



**Coca-Cola HBC**  
**Magyarország**



# **FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS**

2016

## A JELENTÉSRŐL

Jelentéstételi időszak	2016-os naptári év
Legutóbbi jelentés dátuma	2015
Jelentéstételi ciklus	Korábban évente, 2014-15-ről viszont egy jelentésben adtunk számot, mert felkészültünk a GRI G4 szabványnak való megfelelésre és az átállásra. Most visszaállunk az éves jelentéstételi ciklusra.
Elérhetőség	<a href="mailto:coca-cola.fenntarthatosag@cchellenic.com">coca-cola.fenntarthatosag@cchellenic.com</a>
A jelentés tartalma	A jelentésben a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. működésével összefüggő lényeges ügyeket, illetve az ezekkel kapcsolatban kidolgozott programokat és kezdeményezéseket mutatjuk be 12 lényeges ügyünk mentén.
A jelentés hatóköre	A jelentés a vállalat összes funkcionális területére kiterjed (beleértve az országban elszórtan található értékesítési és elosztó központokat is).
A jelentés besorolása	Önbesorolásunk szerint GRI G4 alap
A jelentés tanúsítása külső fél által	A helyi működésünkre vonatkozó jelentéseket nem auditáltatjuk külső, független harmadik féllel. Ugyanakkor a cégcsoport országainak adatait a Denkstatt független tanácsadó cég négyéves ciklusokban auditálja a Coca-Cola Hellenic cégcsoport által évente kiadott, a GRI G4 átfogó irányelvei alapján készült integrált jelentések auditfolyamatának részeként. A magyarországi operációra vonatkozóan legutóbb a 2015-ös adatokat ellenőrizte a tanácsadó cég.

# Kedves Olvasó!

Cégünk iránt folyamatosan óriási az érdeklődés, rengeteg kérdést kapunk termékeinkkel kapcsolatban és talán még ennél is több legenda kering üdítőitalainkról. Szeretnénk ezért veled megosztani - a Coca-Cola HBC Magyarország 2016. évről szóló fenntarthatósági jelentésének rövid összefoglalójával - hogy mennyire fontos számunkra az, hogy minden nap kiváló minőségű termékeket tudjunk eljuttatni fogyasztóinkhoz, azaz hozzátok.

Cégünk számára a kiváló minőség egyformán fontos valamennyi országban, ahol termékeinket gyártjuk és forgalmazzuk. A Coca-Cola üdítőitalt például ennek megfelelően a világ minden pontján egységesen a híres 130 éves receptúra alapján, a legjobb alapanyagokból állítják elő. Magyarországi cégünk egyébként közép-európai gyártóközpontként 25 ország piacát látja el különféle termékekkel.

Termékeink minőségét saját laboratóriumunkban ellenőrizzük, ezen túl 100 lelkes kollégánk is részt vesz napi termékóráink programunkban. Önkénteseink a termékek ízét, színét és szagát vizsgálják, annak érdekében, hogy a boltok polcaira mindig a lehető legjobb íz- és esztétikai élményt nyújtó termékeink kerüljenek.

Kiemelten fontos számunkra, hogy fogyasztóinkat mindig a lehető legfrissebb termékkel látjuk el. Értékesítési képviselőink és minőségellenőreink ezért rendszeresen vizsgálják a piacra került üdítőitalaink életkorát is.

Termékeink összetételével, minőségével kapcsolatban valamennyi kollégánkat folyamatosan képezzük, munkatársaink tréningek, különböző játékok, illetve egy applikáció segítségével ismerhetik meg a gyártás során használt alapanyagokat és minőségügyi előírásainkat, és válhatnak Coca-Cola Nagykövetté.

Az innováció szerves része életünknek, így 2016-ban is új tagokkal bővült több mint 70 üdítőitalból álló választékunk. Elindítottuk a cukormentes Sprite zero és Nestea free termékek gyártását, illetve bevezettünk 5 új Cappy-ízt - narancs, feketeribizli, meggy, alma és őszibarack -, továbbá nagyobbra cseréltük Cappy termékeink üvegpalackját. Fémdobozos üdítőitalaink is megújultak, 2016 nyarán fiatalosabb, magasabb és karcsúbb dobozformát dobtuk a piacra.

A környezetvédelem is része termékeink minőségének, ennek jegyében évről-évre kevesebb energiát és vizet használunk fel, és folyamatosan csökkentjük szén-dioxid kibocsátásunkat is. 2016-ban például 12%-kal kevesebb energiát és 4%-kal kevesebb vizet használtunk fel termelésünk során, és 19%-kal kevesebb szén-dioxidot bocsátottunk ki, mint 2015-ben. 100%-ban megújuló erőforrásokból származó, „zöld” elektromos áramot vásárolunk dunaharaszti és zala-szentgróti üzemünk számára. A fenntartható vízgazdálkodásban is élen járunk, gyártástechnológiánkat arany minősítéssel ismerte el a European Water Stewardship.

Palackjaink 10-30%-ban újrahasznosított műanyagból készülnek, hogy ezzel is csökkentjük a felhasznált nyersanyag mennyiségét. Ezért is kérjük, hogy dobd a szelektív gyűjtőbe termékeink palackjait!

Nincs titkolnivalónk, őszintén és nyíltan beszélünk magunkról és termékeinkről. Mondjátok el, hogy Ti mit gondoltok rólunk! Várjuk kérdéseiteket, véleményeketeket a

[coca-cola.fenntarthatosag@cchellenic.com](mailto:coca-cola.fenntarthatosag@cchellenic.com) címen.

**Minas Agelidis**

ügyvezető

Coca-Cola HBC Magyarország

# Coca-Cola HBC Magyarország és a Fenntarthatóság

Vállalatunk 2008 óta minden évben számot ad a fenntarthatóság terén tett erőfeszítéseiről és eredményeiről, mivel fontos számunkra az átláthatóság, a bizalom és a megbízhatóság.



# Fenntarthatóság és átláthatóság

## LÉNYEGES ÜGYEINK

Azonosítjuk azokat a lényeges ügyeket, amelyek a legnagyobb hatással vannak üzleti tevékenységünkre és a legfontosabbak érintettjeink számára, és folyamatosan foglalkozunk velük.

A lényeges ügyek közé tartoznak azok a gazdasági, környezeti és társadalmi kockázatok, amelyek hatással vannak üzleti hírnevünkre, valamint rövid, közép- és hosszú távú értékre-remtő képességünkre.

A lényeges ügyek azonosításának folyamata fontos adalékkul szolgál üzleti stratégiánkhoz és biztosítja, hogy fenntarthatósági jelentéseink a valóban fontos és érdeklődésre számot tartó témákkal foglalkozzanak.

## HOGYAN AZONOSÍTJUK ÉS RANGSOROLJUK A LÉNYEGES ÜGYEKET?

Az üzleti működésünk szempontjából kiemelt fontosságú ügyek azonosítása érdekében folyamatosan figyelemmel kísérjük a külső irányzatokat, valamint azok vállalatunk hosszú távú növekedési lehetőségeire gyakorolt hatását.

Ezeket az ügyeket a vállalat és a társadalom szempontjából fontossági sorrendbe állítjuk, és a leglényegesebbeket évente bemutatjuk prioritási mátrixunkban.

A lényeges ügyek értékelésére szolgáló eljárásunk segít az ügyek rangsorolásában is, összhangban a GRI (Global Reporting Initiative - Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés) G4 Fenntarthatósági Jelentési Irányelveivel.

Az, hogy egy adott ügy mennyire lényeges üzleti működésünk szempontjából, attól függ, milyen mértékben kapcsolódik az alábbiakhoz:

- Célunk, küldetésünk és üzleti stratégiánk
- Az általunk gyártott és értékesített márkák
- Működésünk hatása a magyar gazdaságra, környezetre és társadalomra
- Mennyire fontos az adott ügy érintettjeink számára
- Milyen mértékben tudjuk befolyásolni az adott ügyet mi, mint vállalat

## A LÉNYEGES ÜGYEK KEZELÉSE

A megfelelő vállalatirányítás érdekében a fontos kérdéseket évente felülvizsgáljuk, így biztosítva, hogy mindig az üzleti működésünk és az érintettjeink számára valóban fontos ügyekkel foglalkozzunk.

## AZ ÉRINTETTEK BEVONÁSA

Vállalatunk folyamatosan és proaktív módon bevonja tevékenységébe a működése által érintett egyéneket és szervezeteket. Figyelembe vesszük az érintettek elvárásait és jelzéseit, együttműködünk és partneri viszonyt tartunk fenn velük.

## ÉRINTETTJEINK BEVONÁSA

Érintettjeinket üzleti és fenntarthatósági stratégiánkkal összhangban azonosítjuk. Érintettként definiálunk minden olyan magánszemélyt és szervezetet, akit/amelyet tevékenységünk közvetlenül vagy közvetetten érint, és akik/amelyek hatással vannak arra, hogy képesek vagyunk-e fenntartható módon növelni vállalkozásunkat.



Helyi közösségek



Ipari szövetségek



Fogyasztók



Döntéshozók



Média



FMCG vállalatok



Munkatársak

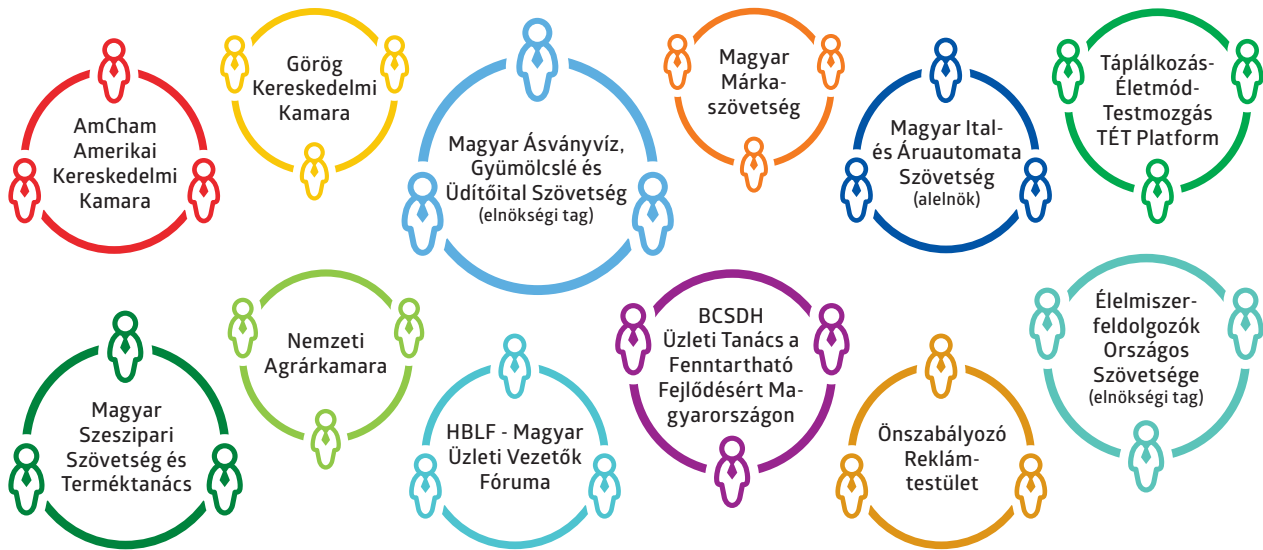


Civil szervezetek



Hatóságok

## SZÖVETSÉGEK, AMIKNEK TAGJAI VAGYUNK



Azonosítjuk azokat a lényeges ügyeket, amelyek a legnagyobb hatással vannak üzleti tevékenységünkre és a legfontosabbak érintettjeink számára, és folyamatosan foglalkozunk velük.

Folyamatosan figyelemmel kísérjük érintettjeink véleményét és meglátásait, az alábbi eszközökkel:

- Érintetti fórumok szervezése
- Személyes beszélgetés legfontosabb belső döntéshozóinkkal és külső partnereinkkel
- Folyamatos egyeztetés külső érintettjeinkkel
- Online felmérés az összes funkciót képviselő több mint 60 vezetőnk részvételével, továbbá a felsővezetőink által megjelölt több mint 50 külső érintett számára
- Figyelembe vesszük a Coca Cola Company és más palackozók, valamint élelmiszer- és italgártó cégek lényeges ügyeinek listáit
- Meghallgatjuk vállalatunk Kockázati Fórumának visszajelzéseit

A jelentés elkészítésének első lépéseként elvégeztük a lényeges ügyek felmérését.

### RÖVIDEN A MÓDSZERTANRÓL

A magyarországi vállalat a lényeges ügyek felmérését először 2015-ben végezte el, a 2014. évre vonatkozóan. A 2016. évre vonatkozó felmérést 2017. márciusában bonyolítottuk le.

2017-ben is a Hellenic cégcsoport Lényeges ügyek („Material issues”) listája alapján állítottuk össze a lényeges ügyek listáját. Ezeket a kérdéseket nem egészítettük ki a helyi piacra vonatkozó külön témákkal.

Az online kérdőívben az egyes ügyeket rövid magyarázatokkal láttuk el. Miközben az ügyek megnevezése nem, ezek a magyarázatok kis részben változtak 2016-hoz képest. A külső érintettek magyar, míg vállalatunk vezetői angol nyelvű kérdőívet töltöttek ki.

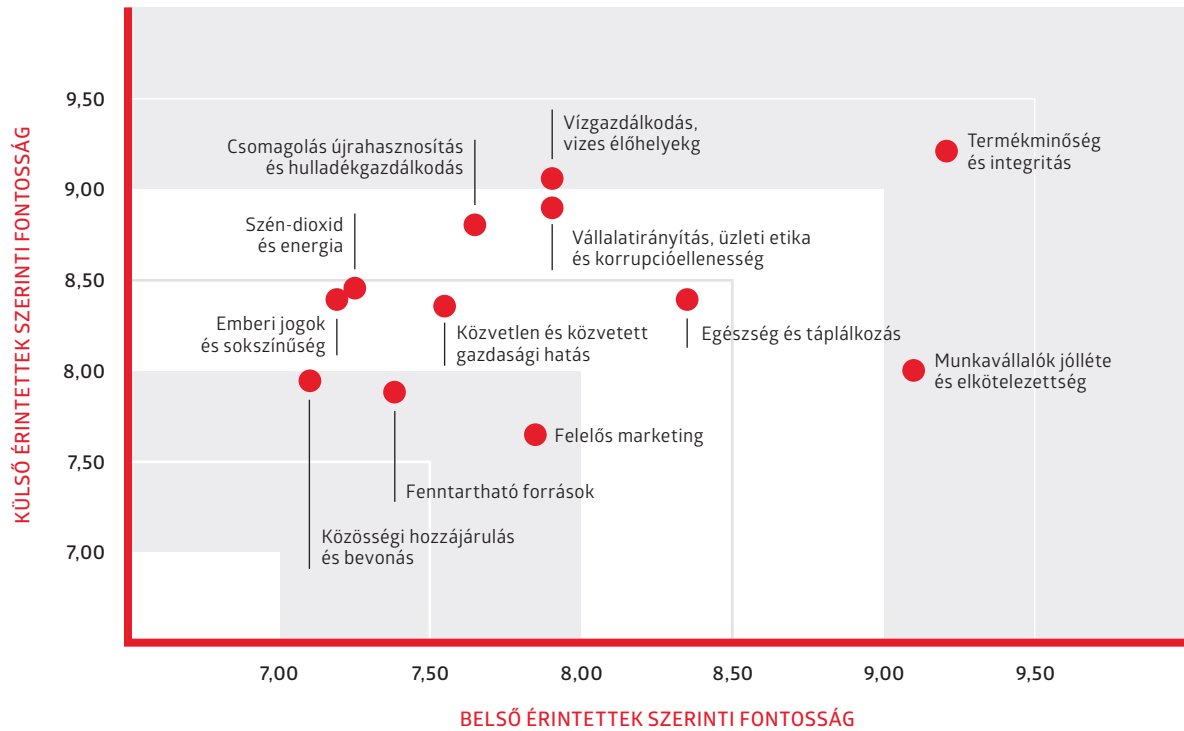
A kérdőívet kitöltő külső érintettek a következő területekről, szektorokból kerültek ki:

- Tudományos élet, felsőoktatás
- Vevő/kereskedő/értékesítő partner
- Iparági érdekvédelmi szervezet/egyeztető fórum
- Média
- Civil szervezet
- Helyi közösség képviselője
- Alapanyag, anyag, résztermék beszállító
- Szolgáltatás beszállító (fuvarozás, munkaerő, étkeztetés stb.)
- Szolgáltatás beszállító (professzionális)

Belső érintettjeink közül a kérdőívet 66 legfontosabb magyarországi felső- és középvezetőnknek küldtük szét kitöltésre.

Az alábbiakban a felmérés eredménye alapján kialakult lényeges ügyek mátrixát mutatjuk be, illetve jelentésünket is ezen ügyek mentén építettük fel.

## A LÉNYEGES ÜGYEK MÁTRIXA



## A LÉNYEGES ÜGYEK FONTÓSÁGA

	Külső érintettek szerinti fontosság	Változás 2015-höz képest	Belső érintettek szerinti fontosság	Változás 2015-höz képest	Átlag
Termékminőség és integritás	9,18	↑	9,22	—	9,20
Munkavállalók jólléte és elkötelezettség	7,97	↓	9,12	—	8,61
Vízgazdálkodás, vizes élőhelyek	9,06	—	7,88	↓	8,41
Egészség és táplálkozás	8,42	↑	8,34	↓	8,38
Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség	8,91	↓	7,88	↓	8,34
Csomagolás újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás	8,79	—	7,63	↓	8,15
Közvetlen és közvetett gazdasági hatás	8,33	↑	7,54	↓	7,89
Szén-dioxid és energia	8,45	—	7,24	↓	7,78
Felelős marketing	7,67	↑	7,83	↓	7,76
Emberi jogok és sokszínűség	8,39	↑	7,22	↓	7,74
Fenntartható források	7,88	—	7,39	—	7,61
Közösségi hozzájárulás és bevonás	7,94	↑	7,12	↓	7,49

A LÉNYEGES ÜGYEK KEZELÉSE

# Gazdasági ügyeink

		Miért lényeges?		
		Az érintetteket miben érinti?	Mi a megoldás?	Érintetti kör
VÁLLALATI IRÁNYÍTÁS, ÜZLETI ETIKA ÉS KORRUPCIÓ ELLENES IRÁNYELVEK		<p>A CCHBC Magyarország üzleti tevékenységeit áthatja az integritás és a társadalom iránti tisztelet. A megfelelő vállalati gondolkodásmódhoz elengedhetetlen a megfelelő üzleti etika illetve egy jól meg-alapozott pénzügyi és nem-pénzügyi teljesítményre vonatkozó folyamatrendszer, amely a CCHBC hitelét és jóhírnevét szolgálja.</p>		
		<p>Nem-pénzügyi teljesítmény me- nedzsment, beleértve a társa- dalmi és környezeti hatásokat, elengedhetetlen a hosszútávú jó pénzügyi teljesítményhez.</p>	<p>A vállalati irányítást holisztiku- san közelítjük meg, fenntartjuk a zéró tolerancia elvét az Üzlet- politika és a Korruptió Ellenes irányelvben foglalt vétségek tekintetében és biztosítjuk, hogy a munkavállalóink két évente megfelelő oktatásban részesüljenek.</p>	<p>Helyi közösségek, fogyasztók, vásárlók, beszállítók, döntésho- zók, civil szervezetek, médiaha- tóságok, tudományos oktatási intézmények, munkavállalók.</p>
KÖZVETLEN ÉS KÖZVETETT GAZDASÁGI HATÁS		<p>A helyi gazdaság fejlődéséhez a fő üzleti tevékenységeink segítségével járunk hozzá. Ezek a tevékenységek bevételt jelentenek a dolgozóknak, beszállítóknak, alvállalkozóknak, valamint fej-lesztjük a vásárlóerőt és az általános életszínvonalat, valamint az adózásnak és egyéb befizetéseknek köszönhetően az infrastrukturális fejlődéshez is hozzájárulunk. Közösségi programok támogatásával fontos társadalmi és környezetvédelmi kérdések megoldásához járunk hozzá.</p>		
		<p>Számos olyan érintettünk van, akik üzleti tevékenységünk kedvezményezettjei közvetlen, vagy közvetett módon. Ebből kifolyólag érdekük, hogy üzleti tevékenységünk sikeres legyen és értéket közvetítsen.</p>	<p>Több mint 1000 munkavállalót foglalkoztatunk Magyarorszá- gon, és több ezer embernek adunk közvetve vagy közvet- lenül munkát az értékláncon keresztül. Beszállítóink nyers- anyagot, munkaeszközöket és szolgáltatásokat biztosítanak.</p>	<p>Fogyasztók, vásárlók, beszáll- lók, tudományos oktatási intézmények, helyi közösségek, döntéshozók, sajtó, civil szerve- zetek, munkavállalók.</p>
EGÉSZSÉG ÉS TÁPLÁLKOZÁS		<p>Tisztában vagyunk, hogy az elhízás és a mozgásszegény életmóddal összefüggésbe hozható megbete- tegedések összetett globális problémát jelentek. Ebbe körbe tartozik a kalóriabevitel aránytalansága, vagyis túl sok a bevitt és túl kevés az elégetett kalória. Termékeink megfelelő mennyiségű és minőségű testmozgás mellett az egészséges életmód részét képezhetik, és hisszük, hogy a rendszeres mozgás kulcsfontosságú a hosszútávú üzleti sikerekben.</p>		
		<p>Fogyasztóink egészsége fontos, hiszen ez hatással van arra is, hogy a kormánynak mennyit kell költenie egészségügyre.</p>	<p>Alacsony, vagy kalóriamentes üdítőket is kínálunk, termékeink tápanyag összetétele jól átlát- ható, a kalóriaszám a csomago- lás első oldalán jól láthatóan fel van tüntetve. A Coca-Cola Testévbresztő programunkkal mozgásra buzdítjuk az embe- reket.</p>	<p>Coca-Cola rendszer, fogyasztók, vásárlók, beszállítók, tudomá- nyos oktatási intézmények, helyi közösségek, döntéshozók, sajtó, civil szervezetek, munka- vállalók.</p>



A LÉNYEGES ÜGYEK KEZELÉSE

# Gazdasági ügyeink

Miért lényeges?		
Az érintetteket miben érinti?	Mi a megoldás?	Érintetti kör
<p><b>FELELŐS MARKETING</b></p>	<p>Hirdetéseink és promócióink több millió emberhez érnek el, ezért a felelős marketing kérdése kiemelt jelentőséggel bír. Az, hogy miképpen érvényesítjük felelős marketinget, vagyis minden közvetlen kereskedelmi tevékenységünk, hirdetéseink, promócióink, hatással van a vállalat megítélésére.</p>	
<p>Érintettjeink azt várják, hogy világos információval szolgáljunk a termékeink összetevőivel, előnyeivel kapcsolatban, és azt, hogy felhívjuk a figyelmet az energia egyensúly fenntartására (bevitt és elégetett kalóriák).</p>	<p>Felelős marketing irányelvünk értelmében nem végzünk közvetlen kereskedelmi tevékenységet általános iskolákban, és nem hirdetünk 12 év alatti gyerekeknek. Alacsony, vagy kalóriamentes szénsavas üdítőket is kínálunk, ásványvizeket, gyümölcsleveseket, termékeink tápanyag összetétele jól és a Coca-Cola Testébredtő programunkkal mozgásra buzdítjuk az embereket.</p>	<p>Vásárlók, fogyasztók, civil szervezetek, hivatalok.</p>
<p><b>TERMÉKMINŐSÉG ÉS INTEGRITÁS</b></p>	<p>A termékeinket úgy alakítottuk ki, hogy felfrissítsék a fogyasztókat és kielégítsék a vásárlói igényeiket. Minden megteszünk annak érdekében, hogy a fogyasztók bizalmát élvezhessük az állandó magas minőségnek és biztonságunk köszönhetően.</p>	
<p>Érintettjeink azt várják, hogy világos információval szolgáljunk a termékeink összetevőivel, előnyeivel kapcsolatban, és azt, hogy felhívjuk a figyelmet az energia egyensúly fenntartására (bevitt és elégetett kalóriák).</p>	<p>Az érintettjeinket érdekli, hogyan biztosítjuk az élelmszerbiztonságot és minőséget az ellátási láncban keresztül. A jó minőségű termékek még versenyképesebbé tesznek minket.</p>	<p>Coca-Cola rendszer, Fogyasztók, vásárlók, beszállítók, tudományos oktatási intézmények, helyi közösségek, döntéshozók, sajtó, civil szervezetek, munkavállalók, FMCG vállalatok.</p>



A LÉNYEGES ÜGYEK KEZELÉSE

# Környezetvédelmi ügyeink

Miért lényeges?		
Az érintetteket miben érinti?	Mi a megoldás?	Érintetti kör
<p><b>SZÉN-DIOXID ÉS ENERGIA</b></p>	<p>Energia szükséges minden termelési és logisztikai folyamatunkhoz. A klímaváltozás egyike a lényeges ügyeinknek, annál is inkább mert a hideg üdítőitalok fogyasztását az időjárás befolyásolhatja. Ez a kérdés érinti a beszállítóinkat, vásárlóinkat és azokat a közösségeinket, ahol jelen vagyunk.</p>	
<p>Költséghatékony, tiszta energia és a klímaváltozás elleni harc kettő az ENSZ és a tagállamok 17 Fenntartható Fejlődésre vonatkozó 2016. szeptemberi céljainak. Ennek meg nem valószínűsülése jelenti a Világgazdasági Fórum 2016 globális jelentésében az egyik fő kockázatot.</p>	<p>Jelentős mértékű befektetésekkel támogatjuk az energia hatékony és alacsony szén-dioxid kibocsátást támogató technológiákat, hogy használatukkal a klímaváltozás negatív hatásainak kevésbé legyünk kitéve, valamint a költségkímélőbb működés és a termelési hatékonyság elősegítése érdekében.</p>	<p>Fogyasztók, vásárlók, beszállítók, tudományos oktatási intézmények, helyi közösségek, döntéshozók, sajtó, civil szervezetek.</p>
<p><b>CSOMAGOLÁS, ÚJRAHASZNOSÍTÁS ÉS HULLADÉKGAZDÁLKODÁS</b></p>	<p>Vállaltunk több ezer egységnyi termék ad el évente ezért a csomagolás kulcsfontosságú a termékeink frissessége és biztonsága érdekében. A fenntartható csomagolás és hulladékgyűjtés kiemelten fontos, tekintve hogy milyen nagy mennyiségű csomagolóanyagot használunk. A csomagolóanyagok újrahasznosítása éppen ezért tartozik lényeges ügyeink közé.</p>	
<p>A körforgásos azaz, resztoratív és regeneratív, gazdálkodási rendszer kialakítása mind a politika, minden érintetti területen (politika, média) prioritás.</p>	<p>A végső célunk az újrahasznosítási kör lezárása, amely során a használt csomagolásból új lesz. Az általunk használt csomagolások esetén célunk a káros környezeti hatások minimalizálása, könnyebb és kevesebb csomagolóanyag használatával.</p>	<p>Döntéshozók, tudományos oktatási intézmények, helyi közösségek, döntéshozók, sajtó, civil szervezetek.</p>

A LÉNYEGES ÜGYEK KEZELÉSE

# Környezetvédelmi ügyeink

		Miért lényeges?		
		Az érintetteket miben érinti?	Mi a megoldás?	Érintetti kör
FENNTARTHATÓ BESZERZÉS		Az üdítőipar a természetes nyersanyagok egyik legfontosabb vásárlója. A beszerzési folyamat nagyban hozzájárul a gazdasági, működési és környezeti ökológiai lábnyomunk nagyságához. A beszállítóink teljesítménye e téren közvetlenül érinti a mi teljesítményünket, gazdasági, környezetvédelmi és társadalmi szinten is.		
		A természetes forrásokra hatalmas nyomás nehezedik, és a klímaváltozás, a szegénység és a társadalmi egyenlőtlenségek befolyásolják a termést és a vízellátást is. Az élelmiszer és vízkészlet megővése érdekében elengedhetetlen, a fenntartható beszerzés.	Elköteleztünk vagyunk, hogy olyan TCCC beszállítókkal működjünk együtt, akik biztosan és igazoltan fenntartható módon szerzik be mezőgazdasági alapanyagaikat. A beszállítóinkkal együttműködve fogunk a 2020-ra előirányzott Fenntartható Mezőgazdasági Elveknek megfelelni. Minden beszállítónak meg kell felelnie a Beszállítókra vonatkozó irányelveknek.	Döntéshozók, tudományos oktatási intézmények, helyi közösségek, döntéshozók, sajtó, civil szervezetek.
VÍZGAZDÁLKODÁS		A víz egyrészt a termékeink legfőbb alapanyaga, másrészt az azokhoz szükséges mezőgazdasági alapanyagok előállításához is nélkülözhetetlen. Közösségeink számára is elengedhetetlen a megléte, ezért a felelős vízfelhasználás minden folyamatunkat és az ellátási láncot is áthatja.		
		Az élethez, és az egészséghez nélkülözhetetlen az elegendő mennyiségű és minőségű víz és a higiénia. Az ENSZ Fenntartható Fejlődésre vonatkozó céljaiból kettő a vízzel és a higiéniaiával foglalkozik.	Elköteleztünk vagyunk, hogy 2020-ra elérjük a 1,61 l / l arányt a gyártás folyamán. Folyamatosan keressük a vízzel kapcsolatos kezdeményezéseket és befektetési lehetőségeket. Elköteleztünk vagyunk, hogy üzemeink megfeleljenek az Európai Vízgazdálkodási (EWS) előírásoknak. Közösségi vízes programokat támogatunk annak érdekében, hogy felhívjuk a figyelmet a folyók és a vizes előhelyek megővésének fontosságára.	Tudományos oktatási intézmények, helyi közösségek, döntéshozók, civil szervezetek.

A LÉNYEGES ÜGYEK KEZELÉSE

# Társadalmi ügyeink

Miért lényeges?		
Az érintetteket miben érinti?	Mi a megoldás?	Érintetti kör
<p><b>KÖZÖSSÉGI BEFEKTETÉS ÉS ELKÖTELEZŐDÉS</b></p> <p>Az egészség, a jólét, a minőségi oktatás és a megfelelő munka biztosítása mind a Globális Fenntarthatóságra vonatkozó célok részét képezik és a vállaltok felé elvárás, hogy hozzájáruljanak ezek megvalósításához. Az érintettek azt várják, hogy az e téren elért eredményeket nyilvánosságra hozzuk.</p>	<p>A két legfontosabb terület a közösség programokon belül az aktív, egészséges életmód és a vízgazdálkodás. Előbbi témában a Coca-Cola Testébredő programra vagyunk büszkék, melyre az elmúlt tizenegy évben több mint 1 milliárd forintot fordítottunk.</p>	<p>Tudományos oktatási intézmények, helyi közösségek, döntéshozók, sajtó, civil szervezetek.</p>
<p><b>MUNKAVÁLLALÓI JÓLÉT ÉS ELKÖTELEZŐDÉS</b></p> <p>Egyre többen felismerik az egyéni jólét fontosságát munkahelyen belül és kívül is. Ha a munkavállaló jól érzi magát a munkahelyén, akkor jobban teljesít, beleértve a pénzügy, hatékonyság és minőség területeit. A fenntartható elköteleződés terén szerzett pontszámok összefüggésben állnak a munkahelyi teljesítménnyel.</p>	<p>A fenntartható elkötelezettségi indexünk 80% volt 2016-ban. A munkavállalói jóléti stratégiánk négy fő pilléren nyugszik: fizikai, érzelmi, társadalmi és anyagi jólét. Rendszeres programokkal, egészségügyi szűrésekkel, sportolási lehetőségekkel, a szülők munkába való visszaérését segítő kezdeményezésekkel, szükség esetén rugalmas munkaidő biztosításával igyekszünk biztosítani munkavállalóink jólétét.</p>	<p>Munkavállalók.</p>

A LÉNYEGES ÜGYEK KEZELÉSE

# Társadalmi ügyeink

Miért lényeges?		
Az érintetteket miben érinti?	Mi a megoldás?	Érintetti kör
<p>Az embereink nélkül nem lehetünk sikeresek. Olyan munkakörnyezet kialakítására törekszünk, amely teret ad a sokszínűségnek, befogadó és az emberi jogokat maximálisan tiszteletben tartja az ellátási lánc teljes egészén.</p>		
<p><b>EMBERI JOGOK ÉS SOKSZÍNŰSÉG</b></p> <p>Az üzleti élet globalizációja jelentősen kitágította a különböző kulturális háttérrel rendelkező munkavállalók lehetőségeit. A sokszínűség kezelésének sikeressége a vezetés minőségének és innovatív képességének az egyik fokmérője. A sokszínűségekre vonatkozó statisztikák és irányelvek tehát számos érintettünk érdeklődési körét képezik.</p>	<p>Vállalati emberi jogi politikánkat a az ENSZ vonatkozó alapelvei mentén alakítottuk ki. A nők a teljes munkaerő 27,5%-át tették ki 2016-ben és 34%-ban voltak jelen a Senior Vezetői csapatban.</p>	<p>Coca-Cola rendszer, fogyasztók, vásárlók, beszállítók, tudományos oktatási intézmények, helyi közösségek, döntéshozók, civil szervezetek, munkavállalók.</p>

A fent említett ügyeket az alábbi tagolásban mutatjuk be részletesen: etikus működés, felelősen fogyasztóinkért, felelően a környezetért, felelősen munkavállalóinkért.

# Vállalatunkról röviden

**481,5**  
millió liter

értékesített  
termék



**14,616**  
milliárd Ft

saját tőke



**85,735**  
milliárd Ft

nettó árbevétel  
a hazai értékesítésből



**21,191**  
milliárd Ft

nettó árbevétel  
az export értékesítésből



**25**  
európai országba

export



A Coca-Cola HBC AG 100%-os tulajdonában álló, Dunaharaszti központú Coca-Cola HBC Magyarország Kft. két palackozóüzemmel – Dunaharasztiiban és Zalaszentgróton – valamint 6 vidéki elosztó központtal – Győr, Siófok, Pécs, Miskolc (Mályi), Debrecen, Szeged –, 2 budapesti és 4 vidéki irodával – Békéscsaba, Gyöngyös, Kecskemét és Nyíregyháza – rendelkezik.



Magyarország piacvezető üdítőital-gyártó és –forgalmazó vállalataként több mint 70-féle terméket forgalmazunk, amelynek 90 százalékát Magyarországon állítjuk elő. Olyan márkák palackozását és értékesítését végezzük, mint a Coca-Cola termékcsalád (Coca-Cola, Coca-Cola light, Coca-Cola zero, Cherry Coke), a Fanta, Sprite, Kinley (gyömbér, tonik) és a Lift szénsavas üdítők, a NaturAqua természetes ásványvizek (szénsavas, enyhe, szénsavmentes és ízesített változatban), a Nестea jegesteák, a Cappy gyümölcslevek, a Cappy Ice Fruit és Cappy Pulpy gyümölcsitalok, a Powerade sportitalok, valamint a Burn és a Monster energiatitalok. Ezen kívül a vállalat hideg- és melegital, valamint snack automatákat is üzemeltet, és forgalmazza a Campari Csoport, a Brown Forman, a Bacardi-Martini és a Rézangyal egyes prémium szeszesital termékeit.



# Ellátási lánc



2016-ban összesen 222 beszállítóval léptünk üzleti kapcsolatba, így jelenlegi beszállító partnereink közül a magyar székhelyű szállítók aránya 82%.

82%

## VÁLLALATUNK A LEGJOBB HAZAI BESZÁLLÍTÓK KÖZÖTT

Fontos számunkra vevőpartnereink véleménye és elégedettsége. Ennek megismerése érdekében megbízásunkból a GFK 2016-ban is lefolytatott egy vevőpartneri elégedettségi kutatást kiemelt vevőink (Key Account), partner nagykereskedőink és a független boltok körében. A kiemelt vevőink (Key Account) körében végzett felmérés során 2014 és 2015 évben bekerültünk a hazai beszállítók elitjébe, az úgynevezett Champions League-be. A 2016-os felmérés során kiemelt partnereink továbbra is a legjobbnak ítélték kapcsolatunk minőségét, azonban a beszállítói értékelés során rontottunk helyzetünkön. A 2016-os felmérés részletes eredményeit felhasználva, a partnereinket legjobban érdeklő témákra



# Üzleti modell

A vállalati fenntarthatóság a Coca-Cola HBC kultúrájának nélkülözhetetlen része. Fenntarthatósági céljaink kapcsolódnak üzleti prioritásainkhoz és általános stratégiánk részét képezik, miközben azokra az emberekre összpontosítanak, akik a Coca-Cola HBC fenntartható növekedésének.

## ERŐFORRÁSAINK

### Pénzügyi

Folyamatosan keressük annak lehetőségét, hogy hatékonyan használjuk fel a működésünkéből és befektetéseinkből keletkező pénzügyi tőkét.

### Állóeszköz

Körültekintően gazdálkodunk állóeszközeinkkel, beleértve berendezéseinket és épületeinket, termékeink folyamatos gyártásának és tárolásának biztosítása érdekében.

### Emberi

Folyamatosan fejlesztjük munkatársaink készségeit és képességeit, nagy hangsúlyt fektetünk a tehetségek megtalálására, megtartására és kibontakoztatására.

### Természeti

A víz, energia és más természeti erőforrások fontos ráfordítást jelentenek értékteremtési folyamatainkban, ezért a lehető leghatékonyabb módon használjuk őket.

### Szellemi

Tudásalapú tulajdonunk magában foglalja márkáinkat, szabadalmaztatott technológiáinkat, szabványainkat, liszenszeinket és folyamatainkat.

### Társadalmi és kapcsolati

Társadalmi és kapcsolati tőkénkbe beleértjük vállalatunk hírnevét és azt a képességünket, hogy elnyerjük és megtartsuk érintettjeink bizalmát.

## HOZZÁADOTT ÉRTÉKEK

### Együttműködés partnereinkkel és beszállítóinkkal



Társulunk a The Coca-Cola Company-vel (TCCC) kizárólagos jogokat biztosít számunkra márkázott termékek gyártására és értékesítésére. Az általunk értékesített termékmenyiség 97%-át a TCCC fejlesztett ki és birtokolja.

Szintén ők gyártják és látják el vállalatunkat a koncentrátummal vagy sziruppal, amely üdítőitalaink fő összetevője. Ellátási láncunkra számtalan vonatkozásban támaszkodunk üzleti működésünk során, beleértve berendezéseinket és gépeinket, tanácsadóinkat és szoftvereinket. Felelős, megbízható és hatékony beszállítóinkkal való együttműködésünk teszi számunkra lehetővé, hogy arra fókuszáljunk, amiben a legjobbak vagyunk – a fogyasztóink arcára mosolyt csaló termékek gyártására és eladására.

### Költséghatékony termelés



A TCCC-től vásárolt koncentrátum és más összetevők felhasználásával gyártjuk, csomagoljuk és disztributáljuk termékeinket. Minden gyárunkhoz tartozik raktár- és elosztóközpont is. Ezeknek a létesítményeknek a használata segít minket abban, hogy felelősen állítsuk elő termékeinket és ezek jelentik a kulcsot jövedelmezőségünkhöz.

### Fogyasztóink és közösségeink szolgálata



Az üdítőitalok széles választékát kínáljuk, hogy minden fogyasztói igényt kielégíthessünk és az aktív, egészséges életmódba is beilleszthetőek legyenek. A fogyasztói igényeknek megfelelő termékek előállításával és a felelős, fenntartható üzleti működésünkkel értéket teremtünk azoknak a közösségeknek a számára, ahol működünk.

### Vevőpartnereink hatékony kiszolgálása



Nagy hangsúlyt fektetünk vevőpartnereinkkel fennálló kapcsolataink ápolására, akár csak promócióinkra és bolti kihelyezéseinkre. Vevőpartnereink számítanak ránk abban, hogy polcaikon minőségi termékeink teljes választéka elérhető legyen, így kielégíthetik a fogyasztók üdítőitalok iránti igényét. Annak érdekében, hogy vevő-partnereinken a lehető legjobb szolgáltatást nyújthassuk, partnereinket méretük és igényeik alapján csoportokra osztjuk, a valós piaci környezet tekintetbe vételével.

## ÉRTÉKTEREMTÉS

Érintettjeink és üzletünk számára értéket teremtünk a tőkéinkkel és ráfordításainkkal történő körültekintő gazdálkodással.

**77,102**  
milliárd Ft

közvetlen megtermelt gazdasági érték

EBBŐL

**17,441**  
milliárd Ft

működési költség

**10,318**  
milliárd Ft

dolgozói bérek és juttatások

**4,740**  
milliárd Ft

kifizetés befektetőknek

**1,926**  
milliárd Ft

kifizetés közterhekre

**24,983**  
milliárd Ft

megtermelt és kifizetett gazdasági érték

## ÉRTÉKMEGOSZTÁS

**Nyereséges, fenntartható és felelős üzleti működésünkkel értéket teremtünk, amely tovább erősíti vállalatunkat, és amelyet minden érintettünkkel megosztunk.**

### Részvényeseinkkel

Üzleti ráfordításaink megfelelő irányításán keresztül profitot termelünk, amelyek osztalék és részvényeik értékének formájában jövedelmeznek a cégcsoport részvényeseinek.

### Beszállítóinkkal

Értékteremtésünkkel teljes értékláncunkban támogatjuk az üzleti működést és a munkahelyteremtést.

### Munkavállalóinkkal

Kollégáink fejlesztése, elismerése és jutalmazása biztosítja számunkra a képzett és motivált munkaerőt.

### Vevőpartnereinkkel

A hatékony és felelős termék előállításért tett erőfeszítéseink értéket teremtenek vevőpartnereink számára is.

### Közösségeinkkel

Nyereséges, fenntartható és felelős üzleti működésünk előnyeit azok a közösségek is élvezik, ahol működünk: munkahelyteremtésen, adófizetésen, hasznos termékeken és szolgáltatásokon és a környezetre gyakorolt hatások mérséklésén keresztül.

# Etikus működés



# Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség

## FELELŐS VÁLLALATIRÁNYÍTÁS

A Coca-Cola HBC Magyarország Kft. a svájci központú Coca-Cola HBC AG cégcsoport kizárólagos tulajdonában van. Vállalatunk Kft. formában működik, ezért nincsen igazgatótanácsa, a legfelsőbb vezető az ügyvezető. Az egyes szakmai területeket – értékesítés, marketing, jog, IT, ellátási lánc, pénzügy, emberi erőforrás, valamint vállalati kapcsolatok és kommunikáció – funkcionális vezetők irányítják, akik közvetlenül az ügyvezető beosztottjai.

## ETIKUSAN MŰKÖDÜNK

Jó hírnevünk rendkívül fontos vállalatunk és cégcsoportunk folyamatos sikere szempontjából. Többek között ez az, ami márkáinkat vonzóvá teszi a fogyasztóink számára, ügyfeleink ezért lépnek velünk szívesen üzleti kapcsolatba, és emiatt csatlakoznak tehetséges emberek szervezetünkhöz.

Üzletszabályzatunk szabályozza az etikus üzleti működésünket, többek között a kormányzati szervekkel és hatóságokkal való bármiféle együttműködést és kapcsolattartást. Vállalatunk politikailag független, nem köteleződik el semmilyen párt, politikus, képviselő felé. Ennek megfelelően sem közvetlen, sem közvetett anyagi vagy természetbeni támogatást, hozzájárulást nem nyújtottunk sem politikai párt, sem képviselő, sem politikus számára.

Az etikus működés alapját belső szabályzataink mellett a magyar és a vonatkozó nemzetközi – elsősorban európai uniós - jogszabályoknak való megfelelés jelenti. Jogi osztályunk biztosítja a teljes körű megfelelést a Coca-Cola Hellenic cégcsoport Megfelelőségi Irányelveinek.

Vállalatunk ellen 2016-ban nem indult versenyjogi eljárás, korrupciógyanús esetünk nem volt, így ezzel összefüggő pénzbeli bírságot sem kaptunk.

Üzletszabályzatunkhoz és Korrupcióellenes Kézikönyvünkhöz kapcsolódóan kötelező tantermi, ill. e-learning képzésen kell részt vennie minden új munkatársunknak, amelyet két évente megismétlünk. A korrupcióveszélynek fokozottan kitett munkavállalóink – vevőpartnerekkel, szállítókkal, kormányzati szervekkel, hatóságokkal kapcsolatot tartó kollégák – évente vesznek részt speciális korrupcióellenes oktatáson.

Szabályzataink bizonyos esetekben előírják az előzetes jóváhagyást, ill. bejelentést. 2015-ben elindított Üzletszabályzat jóváhagyási portálunk egyértelmű iránymutatással szolgál a jóváhagyásokkal és bejelentésekkel kapcsolatban kollégáink számára.

Amennyiben munkatársaink lehetséges szabályszegést vesznek észre, bizalmasan és retorzió nélkül jelenthetik azt akár személyesen, akár telefonon vagy online az Emeled fel a hangod! vonalon. Minden jelzést komolyan vesszünk és kivizsgálunk.



## ETIKUS BESZERZÉS

Etikus működésünk elengedhetetlen részét képezi az etikusan és átláthatóan működő partnerek és beszállítók megtalálása és a velük való együttműködés.

Ennek érdekében üzleti partnereink és beszállítóink számára is kötelezővé tettük az Üzletszabályzatunkban, Korrupcióellenes Politikánkban és Megfelelési Kézikönyvünkben foglaltak, mint a szerződéseink elemi részét képező feltételek elfogadását.

Belső eljárásaink értelmében az új szállítóink - vagyis egy kiválasztási folyamat eredményeképpen üzleti partnerré vált cégek - csak Beszállítói Irányelveink elfogadását és aláírását követően léphetnek velünk tényleges üzleti kapcsolatba. Az irányelveink elfogadásával és aláírásával minden partnerünk egyben arról is nyilatkozik, hogy megfelel az általunk támasztott követelményeknek, beleértve a minőségügyi és környezetvédelmi előírások és munkajogi normák betartását, többek között a gyermek- és kényszermunka tilalmát, az emberi jogok tiszteletben tartását.

A vonatkozó szabályzatot átláthatósági törekvéseinkkel összhangban honlapunkon ([coca-cola.hu](http://coca-cola.hu)) is közzétettük.

## ELKÖTELEZETTEN A HÁTRÁNYOS HELYZETŰ CSOPORTOK FELZÁRKÓZTATÁSÁÉRT

Nyitottságra, partnerségre és kölcsönös tiszteletre törekszünk a tágabb értelemben vett közösségeinkkel mindenhol, ahol dolgozunk, élünk és termékeinket értékesítjük.

A Coca-Cola HBC Magyarország csatlakozott a kormány Felzárkóztatási Fórum kezdeményezéséhez, amelynek célja, hogy a nagyvállalatokat a hátrányos helyzetűek, köztük a romák, a megváltozott munkaképességűek, a fogyatékkal élő emberek, továbbá a nők foglalkoztatására ösztönözze.

# Felelősen fogyasztóinkért



## TUDATOS VÁLASZTÁS

Fogyasztóink tájékoztatása kiemelten fontos számunkra. A termékeinkre és azok összetevőire, tápértéktartalmára vonatkozó információkat – szigorú belső folyamatokkal elősegítve – valamennyi termékünk címkéjén feltüntetjük, összhangban a vonatkozó, mindenkor hatályos törvényi előírásokkal, így segítve fogyasztóink tudatos vásárlását.

A Coca-Cola Magyarország csatlakozott az Élelmiszer-feldolgozók Országos Szövetsége önkéntes vállalási rendszeréhez, amelynek célja, hogy elősegítse a magyar fogyasztók sokszínű és kiegyensúlyozott táplálkozását, népszerűsítse az aktív életmódot és egyúttal hozzájáruljon a népegészségügyi mutatók javításához.

2016-ban sem büntetést, sem figyelmeztetést nem kaptunk hatóság részéről nem megfelelő termékjelölés miatt. Egyetlen termékünk forgalmazását sem tiltották be, illetve vitatták, sőt, termékeinkkel kapcsolatban semmilyen hatósági büntetés / figyelmeztetést sem kaptunk.

## A MINŐSÉG MINDENKEL ELŐTT

Termékeink gyártása és palackozása során betartjuk a vonatkozó jogszabályi, vevői és tulajdonosi követelményeket és törekszünk felülmúlni azokat. Minden felhasznált alapanyagunkat, gyártási és logisztikai folyamatunkat és késztermékünket ellenőrizzük és kontroll alatt tartunk a vonatkozó magyar és Európai Uniói jogszabályok, a Coca-Cola Hellenic Group és a TCCC szigorú előírásai szerint.

Megfelelünk az élelmiszer előállítással és forgalmazással szemben támasztott hatósági és élelmiszerbiztonsági elvárásoknak, így biztonságos és csak a legmagasabb minőségi elvárásoknak megfelelő termékekkel látjuk el fogyasztóinkat.

2016-ban nem volt olyan termékeinkkel vagy szolgáltatásainkkal kapcsolatos esetünk, amelyek esetében egészségi és biztonsági hatásukra vonatkozóan fejlesztést írtak volna elő.

2016-ban termékeinkkel kapcsolatosan nem történt olyan nem-megfelelőségi eset amely a termék egészségi és biztonsági hatására vonatkozott volna.

Fogyasztóink tájékoztatása kiemelt fontosságú számunkra, szigorú belső folyamatokkal elősegítve termékeinkre és azok összetevőire vonatkozó információkat valamennyi termékünk címkéjén feltüntetjük a vonatkozó, mindenkor hatályos törvényi előírásoknak teljes körűen megfelelvén.

2016-ban sem büntetést sem figyelmeztetést nem kaptunk hatóság részéről nem megfelelő termékjelölés miatt.

2016-ban egyetlen termékünk forgalmazását sem tiltották be, illetve vitatták.

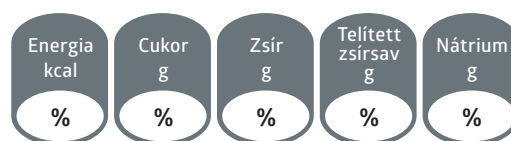
A jogszabályok és előírások megszegése miatt termékeinkkel kapcsolatban semmilyen hatósági büntetést, figyelmeztetést sem kaptunk 2016-ban.

Minden termelőegységünkben, így dunaharaszti gyárunkban és zalaszentgróti ásványvíz palackozónkban is bevezettük és alkalmazzuk a ma elérhető legátfogóbb élelmiszerbiztonsági irányítási rendszert, az FSSC 22000-t, amely tartalmazza számos, jelenleg létező biztonsági szabvány és követelményrendszer kulcs előírásait, úgymint GMP, HACCP, SQF, BRC, IFS, GLOBALGAP.

## EGÉSZSÉG ÉS JÓLLÉT

Élelmiszergyártó cégeként felelősek vagyunk fogyasztóink egészségéért, ezért vállalkozást tettünk arra, hogy fogyasztóinkat hozzásegítsük a kiegyensúlyozott, változatos táplálkozáshoz és a mozgásban gazdag életmódhoz.

FP-3 A 2005-ben útjára indított Coca-Cola Testébresztő program elsődleges célja a rendszeres testmozgás, az aktív, sportban gazdag életmód népszerűsítése. A program szabadidősport-rendezvényei között kicsik és nagyok, idősek és fiatalok, családosok és egyedülállók is megtalálhatták a számukra megfelelőt. Mára a kezdeményezés Magyarország egyik legnagyobb vállalati aktív életmód programjává nőtte ki magát.



# Felelősen a környezetért

Ambiciózus fenntarthatósági céljaink környezeti lábnyomunk csökkentéséhez kapcsolódóan nemcsak környezetünk és bolygónk megóvását szolgálják, hanem vállalatunk hosszú távú, fenntartható növekedésének is fontos pillérei.

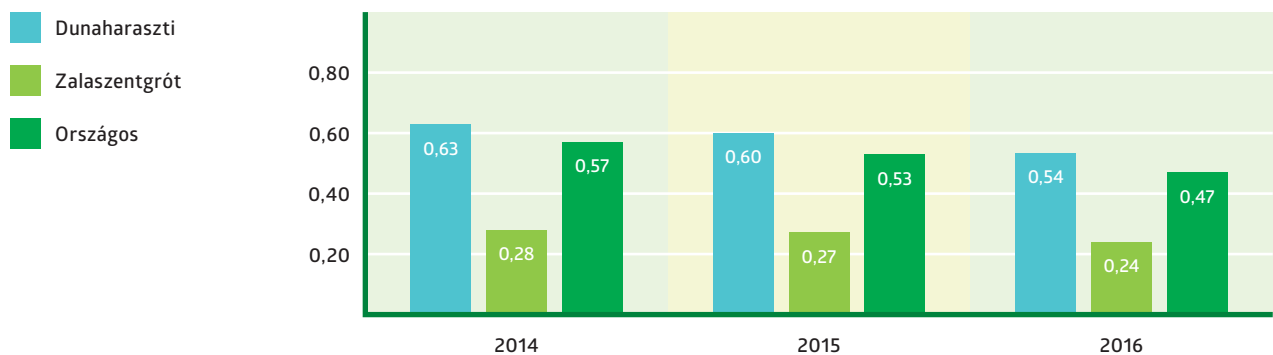
Folyamatos fejlesztésekkel és technológiai újítások révén – sokszor dolgozói kezdeményezések nyomán – minimalizáljuk a gyártási folyamatok valamint termékeink, szolgáltatásaink és csomagolásaink környezetre gyakorolt hatását. 2016 során folyamataink optimalizálásával jelentős megtakarításokat sikerült elérnünk, mind víz, mind energiafelhasználásunk, mind pedig a csomagolóanyagok felhasználása terén.



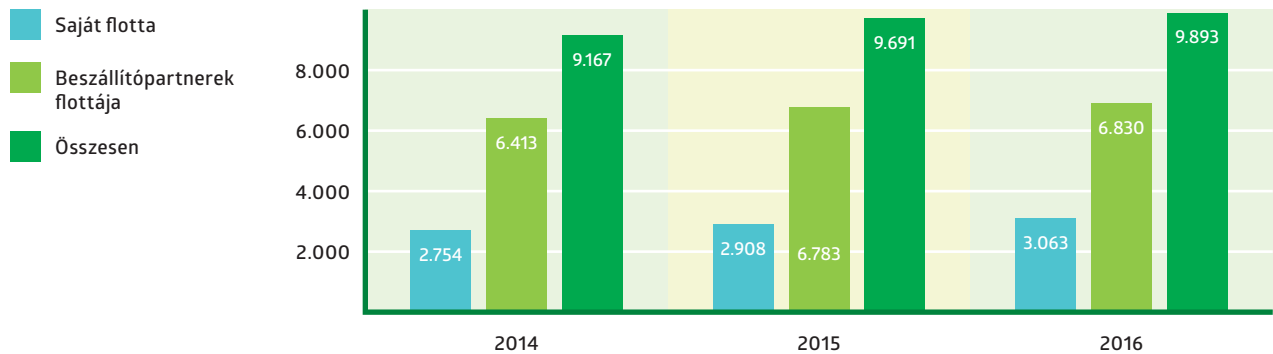
# Energiafelhasználás és klímavédelem

Az innováció és környezetvédelem iránt elkötelezett vállalatként folyamatos erőfeszítéseket teszünk azért, hogy a lehető legkevesebb energiát használjuk fel működésünk során és csökkentjük szén-dioxid kibocsátásunkat.

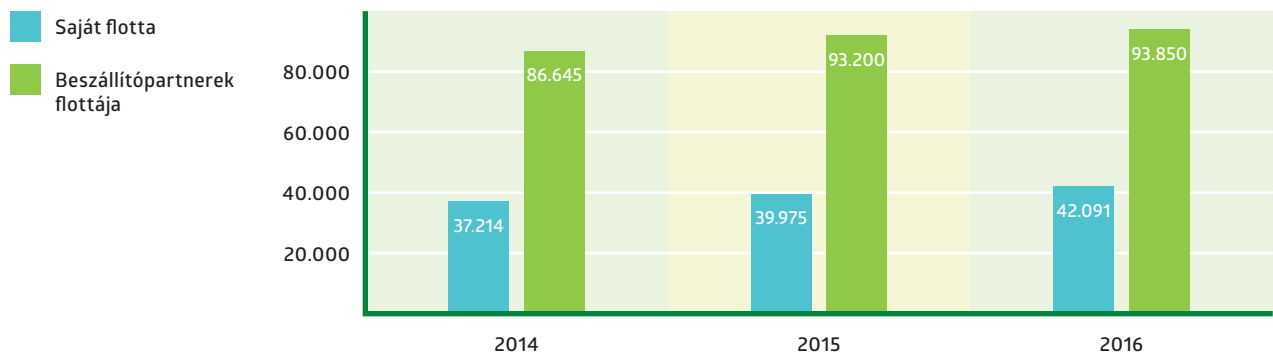
## ENERGIAINTEZITÁS (MJ / előállított termék liter)



## SZÉN-DIOXID KIBOCSÁTÁS (tonna)



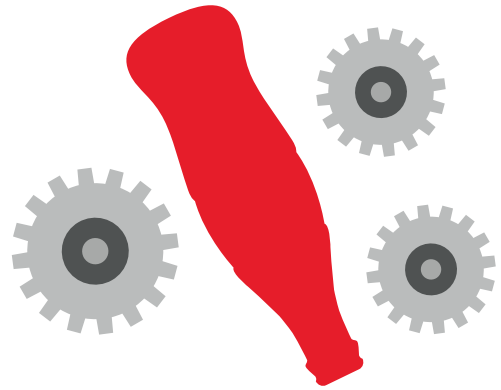
## ÜZEMANYAG-FELHASZNÁLÁS (tonna)



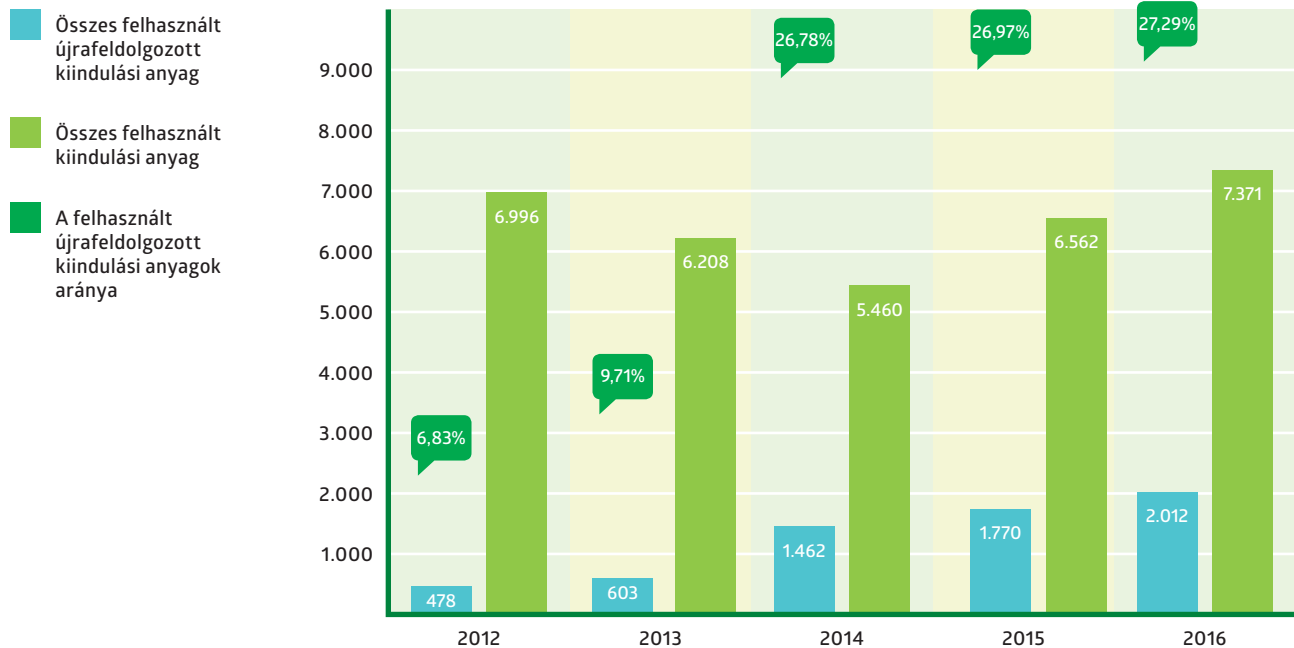


# A hulladék számunkra érték

Vállalatunk elkötelezett amellett, hogy folyamatos fejlesztésekkel csökkentse az általa előállított hulladék mennyiségét, ugyanakkor támogatja a csomagolóanyagok újrahasznosítását. Az alacsonyabb nyersanyag felhasználás kevesebb hulladékot és kisebb környezetterhelést eredményez, ami kiemelt célja vállalatunk társadalmi felelősségvállalási stratégiájának.



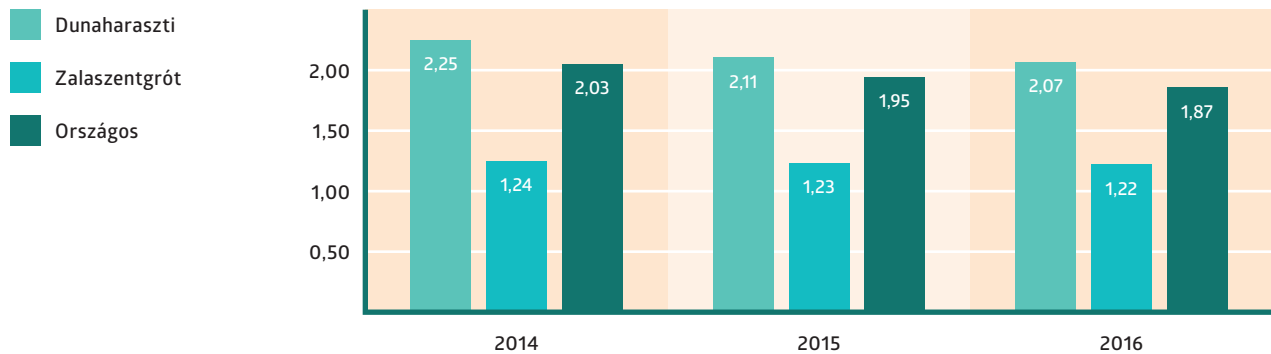
## KIINDULÁSI ANYAG FELHASZNÁLÁS (tonna)



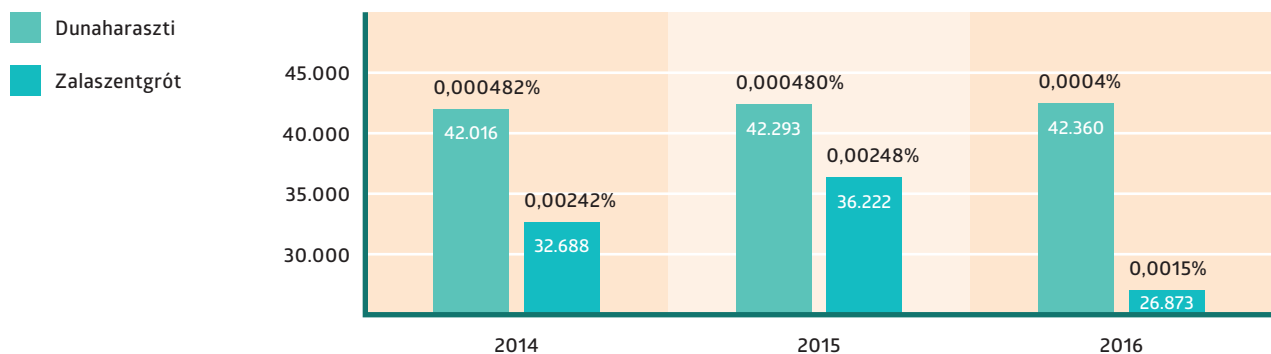
# Minden cseppje érték

A világ egyik legnagyobb üdítőital gyártó vállalataként kötelességünknek érezzük, hogy jó példával járjunk elől ennek a fontos erőforrásnak a felelős használatában.

## VÍZFELHASZNÁLÁS (felhasznált víz liter / előállított termék liter)



## VISSZAFORGATOTT VÍZ MENNYISÉGE (1.000 liter) ÉS SZÁZALÉKOS ARÁNYA



# Természetvédelem

Környezettudatos, felelős vállalként természeti kincseink, védett értékeink megóvását is kiemelten kezeljük.

Zalaszentgróti ásványvíz-palackozónk területének egy része Natura 2000 nemzetközi védettség alatt áll, és számos védett növény- és állatfaj otthona. Ezek a következők: kockásliliom, szibériai nőszirm, csermelyaszat, fehér zászpa, valamint imádkozó sáska, hengeres szalmacincér, farkasalmalepke és nappali pávaszem.

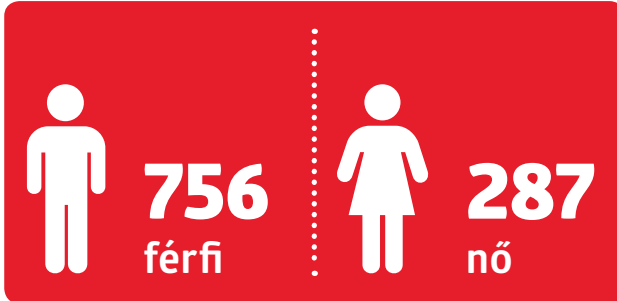
Zalaszentgróti üzemünkre vonatkozóan szakértők bevonásával meghatározott környezetkímélő üzemhasználatot alkalmazunk a környezetében lévő védett területek minőségének megőrzése érdekében.

# Felelősen a munkavállalóinkért



**1.043**

saját alkalmazott



A nyári szezonra, az április-májustól augusztus-szeptemberig tartó időszakra minden évben alkalmazunk 7-8 szerződéses értékesítési képviselő és 4-6 telefonos értékesítő kollégát.

Vállalatunknál szakszervezet nem működik, így kollektív szerződés sincsen a vállalat és munkavállalóink között. A vállalatunknál működő Szociális Bizottság jelenti a formális kapcsolatot vezetésünk és munkavállalóink között. A Bizottságban a munkavállalók által megválasztott képviselőkön keresztül minden funkció képviselteti magát. Az önszerveződő testület a munkavállalókat érintő ügyeket és vezetői döntéseket véleményezi, ill. közvetíti a munkavállalói visszajelzéseket, igényeket.

Munkavédelmi ügyekben munkavállalóinkat a munkatársak által megválasztott munkavédelmi képviselőkől álló, a jogszabályoknak megfelelően felállított és működő Munkavédelmi Bizottság képviseli.

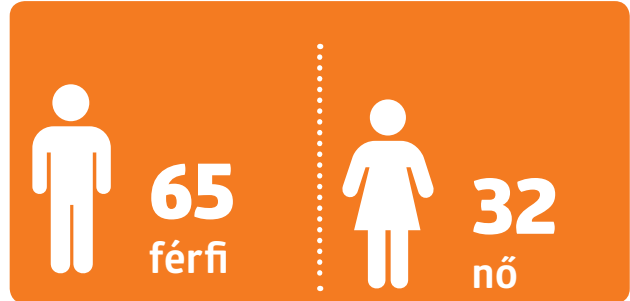
## FOLYAMATOS FEJLŐDÉS

Kollégáink számára etikus, biztonságos és kellemes munkakörnyezetet teremtünk, elköteleztettek vagyunk fejlesztésük iránt, teret adunk a személyes és szakmai fejlődésüknek. Ezek jelentik a kulcsot munkatársaink folyamatosan kiváló teljesítményéhez.



**93**

szerződéses munkavállaló



## BIZTONSÁGOS MUNKAKÖRNYEZET

Mind a dunaharaszti, mind a zalaszentgróti palackozóüzemünk, valamint vidéki telephelyeink is rendelkeznek a munkaegészségügyi és biztonsáगरányítási rendszerre vonatkozó OHSAS 18001 tanúsítvánnyal, amelyet minden évben független, külső szakértők vizsgálnak felül.

Folyamatosan fejlesztjük munkatársaink munka-, tűz- és balesetvédelmi ismereteit, folyamatosan gyűjtjük a tőlük beérkező „Near Miss”, azaz majdnem baleseteket és nem biztonságos munkakörülményeket leíró beszámolókat, illetve az ezek és a rendszeres külső és belső auditok alapján meghatározott javító intézkedéseket beépítjük mindennapi működésünkbe.

## MUNKAI DŐ KIESÉSSEL JÁRÓ BALESETEKET SZÁMA:



2016-ban 599 munkatársunk vett részt munka- és tűzvédelmi képzésen, 26 kollégánk pedig elsősegélynyújtó tréningen.

## SOKSZÍNŰ MUNKAHELY, EGYENLŐ ESÉLYEK

Vállalatunknál a diszkrimináció semmilyen formája sem elfogadott, különös tekintettel a nemre, életkorra, politikai és vallási meggyőződésre, fogyatékosagra, nemi identitásra, faji és kisebbségi hovatartozásra vonatkozó hátrányos megkülönböztetésre. Ezt Esélyegyenlőségi valamint Emberi Jogi Politikánk garantálja.

Munkavállalóinkkal szemben mindig tisztességesen, a jogszabályokat és törvényi előírásokat betartva járunk el.

# GRI G4 tartalmi index



Indikátor	Indikátor leírása
G4-1	Köszöntő
G4-3	A szervezet neve
G4-4	Márkák, termékek, szolgáltatások
G4-5	A szervezet székhelye
G4-6	Azon országok, ahol a szervezet működik.
G4-7	A szervezet tulajdonosi és jogi formája
G4-8	Kiszolgált piacok
G4-9	A szervezet mérete
G4-10	Munkavállalói állomány összetétele
G4-11	Kollektív szerződés hatálya alá tartozó munkatársak aránya
G4-12	A szervezet ellátási láncának bemutatása
G4-13	Jelentős változások a tárgyidőszakban
G4-14	Az elővigyázatosság elvének érvényesülése a szervezeten belül
G4-15	Támogatott kezdeményezések
G4-16	Szervezeti tagságok
G4-17	Azon szervezeti egységek, amelyek szerepelnek a szervezet konszolidált pénzügyi kimutatásában vagy azzal egyenértékű dokumentumokban
G4-18	A jelentés tartalmának meghatározása
G4-19	Lényeges szempontok
G4-20	Lényeges szempontok határai a szervezeten belül
G4-21	Lényeges szempontok határai a szervezeten kívül
G4-22	Korábbi jelentésekben közölt adatok újraközlésének hatása és oka
G4-23	Jelentős változások a korábbi jelentéskészítési időszakokhoz képest a jelentés tartalmában és határaitban
G4-24	Azon érintett csoportok, amelyek felé a szervezet elkötelezett
G4-25	Az érintett csoportokkal való kapcsolatot meghatározó alapelvek
G4-26	Érintetti menedzsment rendszer
G4-27	Érintetti csoportokkal folytatott párbeszéd.
G4-28	Jelentéstételi időszak
G4-29	Legutóbbi jelentés publikálásának dátuma
G4-30	Jelentéstétel rendszeressége
G4-31	Kapcsolattartó
G4-32	Megfelelési szint
G4-33	A szervezet politikája és aktuális gyakorlata a jelentés külső ellenőrzésére vonatkozóan
G4-34	A szervezet irányító testületei
G4-56	A szervezet értékei, alapelvei, standardjai, elvárt viselkedési normái
G4-EC1	Keletkezett és felosztott közvetlen gazdasági érték
G4-EC8	Jelentős közvetett gazdasági hatások, beleértve azok mértékét is
G4-EC9	Helyi beszállítók aránya a jelentősebb telephelyeken
G4-EN3	Energiafogyasztás a szervezeten belül
G4-EN6	Az energiafogyasztás mérséklése
G4-EN9	Víz kivétel által jelentős mértékben érintett vízkészletek
G4-EN10	A visszaforgatott és újrafelhasznált víz mennyisége és számaránya
G4-EN14	A szervezet működésével érintett helyi és nemzetközi jelentőségű védett területek, illetve az azokon előforduló, veszélyeztetett fajok

Indikátor	Indikátor leírása
<b>G4-EN15</b>	Közvetlen üvegházhatású gáz kibocsátás
<b>G4-EN28</b>	A visszanyert eladott termékek és a visszanyert csomagolóanyagok százalékos aránya kategóriánként
<b>G4-EN32</b>	Új beszállítók kiválasztási folyamata során környezetvédelmi szempontok alapján megszürt beszállítók számaránya
<b>G4-LA5</b>	A munkavállalók százalékos aránya a vezetőket és munkavállalókat tömörítő formális munkabiztonsági bizottságokban, amelyek tanácsokkal segítik a munkabiztonsági programokat
<b>G4-LA6</b>	Sérülések jellege és aránya, foglalkozásból eredő betegségek, munkából kieső napok és hiányzások aránya, illetve a halállal végződő munkahelyi balesetek teljes száma régió és nem szerint
<b>G4-LA11</b>	Rendszeres teljesítményértékelésben részt vevő, ill. rendszeresen felülvizsgált karrier fejlesztési tervvel rendelkező munkavállalók számaránya, nemek és munkavállalói kategóriák szerinti bontásban
<b>G4-LA14</b>	Új beszállítók kiválasztási folyamata során munkajogi szempontok alapján megszürt beszállítók számaránya
<b>G4-S04</b>	A korrupcióellenes politikával és eljárásokkal
<b>G4-S05</b>	Megerősített korrupciós incidensek és megtett válaszingtezkedések
<b>G4-S06</b>	Politikai célú hozzájárulások összértéke ország és kedvezményezett szerinti bontásban
<b>G4-S07</b>	Versenyellenes viselkedéssel, tröszt- és monopóliumellenes rendelkezések megszegésével kapcsolatos jogi eljárások teljes száma és kimenetele
<b>G4-S08</b>	A jogszabályok és előírások megszegése miatt kirótt jelentősebb bírságok pénzbeli értéke és a nem pénzügyi jellegű szankciók teljes száma
<b>G4-PR1</b>	Jelentős termék és szolgáltatás kategóriák számaránya amelyek esetében egészségi és biztonsági hatásukra vonatkozóan fejlesztést írtak elő
<b>G4-PR3</b>	A szervezet eljárásaiban előírt termék- és szolgáltatási információk és jelölések típusai, valamint az említett tájékoztatási követelmények által érintett jelentős termék- és szolgáltatás kategóriák
<b>G4-PR4</b>	A szolgáltatási és termékinformációra és címkézésre vonatkozó előírások és önkéntes normák megszegésével járó incidensek teljes száma, kimenetel szerinti bontásban
<b>G4-PR5</b>	Az ügyfél-elégedettséget mérő felmérések eredményei
<b>G4-PR6</b>	Betiltott vagy vitatott termékek értékesített mennyisége
<b>G4-HR3</b>	Diszkriminációs esetek száma és a hozzájuk kapcsolódó javító intézkedések leírása
<b>G4-HR4</b>	A gyülekezési szabadsághoz és kollektív szerződés megkötéséhez való jogot megsértett, vagy azok megsértése szempontjából jelentős kockázatot jelentő működési területek és beszállítók, és az ezeknek a jogoknak szabad gyakorlásáért tett intézkedések
<b>G4-HR5</b>	Gyermekmunka szempontjából jelentős kockázatot jelentő működési területek és beszállítók, és a gyermekmunka hatékony felszámolásáért tett intézkedések
<b>G4-HR6</b>	Kényszmunka szempontjából jelentős kockázatot jelentő működési területek és beszállítók, és a kényszmunka minden formájának hatékony felszámolásáért tett intézkedések
<b>G4-HR7</b>	A szervezet emberi jogi politikájáról vagy eljárásairól szóló oktatáson részt vett biztonsági szolgálatos kollégák számaránya
<b>G4-HR8</b>	Bennszülöttekkel szemben történt diszkriminációs esetek száma és a hozzájuk kapcsolódó javító intézkedések leírása
<b>G4-HR9</b>	Az emberi jogi felülvizsgálatnak vagy hatásértékelésnek alávetett tevékenységek teljes száma és százalékos aránya
<b>G4-HR10</b>	Új beszállítók kiválasztási folyamata során emberi jogi szempontok alapján megszürt beszállítók számaránya
<b>G4-HR11</b>	Jelentős tényleges és lehetséges negatív emberi jogi hatások az ellátási láncban és a megtett válaszingtezkedések
<b>G4-HR12</b>	Dokumentált és a formális panaszkezelési eljárás keretében kivizsgált és megoldott emberi jogi természetű panaszok száma,
<b>G4-FP1</b>	A szervezet alapanyag-beszerezési politikájának megfelelő beszállítóktól beszerzett alapanyag mennyiség számaránya
<b>G4-FP3</b>	A szervezet által működtetett, egészséges életmódot népszerűsítő program természetese, célja, hatásai
<b>G4-FP5</b>	Nemzetközileg elismert étel-miszerbiztonsági irányítási rendszer szabványnak megfelelően tanúsított előállító üzemben gyártott termékek számaránya

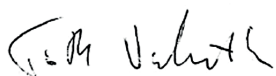
## KÖSZÖNET

Ez a jelentés nem jöhetett volna létre Radácsi László Ph.D., vállalatunk fenntarthatósági tanácsadójának szakmai iránymutatása nélkül, melyet ezúton is köszönünk!

Ezúton szeretnénk köszönetet mondani a jelentés elkészítéséhez nyújtott támogatásért és segítségért a következő kollégáknak:

Kertész Eszter, Szauder Nóra, Magyar Attila, Jáborka Zsófia Boglárka, Bolyki Balázs, Orbán Tamás, Pap Kata, Mucska Péter, Traskó Beáta, Kovács Viktória, Tóth Tamás, Fekti Ákos, Kolcsár Zoltán, Gregor Istvánné

Külön köszönet illeti a Coca-Cola HBC Magyarország ügyvezetőjét, Minas Agelidist, és a vállalat felsővezetését.



**Tóth Valentin**  
vállalati kapcsolatok  
és kommunikációs igazgató



**Jakab Judit**  
belső kommunikációs specialista





**Coca-Cola HBC**  
**Magyarország**