



COCA-COLA MAGYARORSZÁG

CSR 2013
RÖVID JELENTÉS



„Mindenki, mindennap, mindenhol”

ÜGYVEZETŐI KÖSZÖNTŐ

Vállalatunk legfőbb értékei, mozgatórugói mi, a Coca-Cola HBC Magyarország munkatársai vagyunk. Kollégáimmal közösen 2013-ban elkészítettük cégünk új, 2016-ig tartó, a fenntartható növekedést középpontba állító jövőképét, és elkezdjük ennek végrehajtását is. A sikerhez vezető úton azonban nem csak hosszú távú stratégiára van szükség: a hétköznapi próbatételeinek leküzdése, a folyamatos megújulás képessége, a piaci körülményekhez való alkalmazkodás is rajtunk, munkavállalókon múlik.

Ezért mindennap törekszünk arra, hogy munkatársaink lehetőséget kapjanak a bennük rejlő képességek kibontására, megbecsülésben és elismerésben részesüljenek, továbbá folyamatos és egyénre szabott fejlesztési programok segítsék őket céljaik elérésében.

Teljesítményértékelési rendszerünk részeként valamennyi dolgozónk rendszeresen kap visszajelzést munkájával kapcsolatban. 2013-ban több száz kollégánk vett részt képzéseken és meghirdettük a jövő vezetőinek szóló Nyiss a sikerre! kezdeményezésünket is. A biztonságos munkavégzés szintén alapfeltétele a sikernek. Közösen ünnepeltük meg 2013-ban, hogy zalaszentgróti ásványvíz-palackozó üzemünkben 1500 napon, azaz négy éven át egyetlen munkaidőkieséssel járó baleset sem történt. Ez az eredmény nemcsak hazai összehasonlításban, hanem a 28 országot átfogó Coca-Cola Hellenic csoporton belül is egyedülálló. Cégünk munkatársai évek óta vesznek részt biztonságos és környezetkímélő gépjárművezetést támogató tanfolyamokon. 2013-ban egy új online vezetéstechnikai programot is bevezettünk, amelyet alvállalkozóink számára is elérhetővé tettünk.

Vállalatunk célkitűzéseivel összhangban fontos feladatunknak tekintjük, hogy kollégáink körében is népszerűsítsük az aktív, kiegyensúlyozott életmódot. Világviszonylatban is díjnyertes Coca-Cola Testébredtő programunk keretében számos lehetőséget biztosítunk munkatársainknak arra, hogy ingyen vagy kedvezményesen részt vegyenek a cégünk által támogatott sporteseményeken. Dunaharaszti telephelyünk tornatermében változatos délutáni sportprogramokat szervezünk, 2013-ban pedig egy tematikus hét keretein belül a munkaidőbe is becsempésztük a mozgás örömét.

Társadalmi felelősségvállalási stratégiánk kiemelt eleme az önkéntesség: tudásunkkal, erőnkkel, tapasztalatainkkal rászoruló közösségeket támogatunk. Az elmúlt 5 évben 800 munkatársunk vett részt teljes munkaidő-kedvezményrel és vállalati támogatással önkéntes programjainkon. Dolgozói önkéntes alapunk anyagi támogatásával kollégáink saját lakókörnyezetük fejlesztésére 2013-ban is számos önkéntes programot valósítottak meg.

Erőfeszítéseinket, eredményeinket a külvilág is elismeri. Vállalatunkat 2013-ban a második legvonzóbb munkáltatónak választották a napi fogyasztási cikkeket előállító cégek közül.

Ezúton is szeretném megköszönni munkatársaim felelős és elkötelezett munkáját. S bár a világ leghíresebb üdítőitala, a Coca-Cola receptjét nem oszthatom meg önökkel, bízom abban, hogy jelentésünk sok mindent elárul cégünkről, és arról, hogy milyen értékek fontosak számunkra.

Üdvözlettel:

Nikos Kalaitzidakis

ügyvezető
Coca-Cola HBC Magyarország Kft.

RÖVID BEMUTATKOZÁS

A Coca-Cola HBC Magyarország Kft. az ország piacvezető üdítőital-gyártójaként és -forgalmazójaként olyan márkák palackozását és értékesítését végzi, mint a Coca-Cola termékcsalád (Coca-Cola, Coca-Cola light, Coca-Cola zero, Cherry Coke), a Fanta, Sprite, Kinley (gyömbér, tonik) és a Lift szénsavas üdítők, a NaturAqua természetes ásványvizek (szénsavas, enyhe, szénsavmentes és ízesített változatban), a Nestea jegesteák, a Cappy és a Next gyümölcslevek, a Cappy Ice Fruit és Cappy Pulpy gyümölcsitalok, a Powerade sportitalok, illetve a Burn és a Monster energiatitalok. Ezen kívül a vállalat hideg- és melegital, valamint snack automatákat is üzemeltet, és forgalmazza a Brown Forman, a Bacardi-Martini és a Rézangyal egyes prémium szeszital termékeit.

A cég termékeit Európa 22 országába exportálja, Máltától Svájcig át Izlandig.

A vállalat több mint 1200 alkalmazottat foglalkoztatott 2013-ban, teljes tevékenysége során pedig közel 13.000 embernek biztosít munkát és az ország GDP-jének közel fél százalékát adja. A cég összesen 443 millió liter italt forgalmazott Magyarországon, teljes árbevétele pedig meghaladta a 92 milliárd forintot. Pénzügyi helyzete stabil, saját tőkéje 2013 végén megközelítőleg 22 milliárd forint volt.



FELELŐS PIACI MAGATARTÁS

TUDATOS VÁLASZTÁS, RENDSZERES MOZGÁS - ENERGIAEGYENSÚLY!

Vezető élelmiszeripari vállalatként felismertük felelősségünket a tudatos egészségzemplélet hirdetésében, az aktív életmód népszerűsítésére indított kezdeményezéseink és programjaink ismertek és elismertek a magyar lakosság és érintettjeink körében.

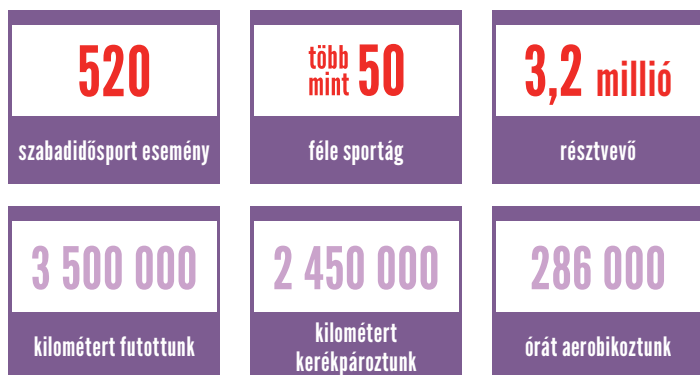
- ▶ Annak érdekében, hogy megkönnyítsük fogyasztóink számára a tudatos választást, 2008 óta minden termékünk címkéjén feltüntetjük azok tápértéktartalmát az EU által is elfogadott Irányadó Napi Beviteli Érték (INBÉ) segítségével.
- ▶ A felelős marketing jegyében önként vállaltuk, hogy nem reklámozunk olyan médiumokban és időszavokban, amelyek gyermekeknek szólnak.
- ▶ Vállalatunk az alkoholmentes italok széles választékát állítja elő: 71féle üdítő terméket kínálunk fogyasztóinknak az ásványvizektől a 100%-os gyümölcslevekig, amelyek között mindenki megtalálhatja a számára és életmódjához legmegfelelőbbet.
- ▶ A kiegyensúlyozott táplálkozás mellett a rendszeres testedzés is elengedhetetlen egészségünk megőrzéséhez. Ehhez nyújt segítséget fogyasztóinknak és munkatársainknak aktív életmód programunk, a Coca-Cola Testébredtő program.

BŐVEBBEN ► www.testebreszto.hu, facebook.com/testebreszto

MINDIG TALÁLUNK OKOT A MOZGÁSRA

A szabadidősport és az aktív életmód különleges szerepet tölt be vállalatunk életében, társadalmi felelősségvállalási (CSR) stratégiánk fontos része. A 2005-ben életre hívott Coca-Cola Testébresztő programunk célja, hogy minél több embernek biztosítson lehetőséget arra, hogy különféle szabadidősport rendezvényeken mozoghasson, többféle sportágat kipróbálhasson, pihenőidejének egy részét aktívan, mozgással töltsse, ezzel is hozzájárulva saját és családja egészségéhez.

A Coca-Cola Testébresztő program 8 éve számokban:



VELÜNK MEGTALÁLOD AZ EGYENSÚLYT

2013 nyarán a Coca-Cola Testébresztő program életmódtáborában összefogtunk a Több mint TestŐr műsorsorozattal, hogy széles körben népszerűsítsük az aktív életmódot. Az életmódváltó tábor eseményeit népszerű kereskedelmi televíziók csatornáin nyolc héten keresztül követhették nyomon az érdeklődők. A műsor részeként hat nő és két férfi kapott lehetőséget, hogy hátat fordítson eddigi életvitelének. A program legfontosabb célja az volt, hogy felhívja a nézők figyelmét a bevitt és az elégetett kalóriák közti egyensúly jelentőségére. A kalóriabevitel és leadás egyensúlyára vonatkozó üzeneteinkkel 10,8 millió alkalommal értük el fogyasztóinkat.

A Testébresztő TestŐr Táborban a résztvevők minden útmutatást megkaptak ahhoz, hogy új, egészségesebb életmóddal és tudatos szemlélettel távozzanak.

A KIEGYENSÚLYOZOTT TÁPLÁLKOZÁS A KONYHÁBAN KEZDŐDIK

A kiegyensúlyozott táplálkozásnak és életmódnak a receptválasztás és a testedzés egyaránt része. Ennek jegyében fogott össze a legnépszerűbb magyar receptoldal, a NoSalty.hu és a Coca-Cola Testébresztő program. Az együttműködés részeként célul tűztük ki, hogy felhívjuk a figyelmet a bevitt és a leadott kalóriák közti egyensúly jelentőségére és a rendszeres mozgás fontosságára. Támogatásunkkal a NoSalty.hu 2013 novemberében megújult honlapján 15 ezer recept egészült ki kalória- és tápanyag-információkkal, amelyekhez a Coca-Cola Testébresztő programja adott hasznos testedzés tippet és tanácsokat.

SZÉPKORBAN IS AKTÍVAN!

A Coca-Cola Testébresztő program támogatásával a Magyar Szabadidősport Szövetség alkalmat teremtett arra, hogy az idősebb korosztály is színvonalasan sportolhasson. A Szépkorúak Testébresztő Sportfesztiválján negyvenöt mozgásformát próbálhattak ki az érdeklődők. Az ingyenes rendezvényhez ismeretterjesztő előadások és különböző egészségügyi szűrések is kapcsolódtak. Ugyancsak a nyugdíjas korosztályt, az élethosszig tartó tanulást célozta meg a

Zsigmond Király Főiskola által indított Nyugdíjasok Óbudai Akadémiája, amelyet a Coca-Cola Testébresztő program is támogatott.

BRINGÁN ÉRKEZIK A MIKULÁS

2013 decemberében a Coca-Cola Testébresztő program honlapján és Facebook oldalán egyedi alkalmazással hívtuk fel fogyasztóink figyelmét az ünnepek alatti kalória-egyensúly megtartására. A játékosoknak a legnépszerűbb karácsonyi ételek kalóriatartalmát kellett megtippelniük, valamint azt, hogy annak elégetéséhez mennyit kellene tekernie a Mikulásnak. A helyesen válaszolók között Coca-Cola Testébresztő kerékpárokat sorsoltunk ki.

NEMZETKÖZI OSCAR A COCA-COLA TESTÉBRESZTŐ PROGRAMNAK

2013-ban az üdítőital-ipar legrangosabb nemzetközi seregszemlájén, a Beverage Innovation Awards-on a zsűri innovációs díjjal jutalmazta a Coca-Cola Testébresztő program kalória-egyensúlyt középpontba állító kommunikációs kampányát. Az elismerésre összesen 40 országból, 29 kategóriában mintegy 370 pályázat érkezett. A Coca-Cola Testébresztő és a Person Communications ügynökség kommunikációs kampányaival több mint 11 millió alkalommal értük el fogyasztóinkat 2013-ban.

MAGYAR TERMÉK A NATURAQUA ÁSVÁNYVÍZ

A Zalaszentgróton palackozott NaturaAqua természetes ásványvizünk elsőként kapta meg a Magyar Termék tanúsítványt a hazai ásványvizek közül. Az itthon készülő élelmiszerek legismertebb és elfogadottabb jelölése a Magyar Termék logó, amely igazolja, hogy a terméket itthon állítják elő hazai alapanyagokból. A NaturaAqua története 2003-ban kezdődött, a Coca-Cola Magyarország azóta mintegy tízmilliárd forintot költött a márka építésére és beruházásokra, az elmúlt egy évtizedben zalai üzemünkben 1 milliárd liter termék került a boltok polcaira. Egy 700 milliós beruházással, amelyhez az Európai Uniótól 210 millió forint támogatást nyertünk, elindítottuk zalaszentgróti ásványvíz-palackozónk bővítését. A fejlesztésnek köszönhetően „Bistra” néven új ásványvíz kutat nyitottunk meg 2013-ban.

KÖRNYEZETVÉDELEM



MEGFELELŐSÉG

Tevékenységünk a hatályos környezetvédelmi jogszabályi és szerződéses feltételeknek megfelelően és a természet értékeinek tiszteletben tartásával zajlik. Mind a dunaharaszti, mind a zalaszentgróti palackozóüzemünk, valamint vidéki telephelyeink is rendelkeznek a környezetirányítási rendszer egészére vonatkozó ISO 14001 tanúsítvánnyal, amelyet minden évben független, külső szakértők vizsgálnak felül.

A LEHETŐ LEGENYHÉBB HATÁSOK

Folyamatos fejlesztésekkel és technológiai újítások révén – sokszor dolgozói kezdeményezések nyomán – minimalizáljuk a gyártási folyamatok, termékeink, szolgáltatásaink és csomagolásaink környezetre gyakorolt hatását. Ezt a tevékenységet folyamatnak tekintjük, és hisszük, hogy mindig lehet újabb és újabb eredményeket elérni ezen a téren.

NYILVÁNOSSÁG, FELELŐSSÉGRE VONHATÓSÁG

Fontos számunkra az átlátható működés és a felelősségre vonhatóság. Folyamatosan ellenőrizzük gyártási folyamatainkat, és nyilvánosságra hozzuk jó gyakorlatainkat. Így környezetünk, fogyasztóink számára is egyértelmű: mi abban vagyunk érdekeltek, hogy a holnap tisztább, élhetőbb legyen, a társadalom, a környezet és a gazdaság pedig együttesen és fenntarthatóan fejlődhessen.

ENERGIA- ÉS VÍZTAKARÉKOS MŰKÖDÉS

Zalaszentgróti NaturAqua ásványvíz-palackozónkban 2011-től az épület fűtését, a szociális célú melegvizet, a technológiai melegvízigény előmelegítését, valamint a kompresszorok és fröccsöntő gépek hűtését vízi hőszivattyú segítségével nyert geotermikus energia biztosítja. Siófoki elosztóközpontunkat szintén geotermikus energiával fűtjük.

2013-ban egy technikai fejlesztés révén dunaharaszti üzemünkben átlagosan 10 százalék megtakarítást értünk el a palackfűtés során használt elektromos áram felhasználásban. Dunaharasztiiban az üvegmosó berendezés öblítővíz adagolásának, valamint a termelősorok és a technológiai berendezések belső tisztításának pontosabb szabályozásával csökkentettük a vízhasználatot.

VÍZ - MINDEN CSEPPJE ÉRTÉK

Vállalatunk társadalmi felelősségvállalási stratégiájának egyik pillére a környezetvédelem, ezen belül kiemelkedő szerepet kap a fenntartható vízgazdálkodás és a vizes élőhelyek védelme. Cégcsoportunk 2005. június 1-jén partneri megállapodást kötött a Nemzetközi Dunavédelmi Bizottsággal, így kiemelt figyelmet fordítunk a Duna menti vizes élőhelyek, és különösen az ártéri területek természetközeli állapotának megóvására, valamint a folyó vízminőségének javítására. 2013-ban - amelyet az ENSZ a Vízügyi Együttműködés Nemzetközi Évének nyilvánított - a megszokottnál is nagyobb súlyt helyeztünk erre a területre és az ehhez kapcsolódó eseményekre:

SZABADSÁG-SZIGET

Állami és természetvédelmi civil szervezetekkel szektorközi partnerségben együttműködve támogatjuk a Duna menti vizes élőhelyek megóvását. A Coca-Cola Magyarország 2008-ban egy öt éves program keretében a WWF Magyarországgal fogott össze a Szabadság-sziget megmentéséért. A kezdeményezéshez csatlakozott Mohács Város Önkormányzata, a Duna-Dráva Nemzeti Park, az Alsó-Duna-völgyi Környezetvédelmi és Vízügyi Igazgatóság, valamint a Dunamenti Regionális Vízmű is. A projekt sikeréhez vállalatunk közel 130 millió forinttal és munkatársaink sokórányi önkéntes és szakmai munkájával járult hozzá az öt év alatt. A környezetvédelmi beruházást az Európai Unió LIFE+ „Természet és Biodiverzitás” programja egymillió euróval támogatta.

A Mohács melletti 47 hektáros Szabadság-sziget mellékágában egy, a nyolcvanas években létrehozott keresztgát következtében megszűnt a folyamatos vízáramlás, ez pedig kedvezőtlen folyamato-

kat indított el a térségben. Elindult a sziget és a part összeolvadása, a sziget páratlan élővilága és a régió ivóvízbázisa is veszélybe került.

Az öt éves projekt utolsó esztendejében 2013-ban megtörtént a keresztgát megnyitása, kiváltották és áthelyezték a Dél-Baranya közel 70 ezer lakosát ivóvízzel ellátó ivóvízvezetékét. Befejeződött a mellékág kotrása, a kikotort iszapot a Duna hordalékhiányos főágába rakták le.

Annak érdekében, hogy bemutassuk az elmúlt öt év eredményeit, és felhívjuk a figyelmet a Duna természeti értékeire, vállalatunk kommunikációs kampányt indított. 2013 novemberében két héten keresztül Magyarország összes Cinema City mozitermében a nézők egy kisfilmet láthattak az egyedülálló projektről, illetve annak eredményeiről.

2013 júliusában az Európai Környezetpolitikai Intézet a projektet beválogatta a tíz legjobb Natura 2000 tárgyú EU-s finanszírozású projektet bemutató esettanulmány-kötetbe.

BŐVEBBEN ► www.szabadsagsziget.hu

DUNA ISMERETTÁR

Hiszünk abban, hogy a természetvédelem, és azon belül is a Duna- védelem területén csak hosszú távú szemléletformálással lehet valódi eredményeket elérni. 2008-ban ezért indítottuk útjára a természetvédelmi, civil és kormányzati szervezetekkel együttműködésben a Duna Ismerettár Országos Versenyt. A nemzeti tanulmányi versenyek hivatalos listáján is szereplő Duna Ismerettár segítségével mostanig több mint 5000, felső tagozatos és középiskolás gyermek ismerte meg a Duna-medence élővilágát.

BŐVEBBEN ► www.danubebox.hu

HÍV A DUNA!

A Nemzetközi Dunavédelmi Bizottsággal kötött megállapodásunkban ígéretet tettünk a Nemzetközi Duna Nap megünneplésére, ennek megfelelően minden év június 29-én, a Nemzetközi Duna Napon a folyó védelmére, természeti kincseire hívjuk fel a lakosság figyelmét. Vállalatunk azonban továbblépett, hiszen az ünneplés nem csupán egyetlen napra korlátozódik, hanem „Danube Flow – Hív a Duna!” néven egy márciustól szeptemberig tartó eseménysorozattá nőtte ki magát. A Duna-parti családi, sport- és kulturális programokon a résztvevőknek lehetősége nyílik arra, hogy kapcsolatot teremtsenek a folyóval. Civil partnereinkkel együtt bízunk abban, hogy a személyes kötődés és az élmények a folyó tiszteletére és védelmére ösztönzi az embereket. A korábbi évektől eltérően a Hív a Duna! programjaival 2013-ban nemcsak Budapesten, hanem Győrben is találkozhattak a Duna-barátok.

BŐVEBBEN ► www.hivaduna.hu, facebook.com/danubeflow

VÍZ VILÁGTALÁLKOZÓ BUDAPESTEN

2013-ban, az ENSZ Vízügyi Együttműködés Nemzetközi Évének keretében Budapesten rendezték meg a Víz Világtalálkozót, amelynek vállalatunk az egyik kiemelt támogatója volt. A magyar kormány, az ENSZ és a Víz Világtanács együttműködésében megvalósult rendezvényen kormányzati és vállalati döntéshozók, vízügyi szakemberek foglalmaztak meg a fenntartható vízgazdálkodásra vonatkozó célkitűzéseket. A találkón a jó vállalati gyakorlatok között szerepelt a Coca-Cola cégcsoport vízvédelmi programja is. Jim Leape, a WWF International ügyvezetője a konferenciát záró beszédében külön kiemelte a vállalatunkkal szektorközi partnerségben megvalósuló vízvédelmi kezdeményezéseket.

KLÍMAKAMPÁNY – A WWF FÖLD ÓRÁJA

Klímavédelemi programunk részeként évek óta főtámogatóként veszünk részt a világ legnagyobb civil önkéntes akciójában, a WWF által szervezett Föld Órájában. A korábbi évekhez hasonlóan 2013-ban is csatlakoztunk az akcióhoz: a WWF Föld Órája idejére dunaharaszti központunk óriás Coca-Cola fényreklámja is elsötétült. Emellett minden munkatársunk figyelmét felhívtuk a részvétel lehetőségére, valamint tippeket adtunk, hogyan lehet a hétköznapi életben egy kis odafigyeléssel otthon is energiát megtakarítani. 2013-ban több mint 2 milliárd ember csatlakozott világszerte a WWF Föld Órája kezdeményezéséhez, hazánkban több mint 70 település, közel 5000 magányszemély, valamint csaknem 300 intézmény és vállalat vett részt a WWF Föld Órája akcióban. Kommunikációs kampányunk üzeneteivel közel 3 millió lakost értünk el, és hívtuk fel figyelmüket a globális éghajlatváltozás és a túlzott energiafogyasztás problémájára.

ARCTIC HOME

Csaknem 100 éve jelentek meg a jegesmedvék a Coca-Cola palackjain és plakátjain, a ritka állatok azóta is a Coca-Cola márka életének szerves részét képezik. Vállalatcsoportunk 2013-ban a WWF-fel karöltve 16 országban, így többek között Magyarországon is útjára indította az Arctic Home sarkvidéki kampányt a jegesmedvék élőhelyének megóvására. A program keretében felhívtuk az emberek figyelmét a klímaváltozás veszélyeire, valamint adományokat is gyűjtöttünk a WWF-nek az Északi-sarkvidéken folyó kutatásaik támogatására. Az európai Coca-Cola rendszer vállalta, hogy az így befolyt összeget megduplázza 1 millió euró értékhatárig.

A kampány reklámfilmjét több mint 7,5 millióan látták, a honlapját közel 2,1 millióan keresték fel, amelynek köszönhetően a WWF Magyarországhoz 1,3 millió forint adomány folyt be.

KÖZÖSSÉGEINK

Nyitottságra, partnerségre és kölcsönös tiszteletre törekszünk a tágabb értelemben vett közösségekkel mindenhol, ahol dolgozunk, élünk, értékesítjük termékeinket.

KÖZÖSSÉGI ÉRTÉKTEREMTÉS - EGYÜTT TÖBBRE VAGYUNK KÉPESEK!

Cégünk 2013-ban egy egyedülálló társadalmi felelősségvállalási kezdeményezéshez csatlakozott. A Denso Gyártó Magyarország Kft. által életre hívott KÉPES - Közösségi Értékkeremtő Program különböző szektorban működő vállalatok, civil szervezetek és az önkormányzatok összefogásán alapul. A KÉPES - Közösségi Értékkeremtő Program 13 tagszervezete mintaprojektként egy székesfehérvári óvoda felújítását tűzte ki céljául, ezzel támogatva a helyi közösséget. A munkálatokra csaknem 17 millió forintnyi támogatás gyűlt össze. Szeptemberben közel 70 résztvevő - a vállalatok munkatársai, valamint az óvodába járó gyerekek szülei és az intézmény dolgozói - segítségével önkéntes nap keretében az óvoda udvara is megszépült.

A kezdeményezésnek köszönhetően az óvodába járó, közel 400 kisgyermek töltheti élhetőbb, rendezetebb körülmények között a napját. A projekt kommunikációjával közel 1,2 millió embert értünk el.

PARTNERSÉGBEN A MAGYAR VÖRÖSKERESZTTTEL

Felelős vállalatként fontos számunkra a bajba jutott emberek, közösségek támogatása. Stratégiai partnerünk, a Magyar Vöröskereszt közreműködésével gondoskodunk a rászorulókról és a katasztrófák elhárításán dolgozókról. A 2013 márciusi rendkívüli hóhelyzet során a Coca-Cola Alapítvány (The Coca-Cola Foundation) összesen több mint 23 millió forintot juttatott el a Nemzetközi Vöröskereszt speciális pénzalapjához. Ebből a támogatásból részesültek a katasztrófa sújtotta országok helyi szervezetei, így a Magyar Vöröskereszt is, ami lehetővé tette, hogy a helyszínen mindenkit ellássanak, és készleteiket ismét feltöltsék.

2013-ban súlyos árvízzel is megküzdöttek a gátakon a szakemberek, a segélyszervezetek munkatársai és az önkéntesek. Cégünk több mint 8000 palack NaturAqua ásványvízzel támogatta a rászorulókat és a védekezésben résztvevőket Győr-Moson-Sopron, Komárom-Esztergom és Pest megyében.

2013-ban összesen 52 kollégánk vett részt a Magyar Vöröskereszt által szervezett véréradáson. A The Coca-Cola Company leányvállalatának közreműködésével támogattuk a balatoni strandokon működő elsősegélynyújtó szolgálatot is.

KARÁCSONYI KARAVÁN

2013-ban vállalatunk a The Coca-Cola Company-val közösen ismét útjára indította a Coca-Cola Karácsonyi Karavánt, amely tizenöt helyszínre, zömmel nagyvárosi bevásárlóközpontok parkolóiba látogatott el. Az országjáró túra helyszínein adományokat fogadtak a Magyar Vöröskereszt önkéntesei, elsősorban tartós élelmiszereket, szaloncukrot, amit rászoruló családok között osztottak szét.

VÁLLALATI ÖNKÉNTES PROGRAMUNK

Vállalati önkéntes programjaink tudásunkkal, erőnkkel, tapasztalatainkkal olyan közösségeket támogatunk, amelyeknek épp olyan erőforrásra van szükségük, amit mi adni tudunk. Az önkéntes tevékenységekben munkatársaink mellett részt vesznek civil partnereink, ügynökségeink és partnercégeink munkatársai, valamint az adott programban érintett helyi közösségek tagjai is. Az elmúlt években közel 800 munkatársunk vett részt önkéntes programokon.

ÖNKÉNTES NAP

2013 tavaszán önkéntes napunk az aktív életmód népszerűsítéséről szólt. A Pest Megyei Gyermekek- és Ifjúsági Alapítvány kismarosai nyári táborát újítottuk fel, hogy a táborban nyaraló gyerekek biztonságos, szép környezetben, aktívan, sportolva tölthessék el nyári vakációjukat. Programunkkal csatlakoztunk a Hungarian Business Leaders Forum által meghirdetett AdásNap 2013 kezdeményezéséhez, amely Magyarországon a vállalati önkéntesség napja. Ezen a napon a programban résztvevő vállalatok az őket befogadó kisebb és nagyobb közösségek számára végeznek hasznos munkákat.

DOLGOZÓI PÁLYÁZATOK

Munkatársaink saját környezetük fejlesztésére 2013-ban is számos önkéntes programot kezdeményeztek és szerveztek. A programok során más támogatókkal és önkéntesekkel közreműködve részt vettünk egy budapesti iskola osztálytermének rendbetételében, a dabasi iskola tornaszertárának és egy budapesti gimnázium tisztasági ifjúsági tábornak felújításában, valamint a taksonyi iskola udvarának parkosításában is.

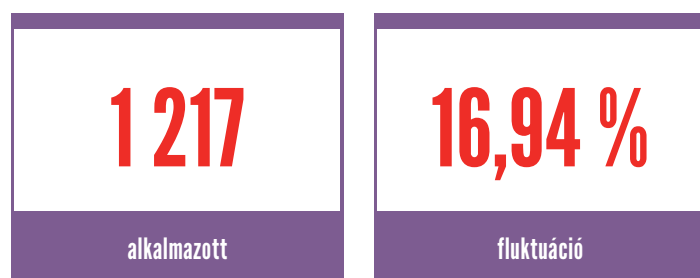
MUNKAHELY

Szabályzataink és Üzletszabályzatunk, valamint Versenyjogi Kézikönyveink rögzítik vállalatunk elkötelezettségét többek között az emberi jogok védelme, a tisztességes piaci magatartás és az esélyegyenlőség iránt.

2013-ban felülvizsgáltuk vállalatunk Üzletszabályzatát és a korábbiakhoz képest részletesebben szabályoztuk az általános üzleti és etikai ügyeket, valamint a korrupció tilalmára vonatkozó kérdéseket. Ennek megfelelően megújult Üzletszabályzatunk mellett megalkottuk Korrupcióellenes Politika és Megfelelési Kézikönyvünket, melyekről minden munkatársunk számára oktatást tartottunk.

Vállalatunk legfontosabb értéke a munkavállaló. Hiszünk munkatársainkban, lehetőséget biztosítunk számunkra a folyamatos fejlődésre és tehetségük kibontakoztatására.

Ennek jegyében 2013-ban „Fast Forward” elnevezésű belső tehetségmentés programunkban 8 kollégánk fejleszthette tovább képességeit, „vezető és specialistaképzésen” 75, míg egyéb belső továbbképzésen 90 munkatársunk vett részt.



Teljesítményértékelési rendszerünk részeként a korábbi évek gyakorlatát megőrizve minden munkavállalónk visszajelzést kapott munkájával, teljesítményével kapcsolatban. Büszkék vagyunk arra, hogy a társadalmi felelősségvállalás is az értékelési szempontrendszerünk része. Szülési szabadságról visszatérő munkatársainkat a törvény által előírt kötelezettségeken túl is részidős munkalehetőséggel segítjük a visszailleszkedésben.

NYISS A SIKERRE!

2013-ban ismét meghirdettük a jövő vezetőit felkészítő Nyiss a sikerrel programunkat. A kezdeményezésnek köszönhetően az értékesítés és az ellátási lánc területén 6 fiatal diplomás kapott cégünkönél szakmai fejlődési lehetőséget. A kétéves programban a jövő vezetői izgalmas kihívásokon keresztül ismerhetik meg üzleti modellünket és cégünk kultúráját. A 24 hónap alatt 3-4 különböző projektben vesznek részt, amelyek prezentációval, értékeléssel és visszajelzéssel zárulnak. A program lezárása után a résztvevőknek lehetősége nyílik vezetői pozíció betöltésére.

LEGVONZÓBB MUNKAHELY

Az elmúlt évben a hazai egyetemek, főiskolák hallgatói és a fiatal pályakezdők a második legvonzóbb munkáltatónak választották vállalatunkat a napi fogyasztási cikkek előállító cégek közül. A 2013-as Munkáltatói Márka Kutatásban 14 ezren vettek részt. A legvonzóbb munkáltatók összesített listáján – a vizsgált 243 cég közül - a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. a megtisztelő hatodik helyen végzett, ezzel három helyet javítva az előző évben elért eredményén. Így egymást követő három évben is a 10 legvonzóbb magyarországi cég egyike voltunk.

EGÉSZSÉGES MUNKAHELY

Vállalatunk minden dolgozója számára évente teljeskörű egészségügyi szűrést biztosítunk. A szolgáltatás keretében kollégáink belgyógyászati, szemészeti, fogászati, nőgyógyászati, bőrgyógyászati, csontsűrűség-mérési, EKG, valamint vér- és vizeletvizsgálaton vehetnek részt. 2013 folyamán 487 kollégánk vette igénybe ezt a lehetőséget.

Coca-Cola Testébredtő programunk keretében évek óta számos lehetőséget biztosítunk minden munkatársunknak arra, hogy szabadidejükben ingyenesen vagy kedvezményesen sportoljanak támogatott sporteseményeinken. A program munkahelyi állomásain mindenki részt vehet egészségügyi szűrővizsgálatokon, életmóddal kapcsolatos előadásokon. Felkaroljuk a dolgozók kezdeményezéseit, akik szakképzett edző munkatársaink vezetésével hetente ingyenes preventív gerinctréning, valamint sárkányhajó edzéseken javíthatják állóképességüket. Hetente egyszer lehetőséget biztosítunk kollégáink számára, hogy dunaharaszti telephelyünkön ingyenesen részt vegyenek Coca-Cola Testébredtő nagykövetünk aerobik óráin.

Munkahelyi túraclubunk havonta szervez az ország különböző pontjaira túrákat, kirándulásokat, amelyhez bárki csatlakozhat a családjával, barátaival, ismerőseivel. Évente rendezünk a munkatársak számára foci-, fallabda-, tenisz- és horgász versenyeket, vállalati csapatunk pedig részt vesz az Üzleti Liga kosárlabda-bajnokságban.

A piacon dolgozó kollégáink – értékesítési képviselők, piac- és üzletfejlesztők – a júniustól szeptemberig tartó időszakban ingyenes ásványvízjuttatásban részesülnek, így biztosítjuk számunkra a megfelelő folyadékbevitelt.

MOCCANJ! ÉLD ÁT!

Vállalatunk célkitűzéseivel összhangban fontos feladatunknak tekintjük, hogy felhívjuk a figyelmet az energia-egyensúly fontosságára, és segítsük az aktív életmód népszerűsítését kollégáink körében is. Mivel erre többnyire csak a munkahelyen kívül van mód, a tematikus Moccanj Hét keretében a mozgás örömét a munkaidőbe is becsempesztük. Az egyhetes Moccanj Hét során dietetikai tanácsadással, az étteremben pedig különleges Coca-Cola Testébredtő menüsorral igyekeztünk felhívni a figyelmet a kalóriaegyensúly fontosságára. A bevitt kalóriák ledolgozásában Coca-Cola Testébredtő nagykövetünk irodai átmozgató és aerobik órája, valamint frissítő irodai masszázs és gerinctorna segítette a résztvevőket.

A Moccanj Hét utolsó napján az Önkéntes Központ Alapítvány szervezésében felújítottuk a Bercsényi Miklós Szakképző Iskola tornapadjait, rendbe tettük a sportpályát, kidíszítettük a folyosón az öltözőszekrényeket. Kialakítottunk egy pihenőszobát az iskola tanulóinak, lefestettük a kerítést, a virágládák átfestésével és növények ültetésével pedig barátságosabbá tettük az udvart, a délután folyamán együtt sportoltunk a diákokkal.

BIZTONSÁG MINDENEKELŐTT

Mind a dunaharaszti, mind a zalaszentgróti palackozóüzemünk, valamint vidéki telephelyeink is rendelkeznek a munkaegészségügyi és biztonságirányítási rendszerre vonatkozó OHSAS 18001 tanúsítvánnyal, amelyet minden évben független, külső szakértők vizsgálnak felül. A korábbi évekhez hasonlóan 2013-ban is szerveztünk Munkavédelmi Hetet dolgozóink számára: ezúttal a biztonságos anyagmozgatás és az egészséges munkakörnyezet témáját jártuk körbe. Az egyhetes rendezvény folyamán munkatársaink részt vehettek a témához kapcsolódó játékos kvízben, munka- és balesetvédelmi oktatáson, a gerinc egészségének megőrzéséről szóló előadáson,

ingyenes irodai masszázson, illetve tűzoltási gyakorlaton. Kollégáink egy tréning keretében a munkahelyi stressz kezeléséhez is segítséget kaptak.

KIEMELKEDŐ MUNKAVÉDELMI SIKEREK PALACKOZÓÜZEMEINKBEN

A NaturAqua természetes ásványvizünket palackozó zalaszentgróti üzemünkben 2013. február 25-én elértük az 1500. balesetmentes napot. A négyesztendőnyi balesetmentes munkavégzés nemcsak hazai összehasonlításban, hanem a 28 országra kiterjedő Coca-Cola Hellenic csoporton belül is egyedülálló teljesítménynek számít. Dunaharaszti palackozóüzemünkben május 24-én elértük a 365. balesetmentes napot, vagyis több mint egy éven keresztül nem történt munkaidő-kieséssel járó baleset.

BIZTONSÁGOSAN AZ UTAKON IS

A biztonságos, balesetmentes vezetés, az alacsonyabb üzemanyag fogyasztás és szén-dioxid-kibocsátás érdekében vállalatunk 2013 őszén interaktív vezetéstechnikai tanfolyamot indított munkavállalói számára. Az „Alert Driving” elnevezésű tanfolyam munkatársainknak a munkavégzésük helyén elérhető, személyre szabott tréningprogramot kínál. A résztvevők egy, a hazai útviszonyokra alkalmazott, valóság-hű „kockázat-felismerési teszten” és vezetési szimuláción vehettek részt. A 2013-as év folyamán 175 kollégánk vett részt a nyolchónapos képzésben.

PÉLDAÉRTÉKŰ TÁRSADALMI FELELŐSÉGVÁLLALÁSI GYAKORLAT

Vállalatunk aktív életmód programját, a Coca-Cola Testébresztő programot „Példaértékű CSR Gyakorlat” díjjal ismerte el a Magyar Public Relations Szövetség (MPRSZ). Az MPRSZ a díjjal olyan vállalatokat ismer el, amelyek napi működésében látható az etikus, a társadalmilag érzékeny és a fenntartható fejlődésre törekvő szemlélet, és tevékenységük követendő példát jelent más vállalatok számára is.

Munkatársaink 2013-ban

1 969

kilométert

futottak

8 538

kilométert

tekertek biciklivel

925

fitnesz órán

vettek részt

a Coca-Cola Testébresztő program eseményein

ALAPADATOK

A SZERVEZET KÖZPONTJA:

H-2330 Dunaharaszti, Némedi út 104.

A TULAJDONJOG TERMÉSZETE:

CC Beverages Holdings II B.V. 100%-ban

A TÁRSASÁG JOGI FORMÁJA:

Korlátolt felelősségű társaság

MŰKÖDÉSI TERÜLET:

Magyarország

2013-BAN ELNYERT DÍJAINK ÉS ELISMERÉSEINK:

▶ BEVERAGE INNOVATION AWARDS – 1. HELYEZETT

– a Legjobb Egészségkommunikációs Kezdeményezés kategóriában a Coca-Cola Testébresztő program kalória-egyensúly kampánya

▶ MAGYAR PR SZÖVETSÉG PÉLDAÉRTÉKŰ CSR GYAKORLAT DÍJ

– Coca-Cola Magyarország Testébresztő program

▶ AZ ÉV TERMÉKE DÍJ 2013

– sztiáival ízesített Nestea Zöld tea termékcsalád a jeges tea kategóriában

▶ „AZ ÉV LEGSIKERESEBB PROMÓCIÓJA” 2012

ITAL KATEGÓRIA 1. HELYEZÉS

– Coca-Cola EURO 2012-es foci EB-s hozzáadott értékes aktivitás

▶ „AZ ÉV LEGSIKERESEBB PROMÓCIÓJA” 2012

ITAL KATEGÓRIA 2. HELYEZÉS

– Back to School Fanta iskolai promóció

▶ Aon-HEWITT Legvonzóbb Munkáltató felmérés –

6. HELYEZÉS, ILLETVE 2. HELYEZÉS FMCG KATEGÓRIÁBAN

▶ MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM

TÁRSADALMI BEFEKTÉSEK DÍJ – 3. HELYEZETT

– Legsikereőbb Partneri Együttműködések Kategóriában a Coca-Cola Testébresztő Program

▶ MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM

TÁRSADALMI BEFEKTÉSEK DÍJ – 3. HELYEZETT

– Legnagyobb Hatást Elérő Támogatói Program Kategóriában a Coca-Cola Testébresztő Program

▶ ARANY FOKOZATÚ TÁMOGATÓ

– Magyar Élelmiszerbank Egyesület

FELELŐS VÁLLALATIRÁNYÍTÁS

VÁLLALATIRÁNYÍTÁSI STRUKTÚRA

Vállalatunk kft. formában működik, ezért nincs igazgatótanácsa, a legfelsőbb vezető az ügyvezető. Az egyes szakmai területeket – értékesítés, marketing, ellátási lánc, pénzügy, emberi erőforrás, valamint vállalati kapcsolatok és kommunikáció – funkcionális vezetők irányítják, akik közvetlenül az ügyvezető beosztottjai.

CSR STRATÉGIA, ÉRINTETTEK BEVONÁSA

Érintettjeinket üzleti és CSR stratégiánkkal összhangban azonosítjuk. Folyamatosan nyomon követjük az egyes területeken felmerülő kérdéseket, mint például a kiegyensúlyozott táplálkozás és aktív életmód, a fogyasztók felelős tájékoztatása, élővizek védelme. A Coca-Cola Magyarországnál mindennél jobban hiszünk az együttműködés erejében. Munkánk során a különböző szervezetekkel hosszú távú partnerségre törekszünk, hiszen a közös munka során megszorozódik a problémák megoldása érdekében bevethető tudás és képesség. Ezt a szellemiséget követjük működésünk során, és ugyanígy járunk el a működésünk szerves részét képező társadalmi felelősségvállalási gyakorlatunk során is.

DÖNTÉSHOZÓK		FOGYASZTÓK		IPARI SZÖVETSÉGEK		HELYI KÖZÖSSÉGEK			
HATÓSÁGOK		CIVIL SZERVEZETEK		MUNKATÁRSÁK		FMCG VÁLLALATOK		MÉDIA	

A JELENTÉS PARAMÉTEREI

JELENTÉSTÉTELI IDŐSZAK: 2013-as naptári év

LEGUTÓBBI JELENTÉS DÁTUMA: 2012

JELENTÉSTÉTELI CIKLUS: Éves

ELÉRHETŐSÉG: coca-cola.fenntarthatosag@cchellenic.com

A JELENTÉS TARTALMA:

A jelentésben a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. működésének lényeges hatásait, illetve az ezekkel kapcsolatban kidolgozott programokat és kezdeményezéseket mutatjuk be a következő dimenziók mentén: felelős vállalatirányítás, piaci magatartás, környezetvédelem, közösségek, munkahely

A JELENTÉS HATÁRA:

A jelentés a vállalat összes funkcionális területére kiterjed (beleértve az országban elszórtan található értékesítési és elosztó központokat is).

GRI TARTALMI INDEX

INDIKÁTOR	HELYE A JELENTÉS BEN
1	STRATÉGIA ÉS ANALÍZIS
1.1	Ügyvezetői köszöntő
2	SZERVEZETI PROFIL
2.1	Rövid bemutatkozás
2.2	Rövid bemutatkozás
2.3	Melléklet: Felelős vállalatirányítás
2.4	Melléklet: Alapadatok
2.5	Melléklet: Alapadatok
2.6	Melléklet: Alapadatok
2.7	Rövid bemutatkozás
2.8	Rövid bemutatkozás
2.9	Nem volt ilyen.
2.10	Melléklet: 2012-ben kapott kitüntetések és díjak
3	A JELENTÉS PARAMÉTEREI
3.1	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.2	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.3	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.4	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.5	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.6	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.7	Nincs ilyen korlátozás.
3.8	Nem releváns.
3.10	Nem releváns.
3.11	Nem releváns.
3.12	Melléklet: GRI tartalmi index
4	IRÁNYÍTÁS, KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁS ÉS KÖTELEZETTSÉGEK
4.1	Melléklet oldal: Felelős vállalatirányítás
4.2	Nem releváns
4.3	Nem releváns
4.4	Melléklet oldal: Felelős vállalatirányítás
4.14	Melléklet oldal: Felelős vállalatirányítás
4.15	Melléklet oldal: Felelős vállalatirányítás
EC	GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNYINDIKÁTOROK
EC1	Rövid bemutatkozás
LA	MUNKAÜGYI GYAKORLAT ÉS TISZTESSÉGES MUNKA
LA1	Munkahely
LA8	Munkahely
LA11	Munkahely
LA12	Munkahely
SO	TÁRSADALOM
SO1	Közösségek
PR	TERMÉKFELELŐSSÉG
PR5	Piaci magatartás
PR6	Piaci magatartás
EN	KÖRNYEZETI TELJESÍTMÉNY INDIKÁTOROK
EN5	Környezetvédelem
EN10	Környezetvédelem
EN13	Környezetvédelem