

GoodTM
CSR
2010

Coca-Cola Magyarország

Good CSR 2010
RÖVID JELENTÉS



„Mindenki, mindennap, mindenhol”



Ügyvezetői köszöntő

Látványosan és elképesztő iramban változott meg a világ körülöttünk az elmúlt egy esztendőben. Öröknek hitt gazdasági rendszerek rendültek meg, s ezzel együtt megrendült az emberek bizalma is a gazdaságokat alkotó vállalatokban. Gyökeresen átalakulni látszanak a fogyasztók vagy éppen a politikások cégekkel szembeni elvárásai, s a vállalkozások is elkezdtek igazodni az új környezethez.

Hogy mit vár el ma a külvilág a cégektől? Nehéz kérdés, de mégis van rá válasz. A minden évben elkészülő globális bizalmi index legújabb eredményei egyértelmű iránymutatást nyújtanak számunkra. Átláthatóságot, megbízhatóságot és partnerséget. Ez a mindennapi üzletmenetre lefordítva nyitott kapukat, betartható ígéretek és folyamatos párbeszédet jelent.

A Coca-Cola Magyarországnál évek óta igyekszünk ezeknek az elvárásoknak megfelelni. Nincsenek titkaink, üzleti működésünk nyilvános. Ígéreteinket pedig legjobb képességünk szerint betartjuk. Izgalmas és örömteli esemény ezért számunkra, hogy beszámolhatunk Önöknek mindarról, ami 2009-ben történt velünk. Remélem a jelentés átlapozása után Önök is ugyanígy éreznek majd.

Tarsoly József, ügyvezető
Coca-Cola HBC Magyarország Kft.



Rövid bemutatkozás

A Coca-Cola HBC Magyarország Kft. az ország piacvezető üdítőitalgyártójaként és forgalmazójaként olyan márkák palackozását és értékesítését végzi, mint a Coca-Cola termékcsalád a Fanta, Sprite, Kinley és a Lift szénsavas üdítők, a NaturAqua természetes ásványvíz, a Nestea jegesteák, a Cappy és a Next gyümölcslevek, a Cappy Ice Fruit gyümölcsitalok, a Powerade sportitalok, illetve a Burn energiatalok. Ezen túl a vállalat hideg- és melegital, valamint snack automatákat is üzemeltet, forgalmazza a Brown Forman és Bacardi-Martini cégek egyes termékeit is.

A termékeket elsősorban Magyarországon hozza forgalomba, de Európa számos országába exportálja is, többek között Ausztriába és Svájcba is.

A vállalat 1 429 alkalmazottat foglalkoztatott 2009-ben, és összesen több mint 520 millió liternek megfelelő italt forgalmazott, amelyből 98 619 780 ezer forint nettó árbevétele származott. A cég pénzügyi helyzete stabil, saját tőkéje 2009 végén 32 418 837 ezer forint volt.

49 féle íz

520 000 000 liter értékesített termék

98,6 e m Ft árbevétel

Felelős piaci magatartás

ELÉGEDETT VEVŐPARTNEREK

A termékek, a vevőkiszolgálás, a működés és a piaci megvalósítás esetében mindig a legmagasabb minőségére törekszünk. Élelmiszerbeszállítóként vállalatunk számára kiemelten fontos, hogy biztonságos élelmiszereket, állandó, kiváló minőségű termékeket juttassunk el fogyasztóinkhoz. Fontos továbbá, hogy elnyerjük és megtartsuk vevőpartnereink bizalmát, mindig a legjobb minőségű szolgáltatásokat nyújtunk számukra, és jó kapcsolatokat ápolunk velük.

Vállalatunk a vevői elégedettség követésére évről-évre felmérést készít független külső partner segítségével. A felmérés a vevőkiszolgálás teljes spektrumát lefedi, az értékesítéstől, a szállításon át egészen a pénzügyi területekig. A 2009-ben végzett felmérés eredménye szerint az FMCG szektorban továbbra is vállalatunk nyújtotta az egyik legjobb szolgáltatást vevőpartnerei számára.

FITTEN A JÖVŐBE!

Felelős vállalatként célzottan hozzájárulunk ahhoz, hogy fogyasztóink széles körben tájékozódhassanak, így tudatosan választhatnak termékeink közül és aktívabb életmódot élhetnek. Ennek érdekében létrehozott kezdeményezéseink a magyar lakosság széles körében népszerűek és ismertek.

- ▶ 2008 végétől minden termékünk címkéjén szerepel az EU által elfogadott Irányadó Napi Beviteli Érték (INBE), amely a fogyasztók tájékozódását és tudatos választását segíti.
- ▶ Az általános iskolás gyerekek esetében a választás még a szülők feladata – így önszabályzó intézkedés keretében nem reklámozunk olyan médiumokban és időszavokban, amelyek gyermekeknek szólnak, és nem folytatunk közvetlen értékesítési tevékenységet az általános iskolákban.
- ▶ Az alkoholmentes italok között minden kategóriában több mint 40féle terméket kínálunk az ásványvizektől a 100%-os gyümölcslevekig, hogy mindenki megtalálja az életmódjához illőt.
- ▶ A Coca-Cola Magyarország Testébresztő program az emberek figyelmét az aktív életmód és a rendszeres testedzés fontosságára hívja fel immár ötödik éve. 2009-ben a program elnyerte az üdítőipar világszerte legrangosabb díját, a Beverage Innovation Awards Legjobb Egészségmegőrző Kezdeményezésnek járó kitüntetését.

ÉRINTETTI PÁRBESZÉD

A napi fogyasztási cikkek előállító (FMCG) cégek közül hazánkban elsőként a Coca-Cola Magyarország kezdeményezett 2008-ban nemzetközileg is elfogadott irányelvek alapján érintetti párbeszédet, amelybe civil szervezeteket, szakmai szövetségeket, újságírókat és a kormány tisztviselőit is bevontuk. A fórum célja az volt, hogy jobban megértsük és figyelembe tudjuk venni az érintetteink által képviselt véleményt, felvetéseket, észrevételeket. 2009-ben a párbeszéd felvetett javaslatokat, együttműködési lehetőségeket vizsgáltuk meg a „Tudatos táplálkozás, aktív életmód és a választás felelőssége” témakörben, és előkészítettük a csomagolási hulladékok témakörét feldolgozó következő érintetti fórumunkat.

Környezetvédelem

ÜZEMANYAG-TAKARÉKOSSÁGI VERSENY

2009-ben teherautóink számára hirdettük meg a vállalaton belüli már hagyományosnak tekinthető üzemanyag-takarékossági versenyünket. A vetélkedő 9 hónapja alatt munkatársaink átlagosan 6,95%-kal csökkentették fogyasztásukat, ami összesen 17 550 literrel csökkentette üzemanyag-felhasználásunkat, így 46 tonna széndioxidtól kíméltük meg környezetünket. A legjobb eredményt elérő csapatot jutalomban részesítettük, ezzel ösztönözve őket és másokat a tudatos (üzemanyag) takarékosságra és a környezet védelmére.

SZABADSÁG-SZIGET

A Coca-Cola Magyarország öt szervezet - Mohács Város Önkormányzata, Duna-Dráva Nemzeti Park, WWF Magyarország, Dunántúli Regionális

Vízművek Zrt., Alsó-Duna-völgyi Környezetvédelmi és Vízügyi Igazgatóság - részvételével partneri megállapodást írt alá a mohácsi Szabadság-sziget rehabilitációjának közös megvalósításáról. A 450 millió forintos környezetvédelmi beruházás egy követendő modell projekt – amelyet az Európai Unió Life+ alapja is támogat egymillió euróval. Ez lehet az első lépés a Duna számos szigetének és mellékágának helyreállítása érdekében, lehetőséget teremtve az egykori vízi és szárazföldi élővilág újjászületésére.

Hazánk legnagyobb folyójának mintegy kétszáz éve tartó pusztulását a többi közt a Szabadság-szigethez hasonló vizes élőhelyek újjálesztésével lehetne megállítani. A partnerségi megállapodásban rögzítettük a várhatóan 2013. végéig tartó beruházás megvalósításának feladatait, amelyeken folyamatosan dolgozunk partnereinkkel.



Közösségeink

Nyitottságra, partnerségre és kölcsönös tiszteletrre törekszünk a tágabb értelemben vett közösségekkel mindenhol, ahol dolgozunk, élünk, értékesítjük termékeinket.

KAPCSOLATUNK ZALASZENTGRÓTTAL

A NaturAqua természetes ásványvíz lelőhelyét és palackozó-üzemünket is magába foglaló festői szépségű város környezeti és természet kincseinek megóvását, aktív és egészségtudatos életmódot népszerűsítő programjait az önkormányzat szoros együttműködésben támogatjuk. A település közösségi és sport eseményeinek megrendezéséhez 3 millió forinttal járultunk hozzá.

Cégünk 2009-ben „Boldog 25. születésnapot Zalaszentgrótt!” feliratú különleges NaturAqua ásványvízes palackokkal ünnepelte meg a Zala folyó völgyében található település várossá avatásának negyedszázados évfordulóját. Ugyanebben az évben megdupláztuk zalaszentgróti üzemünk termelő kapacitását.

VÁLLALATI ÖNKÉNTES PROGRAMUNK



Az önkéntes program olyan kezdeményezés vállalatunknál, amellyel támogatjuk szűkebb és tágabb értelemben vett közösségeinket.

Fontosnak tartjuk és felkaroljuk a dolgozóink által kezdeményezett önkéntes programokat is, ezeket anyagi erőforrással is támogatjuk, valamint a vállalat belső kommunikációs rendszerének segítségével további önkénteseket is toborzunk.

- ▶ 2009 tavaszán dolgozóink kezdeményezésére a Dunavarsányi Általános Iskola udvarát szépítettük meg. Munkatársaink lefestették a kerítéseket és a szabadtéri játékokat, valamint rendbe tették és befűvesítették az iskola tornapályáját. A felújítási munkálatokon 55 önkéntes dolgozott.
- ▶ Ősszel az „Élj Pozitívan!” hét keretein belül 130 önkéntes kollégánk, a WWF Magyarország munkatársaival és helyi vízügyi szakemberekkel közösen megtisztította Szegeden a Tisza 15 km-es partszakaszát. Az akció eredménye 60 tonna szelektíven összegyűjtött hulladék volt.
- ▶ Debreceni kollégáink Vámspércsen a helyi általános iskola udvarát ültették be tujákkal. A növények nem csak szebbé tették az iskolaudvart, hanem a szálló por útját állva tisztább levegőt biztosítanak az ott tanulók számára.
- ▶ Miskolci kollégáink a helyi gyermekvédelmi központ kifestésében segítettek, míg békéscsabai munkatársaink a helyi vízpartot tisztították meg a hulladékoktól.

Munkahely

Felnőtt életünk legalább harmadát munkahelyünkön töltjük el, a munkahelyi környezet, a munkavégzés körülményei ezért jelentős mértékben befolyásolják a dolgozók teljesítményét, kreativitását, megelégedettségét, s így természetesen a cégek érték- és nyereségtermelő képességét is. Olyan munkahelyi környezetet alakítunk ki, amelyben felkészült és jó hozzáállású emberek magas szintű képzést és komoly feladatokat kapnak, fejlődnek, megbecsülésben és elismerésben részesülnek. Szabályzataink és Üzleti Etikai, valamint Versenyjogi Kézikönyveink rögzítik vállalatunk elkötelezettségét többek között az emberi jogok védelme, a tisztességes piaci magatartás és az esélyegyenlőség iránt.



Munkatársaink számára rendszeres képzésekkel, belső tehetségmentés programokkal biztosítunk lehetőséget a folyamatos szakmai fejlődésre. 2009-ben vezető és specialista képzésen 202, angol nyelvi képzésen 87 munkatársunk vett részt. Vállalatunk támogatja a munkatársak vállalati profilhoz illeszkedő, államilag elismert felsőfokú tanulmányait, a képzés díjának 50%-át vállaljuk. Büszkék vagyunk arra, hogy teljesítmény-értékelési rendszerünk részeként 2009-re elértük, hogy minden munkavállalónk folyamatos visszajelzést kapott munkájáról, teljesítményéről, és ezen belül a CSR külön tényezőként is jelen van minden vezető értékelésében.

Nyugdíjba vonuló dolgozóink közül sokak számára biztosítunk további munkalehetőséget, a szülői szabadságról visszatérő munkatársainkat részidős munkalehetőséggel segítjük a visszailleszkedésben.

EGÉSZSÉGES MUNKAHELY

Az aktív és egészséges életmódot népszerűsítő Coca-Cola Magyarország Testébresztő programunkkal munkatársainknak is lehetőséget biztosítunk arra, hogy szabadidejükben ingyenesen sportoljanak támogatott sporteseményeinken. A program munkahelyi állomásain mindenki részt vehet egészségügyi szűrővizsgálatokon, étrend és személyi edzés tanácsadáson. Felkaroljuk a dolgozók kezdeményezéseit és szakképzett edző munkatársaink vezetésével hetente fitness edzéseken, relaxációs órákon, valamint futóedzéseken javíthatják, illetve tarthatják fenn állóképességüket a mozgásra vágyók. Alkalomadtán, szintén munkatársak kezdeményezésére, változatos mozgásfoglalkozásokra hívünk mindenkit a munkahelyen lévő fitnesstermünkbe, hogy minél több mozgásformát ismerjenek meg, amelyeket aztán szabadidejükben is gyakorolhatnak.

Munkahelyi egészségprogramunk díjnyertes, elismert program – 2009-ben másodszor nyertük el a Szívbarát Munkahely pályázat első díját.

Munkatársaink 2009-ben



a Coca-Cola Magyarország Testébresztőprogram eseményein.



Alapadatok

- A SZERVEZET KÖZPONTJA:** H-2330 Dunaharaszti, Némedi út 104.
- A TULAJDONJOG TERMÉSZETE:** CC Beverages Holdings B.V. II 100%-ban
- A TULAJDON JOGI FORMÁJA:** Egyszemélyes Kft.
- MŰKÖDÉSI TERÜLET:** Magyarország

A 2009-ben kapott kitüntetések és díjak:

- ▶ FIGYELŐ TOP 200**
Társadalmi Elkötelezettség díja
- ▶ BEVERAGE INNOVATION AWARD – 1. HELYEZETT**
Legjobb Egészségmegőrző Kezdeményezés kategóriában, a Coca-Cola Magyarország Testébresztő programunkért
- ▶ REPUTATION RATING FELMÉRÉS – 9. HELYEZETT**
- ▶ GOOD CSR PROGRAM**
A legjobb iparág-specifikus CSR jelentés
- ▶ AZ FMCG IPARÁG LEGVONZÓBB VÁLLALATA**
25 egyetem és főiskola hallgatóinak megkérdezésével végzett felmérés alapján (Your Future Potential kutatás)
- ▶ MAGYAR SZABADIDŐSPORT SZÖVETSÉG – A LAKOSSÁG SPORTJÁ-ÉRT DÍJ**
Testébresztő programunkért
- ▶ SZÍVBARÁT MUNKAHELY – 1. HELYEZÉS**
Nagyvállalati kategóriában
- ▶ MAGYAR PR SZÖVETSÉG**
CSR Best Practice 2009
- ▶ ZÖLD IRODA TANÚSÍTVÁNY**

Felelős vállalatirányítás

VÁLLALATIRÁNYÍTÁSI STRUKTÚRA

Vállalatunk kft. formában működik, ezért nincs igazgatótanácsa, a legfelsőbb vezető az ügyvezető igazgató. Az egyes szakmai területeket – értékesítés, ellátási lánc, pénzügy, emberi erőforrás, informatika, valamint vállalati kapcsolatok és kommunikáció – funkcionális vezetőik irányítják, akik közvetlenül az ügyvezető igazgató beosztottjai.



CSR STRATÉGIA, ÉRINTETTEK BEVONÁSA

Az érintettjeinket CSR stratégiánkkal összhangban, az ahhoz tartozó témáknak megfelelően választjuk ki. Folyamatosan nyomon követjük az egyes területeken felmerülő kérdéseket, mint pl. kiegyensúlyozott táplálkozás, aktív életmód, a fogyasztók felelős tájékoztatása, csomagolási hulladékkezelés stb., és kiterjedt a kapcsolatrendszerünk CSR stratégiánk megvalósításában segítő partnereinkkel.

Felelős vállalként a jogszabályokat és a vállalati belső szabályokat mindenkor legjobb tudásunk szerint betartjuk, így 2009-ben vállalatunkat nem érintette jogi közreműködést igénylő adatvédelmi ügy, versenyellenes magatartásért indított eljárás, sem reklám vagy szponzorációs tevékenység miatt kiszabott versenyhivatali bírság.

A jelentés paramétere

- JELENTÉSTÉTELI IDŐSZAK:** 2009-es naptári év
- LEGUTÓBBI JELENTÉS DÁTUMA:** 2008
- JELENTÉSTÉTELI CIKLUS:** Éves
- ELÉRHETŐSÉG:** coca-cola.fenntarthatosag@cchellenic.com

A JELENTÉS TARTALMA: A jelentésben a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. működésének lényeges hatásait, illetve az ezekkel kapcsolatban kidolgozott programokat és kezdeményezéseket mutatjuk be a következő dimenziók mentén: felelős vállalatirányítás, piaci magatartás, környezetvédelem, közösségek, munkahely

A JELENTÉS HATÁRA: A jelentés a vállalat összes funkcionális területére kiterjed (beleértve az országban elszórtan található értékesítési és elosztó központokat)

GRI Tartalmi index

Indi-kátor	Helye a jelentésben
1	Stratégia és analízis
1.1	Vezérigazgatói köszöntő
2	Szervezeti profil
2.1	Rövid bemutatkozás
2.2	Rövid bemutatkozás
2.3	Melléklet: Felelős vállalatirányítás
2.4	Melléklet: Alapadatok
2.5	Melléklet: Alapadatok
2.6	Melléklet: Alapadatok
2.7	Rövid bemutatkozás
2.8	Rövid bemutatkozás
2.9	Nem volt ilyen.
2.10	Melléklet: 2009-ben kapott kitüntetések és díjak
3	A jelentés paramétere
3.1	Melléklet: A jelentés paramétere
3.2	Melléklet: A jelentés paramétere
3.3	Melléklet: A jelentés paramétere
3.4	Melléklet: A jelentés paramétere
3.5	Melléklet: A jelentés paramétere
3.6	Melléklet: A jelentés paramétere
3.7	Nincs ilyen korlátozás.
3.8	Nem releváns.
3.10	Nem releváns.
3.11	Nem releváns.
3.12	Melléklet: GRI tartalmi index
4	Irányítás, kötelezettségvállalás és kötelezettségek
4.1	Melléklet oldal: Felelős vállalatirányítás
4.2	Nem releváns
4.3	Nem releváns
4.4	Melléklet oldal: Felelős vállalatirányítás
4.14	Melléklet oldal: Felelős vállalatirányítás
4.15	Melléklet oldal: Felelős vállalatirányítás
EC	Gazdasági teljesítményindikátorok
EC1	Rövid bemutatkozás
LA	Munkügyi gyakorlat és tisztességes munka
LA1	Munkahely
LA8	Munkahely
LA11	Munkahely
LA12	Munkahely
SO	Társadalom
SO1	Közösségek
PR	Termékfelelősség
PR5	Piaci magatartás
PR6	Piaci magatartás
PR7	Felelős vállalatirányítás
EN	Környezeti teljesítmény indikátorok
EN5	Környezetvédelem
EN10	Környezetvédelem
EN13	Környezetvédelem
EN18	Környezetvédelem