

A Partner Nagykereskedőkkel és az általános Nagykereskedőkkel való együttműködés kereskedelmi feltételei
CCHBC Magyarország Kft. 2020

2020. január 1-től a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. (a továbbiakban **“CCHBC”**) az alábbi Kereskedelmi Feltételeket és Kondíciókat (a továbbiakban **“Kondíciók”**) alkalmazza termékei bizonyos kiskereskedelmi üzleteknek történő értékesítése, valamint a nagykereskedők tekintetében.

I. Fogalmak:

A jelen Kondíciókban az alább felsorolt kifejezések alatt az alábbiakat kell érteni:

“Partner Nagykereskedő” – mindazon vállalkozások, melyek az alkoholtartalmú és alkoholmentes italok nagykereskedelmi forgalmazásában vesznek részt, megfelelnek a Partner Nagykereskedők tekintetében a jelen Kondíciókban meghatározott Megfelelőségi Kritériumoknak, alávetik magukat a jelen Kondíciókban meghatározott feltételeknek és megállapodást írnak alá a CCHBC-vel a Partner Nagykereskedői tevékenység tekintetében.

“Nagykereskedő” – mindazon vállalkozások, melyek az alkoholtartalmú és/vagy alkoholmentes italok nagykereskedelmi forgalmazásában vesznek részt, és legalább 15 (tizenöt) pontot elérnek az V. pontban meghatározott értékelési kritériumok alapján, alávetik magukat a jelen Kondíciókban meghatározott feltételeknek és megállapodást írnak alá a CCHBC-vel.

“Átadott Rendelés” – alkoholtartalmú és alkoholmentes italok vásárlására vonatkozó megrendelés, melynek célja a termék továbbértékesítése kiskereskedők felé, és mely folyamat során a kisforgalmú kiskereskedelmi üzletek üzemeltetői a CCHBC telefonos ügyfélszolgálatánál adnak le rendelést, mely rendelést CCHBC a Partner Nagykereskedők egyikének átad, mely Partner Nagykereskedő a rendelést saját készletéből, saját számlájára és saját hasznára elégíti ki.

“kisforgalmú kiskereskedelmi üzlet” – olyan, kiskereskedő által üzemeltetett üzlet, melynek fogyasztói értékesítési céllal vásárolt CCHBC termék-mennyiségének beszerzési értéke éves szinten nem haladja meg a nettó 960.000 (kilencszázhatvanezer) forintot általános kiskereskedelem, illetve a nettó 600.000 (hatszázezer) forintot vendéglátási tevékenység keretén belül, kivéve azon kisforgalmú kiskereskedelmi üzleteket, amelyek CCHBC-től közvetlenül kizárólag alkoholtartalmú italt és energiatalt vásároltak a beszerzési érték meghatározásának az időszakában. Ezen kizárólag alkoholtartalmú italt és energiatalt vásároló üzletek nem kerülnek be az Átadott rendelés üzleti modellbe.

“Partner Nagykereskedői Megfelelési Kritériumok” – mindazon jelen Kondíciókban meghatározott kritériumok, melynek teljesítése esetén az adott vállalkozás Partner Nagykereskedői státuszt kérhet és így részt vehet az Átadott rendelés üzleti modellben.

II. Az ellátás üzleti modellje

CCHBC 2020-tól beszünteti termékei közvetlen értékesítését a Kisforgalmú Kiskereskedelmi Üzletek részére, és a CCHBC termékei elérhetőségét az Átadott Rendelés üzleti modellel kívánja biztosítani CCHBC Partner Nagykereskedőivel együttműködve. Az együttműködésre vonatkozó kereskedelmi kondíciók a jelen Kondíciók 1. számú mellékletében kerülnek meghatározásra.

Ezen felül CCHBC a jelen Kondíciók kihirdetésétől számítva a jelen Kondíciók 2. sz. mellékletében meghatározott kereskedelmi kondíciókat vezeti be a Nagykereskedőkkel való együttműködése tekintetében.

III. Nyilatkozatok

- a.) A Partner Nagykereskedőkre meghatározott elvárásoknak megfelelő vállalkozások tevékenysége sem földrajzi, sem stratégiai-üzleti szempontból semmiféle korlátozás alá nem esik.
- b.) Az Átadott rendelés üzleti modellje nem hoz létre ügynöki együttműködést a Partner Nagykereskedők és a CCHBC között.
- c.) A Partner Nagykereskedők független üzleti működésük keretei között dönthettek illetve dönthetnek úgy, hogy csak Magyarország bizonyos területein forgalmazzanak alkoholos és alkoholmentes italokat. Mindazonáltal ezen független döntésük semmilyen formában nem kerül értékelésre abban, hogy részt vehetnek-e vagy maradhatnak-e a Partner Nagykereskedői programban. CCHBC kifejezetten kijelenti, hogy valamennyi olyan üzleti vállalkozással együttműködik, mely megfelel a Partner Nagykereskedők tekintetében meghatározott kritériumoknak és ezen döntését semmilyen formában nem befolyásolja az adott vállalkozás elhelyezkedése vagy az a terület, melyen az üzleti tevékenységét fejti ki.
- d.) A CCHBC fenntartja a jogot arra, hogy jelen Kondíciókat (így különösen az abban meghatározott Megfelelőségi Kritériumokat illetve a kereskedelmi feltételeket) bármikor módosítsa. A jelen Kondíciók

módosítása együtt jár a Partner Nagykereskedőkkel illetve Nagykereskedőkkel megkötött egyedi szerződések közös megegyezéses módosításával.

IV. A Partner Nagykereskedői programban való részvétel Megfelelési Kritériumai

Annak érdekében, hogy egy Nagykereskedő vállalkozás, mely az italok kiskereskedőknek való értékesítését végzi Partner Nagykereskedőnek legyen minősíthető, az alább feltételeknek kell a programhoz való csatlakozás időpontjában és azt követően a Partner Nagykereskedői programban való részvételének időtartamában folyamatosan megfelelnie:

- a.) A vállalkozás olyan informatikai rendszert üzemeltet, mely megfelel a CCHBC által támasztott (és a jelen Kondíciók 4. számú mellékletében részletezett) technikai specifikációknak, és vállalja, hogy a CCHBC termékek kiskereskedőknek való értékesítési mennyiségére, valamint a CCHBC termékek készletére vonatkozó adatokat küld minden munkanapon CCHBC részére.
- b.) Vállalja, hogy folyamatosan 40 termékverziót (cikkelemet) tart készleten CCHBC alkoholtartalmú portfóliójából.
- c.) Vállalja, hogy legalább egy telephelyén (a székhelyet is ideértve) az Árlistában felsorolt termékek közül huszonöt (25) cikkelemet (SKU) kizárólag teljes raklap mennyiségben rendel
- d.) Vállalja, hogy az alábbi 10 cikkelemet (SKU) kizárólag teljes raklap mennyiségben rendel meg:

No.	Cikkelem
1.	1.75L PET X 8 COCA-COLA
2.	0.5L PET X 12 COCA-COLA
3.	2.25L PET X 6 COCA-COLA
4.	1.5L PET X6 NATURAQUA MW STILL
5.	1.75L PET X8 FANTA ORANGE
6.	1.5L PET X6 NATURAQUA MW CARB
7.	0.25L RGB X24 COCA-COLA
8.	0.25L CAN X24 COCA-COLA
9.	0.5L PET X12 NATURAQUA STILL
10.	1.75L PET X8 COKE ZERO

- e.) Legalább 25 pontot ér el a jelen Kondíciók V. pontjában meghatározott Értékelési Kritériumok tekintetében.

Amennyiben Partner Nagykereskedő valamelyik fent meghatározott kritériumnak nem felel meg, a CCHBC az érintett nagykereskedőt a programból kizárhatja. A programban való ismételt belépés feltétele, hogy az érintett Nagykereskedő igazolja a meg-nem-felelése kijavítását és a teljes megfelelés elérését.

V. CCHBC Nagykereskedői Csoportok rendszere

Az alább meghatározott objektív kritériumoknak való megfelelés tekintetében a Nagykereskedőket a CCHBC értékeli és ennek alapján Csoportokba rendezi. Az alábbi táblázat tartalmazza a követelmény-elemeket, valamint az azok teljesítése esetén adott pontok számát.

CCHBC NAGYKERESKEDŐI CSOPORTOK 2020		
kategória	kritérium	pontérték
CCHBC termékek mennyisége* (megelőző év adatai)	>=5.700.000	40
	2.840.000-5.699.999	25
	1.135.000-2.839.999	20
	284.000-1.134.999	15
	114.000-283.999	10
	28.400-113.999	5
Értékesítési képviselők száma **	>=50	25
	20-49	20
	10-19	15
	5-9	10
	1-4	5
	Szállító járművek száma ***	>= 100
40-99		20
20-39		15
10-19		10
1-9		5

<i>CCHBC termékek mennyisége*</i>	<i>literben meghatározva</i>
<i>Értékesítési képviselők száma **</i>	<i>kimenő hívásokat kezelő telefonos értékesítő = 0,5 képviselő</i>
<i>Szállító járművek száma ***</i>	<i>kivéve az értékesítési képviselők járműveit</i>

A fenti értékelés alapján kialakuló eredmény szerint a Nagykereskedők négy csoportra oszlanak:

Az elért pontok alapján	CSOPORT 1	=90
	CSOPORT 2	>=75
	CSOPORT 3	>=25
	CSOPORT 4	>=15

CCHBC – korlátozás nélkül – valamennyi olyan Nagykereskedőt bevon a Partner Nagykereskedő programba, amennyiben az érintett Nagykereskedő a bevonását kifejezetten kéri, a fent meghatározott 1-es, 2-es vagy 3-as csoportok valamelyikébe esik és megfelel a jelen Kondíciók IV. pontjában meghatározott megfeleléségi Kritériumoknak. A fenti feltételeknek való megfelelést és a Csoport-azonosító pontszámot CCHBC minden évben az adott naptári év utolsó hónapjában felülvizsgálja az azt megelőző hat hónap adatainak átlagát figyelembe véve. Amennyiben ennek alapján a Csoportbesorolás változik, az adott Nagykereskedő és Partner Nagykereskedő tekintetében a soron következő teljes naptári évben a megváltozott feltételek és kereskedelmi kondíciók alkalmazandóak.

VI. Általános követelmények

1. A Nagykereskedőnek illetve Partner Nagykereskedőnek jelentkező vállalkozásoknak a jelentkezés elbírálásához szükséges mértékben kell biztosítaniuk információt a CCHBC részére. A megfelelésükük

megállapítása érdekében, és kijelentéseiket megfelelően alátámasztó igazolásokat kell biztosítaniuk (így különösen értékesítési jelentéseket, melyek kizárólag a CCHBC termékek értékesítésére vonatkozhatnak, munkavállalói illetve beszállítói listát a vonatkozó adatvédelmi rendelkezések figyelembe vételével, stb.). CCHBC fenntartja a jogot arra, hogy a benyújtott igazolásokon felül egyéb adatokat, igazolásokat kérjen be a jelentkezőktől.

2. A Nagykereskedőknek és Partner Nagykereskedőknek rendelkezniük kell mindazon engedélyekkel, melyek alkoholmentes és (amennyiben alkalmazandó) alkoholtartalmú italok nagykereskedelmi forgalmazására jogosítják fel. A CCHBC, közötté és a Nagykereskedők, illetve a Partner Nagykereskedők közötti megállapodás során egy hitelkeretet állapít meg, mely hitelkeretre CCHBC az általa kiválasztott Követelés-biztosítóval biztosítási szerződést köthet. A vállalkozás vezetője a biztosítással nem fedezett részre (önrész) a CCHBC által elfogadott személyek általi készfizető kezességét köteles biztosítani. A hitelkeretet meghaladó szállítások csak abban az esetben történhetnek, amennyiben a hitelkeretet meghaladó összegre Nagykereskedő illetve Partner Nagykereskedő a CCHBC által elfogadott bank általi megfelelő bankgaranciát biztosít. Amennyiben CCHBC nem biztosít hitelkeretet, Nagykereskedő illetve Partner Nagykereskedő a CCHBC által elfogadott bank általi megfelelő bankgaranciát biztosít, vagy a termékek ellenértékét azok átvételkor készpénzben egyenlíti ki. Bankgarancia esetén a Nagykereskedő illetve Partner Nagykereskedő annak formátumát és szövegét előzetesen CCHBC-vel egyeztetni köteles.
3. Mindazon vállalkozásokkal, melyek megfelelnek a jelen Kondíciókban Partner Nagykereskedőkre vonatkozó feltételeknek, a CCHBC alkoholtartalmú és alkoholmentes italok értékesítésére vonatkozó írásbeli szerződést köt, mely szerződés tartalmazza a jelen Kondíciókban nem részletezett kereskedelmi feltételeket (így különösen a fizetés módját és határidejét, szállítási feltételeket és határidőket, a megrendelések formai követelményeit, stb.).
4. Mindazon vállalkozásokkal, melyek megfelelnek a jelen Kondíciókban a Nagykereskedőkre vonatkozó feltételeknek, a CCHBC alkoholtartalmú és/vagy alkoholmentes italok értékesítésére vonatkozó írásbeli szerződést köt, mely szerződés tartalmazza a jelen Kondíciókban nem részletezett kereskedelmi feltételeket (így különösen a fizetés módját és határidejét, szállítási feltételeket és határidőket, a megrendelések formai követelményeit, stb.).

Mellékletek/Függelékek

1. Partner Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók
2. Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók
3. Mennyiségi ösztönző programok
4. Informatikai együttműködés feltételei

1. sz. Melléklet
Partner Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók

Coca-Cola HBC Kereskedelmi feltételek Nagykereskedőknek -alkoholmentes és alkoholtartalmú italok - 2020 Csoport 1-3 (Partner Nagykereskedők)					
Termékkategória	Számkedvezmény (NETA és Jövedéki Adó nélküli árból)				
Alkoholmentes italok	6,00%				
Alkoholtartalmú italok	10,00%				
Piac koordinációs díj (NETA és Jövedéki Adó nélküli számlázási árba számolva)	Nagykereskedői Csoportok		szolgáltatás díja	a kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága
	Csoport 1		1,00%	a teljes beszerzés	havi
	Csoport 2		0,50%		
	Csoport 3		0,00%		
Szolgáltatási díj (NETA és Jövedéki Adó nélküli számlázási árba számolva)					
Szolgáltatás megnevezése	Szolgáltatás értékelése		szolgáltatás díja	a kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága
Marketing	Szórólapos megjelenés ¹	havi 4 alkoholmentes, 3 alkoholtartalmú ital	1,00%	a teljes beszerzés	Havi
Értékesítési adatszolgáltatás ²	napi, bolt és cikkelem szinten	50%-79,99%	0,50%		
		80%-89,99%	0,75%		
		90% és felette	1,00%		
Vevőkiszolgálás ³	aktív értékesítés a CCHBC vevőelégedettségi felmérés alapján (50%)/ passzív értékesítés CCHBC termékelérhetőségének az értékelése alapján (40%) / szállítási szolgáltatás az átküldött rendelések kiszállítási pontosságának az értékelése alapján (10%)	50%-79,99%	1,00%		
		80%-89,99%	2,00%		
		90% és felette	2,50%		
Termékelérhetőség ösztönzése ⁴	havi disztribúciós cél alkoholmentes termékek esetén ⁵ (minden hónapban 13 Kis kiserelés márká cél és 2 Negyedéves kiemelt cél	CC Kis kiserelés márká cél 80%-a	1,00%	az adott márká beszerzése	Havi
		CC Kis kiserelés márká cél 90%-a	1,25%		
		CC Kis kiserelés márká cél 100%-a	1,50%		
		CC Kis kiserelés márká cél 110%-a	1,75%		
		CC Kis kiserelés márká cél 115%-a	2,00%		
		Egyéb szénsavas üdítő kis kiserelés márká cél 80%-a	2,00%		
		Egyéb szénsavas üdítő kis kiserelés márká cél 90%-a	2,50%		
		Egyéb szénsavas üdítő kis kiserelés márká cél 100%-a	3,00%		
		Egyéb szénsavas üdítő kis kiserelés márká cél 110%-a	3,50%		
		Egyéb szénsavas üdítő kis kiserelés márká cél 115%-a	4,00%		
		Naturaqua kis kiserelés márká cél 80%-a	2,00%		
		Naturaqua kis kiserelés márká cél 90%-a	2,50%		
		Naturaqua kis kiserelés márká cél 100%-a	3,00%		
		Naturaqua kis kiserelés márká cél 110%-a	3,50%		
		Naturaqua kis kiserelés márká cél 115%-a	4,00%		
		Burn Monster márká cél 80%-a	2,00%		
		Burn, Monster márká cél 90%-a	2,50%		
		Burn, Monster márká cél 100%-a	3,00%		
		Burn, Monster márká cél 110%-a	3,50%		
		Burn, Monster márká cél 115%-a	4,00%		
		Cappy, Fuzetea márká cél 80%-a	3,00%		
		Cappy, Fuzetea márká cél 90%-a	3,75%		
		Cappy, Fuzetea márká cél 100%-a	4,50%		
		Cappy, Fuzetea márká cél 110%-a	5,25%		
		Cappy, Fuzetea márká cél 115%-a	6,00%		
		Coca-Cola Energy, Predator márká cél 80%-a	3,00%		
		Coca-Cola Energy, Predator márká cél 90%-a	3,75%		
		Coca-Cola Energy, Predator márká cél 100%-a	4,50%		
		Coca-Cola Energy, Predator márká cél 110%-a	5,25%		
		Coca-Cola Energy, Predator márká cél 115%-a	6,00%		
		Negyedéves kiemelt cél 80%-a	2,00%	az adott célban szereplő termékek beszerzése	
		Negyedéves kiemelt cél 90%-a	2,50%		
		Negyedéves kiemelt cél 100%-a	3,00%		
Negyedéves kiemelt cél 110%-a	3,50%				
Negyedéves kiemelt cél 115%-a	4,00%				
havi disztribúciós cél alkoholtartalmú termékek esetén	5 Alkoholtartalmú márká célból minimum 3 teljesül	0,50%	a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Cinzano) beszerzése		
	5 Alkoholtartalmú márká célból 5 teljesül	1,00%			

Alkoholmentes Ital termékválaszték tartása

<i>Kategória</i>	<i>Éves telephely forgalom</i>	<i>Elvárt minimum cikkelem</i>	<i>szolgáltatás díja</i>	<i>kifizetés alapja</i>	<i>kifizetés gyakorisága</i>
I.	30.000.000 Ft és alatta	75	1,00%	alkoholmentes termékek beszerzése	havi
II.	30.000.001 Ft – 85.000.000 Ft	107			
III.	85.000.001 Ft és felette	134			

Mennyiségi ösztönző program⁶	<i>Márka / Kategória</i>	<i>visszatérítés</i>	<i>visszatérítés alapja</i>	<i>kifizetés gyakorisága</i>
	Jegestea	3-6%	az adott Márka/Kategória beszerzése	negyedéves
	Energiaitalok	2-6%		
	Naturaqua ásványvíz	4-6%		
	Szesz termékek (kivéve Cinzano)	2-6%	a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Cinzano) beszerzése	
	Aperol márka ösztönző	0,50%		
	Rézangyal márka ösztönző	0,50%		

¹**Szórólapos megjelenés:** minimum ½ oldalas megjelenés az alkoholmentes termékek és minimum ½ oldalas megjelenés biztosítása alkoholtartalmú termékek esetén, illetve a promóciók továbbadása harmadik fél számára

²**Értékesítési adatszolgáltatás:** értékelése a nagykereskedő által szolgáltatott értékesítési adatok pontossága alapján történik

³**Vevőkiszolgálás:** értékelése a CCHBC által elvégzett felmérések alapján történik, a végső érték a 3 mérés súlyozott átlaga alapján kerül meghatározásra

⁴**Termékelérhetőség ösztönzése:** értékelése a havi kis kiszárlás Márka cél és Negyedéves kiemelt cél teljesítése alapján történik, a célok meghatározása az előző év eredményei alapján történik a kifizetés alapja mindig az adott Márka vagy az adott célban szereplő termékek adott havi beszerzési értéke

⁵**Disztribúció:** figyelemmel az adott termékek elérhető csomagolási egységére

⁶**Mennyiségi ösztönző program:** az utólagosan kifizetett visszatérítés alapja az adott Márka vagy Kategória negyedéves beszerzési értéke

2. sz. Melléklet
Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók

Coca-Cola HBC Kereskedelmi feltételek Nagykereskedőknek -alkoholmentes és alkoholtartalmú italok - 2020 Csoport 4 (Nagykereskedők)					
Termék Kategória		Számkedvezmény (NETA és Jövedéki Adó nélküli árból)			
Alkoholmentes italok		6,00%			
Alkoholtartalmú italok		10,00%			
Szolgáltatási díj (NETA és Jövedéki Adó nélküli számlázási árra számolva)					
Szolgáltatás megnevezése	Szolgáltatás értékelése		szolgáltatás díja	a kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága
Marketing	Szórólapos megjelenés ¹	havi 4 alkoholmentes, 3 alkoholtartalmú ital	1,00%	a teljes beszerzés	havi
Értékesítési adatszolgáltatás ²	napi, bolt és cikkelem szinten	50%-79,99%	0,50%		
		80%-89,99%	0,75%		
		90% és felette	1,00%		
Alkoholmentes Ital termékválaszték tartása					
Kategória	Éves telephely forgalom	Elvárt minimum cikkelem	szolgáltatás díja	kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága
I.	30.000.000 Ft és alatta	75	1,00%	alkoholmentes termékek beszerzése	havi
II.	30.000.001 Ft – 85.000.000 Ft	107			
III.	85.000.001 Ft és felette	134			
Mennyiségi ösztönző program ³	Márka / Kategória		visszatérítés	visszatérítés alapja	kifizetés gyakorisága
	Jegesteá		3-6%	az adott Márka/Kategória beszerzése	negyedéves
	Energiaitalok		2-6%		
	Naturaqua ásványvíz		4-6%		
	Szesz termékek (kivéve Cinzano)		2-6%	a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Cinzano) beszerzése	
	Aperol márka ösztönző		0,50%		
	Rézangyal márka ösztönző		0,50%		

¹Szórólapos megjelenés: minimum ½ oldalas megjelenés alkoholmentes termékek és minimum ¼ oldalas megjelenés biztosítása alkoholtartalmú termékek esetén, illetve a promóciók továbbadása harmadik fél számára

²Értékesítési adatszolgáltatás: értékelése a nagykereskedő által szolgáltatott értékesítési adatok pontossága alapján történik

³Mennyiségi ösztönző program: az utólagosan kifizetett visszatérítés alapja az adott Márka vagy Kategória negyedéves beszerzési értéke

3. sz. Melléklet
Mennyiségi ösztönző programok

Mennyiségi ösztönző - jegestea		utólagos engedmény mértéke
negyedévente megvásárolt termékmenyiség (liter)		
I. & IV. negyedév	II. & III. negyedév	
15 000	20 000	3,00%
25 000	30 000	4,00%
50 000	60 000	5,00%
80 000	110 000	6,00%

Mennyiségi ösztönző - energiaitalok		utólagos engedmény mértéke
negyedévente megvásárolt termékmenyiség (liter)		
I. negyedév	II. & III. & IV. negyedév	
870	1 100	2,00%
1 740	2 200	2,50%
2 600	3 300	3,00%
4 400	5 500	3,50%
6 500	8 300	4,00%
8 700	11 000	5,00%
10 500	13 200	6,00%

Mennyiségi ösztönző - Naturaqua ásványvíz		utólagos engedmény mértéke
negyedévente megvásárolt termékmenyiség (liter)		
I. & IV. negyedév	II. & III. negyedév	
10 000	20 000	4,00%
17 500	35 000	5,00%
55 000	110 000	6,00%

Alkoholos termékek márka ösztönző (negyedévente)		utólagos engedmény mértéke
az utólagos engedmény alapja	az utólagos engedmény feltétele	
a Szállítótól az elszámolási időszakban a nagykereskedelmi forgalomban történő továbbértékesítés céljával ellenérték fejében megvásárolt, alkoholtartalmú Termékek nettó [jövedéki adó, NETA és Áfa nélküli] vételára.	Aperol márka 20%-os növekedése (a Szállítótól ellenérték fejében megvásárolt, literben mért mennyiség az előző év azonos negyedévéhez képest), de legalább 500 liter Aperol márka Szállítótól történt vásárlása	0,50%
	Rézangyal márka 20%-os növekedése (a Szállítótól ellenérték fejében megvásárolt, literben mért mennyiség az előző év azonos negyedévéhez képest), de legalább 100 liter Rézangyal márka Szállítótól történt vásárlása	0,50%

Mennyiségi ösztönző – Alkoholos italok (kivéve Cinzano)				utólagos engedmény mértéke
negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter)	utólagos engedmény mértéke	VAGY	az adott negyedévben megvásárolt termékmennyiség növekedése az előző év azonos negyedévéhez képest, de min. 1000 liter megvásárlása	
1 000	2,00%		10%	2,50%
2 415	2,50%		18%	3,00%
3 622	3,00%		25%	4,00%
6 037	3,50%			
9 056	4,00%			
12 075	5,00%			
14 490	6,00%			

Naturaqua Rendelési Mennyiség Kedvezmény		számlakedvezmény mértéke
Rendelési mennyiség		
9-17 homogén raklap Naturaqua		2,00%
18-28 homogén raklap Naturaqua		3,00%
29 homogén raklap Naturaqua		4,00%

4. sz. Melléklet Informatikai együttműködés feltételei

A CCHBC informatikai és adatszolgáltatási elvárásai a Partner nagykereskedőtől					
1. CCHBC által felvett és továbbított rendelések fogadása					
adattartalom	minta megnevezése	elfogadott formátum(ok)	továbbítás módja /cím	gyakoriság	egyéb infó
megadott formátum szerint (MINTA)	SDO nagykerCCHBCkódja egyediazonosító .xls Példa: SDO_1603452412_00012345.xls	TEXT: UNICODE TAB DELIMITED, XML, XLS	FTP, E-mail, EDI	napi(akár időközli is)	napi zárási határidő
2. Nagykereskedő értékesítési (kiszállítási) adatainak továbbítása CCHBC-nek					
adattartalom	minta megnevezése	elfogadott formátum(ok)	továbbítás módja /cím	gyakoriság	egyéb infó
megadott formátum szerint (MINTA)	sales_nagykerCCHBCkódja_mikortól_meddig.txt Példa: sales_1603452412_20150101_20150101.txt	TEXT: UNICODE TAB DELIMITED, XML	FTP	napi	
3. Nagykereskedő készlet adatainak továbbítása CCHBC-nek					
adattartalom	minta megnevezése	elfogadott formátum(ok)	továbbítás módja /cím	gyakoriság	egyéb infó
megadott formátum szerint (MINTA)	stock_nagykerCCHBCkódja_dátum.txt Példa: stock_1603452412_20150101.txt	TEXT: UNICODE TAB DELIMITED	FTP	napi	
<p><i>a Partner Nagykereskedő programban való részvétel feltétele az itt meghatározott informatikai feltételeknek való maradéktalan megfelelés</i></p> <p><i>CCHBC által felvett és továbbított rendelések fogadása csak a nem központi területen működő Partner Nagykereskedőkre vonatkozik</i></p> <p><i>A vevőadat változást és a CCH által erre vonatkozóan kért információt 3 munkanapon belül köteles a Partner Nagykereskedő megadni</i></p>					