

Good™
CSR
2009

Coca-Cola Magyarország

Good CSR 2009
RÖVID JELENTÉS



„Mindenki, mindennap, mindenhol”

A „Mi a társadalmi felelősségvállalás?” kérdésre már tudjuk a választ. A CSR a külvilág érdekeinek és elvárásainak beépítése az üzleti működésbe.

A „Miért fontos a társadalmi felelősségvállalás?” kérdésre adott válasszal szintén tisztában vagyunk. A CSR az az eszköz, amely összeköti a fogyasztót, a társadalom különböző szereplőit és a cégeket. Ez az a kapocs amely alapja a fenntartható fejlődésnek és a fenntartható üzletnek is. Az a vállalkozás tehát, amely nem száll be a felelősség piacán a kínálati versenybe, az rövid távon számolhat azzal, hogy kiírja magát a pályáról.

Az igazi kérdés tehát ma már az, miként lehetünk társadalomilag felelősek, vagyis miként tehetjük a napi gyakorlat részévé a CSR-t.

Felelősségvállalási jelentésünkkel egy célunk volt: bemutatni saját válaszainkat. Nagy öröm számomra, hogy ezeket megoszthatom most Önökkel.

Tarsoly József, ügyvezető igazgató
 Coca-Cola HBC Magyarország Kft.



Rövid bemutatkozás

A Coca-Cola HBC Magyarország Kft. mint az ország piacvezető üdítőital gyártója és forgalmazója olyan márkák palackozását és értékesítését végzi, mint a Coca-Cola termékcsalád (Coca-Cola, Coca-Cola light, Coca-Cola zero, Cherry Coke), a Fanta, Sprite, Kinley (Ginger, Tonic) és a Lift szénsavas üdítők, a NaturAqua természetes ásványvíz (szénsavas, enyhe, szénsavmentes és ízesített változatban), a Nestea jegesteák, a Cappy és Next gyümölcslevek, a Cappy Ice Fruit gyümölcsitalok, a Powerade sportitalok, a Burn energiáital, valamint az Illy jegeskávék. Ezenkívül a vállalat hideg- és melegital, valamint snack automatákat is üzemeltet és forgalmazza a Brown Forman és a Bacardi-Martini Kft. egyes termékeit.

A termékeket Magyarország mellett Európa számos országába exportálja, többek között Ausztriába és Svájcba.

A vállalat 1 421 alkalmazottat foglalkoztatott 2008-ban, 1 417 főt teljes munkaidőben, 4 főt részmunkaidőben, 16 főt határozott idejű szerződéssel, 1 405 főt határozatlan idejű szerződéssel. A vállalat 2008-ban összesen több, mint 550 millió liternek megfelelő italt forgalmazott amelyből 84 513 554 ezer forint nettó árbevétele származott. A cég pénzügyi helyzete stabil, saját tőkéje 2008 végén 24 177 245 ezer forint volt.

Piaci magatartás

ELÉGEDETT VEVŐPARTNEREK

A termékek, a vevőkiszolgálás, a működés és a piaci megvalósítás legmagasabb minőségére törekszünk minden területen. Élelmiszer-gyártóként vállalatunk számára kiemelten fontos, hogy biztonságos élelmiszereket, kiváló minőségű termékeket juttassunk el fogyasztóinknak és elnyerjük, megtartsuk vevőpartnerünk bizalmát, mindig a legjobb minőségű szolgáltatásokat nyújtunk számukra és jó kapcsolatokat ápolunk velük.

A vállalat minden évben független kutató cég segítségével készít felmérést vevői elégedettségéről. A 2008-as év a logisztika és a szerviz területén egyaránt javulást mutatott, vevőpartnerünk véleménye szerint pedig az FMCG szektorban továbbra is a Coca-Cola Magyarország a legjobb szolgáltatást nyújtó vállalat. Vevőkiszolgálási teljesítmény-mutatóink mind terveinket, mind tavalyi eredményeinket tekintve jobbak.

FITTEK A JÖVŐBE!

Vezető élelmiszeripari vállalatként tudjuk, hogy felelősek vagyunk érintettjeinkért. A tudatosabb egészségszemlélet és az aktív életmód népszerűsítésére indított programjaink ismeri és kedveli széles körben a magyar lakosság.

- ▶ 2008 végétől minden termékünk címkéjén szerepel az EU által elfogadott Irányadó Napi Beviteli Érték (INBÉ), amely a fogyasztók pontosabb tájékozódását, tudatos választását segíti.
- ▶ Az általános iskolás gyerekek esetében a választás még a szülők feladata – így önszabályzó intézkedést vezetünk be, amelyek értelmében nem reklámozunk olyan médiumokban és időszakokban, amelyek gyermekeknek szólnak.
- ▶ Az alkoholmentes italok között minden kategóriában több mint 40 féle terméket kínálunk az ásványvizektől a 100%-os gyümölcslevekig, hogy mindenki megtalálja az életmódjához, igényéhez illőt.
- ▶ A Coca-Cola Magyarország Testébresztő program immár ötödik éve hívja fel az emberek figyelmét az aktív életmód és a rendszeres testmozgás fontosságára. Több millióan sportoltak velünk szabadidejükben, és a Testébresztő név mára jól ismert és elismert „márkává” vált hazánkban.

ÉRINTETTI PÁRBSZÉD

Az FMCG iparágban elsőként a Coca-Cola Magyarország kezdeményezett nemzetközileg is elfogadott irányelvek alapján érintetti párbeszédet „Tudatos táplálkozás, aktív életmód és egészség – a választás felelőssége” témában. A fórum célja az volt, hogy jobban megértsük és figyelembe tudjuk venni az érintettjeink által képviselt véleményt, felvetéseket, észrevételeket.

A párbeszédben résztvevő szervezetek képviselői egyetértettek abban, hogy az egészséges életmódra nevelés felelőssége közös – a vállalatok, a civil szféra, a hatóságok, a kormányzat és az egyes emberek egyaránt osztoznak ezen a felelősségen, az eredményességhez csapatmunkára van szükség.

A Coca-Cola HBC Magyarország számokban

550 000 000 liter

értékesített termék

58 995 liter
(15 584,873) (GJ)

üzemanyagot spóroltunk meg biztonságos és takarékos vezetéssel

1 904 tonna

újrahasznosított PET palackgyártáshoz

17 500 kW

geotermikus energia

Környezetvédelem - Zöld vezetés

BIZTONSÁGOS ÉS TAKARÉKOS VEZETÉS

Magyarországon elsőként „biztonságos és takarékos vezetés” tanfolyamot indítottunk munkatársaink részére 2008-ban, amely során 800 dolgozónk sajátította el a biztonságos és környezettudatos vezetés alapfogásait.

Az eredmények szerint kis odafigyeléssel, és nem mellékesen az átlagsebesség megtartása mellett mintegy 5-10 százalékkal csökkenthető a felhasznált üzemanyag mennyisége. Cégünk járművei havonta több mint 2,3 millió kilométert tesznek meg, zöld vezetéssel évente mintegy 200 tonna szén-dioxiddal kevesebbet bocsátunk a levegőbe és mintegy 47 123 liternyi (1556,073165 GJ) üzemanyagot spóroltunk meg.

ÜZEMANYAG-TAKARÉKOSÁGI VERSENY

Mindezen felül munkatársaink részére üzemanyag-takarékossági versenyt is hirdettünk. A két hónapos vetélkedőn több mint 600 munkatársunk vett részt, az indulók 85 százaléka csökkentette üzemanyag-felhasználását, átlagosan tíz százalékkal. Ez együttesen 31,7 tonnával csökkentette a szén-dioxid kibocsátásunkat és 11 872 liter (392, 0315 GJ) megtakarítást jelent.

SZABADSÁG-SZIGET

500 millió Ft-os költségvetés

41 millió Ft-os CC támogatás

1 millió €-s EU támogatás

Önkormányzatokkal, állami természetvédelmi és vízügyi szervezetekkel, valamint a WWF Magyarországgal közösen programot indítottunk az eltűnőben lévő, Mohács közeli Szabadság-sziget újjáélesztésére. A Duna-mellékág évek óta tartó feltöltődése miatt nemcsak a régió ivóvízbázisa, de értékes halfajok is veszélybe kerültek. A térség élőhelye olyan itthon és egész Európában védett halfajoknak, mint például a *szivárványos ökle*, a *leánykoncér* és a *széles durbincs*.

A mintegy 500 millió forintos költségvetésű program során a feltöltődésért felelős gát elbontásával, a 47 hektáros sziget nemzeti parki területbe vonásával és őshonos növények ültetésével biztosítjuk a természeti értékek fennmaradását, a sziget örök védeltségét.

Cégünk az ötéves program elindításához 41 millió forint támogatást nyújtott, ami lehetővé tette, hogy a WWF Magyarország 2008-ban sikerrel indulhasson el az Európai Unió természetvédelmi projekteket támogató LIFE+ pályázatán, amely így 1 millió euróval támogatja a sziget megmentését.

Közösségek

Nyitottságra, partnerségre és kölcsönös tiszteletre törekszünk a tágabb értelemben vett közösségekkel mindenhol, ahol dolgozunk, élünk, értékesítjük termékeinket.

KAPCSOLATUNK ZALASZENTGRÓTTAL

A NaturAqua természetes ásványvíz lelőhelyét és palackozó-üzemünket is magába foglaló festői szépségű város környezeti és természet kincseinek megóvását, aktív és egészségtudatos életmódot népszerűsítő programjait az önkormányzattal szoros együttműködésben támogatjuk. A tüköspéteri részönkormányzat lakossági fórumon jelezte vállalatunknak, hogy a településükön átmenő kamionforgalom komolyan veszélyezteti az útmenti vályogházak alapzatát. Vállalatunk 2008-ban mintegy 50 millió forinttal támogatta a települést elkerülő út, megépítését, amely tehermentesítette a városrészt a jelentős kamionforgalomtól. A település közösségi és sport eseményeinek megrendezéséhez 3 millió forinttal járultunk hozzá.

VÁLLALATI ÖNKÉNTES PROGRAM

Az önkéntes program egy olyan kezdeményezés vállalatunknál, amelyen keresztül munkát „adományozunk” szűkebb és tágabb értelemben vett közösségeinknek.

A **16 km partszakasz megtisztítása** program CSR stratégiánk fontos része, amelynek célja, hogy aktívan részt vegyünk közösségeink életében – szellemi tudásunkkal, erőnkkel, tapasztalatainkkal segítsünk olyan civil szervezeteknek, oktatási intézményeknek, közösségeknek, akik nem rendelkeznek a szükséges erőforrásokkal, képességekkel.

Az önkéntességet integráltuk a vállalati működésbe ezzel járulva hozzá a dolgozók közösségért érzett felelősségének növeléséhez – felkaroljuk az önkéntes programok szervezésére irányuló dolgozói kezdeményezéseket, amelyeket anyagi erőforrással is támogatunk, és további önkénteseket toborzunk a vállalat belső kommunikációs rendszerén keresztül.

A 2008-as esztendőben munkatársaink segítségével mintegy 16 kilométernyi partszakaszt tisztítottunk meg Dunaharasztiiban a Duna-Tisza csatorna mentén.

Munkahely

Vállalatunk legfontosabb értéke a munkavállaló. Aktív életünk legalább harmadát munkahelyünkön töltjük el, a munkahelyi környezet, a munkavégzés körülményei ezért jelentős mértékben befolyásolják a dolgozók teljesítményét, kreativitását, megelégedettségét, s így természetesen cégünk érték- és nyereségtermelő képességét is. Munkatársaink számára képzéseken, belső tehetségmenedzsment-programokon keresztül biztosítunk lehetőséget folyamatos szakmai fejlődésre. 2008-ban „vezető- és specialista képzésen” 202, angol nyelvi képzésen 149, számítástechnikai képzésen 103 munkatársunk vett részt. Az Ész-Bontó elnevezésű tehetségmenedzsment programunknak 15 résztvevője volt. Vállalatunk támogatja a munkatársak államilag elismert felsőfokú főiskolai vagy egyetemi tanulmányait is, amelyet, a cég profiljához illeszkedő képzések esetén lehet megpályázni – ebben a képzés díjának 50%-át a vállalat finanszírozza. 2008-ban 28 munkatársunk felsőfokú tanulmányát támogattuk. Teljesítmény-értékelési rendszerünk részeként, munkatársaink 87%-a kapott folyamatosan visszajelzést munkájával, teljesítményével kapcsolatban.

A távozó munkatársaknak a munka törvénykönyve szerint végkielégítést nyújtjuk. A nyugdíjba vonuló dolgozók közül sokak számára továbbra is biztosítunk munkalehetőséget. A szervezetből kilépő magasszintű vezetők részére – abban az esetben, ha a munkaviszony megszüntetését a vállalat kezdeményezte - álláskeresői szolgáltatást is nyújtunk – ügynökségeken keresztül segíti őket a vállalat az újraelhelyezkedésben, interjúfelkészítéssel és direkt álláskeresővel is.

EGÉSZSÉGES MUNKAHELY

Az aktív és egészséges életmódot népszerűsítő Coca-Cola Testérbeszto programunkon keresztül lehetőséget biztosítunk minden munkatársunknak arra, hogy szabadidejükben ingyenesen sportoljanak. A program munkahelyi állomásain mindenki részt vehet egészségügyi szűrővizsgálatokon, étrend tanácsadáson. Szintén munkatársaink kezdeményezésére, változatos mozgásfoglalkozásokra hívunk mindenkit a munkahelyen lévő fitness termünkbe, hogy minél több mozgásformát ismerjenek meg, amelyeket aztán szabadidejükben is gyakorolhatnak.

Munkahelyi egészségprogramunk díjnyertes, elismert program – 2008-ban elnyertük a Szívbarát Munkahely pályázat első díját, majd az Amerikai Kereskedelmi Kamara Legjobb Gyakorlat címmel tüntette ki a programot.

Munkatársaink 2008-ban

810 km-t futottak; **73** km-t úsztak a Balatonban;
10 931 km-t tekertek biciklivel; **42** órát aerobikoztak;
877 kg halat fogtak ki (amit aztán vissza is engedtek)

a Coca-Cola Magyarország Testérbeszto program eseményein.

Alapadatok

A SZERVEZET KÖZPONTJA: 2330 Dunahaszti, Némedi út 104.

A TULAJDONJOG TERMÉSZETE:

Coca-Cola Beverages Holdings B.V. II 100%-ban

A TULAJDON JOGI FORMÁJA: Korlátolt felelősségű társaság

MŰKÖDÉSI TERÜLET: Magyarország

A jelentés paraméterei

JELENTÉSTÉTELI IDŐSZAK: 2008-as naptári évi

LEGUTÓBBI JELENTÉS DÁTUMA: 2007

JELENTÉSTÉTELI CIKLUS: éves

ELÉRHETŐSÉG: coca-cola.fenntarthatosag@cchellenic.com

A JELENTÉS TARTALMA: A jelentésben a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. működésének lényeges hatásait, illetve az ezekkel kapcsolatban kidolgozott programokat és kezdeményezéseket mutatjuk be a következő dimenziók mentén: felelős vállalatirányítás, piaci magatartás, környezetvédelem, közösségek, munkahely.

A JELENTÉS HATÁRA: A jelentés a vállalat összes funkcionális területére kiterjed.

KITERJEDÉSI KÖRREL ÉS A HATÁROKKAL KAPCSOLATOS KORLÁTOZÁSOK: nem releváns.

ÖSSZEHASONLÍTHATÓSÁGOT BEFOLYÁSOLÓ SZEMPONTOK: nem releváns.

INFORMÁCIÓK ÚJRAKÖZLÉSÉNEK INDOKLÁSA: nem releváns.

ELŐZŐ JELENTÉS ÓTA TÖRTÉNŐ JELENTŐS VÁLTOZÁSOK: nincs ilyen.

A 2008-ban kapott kitüntetések és díjak

SZÍVBARÁT MUNKAHELY

1. helyezés nagyvállalati kategóriában

AMERIKAI KERESKEDELMI KAMARA EGÉSZSÉGES MUNKAHELY PÁLYÁZAT

Legjobb Gyakorlat Díj

PROGRESSZÍV MAGAZIN SZAKMAI DÍJ

Az Év Társadalmi Szerepvállalása 1. díj - Coca-Cola Magyarország Testébresztő program

PROGRESSZÍV MAGAZIN SZAKMAI DÍJ

Az Év Termécsomagolása 1. díj - Cappy 1L PET

PROGRESSZÍV MAGAZIN SZAKMAI DÍJ

Az Év terméke kategóriában elismerő oklevél a Coke zeronak

EUREST - Az Év beszállítója díj

COCA-COLA „MOST TRUSTED BRAND”

A Reader's Digest Magazin olvasók véleménye alapján

ZÖLD IRODA VERSENY

2. helyezés nagyvállalati kategóriában

AZ ÉV VÁLLALATA DÍJ - a Görög-Magyar Kereskedelmi Kamarától

COCA-COLA TESTÉBRESZTŐ NŐI MOZGÁSFESTIVÁL

1. helyezés vállalati kategóriában

BEVERAGE INNOVATION AWARD

Legjobb Fenntarthatósági Kezdeményezés kategóriában döntős



Felelős vállalatirányítás

VÁLLALATIRÁNYÍTÁSI STRUKTÚRA

Mivel a vállalat Kft. formában működik, nincs igazgatótanácsa, a legfelsőbb vezető az ügyvezető igazgató. Az egyes szakmai területeket – értékesítés, ellátási lánc, pénzügy, emberi erőforrás, informatika, valamint vállalati kapcsolatok és kommunikáció – funkcionális vezetők irányítják, akik közvetlenül az ügyvezető igazgató beosztottjai.

CSR STRATÉGIA, ÉRINTETTEK BEVONÁSA



Az érintettjeinket a CSR stratégiával összhangban választjuk ki, az ahhoz tartozó témáknak megfelelően. Folyamatosan nyomon követjük az adott területeken felmerülő egyes ügyeket, mint pl. egészséges táplálkozás, aktív életmód, a fogyasztók felelős tájékoztatása, élővizek védelme stb. CSR stratégiánk megvalósításában segítő partnereinkkel sokrétű kapcsolatunk van.

GRI Tartalmi index

INDIKÁTOR	HELYE A JELENTÉSBN
1	Stratégia és analízis
1.1	Vezérigazgatói köszöntő
2	Szervezeti profil
2.1	Rövid bemutatkozás
2.2	Rövid bemutatkozás
2.3	Melléklet: Felelős vállalatirányítás
2.4	Melléklet: Alapadatok
2.5	Melléklet: Alapadatok
2.6	Melléklet: Alapadatok
2.7	Rövid bemutatkozás
2.8	Rövid bemutatkozás
2.9	Nem volt ilyen.
2.10	Melléklet: 2008-ban kapott kitüntetések és díjak
3	A jelentés paraméterei
3.1	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.2	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.3	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.4	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.5	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.6	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.7	Nincs ilyen korlátozás.
3.8	Nem releváns.
3.10	Nem releváns.
3.11	Nem releváns.
3.12	Melléklet: GRI tartalmi index
4	Irányítás, kötelezettségvállalás és kötelezettségek
4.1	Melléklet oldal: Felelős vállalatirányítás
4.2	Nem releváns
4.3	Nem releváns
4.4	Melléklet oldal: Felelős vállalatirányítás
4.14	Melléklet oldal: Felelős vállalatirányítás
4.15	Melléklet oldal: Felelős vállalatirányítás
EC	Gazdasági teljesítményindikátorok
EC8	Közösségek
LA	Munkügyi gyakorlat és tisztességes munka
LA1	Rövid bemutatkozás
LA8	Munkahely
LA11	Munkahely
LA12	Munkahely
PR	Termékfelelősség
PR5	Piaci magatartás
PR6	Piaci magatartás
EN	Környezeti teljesítményindikátorok
EN5	Környezetvédelem
EN13	Környezetvédelem
EN18	Környezetvédelem