



Coca-Cola
HBC

A Coca-Cola HBC bemutatása

Tóth Dávid
Italgép-üzemeltetési vezető

A The Coca-Cola Company stratégiai palackozó partnereként egy dinamikusan növekvő, **eredményorientált vállalat vagyunk**, amely stabil és bizonyított teljesítményt tudhat maga mögött. Fejlődésünket a hosszú távú szemlélet vezérli: folyamatosan fejlesztjük egyedülálló, **24/7 márkaportfóliónkat**, miközben szakértelmünkkel és **munkatársaink kiemelkedő elkötelezettségével** értéket teremtünk. Mindezt a fenntarthatóság terén **betöltött vezető szerepünk erősíti** meg, amely biztos alapot ad további növekedésünkhöz és piaci sikereinkhez.

Fenntarthatósági stratégiánk

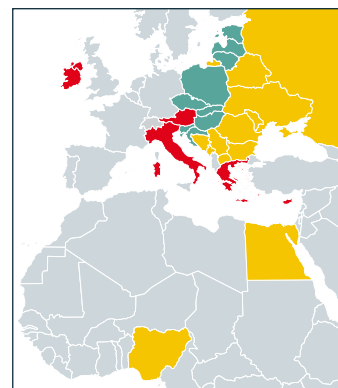
A fenntartható működés továbbra is stratégiánk központi eleme: hozzájárul növekedésünkhöz, miközben hosszú távú értéket teremt közösségeink, partnereink és a környezet számára.

Jelentős előrelépés a Mission 2025 keretében tett kötelezettségvállalásaink terén. Kollégáink és partnereink közös munkájának köszönhetően a Mission 2025 fenntarthatósági kötelezettségvállalásai többségét teljesítettük vagy túlteljesítettük, illetve több területen jelentős előrelépést értünk el.

Az eddigi tapasztalatokra építve most elindítjuk a **Mission Refresh** programot, amely megújított vállalásainkat és mérhető céljainkat mutatja be, és a következő években irányt ad működésünknek.

A Mission Refresh négy olyan kiemelt területre fókuszál, ahol a legnagyobb pozitív hatást szeretnénk elérni.

KLÍMAVÉDELEM	BIODIVERZITÁS	VÍZGAZDÁLKODÁS	KÖZÖSSÉGEK
			
2040-RE ELÉRJÜK A NETTÓ ZÉRÓ KIBOCSÁTÁST	BIODIVERZITÁSRA GYAKOROLT HATÁSOK KIEGYENLÍTÉSE 2040-RE	CÉLUNK, HOGY 2035-RE VISSZAPÓTOLJUK AZ ÁLTALUNK FELHASZNÁLT VÍZ TELJES MENNYISÉGÉT	JÓ SZOMSZÉDAI VAGYUNK HELYI KÖZÖSSÉGEINKNEK
Célunk, hogy az üvegházhatású gázkibocsátást mindhárom kibocsátási körben (Scope 1, 2, 3) csökkentsük: • 2030-ra 30%-kal • 2040-re nettó zéró szintre	Arra törekszünk, hogy 2040-re a kritikus területeken pozitív hatást gyakoroljunk a biológiai sokféleségre, és megszüntessük az erdőirtást az ellátási láncunkban.	Ennek részeként felelősen gazdálkodunk vízkészleteinkkel, és pótoljuk az italgártás során felhasznált vizet a magas kockázatú üzemeinkben (12 üzem).	• Munkahelyeket teremtünk, és fejlesztjük a munkához szükséges készségeket. • Erős, ellenálló közösségeket építünk. • Biztonságos, befogadó és egészséges munkahelyet biztosítunk.



29 országban 760 millió fogyasztót szolgálunk ki a világ legismertebb üdítőital márkáival.

Bevált értékesítési csatornáinkkal, vezető piaci jelenléttel és egyedi földrajzi lefedettséggel dolgozunk Nyugat-, Közép- és Kelet-Európában, valamint Afrikában.



További információ:
hu.coca-colahellenic.com



Ezek mellett fenntarthatósági stratégiánk mind a hét pilléréhez – klímavédelem, csomagolás, vízgazdálkodás, összetevők, táplálkozás, biodiverzitás, valamint emberek és közösségek – világos, mérhető célokat határoztunk meg. Ezek segítenek abban, hogy következetesen haladjunk előre, és a jövőben is átláthatóan számoljunk be eredményeinkről.

A Coca-Cola HBC Magyarországon

A 29 országot magába foglaló, **760 millió fogyasztót kiszolgáló Coca-Cola HBC Csoport tagjaként** a The Coca-Cola Company termékeinek kizárólagos hazai gyártói és forgalmazói vagyunk. A hazai élelmiszeripar meghatározó szereplőjeként **1996 óta folyamatosan fejlesztjük gyártási és logisztikai infrastruktúránkat** annak érdekében, hogy magas színvonalon szolgáljuk ki a hazai fogyasztókat és **17 exportpiac** igényeit. Az elmúlt években több nagy volumenű beruházást hajtottunk végre, amelyek eredményeként ma már két gyártóegységgel és nyolc logisztikai elosztóközponttal rendelkezünk – köztük Magyarország egyik legnagyobb élelmiszeripari raktárával.



Dunaharaszti gyárunkban
2025-ben közel
528 millió liter
üdítőitalt állítottunk elő

Zalaszentgróti gyárunkban
2025-ben közel
76 millió liter
vizet palackoztunk

- Vállalatunk országos lefedettségét két gyártóegység biztosítja Zalaszentgróton és Dunaharaszti. Három irodával vagyunk jelen Kecskeméten, Békéscsabán és Nyíregyházán, míg logisztikai háttérünket nyolc raktárközpont alkotja Győr, Zalaszentgrót, Siófok, Dunaharaszti, Pécs, Szeged, Miskolc és Debrecen térségeiben.
- Közvetlenül mintegy 1 000 munkavállalót foglalkoztatunk, míg beszállítóink és kereskedelmi partnereink révén több mint 13 000 ember megélhetéséhez járulunk hozzá országszerte.
- Dunaharaszti központi raktárunk jelenleg Magyarország egyik legnagyobb élelmiszeripari raktáraként működik.
- Több mint 50 000 vevőpartnerrel dolgozunk együtt a kiskereskedelem, a vendéglátás különböző területein, valamint irodaházakban, középületekben és az úgynevezett on the go értékesítési helyszíneken – például benzinkutakon és pékségekben.

Teljeskörű italportfólió

Teljeskörű italportfóliónkkal minden napszakban, minden fogyasztási alkalomra kínálunk termékeket vevőpartnereinknek, és rajtuk keresztül a fogyasztók számára.

Több mint 100-féle alkoholmentes italt kínálunk az alábbi kategóriákban:

- **Szénsavas üdítőitalok**
(Coca-Cola, Fanta, Kinley, Sprite)
- **Jegesteák** (Fuzetea)
- **Gyümölcslevek** (Cappy)
- **Természetes ásványvizek és ízesített vizek**
(Naturaqua, Naturaqua Emotion, Smartwater)
- **Funkcionális italok** (Powerade)
- **Energiaitalok** (Monster Energy, Burn Energy)

A felsoroltak mellett portfóliónkban **prémium kávétermékek** is megtalálhatók (Costa Coffee, Caffè Vergnano). Emellett Magyarország legnagyobb importált **prémium szeszesital** forgalmazójaként olyan márkákat képviselünk többek között, mint a Finlandia, Jack Daniel's, Bacardi, Martini, Bombay Sapphire, The Macallan és a Rézangyal.



Fenntarthatósági utazásunk Magyarországon

A fenntartható működés iránti elköteleződésünk az energiahatékony működésre, a szén-dioxid-kibocsátás csökkentésére és munkatársaink aktív szerepvállalására épül, szorosan illeszkedve üzleti stratégiánkhoz.

Sikereink mögött elkötelezett kollégáink állnak. Az energiahasználat, a csomagolás, a vízgazdálkodás területén elért előrelépések is azt mutatják, hogy együtt, közös munkával valódi hatást tudunk elérni.

Gyártási folyamataink

- A víz elengedhetetlen alapanyaga gyártási tevékenységünknek. Ennek biztosítása érdekében dunaharaszti és zalaszentgróti gyártóüzemeinkben a termeléshez szükséges vizet saját fúrt kútjainkból biztosítjuk.
- A legmodernebb technológiák alkalmazásával csökkentjük energia- és vízfelhasználásunkat.
- Büszkéek vagyunk arra, hogy beszállítóink 84%-a hazai vállalkozás, ami hozzájárul a helyi gazdaság erősítéséhez és egy ellenállóbb ellátási lánc kiépítéséhez.



„Kiemelt figyelmet fordítunk a legmodernebb technológiák alkalmazására, amelyek növelik a termelési hatékonyságot, és támogatják fenntarthatósági céljainkat.”

Éder Gergely

Minősbiztosítási
és környezetvédelmi vezető



„Környezeti teljesítményünk és vízfelhasználásunk folyamatos nyomon követése érdekében az ISO 14001:2015 környezet-irányítási rendszert működtetjük.”

Bende Zoltán

Vezető technológus



„Dunaharaszti és zalaszentgróti gyárunk 100%-ban megújuló forrásból származó zöldáramot használ.”

Budai Bálint

Indirect beszerzési menedzser



„2025-ben mindkét magyarországi gyárunk tevékenységére vonatkozóan megszereztük az ISO 46001:2019 Water Efficiency Management Systems vízhatékonysági irányítási rendszer tanúsítványát.”

Kertész Eszter

Környezetvédelmi vezető





„Minden csomagolásunk úgy van tervezve, hogy újrahasznosítható legyen, ezzel támogatva a körforgásos gazdaságot és a hulladéksökkentést.”

Zala László

Csomagolóanyag specialista



BESZÁLLÍTÓINK

Elkötelezettek vagyunk, hogy a Coca-Cola rendszerben olyan beszállítókkal működünk együtt, akik igazoltan fenntartható módon szerzik be mezőgazdasági alapanyagait, ezzel támogatva termékeink fenntartható előállítását már a nyersanyagok szintjén is.



PARTNERSÉG

A lejáratközeli termékeinket vállalatunk minden évben adományozásra fordítja. Büszkéek vagyunk rá, hogy 2025-ben több mint 72 500 liter italt juttathattunk el a nehéz helyzetben élők számára a Magyar Élelmiszerbank Egyesület közreműködésével.



„2017 óta a dunaharaszti üzemünk területén keletkezett hulladék közel 100%-ban újrahasznosításra kerül.”

Kövesdi Péter

Hulladékgazdálkodási specialista



„2026-ban minden gázüzemű targoncánkat elektromosra cseréljük Dunaharaszti-ban, ami évente közel 1100 tonna CO₂-kibocsátás megtakarítását eredményezheti majd.”

Bodnár Szabolcs

Országos raktározási vezető



KÖZÖSSÉGEK

Az #ÉnJövöm fiatalokat támogató programunkon keresztül személyes és online tréningeket kínálunk, hogy elősegítsük a következő generáció sikeres beilleszkedését a munka világába. A program 2025-ben 3 725 fiatal képzését támogatta Magyarországon.



„Alternatív meghajtású járművekkel fejlesztjük logisztikai rendszerünket.”

Vig Viktor

Projektmenedzser



ÖNKÉNTESSÉG

A Coca-Cola HBC Magyarország 2025-ben is kiemelt figyelmet fordított a közösségi szerepvállalás erősítésére. Az év során kollégáink több mint 10%-a vett részt a társaság által szervezett önkéntes programokban.



„2025 óta a Coca-Cola HBC Magyarország egyáltalán nem használ hagyományos benzin vagy dízelüzemű személyautókat.”

Deli Vitéz

Flottamenedzser



„Büszkéek vagyunk rá, hogy a magyarországi üzletekben kihelyezett Coca-Cola HBC hűtőszekrények 69,7%-a energiahatékony.”*

Tóth Dávid

Italgép-üzemeltetési vezető

- Dunaharaszti és zalaszentgróti üzemeinkből 2025-ben a piacra kerülő PET palackjaink 37%-a – a kupak és címke kivételével – már újrahasznosított alapanyagból készült.
- A 2024 óta működő visszaváltási rendszer segítségével 2025-ben a Magyarországon forgalmazott PET palackok 85%-a begyűjtésre került.
- Személyautós flottánk zöldítésének köszönhetően 2025-ben közel 140 tonnával csökkentettük CO₂-kibocsátásunkat az előző évhez képest.
- A teljes kereskedelmi hűtőflottára vonatkozóan új, energiahatékony hűtőinknek köszönhetően egy év alatt több mint 9%-kal sikerült csökkenteni a piacon lévő berendezések átlagos energiafogyasztását.