



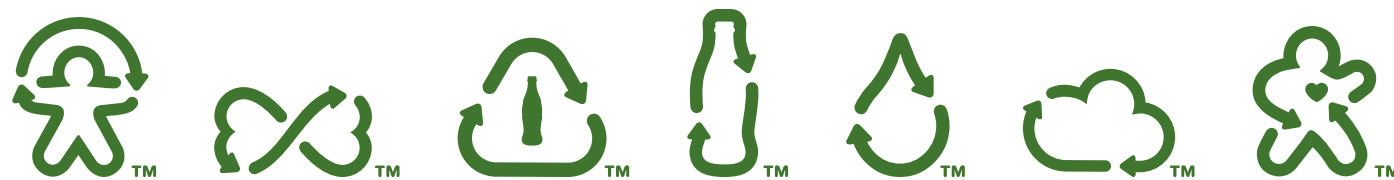
Coca-Cola Magyarország

CSR 2011 RÖVID JELENTÉS



TARTALOM

Ügyvezetői köszöntő	3
Rövid bemutatkozás	4
Felelős piaci magatartás	5
Környezetvédelem	7
Közösségeink	9
Munkahely	11
Alapadatok	13
A jelentés paraméterei	13
Felelős vállalatirányítás	13
2011-ben kapott kitüntetések és díjak	14
GRI tartalmi index	15



„Mindenki, mindennap, mindenhol”



ÜGYVEZETŐI KÖSZÖNTŐ

Tavalyi társadalmi felelősségvállalási jelentésünkben a változással foglalkoztunk. Engedjék meg, hogy a 2011-es év összefoglalása kapcsán egy olyan dologról tegyek említést, ami 125 esztendeje változatlan, és ami terveink szerint az is marad. A Coca-Cola-ról. Arról az ikonikus italról, amely 1886-ban egy atlantai patikából indult világkörüli útjára, és amely 125 éve hirdeti a boldogság és a minőség üzenetét ma már több, mint 200 országban.

Nem sok cég, és nem sok termék mondhatja el magáról, hogy képes volt olyan értéket adni a fogyasztóknak és a közösségeknek, ami 125 év után is garanciája a sikernek. És csupán néhány vállalat és csak nagyon kevés márká köszönhet annyit fogyasztóinak és a közösségeknek, mint a Coca-Cola.

A jubileumi évet felölelő társadalmi felelősségvállalási jelentésünkben ezért szeretnénk köszönetet mondani az elmúlt 125 évért. Köszönjük a bizalmat, a minőség melletti elkötelezettséget, és a sok közösen eltöltött boldog pillanatot. Mostani jelentésünkben azt mutatjuk be, hogy mit tettünk azért, hogy megalapozzuk az elkövetkező 125 esztendő sikerét.

Tarsoly József, ügyvezető
Coca-Cola HBC Magyarország Kft.

RÖVID BEMUTATKOZÁS

A Coca-Cola HBC Magyarország Kft. az ország piacvezető üdítőital gyártója-ként és forgalmazójaként olyan márkák palackozását és értékesítését végzi, mint a Coca-Cola termékcsalád (Coca-Cola, Coca-Cola light, Coca-Cola zero, Cherry Coke), a Fanta, Sprite, Kinley (Ginger, Tonic) és a Lift szénsavas üdítők, a NaturAqua természetes ásványvíz (szénsavas, enyhe, szénsavmentes és ízesített változatban), a Nestea jegesteák, a Cappy és a Next gyümölcslevek, a Cappy Ice Fruit gyümölcsitalok, a Powerade sportitalok, illetve a Burn és a Monster energiatitalok. Ezenkívül a vállalat hideg- és melegital-, valamint snack automatákat is üzemeltet és forgalmazza a Rézangyal, a Brown Forman és a Bacardi-Martini egyes prémium szeszesital termékeit.

Az itthon készült termékeket Magyarország mellett a vállalat Európa 18 országába exportálja, többek között Ausztriába és Svájcba is.

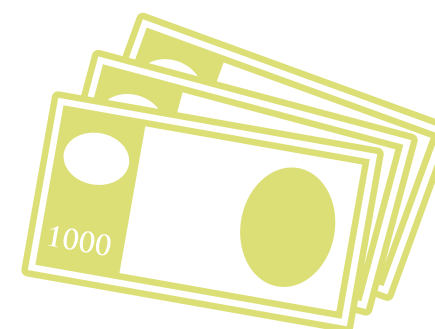
A vállalat 1309 alkalmazottat foglalkoztatott 2011-ben, és összesen több mint 490 millió liternek megfelelő italt forgalmazott, amelyből 80 022 799 ezer forint nettó árbevétele származott. A cég pénzügyi helyzete stabil, saját tőkéje 2011 végén 33 549 676 ezer forint volt.



49 féle íz



490 millió liter
értékesített termék



80 ezermillió Ft
árbevétel



FELELŐS PIACI MAGATARTÁS

FITTEN A JÖVŐBE!

Vezető élelmiszeripari vállalatként régen felismertük felelősségünket érintetteink iránt, a tudatos egészség szemlélet és az aktív életmód népszerűsítésére indított programjaink népszerűek és ismertek a magyar lakosság széles körében.

- ▶ 2008 végétől minden termékünk címkéjén szerepel az EU által elfogadott Irányadó Napi Beviteli Érték (INBÉ), amely a fogyasztók tudatos választását segíti.
- ▶ önként vállaltuk és betartjuk azt, hogy nem reklámozunk olyan médiákban és időszavokban, amelyek gyermekeknek szólnak, és nem folytatunk közvetlen értékesítési tevékenységet általános iskolákban.
- ▶ Az alkoholmentes italok terén több, mint 40 féle terméket kínálunk az ásványvizektől a 100%-os gyümölcslevekig.

MINDIG TALÁLUNK OKOT A MOZGÁSRA!

A mozgás öröm, bizonyítottan kedvező hatással van az egészségre és sosem késő elkezdni. A sport és az aktív életmód támogatása a kezdetektől közel áll a Coca-Cola Magyarország gondolkodásmódjához, része társadalmi felelősségvállalási programunknak, ezért indítottuk útjára 2005-ben Testébresztő programunkat.



A Testébresztő logóra kattintva ellátogathatsz a facebook oldalunkra. →

NAPI FÉL ÓRA MOZGÁS ÉRTÉKES KARÁCSONYI AJÁNDÉKOKÉRT

A Coca-Cola Testébresztő program Facebook oldalán elindított „Fél órába minden belefér!” kampányunkban arra kértük a résztvevőket, hogy töltsenek ki egy kvízt és szánjanak fél órát a napjukból valamilyen testmozgásra. A kampány célja az volt, hogy a résztvevők a játék hatására odafigyeljenek arra, hogy naponta legalább 30 percet mozogjanak és, hogy a sport az életük részévé váljon.

A program Facebook oldalán év végén a rajongók arról szavazhattak, hogy három kiválasztott közhasznú alapítvány közül melyik, milyen mértékben részesüljön az ünnepek alkalmából felajánlott pénzadományból. A szavazás elindításának az volt a feltétele, hogy a „Fél órába minden belefér!” kampány résztvevői gyűjtsenek össze 7000, mozgással eltöltött fél órát, amelyeket Facebook oldalunkon regisztrálhattak.

A célt teljesítettük, a szavazás győztese a Suhanj! Alapítvány lett, a 2. helyezett a Magyarországi Éjféli Sportbajnokság Egyesület, a 3. támogatott pedig a Zsótér Alapítvány volt. A támogatást speciális, sportolásra alkalmas kerekes székek vásárlására, mozgás- és látássérültek, hátrányos helyzetű kamaszok sportolására, oktatási feltételeinek javítására fordították az adományozott szervezetek.



ÉRINTETTI PÁRBESZÉD

A Coca-Cola Magyarország 2008 óta szervez nemzetközileg is elfogadott irányelvek alapján érintetti párbeszédet, a 2011 decemberében megrendezett fórum az „Egészséges életmód – egészséges élelmiszer” címet kapta. A fórumon a téma szakértői, civil szervezetek illetve a kormányzat képviselői az alábbi témakörökkel kapcsolatban keresték az együttműködés lehetőségét: az egészséges élelmiszer, egészséges életmód, gyártói felelősség, élelmiszeripar szerepe, felelősségi körök azonosítása.

A COCA-COLA TESTÉBRESZTŐ NŐI MOZGÁSFESTIVÁL A SZABADIDŐSPORT VILÁGSZÖVETSÉGÉNEK 2011. ÉVI DÍJAZOTTJA

A Szabadidősport Világszervezet (TAFISA) 2011 őszén Törökországban Innovációs Díjjal jutalmazta a Coca-Cola Testébresztő Női Mozgásfesztivált. A TAFISA 2 évente átadásra kerülő Innovációs Díjat alapított azon szervezeteknek, akik sikeresen valósítanak meg újszerű ötleteket, a korábbi rendszereket megújító programokat a testmozgás és fizikai aktivitás terén. A 2011 novemberében rendezett kongresszuson a Magyar Szabadidősport Szövetség egyik kiemelkedő, a Coca-Cola Testébresztő program által öt éve névadóként támogatott rendezvénye a Női Mozgásfesztivál kapta meg az Innovációs Díjat.



KÖRNYEZETVÉDELLEM

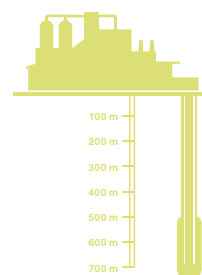
MEGFELELÉS

Tevékenységünk a hatályos környezetvédelmi jogszabályi és szerződéses feltételeknek megfelelően és a természet értékeinek tiszteletben tartásával zajlik. Töltőüzemeink és vidéki telephelyeink is rendelkeznek a környezetirányítási rendszer egészére vonatkozó ISO 14001 tanúsítvánnyal.



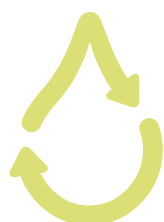
797,9 t

újrahasznosított PET palackgyártáshoz



17 500 kWh

geotermikus energia



91 211 m³

újrafelhasznált víz



2 310 liter

üzemanyag megtakarítás

NYILVÁNOSSÁG, FELELŐSSÉGRE VONHATÓSÁG

Valljuk a felelősségre-vonhatóság elvét, ezért folyamatosan ellenőrizzük gyártási folyamatainkat, nyilvánosságra hozzuk jó gyakorlatunkat. Így szűkebb és tágabb környezetünk, fogyasztóink is láthatják, mi abban vagyunk érdekeltek, hogy a holnap tisztább, élhetőbb legyen, a társadalom, a környezet és a gazdaság pedig együtt, fenntartható módon tudjon fejlődni. Munkatársaink nap mint nap tesznek azért, hogy kevesebb energiát és vizet használjunk, csökkentsük a keletkező szennyvíz és hulladék mennyiségét és szelektíven gyűjtsük és hasznosítsuk a használatot követően hulladékká váló csomagolóanyagokat.

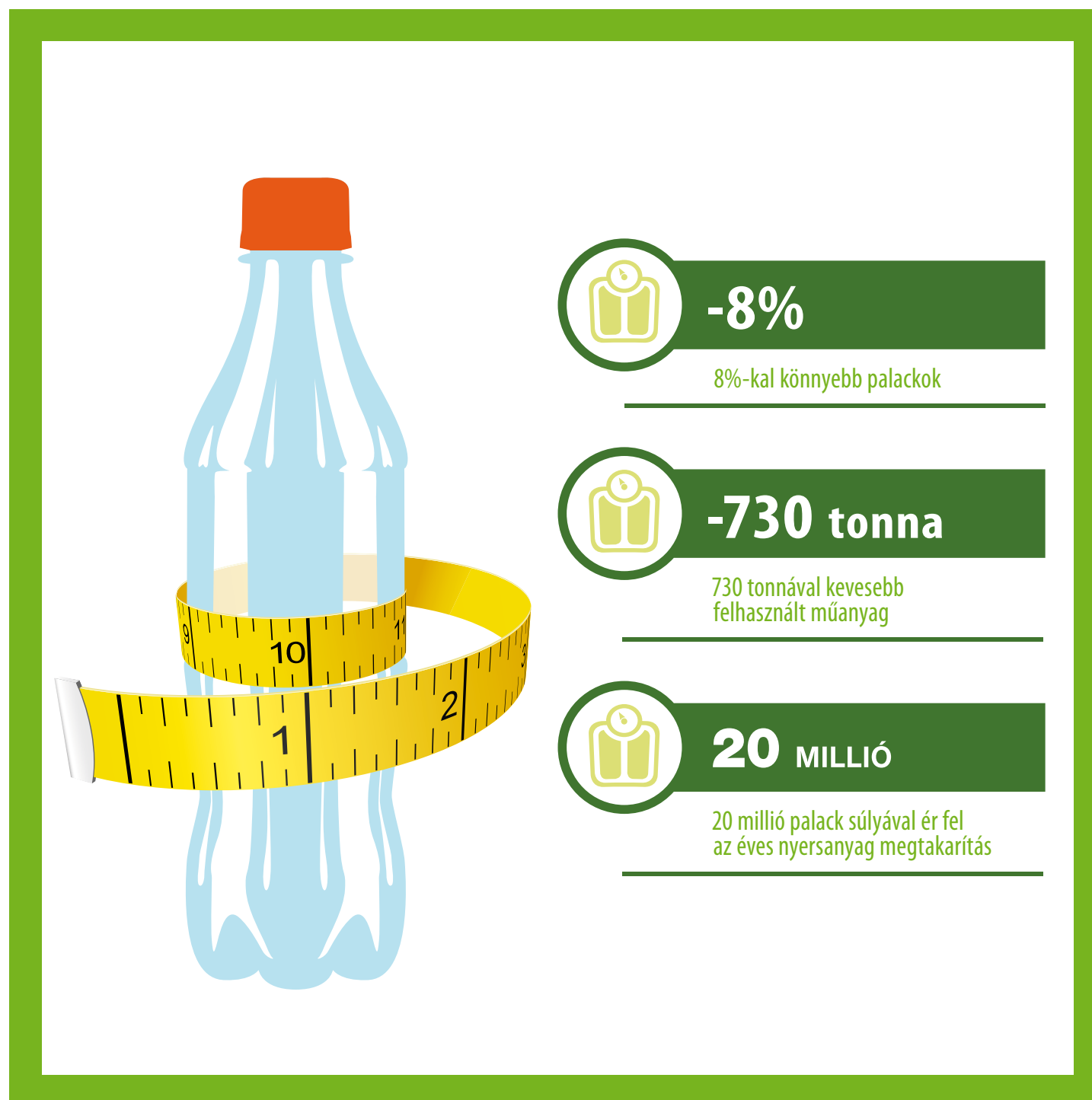
HŐSZIVATTYÚ

A ZALASZENTGRÓTI PALACKOZÓ-ÜZEMBEN

2011 év elején adtuk át a zalaszentgróti palackozó-üzem új, vízpumpás hőszivattyúját. A megújuló energiaforrást, a NaturAqua-ásványvízforrás hőjét hasznosító berendezés az ország második legnagyobb vízpumpás hőszivattyúja. Az új technológiával a létesítmény évi szén-dioxid kibocsátása 60 százalékkal, évi több, mint 400 tonnával csökkent. A földgázfogyasztás 238 ezer köbméterrel esett vissza éves szinten, így a korábban felhasznált mennyiség 40 százaléka elegendő a palackozó működtetéséhez. A beruházás eredményeként az üzem 14 százalékkal csökkentette éves összenergia-felhasználását. Mivel a hőszivattyú télen az üzem és a hozzá tartozó logisztikai központ fűtéséről gondoskodik, nyáron pedig a hőfelesleget a szomszédos zalaszentgróti strandnak adja át, a beruházás kivételesen gyorsan, három és fél év alatt térül meg.

PALACKSÚLY-CSÖKKENTÉS

A felhasznált nyersanyag, ezzel együtt a keletkező hulladék mennyiségének mérséklése érdekében 2011-ben palacksúly csökkentési programot hajtottunk végre. A palackok karcsúsításával és a kupakok zsugorításával hozzávetőleg 8 százalékos súly-csökkentést értünk el. A program eredményeként évente 730 tonnával kevesebb műanyagból állítunk elő ugyanannyi üdítőital-csomagolást, ami mintegy 20 millió palack súlyának felel meg.



TÉGY A FOLYÓKÉRT

Évek óta kiemelt figyelmet fordítunk a Duna menti vizes élőhelyek és különösen az ártéri területek természet közeli állapotának megóvására, valamint a folyó vízminőségének javítására.

NEMZETKÖZI DUNA-NAP

A Nemzetközi Duna-Nap alkalmából egész hónapon át tartó programsorozat mellett egy rendhagyó kommunikációs csatornát választottunk üzenetünk kommunikálására: a kettős vonalán járó villamos teljes dekorációjával a Dunára irányítottuk a figyelmet.

DUNA ISMERETTÁR

A 2008-ban útjára indított Duna Ismerettárhoz kapcsolódó Országos Verseny részeként, 2011-ben nemzetközi tanár találkozót és nemzetközi versenyt szerveztünk. A Duna-medence országaiból érkező pedagógusok megosztották egymással a Duna Ismerettárral kapcsolatos tapasztalataikat, a gyerekek pedig összemérték tudásukat.

KÖZÖSSÉGEINK

KÖZÖSSÉGEINK

Nyitottságra, partnerségre és kölcsönös tiszteletre törekszünk a tágabb értelemben vett közösségekkel mindenhol, ahol dolgozunk, élünk, értékesítjük termékeinket.

VÁLLALATI ÖNKÉNTES PROGRAMUNK

A vállalati önkéntesség CSR stratégiánk kiemelt része. Tudásunkkal, erőnkkel, tapasztalatainkkal olyan közösségeknek segítünk, amelyek nem rendelkeznek a szükséges erőforrással és képességekkel. Az önkéntes tevékenységekben munkatársaink mellett részt vesznek civil partnereink is, ügynökségeink és partnercégeink munkatársai, az adott programban érintett helyi közösségek tagjai, illetve állami, természetvédelmi és vízügyi szervezetek is. Az elmúlt években több, mint 400 munkatársunk vett részt önkéntes programok megvalósításában.

2011 az Önkéntesség Európai Éve volt, ami alkalmat adott számunkra, hogy összegyűjtsük és bemutassuk eddigi – nemzetközi szinten is példaértékű – jó gyakorlatainkat.

TESZEDD!

A 2011. május 21-én megrendezett TeSzedd mozgalom fő támogatójaként az ország legnagyobb, több, mint 160 ezer embert megmozgató hulladékgyűjtési akciójában vállaltunk részt.

ÖNKÉNTESSÉGÉRT ELNYERT DÍJAINK

A közösségért végzett tevékenységünk elismeréseként a CSR Piac kiállításon kiérdemeltük az Önkéntesség Különdíjat. Az Önkéntes Központ Alapítvány továbbá 2011 decemberében vállalatunknak ítélte az Év Vállalati Önkéntes Programja Díjat, amellyel sok évek óta tartó folyamatos építő, fejlesztő munkánkat, vállalati önkéntes programunkat ismerték el.



ÖNKÉNTES NAPOK

2011-ben többek között a budapesti Orczy-parkban végeztünk önkéntes munkát, a WWF Magyarországgal együttműködve: 50 önkéntesünk felújította a helyi játszóteret, szabadtéri bútorokat telepítettek, megtisztították a parkot a gyomoktól, újrafestették a padokat, kerítéseket. Ősszel, a Visegrád közelében fekvő Mogyoróhegyi Erdei Iskolában dolgoztak az önkénteseink közel százan: az erdei tornapályára kültéri játékokat telepítettek, felújították a kerti asztalokat és padokat, az iskola kerítését.

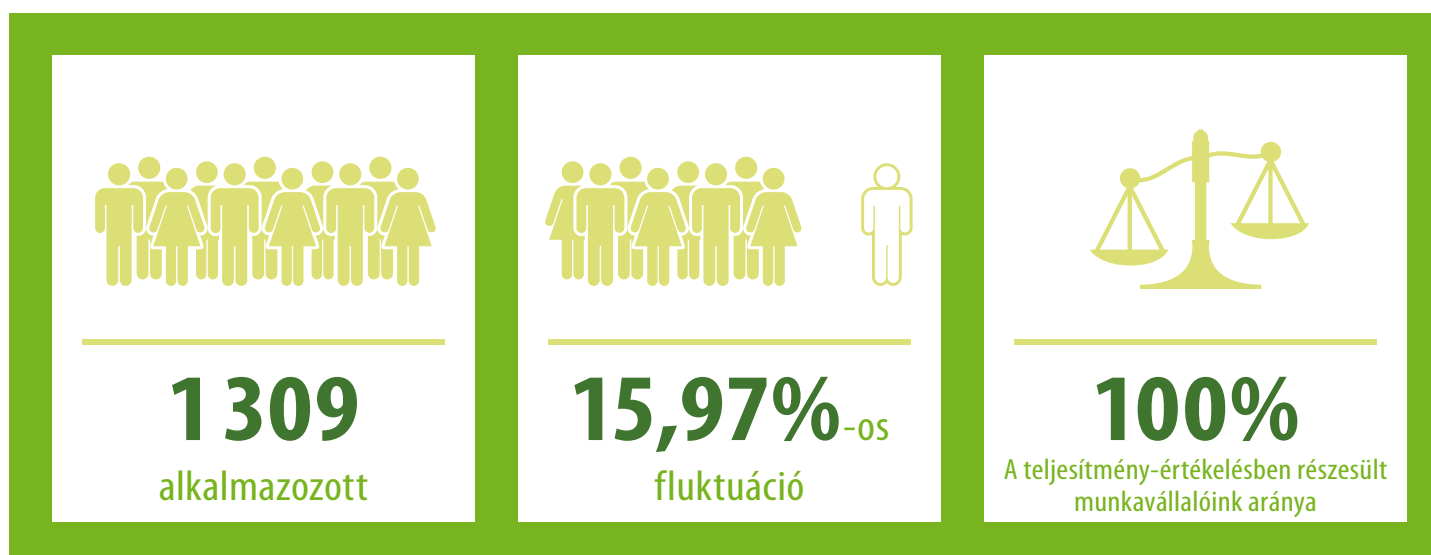


DOLGOZÓI PÁLYÁZATOK

Dolgozóink kezdeményezésére többek között óvodai kerékpárutat építettünk Mezőberényben, felújítottuk egy szentendrei óvoda udvarát és résztvettünk az árvízi védekezésben. Telemarketinges munkatársaink együttműködésével vevőpartnereink körében szerveztünk adománygyűjtést a mohácsi Szabadság-sziget megmentését célzó vízvédelmi és élőhelyrehabilitációs program javára.



MUNKAHELY



Vállalatunk legfontosabb értéke a munkavállaló. A munkahelyi környezet, a munkavégzés körülményei jelentős mértékben befolyásolják a dolgozók teljesítményét, kreativitását, elégedettségét, s így a cégek érték- és nyereségtermelő képességét is. Ezért olyan munkahelyi környezetet alakítunk ki, amelyben felkészült és jó hozzáállású emberek magas szintű képzést és komoly feladatokat kapnak, fejlődnek, megbecsülésben és elismerésben részesülnek. Szabályzataink és Üzleti Etikai, valamint Versenyjogi Kézikönyveink rögzítik vállalatunk elkötelezettségét többek között az emberi jogok védelme, a tisztességes piaci magatartás és az esélyegyenlőség iránt.

Munkatársaink számára rendszeres képzéseken, belső tehetségmenedzsment programokon keresztül biztosítunk lehetőséget a folyamatos szakmai fejlődésre. 2011-ben „vezető és specialista képzésen” 222, egyéb belső továbbképzésen kb. 800 munkatársunk vett részt. Büszkék vagyunk arra, hogy teljesítmény-értékelési rendszerünk részeként a korábbi évek gyakorlatát megőrizve minden munkavállalónk folyamatos visszajelzést kapott munkájával, teljesítményével kapcsolatban, és arra is, hogy a társadalmi felelősségvállalás az értékelési kritériumrendszer része.

A munka törvénykönyve szerint távozó munkatársaknak végkielégítést nyújtunk. Nyugdíjba vonuló dolgozóink közül sokak számára biztosítunk további munkalehetőséget. A szülési szabadságról visszatérő munkatársainkat részdíós munkalehetőséggel segítjük a visszailleszkedésben.

EGÉSZSÉGES MUNKAHELY

Coca-Cola Testébresztő Programunkon keresztül évek óta számtalan lehetőséget biztosítunk minden munkatársunknak arra, hogy szabadidejükben ingyenesen vagy kedvezményesen sportoljanak támogatott sporteseményeinken. Az éves programokról minden év decemberében egy különkiadványban számolunk be, amelynek 2011-es DVD mellékletéhez egy irodai átmozgató és otthon végezhető tornát bemutató DVD-t forgattunk az irodákban és a Testébresztő teremben, a Testébresztő program vezetőedzőjének segítségével.



A kiadványra kattintva belelapozhatsz az ISSUU dokumentumkezelő és megosztó felületen található digitális verzióba.

MUNKATÁRSAINK 2011-BEN



A COCA-COLA MAGYARORSZÁG TESTÉBRESZTŐ PROGRAM ESEMÉNYEIN

1000 BALESETMENTES NAP ZALASZENTGRÓTON

2011-ben cégcsoport szinten is jelentős eredményt értünk el a munkabiztonság terén: október 2-án a zalaszentgróti palackozóban eltelt az 1000-ik nap munkahelyi baleset nélkül. Az üzemben szigorúan betartják a munkabiztonsági előírásokat, amelyeket megbízott munkatársaink és független auditorok folyamatosan ellenőriznek. A rendszeres, „walk the talk” - beszélgetve ellenőriz - megbeszéléseken döntenek a feltárt veszélyforrások megszüntetése érdekében szükséges intézkedésekről, így a baleset-megelőzés a mindennapi rutin részévé vált.

MUNKAVÉDELMI ÉS VEZETÉSBIZTONSÁGI HÉT

2011 októberében Munkavédelmi és Vezetésbiztonsági Hetet szerveztünk dolgozóink körében. A rendezvénysorozat folyamán a védőfelszerelések használatáról, az elsősegélynyújtásról szóló előadásokon, vezetésbiztonsági oktatáson, stresszkezelési tréningen és dohányzásról való leszokást segítő programon vettek részt munkatársaink. Minden munkatársunk számára készítettünk egy ICE-kártyát (In Case of Emergency), amelyen feltüntetheti a baleset esetén értesítendő hozzátartózi nevét és elérhetőségét.

ALAPADATOK

A SZERVEZET KÖZPONTJA:	H-2330 Dunaharaszti, Némedi út 104.
A TULAJDONJOG TERMÉSZETE:	CC Beverages Holdings B.V. II 100%-ban
A TULAJDON JOGI FORMÁJA:	Egyszemélyes Kft.
MŰKÖDÉSI TERÜLET:	Magyarország

A JELENTÉS PARAMÉTEREI

JELENTÉSTÉTELI IDŐSZAK:	2011-es naptári év
LEGUTÓBBI JELENTÉS DÁTUMA:	2010
JELENTÉSTÉTELI CIKLUS:	Éves
ELÉRHETŐSÉG:	coca-cola.fenntarthatosag@cchellenic.com

A JELENTÉS TARTALMA:

A jelentésben a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. működésének lényeges hatásait, illetve az ezekkel kapcsolatban kidolgozott programokat és kezdeményezéseket mutatjuk be a következő dimenziók mentén: felelős vállalatirányítás, piaci magatartás, környezetvédelem, közösségek, munkahely

A JELENTÉS HATÁRA:

A jelentés a vállalat összes funkcionális területére kiterjed (beleértve az országban elszórtan található értékesítési és elosztó központokat)

FELELŐS VÁLLALATIRÁNYÍTÁS

VÁLLALATIRÁNYÍTÁSI STRUKTÚRA

Vállalatunk Kft. formában működik, ezért nincs igazgatótanácsa, a legfelsőbb vezető az ügyvezető. Az egyes szakmai területeket – értékesítés, ellátási lánc, pénzügy, emberi erőforrás, informatika, valamint vállalati kapcsolatok és kommunikáció – funkcionális vezetők irányítják, akik közvetlenül az ügyvezető beosztottjai.

CSR STRATÉGIA, ÉRINTETTEK BEVONÁSA



Az érintettjeinket a CSR stratégiánkkal összhangban, az ahhoz tartozó témáknak megfelelően azonosítjuk. Folyamatosan nyomonkövetjük az egyes területeken felmerülő kérdéseket, mint pl. kiegyensúlyozott táplálkozás, aktív életmód, a fogyasztók felelős tájékoztatása, élővizek védelme, illetve kiterjedt a kapcsolattrendszerünk a CSR stratégiánk megvalósításában segítő partnereinkkel.

A 2011-BEN KAPOTT KITÜNTETÉSEK ÉS DÍJAK



GRI TARTALMI INDEX

INDIKÁTOR	HELYE A JELENTÉSBEN
-----------	---------------------

1 Stratégia és analízis

1.1	Ügyvezetői köszöntő
-----	---------------------

2 Szervezeti profil

2.1	Rövid bemutatkozás
2.2	Rövid bemutatkozás
2.3	Melléklet: Felelős vállalatirányítás
2.4	Melléklet: Alapadatok
2.5	Melléklet: Alapadatok
2.6	Melléklet: Alapadatok
2.7	Rövid bemutatkozás
2.8	Rövid bemutatkozás
2.9	Nem volt ilyen.
2.10	Melléklet: 2011-ben kapott kitüntetések és díjak

3 A jelentés paraméterei

3.1	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.2	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.3	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.4	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.5	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.6	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.7	Nincs ilyen korlátozás.

INDIKÁTOR	HELYE A JELENTÉSBEN
-----------	---------------------

>>>	
3.8	Nem releváns.
3.10	Nem releváns.
3.11	Nem releváns.
3.12	Melléklet: GRI tartalmi index

4 Irányítás, kötelezettségvállalás és kötelezettségek

4.1	Melléklet oldal: Felelős vállalatirányítás
4.2	Nem releváns
4.3	Nem releváns
4.4	Melléklet oldal: Felelős vállalatirányítás
4.14	Melléklet oldal: Felelős vállalatirányítás
4.15	Melléklet oldal: Felelős vállalatirányítás

EC Gazdasági teljesítményindikátorok

EC1	Rövid bemutatkozás
-----	--------------------

LA Munkaügyi gyakorlat és tisztességes munka

LA1	Munkahely
LA8	Munkahely
LA11	Munkahely
LA12	Munkahely

INDIKÁTOR	HELYE A JELENTÉSBEN
-----------	---------------------

SO Társadalom

SO1	Közösségek
-----	------------

PR Termékfelelősség

PR5	Piaci magatartás
PR6	Piaci magatartás

EN Környezeti teljesítményindikátorok

EN5	Környezetvédelem
EN10	Környezetvédelem
EN13	Környezetvédelem