

A Partner Nagykereskedőkkel és az általános Nagykereskedőkkel való együttműködés kereskedelmi feltételei
CCHBC Magyarország Kft. 2018

2018. január 2-től a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. (a továbbiakban **“CCHBC”**) az alábbi Kereskedelmi Feltételeket és Kondíciókat (a továbbiakban **“Kondíciók”**) alkalmazza termékei bizonyos kiskereskedelmi üzleteknek történő értékesítése, valamint a nagykereskedők tekintetében.

I. Fogalmak:

A jelen Kondíciókban az alább felsorolt kifejezések alatt az alábbiakat kell érteni:

“Partner Nagykereskedő” – mindazon vállalkozások, melyek az alkoholtartalmú és alkoholfmentes italok és opcionálisan kávé termékek nagykereskedelmi forgalmazásában vesznek részt, megfelelnek a Partner Nagykereskedők tekintetében a jelen Kondíciókban meghatározott Megfelelőségi Kriteériumoknak, alávetik magukat a jelen Kondíciókban meghatározott feltételeknek és megállapodást írnak alá a CCHBC-vel a Partner Nagykereskedői tevékenység tekintetében.

“Nagykereskedő” – mindazon vállalkozások, melyek az alkoholtartalmú és/vagy alkoholfmentes italok és/vagy kávé termékek nagykereskedelmi forgalmazásában vesznek részt, és legalább 15 (tizenöt) pontot érnek az V. pontban meghatározott értékelési kriteériumok alapján, alávetik magukat a jelen Kondíciókban meghatározott feltételeknek és megállapodást írnak alá a CCHBC-vel.

“Átadott Rendelés” – alkoholtartalmú és alkoholfmentes italok vásárlására vonatkozó megrendelés, melynek célja a termék továbbértékesítése kiskereskedők felé, és mely folyamat során a kisforgalmú kiskereskedelmi üzletek üzemeltetői a CCHBC telefonos ügyfélszolgálatánál adnak le rendelést, mely rendelést CCHBC a Partner Nagykereskedők egyikének átad, mely Partner Nagykereskedő a rendelést saját készletéből, saját számlájára és saját hasznára elégíti ki.

“kisforgalmú kiskereskedelmi üzlet” – olyan, kiskereskedő által üzemeltetett üzlet, melynek fogyasztói értékesítési célal vásárolt CCHBC termék-mennyiségének beszerzési értéke éves szinten nem haladja meg a nettó 960.000 (kilencszázhatvanezer) forintot (általános kiskereskedelem, illetve a nettó 600.000 (hat száz ezer) forintot vendéglátási tevékenység keretén belül, kivéve azon kisforgalmú kiskereskedelmi üzleteket, amelyek CCHBC-től közvetlenül kizárólag alkoholtartalmú italt, energiáitait és kávé terméket vásároltak a beszerzési érték meghatározásának az időszakában. Ezen kizárólag alkoholtartalmú italt, energiáitait és kávé terméket vásároló üzletek nem kerülnek be az Átadott rendelés üzleti modellbe.

“Központi terület” – a jelen Kondíciók 1. számú Függelékben meghatározott településeket magában foglaló terület.

“Partner Nagykereskedői Megfelelési Kriteériumok” – mindazon jelen Kondíciókban meghatározott kriteériumok, melynek teljesítése esetén az adott vállalkozás Partner Nagykereskedői státuszt kérhet és így részt vehet az Átadott rendelés üzleti modellben.

II. Az ellátás üzleti modellje

CCHBC 2015-ben beszüntette termékei közvetlen értékesítését a Központi területen kívüli található Kisforgalmú Kiskereskedelmi Üzletek részére, és a CCHBC termékei elérhetőségét az Átadott Rendelés üzleti modellel kívánja biztosítani CCHBC Partner Nagykereskedőivel együttműködve. Az együttműködésre vonatkozó kereskedelmi kondíciók a jelen Kondíciók 2. számú mellékletében kerülnek meghatározásra.

Ezen felül CCHBC a jelen Kondíciók kihirdetésétől számítva a jelen Kondíciók 3. sz. mellékletében meghatározott kereskedelmi kondíciókat vezeti be a Nagykereskedőkkel való együttműködése tekintetében.

III. Nyilatkozatok

- a.) A Partner Nagykereskedőkre meghatározott elvárásoknak megfelelő vállalkozások tevékenysége sem földrajzi, sem stratégiai-üzleti szempontból semmiféle korlátozás alá nem esik.
- b.) Az Átadott rendelés üzleti modellje nem hoz létre ügynöki együttműködést a Partner Nagykereskedők és a CCHBC között.
- c.) A Partner Nagykereskedők független üzleti működésük keretei között dönthettek illetve dönthetnek úgy, hogy csak Magyarország bizonyos területein forgalmaznak alkoholos és alkoholfmentes italokat. Mindazonáltal ezen független döntésük semmilyen formában nem kerül értékelésre abban, hogy részt vehetnek-e vagy maradhatnak-e a Partner Nagykereskedői programban. CCHBC kifejezetten kijelenti, hogy valamennyi olyan üzleti vállalkozással együttműködik, mely megfelel a Partner Nagykereskedők tekintetében meghatározott kriteériumoknak és ezen döntését semmilyen formában nem befolyásolja az adott vállalkozás elhelyezkedése vagy az a terület, melyen az üzleti tevékenységét fejti ki.

d.) A CCHBC fenntartja a jogot arra, hogy jelen Kondíciókat (így különösen az abban meghatározott Megfeleléségi Kriteériumokat illetve a kereskedelmi feltételeket) bármikor módosítsa. A jelen Kondíciók módosítása együtt jár a Partner Nagykereskedőkkel illetve Nagykereskedőkkel megkötött egyedi szerződések közös meg egyezéssel módosításával.

IV. A Partner Nagykereskedői programban való részvétel Megfeleléségi Kriteériumai

Annak érdekében, hogy egy Nagykereskedő vállalkozás, mely az italok kiskereskedőknek való értékesítését végzi Partner Nagykereskedőnek legyen minősíthető, az alábbi feltételeknek kell a programhoz való csatlakozás időpontjában és azt követően a Partner Nagykereskedői programban való részvételének időtartamában folyamatosan megfelelnie:

- A vállalkozás olyan informatikai rendszert üzemeltet, mely megfelel a CCHBC által támogatott (és a jelen Kondíciók 5. számú mellékletében részletezett) technikai specifikációknak, és vállalja, hogy a CCHBC termékek kiskereskedőknek való értékesítési mennyiségére, valamint a CCHBC termékek készletére vonatkozó adatokat küld minden munkanapon CCHBC részére.
- Vállalja, hogy folyamatosan 100 termékverziót (cikkelemet) tart készleten CCHBC alkoholtartalmú portfóliójából.
- Vállalja, hogy a CCHBC-vel előzetesen megállapodott legalább 25 termékverzió (cikkelem) tekintetében minden rendelésének legkisebb mennyisége az 1 (egy) raklap. Amennyiben Partner Nagykereskedő több telephellyel rendelkezik, úgy legalább egy telephelye tekintetében teljesíti az előzetesen megállapodott legalább 25 termékverzióra (cikkelemre) vonatkozó raklapos rendelést, egyéb telephelyeire pedig az előzetesen megállapodott 8 termékverzió (cikkelem) tekintetében rendelésének minimális mennyisége 1 (egy) raklap.
- Legalább 25 pontot ér el a jelen Kondíciók V. pontjában meghatározott Értékelési Kriteériumok tekintetében.

Amennyiben Partner Nagykereskedő valamelyik fent meghatározott kriteériumnak nem felel meg, a CCHBC az érintett nagykereskedőt a programból kizárhatja. A programban való ismételt belépés feltétele, hogy az érintett Nagykereskedő igazolja a meg-nem-felelése kijavítását és a teljes megfelelés elérését.

V. CCHBC Nagykereskedői Csoportok rendszere

Az alább meghatározott objektív kriteériumoknak való megfelelés tekintetében a Nagykereskedőket a CCHBC értékelési és ennek alapján Csoportokba rendezi. Az alábbi táblázat tartalmazza a követelmény-elemeket, valamint az azok teljesítése esetén adott pontok számát:

CCHBC NAGYKERESKEDŐI CSOPORTOK 2018		
kategória	kriteérium	pontérték
CCHBC termékek mennyisége* (megelőző év adatai)	>=5.700.000	40
	2.840.000-5.699.999	25
	1.135.000-2.839.999	20
	284.000-1.134.999	15
	114.000-283.999	10
	28.400-113.999	5
Értékesítési képviselők száma **	>=50	25
	20-49	20
	10-19	15
	5-9	10
	1-4	5
Szállító járművek száma ***	>= 100	25
	40-99	20
	20-39	15
	10-19	10
	1-9	5

CCHBC termékek mennyisége*	<i>alkoholtartalmú és alkoholfmentes italok esetében literben, kávé termékek esetében dkg-ban meghatározva</i>
-----------------------------------	--

<i>Értékesítési képviselőik száma **</i>	<i>kimenő hívásokat kezelő telefonos értékesítő = 0,5 képviselő</i>
<i>Szállító járművek száma ***</i>	<i>kivéve az értékesítési képviselőik járműveit</i>

A fenti értékelés alapján kialakuló eredmény szerint a Nagykereskedők négy csoportra oszlanak:

Az elért pontok alapján	CSOPORT 1	=90
	CSOPORT 2	>=75
	CSOPORT 3	>=25
	CSOPORT 4	>=15

CCHBC – korlátozás nélkül – valamennyi olyan Nagykereskedőt bevonnak a Partner Nagykereskedő programba, amennyiben az érintett Nagykereskedő a bevonását kifejezetten kéri, a fent meghatározott 1-es, 2-es vagy 3-as csoportok valamelyikébe esik és megfelel a jelen Kondíciók IV. pontjában meghatározott megfeleléségi Kriteériumoknak. A fenti feltételeknek való megfelelést és a Csoport-azonosító pontszámot CCHBC minden évben az adott naptári év utolsó hónapjában felülvizsgálja az azt megelőző hat hónap adatainak átlagát figyelembe véve. Amennyiben ennek alapján a Csoportbesorolás változik, az adott Nagykereskedő és Partner Nagykereskedő tekintetében a soron következő teljes naptári évben a megváltozott feltételek és kereskedelmi kondíciók alkalmazandóak.

VI. Általános követelmények

1. A Nagykereskedőnek illetve Partner Nagykereskedőnek jelentkező vállalkozásoknak a jelentkezés elbírálásához szükséges mértékben kell biztosítaniuk információt a CCHBC részére. A megfeleléségük megállapítása érdekében, és kijelentéseiket megfelelően alátámasztó igazolásokat kell biztosítaniuk (így különösen értékesítési jelentéseket, melyek kizárólag a CCHBC termékek értékesítésére vonatkozhatnak, munkavállalói illetve beszállítói listát a vonatkozó adatvédelmi rendelkezések figyelembe vételével, stb.). CCHBC fenttartja a jogot arra, hogy a benyújtott igazolásokon felül egyéb adatokat, igazolásokat kérjen be a jelentkezőktől.
2. A Nagykereskedőnek és Partner Nagykereskedőnek rendelkezniük kell mindazon engedélyekkel, melyek alkoholmentes és (amennyiben alkalmazandó) alkoholtartalmú italok nagykereskedelmi forgalmazására jogosítják fel. A CCHBC, közötte és a Nagykereskedők, illetve a Partner Nagykereskedők közötti megállapodás során egy hitelkeretet állapít meg, mely hitelkeretre CCHBC az általa kiválasztott Követelés-biztosítóval biztosítási szerződést köthet. A vállalkozás vezetője a biztosítással nem fedezett részre (önrész) a CCHBC által elfogadott személyek általi készfizető kezességét köteles biztosítani. A hitelkeretet meghaladó szállítások csak abban az esetben történhetnek, amennyiben a hitelkeretet meghaladó összegre Nagykereskedő illetve Partner Nagykereskedő a CCHBC által elfogadott bank általi megfelelő bankgaranciát biztosít. Amennyiben CCHBC nem biztosít hitelkeretet, Nagykereskedő illetve Partner Nagykereskedő a CCHBC által elfogadott bank általi megfelelő bankgaranciát biztosít, vagy a termékek ellenértékét azok átvételekor készpénzben egyenlíti ki. Bankgarancia esetén a Nagykereskedő illetve Partner Nagykereskedő annak formátumát és szövegét előzetesen CCHBC-vel egyeztetni köteles.
3. Mindazon vállalkozásokkal, melyek megfelelnek a jelen Kondíciókban Partner Nagykereskedőkre vonatkozó feltételeknek, a CCHBC alkoholtartalmú és/ vagy alkoholmentes italok értékesítésére vonatkozó írásbeli szerződést köt, mely szerződés tartalmazza a jelen Kondíciókban nem részletezett kereskedelmi feltételeket (így különösen a fizetés módját és határidejét, szállítási feltételeket és határidőket, a megrendelések formai követelményeit, stb.).
4. Mindazon vállalkozásokkal, melyek megfelelnek a jelen Kondíciókban a Nagykereskedőkre vonatkozó feltételeknek, a CCHBC alkoholtartalmú és/ vagy alkoholmentes italok értékesítésére vonatkozó írásbeli szerződést köt, mely szerződés tartalmazza a jelen Kondíciókban nem részletezett kereskedelmi feltételeket (így különösen a fizetés módját és határidejét, szállítási feltételeket és határidőket, a megrendelések formai követelményeit, stb.).

Mellékletek/Függelékek

1. Központi területhez tartozó települések listája
2. Partner Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók
3. Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók
4. Mennyiségi ösztönző programok
5. Informatikai együttműködés feltételei

2. sz. Melléklet
Partner Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók

Coca-Cola HBC Kereskedelmi feltételek Nagykereskedőknek -alkoholmentes, alkoholtartalmú italok és kávé - 2018			
Csoport 1-3 (Partner Nagykereskedői)			
Termék Kategória		Számlakezdemény (NETA és Jövedéki Adó nélküli árban)	
Alkoholmentes Italok és Kávé		6,00%	
Alkoholtartalmú Italok		12,50%	
Piac koordinációs díj (NETA és Jövedéki Adó nélküli számlázási árra számolva)	Nagykereskedői Csoport	Csoport 1	szolgáltatás díja 1,00%
		Csoport 2	a kifizetés alapja 1,00% (a teljes beszerzés kivéve Kávé)
		Csoport 3	kifizetés gyakorossága havi
Szolgáltatási díj (NETA és Jövedéki Adó nélküli számlázási árra számolva)			
Szolgáltatás megnevezése	Szolgáltatás értékelése	szolgáltatás díja	kifizetés gyakorossága
Marketing	Szórólapos megjelenés	havi 3 alkoholtmentes, 2 alkoholtartalmú és 1 kávé termék 1,00%	
Értékesítési adatszolgáltatás*	napli, bolt és cikkelen szinten	70%- 79,99%	0,50%
		80%-89,99%	0,75%
		90% és felette	1,00%
Vevőkiszolgálás**	aktív értékesítés a CCHBC vevőelégedettségi felmérése alapján (70%) / passzív értékesítés CCHBC termékelérhetőségének az értékelése alapján (20%) / szállítási szolgáltatás az átküldött rendelések kiszállítási pontosságának az értékelése alapján (10%)	50%- 79,99%	1,00%
		80%-89,99%	1,50%
		90% és felette	2,00%
		90% és felette	2,00%
Termékelérhetőség ösztönzése***	havi penetrációs cél (minden hónapban 13 Márka vagy Kiszerelés cél)	CC Márka cél 80 %-a	1,00%
		CC Márka cél 90 %-a	1,25%
		CC Márka cél 100 %-a	1,50%
		CC Márka cél 110 %-a	1,75%
		CC Márka cél 115 %-a	2,00%
		Egyéb Márka vagy Kiszerelés cél 80 %-a	2,00%
		Egyéb Márka vagy Kiszerelés cél 90 %-a	2,50%
		Egyéb Márka vagy Kiszerelés cél 100%-a	3,00%
		Egyéb Márka vagy Kiszerelés cél 110 %-a	3,50%
		Egyéb Márka vagy Kiszerelés cél 115 %-a	4,00%
az adott márka beszerzése			
havi			
Mennyiségi ösztönző program****			
	Márka/ Kategória	visszatérítés %	kifizetés gyakorossága
		Naturaqua ásványvíz*****	4-8% az adott Márka/Kategória beszerzése
		Energia italok	6,0% negyedéves
Szesz termékek (kivéve Cinzano)	6,0%		

*Értékesítési adatszolgáltatás: értékelése a nagykereskedő által szolgáltatott értékesítési adatok pontossága alapján történik

**Vevőkiszolgálás: értékelése a CCHBC által elvégzett felmérések alapján történik, a végső érték a 3 négyes súlyozott átlaga alapján kerül meghatározásra

***Termékelérhetőség ösztönzése: értékelése a havi Márka és/vagy Kiszerelés célok teljesítése alapján történik, a célok meghatározása az előző év eredményei alapján történik a kifizetés alapja mindig az adott Márka vagy Kiszerelés adott havi beszerzési értéke

****Mennyiségi ösztönző program: az utólagosan kifizetett visszatérítés alapja az adott Márka vagy Kategória negyedéves beszerzési értéke

*****Naturaqua ásványvíz mennyiségi ösztönző sávos visszatérítése: a Naturaqua Logisztika Programban való részvétel határozza meg a visszatérítési sávokat

3. sz. Melléklet
Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók

Coca-Cola HBC Kereskedelmi feltételek Nagykereskedőknek -alkoholmentes, alkoholtartalmú italok és kávé- 2018					
Csoport 4					
Termék kategória		Számlaképzésmény (NETA és Jövedéki Adó nélküli árban)			
Alkoholmentes Italok és Kávé		6,00%			
Alkoholtartalmú Italok		12,50%			
Szolgáltatási díj (NETA és Jövedéki Adó nélküli számlázási árra számolva)					
Szolgáltatás megnevezése	Szolgáltatás értékelése	Szolgáltatás díja	a kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága	
Marketing	Szórólapos megjelenés	1,00%	a teljes beszerzés	havi	
Értékesítési adatszolgáltatás*	havi/3 alkoholmentes, 2 alkoholtartalmú és 1 kávé termék	0,50%			
	70%-79,99%	0,75%			
	80%-89,99%	1,00%			
	napl, bolt és ekkélelem szinten				
	90% és felette				
Mennyiségi osztónz 6 program**		Márka/ Kategória	 visszatérítés %	 visszatérítés alapja	 kifizetés gyakorisága
		Naturaqua ásványvíz***	4,8%	az adott	negyedéves
		Energia italok	6,0%	Márka/Kategória	
		Szesz termékek (kivéve Cinzano)	6,0%	beszerzése	

*Értékesítési adatszolgáltatás: értékelése a nagykereskedő által szolgáltatott értékesítési adatok pontosság alapján történik

**Mennyiségi osztónz 6 program: az utólagosan kifejezett visszatérítés alapja az adott Márka vagy Kategória negyedéves beszerzési értéke

***Naturaqua mennyiségi osztónz 6 sávos visszatérítése: a Naturaqua Logisztikai Programban való részvétel határozza meg a visszatérítési sávokat

4. sz. Melléklet

Mennyiségi ösztönző programok

Mennyiségi ösztönző - Energiaitalok és Szeszek- 2018		
utólagos engedmény díja %	negyedévente megvásárolt termék mennyiség (liter)	
	Energiaitalok	Szeszek (kivéve Cizano)
	I.-IV. negyedév	I.-IV. negyedév
2,0%	700	1 000
2,5%	1 400	2 300
3,0%	2 100	3 450
3,5%	3 500	5 750
4,0%	5 250	8 625
5,0%	7 000	11 500
6,0%	8 400	13 800

Mennyiségi ösztönző - Naturaqua ásványvíz- 2018					
utólagos engedmény díja %			negyedévente megvásárolt Naturaqua ásványvíz termék mennyiség (liter)		
Naturaqua Logisztikai együttműködés nélkül	Naturaqua Logisztikai Program 2	Naturaqua Logisztikai Program 1	I. és IV. n. év		II. és III. n. év
			rendelési mennyiség		
			raklapos rendelés		
4,00%	5,00%	6,00%	nincs megkötés		
4,25%	5,25%	6,25%	nincs megkötés		
4,50%	5,50%	6,50%	nincs megkötés		
4,75%	5,75%	6,75%	nincs megkötés		
5,00%	6,00%	7,00%	nincs megkötés		
5,50%	6,50%	7,50%	nincs megkötés		
6,00%	7,00%	8,00%	nincs megkötés		
Naturaqua Logisztikai Program			rendelési mennyiség		
Naturaqua Logisztikai együttműködés nélkül			nincs megkötés		
Naturaqua Logisztika Program 2			9 raklap		
Naturaqua Logisztika Program 1			egész kamion (29 raklap)		

a teljes megvásárolt NQA volumen 90 %-át kell, hogy az adott negyedévben a vállalat mennyiségben (kamion/9 raklap) rendelje le

5. sz. Melléklet Informatikai együttműködés feltételei

A CCHBC Informatikai és adatszolgáltatási elvárásai a Partner nagykereskedőkötől

1. CCHBC által felvett és továbbított rendelesek fogadása					
adattartalom	minta megnevezése	elfogadott formátum(ok)	továbbítás módja /cim	gyakoriság nap(ek)ér időköz(is)	egyéb információ
megadott formátum szerint (MINIT/A)	SDO nagykerCCHBCkódja egyediazonosító .xls Példa: SDO_1603452412_00012345.xls	TEXT: UNICODE TAB DELIMITED, XML, XLS	FTP, E-mail, EDI	napi	napi zárási határidő
2. Nagykereskedő értékesítési adatainak továbbítása CCHBC-nek					
adattartalom	minta megnevezése	elfogadott formátum(ok)	továbbítás módja /cim	gyakoriság napi	egyéb információ
megadott formátum szerint (MINIT/A)	sales_nagykerCCHBCkódja_mikortól_meddig.txt Példa: sales_1603452412_20150101_20150101.txt	TEXT: UNICODE TAB DELIMITED, XML, XLS	FTP	napi	
3. Nagykereskedő készlet adatainak továbbítása CCHBC-nek					
adattartalom	minta megnevezése	elfogadott formátum(ok)	továbbítás módja /cim	gyakoriság napi	egyéb információ
megadott formátum szerint (MINIT/A)	stock_nagykerCCHBCkódja_dátum.txt Példa: stock_1603452412_20150101.txt	TEXT: UNICODE TAB DELIMITED	FTP	napi	

a Partner Nagykereskedő programban való részvétel/jelentése az itt meghatározott informatikai feltételeknek való maradéktalan megfelelés

CCHBC által felvett és továbbított rendelesek fogadása csak a nem központi területen működő Partner Nagykereskedőkre vonatkozik

A vezetődat változást és a CCH által erre vonatkozóan kért információt 3 munkanapon belül köteles a Partner Nagykereskedő megadni