

Alapadatok

A szervezet központja: 2330 Dunaharaszti, Némedi út 104.
A tulajdonjog természetét: Coca-Cola Beverages Holdings B.V. II
100%-ban
A tulajdon jogi formája: Korlátolt felelősségű társaság
Működési terület: Magyarország

A 2007-ben kapott kitüntetések és díjak

Amerikai Kereskedelmi Kamara Egészséges Munkahely Pályázat 1. helyezés
„European Student Barometer” 2007 közvélemény-kutatás Legnépszerűbb Munkahely 1. helyezés
Progresszív Magazin Szakmai Díj Az Év Logisztikai Megoldása 1. helyezés
Coca-Cola Testébresztő Női Mozgásfesztivál 1. helyezés vállalati kategóriában
Progresszív Magazin Szakmai Díj Az Év Társadalmi Szerepvállalása Elismerő Oklevél
Progresszív Magazin Szakmai Díj Az Év Fiatal Menedzsere Elismerő Oklevél
HUNGAROPACK Csomagolási Verseny NaturAqua újratölthető ásványvizet palack külföldj
HUNGAROPACK Csomagolási Verseny Fanta újratölthető üvegpalackos csomagolás
Szívbarát Munkahely 2. helyezés
Leendő munkavállalók körében végzett felmérés (MDC) A Legvonzóbb vállalat 3. helyezés

Felelős vállalatirányítás

Vállalatirányítási struktúra

Mivel a vállalat kft. formában működik, nincs igazgatótanácsa, a legfelsőbb vezető az ügyvezető igazgató. Az egyes szakmai területeket – értékesítés, ellátási lánc, pénzügy, emberi erőforrás, informatika, valamint vállalati kapcsolatok és kommunikáció – funkcionális vezetők irányítják, akik közvetlenül az ügyvezető igazgató beosztottjai.

A munkavállalók és a munkáltatók közötti összekötő kapocs a Szociális Bizottság, amelyben minden szakmai területet 1-1 munkavállaló képvisel. Rajtuk keresztül is eljutnak a dolgozók javaslatai, kérdései az illetékes vezetőkhez és a munkáltatói válaszok/döntések a munkavállalókhöz. Az ülésekről jegyzőkönyv készül, amelyet a Bizottság a vállalati levelezőrendszeren keresztül is közzé tesz.

CSR stratégia, érintettek bevonása

A vállalat CSR stratégiájának alapját a felelős vállalatirányítás jelenti, azaz a jogszabályi kötelezettségeknek való mindenkorai megfelelés, a jó minőség megteremtése és megkövetelése, az adó- és járulékfizetés, a legális foglalkoztatás, az élelmiszerbiztonsági és egyéb jogszabályok és szerződéses kötelezettségek betartása stb. Erre épül a stratégia többi eleme – piaci magatartás, környezetvédelem, közösségek, és a munkahelyi terén. Az érintettek kiválasztása a CSR stratégiával összhangban történik, az ahhoz tartozó témáknak megfelelően. Folyamatos az adott területeken felmerülő egyes ügyek nyomkövetése, mint pl. egészséges táplálkozás, aktív életmód, a fogyasztók felelős tájékoztatása, élővizek védelme stb., és kiterjedt a kapcsolatrendszerünk a CSR stratégia megvalósításában segítő partnereinkkel. A következő csoportokat azonosítottuk érintettjeinkként: döntéshozók, hatóságok, civil szervezetek, ipari szövetségek, munkavállalók, média, helyi közösségek, más napi fogyasztási cikkek forgalmazó vállalatok, és elsősorban a fogyasztók.

GRI Tartalmi index

INDIKÁTOR	HELYE A JELENTÉSBEN
1	Stratégia és analízis
1.1	Vezérigazgatói köszöntő
2	Szervezeti profil
2.1	Rövid bemutatkozás
2.2	Rövid bemutatkozás
2.3	Melléklet: Felelős vállalatirányítás
2.4	Melléklet: Alapadatok
2.5	Melléklet: Alapadatok
2.6	Melléklet: Alapadatok
2.7	Rövid bemutatkozás
2.8	Rövid bemutatkozás
2.9	Nem volt ilyen.
2.10	Melléklet: 2007-ben kapott kitüntetések és díjak
3	A jelentés paraméterei
3.1	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.2	Nem volt ilyen.
3.3	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.4	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.5	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.6	Melléklet: A jelentés paraméterei
3.7	Nincs ilyen korlátozás.
3.8	Nem releváns.
3.10	Nem releváns.
3.11	Nem releváns.
3.12	Melléklet: GRI tartalmi index
4	Irányítás, kötelezettségvállalás és kötelezettségek
4.1	Melléklet oldal: Felelős vállalatirányítás
4.2	Nem releváns
4.3	Nem releváns
4.4	Melléklet oldal: Felelős vállalatirányítás
4.14	Melléklet oldal: Felelős vállalatirányítás
4.15	Melléklet oldal: Felelős vállalatirányítás
EC	Gazdasági teljesítményindikátorok
EC1	Rövid bemutatkozás
LA	Munkaügyi gyakorlat és tisztességes munka
LA1	Munkahely
LA2	Munkahely
SO	Társadalom
SO1	Közösségek
PR	Termékfelelősség
PR6	Piaci magatartás
EN	Környezeti teljesítményindikátorok
EN3	Környezetvédelem
EN4	Környezetvédelem
EN5	Környezetvédelem
EN10	Környezetvédelem
EN18	Környezetvédelem

A jelentés paraméterei

Jelentéstételi időszak: 2007-es naptári év
Jelentéstételi ciklus: éves
Elérhetőség: coca-cola.fenntarthatosag@cchellenic.com

A jelentés tartalma: A jelentésben a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. működésének lényeges hatásait, illetve az ezekkel kapcsolatban kidolgozott programokat és kezdeményezéseket mutatjuk be a következő dimenziók mentén: felelős vállalatirányítás, piaci magatartás, környezetvédelem, közösségek, munkahely

A jelentés határa: A jelentés a vállalat összes funkcionális területére kiterjed (beleértve az országban elszórtan található értékesítési és elosztó központokat)

Good™
CSR
2008

Coca-Cola Magyarország

Good CSR 2008
RÖVID JELENTÉS



„Mindenki, mindennap, mindenhol”



Ügyvezető igazgatói köszöntő

A Magyarországon is egyre nagyobb számban készülő CSR stratégiák és éves jelentések egyértelmű bizonyítékai annak, hogy hazánkban is kezd gyökeret eresztetni egy új üzleti gondolkodásmód. A rövidtávú gondolkodást lassacskán felváltja a hosszú távú, a szociális és környezeti hatásokkal is számoló partnerség. Egyre többen ismerjük fel, hogy felelős vállalkozásként meg kell kötnünk saját társadalmi szerződésünket a körülöttünk lévő világgal. A társadalmi felelősségvállalás ugyanis nem egy kampány, hanem a cég valamennyi tevékenységét átható szemlélet a fenntartható fejlődésről és a fenntartható üzleti működésről.

Túl kell lépnünk azon a tévhiten, hogy a vállalatok társadalmi felelősségvállalása pusztán a kívülilágnak szánt gesztus, politikai korrektség vagy emberbaráti szeretet. Számítatlan tanulmány bizonyította ugyanis, hogy azok a cégek, amelyek tevékenységük során a társadalom és környezet érdekét szem előtt tartva, felelősen járnak el, jobb teljesítményt nyújtanak versenytársaiknál. Ez tehát a helyes út előre, és hisszük, hogy mi már ezen járunk.

Vállalatunk CSR stratégiáját három szó fémjelzi: „Mindenkinek, mindennap, mindenhol”. Ez fejezi ki azt, hogy nem csak egyes tisztviselők, az ügyvezető, a marketing igazgató vagy a CSR menedzser, hanem minden egyes munkatársunk feladata, hogy mindig a társadalmi felelősségvállalás elveivel összhangban és átlátható módon végezze tevékenységét. Szeretnénk, ha minél szélesebb körben ismernék meg cégünk hétköznapijait, ezért döntöttünk úgy, hogy a gazdasági eredmények bemutatása mellett a jövő iránti elkötelezettségünket jelző fenntarthatósági jelentésünket is kiadjuk.

Kellemes böngészést!

Tarsoly József, ügyvezető igazgató
Coca-Cola HBC Magyarország Kft.



Rövid bemutatkozás

A Coca-Cola HBC Magyarország Kft. az ország piacvezető üdítőital gyártójaként és forgalmazójaként olyan márkák palackozását és értékesítését végzi, mint a Coca-Cola termékcsalád (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Cherry Coke), a Fanta, Sprite, Kinley (Ginger, Tonic) és a Lift szénsavas üdítők, a NaturAqua természetes ásványvíz (szénsavas, enyhe és szénsavmentes változatban), a Nestea jegesteák, a Cappy és a Next gyümölcslevek, a Cappy Ice Fruit gyümölcsitalok, a Powerade sportitalok, a Burn energiatital, valamint az Illy jegeskávék. Ezenkívül a vállalat hideg- és melegital, valamint snack automatákat is üzemeltet.

A termékeket Magyarország mellett Európa számos országába exportálja, többek között Ausztriába és Svájcba is.

A vállalat 1 293 alkalmazottat foglalkoztatott 2007-ben, és összesen több, mint 500 millió liternek megfelelő italt forgalmazott amelyből 77 591 453 ezer forint nettó árbevétele származott. A cég pénzügyi helyzete stabil, saját tőkéje 2007 végén 23 171 583 ezer forint volt.

Piaci magatartás

Vezető élelmiszeripari vállalatként felismertük felelősségünket a fogyasztók és a cég üzleti tevékenysége által érintettek iránt, programokat indítottunk a tudatosabb egészség szemlélet és az aktív életmód népszerűsítésére. Stratégiánk az alábbi elemekből épül fel:

- ▶ **Tudatos választás**
Vezető európai élelmiszer- és italgyártó cégekkel együtt önként vállaltuk, hogy termékeink címkéin feltüntetjük, hogy üdítőink fogyasztása mit jelent az ajánlott napi energia (cukor, zsír, stb.) beviteli érték százalékában. Az ún. INBÉ (irányadó napi beviteli érték) önkéntes jelöléssel közérthetően tájékoztatjuk fogyasztóinkat, akik így könnyebben eldönthetik, hogy mi a legjobb választás számukra.
- ▶ **Felelős marketing- és kereskedelmi tevékenység**
Nem reklámozunk olyan médiumokban, amelyek célcsoportja kifejezetten az általános iskolás korosztály, mivel az ő esetükben a választás még a szülők feladata. Ezen kívül önkéntes vállalásainknak eleget téve Európában sehol nem folytatunk közvetlen értékesítési tevékenységet az általános iskolákban.
- ▶ **Széles termékválaszték**
Több mint 40 féle terméket kínálunk minden alkalomra és minden élethelyzetre, hogy mindenki megtalálja az életmódjához, alkalomhoz illőt, és mindig fel tudjon frissülni.
- ▶ **Aktív életmód**
2005-ben indította útjára a Coca-Cola Magyarország Testébresztő programját, amellyel felhívjuk az emberek figyelmét az aktív életmód és a rendszeres testmozgás fontosságára. A programmal az elmúlt években többek közt olyan népszerű rendezvényeket támogatunk, mint az Női Mozgásfesztivál, a Mozdulj Magyarországra!, a Balaton átúszás és számos szabadidősport és fitness rendezvény. 2007-ben 12. alkalommal rendeztük meg a Coca-Cola Testébresztő Női Futógálát is. A Testébresztő rendezvényeken 2007-ben közel 750 000 ember mozgott velünk 310 település 400 sportlétesítményében, a program neve pedig mára jól ismert és elismert fogalomként vált a magyar szabadidősportban.

A Coca-Cola HBC Magyarország számokban (2007)

több mint
55 000 m³
vízmegtakarítás
a termelésben

8,82 %
fluktuáció

14 580 t
CO₂-kibocsátás
megtakarítás (2007)

750 000
a Testébresztő Programban
résztevő emberek száma

Környezetvédelem

A környezet védelme érdekében folyamatos fejlesztéssel és technológiai újításokkal minimalizáljuk a gyártás, termékeink, a csomagolás és szolgáltatásaink környezeti hatásait. Az elmúlt években indított kezdeményezéseinknek köszönhetően jelentős előrelépéseket tettünk az anyag- és energiatakarékos működés, valamint a szelektív hulladékgyűjtés és a hulladékok újrahasznosításának irányába. Emellett a Duna-Dráva Nemzeti Parkkal és civil szervezetekkel együttműködésben egyedülálló kezdeményezést indítottunk, amelynek célja a Duna vízminőségének javítása és az ökoturizmus fellendítése.

Takarékosság az erőforrásokkal, klímavédelem

Innováció és környezetvédelem iránt elkötelezett vállalatként törekszünk arra, hogy a lehető legkevesebb energiát használjuk fel működésünk során. A korszerű, környezetkímélő technológiára épülő Combined Heat and Power (CHP) erőmű segítségével – amely kapcsolt, hideg-, hő- és villamosenergia előállítására egyaránt alkalmas – gáz helyett részben alternatív energiaforrást, úgynevezett gázmotor hulladékhőt használunk fel, ezzel csökkentve a levegőbe történő CO₂-kibocsátást. Számszerűsítve: a CHP üzemelése óta eltelt két év során több, mint 2 millió m³-rel kevesebb földgázt használtunk fel, ami 2007-ben 14 580 tonna CO₂-kibocsátás megtakarítását tette lehetővé. Emellett az üzemanyag-takarékos vezetési technikák fejlesztését célzó programunk segítségével az elmúlt két évben tovább csökkentettük a CO₂-kibocsátást a szállítmányozási tevékenységünkhöz kapcsolódóan. A vízfelhasználás csökkentését célzó kezdeményezéseinknek (pl. pályakenést több soron kevés vizigényű száraz pályakenési technológiával oldjuk meg, a palackmosó előöblítő vizét rekeszmosásra is használjuk) köszönhetően 2007-ben több, mint 55 000 m³ vizet sikerült megtakarítanunk/visszaforgatnunk.

Közösségek

Nyitottságra, partnerségre és kölcsönös tiszteletre törekszünk a tágabb értelemben vett közösségekkel mindenhol, ahol dolgozunk, élünk, értékesítjük termékeinket. A helyi közösséget támogató programjaink elsősorban a telephelyeinknek otthont adó települések – Dunaharaszti és Zalaszentgrót – fejlesztéséhez járulnak hozzá. Fontosnak tartjuk, hogy jó kapcsolatot ápoljunk a helyi önkormányzatokkal, elősegítsük a város és a helyi közösségek fejlődését.

Kapcsolatunk Dunaharaszttal

Harmadik éve egy-egy millió forinttal támogatjuk a városban található Baktay Ervin Gimnáziumot és Vízügyi Szakiskolát, ahol ebből a környezetvédelmi oktatás feltételeinek javítását célzó kezdeményezések valósultak meg. Dunaharaszti telephelyünk szennyvizét saját beruházásból megvalósult szennyvíztisztítómu kezeli, amely a helyi közösséget és a település ipari parkját is kiszolgálja. 2007-ben 896 526 m³ vizet tisztítottunk meg a településnek.

Kapcsolatunk Zalaszentgróttal

A NaturAqua természetes ásványvíz lelőhelyét és palackozó üzemünket is magába foglaló festői szépségű városkát az önkormányzattal és a helyi civil szervezetekkel évek óta szoros együttműködésben támogatjuk. 3 millió forintos hozzájárulásunkból épült meg például a város egyik iskolájához kapcsolódó, de minden lakos számára nyitott, EU konform játszótér.

Energiafelhasználásunk

Közvetlen (földgáz) és közvetett (elektromos áram) energiafelhasználásunk az alábbiak szerint alakult az elmúlt időszakban:

Összesen: **302 071 GJ**

Emberi erőforrások számokban

Teljes létszám: **1 293**
Fluktuáció: **8,82 %**

Munkahely

Vállalatunk legfontosabb értéke a munkavállaló. Felmérjük a tevékenységeinkkel kapcsolatos munkaegészségügyi és biztonsági kockázatokat és törekszünk arra, hogy ezeket a minimumra csökkentessük. Megfelelő környezetet és munkafeltételeket teremtünk alkalmazottaink, szerződéses partnereink és látogatóink számára. Szabályzataink és Üzleti Etikai, valamint Versenyjogi Kézikönyveink rögzítik vállalatunk elkötelezettségét az emberi jogok védelme, az esélyegyenlőség iránt és sok más területen is.

Munkahelyi Testébresztő Programunk keretében munkavállalóinknak évente lehetőséget nyújtunk teljeskörű egészségügyi szűrésre, testmozgásra, életmód hétvégéket szervezünk, ügyelünk a munka és a magánélet egyensúlyának megtartására.