Coca-Cola HBC Magyarország

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2019

TARTALOMJEGYZÉK

A JELENTÉSRŐL 1

KÖSZÖNTŐ 2

2019-ES LEGFŐBB EREDMÉNYEINK 4

A COCA-COLA HBC MAGYARORSZÁG 5
- Vállalatunk bemutatása 5
- Stratégiánk fejlődésünk mozgatórugója 8
- Értékeink biztosítják jövőbeli sikereinket 9
- Üzleti modellünk 10
- Termékeink útja: az ellátási lánc 11
- Érintettjeink 12
- Szervezeti tagságaink 13

FENNTARTHATÓSÁG A COCA-COLA HBC MAGYARORSZÁGNÁL 14
- Fenntarthatósági stratégiánk és céljaink 14
- Lényegességi felmérés 16
- Globális fenntarthatósági kihívások 17

FELELŐS ÜZLETI MŰKÖDÉS ÉS TERMÉKKÍNÁLAT 18
- Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség 18
  - Feddhetetlenség a vállalaton belül 20
  - Feddhetetlenség az üzleti kapcsolatainkban 20
- Közvetett és közvetlen gazdasági hatásaink 22
- Termékminőség és termékfelelősség 24
- Fogyasztóink egészsége és táplálkozása 26
- Felelős marketingkommunikáció 29

FELELŐSEN A MUNKAVÁLLALÓINKÉRT 30
- Elkötelezettség és jól-lét 31
- Munkavállalóink fejlesztése és elismerése 34
- Munkahelyi egészség és biztonság 36
- Emberi jogok és sokszínűség 39

FENNTARTHATÓAN A KÖRNYEZETÉRT 40
- Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás 43
  - Úton a Hulladékmentes Világ felé 43
  - Csomagolástervezés és -fejlesztés 44
- Fenntartható alapanyag-beszerzés 46
- Energiahatékonyság és klímavédelem 46
- Vízgazdálkodás 48

TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS 50
- Helyi közösségek támogatása 51
- #énjövőm program 55

GRI TARTALMI INDEX 59

KÖSZÖNETNYILVÁNÍTÁS 63

A JELENTÉSRŐL

JELENTÉSTÉTELI IDŐSZAK	2019-as naptári év (2019.01.01 – 2019.12.31)
LEGUTÓBBI JELENTÉS DÁTUMA	A legutóbbi jelentés a Coca-Cola HBC Magyarország 2018 évre vonatkozó Fenntarthatósági Jelentése, amelynek közzétételére 2019-ben került sor.
JELENTÉSTÉTELI CIKLUS	2016 óta éves jelentéstételi ciklusban tesszük közzé Fenntarthatósági Jelentésünket.
A JELENTÉS TARTALMA	A jelentésben a Hellenic csoport 2019-ben készített lényegességi felmérése alapján a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. működésével összefüggő lényeges ügyeket, illetve az ezekkel kapcsolatban kidolgozott programokat és kezdeményezéseket mutatjuk be, amelyek összesen 19 GRI témát fednek le.
A JELENTÉS HATÓKÖRE	A jelentés a vállalat összes funkcionális területére kiterjed, beleértve az országban elszórtan található értékesítési és elosztó központokat is.
A JELENTÉS TARTALMÁBAN TÖRTÉNT VÁLTOZÁSOK	Idei jelentésünket 2019-ben a Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport által elvégzett lényegességi felmérés eredményei és a GRI Standards iránymutatásai alapján készítettük el. A korábbi adatok újraközlésével kapcsolatos információkat a GRI táblázat vonatkozó részeinél jelöltük.
A JELENTÉS BESOROLÁSA	A jelentés a GRI Standards alapján készült, amely az „Alap" („Core") megfelelőségi szintet teljesíti.
A JELENTÉS TANÚSÍTÁSA KÜLSŐ FÉL ÁLTAL	A magyarországi működésünkre vonatkozó jelentéseket nem auditáltatjuk külső féllel. A cégcsoport adatai évente ellenőrzésre kerülnek a Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport által, a GRI Standard átfogó irányelvei alapján készült integrált jelentések auditfolyamata során.

A Coca-Cola HBC Magyarország Fenntarthatósági Jelentésével kapcsolatos kérdéseit és visszajelzéseit a vállalati kommunikációért felelős csapatunk várja a következő elérhetőségen: pac.hungary@cchellenic.com

KÖSZÖNTŐ

Kedves Olvasó!

A Coca-Cola HBC Magyarország ismét közzéteszi fenntarthatósági jelentését, amely a 2019. évi tevékenységünket és legfontosabb eredményeinket foglalja össze. 2019 az elismerések éve volt számunkra. Hosszú, kitartó munkánk eredményét számos díjjal jutalmazták idén, amely arról biztosít minket, hogy értékeink és célkitűzéseink nem csak vállalatunkat, hanem közösségünket is egyaránt szolgálják. Fenntartható üzleti működésünket és gyakorlatunkat a HBLF „Üzleti élet a környezetért" pályázatán menedzsment kategóriában, illetve a Dow Jones Fenntarthatósági Indexe alapján is elismerésben részesítették. Az #énjövőm programunk az Effekt 2030 Mindenki társadalma kategóriában szintén díjnyertes lett, tovább erősítve ezzel a társadalmi esélyegyenlőség irányába gyakorolt tevékenységünket. Külön öröm számunkra, hogy munkaügyi gyakorlataink alapján a Randstad a hazai FMCG szektor legvonzóbb munkahelyévé választott minket, a PwC pedig a Nívódíj keretében igazolta vissza azt, hogy pályakezdő munkavállalók számára is egy ideális környezetet tudunk teremteni. Ezek az elismerések arra ösztönöznek minket, hogy folyamatosan fejlődjünk és tevékenységünkkel példát mutassunk mások számára.

Az idei év üzleti eredményesség szempontjából is kiemelkedő volt. Az év volatilitásai ellenére is bebizonyítottuk, hogy vállalatunk stabil alapokon működik, és ennek köszönhetően – indulásunk óta – rekordméretű árbevételre tettünk szert. Sikeres pénzügyi teljesítményünk lehetővé teszi számunkra a hazai termelési tevékenységünk további bővítését. Célunk, hogy Közép-Európa legnagyobb gyártóbázisává váljunk, gyártási kapacitásunk bővítése és korszerű technológiai fejlesztéseink révén. 2019-ben 5,9 milliárd forint értékű beruházást hajtottunk végre az országban.

2019-ben termékportfóliónkat is bővítettük. Új termékekkel léptünk piacra, melyek között számos csökkentett cukor- és kalóriatartalmú ital is volt. Fogyasztóink egészségének megőrzése szintén egy olyan cél, amit portfóliónk fejlesztése során folyamatosan szem előtt tartunk. Termékválasztékunkban egyre nagyobb arányt képviselnek a csökkentett kalóriatartalmú italok, ahogy a meglévő termékeink cukortartalmát is folyamatosan csökkentjük.

A további növekedéshez és fenntartható, felelős üzleti működéshez társított ambiciózus céljainkat 2019-ben egy új megközelítésbe helyeztük. Stratégiánkat egy új, öt pilléren nyugvó alapra helyeztük, amely a fenntarthatósági célkitűzések támogatása mellett a növekedést is biztosítja vállalatunk számára. Stratégiánk szorosan összekapcsolódik az ENSZ által meghatározott Fenntartható Fejlődési Célokkal (SDG-k), melyek kijelölik azt az útvonalat, amin közösen kell végig mennünk a fenntartható világ megteremtéséhez. Piacvezető italgyártó vállalatként meghatározó szerepet kell vállalnunk ezen célok megvalósulásában.

2019-ben egy új szemléletben, a körforgásos gazdaság megteremtésének ambíciójával kezdtük el működési folyamatainkat is optimalizálni. Tudjuk, hogy a műanyag hulladékok nem megfelelő kezelése komoly környezeti problémát jelent, ezért szeretnénk kivenni részünket a megoldásból is. A csomagolóanyagok visszagyűjtésével és újrahasznosításával megvalósítható körforgás a csomagolási hulladékok kezelésének leghatékonyabb módja, így 2019-ben több fejlesztésünk és kampányunk is ezt a témát célozta meg. Kampánytevékenységeink mellett aktívan teszünk is a körforgásért: az általunk gyártott PET palackok 100%-ban újrahasznosítható műanyagból készülnek és folyamatosan növeljük azok újrahasznosított alapanyagtartalmát is. Ennek köszönhetően az újrahasznosított műanyag aránya palackjainkban 2019-ben közel 24%. Célunk az, hogy ezt az arányt 2030-ig 50%-ra növeljük.

Fenntartható üzleti működésünk egyik fontos része munkaügyi gyakorlatunk is. Vállalatunk egyik legfontosabb alappillére munkavállalóink elkötelezettsége vállalati céljaink és értékeink iránt. Munkavállalóink számára mindamellett, hogy megpróbáljuk a legkiemelkedőbb munkakörnyezetet és juttatásokat biztosítani, minél több, a vállalatot érintő közösségi programba is aktívan igyekszünk őket bevonni. 2019 legsikeresebb eseményei a Hulladékmentes Tisza programunkhoz kapcsolódó önkéntes napok voltak. A programban több mint 160 kollégánk vett részt és segített 3,3 tonna hulladéktól mentesíteni a Tisza felső szakaszát. Természeti kincseink megóvása egyszerre teremtett lehetőséget a hulladékok újrahasznosítására és a közösségépítésre is.

Bízok benne, hogy Fenntarthatósági jelentésünk átfogó képet ad vállalatunk tevékenységéről, és az eddig elért eredményeinkről, amit a következő években még tovább tudunk közösen javítani.

BÉKEFI LÁSZLÓ

Ügyvezető
Coca-Cola HBC Magyarország

2019-ES LEGFŐBB EREDMÉNYEINK

PORTFÓLIÓNK

48%-a

alacsony kalóriatartalmú vagy cukormentes termék

BERUHÁZÁSAINK

5,9 mrd Ft

2018: 6,5 mrd Ft*

NETTÓ ÁRBEVÉTEL

138 mrd Ft

2018: 131,505 mrd Ft

GYÁRTOTT TERMÉK

618 millió liter

2018: 672 millió liter

SAJÁT TŐKE

18 mrd Ft

2018: 19,8 mrd Ft

Idén kétszer is az FMCG szektor

LEGVONZÓBB MUNKAHELYÉNEK

választottak meg vállalatunkat

TEHETSÉG-GONDOZÁSI PROGRAMUNK

idén rekordszámú résztvevővel indult

Italcsomagolásainkhoz felhasznált **újrahasznosított műanyag aránya** 2019-ben meghaladta a

24%-ot

#énjövőm programba 2019 év végéig

8 358

offline és online résztvevőt vontunk be

ÖNKÉNTESEINK

3,3 tonna

műanyaghulladéktól szabadították meg a Tisza felső szakaszát

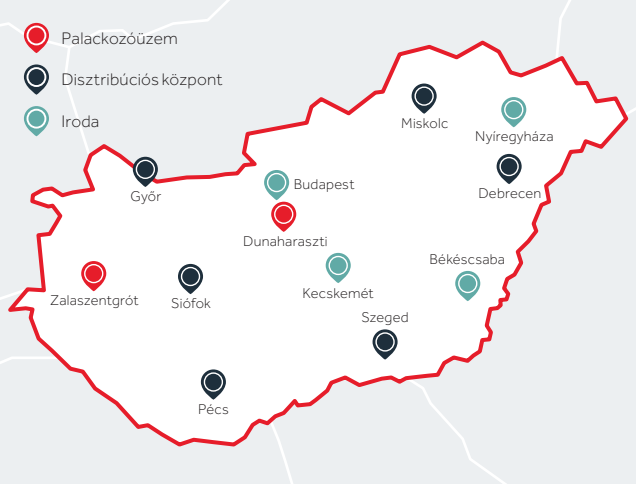
(*) Az idei közlés során csak a CAPEX kiadásokat vettük figyelembe, amely alapján a tavalyi érték is módosult.

A COCA-COLA HBC MAGYARORSZÁG

Vállalatunk bemutatása

A Coca-Cola HBC Magyarország Kft. Magyarország piacvezető italgyártó, -palackozó és -forgalmazó vállalata, a 600 millió fogyasztót kiszolgáló és 28 országot átfogó Coca-Cola HBC AG csoport tagja (100%-os tulajdonosa a CC Beverages Holdings II. B.V). Dunaharaszti központú vállalatunk mára a Hellenic csoport egyik regionális gyártóközpontjaként működik. A dunaharaszti és zalaszentgróti palackozóüzemeink mellett disztribúciós központjainkkal és irodáinkkal összesen 10 településen vagyunk jelen hazánkban. A hazai értékesítésen túl 26 országba exportálunk több mint 40 féle terméket.

Teljeskörű italgyártóként a Coca-Cola HBC Magyarországnál magas minőségű termékekből álló, széles portfóliót építünk. Termékportfóliónkat minden évben bővítjük, új termékeket, továbbá meglévő termékeink új kiszereléseit vagy ízesítéseit vezetjük be a hazai piacon.



Több mint 100 féle terméket forgalmazunk, amelynek 90 százalékát Magyarországon állítjuk elő

26 országba összesen 21,3 mrd Forint értékben exportáltunk

Minden alkalomhoz a megfelelő terméket kínáljuk, a megfelelő kiszerelésben, a megfelelő áron

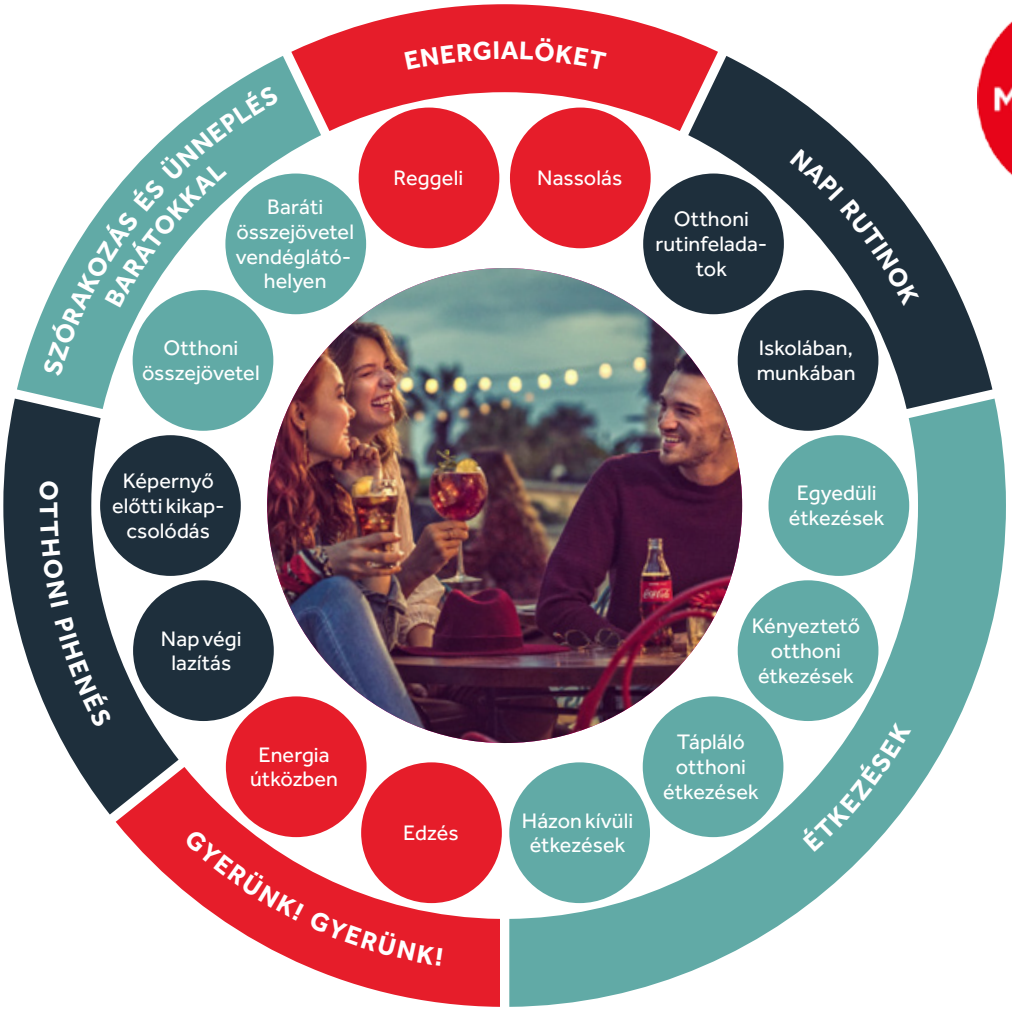
Széleskörű termékkínálat

Olyan vezető márkák palackozását és értékesítését végezzük, mint a Coca-Cola termékcsalád, a Fanta, Sprite, Kinley és a prémium Royal Bliss szénsavas üdítők, a NaturAqua, SmartWater és Römerquelle ásványvizek, a Cappy gyümölcslevek és gyümölcsitalok, a Fuzetea jegesteák, Honest Tea, a Powerade sportitalok, az AdeZ növényi italok, a Burn, Monster és a Coca-Cola Energy energiaital. Prémium szeszes italok tekintetében többek között a Jack Daniel's, Finlandia, Bacardi, Famous Grouse, Rézangyal, Campari márkákat értékesítjük. Bevezettük az ún. mocktail alkoholmentes italkompozíciókat is, ezen belül a Fluére prémium ital forgalmazását, amely a szeszes italok egyik alternatívája. Ezen kívül vállalatunk hideg- és melegital, valamint snack automatákat is üzemeltet.

A kávék forgalmazásának területén az idei év jelentős változást hozott: 2019-ben született döntés arról, hogy a Costa Coffee márkaportfóliónk részévé válik. A Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport 2020-ban legalább 10 országban, többek között Magyarországon indítja el a Costa Coffee termékek forgalmazását. Az új márka bevezetésének következtében a Lavazzaval való együttműködésünk 2019 októberében véget ért.

A Coca-Cola Magyarország, a vállalat történetében először, a Coca-Cola termékcsaládja részeként energiaitalt dobott a piacra. 2019. márciusában jelentette be a vállalat, hogy bővíti portfólióját a Coca-Cola Energy bevezetésével cukor- és kalóriamentes változatban. Új termékekkel bővült a Coca-Cola prémium üdítőitalcsaládja, a Royal Bliss is. Hat különböző, egyedi ízvilágú üdítővel színesítettük kínálatunkat, melyek között cukormentes változat is elérhető.

Portfóliónk bővítéseként a Brugal 1888 valódi dominikai rumkülönlegességet elsőként vezettük be a hazai piacon, a különleges minőséget képviselő ital a magyar bárok és éttermek piacán (HoReCa szegmens) jelent meg.



DRINKING MOMENTS

Stratégiánk fejlődésünk mozgatórugója

A Coca-Cola HBC Magyarországnál nap, mint nap azért dolgozunk, hogy sikerünk vezető italgyártóként megkérdőjelezhetetlen legyen. Annak érdekében, hogy víziónkat még magasabb szinten tudjuk megvalósítani, 2019-ben a Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport új, 2025-ig szóló növekedési stratégiát hirdetett. Vállalati stratégiánk 2019-ben öt kulcsfontosságú pillérre épül, melyek mindegyike alapvető fontosságú a felelős, fenntartható növekedésünkhöz, mely értéket teremt vállalatunk és érintettjeink számára is.

A fenntarthatóság és felelősségvállalás a Coca-Cola HBC Magyarország stratégiájának és vállalati értékeinek nélkülözhetetlen része. Fenntarthatósági céljaink elválaszthatatlanul kapcsolódnak üzleti céljainkhoz, és általános stratégiánk részét képezik. Megközelítésünkkel hosszú távon biztosítani akarjuk üzleti eredményességünket és értékteremtésünket, miközben társadalmi és környezeti felelősségtudatunkkal, valamint alapvető értékeinkkel összhangban cselekszünk. A Coca-Cola HBC Magyarországnál arra is törekszünk, hogy céljaink az ENSZ fenntartható fejlődésével is összhangban legyenek.

A motivált és eredményorientált csapatunk a vevőinkkel együttműködve, folyamatosan bővülő 24/7 portfóliónkra építve és versenyelőnyeinket kihasználva biztosítja az italkategória értékbeni növekedését. Céljainkat a növekedési stratégiával összhangban határoztuk meg:

Stratégiánk 5 pillére

1

Vevőpartnereinkkel együttműködve, a 24/7 portfólió kihasználásával növeljük az italkategória értékét

Vevőközpontú szemlélet kialakítása, termékkportfóliónk folyamatos szélesítése.

Felelős üzleti működés és termékkínálat

2

Piaci jelenlét növelése, értéket teremtve ügyfeleink számára

A növekedési képességek kiépítésének hollisztikus megközelítése. A vevői elégedettség mellett a piaci növekedés biztosítása.

Felelős üzleti működés és termékkínálat

3

Innováció és digitalizáció a versenyképességért

Folyamatos fejlesztések és beruházások a tisztességes és transzparens működés mellett.

Felelős üzleti működés és termékkínálat

4

Munkavállalóinknak nyújtott lehetőségek megteremtése és tehetséggondozás

Kiemelkedő munkaügyi gyarkolatok megteremtése, és munkavállalóink folyamatos fejlesztése vállalatunk alapköve.

Felelősen a munkavállalóinkért

5

Társadalmi szerepvállalásunk növelése

Közösségi projektjeink és az #énjövőm program folyamatos fejlesztése. Körforgásos gazdálkodás megteremtése.

Fenntarthatóan a környezetért

Társadalmi szerepvállalás

Értékeink biztosítják jövőbeli sikereinket

Minden az értékeinkkel kezdődik: hitelesség, kiválóság, folyamatos tanulás, törődés az emberekkel, csapatmunka és győzelem a vevőinkkel közösen – ezek különböztetnek meg minket másoktól, és megalapozzák jövőbeli sikereinket.

Értékeink

Hitelesség:

hiszünk abban, hogy sikerünk záloga szilárd értékrendünk, tetteinket a tisztesség vezérli, nem a könnyebb, hanem a helyes utat járjuk.

Kiválóság:

munkánkat a kiválóság iránti kitartó szenvedély hatja át.

Folyamatos tanulás:

az értő figyelem és a természetes kíváncsiság visz bennünket előre.

Emberek:

hiszünk munkatársainkban, lehetőséget biztosítunk a folyamatos fejlődésre és tehetségük kibontakoztatására.

Csapatmunka:

hiszünk a közös munka erejében – abban, hogy együtt többre visszük.

Vevőközpontúság:

vevőpartnereink folyamatos elégedettségéért dolgozunk.

Üzleti modellünk

A fenntarthatóság a vállalat kultúrájának nélkülözhetetlen része. Fenntarthatósági céljaink elválaszthatatlanul kapcsolódnak üzleti céljainkhoz, és általános stratégiánk részét képezik, miközben azokra az emberekre összpontosítanak, akik a cég fenntartható növekedésének alapját jelentik.

ERŐFORRÁSAINK

PÉNZÜGYI
Folyamatosan keressük annak lehetőségét, hogy hatékonyan használjuk fel a működésünkből és befektetéseinkből keletkező pénzügyi tőkét.

ÁLLÓESZKÖZ
Körültekintően gazdálkodunk állóeszközeinkkel, beleértve berendezéseinket és épületeinket, termékeink folyamatos gyártásának és tárolásának biztosítása érdekében.

EMBERI
Folyamatosan fejlesztjük munkatársaink készségeit és képességeit, nagy hangsúlyt fektetünk a tehetségek megtalálására, megtartására és kibontakoztatására.

TERMÉSZETI
A víz, energia és más természeti erőforrások fontos ráfordítást jelentenek értékteremtési folyamatainkban, ezért a lehető leghatékonyabb módon használjuk őket.

SZELLEMI
Tudásalapú tulajdonunk magában foglalja márkáinkat, szabadalmaztatott technológiánkat, szabványainkat, liszenszeinket és folyamatainkat.

TÁRSADALMI ÉS KAPCSOLATI
Társadalmi és kapcsolati tőkénkbe beleértjük vállalatunk hírnevét és azt a képességünket, hogy elnyerjük és megtartsuk érintettjeink bizalmát.

HOZZÁADOTT ÉRTÉKEK

EGYÜTTMŰKÖDÉS PARTNEREINKKEL ÉS BESZÁLLÍTÓINKKAL
Társulásunk a The Coca-Cola Company-val (TCCC) kizárólagos jogokat biztosít számunkra márkázott termékeik gyártására és értékesítésére. Az általunk értékesített termékmennyiség 97%-át a TCCC fejlesztette ki és birtokolja. Szintén ők gyártják és látják el vállalatunkat a koncentrátummal vagy sziruppal, amely üdítőitalaink fő összetevője. Ellátási láncunkra számtalan vonatkozásban támaszkodunk üzleti működésünk során, beleértve berendezéseinket és gépeinket, tanácsadóinkat és szoftvereinket. Felelős, megbízható és hatékony beszállítóinkkal való együttműködésünk teszi számunkra lehetővé, hogy arra fókuszáljunk, amiben a legjobbak vagyunk – a fogyasztóink arcára mosolyt csaló termékek gyártására és eladására.

FOGYASZTÓINK ÉS KÖZÖSSÉGEINK SZOLGÁLATA
Az üdítőitalok széles választékát kínáljuk, hogy minden fogyasztói igényt kielégíthessünk és az aktív, egészséges életmódba is beilleszthetőek legyenek. A fogyasztói igényeknek megfelelő termékek előállításával és a felelős, fenntartható üzleti működésünkkel értéket teremtünk azoknak a közösségeknek a számára, ahol működünk.

KÖLTSÉGHATÉKONY TERMELÉS
A TCCC-től vásárolt koncentrátum és más összetevők felhasználásával gyártjuk, csomagoljuk és forgalmazzuk termékeinket. Üzemeink mellett raktár- és elosztóközpontokkal is rendelkezünk. Létesítményeink tudatos és hatékony használata segít minket abban, hogy termékeinket felelősen állítsuk elő, amely jövedelmezőségünk kulcsát is jelenti.

VEVŐPARTNEREINK HATÉKONY KISZOLGÁLÁSA
Nagy hangsúlyt fektetünk vevőpartnereinkkel fennálló kapcsolataink ápolására, akárcsak promócióinkra és bolti kihelyezéseinkre. Vevőpartnereink számítanak ránk abban, hogy polcaikon minőségi termékeink teljes választéka elérhető legyen, így kielégíthetik a fogyasztók üdítőitalok iránti igényét. Annak érdekében, hogy vevőpartnereinknek a lehető legjobb szolgáltatást nyújthassuk, partnereinket méretük és igényeik alapján csoportokra osztjuk, a valós piaci környezet tekintetbe vételével.

ÉRTÉKTEREMTÉS

Érintettjeink és üzletünk számára értéket teremtünk a tőkéinkkel és ráfordításainkkal történő körültekintő gazdálkodással.

138,087 Mrd Ft	28,359 Mrd Ft	10,450 Mrd Ft	10,535 Mrd Ft	2,637 Mrd Ft	52,031 Mrd Ft
közvetlen megtermelt gazdasági érték	működési költség	dolgozói bérek és juttatások	kifizetés befektetőknek	kifizetés közterhekre	megtermelt és kifizetett gazdasági érték

ÉRTÉKMEGOSZTÁS

Nyereséges, fenntartható és felelős üzleti működésünkkel értéket teremtünk, amely tovább erősíti vállalatunkat, és amelyet minden érintettünkkel megosztunk.

RÉSZVÉNYESEINKKEL
Üzleti ráfordításaink megfelelő irányításán keresztül profitot termelünk, amelyek osztalék és részvényeik értékének formájában jövedelmeznek a cégcsoport részvényeseinknek.

BESZÁLLÍTÓINKKAL
Értékteremtésünkkel teljes értékláncunkban támogatjuk az üzleti működést és a munkahelyteremtést.

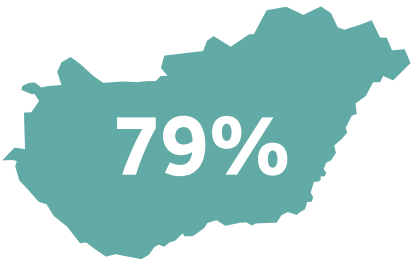
MUNKAVÁLLALÓINKKAL
Kollégáink fejlesztése, elismerése és jutalmazása biztosítja, hogy képzett és motivált munkaerőként dolgoznak.

VEVŐPARTNEREINKKEL
A hatékony és felelős termék előállításért tett erőfeszítéseink értéket teremtenek vevőpartnereink számára is.

KÖZÖSSÉGEINKKEL
Nyereséges, fenntartható és felelős üzleti működésünk előnyeit azok a közösségek is élvezik, ahol működünk: munkahelyteremtésen, adófizetésen, hasznos termékeken és szolgáltatásokon és a környezetre gyakorolt hatások mérséklésén keresztül.

Termékeink útja: az ellátási lánc

2019-ben 1240 beszállító partnerrel volt üzleti kapcsolatunk, közülük 1081 magyar székhelyű. Az összes beszállítói kifizetések 79%-át helyi partnereink kapták.



Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Beszállítóink körében nagy arányban vannak jelen magyar tulajdonban lévő vállalatok, hozzájárulva ezzel a hazai gazdaság növekedéséhez.

Érintettjeink

Vállalatunk fenntarthatósági tevékenységeihez elválaszthatatlanul hozzátartozik, hogy proaktív módon keressük a lehetőségeket arra, hogy a tevékenységünk által közvetlenül vagy közvetve érintett egyéneket és szervezeteket bevonjuk a működésünkbe. Érintettjeink körét üzleti és fenntarthatósági stratégiánkkal összhangban azonosítjuk.

Érintettjeink	Kapcsolattartás módja	Gyakoriság	Témák 2019-ben	Növekedési pillér
Beszállítók	Napi üzleti kapcsolat, beszállítói követelmények ellenőrzése	Folyamatos	A cég működéséhez szükséges alapanyagok és szolgáltatások biztosítása	3 5
Coca-Cola HBC csoport	Eredményriportálás, napi üzleti kapcsolat, belső kommunikáció, céges rendezvények	Folyamatos	Valamennyi üzleti működéssel kapcsolatos terület	1 2 3 4 5
Fogyasztók	Honlap és közösségi média, kommunikációs kampányok, gyárlátogatások, termékteszelések, egyéb események, levelezés	Rendszeres	Fogyasztói kérdések, panaszok, termékteszteket (kóstoltatás)	1 2 5
Hatóságok és döntéshozók	Kétoldalú és többoldalú egyeztetések, hatósági ellenőrzések, kereskedelmi kamarai tagságok, levelezés, események	Rendszeres	Üzleti működés jogi keretei, egyedi hatósági ügyek, népegészségügyi termékadó szabályozási változásai	1 5
Helyi közösségek, civil szervezetek	Szponzoráció, közösségi kezdeményezések, önkéntes programok, események, megbeszélések, levelezés	Rendszeres	Üzleti működésünk helyi vonzatai (infrastruktúra), helyi közösségek támogatása, környezetvédelem, aktív életmód, civil kezdeményezések támogatása	5
Iparági szervezetek	Szervezeti tagságok, szakmai fórumok, események, levelezés	Rendszeres	Üzleti működés jogi keretei, szövetségi kezdeményezések	1 5
Média	Eseti megkeresések, kommunikációs kampányok, sajtóesemények, levelezés	Rendszeres	A cég működésével, termékeivel kapcsolatos ügyek	1 5
Munkavállalók	Éves munkavállalói elkötelezettségi felmérés, belső kommunikáció, Szociális Bizottság, céges rendezvények, belső megbeszélések	Folyamatos	Termékinnovációk, bérszámfejtési változások, Cafeteria változások, új étterem, képviselői bónuszok, Ajánlom a barátom portálon szezonális pozíciók, beruházási tervek a munkavállalók jóllétének javításására (pl. gyalogos járda kialakítása, meghosszabbított buszmegálló, parkoló automatizálása, mobiltelefon készülékcsere, munkavállalói elköteleződést elősegítő rendezvények (Családi Nap, Coca-Cola Karácsonyi Nyílt Nap)	4
Tudományos és oktatási intézmények	Együttműködések, gyakornoki programok, események	Rendszeres	Fiatalok képzése és munkaerőpiaci elhelyezkedése	4
The Coca-Cola Company	Napi üzleti kapcsolat, céges rendezvények,közös kezdeményezések és vállalások/politikák	Folyamatos	Valamennyi üzleti működéssel kapcsolatos terület	1 2 5
Vevők és értékesítési partnerek	Napi üzleti kapcsolat, megbeszélések, éves vevőelégedettségi felmérés	Folyamatos	Termékek árazásával, értékesítésével és kiszállításával kapcsolatos témakörök	1 2

Szervezeti tagságaink

AmCham Amerikai Kereskedelmi Kamara

BCSDH - Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért Magyarországon

Effekteam

ELNÖKSÉGI TAG

Élelmiszerfeldolgozók Országos Szövetsége

ELNÖKSÉGI TAG

Görög Kereskedelmi Kamara

HBLF - Magyar Üzleti Vezetők Fóruma

Magyar Ásványvíz, Gyümölcslé és Üdítőital Szövetség

ELNÖKSÉGI TAG

Magyar Ital- és Áruautomata Szövetség

ALELNÖK

Magyar Márkaszövetség

Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanács

Nemzeti Agrárgazdasági Kamara

Önszabályozó Reklámtestület

Táplálkozás-Életmód-Testmozgás - **TÉT Platform**

FENNTARTHATÓSÁG A COCA-COLA HBC MAGYARORSZÁGNÁL

Fenntarthatósági stratégiánk és céljaink

2016 óta, a Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport 2020-as fenntarthatósági programjának meghirdetése óta folyamatosan azon dolgoztunk, hogy a közösen vállalt értékeknek és céloknak minél magasabb szinten meg tudjunk felelni.

Vállalásunk	2020-as célok számokban	2019-es előrehaladás
Újrahasznosított és/vagy megújuló anyagokból készült PET palackok arányának növelése **megvalósult**	22%	24%
Fajlagos szén-dioxid kibocsátásunk csökkentése (2010: **67,1 g/lpb**) **megvalósult**	32 g/lpb	21,87 g/lpb
Termékeink előállításához szükséges energiafogyasztásunk csökkentése (2010: **0,67 MJ/lpb**) **79%** megvalósult	0,43 MJ/lpb	0,48 MJ/lpb
Termékeink előállításához szükséges vízfogyasztásunk csökkentése (2010: **2,2 liter/lpb**) **72%** megvalósult	1,7 l/lpb	1,84 l/lpb

A 2020-as fenntarthatósági célokra építve, ám az ambícióinkat magasabb szintre emelve 2018-ban a Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport új, 2025-ig tartó fenntarthatósági stratégiát és vállalásokat hirdetett.

Fenntarthatósági küldetésünk 2025-ig

Terület	A Coca-Cola HBC vállalatcsoport vállalásai		
Táplálkozás	**-25%** Szénsavas üdítőital portfóliónk kalóriatartalmát 25%-kal csökkentjük. (100 ml italra vetítve)		
Hulladékmentes világ	**100%** Minden elsődleges csomagolásunk 100 százalékban újrahasznosítható.	**35%** A PET-palackok előállításához növekvő arányban újrahasznosított PET-et kell felhasználnunk (35%).	**75%** Az italpalackok 75%-ának megfelelő mennyiségű hulladék visszagyűjtéséhez kell hozzájárulnunk.
Megújuló energiaforrások	**100%** Elektromos energia-felhasználásunk 100%-ban megújuló és tiszta forrásokból származik.	**50%** A palackozó üzemek teljes energiafelhasználásának 50%-a tiszta és megújuló forrásokból származik.	
Károsanyag-kibocsátás csökkentés	**-30%** 30%-kal alacsonyabb közvetlen széndioxid-kibocsátás.	**50%** A hűtőink 50%-át energia-takarékos ICOOLER-rekre cseréljük.	
Vízgazdálkodás	**-20%** 20% vízfelhasználás-csökkentés a vízhiányos területeken.	**100%** 100% vízellátás biztonság a vízhiányos területeken.	

Lényegességi felmérés

A Coca-Cola HBC Magyarországnál folyamatosan követjük az üzletünkre ható külső környezet változásait, és figyelünk az érintettek és közösségek visszajelzéseire, akikre működésünkkel hatással vagyunk. A GRI iránymutatásaival összhangban azokat a társadalmi, gazdasági és környezeti témákat azonosítjuk lényeges ügyekként, amelyek üzleti működésünkre hatással vannak, illetve a külső és belső érintettjeink számára a legfontosabbak.

Az idei jelentésünk témáit a Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport 2019-ben elvégzett lényegességi felmérése alapján határoztuk meg.

A folyamat első lépéseként a vállalatcsoport 12 fókuszterülete („material issues") került felülvizsgálatra és validálásra, amely a vállalatcsoport működését érintő, legnagyobb hatású ügyeket határolja körül.

A Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport legfontosabb belső és külső érintettjei 2019 tavaszán egy nemzetközi online felmérés keretében értékelték ezen fenntarthatósági témák fontosságát. A felmérésben 300 szenior vezető, 300 külső és 1200 belső érintett került megkérdezésre. Az érintetti kutatásban a vállalatcsoport minden országa képviseltette magát, beleértve Magyarországot is. A felmérésbe bevont magyar külső érintettek között beszállítók, üzleti partnerek, iparági és szakmai szervezetek, nonprofit szervezetek és kormányzati szervek voltak, a belső érintettek közül a Coca-Cola HBC Magyarország felső vezetői vettek részt. A végső értékelésben a külső és belső érintettek válaszai egyforma mértékű, 50%-os súllyal lettek figyelembe véve.

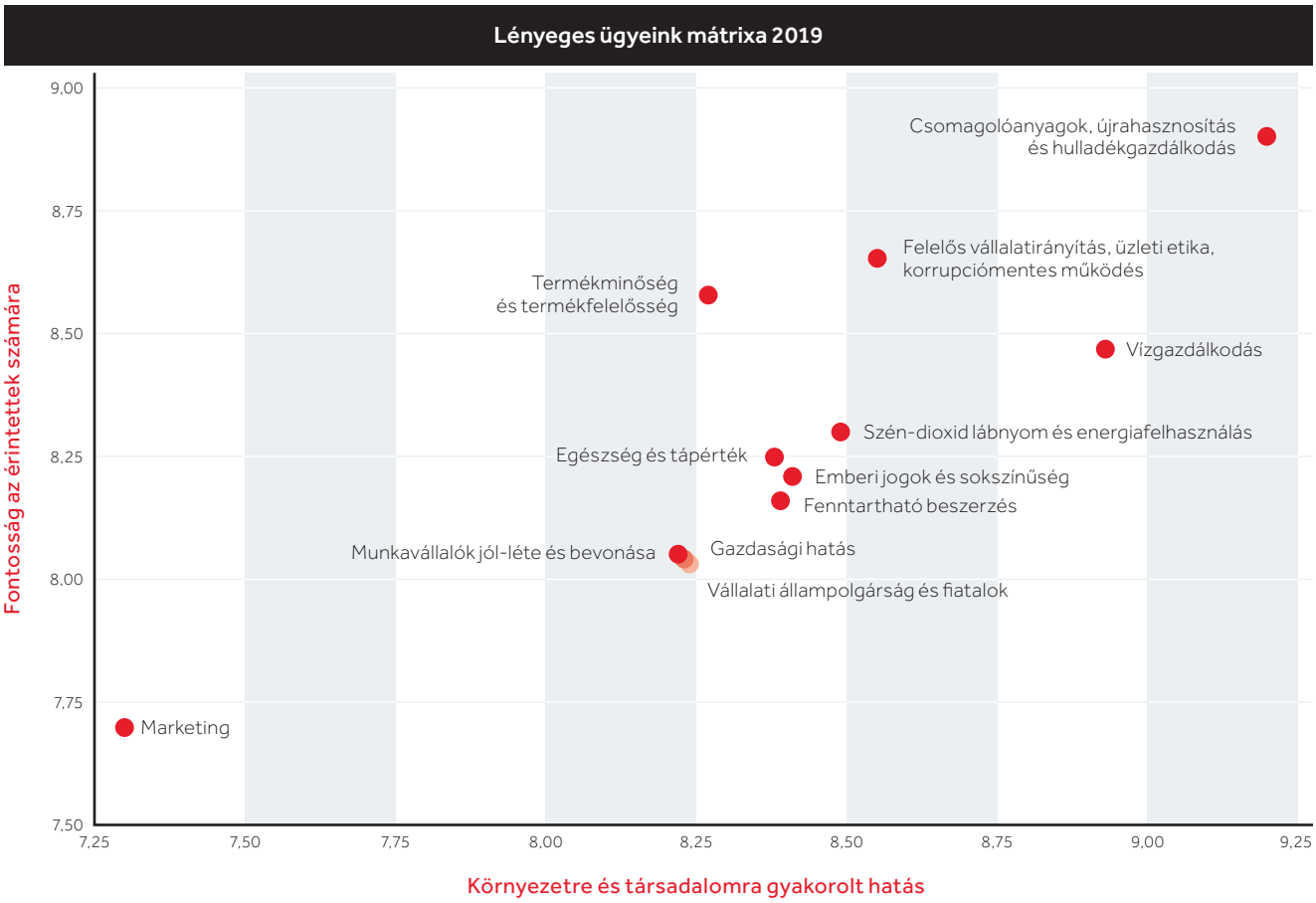
Lényeges ügyeink egyúttal a fenntartható fejlődési célokkal (SDGs) is összhangban vannak. A Coca-Cola Hellenic csoport stratégiájával és a fontos témáink kezelésével több globális célkitűzéshez is hozzájárulunk.

Lényeges témáinkat külső és belső érintettjeink aktív bevonásával rendszeresen felülvizsgáljuk

Lényeges ügyeink mátrixa

Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport	GRI Téma	GRI közzététel	Kapcsolódó SDG-k
Csomagolóanyagok, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás	Anyaghasználat	GRI 301	9
	Szennyvíz, hulladék	GRI 306	12, 14, 15
Vízgazdálkodás	Víz	GRI 303	12
Felelős vállalatirányítás, üzleti etika, korrupciómentes működés	Korrupcióellenesség	GRI 205	8
	Versenyellenes viselkedés	GRI 206	
	Ügyfelek adatainak védelme	GRI 418	
	Társadalmi-gazdasági megfelelőség	GRI 419	
Termékminőség és termékfelelősség	Termékek csökkentett telített zsír, transzzsír, nátrium és hozzáadott cukor tartalommal	FP6	3
Szén-dioxid lábnyom és energiafelhasználás	Energia	GRI 302	7
	Kibocsátás	GRI 305	13
Emberi jogok és sokszínűség	Sokszínűség és esélyegyenlőség	GRI 405	5, 10
Egészség és tápérték	Vásárlók egészsége és biztonsága	GRI 416	3
Fenntartható beszerzés	Beszerzési gyakorlat	GRI 204	8
Vállalati állampolgárság és fiatalok	Helyi közösségek	GRI 413	4, 5, 6, 11, 12
Munkavállalók jól-léte és bevonása	Foglalkoztatás	GRI 401	8
	Munkavállalók/Vezetőség kapcsolata	GRI 402	
	Munkahelyi egészség és biztonság	GRI 403	
Gazdasági hatás	Gazdasági teljesítmény	GRI 201	9
Marketing	Marketing és címkézés	GRI 417	3

Coca-Cola HBC Magyarország lényegességi hőtérképe



Globális fenntarthatósági kihívások

Az ENSZ 2015-ben fogalmazta meg a fenntartható fejlődés előtt álló legfontosabb kihívásokat, és megalkotta a Fenntartható Fejlődési Célokat (Sustainable Development Goals – SDGs). A 17 cél kijelöli azokat a globális problémákat, melyeket a fenntartható világ megteremtése érdekében 2030-ig közösen meg kell oldanunk. A célok megvalósításához elengedhetetlen a kormányzati, piaci és civil szférák együttműködése, önmagában ugyanis egyik szereplő sem képes a kihívásokat kezelni. Jelentésünk fejezeteiben kitérünk arra, hogy különböző tevékenységeink mely SDG célok megvalósulásához járulnak hozzá.

FELELŐS ÜZLETI MŰKÖDÉS ÉS TERMÉKKÍNÁLAT

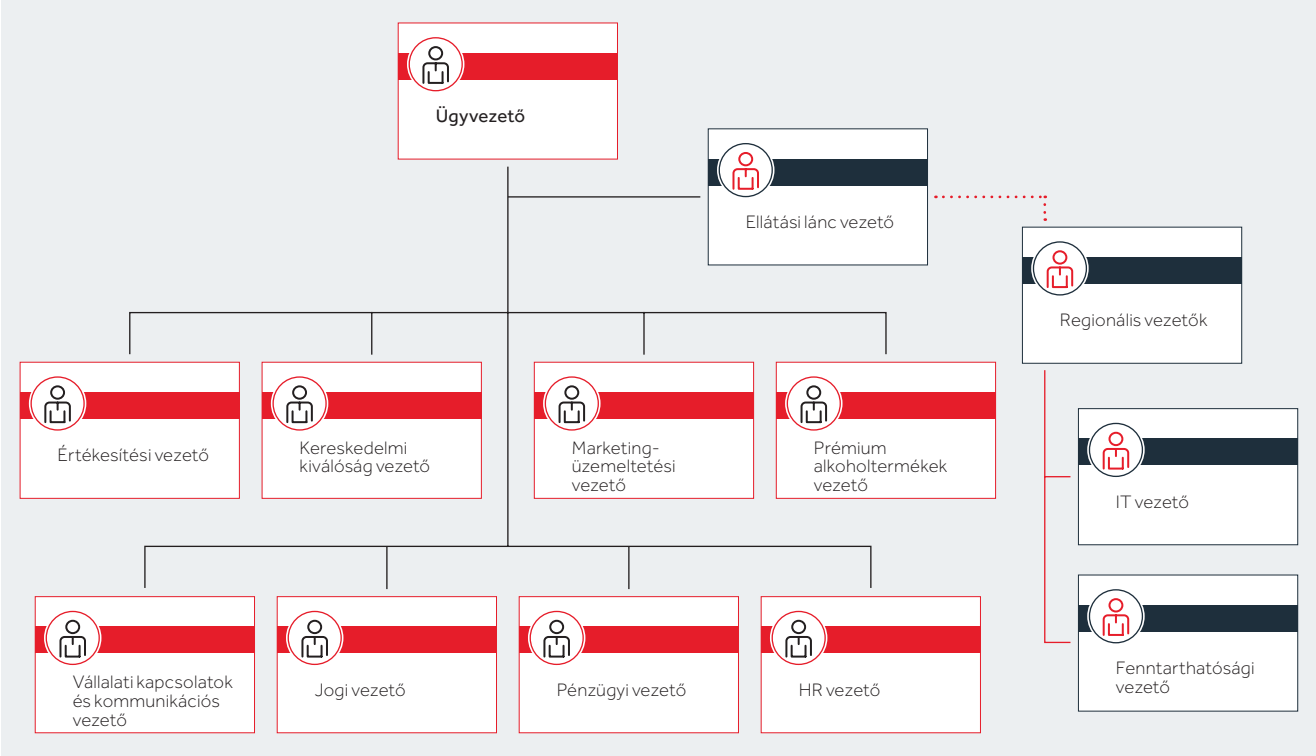
1 2 3

Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség

A Coca-Cola HBC Magyarországnál a feddhetetlenség és etikus magatartás iránti elkötelezettségünk vezérli minden üzleti tevékenységünket. Vállalati kultúránk és értékeink szerves része a stabil üzleti etika, amely a hosszú távú sikeres pénzügyi teljesítményünk, jó hírnevünk és partnereink bizalma miatt is elengedhetetlen számunkra. Ez a gondolkodásmód a vállalatirányítás minden pénzügyi és nem-pénzügyi részére, holisztikusan kiterjed, és zéró toleranciát alkalmazunk a vonatkozó politikáink megsértésével szemben.

Üzleti működésünket úgy alakítjuk, hogy minimalizálni tudjuk a kockázatokat, miközben kihasználjuk a lehetőségeket. Vállalatcsoportunk Kockázatkezelési Politikája határozza meg a kockázatkezelésre vonatkozó stratégiai célokat és felelősségi köröket, amelyet a Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport központi Audit és Kockázatkezelési Bizottsága felügyel. A Politika támogatása érdekében folyamatosan felülvizsgáljuk a vállalati kockázatkezelési folyamatokra vonatkozó megközelítésünket, hogy azok mind kulturális, mind operatív módon beépüljenek a működésünkbe. A Coca-Cola HBC Magyarországnál robusztus rendszert alkalmazunk a kockázatok azonosítására és nyomon követésére, amelyekről negyedévente jelentést küldünk a vállalatcsoport Igazgatótanácsa számára.

Szervezeti felépítés [1]



(1) Vállalatunk legfelsőbb vezetője az ügyvezető, a kft. jogi formából adódóan vállalatunknál igazgatótanácsunk nem működik. Az informatikai szolgáltatások és fenntarthatóság funkciók régiós szinten működnek, így helyi vezetőik a megfelelő regionális vezetőknek riportálnak.

Feddhetetlenség a vállalaton belül

Etikus működés a vállalati kultúrában

Saját értékeinknek, valamint a hatályos jogszabályoknak megfelelő belső működés követelményeit Üzletszabályzatunk rögzíti, amelyet a Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport Igazgatótanácsa fogad el, és minden országra és munkavállalóra nézve változtatás nélkül kötelező érvényű. Rendkívül fontos, hogy vállalatunknál minden érintett tisztában legyen az összes vonatkozó jogszabállyal és felelősséget vállaljon azok megfelelőségéért.

Megfelelési tisztségviselőink gondoskodnak arról, hogy munkatársaink kétévente, valamint a vállalatunkhoz történő belépéskor képzés keretében megismerhessék Üzletszabályzatunkat, amelynek megértéséről és betartásáról írásban is nyilatkozniuk kell. Munkatársaink Megfelelési tisztségviselőinkhez, valamint vállalatunk vezetőihez fordulhatnak etikai kérdéseikkel és aggályaikkal. Kollégáink minden észlelt etikai vétséget kötelesek bejelenteni, amelyet akár név nélkül is megtehetnek. Az Emeld fel a hangod! vonalon jelezhetik aggályaikat azok, akik anonim bejelenést szeretnének tenni. A vonalat egy független cég kezeli, ezáltal biztosítva a kivizsgálás objektivitását. Az etikai bejelentéseket szigorú titoktartásra törekedve teljeskörűen kivizsgáljuk, és egyúttal garantáljuk, hogy a bejelentés soha semmilyen hátrányos következménnyel nem járhat a jóhiszemű bejelentők számára.

Az etikus magatartás és feddhetetlenség alapelveit képviselve, vállalatunk 2019-ben is megszervezte Etika és Megfelelőségi Hetét. A tematikus hét során online és személyes tréning alkalmak során a megújult Üzletszabályzatunkat, valamint a Megvesztegetés elleni szabályzatunk részleteit ismertettük. A tematikus hét során az összeférhetetlenség, az ajándékozási politika, az etikátlan magatartás és az átvilágítási folyamatok voltak elsősorban fókuszban.

Üzleti és személyes adatok védelme

Vállalatunk elkötelezett az üzleti tevékenységei során gyűjtött adatok és személyes adatok védelme iránt, legyen szó akár a munkavállalóinkról, ügyfeleinkről, fogyasztóinkról vagy beszállítóinkról gyűjtött adatokról. Az általános adatvédelmi rendelet (GDPR) rendelkezéseinek megfelelően kialakított Adatvédelmi Szabályzatunk a korábbi Információvédelmi Szabályzat és Felhasználási politika (Acceptable Use Policy) mellett egy újszintű védelmet és szabályozást nyújt, a megfelelés a mindenkori adatvédelmi felelős hatáskörébe tartozik. Az előző évekhez hasonlóan 2019-ben sem volt ügyféladatok védelmével vagy adatvesztéssel kapcsolatos panasz vagy incidens vállalatunknál.

Feddhetetlenség az üzleti kapcsolatainkban

Vállalatunk elemi érdeke és etikai alapvetése, hogy üzleti kapcsolataink alakításakor minden esetben maradéktalanul megfeleljünk a hatályos jogszabályok rendelkezéseinek, és működésünkkel idomuljunk a társadalom elvárásaihoz, igényeihez. Vállalatunk Jogi Osztálya biztosítja ezen megfelelés keretrendszerét, mely mind formalizált módon, mind működési keretrendszerén keresztül érvényesíti azt, hogy az üzleti folyamatok része legyen a jogi megfelelés biztosítása. Valamennyi, a vállalat által megkötött megállapodás a Jogi Osztályunk által írt szerződésminta vagy az általuk jóváhagyott egyedi megállapodás formájában születik meg. Az üzleti döntéshozatali folyamat része a jogi konzultáció és megfelelés biztosítása. Ezen túl a társadalmilag felelős működést biztosítja Üzletszabályzatunk, Korrupció-ellenes szabályzatunk és Versenyjogi irányelveink is. A belső ellenőrzési terület rendszeresen vizsgálja a vállalati politikáknak és jogszabályoknak való megfelelést. Gazdasági és társadalmi területre vonatkozó jogszabályoknak való nem-megfelelések 2019-ben vállalatunknál nem voltak.

Zéró tolerancia a korrupcióval szemben

A felelős és etikus működés iránti elkötelezettségünk különösen fontos a korrupció kérdésében. Megközelítésünk egyértelmű: zéró toleranciát alkalmazunk minden korrupciós és vesztegetési esettel szemben. 2019-ben sem volt korrupciógyanús eset vállalatunknál.

Korrupcióellenes politikánkat a munkavállalók 100%-a felé kommunikáljuk, az abban foglaltak betartása mindenkire nézve kötelező érvényű. Belépő új kollégáink az integrációs folyamat során, továbbá valamennyi vezetőnk és munkatársunk minden második évben köteles részt venni online, illetve tantermi antikorrupciós oktatáson, amelyet HR osztályunk monitoroz.

Azon munkavállalók, akik munkájuk révén rendszeresen kerülnek kapcsolatba harmadik felekkel, kormányzati tisztviselőkkel, vagy beszerzéshez kapcsolódó döntéseket hoznak, ún. „kockázatos" munkavállalónak (risk employees) minősülnek, így mélyebb, alaposabb képzésben részesülnek. Számukra az e-learning anyagokat vesztegetés elleni modullal is kiegészítjük. Külön a vezetőségi testület tagjai számára a jogi osztály évente online vagy tantermi képzéseket bonyolít le.

Jogi és HR osztályunk 2019-ben is nyomon követte, hogy a munkakörhöz igazodó előírt képzéseket az előírt rendszerességgel minden munkatársunk megkapja.

Munkavállalói csoport		Létszám (2019)	Képzési követelmény
Vezetőtestületi tagok	Az ügyvezető közvetlen beosztottjaiból álló felső vezetők	**9 fő**	Évente online vagy tantermi vezetői képzés, compliance és vesztegetés elleni e-learning
„Kockázatos" munkavállalói csoport	Vállalat nevében harmadik felekkel érintkező, illetve beszerzés és értékesítés területén döntéseket hozó munkatársak	**107 fő**	Kétévente compliance és vesztegetés elleni e-learning
ennek részletes megoszlása	MS MSP MO MOM FH+GM	17 fő 31 fő 28 fő 22 fő 9 fő	
Összesen		**116 fő**	Kétévente compliance e-learning

Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Korrupcióellenes és Versenyjogi szabályzatainknak köszönhetően hozzájárulunk munkavállalóink megfelelő munkakörülményeinek biztosításához és etikus magatartást követelünk meg minden velünk üzleti kapcsolatban álló partnerünktől.

Tisztességes verseny

A tisztességes verseny hívei vagyunk, és sosem törekszünk jogszerűtlen vagy etikátlan versenyelőny megszerzésére. A hatályos versenyjogi szabályoknak megfelelő, tisztességes működés elveit a Versenyjogi irányelvek című szabályzatunk rögzíti, amely a Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport minden tagjára kötelező érvényű. A szabályzat meghatározza, milyen elvek mentén szervezzük kereskedelmi gyakorlatunkat, árazási és promóciós tevékenységeinket, hogyan kommunikáljunk a versenytársainkkal és üzleti folyamatainkról.

2019-ben a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) harmadik személy bejelentése alapján eljárást indított vállalatunkkal szemben vélt versenyellenes magatartáshoz kapcsolódóan. A vizsgálat jelenleg is folyamatban van, és vállalatunk teljes körű együttműködésével zajlik.[2] A korábbi években nem voltunk érintettek versenyellenes magatartáshoz kapcsolódó eljárásban, és belső politikáinknak megfelelően továbbra is nagy hangsúlyt kívánunk helyezni a jogkövető magatartás biztosítására.

Kapcsolat az üzleti partnereinkkel

Nem csak saját működésünkben, de üzleti partnereinktől is elvárjuk a feddhetetlen működést. Esetükben az Általános Szerződési Feltételeink, valamint a Beszállítói irányelveink tartalmazzák, hogy a közös munka során milyen szabályokat és elveket kötelező betartaniuk. Kereskedelmi partnereink a szerződéskötés során vállalják, hogy a Korrupcióellenes politika és megfelelési kézikönyvben lefektetett etikai magatartását betartják.

Vállaltunk nagy hangsúlyt fektet az Üzletszabályzat és Korrupcióellenes szabályzatok széles körű megismertetésére, így 2019-ben az összes beszállítónk (1240 cég) felé írásban kommunikáltuk a szabályzatok betartásának fontosságát, illetve egy Etikai és Megfelelőségi Hét keretében is ismertettük a szabályozás releváns tudnivalóit.

(2) A Coca-Cola HBC Magyarország a folyamatban lévő eljárásról a vizsgálati lezárulásáig nem tesz közzé bővebb információt.

Közvetett és közvetlen gazdasági hatásaink

Fenntartható növekedés és üzleti eredményesség

A Coca-Cola HBC Magyarország a felelős és fenntartható gazdasági teljesítmény mellett elkötelezett. Olyan fenntartható növekedési stratégiát követünk, amely sikeres, megbízható és értékteremtő vállalattá és üzleti partnerré tesz minket.

A dinamikus fejlődés érdekében folyamatosan teszünk piaci pozícióink javításáért, valamint vevőink elégedettségéért. Fejlesztjük és bővítjük portfóliónkat, új termékeket és termékkategóriákat vezetünk be, amelyeket hatékonyan, bővülő termelési kapacitásaink segítségével tudunk magas minőségben előállítani.

Stratégiánkhoz illeszkedve meghatároztuk az üzleti és pénzügyi teljesítményre vonatkozó célszámainkat, amelyeket éves alcélokra bontottunk, és intézkedésekkel támogatunk. Elkötelezettek vagyunk a hazai pénzügyi és számviteli jogszabályoknak való teljes megfelelés iránt, amely Pénzügyi igazgatónk felelősségi körébe tartozik.

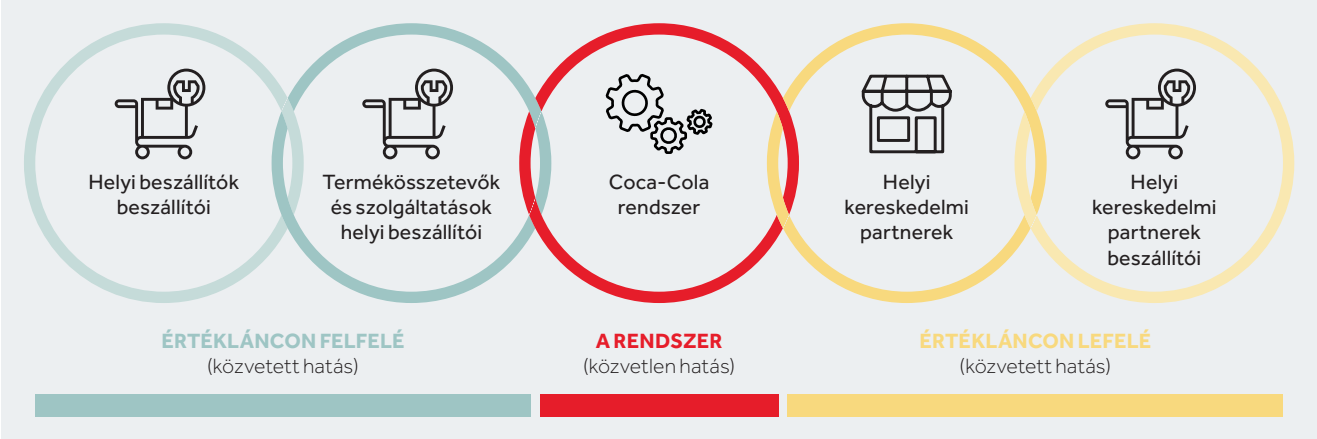
A Coca-Cola HBC Magyarország számára 2019 az eddigi legsikeresebb évnek tekinthető forgalom és eredmény szempontjából. Költségeink alacsony szinten tartása a folyamatosan emelkedő munkabérek és alapanyag költségek, exporttermékek csökkenése és a változó piaci körülmények mellett fokozódó kihívást jelent. Gazdasági szempontból is a legfőbb fókusz, hogy az állandóan változó piaci körülmények között is az üzleti folyamatokat a lehető legjobban tudjuk támogatni.

Belföldi árbevételünk a 2018-as évhez képest 5%-kal növekedett, amely elsősorban a hazai piaci értékesítésének köszönhető. Az exporttevékenységből származó árbevétel ugyanakkor a tavalyi évhez képest 14%-kal csökkent, amely a vállalatcsoport gyártóhelyszíneiben történt változásnak tudható be (több közép-kelet európai ország saját termelő kapacitásokat indított el, hogy a helyi keresletet hazai erőforrásokkal elégítse ki). Exporttevékenységünk csökkenésének ellenére, gazdasági eredményeink továbbra is kiemelkedőnek számítanak regionális és globális szinten is a vállalatcsoporton belül.

Megtermelt és felosztott gazdasági érték (millió HUF)

	2016	2017	2018	**2019**
Megtermelt gazdasági érték	106 926 678	116 432 746	131 505 113	**138 086 549**
Bevételek	106 926 678	116 432 746	131 505 113	138 086 549
Felosztott gazdasági érték	41 413 312	42 358 212	46 506 657	**52 031 118**
Működési költség	23 639 330	24 714 812	26 267 074	28 358 909
Alkalmazott bérek és juttatások	10 323 771	10 148 495	10 420 748	10 499 876
Tőkebefektetőknek szánt kifizetések	5 176 436	5 471 980	7 451 702	10 535 387
Államkasszába történő befizetések	2 273 775	2 022 925	2 367 133	2 636 946
Visszatartott gazdasági érték	65 513 366	74 074 534	84 998 456	**86 055 431**

Coca-Cola HBC Magyarország értéklánc szereplői



Közvetett gazdasági hatások

Sikeres üzleti teljesítményünk mellett működésünknek pozitív közvetett gazdasági hatásai is vannak, amelyekre kiemelten büszkék vagyunk. A Coca-Cola HBC Magyarország teljes értékláncán keresztül több száz millió forinttal járul hozzá az állam adóbevételeihez minden évben. Az üdítőitalok gyártása, csomagolása, promóciója és a vevőknek történő szállítása révén a vállalat teljes értékláncának tevékenysége ösztönzőleg hat a gazdasági aktivitásra, a nyersanyagokat megtermelő gazdálkodóktól a Magyarország egész területén üdítőitalokat árusító partnerekig.

Vállalatunk a gazdasági hozzájárulás mellett fontos része a hazai termelésnek is. A Coca-Cola termékei szinte teljes mértékben hazai gyártású termékek[3]. Palackozó üzemünk révén egyrészt közvetlenül teremtünk munkahelyeket, fizetünk munkabéreket, ugyanakkor mindezeket közvetetten is biztosítjuk azáltal, hogy árukat és szolgáltatásokat vásárolunk helyi beszállítóktól, illetve termékeink forgalmazása révén kiskereskedők, valamint ezek beszállítói szintjére is hatással vagyunk. A helyi gyártási és értékesítési folyamataink figyelembe véve - a Coca-Cola HBC Magyarországhoz nem közvetlenül kapcsolódóan - több ezer munkahely megteremtéséhez is hozzájárulunk, elősegítve ezzel a hazai foglalkoztatás ügyét is.

2019-ben 5,9 milliárd Ft-ot fordítottunk hazai beruházásokra

Vállalatunk célja a magyarországi jelenlét fokozása és a helyi ügyek melletti elkötelezettségének megerősítése. A helyi gyártási folyamatoknak kiemelkedő szerepet szánunk, így a folyamatos fejlesztésben és a beruházások jelentőségében erősen hiszünk és teszünk értük évről évre. Célunk az, hogy Közép-Európa legnagyobb gyártóbázisává váljunk fejlesztéseink és beruházásaink révén. Ambiciózus üzleti céljaink teljesítése érdekében 2019-ben 5,9 milliárd forint értékű beruházást hajtottunk végre az országban, továbbá előkészítettük több olyan terület fejlesztését is, amely 2020-ban és 2021-ben fog megvalósulni. A gyártási kapacitás bővítése, a korszerű technológiai fejlesztések hozzájárulnak folyamatos üzleti sikereinkhez és egyúttal teremtenek értéket a hazai gazdaság számára is.

Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Technológiai újításokkal és nagy mértékű beruházásokkal fejlesztjük a hazai termelési kapacitást.

(3) A koncentrátum, amely a termék 0,1%-át teszi ki és a TCCC központjából származik.

Termékminőség és termékfelelősség

Folyamatosan azon dolgozunk, hogy a több mint 100 féle termékünk minden nap a megszokott magas minőséget és feddhetetlen biztonságot képviselje, teljes mértékben kielégítve fogyasztóink igényeit. A termékeinkkel szembeni bizalom, márkáink értéke, valamint gazdasági eredményességünk megköveteli, hogy teljes ellátási láncunk mentén biztosítsuk az élelmiszerbiztonságot és a minőséget.

A Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport tagjaként vállalatunk az elővigyázatosság elvét alkalmazva minden kockázatot megpróbál minimalizálni. Az Audit és Kockázatkezelési bizottság munkája biztosítja a stratégiák megfelelőségét kockázatkezelési szempontból és garantálja az elszámoltathatóságot. Az ERM keretrendszerén belül biztosítjuk a kockázatok azonosítását és a nyomonkövethetőséget, melyről negyedévente beszámolunk az igazgatóság felé.

Célunk, hogy megelőzzünk bármilyen minőséggel vagy élelmiszerbiztonsággal kapcsolatos kockázatot és fogyasztói panaszt. Ennek érdekében termelésünket független fél által tanúsított minőségirányítási rendszerek kontrollálják. A minőség és folyamatos fejlődés iránti elköteleződésünket a Minőségügyi és Élelmiszerbiztonsági Politikánk határozza meg.

A rendszerek pontos működése érdekében ISO9001 és FSSC 22000 irányítási rendszereket működtetünk, a dunaharaszti üzemünkre vonatkozó tanúsítványinkat külső független fél által 2019-ben kerültek újratanúsításra.

Auditok a feddhetetlen minőségért

A minőségre és biztonságra az alapanyagok beszerzése és beszállítóink kiválasztása során is kiemelten figyelünk. Minden új beszállítónknak minőségügyi kockázatelemzésen kell keresztül mennie, hogy biztosítsuk, megfelelnek a magas minőségi elvárásainknak.

Független harmadik fél bevonásával rendszeresen végzünk ellátási lánc auditokat, ahol nem csak a jogszabályi megfelelést, de a Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport politikáinak való megfelelést is vizsgáljuk.

A Coca-Cola rendszer részeként ugyanezen szempontok mentén a TCCC is rendszeresen auditálja vállalatunkat és beszállítói körünket.

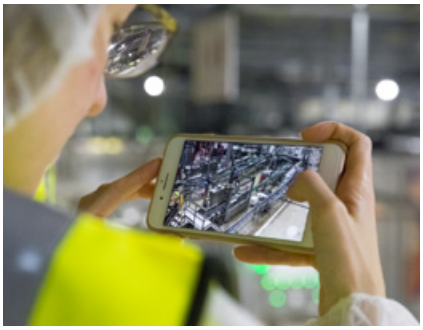
Folyamatos minőségellenőrzés kollégáink bevonásával

Gyártóüzemünkben saját érzékszervi laboratóriummal rendelkezünk, ahol napi szinten több, mint 100 lelkes kollégánk segít nekünk termékeink érzékszervi tesztelésében. Belső képzésünk elvégzése után munkatársaink a gyártott termékek ízét, színét és szagát vizsgálják, hogy állandó magas minőséget tudjunk nyújtani. Jól felszerelt mikrobiológiai és analitikai laborunkban a termékek, alapanyagok, csomagolóanyagok és gyártásközi minták rendszeres tesztelését végezzük.

Mindezekkel nem csupán megfelelünk a jogszabályoknak és a The Coca-Cola Company szigorú előírásainak, de igyekszünk felül is múlni azokat. A megfelelést az irányítási rendszerekhez kapcsolódó belső és külső auditok és folyamatos mikrobiológiai vizsgálatok biztosítják, ellenőrzésükért a Fenntarthatósági vezető, a Gyárigazgatók és a Minőségirányítási vezető együttesen felel.

Teljesítményünk értékelésének fontos mutatója a reklamációk, valamint az élelmiszerbiztonsági kockázatú panaszok száma, amelyek minimalizálására törekszünk. A fogyasztói panaszok kezelését részletes belső eljárásrendünk szabályozza.

Az általunk forgalmazott termékeket illetően 2019-ben egyetlen esetben kezdeményeztük termékünk polcról való levételét. A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH) által végzett rutin termékvizsgálatokat követően értesültünk arról, hogy bizonyos fogyaszthatósági idővel forgalomba került 1,5 literes szénsavmentes NaturAqua ásványvizeinknél mikrobiológiai szennyeződés volt tapasztalható, így azokat elővigyázatosságból eltávolíttattuk a kereskedelmi forgalomból. Az eset kapcsán kisebb összegű bírság került kiszabásra, ugyanakkor vállalatunk egy jelentős, a bírság többszörösét meghaladó összegű beruházást hajtott végre, hogy a hasonló események megismétlődését elkerülje.



Modern gyárak éjszakája

2019-ben ismét részt vettünk a Modern Gyárak Éjszakája programon, amelynek keretében az érdeklődők meglátogathatták palackozó üzemeinket Dunaharasztiban és Zalaszentgróton.

Az eseményen két gyárunkban összesen 433 érdeklődőt láttunk vendégül, akik különböző előadásokat hallgathattak meg kollégáinktól a vállalat történetéről, a termelési tevékenységünkről és a gyárainkban használt technológiáról. Az idei év tematikája közé bekerült vállalatunk legfontosabb célkitűzése, a Hulladékmentes Világra törekvés és annak cselekvési pontjai is.

Év Terméke 2019

2019-ben az Év Terméke kategóriában a Fuzetea jegestea kapta a győztesnek járó elismerést.

A termék a fogyasztói elégedettség mellett az innováció tekintetében is kiemelkedő volt. A Coca-Cola HBC Magyarország az egészséges termékek mellett arra is törekszik, hogy a prémium kategóriát képviselő, a fogyasztók minél nagyobb kényelmét szolgáló termékeket is bevezessen a hazai piacon.

Fogyasztóink egészsége és táplálkozása

A Coca-Cola HBC Magyarországnál az a célunk, hogy olyan termékkínálatot nyújtsunk fogyasztóink számára, amely kielégíti minden igényüket és preferenciájukat. Hisszük, hogy megfelelő étrendbe és életmódba illesztve termékeink az egészséges életmód részét képezik, az ez iránt érzett felelősségünket alapvető működésünkben, azaz termékkínálatunk és marketing tevékenységünk útján is képviseljük. Elkötelezettek vagyunk, hogy fogyasztóinknak változatos alternatívákat kínáljunk, és hozzásegítsük őket a tudatos választáshoz, valamint a kiegyensúlyozott és egészséges táplálkozáshoz.

Mit teszünk fogyasztóink egészsége érdekében?

NÖVELJÜK CUKORMENTES TERMÉKEINK PORTFÓLIÓJÁT

A vállalatunk élen jár termékei cukor- és kalóriatartalmának csökkentésében, miközben portfólióját folyamatosan bővíti. A tavalyi évhez képest további öt új termékkel bővítettük a kalóriamentes vagy alacsony kalóriatartalmú italok palettáját, illetve jövőre ennek duplájára szeretnénk emelni az arányát.

Új termékeket vezettünk be 2019-ben: sárgadinnye- és csillaggyümölcs ízesítésű Fanta Zero és a citrom-, lime- és mentaízű Sprite Zero kalóriamentes üdítőitalokat.

RECEPTÚRÁINK FEJLESZTÉSE

Folyamatosan vizsgáljuk a lehetőségeket a már piacon lévő termékeink receptúráinak továbbfejlesztésére, amelyekkel csökkenthető a cukor- és kalóriatartalmuk.

2015 és 2019 között 12 termékünk, köztük a legnépszerűbb márkáink cukortartalmát csökkentettük. A 2018-as Fanta cukortartalmának csökkentése után, 2019-ben a Natur Aqua Emotions, Fuzetea, Sprite és Kinley termékek csökkentett cukortartalmú típusai érhetők el kereskedelmi forgalomban.

KISZERELÉS MÉRETEK CSÖKKENTÉSE

A termékeinkből bevitt kalóriamennyiség kontrollálásának egyik módja a kiszerelések méreteinek csökkentése. Üzleti és kereskedelmi stratégiánk útján is támogatjuk a 300 ml-nél kisebb kiszerelések forgalmazását.

2019-ben jelent meg Coca-Cola Energy termékünk 250 ml-es, alumíniumdobozos kiszerelése.

TÁJÉKOZTATÁS ÉS TUDATOSSÁG NÖVELÉSE

A tudatos választást üzleti és marketing eszközeinkkel is segítjük, legyen szó a címkék közérthetőségéről, a javasolt napi beviteli érték feltüntetéséről, a polckihelyezésre vonatkozó irányelveink fejlesztéséről, vagy éppen reklámjainkról, amelyek mára 50%-ban kalóriamentes termékeket ábrázolnak.

2019-ben az italforgalmazók körében elsőként vezettük be Magyarországon a csomagolások elején (front-of-pack, FoP) a kalóriatartalom és a napi referencia-beviteli érték jelölését.

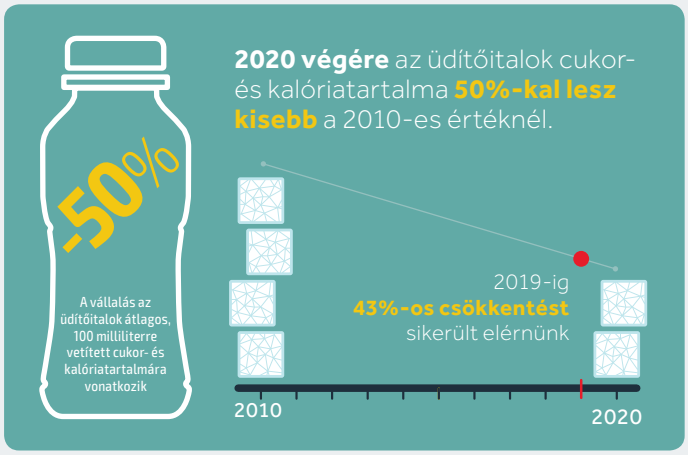
12 új receptúra és 33 új termék az alacsonyabb kalóriabevitelért 2015-2019 között

Termékeink teljes kalóriatartalma 19%-kal csökkent 2015-2019 között

2019-ben portfóliónk 48%-a alacsony kalóriatartalmú vagy kalóriamentes (2015: 35%)

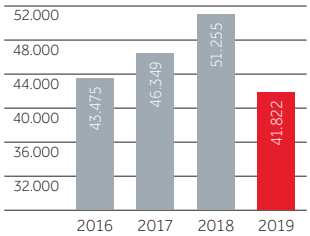
Iparági összefogás a hazai cukorcsökkentésért

A Coca-Cola HBC Magyarország, a Magyar Ásványvíz, Gyümölcslé és Üdítőital Szövetség tagjaival együtt önkéntesen vállalta, hogy 2020-ig 50%-kal csökkenti termékei cukor- és energiatartalmát a 2010-es bázisévhez képest. 2019 végéig az iparág vállalatai 43%-al csökkentették az üdítőitalok és gyümölcslevek átlagos cukor- és kalóriatartalmát Magyarországon. Ez a célkitűzés összhangban van saját kalóriacsökkentési vállalásainkkal is, továbbá termékportfóliónkat és receptúráinkat is folyamatosan fejlesztjük, hogy segítsük fogyasztóink tudatos választását és egészséges életmódját.

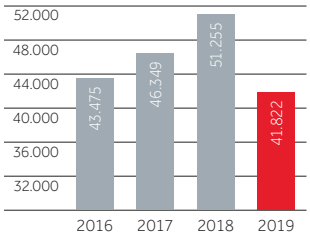


Tea[4] (ezer liter)

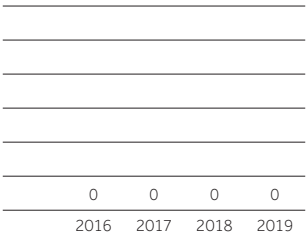
Termékkategóriában értékesített volumen



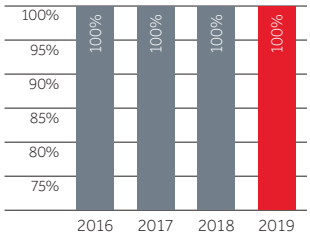
Csökkentett cukortartalmú ital volumen



Mesterséges édesítővel helyettesített cukor tartalmú ital volumen

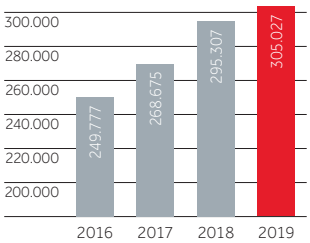


Csökkentett cukortartalmú vagy édesítőszert tartalmazó termékek értékesített volumenének aránya

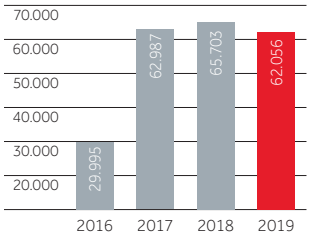


Szénsavas üdítőitalok[4] (ezer liter)

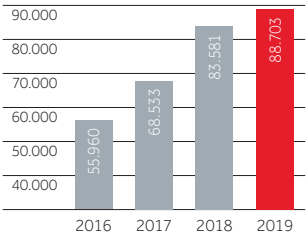
Termékkategóriában értékesített volumen



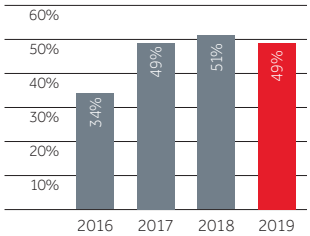
Csökkentett cukortartalmú ital volumen



Mesterséges édesítővel helyettesített cukor tartalmú ital volumen

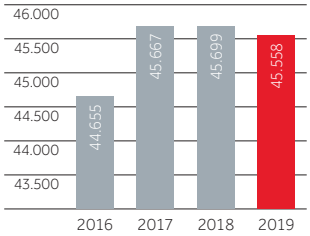


Csökkentett cukortartalmú vagy édesítőszert tartalmazó termékek értékesített volumenének aránya

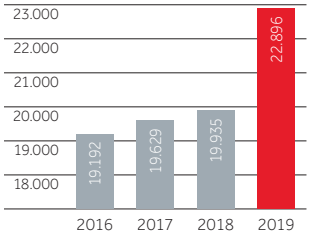


Gyümölcslevek[4] (ezer liter)

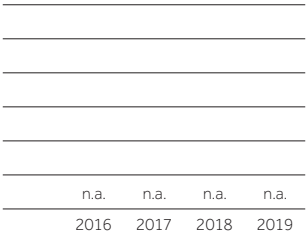
Termékkategóriában értékesített volumen



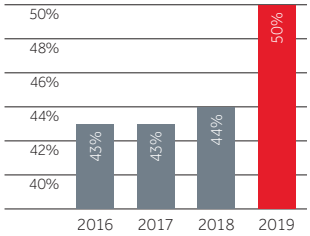
Csökkentett cukortartalmú ital volumen



Mesterséges édesítővel helyettesített cukor tartalmú ital volumen

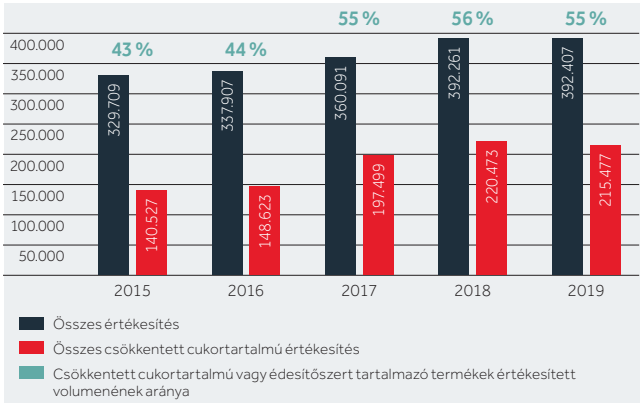


Csökkentett cukortartalmú vagy édesítőszert tartalmazó termékek értékesített volumenének aránya



(4) 2019-ben termékkategóriánkat újabb módszertani megközelítés miatt ebben a jelentésben 2015-ig visszamenően módosítottuk. A „Csökkentett cukortartalmú" és „Mesterséges édesítővel helyettesített cukor tartalmú" termékek határtékének változása miatt a termékek kategóriája és volumene is változott.

Csökkentett cukortartalmú vagy édesítőszert tartalmazó termékek összesített értékesítési volumene és aránya (ezer liter,%)



Termékeink csomagolása és címkéje nem csupán márkáink szerves részét képezik, de a legfontosabb információforrásként is szolgálnak fogyasztóink számára az alapanyagok összetételéről, származásáról, valamint a termékek tápértéktartalmáról. A címkék kapcsán szorosan együttműködünk a The Coca-Cola Company-val (TCCC), és közös célunk, hogy a hazai jogszabályi előírások betartásán túl mindig releváns és pontos információkat adjunk fogyasztóinknak. Márkatulajdonosként a TCCC felelős a termékcímkék kialakításáért, míg az esetleges címkékre vonatkozó fogyasztói panaszok esetében közösen járunk el, és hozzuk meg a helyreigazító intézkedéseket. Az idei évben nem volt a termékjelölésre, címkézésre vonatkozó jogszabályi vagy önkéntes vállalásainkkal kapcsolatos nem megfelelésünk.

Cukor helyett biztonságos édesítők

A cukortartalomra vonatkozó vállalásaink teljesítésében kulcsfontosságú szerepük van az édesítőszereknek: segítik fogyasztóinkat a cukor- és kalóriabevitel csökkentésében, miközben magas minőségű ízélményt biztosítanak. Az általunk használt édesítőszerek kivétel nélkül nemzetközi hatóságok, többek között az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság (EFSA) által szigorúan ellenőrzött és biztonságosnak minősített hozzávalók. Termékeink az uniós hatóság által meghatározott megengedhető napi beviteli érték (ADI) töredékét tartalmazzák, így tartós fogyasztás mellett is biztonságosak, és beilleszthetőek a kiegyensúlyozott táplálkozásba.

3 EGÉSZSÉG ÉS JÓLLÉT

Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Termékeink cukor- és kalóriatartalmának folyamatos csökkentésével, fogyasztóink átlátható tájékoztatásával segítjük a kiegyensúlyozott táplálkozást és életmódot.

Felelős marketing-kommunikáció

Termékeink a magyar háztartások több mint kétharmadában jelen vannak, fogyasztóink pedig nap, mint nap találkozhatnak reklámjainkkal. Hiszünk abban, hogy a felelős marketing lényeges eleme a gazdaságra, környezetre és társadalomra gyakorolt hatásunknak. Fenntartható üzleti működésünk szempontjából kiemelkedően fontos, hogy marketingtevékenységünk hatékony legyen, ugyanakkor felelős módon végezzük. Mindig arra törekszünk, hogy kiegyensúlyozott, valós és világos információkat adjunk termékeinkről, miközben figyelünk arra, hogy hirdetéseink és promócióink milyen célcsoportnak és milyen üzeneteket közvetítenek. Portfóliónk prémium alkoholos italokkal való bővítése miatt a felelős marketingkommunikációnk fontossága tovább növekedett. A jogszabályok betartásán túl önkéntes vállalásokat tettünk, amelyekkel biztosítani akarjuk, hogy fogyasztóink felé felelős módon közvetítjük termékeinket.

Az Európai Alkoholmentes Italgyártók Szövetségének (UNESDA) tagjaként önkéntes vállalásokat tettünk a felelős reklámozás és kereskedelmi kommunikáció területén. Ennek megfelelően nem reklámozunk olyan médiumokban és felületeken, amelyek 12 év alatti gyermekeknek szólnak, kerüljük a gyerekek közvetlen befolyásolását, illetve határozottan kiállunk amellett, hogy általános iskolákban nem végzünk közvetlen kereskedelmi tevékenységet, így iskolai büfékben csak ásványvizet és gyümölcsleveket forgalmazunk. Iskolák közelében 2019-től kizárólag kalóriamentes (maximum 4 kalória/100 ml energiatartalmú) vagy alacsony kalóriatartalmú italokat értékesítünk, mind általános, mind középiskolások számára.Ezen túl a saját és partnerekkel közös promócióink során mindig szem előtt tartjuk az egészséges és kiegyensúlyozott táplálkozás szempontjait.

Az alkoholos italokra vonatkozó felelős marketingirányelveink is a jogszabályi előírásokon túlmutató önkéntes vállalásainkat rögzítik, és iránymutatást adnak minden általunk forgalmazott szeszes termék promóciója, reklámozása és marketingje tekintetében. Az irányelvek tiltják a kiskorúaknak való bármiféle reklámozást, előírják a felelősségteljes alkoholfogyasztás üzenetének közvetítését, és részletesen szabályozzák a reklámjainkban megjeleníthető tartalmakat és üzeneteket.

2019-ben nem volt marketingkommunikációra vonatkozó jogszabályi vagy önkéntes vállalásainkkal kapcsolatos nem megfelelésünk.

3 EGÉSZSÉG ÉS JÓLLÉT

Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Gyermekekre vonatkozó értékesítési szabályaink hozzájárulnak a 12 éven aluliak egészséges táplálkozásához.

FELELŐSEN A MUNKAVÁLLALÓINKÉRT

4

Elkötelezettség és jól-lét

Vállalatunk hosszú távú növekedésének és sikerének kulcsát munkatársaink jelentik, így kifejezetten fontos számunkra munkatársaink véleménye és elismerése. Munkavállalóink elégedettsége, folyamatos fejlődése, biztonsága és a vonzó előrelépési lehetőségek alapozzák meg azt a kiváló teljesítményt, ami nem csak nekünk, de vevőpartnereink és fogyasztóink számára is értéket szolgáltat. A munkaerőhiány előreláthatólag a következő években is meghatározó, általános kihívást fog jelenteni a hazai munkaerőpiacon, ez a tendencia is megerősíti számunkra, mennyire fontos a munkavállalók jól-létét és elégedettségét segítő intézkedések tudatos tervezése és folyamatos fejlesztése.

Munkavállalóink elégedettségét nemzetközi sztenderdeknek megfelelő felmérés keretében két évente mérjük, az eredményekre építve szisztematikus összvállalati és funkcionális akciótervet alakítunk ki. Belső intézkedéseinkkel munkatársaink jólétét fizikai, anyagi és szociális szempontból is biztosítani kívánjuk. A szakmai előrelépések és juttatások mellett sokat dolgozunk azon is, hogy a munkakörnyezet barátságos és innovatív legyen, és munkavállalóink büszkék legyenek vállaltunkra. HR politikánk és intézkedéseink megvalósításáért a mindenkori HR igazgatónk felelős.

TELJES MUNKAERŐ (fő)	2016: 1.214	2017: 1.258	2018: 1.154	2019: 1.159
Szerződés típus szerint				
Teljes munkaidős	826 / 377 / 1.203	826 / 425 / 1.251	767 / 377 / 1.144	781 / 365 / 1.146
Részmunkaidős	1 / 10 / 11	– / 7 / 7	– / 10 / 10	– / 13 / 13
Munkaszerződés szerint				
Határozatlan idejű	823 / 370 / 1.193	821 / 414 / 1.235	763 / 371 / 1.134	767 / 363 / 1.130
Határozott idejű	4 / 17 / 21	5 / 18 / 23	4 / 16 / 20	14 / 15 / 29
Státusz szerint				
Munkatárs	732 / 340 / 1.072	731 / 368 / 1.099	724 / 325 / 1.049	749 / 329 / 1.078
Kölcsönzött munkatárs	95 / 47 / 142	95 / 64 / 159	43 / 62 / 105	32 / 49 / 81
Lokáció szerint				
Dunaharaszti / Zalaszentgrót / Elosztóközpontok	983 / 69 / 162	1022 / 70 / 166	957 / 65 / 132	960 / 69 / 130

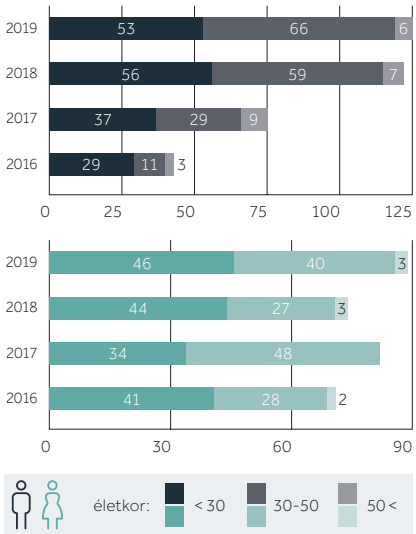
2019 legvonzóbb munkahelye

Büszkék vagyunk rá, hogy a Randstad felmérése alapján 2019-ben a Coca-Cola HBC Magyarország a hazai FMCG szektor legvonzóbb és legismertebb munkahelye lett. A PwC felmérésén elnyert Nívódíj is visszaigazolta számunkra, hogy a megfelelő munkakörnyezet, a rugalmas munkavégzés, a kiszámítható munkaterhelés és a méltányos alapfizetés a fiatalok körében is vonzó.

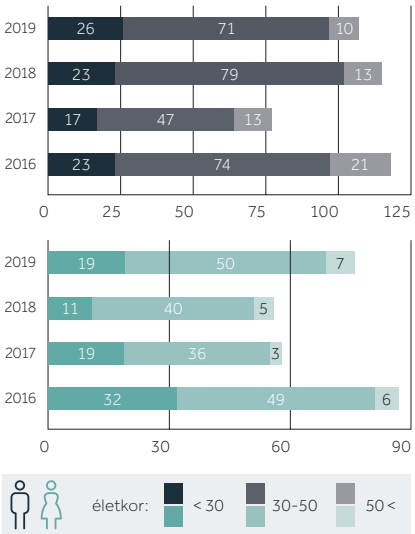
Intézkedéseinkkel munkatársaink megtartása kiemelkedő célunk. Fontos eredménynek tartjuk, hogy vállalatunknál a 2018-as évhez hasonló, a teljes hazai piacra és az FMCG szektorra jellemző átlagnál kisebb mértékű fluktuáció volt.[5]

2019-ben tovább folytattuk a már korábban megkezdett, munkavállalói jól-létet és egészséget támogató programjainkat. Ebben az évben már negyedik alkalommal rendeztünk meg az Energia Napok eseménysorozatot a dunaharaszti és zalaszentgróti üzemeinkben, valamint disztribúciós központjainkban. A program célja munkavállalóink energiaszintjének növelése, amely egy fontos eleme az elköteleződésüknek, mentális és fizikai egészségüknek. Támogatjuk a rugalmas munkavégzési lehetőségeket, otthoni munkavégzésre továbbra is havi 4 alkalommal van lehetősége a releváns pozíciókban dolgozó kollégáinknak. A távmunka lehetőségeit és szabályzatát folyamatosan felülvizsgáljuk és igyekszünk azt az üzletmenethez és a munkavállalók igényeihez legjobban hozzáilleszteni.

Belépő munkatársak száma



Kilépő munkatársak száma



Új munkaerő aránya

2019: **18,5%** 2018: **17,0%**

2017: **12,5%** 2016: **9,0%**

Kilépő munkaerő aránya

2019: **15,8%** 2018: **14,8%**

2017: **10,7%** 2016: **16,9%**

(5) A Hay 2019-as piaci fluktuációra vonatkozó benchmark adatai alapján.

Munkavállalóink fejlesztése és elismerése

Működésünk alapkövei: munkavállalóink

A munkatársainkkal való folyamatos konzultáció kifejezetten fontos annak érdekében, hogy stratégiánk és fókuszpontjaink kialakításánál nem csak a piaci trendeket, hanem véleményüket is figyelembe vegyük. Minden esetben a nyitott, visszajelzésen alapuló munkahelyi kapcsolatokban hiszünk és ezt a vállalati kultúrát képviseljük a szervezeten belül és kívül is. Vezetőinktől elvárjuk, hogy mindig a munkavállalóink javaslataira, igényeire érzékenyen végezzék munkájukat, támogassák őket a fejlődésükben. Negyedévente szervezünk állományi fórumokat, ahol vezetőink közvetlenül tudnak válaszolni a munkatársak kérdéseire. Értékesítő kollégáink számára 2018 óta havi rendszerességgel tartunk fórumokat, ahol a vállalati stratégiáról és prioritásokról egyeztetünk, hogy naprakész információkkal tudják képviselni a vállalatunkat. Ezen felül évente több alkalommal a 60 középvezetőnk, valamint évente egyszer 150 vezetőnk számára tartunk fórumot, ahol az üzleti stratégia átadása mellett a visszajelzésre és a dialógusra is lehetőség nyílik.

Intézkedéseinkkel 2019-ben három fő fókuszterületre koncentráltunk: az ügyfélközpontúság megerősítésére a belső vállalati kultúrában, a tehetségek felkarolására, valamint az agilis szemléletű vezetés erősítésére.

We all sell – fókuszban az ügyfélközpontúság

2019-ben fókuszunkat a korábbiaktól is jelentősebben az ügyfélközpontúság felé irányítottuk. A belső kultúra váltás jegyében kollégáink számára a We All Sell program keretében tartottunk fórumot az ügyfélközpontú szemlélet és a vásárlói elköteleződés fontosságáról. Értékesítő kollégáink 50 olyan vezetőt jelöltek ki számos működési területről, akik habár napi szintű kapcsolatban nincsenek ügyfelekkel, mégis fontos, hogy megismerjék az ügyfélközpontú szemlélet jelentőségét. A legfőbb cél az volt, hogy üzleti folyamatainkba még inkább beágyazzuk ezt a szemléletet és ismertessük azokat a kereskedelmi gyakorlatokat, melyek elősegítik az ügyfelek igényeinek jobb megértését és a velük való kommunikációt.

Belső tehetségek gondozása – Fast Forward program

Vállalatunk mindennapi feladatának tekinti a tehetséges fiatalok felkarolását és folyamatos fejlesztését. Mi a Coca-Cola HBC Magyarországnál abban hiszünk, hogy vállalatunk sikeres jövője tehetségeinkben rejlik. Meglévő kollégáink hatékony fejlesztésére így idén is megszerveztük a Fast Forward programunkat, melynek keretében az év során munkavállóinknak lehetősége nyílik gyorsabb előrelépésre és szakmai fejlődésre. 2019-ben összesen 23 munkavállalónk vett részt a programban, amely rekordszintű érdeklődést jelentett az elmúlt évekhez képest.

Külső tehetségek képzése – Gyakornoki és Management Trainee program

A tehetségek és a jövő munkavállalóinak megszerzésére és képzésére is kiemelt figyelmet fordítunk. Gyakornoki és Management Trainee programokat kínálunk. A 24 hónapos, modulokból álló programok keretében egyedülálló lehetőségek nyílnak meg a jelentkezők számára, hogy jobban megismerhessék a vállalat működését és különböző izgalmas és valós kihívásokkal teli projekteken vehessenek részt. A programban 2019-ben 7 tehetséges fiatal vett részt.

2019, a tehetségek éve

Vállalatunk motorja a munkavállalóinkban rejlő képesség és tudás. A Coca-Cola HBC Magyarország, mint egy kiválósági központ, az innováció motorja a tehetségek otthonává is törekszik válni a vállalatcsoporton belül. A fiatal, egyetemi tehetségek bevonásán túl, vállalatunk nagy energiát fektet a munkatársaink megtartására, képzésére és fejlesztésére is. Így a Gyakornoki és Management Trainee program, amely a Coca-Cola HBC egyik legizgalmasabb és legfókuszáltabb programja a fiatal tehetségek felkutatásában, egy belső Fast Forward tehetséggondozási programmal is kiegészül, mely a már meglévő, tehetséges kollégáink számára kínál kiváló lehetőséget. 2019-ben sikerült elérni az eddigi legmagasabb létszámot: 7 Management Trainee mellett, 23 belső tehetségünk is részt vehetett a tehetséggondozási programjainkban és gazdagodhatott vállalati élményekkel.

8 TISZTESSÉGES MUNKA ÉS GAZDASÁGI NÖVEKEDÉS

Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Munkatársaink számára jövedelmező és tisztességes foglalkoztatást nyújtunk. Tehetséggondozó programjainkkal ösztönözzük a fiatalok fejlődését és a vállalaton belüli kreativitást.

Vezetőképzés – Leadership Development

Vezetőinknek lehetősége van részt venni vezetőfejlesztő képzésünkön, ahol személyre szabottan segítjük őket a teljesítményüket erősítő készségeik és karrierjük fejlesztésében. A program előzményeként meghatároztuk, hogy melyek azok a kulcsfontosságú készségek, amelyeket vállalatunkon belül elvárunk a vezetőinktől és azok fejlesztése hozzájárul sikerességükhöz is. A képzés fontossága megnövekedett a dolgozókat közvetlenül irányító vezetők esetében, hogy a megfelelő szemléletmóddal, a megfelelő kompetenciákkal támogatni tudják mind csapatuk, mind a cég sikerességét.

A tudásmegosztás és együttműködés fontos része napi gyakorlatunknak, így idén újra megrendeztük Leadership Development programunkat. Az esemény által vezetőinknek egy kötetlen beszélgetés formájában lehetőségük nyílt, hogy olyan fontos témákat vitassanak meg mint az agilitás és az elszámoltathatóság. A program által vezetőink figyelmét fel tudjuk hívni a tudásmegosztás eredményes működtetésére és egymás inspirálásának fontosságára.

World of Winners – Díjazzuk a kiemelkedő teljesítményt

Vállaltunk mozgatórugói munkatársaink, munkájuk elismerése és értékelése elsődleges fontosságú számunkra. A kiemelkedő teljesítményt nyújtó munkatársainkat és csapatokat a WoW (World of Winners) programunk keretében tüntetjük ki. 2019-ben 4 kategóriában 88 különböző elismerést osztottunk ki 247 kollégánk számára.

World of Winners

NEGYEDÉV ÜGYFÉLKÖZPONTÚ MUNKATÁRSA DÍJ
36 díjazott

NEGYEDÉV CSAPATA DÍJ
20 díj **166** díjazott

TANULÁS ÉS FEJLŐDÉS DÍJ
30 díj **43** díjazott

FEJLŐDÉSKÖZPONTÚ ÉS INSPIRÁLÓ VEZETŐ DÍJ
2 díjazott

Munkahelyi egészség és biztonság

A hatékony munkavédelmi rendszer kialakítása az egyik legalapvetőbb része a biztonságos munkakörnyezetnek. Elkötelezettek vagyunk, hogy folyamatosan ellenőrizzük és minimálisra csökkentsük a munkaegészségügyi és biztonsági kockázatokat, ennek megfelelő környezetet és feltételeket biztosítsunk minden munkavállalónk számára.

Munkavédelmi folyamatainkat minden telephelyünkön az OHSAS 18001 (MEBIR 28001) szabvány szerint működtetjük a vonatkozó jogszabályoknak, a The Coca-Cola Company, valamint vállalatcsoportunk belső előírásainak megfelelően. Munkavédelmi rendszerünket független külső szervezet, az SGS rendszeresen felülvizsgálja és tanúsítja, ezen kívül integrált belső audit tervünknek megfelelően rendszeres belső auditokkal is ellenőrizzük. A munkavédelmi irányítási rendszer részeként évente meghatározzuk a munkavédelemmel kapcsolatos feladatokat és felelősségeket.

67%-kal csökkent a sérülések száma 2016 óta

	2016	2017	2018	2019
Sérülések[6]	12	7	6	4
Férfi	11	5	4	3
Nő	1	2	2	1
Ebből: munkaidő kieséssel járó balesetek	1	3	4	3
Elvesztett (kiesett) **napok**	40	68	83	115
Férfi	40	62	75	83
Nő	0	6	8	32
Távolléti napok	5321	6122	6094	5452
Foglalkozásból eredő betegségek	0	0	0	0
Halálesetek	0	0	0	0

Munkavédelmi kampányok a biztonság megteremtéséért

2019-ben országosan két munkavédelmi hetet szerveztünk munkavállalóink számára, hogy tovább erősítsük a munkabiztonsági kultúránkat.

Az első héten tantermi és online képzések igyekeztek útmutatást adni a stressz kezelésére és a stressz-tudatosság fejlesztésére, amely egyben hozzájárul a biztonságos munkakörnyezet megteremtéséhez. A második héten szervezett kampány a biztonsági szabályzatok és előírások betartásának fontosságára hívta fel a figyelmet. A cél az volt, hogy a munkavállalóink között minél szélesebb spektrumban – gyártási, raktározási, logisztikai és az irodai területen egyaránt – megerősítse az előírások szerepét.

(6) A táblázatban szereplő értékek munkavállalóinkra vonatkoznak. Olyan dolgozók esetében, akik nem vállalatunk alkalmazásában állnak (kölcsönzött munkaerő), 2019-ben 6 sérüléssel végződő eset történt.

Tudatossággal a munkahelyi biztonságért

Kollégáink munkabiztonsági ismereteit és tudatosságát a szervezet minden szintjén oktatással segítjük. Évről évre megtartjuk Munkavédelmi Hetünket, ahol intenzív kommunikációval, tréningekkel és bemutatókkal hívjuk fel munkatársaink figyelmét a téma fontosságára.

Országos szinten működik Munkaegészségügyi- és Biztonsági Bizottságunk. A Bizottság 16 tagját munkavállalóink jelölik és választják, és dolgozóink 100%-át képviselik. A legalább évente ülésező Bizottság részt vesz a biztonsági incidensek és balesetek kivizsgálásában, valamint a biztonságról szóló döntések, fejlesztések meghatározásában.

Gépjárműbiztonsági Politikánkkal elkötelezettek vagyunk a tevékenységeinkkel összefüggő, gépjárművekkel kapcsolatos kockázatok, sérülések és halálos kimenetelű balesetek megelőzésében és minimalizálásában.

Tovább erősítjük a munkabiztonsági kultúránkat

Annak érdekében, hogy biztonsági kultúránkat még tovább erősítsük, 2017-ben – a Coca-Cola HBC AG vállalatcsoportban elsők között – elindítottuk a viselkedésalapú munkabiztonsági programunk (Behavior Based Safety, BBS) próba szakaszát a dunaharaszti üzemünkben. 2019-ben a programot teljes egészében kiterjesztettük a dunaharaszti és zalaszentgróti üzemeinkre és raktárainkra.

A BBS rendszer a dolgozók viselkedéséből adódó kockázatok, tendenciák megfigyelésével, javításával, a biztonsági tudatosság építésével a megelőzésre helyezi a hangsúlyt. A rendszer működésére munkatársainkat tréningeken és workshopokon készítjük fel, hogy az alulról építkező rendszer valóban hatékony lehessen.

*Balesetmentes napok száma**
34 (Dunaharaszti), 2.499 (Zalaszentgrót)
2019. december 31-én

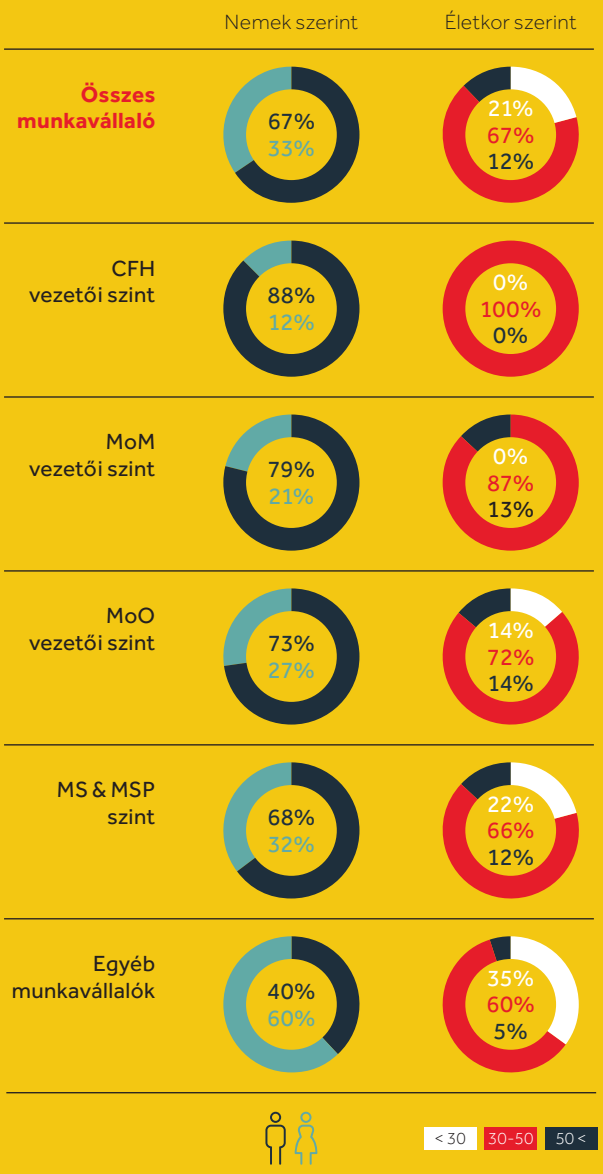
** a dunaharaszti termelőegységre és a zalaszentgróti telephelyre vonatkozóan*

Emberi jogok és sokszínűség

Működésünk során nap, mint nap különböző társadalmi és kulturális háttérrel rendelkező érintettekkel kerülünk kapcsolatba. Alapvető értékünknek tekintjük, hogy minden esetben maradéktalanul tiszteletben tartjuk az emberi jogokat, a sokszínűség és az esélyegyenlőség elveit. Mindezeket nem csak munkáltatóként a saját működésünkben, de üzleti partnerként az ellátási lánc egészében is képviseljük.

Munkáltatóként a teljeskörű esélyegyenlőség mellett vagyunk elkötelezettek, amelyet Üzletszabályzatunk, Esélyegyenlőségi és Emberi jogi politikáink garantálnak. Minden munkavállalónk ugyanarra a tiszteletre és megbecsülésre jogosult, és előmenetelét semmilyen, a teljesítménnyel nem összefüggő körülmény nem befolyásolhatja. Zéró toleranciát hirdetünk a faji, vallási, nemi, szexuális orientációt érintő vagy egyéb megkülönböztetések ellen, és minden ilyen jellegű gyanút etikai eljárásrendünknek megfelelően teljes körűen kivizsgálunk.

Üzleti partnereinkkel szemben is megköveteljük az etikus működést. Minden üzleti partnerünknek el kell fogadnia Beszállítói irányelveinket, amely előírja többek között az emberi jogok és a munkavállalói jogok tiszteletben tartását, valamint diszkrimináció tilalmát.



Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Központi értéknek tartjuk a munkahelyi sokszínűséget, nem csak nemi, hanem kor és nemzetiségi szempontból is. Esélyegyenlőségi és Emberi jogi szabályzatunk segít abban, hogy bárminemű megkülönböztetéstől mentes munkahely lehessünk. Az ennek való megfelelést üzleti partnereinktől is elvárjuk, szélesebb körben érvényesítve ezzel az esélyegyenlőségi elveinket.

FENNTARTHATÓAN A KÖRNYEZETÉRT

5

A vállalati fenntarthatóság és felelősségvállalás a Coca-Cola HBC Magyarország kultúrájának nélkülözhetetlen része. Felelős gazdasági szereplőként fontosnak tartjuk, hogy kezeljük a működésünkből származó környezeti kockázatokat és számos különböző területen pozitívan járuljunk hozzá környezetünk és természeti erőforrásaink védelméhez.

Elkötelezettek vagyunk amellett, hogy saját működésünk környezeti hatásait minimalizáljuk. Az energiahatékonyság javítása, az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentése, a felelős vízgazdálkodás, a csomagolási hulladék visszagyűjtése és újrafelhasználása mind-mind hozzájárul a fenntarthatóbb környezet megteremtéséhez. Mindemellett gondoskodunk arról is, hogy a felelős, fenntartható működési folyamatok kialakítása munkavállalóink és fogyasztóink tudatosságának növelésével párhuzamosan történjen, hiszen úgy gondoljuk, hogy a széleskörű együttműködés sikerünk alapja. Fenntarthatósági stratégiánk és célkitűzéseink üzleti céljainkhoz elválaszthatatlanul kapcsolódnak, a fenntartható működés növekedésünk mozgatórugója.

A fenntarthatósági célkitűzéseink egyik alappillére a Hulladékmentes Világ iránti elköteleződés, de törekvéseink nem állnak meg itt. Termékeink teljes életciklusán átívelő, fenntartható körforgást akarunk kialakítani, ami magában foglalja az alapanyagok beszerzését, a termékek és csomagolás tervezését és visszaforgatását, a gyártási folyamatokat, valamint a társadalmi összefogást a közös célokért.

2019-ben a HBLF Üzleti Élet és Környezet menedzsment kategóriájában vállalatunk elismerést szerzett példaértékű környezetvédelmi és fenntarthatósági tevékenységeiért. Továbbá a Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport eddigi teljesítményét és folytonos törekvéseit a Dow Jones Fenntarthatósági Index – a vállalatok fenntarthatósági teljesítményét mérő legfontosabb, globális mutató – is díjazta, így az elmúlt hét évben immár a hatodik alkalommal első helyen végzett az üdítőitalgyártók ranglistáján.

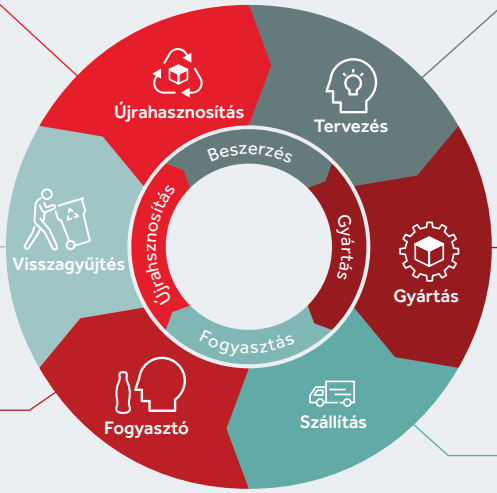
Újrahasznosítási stratégia - körforgásos gazdaság

Újrahasznosítás
- Új újrahasznosítási megoldások a műanyag hulladék kezeléséhez
- Újrahasznosítási kötelezettségvállalás

Együttműködés
- Fogyasztókkal
- Beszállítókkal/partnerekkel
- Kormányzati szervekkel

Tudatos újrahasznosítás
- Műanyag hulladék szétválasztása
- Műanyag újrahasznosítása
- Fogyasztók, civil szervezetek, partnerek bevonása és képzése

Törvény- és szabályozás-módosítási javaslat
- A műanyag hulladékkal kapcsolatos aggodalmak kezelése az újrahasznosított műanyag iránti igény felkeltésével
- A helyi kereslet növelése az újrahasznosított PET iránt



Innováció és termékfejlesztés
- Tervezés: kis súly/nagy teljesítmény
- Alacsony széndioxid kibocsátás
- Használat / Kezelés / Elszállítás

Alternatív nyersanyagok
- Újrahasznosított nyersanyag
- Megújuló nyersanyagok

Működési öko-hatékonyság
- Karbon lábnyom
- Energia / Víz / Hulladék
- Megújuló források
- Életciklus vizsgálat

Logisztikai folyamatok javítása

Coca-Cola Magyarország a körforgásos gazdaságért

A Coca-Cola Magyarországnál tevékenységeinknek egyik mozgatórugója, hogy élen járjunk a lineáris gazdaságra jellemző, eldobhatóságra ('take – make – dispose') épülő gyakorlatok kiváltásában. Arra törekszünk, hogy segítsük a zárt körforgású gazdasági modell építését, amely hatékony erőforrásfelhasználásra és innovációra épül, így kisebb környezeti lábnyommal jár.

Olyan jövőt szeretnénk építeni, ahol elkerülhető az általunk használt alapanyagok felesleges vagy pazarló használata, és az anyagok hosszú ideig megőrzik értéküket a körforgáson belül. A csomagolások esetében ezeket az elveket a tervezés, fejlesztés, alapanyaghasználat és előállítás szakaszaiban is érvényesíteni akarjuk. Ha a kör bezárul, a csomagolás visszagyűjtése és újrahasznosítása nem csak elméleti lehetőség, hanem valóság, a csomagolóanyagok pedig nem veszélyeztetik a környezetet, a szárazföldi és vízi ökoszisztémákat sem.

A gyártási folyamataink során törekszünk a tudatos és felelős erőforrás-felhasználásra. Célunk, hogy a víz- hulladék- és energiagazdálkodásunk is oly módon legyen kialakítva, amely környezeti lábnyomunk csökkentését segíti elő. A felelős erőforrás-gazdálkodás érdekében folyamatosan igyekszünk javítani szén-dioxid-kibocsátásunkon is.

Körforgásos víziónkat nem tudjuk egyedül megvalósítani. A körforgásos gazdaság az együttműködésre épül, ahol a fogyasztókkal, döntéshozókkal, iparági és szakmai szervezetekkel közös célért dolgozunk. A körforgásos gazdaság megteremtése olyan többszereplős együttműködést igényel, amelyet mi a Coca-Cola Magyarországnál is ösztönözni próbálunk. Aktív párbeszédre és együttműködésre törekszünk mind a beszállítói, mind a szabályozói szervekkel és a fogyasztókkal is, hogy az italcsomagolásokból keletkező hulladék visszagyűjtése minél nagyobb mértékben megvalósulhasson Magyarországon.

Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás

Úton a Hulladékmentes Világ felé

A csomagolási hulladék a Coca-Cola HBC Magyarország számára stratégiai fontosságú környezetvédelmi téma: olyan, az alapvető üzleti folyamatunkhoz kapcsolódó problémakörről van szó, amelynek megoldása egyre sürgetőbb. A megfelelő csomagolás a termékeink frissessége és élelmiszerbiztonsági szempontok miatt is elengedhetetlen. Ugyanakkor a csomagolóanyagok, elsősorban a műanyag csomagolások környezetre gyakorolt hosszú távú hatása világossá tette: új, fenntartható megoldásokat kell keresnünk.

Elkötelezettek vagyunk, hogy ne csak szereplői, hanem motorjai is legyünk a változásnak. A csomagolási hulladékokkal kapcsolatos fenntarthatósági megközelítésünket és céljainkat a 2018 elején bejelentett Hulladékmentes Világ (World Without Waste) stratégiánk foglalta egységes keretbe. A stratégiával a Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport szorosan kapcsolódik a The Coca-Cola Company (TCCC) törekvéseihez, kiemelt feladatunknak tartjuk, hogy együtt és többféle eszközzel tegyünk ezért a közös ügyért.

A fenntarthatósági célok között elsőbbséget élvez a hulladék újrahasznosítása.

Hulladékmentes Világ stratégia vállalásaink

2030-ig minden elsődleges csomagolásnak 100 százalékban újrahasznosíthatónak kell lennie – a Coca-Cola HBC Magyarország által használt PET palackok 100%-ban újrahasznosíthatóak

a PET-palackok előállításához növekvő arányban újrahasznosított PET-et kell felhasználni – 2025-ig 35 százalék, 2030-ra 50 százalék

2025-ig az italpalackok 75 százalékának, 2030-ra pedig az italpalackok 100 százalékának megfelelő mennyiségű hulladék visszagyűjtéséhez kell hozzájárulni.

Iparági összefogásban az újrahasznosított műanyagért

A Coca- Cola HBC Magyarország a Magyar Ásványvíz, Gyümölcslé és Üdítőital Szövetség tagjaként elkötelezte magát amellett, hogy 2030-ig 50 százalékra növelje az újrahasznosított műanyag alapanyagok arányát palackjaiban. Az iparági összefogás célja, hogy ipari mértékben tegyenek elérhetővé újrahasznosított műanyagot, támogatva a körforgásos gazdaság megteremtését. Az iparági összefogás 2020-tól kezdődik el, melynek fő célja, hogy az első 5 évben 35 százalékra, 2030-ra pedig az 50 százalékos célértékre jussanak el a szövetség tagjai.

Mindemellett követjük és maradéktalanul betartjuk az Európai Unió vonatkozó irányelveit is, belső szabályzataink sok esetben szigorúbbak, mint a törvényi előírások.

Csomagolástervezés és -fejlesztés

A Coca-Cola HBC Magyarország elsődleges csomagolóanyagai közül a legjelentősebb a PET (polietilén-tereftalát) palackok használata, termékeink nagy részét ezekben értékesítjük, melynek előállítása a palackozóüzemeinkben történik. A palackok mellett az azokat lezáró csavarzárak (kupakok) jelentenek az életciklusuk végén számottevő hulladékot. A PET palackok mellett a legnagyobb mennyiségben alumínium dobozban és üveg palackban forgalmazunk termékeket. Az alumínium és üveg csomagolások környezeti előnye, hogy visszagyűjtést és feldolgozást követően könnyen újrahasznosíthatóak, ezért a PET mellett ezen csomagolási megoldásaink építésével is aktívan foglalkozunk.

Termékeink újrahasznosíthatóságát a csomagolások tudatos, innovatív tervezésével, alapanyag-használatának átalakításával, illetve innovatív és környezetkímélő csomagolási technológiák fejlesztésével tudjuk elérni.

A Coca-Cola HBC Magyarország által forgalmazott PET palackok 100%-ban újrahasznosíthatóak. Ahhoz, hogy palackjaink használat után ne eldobható hulladékként végezzék, és valóban vissza tudjanak kerülni a körforgásba, szükség van a szelektív elhelyezésre és visszagyűjtésre. Minderről a fogyasztókat is igyekszünk tájékoztatni új kupakjainkkal, amely felhívja a figyelmet az újrahasznosítás fontosságára.

A korábbi évekhez hasonlóan 2019-ben is folytattuk az italcsomagolásaink súlyának csökkentését. Az ebben az évben végrehajtott projekteknek köszönhetően a PET palackok esetében összesen 2,1 tonnával, míg az alumínium dobozok esetében 2020-tól 170 tonnával tudjuk csökkenteni a hulldadék mennyiségét. Az alumínium csomagolású termékek raklapozási technikájának köszönhetően pedig 2019-ben további 50%-kal csökkentettük a műanyag fólia felhasználásunkat. Az elmúlt évek fejlesztései által mára már átlagosan 15%-kal kevesebb műanyagra van szükség egy palack előállításához, mint 2010-ben.

Vállalásunk egyik pillére az újrahasznosított műanyag (rPET) arányának növelése a PET palackjainkban. Az idei évben ez az érték elérte a 24,8%-ot. Az rPET arányának növelése azonban gyakran beszerzési nehézségekbe és szabályozási akadályokba is ütközik, amelyek ambiciózus törekvéseinket is lassítják. Vállalatunk folyamatosan törekszik a párbeszédek kialakítására a szabályozói szervekkel és nyomon követi a piaci lehetőségeket és azok korlátait, hogy megfelelő költségszinten megfelelő mennyiségű rPET álljon elő.

Csomagolási stratégiákban mindig törekszünk az új innovatív és fenntartható technológiák segítségével új utakat felfedezni, amely által csökkenteni tudjuk a műanyag csomagolóanyagok használatát és vállalatunk környezeti lábnyomát egyaránt.

2019-ben a vendéglátóhelyeken (ún. HoReCa szektorban) forgalmazott NaturAqua ásványvizek üveges csomagolását egy 500 millió forintos beruházásnak köszönhetően újítottuk meg. Az új csomagolások teljes mértékben visszaválthatóak, mosást követően újrahasznosításra kerülnek, az elhasználódott üvegek pedig darálás útján kerülnek vissza az ipari körforgásba. Az üvegflotta cseréje mellett a beruházás kiterjedt a töltő, a palackvizsgáló, a palackmosó és a címkéző technológiai modernizálására is.

Csomagolástervezési és -fejlesztési tevékenységünk három pillérre épül:

- Súlycsökkentés
- Újrahasznosított alapanyagok használata
- Innovatív csomagolástechnológiai megoldások

Vizsgáljuk a másodlagos (szekunder) csomagolóanyagaink átalakításának lehetőségeit is. Számos termékünket kínáljuk multipack formában, nyomtatott zsugorfóliával összecsomagolva. Együttműködünk fóliagyártó partnereinkkel, hogy az új, modern technológiáknak köszönhetően a fólia súlyát és vastagságát csökkentve tudjuk fokozatosan visszaszorítani a keletkező műanyaghulladék mennyiségét.

Hulladékgazdálkodás

Hulladékgazdálkodási folyamatainkat a 2019-ben újratanúsított ISO 14001-es környezetirányítási rendszerünk biztosítja. A hulladék mennyiségére és újrahasznosítására vállalati szinten évente határozunk meg célokat, amelyeket a fenntarthatósági csapatunk monitoroz. Dolgozóinkat minden évben oktatás keretében tájékoztatjuk a hulladék újrahasznosítás fontosságáról, és rendszeresen vizsgáljuk a hulladék újrahasznosításának újabb lehetőségeit.

„Nézd meg a kupakot és hasznosítsd újra a palackot"

A Coca-Cola Magyarország a csomagolóanyagok visszagyűjtésére és újrahasznosítására 2019-ben egy új megközelítést dolgozott ki, melynek keretében valamennyi üdítőitalunk kupakján a megszokott márka logóját egy üzenetre cseréltük: Nem vagyok szemét! Hasznosíts újra!. A záróelemeken megjelenő újrahasznosításra buzdító grafika segít abban, hogy minél nagyobb arányú visszagyűjtést érjünk el és ezzel a termékeket még inkább a körforgásban tartsuk.

KeelClip™ technológia használata a multipack kiszerelésénél

A Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport az üdítőitalok piacán, Európában elsőként fogja alkalmazni a KeelClip™ technológiát az aludobozos termékek csomagolásakor. Az új módszer, amely egyedülálló az alkoholmentes üdítők piacán, a jelenleg használatos zsugorfóliát váltja fel, létrehozva egy kisméretű kartonpapírból készült „tetővel". Az új multipack csomagolás a globális célkitűzésünk megvalósulásához járul hozzá, amelynek értelmében a jövőben az összes csomagolóanyagot visszagyűjtjük, újrahasznosítjuk és újra felhasználjuk. Az intézkedés 2000 tonna műanyag és 3000 tonna szén-dioxid-kibocsátás megtakarításával jár majd együtt éves szinte. Magyarországon a bevezetés 2021 első negyedévében várható.

Coca-Cola palack papírból vagy akár tengeri hulladékból

A The Coca-Cola Company nagy erőkkel dolgozik a fenntartható csomagolási megoldások kidolgozásán. A vállalat 2019-ben legyártotta első 300 mintapalackját, amelyben már részben újrahasznosított tengeri műanyagból készült. A palackok 25%-ban a Földközi-tengerből és a spanyol és portugál tengerpartokról begyűjtött, majd újrahasznosított műanyagot tartalmaznak. Az új kémiai újrahasznosítási technológia a gyakorlatban is bizonyítja, hogy lehetséges palackokat gyártani a tengeri hulladékokból, vagy akár olyan gyengébb minőségű és színezett műanyagokból is, amelyekből korábban nem sikerült.

Mindeközben a dán Paboco papírpalackgyártó startuppal együttműködésben egy hasonlóan innovatív technikán is dolgozik a vállalat. A cél, hogy a világon elsőként olyan, teljesen bioalapú és újrahasznosítható papírpalackot hozzon létre, ami a szénsavas és szénsavmentes üdítők csomagolására alkalmas legyen.

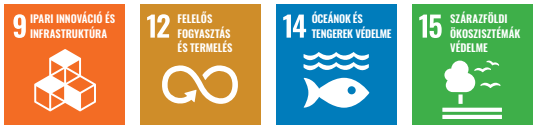
99,9% az újrahasznosított nem veszélyes hulladék aránya

Gyártásunk során elsősorban az alapanyagból származó műanyag és karton hulladék keletkezik, míg veszélyes hulladék a hidegital szerviz tevékenységéből, egyes műszaki berendezések cseréjéből származik. Mind gyártóegységeinkben, mind elosztóközpontjainkban szelektíven gyűjtjük a hulladékot. Teljes mértékben el akarjuk kerülni a hulladéklerakást, így azokat a hulladékokat, amelyeket nem lehet hasznosítani, energiatermelés céljából égetőbe küldjük.

2019-ben a hulladék mennyisége növekedett a korábbi évekhez képest, amely leginkább a NaturAqua palackok cseréjének és az új, jobb energiahatékonyságú hűtőberendezésének beszerzésének köszönhető. Az elmúlt években nagy hangsúlyt helyeztünk a szelektív hulladékgyűjtésre, amelynek következtében az újrahasznosításra kerülő hulladék mennyiségét nagy mértékben növelni tudtuk.

	2016	2017	2018	2019
Összes hulladék mennyisége (tonna) [7]	**3 380**	**4 007**	**3 396**	**4 227**
Nem-veszélyes hulladék	**2 967**	**3 489**	**2 744**	**3 437**
Újrahasznosítás	2 726	3 203	2 372	3 076
Égetés	234	282	369	359
Lerakás	6	4	2	2
Veszélyes hulladék	**413**	**518**	**652**	**790**
Égetés	413	518	652	790

(7) A táblázatban található számok a dunaharaszti és zalaszentgróti üzemeinkben keletkezett hulladékok mennyiségét mutatják.



Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

A Hulladékmentes Világ programban tett vállalásainkkal törekszünk arra, hogy minél kevesebb műanyag végezze szemétként a természetben. Szintén e célt szolgálja, hogy növeljük termékeinkben az újrahasznosított műanyag arányát.

Termékeink előállításához modern technológiákat és eljárásokat hozunk üzemeinkbe. Temékeink csomagolása terén mindig az innovatív és környezetbarát technológiákat keressük.

Fenntartható alapanyag-beszerzés

Termékeink alapanyag-szükségletének jelentős részét természetes nyersanyagok teszik ki, amelyek elérhetőségét és biztonságát számos globális kihívás fenyegeti. Ez a beszerzési folyamat nagyban hozzájárul a gazdasági, működési és környezeti lábnyomunk nagyságához. A beszállítóink teljesítménye ezen a téren közvetlenül érinti a mi teljesítményünket, gazdasági, környezetvédelmi és társadalmi szinten is. Elkötelezettek vagyunk, hogy a Coca-Cola rendszerben olyan beszállítókkal működjünk együtt, akik biztosan és igazoltan fenntartható módon szerzik be mezőgazdasági alapanyagaikat.

Beszállítóinkat független érvek mentén, befolyásolástól mentesen választjuk figyelembe véve költségvetési, megtakarítási szempontokat is.

Olyan belső szabályzatokat alkotunk, melyek alapján auditálható módon, a szükséges számú és minőségű ajánlat bekérését és értékelését követően fair, transzparens és ellenőrizhető módon választjuk ki a beszállítóinkat. Minden esetben törekszünk arra, hogy a potenciális beszállítók széles köre kerüljön meghívásra a tenderekre. A kiválasztási folyamatban a Beszerzési Osztály munkatársai együttműködnek az érintett osztály vezetőivel, szakmai tapasztalatukkal segítve a folyamat pártatlanságát. A beszerzések folyamán már a kiválasztásnál igyekszünk figyelembe venni fenntarthatósági szempontokat is annak érdekében, hogy még inkább törekedjünk a fenntarthatóságra a teljes ellátási láncunk során. Beszerzési szabályzatunk nem csak a folyamat lépéseit, de alapelveit is lefekteti, és ellenőrizhetővé teszi azok betartását. A vállalatunknál rendszeresen végzett auditok eredményei igazolják a folyamat eredményességét.

Energiahatékonyság és klímavédelem

Alapvető működésünk, azaz termékeink előállítása és szállítása nem lehetséges megfelelő mennyiségű energia nélkül. A fenntartható és felelős működés érdekében elkötelezettek vagyunk, hogy a tevékenységünkhöz szükséges energiát hatékonyan használjuk fel, miközben csökkentjük az energiafogyasztásunkból eredő szén-dioxid, valamint egyéb üvegházhatású gázok kibocsátását.

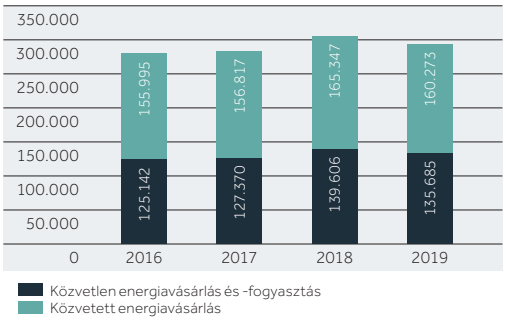
Energiairányítási rendszer

Az ISO 50001 energiairányítási rendszert üzemeltetünk, amellyel folyamatosan figyelemmel kísérjük az energiateljesítményünket. A rendszert 2019-ben független harmadik fél, az SGS Hungária sikeresen újratanúsította. A rendszer keretében éves szinten célokat és akcióterveket határozunk meg, amelyek az energiafogyasztásunk csökkentését, a hatékonyság javítását célozzák. Elköteleződésünket Energiapolitikánk is rögzíti, céljaink teljesülésének figyelemmel követéséért Fenntarthatósági vezetőnk felelős.

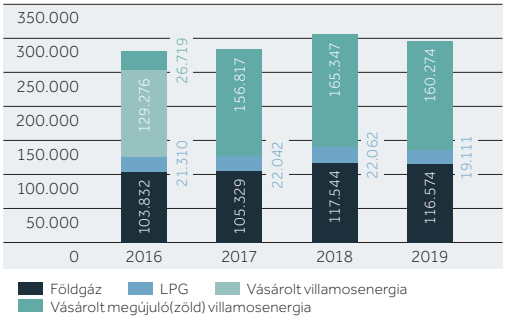
Az energiahatékonyság és fenntarthatóság fontosságára munkavállalóink figyelmét éves oktatások keretében is rendszeresen felhívjuk.

A 2018-as évhez képest az abszolút energiafogyasztásunk kismértékben csökkent. Termelésünk bővülésével azonban fontosnak tartjuk, hogy teljesítményünk követéséhez fajlagos mutatószámokat használjunk. Legfontosabb teljesítménymutatónk az egységnyi legyártott termékmennyiségre jutó energiafogyasztás, amelyet évről évre javítani igyekszünk.[8]

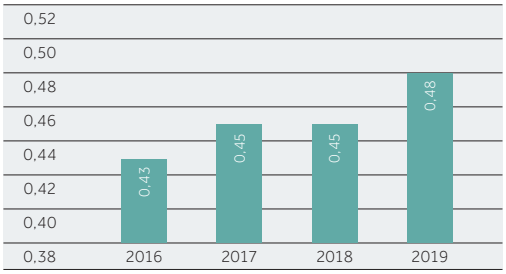
Teljes energiafelhasználás (GJ)



Energiaforrások megoszlása (GJ)



Energiaintenzitás (MJ/liter)



Az előző évi 0,45 MJ/liter (0,126 kWh/liter) teljesítményhez képest némileg növekedett az energiaintenzitásunk, 2019-ben 0,48 MJ energiára (0,133 kWh) volt szükség 1 liter termék előállításához. Ebben az évben elsősorban az időjárási viszontagságok miatt kialakult hosszabb fűtési időszak, a megnövekedett termelés és egyéb nem tervezett hibaelhárítási munkálatok igényelték több energia és földgáz felhasználását.

(8) A mutatószámot a termelési célú energiafelhasználás (földgáz, áram és LPG), valamint az előállított termékek mennyiségének hányadosaként számítjuk, egységes mértékegysége MJ/liter.

Milyen alapanyagokat használunk?

Termékeink előállításához

- cukor és édesítőszerek
- koncentrátum
- szén-dioxid
- nitrogén
- víz

Csomagolások előállításához

- műanyag (PET)
- üveg
- alumínium
- acél
- karton

Folyamatos fejlesztések az energiahatékonyságért

Elkötelezettek vagyunk, hogy energiateljesítményünket javítsuk, ezért telephelyeinken folyamatosan vizsgáljuk az energiahatékonysági és megújuló energiatermelési beruházások lehetőségét.

2019-ben újabb energiahatékonysági beruházásokat hajtottunk végre, elsősorban jobb energiaosztályú hűtő- és bojler készülékek beszerzését, valamint kompresszorok cseréjét végeztük, melyekkel tovább tudtuk csökkenteni energiafogyasztásunkat. Üzemeinkben a hűtők cseréje folyamatos, régebbi típusú hűtőgépeinket minden évben igyekszünk korszerűbb modellekre cserélni a jobb energiafelhasználás érdekében.

Szén-dioxid lábnyomunk csökkentése

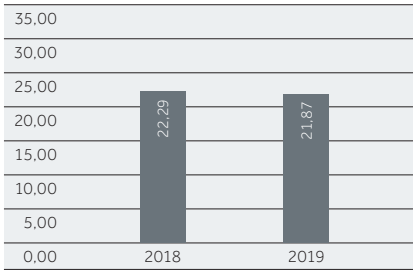
A Coca-Cola HBC Magyarországnál fontosnak tartjuk, hogy csökkentsük a klímaváltozásra gyakorolt hatásunkat. Az üvegházhatású gázkibocsátást az energiahatékonysági intézkedéseink mellett a hűtőberendezéseink cseréjével, valamint a kibocsátásunk folyamatos nyomon követésével igyekszünk támogatni, hogy működésünkről mindig pontos képet kapjunk. Mindez hozzásegít minket ahhoz is, hogy megbizonyosodjuk arról, hogy hosszú távon megfelelő célokat határozzunk meg és folyamatos fejlődést érhessünk el az adott területen.

Vállalatunk legjelentősebb közvetlen szén-dioxid kibocsátása a palackozó üzemeink energiafogyasztásából, illetve a géppark működéséből származik. Emellett – közvetett módon – az alapanyagok beszerzése (összetevők és csomagolás), a logisztikai folyamatok, valamint a hűtött italokat kínáló berendezések működése járul hozzá a szén-dioxid lábnyomunkhoz.

2019-ben figyelemmel kísértük vállalatunk működésének közvetlen (Scope 1) és közvetett (Scope 2) üvegházhatású gázkibocsátását, illetve intenzitásának alakulását. A CO2-intenzitási mutatónkat az egységnyi előállított termékre jutó közvetlen és közvetett (Scope 1 és Scope 2) kibocsátás alapján számítottuk ki.

Ebben az évben a szén-dioxid-intenzitás kismértékű javulását mutatták 2018-hoz képest. A 2020-ra meghatározott fajlagos szén-dioxid kibocsátásra meghatározott célkitűzésünket így nem csupán sikerült megvalósítanunk (2010-es bázishoz képest több mint 60%-kal csökkentettük), hanem 2018-as évhez képest tovább is tudtuk csökkenteni annak mértékét.

Szén-dioxid kibocsátás intenzitás (gCO_2/lpb)



Zöldítjük az energiafogyasztást

Fontos lépésnek tekintjük, hogy 2016 óta zalaszentgróti, majd 2017-től már a dunaharaszti üzemünk is 100%-ban zöld áramot használ. Zalaszentgróti gyárunk zöld működését hőszivattyúk is segítik, amelyek zöld hőenergiával látják el az üzemet, ennek köszönhetően majdnem teljes mértékben karbonsemlegesen működik.

Károsanyag-kibocsátásunk csökkentéséhez hozzájárul az új gépjárműpolitikánk, amely a munkavállalóink által használt autóflottára vonatkozóan hozott új előírásokat. Célként tűztük ki a flotta elektrifikációját, a korábbi benzines és dízelautókat környezetbarátabb hibrid és elektromos autókra cseréljük. A flotta megújítását felmenő rendszerben, folyamatosan hajtjuk végre.

2017 óta mindkét gyártóüzemünk 100% zöld árammal működik

Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Gyártóüzemeink áramfogyasztása kizárólag zöld, tiszta energiaforrásból származik, amely által hozzájárulunk a modern, fenntartható energiafelhasználás megteremtéséhez.

Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentése egyik fontos eleme törekvéseinknek, mely által támogatjuk a klímaváltozás megfékezését.

Vízgazdálkodás

A felelős vízfelhasználás iránti elkötelezettségünk minden folyamatunkat és az ellátási láncunkat is egyaránt áthatja. A Coca-Cola HBC Magyarországnál is úgy véljük, hogy természeti adottságaink védelme kulcsfontosságú szerepet játszik üzleti folyamatainkban. A víz gyártási folyamataink elsődleges összetevője, elengedhetetlen alapanyag termékeink, valamint a termelésünkhöz felhasznált mezőgazdasági alapanyagok előállításához is. A felelős vízfelhasználás iránti elkötelezettségünk minden folyamatunkat és az ellátási láncunkat is áthatja.

2019-ben 1 liter termék előállításához 1,84 liter vizet használtunk

2018: 1,83 liter
2010: 2,20 liter

Elkötelezetten a felelős vízgazdálkodásért

Környezeti teljesítményünkre, így vízfelhasználásunk nyomon követésére az ISO 14001 környezetirányítási rendszert működtetjük, amelyet független harmadik fél, az SGS Hungária tanúsít. Minden évben meghatározzuk a vízhasználatra vonatkozó célszámainkat, amelyre akcióterveket és projekteket dolgozunk ki többek között a fogyasztás csökkentésére.

Fenntartható vízgazdálkodási jó gyakorlatunkért zalaszentgróti üzemünk 2014 óta, míg dunaharaszti gyárunk 2016 óta European Water Stewardship (EWS) arany minősítéssel rendelkezik. A fenntartható vízgazdálkodás védjegyében mindkét gyártó üzemünk – a zalaszentgróti 2018-ban, a dunaharaszti 2019-ben – EWS újraminősítést szerzett.

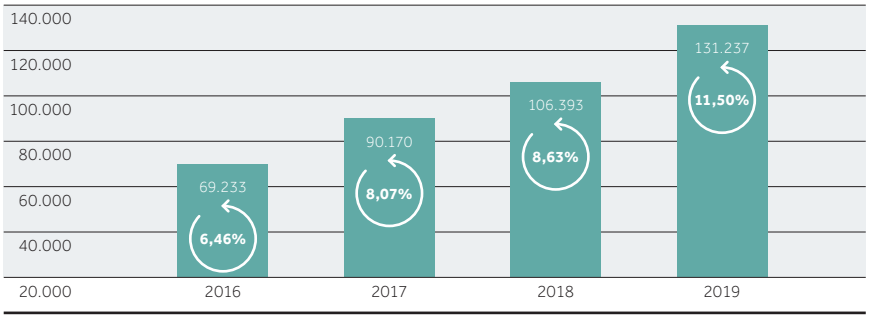
Fejlesztések a hatékony vízhasználatért és szennyvízkezelésért

Teljes vízfogyasztásunk 2019-ben az előző évhez képest 8%-kal csökkent. Zalaszentgróti üzemünk megnövekedett vízfelhasználását egy meghibásodott vízvezeték okozta, amely a vállalat vízgazdálkodási gyakorlataitól független.

A vízfelhasználás csökkentése mellett a keletkező szennyvíz megtisztításával is szeretnénk minimálisra szorítani a működésünk által a környezetre gyakorolt hatásokat. A visszaforgatott és újrafelhasznált víz mennyiségét és arányát a teljes vízhasználathoz képest sikeresen javítani tudtuk. Az újrahasznált és visszaforgatott víz mennyisége 2019-ben mintegy 20%-kal nőtt a megelőző évhez képest. Ez jelentős mértékben köszönhető a termelési eszközeink tisztítására használt technológia optimalizálásának és folyamatos vízgazdálkodási fejlesztéseinknek.

Vízfelhasználás (ezer liter)	2016	2017	2018	2019
Vezetékes (ivó)víz	**60.777**	**53.864**	**50.792**	**62.385**
Dunaharaszti	58.120	51.371	48.172	57.948
Zalaszentgrót	896	1.026	1.232	3.218
Elosztóközpontok	1.761	1.467	1.388	1.219
Felszín alatti víz	**1.011.729**	**1.062.917**	**1.182.478**	**1.078.427**
Dunaharaszti	889.570	884.851	1.008.867	920.429
Zalaszentgrót	122.159	178.066	173.611	157.998
Elosztóközpontok	-	-	-	-
Teljes vízfelhasználás	**1.072.506**	**1.116.781**	**1.233.270**	**1.140.812**

Visszaforgatott és újrahasznált víz mennyisége és aránya a teljes vízhasználathoz képest (m^3, %)
(dunaharaszti és zalaszentgróti üzemekre vonatkozóan)



Beruházásokkal a felelős vízgazdálkodásért

Az emberi fejlődés és a klímaváltozás alapjaiban gyakorol hatást a vízkészletekre. Vállalatunknál is azért dolgozunk, hogy enyhítsük a változások hatásait és minden tőlünk telhető vízgazdálkodási fejlesztést véghez vigyünk. 2019-ben egy olyan vízkezelési korszerűsítő program kidolgozását és kivitelezését kezdtük meg, amely körülbelül évi 12 000 m3 mennyiségű víz megtakarítását segítené elő. Idén 4 új homokszűrő készülék telepítését végeztük el, illetve 2020 első negyedévében további 4 darab új szénszűrő és egy új ioncserélő berendezés telepítését tervezzük elvégezni. Az új beruházásokkal vállalatunk működéséből fakadó környezeti lábnyomának csökkentését, valamint a rendelkezésre álló vízkészletek fenntarthatóbb felhasználását is igyekszünk elősegíteni.

Biodiverzitás

Vállalatunk fontos ügyként tekint a természetvédelemre és a biológiai sokféleség megőrzésére is. A természeti értékek megőrzése érdekében fontos működési területeink ökoszisztémájának – kifejezetten a védelem alatt álló fajok és élőhelyek – fokozott nyomon követése.

Zalaszentgróti palackozó üzemünk egy része Natura 2000 nemzetközi védettség alatt álló területen található, amely számos növény- és állatfaj otthona. A természeti értékek védelme érdekében rendszeresen együttműködünk helyi szervezetekkel és hatóságokkal.

2015 és 2018 között a Pannon Egyetem segítségével a védett növényfajok és rovarvilág monitorozását végeztük el, hasonlóan a korábbi, 2011 és 2014 közötti időszakhoz. A felmérés által elkészült a terület előhely-térképe, amely bemutatja a terület legfőbb élőlénycsoportjait, azok számának változását és az aktuális ökoszisztéma állapotát. A területen előforduló védett fajok: csermelyaszat, szibériai nőszirom, buglyos szegfű, szarvashagyma és a gömbösterméső sárma. A zoológiai vizsgálatok során pedig igyekeztünk olyan állatfajokra is koncentrálni mint a Natura 2000 jelölőfaj, a harántfogú törpecsiga is.

12 FELELŐS FOGYASZTÁS ÉS TERMELÉS

Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Az újrafelhasznált és visszaforgatott víz arányának növelésével igyekszünk csökkenteni az általunk felhasznált víz mennyiségét, ezzel is egy felelősségteljesebb termelési gyakorlatot fenntartani.

TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS

5

Üzleti sikerünk nagyban függ azon közösségek jól-lététől és erejétől, amelyek életében jelen vagyunk, felelős működésünk megköveteli, hogy reagáljunk a minket körülvevő közösségek igényeire és szükségleteire. Nyitottságra, partnerségre és kölcsönös tiszteletre törekszünk a közösségeinkkel mindenhol, ahol dolgozunk, élünk és termékeinket értékesítjük.

Önkéntes vállalati programjainkon és az #énjövőm programon keresztül támogatjuk az egyéneket és közösségeket, akikkel kapcsolatba kerülünk. A helyi közösségeket segítő tevékenységeinkért a Vállalati kapcsolatok és kommunikációs igazgatónk felelős, amelyeket üzleti és fenntarthatósági stratégiánkhoz igazítva, valamint érintettek visszajelzése alapján, szükség esetén felülvizsgálunk.

Helyi közösségek támogatása

Vállalati önkéntes programunk

A 2007 óta működő vállalati önkéntes programunk felelősségvállalási stratégiánk kiemelt része. Önkéntes tevékenységeink által aktívan részt veszünk közösségeink életében, mindennapi működésünkbe integráljuk a társadalmi felelősségvállalás szemléletét, és növeljük dolgozóink közösségekért érzett felelősségét is. A program keretében munkavállalóink fontos helyi ügyeket karolnak fel, ezáltal olyan civil szervezeteket, oktatási intézményeket, közösségeket segíthetünk, akik nem rendelkeznek minden szükséges erőforrással vagy képességgel. A vállalati önkéntesség minden munkatársunk számára nyitott, a programokhoz bárki csatlakozhat, és bárki kezdeményezheti azokat.

Az idei évben is arra ösztönöztük munkavállalóinkat, hogy önkéntes programokon keresztül vegyenek részt saját közvetlen környezetük fejlesztésében, növelve ezzel a közösségek iránt érzett felelősséget. Ezeket a kezdeményezéseket egy pályázati rendszer keretén belül a vállalat pénzügyileg is támogatja. 2019-ben 40 munkatársunk kapcsolódott be önkénteseként helyi szervezetek munkájába.[9]

40 munkatársunk 320 órában végzett helyi közösségeket segítő önkéntes tevékenységet 2019-ben

(9) A Hulladékmentes Tisza programon kívül.

Hulladékmentes Tisza program: összefogás egy közös célért

Fontos számunkra, hogy a csomagolási hulladék elleni fellépést ne csak az üzleti folyamatainkban, hanem a társadalmi felelősségvállalási tevékenységeinken keresztül is elősegítsük, támogatva ezzel a fontos közös ügyeket és a társadalmi szemléletformálást is. 2019-ben vállalatunk legmeghatározóbb szervezett önkéntes tevékenysége egy fontos természetvédelmi ügyet felkaroló kezdeményezés, a Hulladékmentes Tisza program keretében zajlott, melyben összesen 161 munkatársunk vett részt.

A Tisza folyó és a Tisza-tó értékes természeti adottságokkal rendelkező terület, amely gazdag élővilággal rendelkezik. Az árvizek következtében minden évben jelentős mennyiségű uszadék, szerves anyag és kommunális hulladék vonul le a Tiszán. A Hulladékmentes Tisza program célja a folyamatos védekezés, a felhalmozódott hulladék gyűjtése és jelentős mértékű újrahasznosítása, ezáltal a folyó hazai szakaszának egyre nagyobb mértékű megtisztítása. A kezdeményezés 2019-ben egy széles összefogásnak köszönhetően indult el, a Coca-Cola Magyarország, az Országos Vízügyi Főigazgatóság és a PET Kupa civil környezetvédelmi program részvételével. A kétéves projekt keretében a Coca-Cola globális alapítványa, a The Coca-Cola Foundation nyújt 73 millió forintos anyagi támogatást. A támogatás lehetővé teszi, hogy 2021-ig több helyszínen, számos akcióval legalább 80 tonna műanyagtól mentesüljön a folyó.

Az első, 2019 nyári akció során munkatársaink a PET Kupa önkénteseivel egy nap alatt összesen 1,5 tonna úszó, főleg műanyagokból álló hulladékot gyűjtöttek össze a Kiskörei Vízlépcsőnél, melynek jelentős szerepe van a Tisza alsó szakaszának továbbszennyeződésében is. A nagyszabású clean-up akció eredményeként a megfelelően szétválogatott műanyaghulladékok újrahasznosításra kerültek. Az őszi akció során, a Nemzetközi Hulladékgyűjtési Világnaphoz (World Cleanup Day) csatlakozva, Tiszanána kikötőjének megtisztásával további 1,8 tonna hulladékot gyűjtöttek össze az önkéntesek.

161 munkatársunk segített 3,3 tonna hulladéktól mentesíteni a Tisza folyót

A program a környezet megtisztítása mellett a hulladékok körforgásba való visszajuttatását is célul tűzte ki. Az önkéntesek a hulladékot zsákokba gyűjtötték és anyagfajtánként szétválogatták, a PET-palackokat szín szerint csoportosították és bálákba rendezték. Ennek köszönhetően a lakossági eredetű hulladékok fele hasznos másodnyersanyagként kerülhetett vissza a körforgásba.

A Hulladékmentes Tisza program már az első évében jelentős eredményeket ért el: a Kiskörei Vízlépcsőnél közel 10 000 tonna felgyülemlett hulladékot, a PET kupa szervezett akcióinak köszönhetően a Tiszatónál és a Tisza folyó felsőbb szakaszain pedig további 36 tonna műanyagot sikerült felszámolni 2019 végéig.

"Amikor megérkeztem egy festői táj képe tárult elém a Holt-Tiszánál. Az egyik kollégám még meg is jegyzete „Itt nincs is szemét!". Mikor a kenukból kiszállva az ártérbe léptem a mosoly már lefagyott az arcomról. Elképesztő mennyiségű műanyag szemét hevert a földön, mint egyfajta szőnyeg. Több órányi munka után is az volt az érzésem, ez sosem fog elfogyni! Ekkor értettem meg az önkéntesség fontosságát! Ha az ember messziről szemléli a szennyezett terület, egy festői tájat lát, azonban ha része a természetnek, a sokkoló hatás után elgondolkozik jövőbeni tettein!"

Szabó Tamás
Coca-Cola HBC Magyarország, Ellátási lánc, projektvezető

„A dunai rakparton igyekeztem egy tévés beszélgetésre - a téma a folyók szennyezése volt -, amikor közvetlenül a stúdiónak helyt adó hajó mellett egy nagy kupac hulladékot vettem észre. Közelebbről kiderült, hogy van benne egy szódásszifon. A szódás bizonyára nagyon szerette volna visszszakapni ezt a palackot. A fogyasztó viszont, az átmulatott este után, a folyóba dobta. Ez a szifon azt mutatta meg számomra, hogy nem lehet ujjal mutogatni. A szennyezés felelőssége nemcsak a gyártót-, hanem a fogyasztót is terheli. Együtt okozták a változásokat, és csak együtt tudnak új változásokat elérni. Ennek szép példája a Hulladékmentes Tisza Projekt."

Molnár Attila Dávid
PET Kupa társalapító

A Hulladékmentes Tisza programról bővebben a PET Kupa honlapján olvashat.

Magyar Élelmiszerbank Partner 2019

Együttműködés az élelmiszerpazarlás ellen

Vállalatunk 2019-ben is tovább folytatta az élelmiszerpazarlás elleni küzdelmet. A korábbi évekhez hasonlóan az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Világszervezet (FAO) és a Magyar Élelmiszerbank Egyesület Adománykonvojának felvonulásához a Coca-Cola Magyarország is csatlakozott.

A konvoj a tavalyinál is több, összesen 50 tonna élelmiszert juttatott el rászoruló családok számára. Az Adománykonvoj célja, hogy együttes összefogással tegyünk többet az egészséges és fenntartható táplálkozás elterjesztéséért. Mindemellett az élelmiszerveszteség- és pazarlás csökkentésével fontos fenntartható fejlődési célok magvalósításához is sikerrel járul hozzá minden évben.

6 TISZTA VÍZ ÉS ALAPVETŐ KÖZTISZTASÁG

Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

A Hulladékmentes Tisza programunkon keresztül megtisztítjuk folyóvizeinket a műanyag hulladékoktól és helyreállítjuk környezetünk ökoszisztémáját.

12 FELELŐS FOGYASZTÁS ÉS TERMELÉS

Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Az Élelmiszerbankkal való együttműködésünk keretében csökkentjük az élelmiszerhulladék mennyiségét, és felhívjuk a figyelmet a tudatos és takarékos fogyasztás fontosságára.

#énjövőm program

Az #énjövőm program indulása óta 2019 volt az eddigi legtevékenyebb, és egyben a legtöbb újdonságot hozó év. A 2017-es induláskor a program célja a 18-30 közötti, nem dolgozó és nem is tanuló, ún. NEET fiatalok (Not in Employment, Education or Training) munkaerőpiaci esélyeinek javítása volt, de az elmúlt évek során folyamatosan bővítettük a célcsoportjaink és partnereink számát, így 2019 végére már közel 20 szakképzett trénerrel, 6 állandó alapítványi és oktatási partnerrel dolgoztunk együtt, 6 különböző célcsoport képzésén. A NEET fiatalok mellett egyre nagyobb hangsúly fektetünk a hátrányos helyzetű roma fiatalok, a végzős egyetemisták, a kismamák és kisgyermekes szülők és a fiatal vállalkozók bevonására is. Szintén 2019-ben csatlakozott a programhoz a The Coca-Cola Company magyarországi leányvállalata, amellyel közösen a fiatal nők munkaerőpiaci esélyegyenlőségének javítását tűztük ki célul.

A Coca-Cola Magyarországnál szívügyünknek tekintjük az esélyegyenlőséget, és hiszünk abban, hogy a tanulás, az önismeret és az önfejlesztés eszközeivel mindannyian tehetünk ezért. 2019-ben elnyertük az Effekt 2030 pályázat díját Mindenki társadalma kategóriában, ami még inkább megerősített bennünket abban a meggyőződésben, hogy az #énjövőm programon keresztül pozitív és mérhető hatást érhetünk el a társadalomban.

#énjövőm program a fiatalokért

A program során ingyenes online és tantermi képzéseket szervezünk, amelyeken szakértő trénerek készítik fel a résztvevőket arra, hogyan keressenek állást, mit mondjanak és hogyan viselkedjenek egy interjún, de önismeretben, készségeik felismerésében és önérvényesítésben is segítséget nyújtunk nekik. Útmutatást és motivációt kapnak ahhoz, hogy milyen irányba érdemes elindulniuk, hogy azok lehessenek, akik lenni szeretnének. A személyes képzések egyik nagy előnye, hogy a résztvevőknek lehetőségük van építeni a kapcsolati hálójukat, és közösségben, hasonló cipőben járó emberekkel együtt keresni válaszokat a kérdéseikre. A szin-

tén ingyenesen elérhető online képzések részben átfedik, részben pedig kiegészítik a tantermi képzéseket, és elsősorban azoknak nyújtanak segítséget, akik a távolság, vagy az időhiány miatt nem tudnak részt venni a személyes alkalmakon, vagy szeretnék tovább fejleszteni magukat.

Fontos törekvésünk, hogy célcsoportjainkat a hozzájuk leginkább közel álló módon szólítsunk meg, és a tananyagok számukra leghasznosabb részét adjuk át, ezért minden célcsoport esetében más-más partnerrel dolgozunk együtt.

2019-ben rekordszámú új érdeklődőt sikerült bevonnunk a programba: az online képzéseinkre 3358 fiatal regisztrált az ország minden pontjáról, a személyes képzéseinket pedig több, mint 21 településen, 742 fiatal részvételével szerveztük meg. A személyes képzéseken a velünk együttműködő alapítványok munkatársai mellett az #énjövőm mentorai, a Coca-Cola HBC vezető beosztású munkatársai is részt vettek, akik az év során összesen 138 órányi önkéntes munkát áldoztak a programra.

Bár a programunk eredeti célszáma 8000 résztvevő bevonása volt 2020 végéig, 2019 végére az online képzéseken résztvevők száma 6449-re nőtt, a személyes képzéseinkre pedig összesen 1909 résztvevő látogatott el, így összességében már 8358 fiatalnak segítettünk és 2020 előtt túlteljesítettük a célszámunkat. De itt nem álltunk meg! 2020 közepén már jóval 9000 résztvevő fölött járunk; az új célszámunk pedig 10000 résztvevő bevonása.

2019 nyarán belső felmérést végeztünk az online képzéseink eredményeiről, amelyből kiderült: a 2019-ben regisztrált 3358 felhasználó összesen már több mint 110.000 percet töltött tanulással a felületen. A 10 elérhető modul közül az önismereti teszt bizonyult a legnépszerűbbnek, amely egy kérdőív formájában segíti a felhasználókat készségeik jobb megismerésében és a számukra legideálisabb pálya kiválasztásában. További érdekesség, hogy a regisztrált felhasználók túlnyomó többsége, 85%-a 21-25 év közötti nő, az online modulok pedig a budapestiek körében a legnépszerűbbek, de a képzéseket országszerte, minden megyében, rendszeresen végzik a felhasználók.

Fókuszban a digitális készségek

Már az #énjövőm program kialakításakor fontosnak tartottuk, hogy az önismeret és különböző soft skillek mellett a résztvevőink olyan gyakorlati tudást is szerezhessenek, amellyel tovább növelhetik munkaerőpiaci esélyeiket. A Google Magyarország Grow with Google programjában megtaláltuk az ideális partnert ehhez. 2019 folyamán összesen 5 alkalommal dolgoztunk együtt velük, egész napos, interaktív workshopokat szerveztünk, a vállalkozásindításhoz szükséges készségeket állítva a középpontba. Míg a nap első felében a Google szakértőitől tanulhattak a résztvevők digitális jelenlétről és a Google eszközeinek használatáról, addig a délután folyamán az #énjövőm trénerei az énmárka-építés lépéseibe nyújtottak betekintést.

A közös képzések Budapesten, Kecskeméten, Szegeden, Győrben és Debrecenben zajlottak, összesen több, mint 120 fiatal vállalkozó részvételével.

Az #énjövőm céljáról és programjairól bővebben **honlapunkon** olvashat.

#jövőanyukája program a nők esélyegyenlőségéért

2019-ben tovább bővítettük a Coworkid Alapítvánnyal indított #jövőanyukája és #jövővállalkozója eseménysorozatainkat, és összesen 4 eseményt szerveztünk budapesti és környékbeli anyukáknak. A #jövőanyukája sorozaton belül olyan kerekasztal-beszélgetéseket szervezünk, ahol a kismamák inspirációt, motivációt gyűjthetnek a meghívottaktól különböző témákban, a #jövővállalkozója sorozat pedig kifejezetten azoknak a kismamáknak és fiatal szülőknek nyújt segítséget, akik saját vállalkozás indításán keresztül képzelik el a visszatérésüket a munka világába.

A kismamák és kisgyermekes szülők hagyományos értelemben nem számítanak NEET fiatalnak, de az #énjövőm program során azt tapasztaltuk, hogy gyakran ők is hasonló problémákkal küzdenek, mint azok a fiatalok, akik nem találják a helyüket a munkaerőpiacon. Az ő esetükben azonban nem annyira a tapasztalat vagy a szakmai háttér, hanem sokkal inkább a megfelelő motiváció, önbizalom és a támogatás hiánya az, ami hátráltató tényezőként hat. A kiscsoportos személyes képzéseinket ezért úgy alakítottuk ki, hogy az önismeret és a kommunikáció mellett különböző inspiratív sikertörténetek is fókuszba kerülhessenek.

Az év második felében indítottuk el együttműködésünket a Csörögi Tanodával, a Belügyminisztérium közbenjárására. A tanodában jórészt olyan hátrányos helyzetű roma gyermekek tanulnak, akiknek a szülei jól illeszkednek az #énjövőm program célcsoportjai közé. Bár van munkájuk, nehezen tudnak váltani, és sok olyan készségük hiányzik, ami elengedhetetlen ahhoz, hogy előrejussanak a munka világában. A Partners Hungary alapítvány munkatársaival novemberben egy olyan egész napos képzést és családi napot szerveztünk, amelynek a középpontjában a kommunikáció és a visszajelzések kezelése voltak. A családi napon 14 felnőtt és több, mint 20 kisgyermek vett részt. Mialatt a szülők az alapítvány trénereinek segítségével tanultak, addig a gyermekek a tanoda önkéntesei által szervezett játékos programon vehettek részt.

2019-es tavaszi és őszi programsorozatunkon összesen 187 anyuka vett részt.

#jövővállalkozója – szülőként is sikeres vállalkozó

2019-ben kisgyermekes szülőkre és fiatal nőkre fókuszáló interaktív workshopot szerveztünk a Coworkid Alapítvánnyal közösen, az Emberi Erőforrások Minisztériumának támogatásával a vállalkozásindítás népszerűsítésére. A program célja az volt, hogy a családalapítás előtt állóknak felhívjuk a figyelmét az olyan lehetőségekre, amelyek az otthonteremtés mellett a pályaváltáshoz vagy a saját vállalkozás indításához is segítséget nyújtanak. Szakértő előadókat kértünk fel, hogy gyakorlati tudásuk átadásával, a kapcsolódó jogi és adóügyi kérdések megválaszolásával, valamint a marketingkommunikáció és a pénzügyi tervezés terén szerzett tapasztalataikkal segítsenek a résztvevőknek. Az eseményen 43 fiatal vállalkozó édesanya vett részt.

Lányok napja a Coca-Cola HBC Magyarországnál

Vállalatunk 2019-ben első alkalommal csatlakozott a Lányok Napja programhoz, melynek keretében 30 gimnazista lányt ismertettünk meg női vezetők történeteivel, az IT világával valamint a gyártási és operatív területekkel. A Coca-Cola HBC Magyarország elkötelezett amellett, hogy a műszaki és mérnöki tudományok területén is esélyegyenlőség legyen és arra motiválja a fiatal lányokat, hogy legyenek bátrak olyan területeket választani maguknak, amelyet korábban kevésbé tekintett nőiesnek a társadalom.

Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Az #énjövőm programunk segítségével naprakész tudást adunk át a munkaerőpiacon elhelyezkedni vágyóknak, ösztönözve ezzel a folyamatos, élethosszig tartó tanulást és fejlődést.

A #jövőanyukája program a fiatal anyukák, kismamák munkaszerzési lehetőségeinek kibontakoztatásában nyújt segítséget.

A társadalmi felelősségvállalás vállalatunk számára alapvető érték. Az általunk működtetett vállalati önkéntes program ösztönzi a munkavállalóink felelősségvállalási tevékenységét, lehetőséget biztosítva számukra arra, hogy az általuk fontosnak ítélt ügyet támogassák.

GRI TARTALMI INDEX

GRI közzététel	Leírás	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
I. GRI 102 ÁLTALÁNOS KÖZZÉTÉTELEK – 2016				
SZERVEZETI PROFIL				
GRI 102-1	A szervezet neve	Vállalatunk bemutatása	5	
GRI 102-2	Tevékenység, márkák, termékek és szolgáltatások	Vállalatunk bemutatása	5-6	
GRI 102-3	A központ székhelye	Vállalatunk bemutatása	5	
GRI 102-4	Működési helyszínek	Vállalatunk bemutatása	5	
GRI 102-5	Tulajdonviszonyok és jogi forma	Vállalatunk bemutatása	5	
GRI 102-6	Piaci jelenlét	Vállalatunk bemutatása	5	
GRI 102-7	A szervezet mérete	A Coca-Cola HBC Magyarország	5	
GRI 102-8	Információ az alkalmazottakról és munkásokról	Felelősen a munkavállalóinkért	33	A munkavállalói értékek 2019.12.31-ei állapot szerint kerültek meghatározásra.
GRI 102-9	Az ellátási lánc bemutatása	Termékeink útja: az ellátási lánc	11	
GRI 102-10	A szervezetet és ellátási láncot érintő jelentős változások	–	–	2019-ben nem történt jelentős változás vállalatunk és értékláncunk tekintetében.
GRI 102-11	Az elővigyázatosság elve vagy megközelítései	Közvetlen és közvetett gazdasági hatások	22	
GRI 102-12	Külső kezdeményezések	–	–	Ahogy a fenntarthatóság egyre inkább központi jelentőségűvé válik, számos szervezet ismeri fel a közös cselekvés jelentőségét. Szerencsésnek mondhatjuk magunkat, amiért több ilyen szervezetnek is a tagja vagyunk, és részt vehetünk különböző fenntarthatósági kezdeményezéseikben. A Coca-Cola HBC vállalatcsoport részeként több globális kezdeményezés részei vagyunk, többek között: • UN Global Compact Network • The Coca-Cola Company Hulladékmentes Világ (World without Waste) kezdeményezése • UNESDA felelős marketingkommunikációra vonatkozó irányelvek • EU Vállalás a gyermekeknek szóló reklámokról • CDP (Carbon Disclosure Project) • Dow Jones Sustainability Index Legfontosabb hazai kezdeményezés: • Magyar Ásványvíz, Gyümölcslé és Üdítőital Szövetség önkéntes cukorcsökkentési és újrahasznosított műanyag arányának növelésével kapcsolatos vállalásai
GRI 102-13	Szervezeti tagságok	Érintettjeink	13	
STRATÉGIA				
GRI 102-14	A legmagasabb beosztású döntéshozó nyilatkozata	Köszöntő	2-3	
ETIKA ÉS INTEGRITÁS				
GRI 102-16	Értékek, alapelvek és viselkedési normák	Értékeink	9	
VÁLLALATIRÁNYÍTÁS				
GRI 102-18	A szervezet irányítási struktúrája	Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség	19	
ÉRINTETTEK BEVONÁSA				
GRI 102-40	Az érintetti csoportok listája	Érintettjeink	16	
GRI 102-41	Kollektív szerződések	–	–	Vállalatunknál nem működik szakszervezet, így nincs kollektív szerződés munkavállalóinkkal.
GRI 102-42	Az érintettek azonosítása és kiválasztása	Érintettjeink	16	
GRI 102-43	Az érintettek bevonásának megközelítései	Érintettjeink	16	
GRI 102-44	Fontos témák és kérdések	Érintettjeink	17	

GRI közzététel	Leírás	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
JELENTÉSKÉSZÍTÉSI GYAKORLAT				
GRI 102-45	A konszolidált pénzügyi jelentésben szereplő entitások	–	–	Coca-Cola HBC Magyarország Kft.
GRI 102-46	A jelentés tartalmának és határainak meghatározása	A jelentésről	1	
GRI 102-47	Lényeges témák listája	Lényegességi felmérés	17	
GRI 102-48	Korábbi információk újraközlése	A jelentésről, GRI Index	1, 59	GRI FP6 újraközlése történt 2015-ig visszamenőleg.
GRI 102-49	Változások a jelentéskészítésben	A jelentésről	1	
GRI 102-50	A jelentési periódus	A jelentésről	1	
GRI 102-51	A legutóbbi riport dátuma	A jelentésről	1	
GRI 102-52	Jelentéstételi ciklus	A jelentésről	1	
GRI 102-53	Elérhetőség a riporttal kapcsolatos kérdések esetén	A jelentésről	1	
GRI 102-54	A GRI szabvánnyal való összhang	A jelentésről	1	A jelentés a GRI Standards alapján készült, az "Alap" („Core") megfelelőségi szinttel összhangban.
GRI 102-55	GRI Index	GRI Index	59	
GRI 102-56	Külső tanúsítás	A jelentésről	1	A magyarországi működésünkre vonatkozó jelentéseket nem auditáltatjuk külső, független harmadik féllel.
II. GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNY				
GRI 201 GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNY - 2016				
GRI 103-201	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Közvetett és közvetlen gazdasági hatásaink	22	
GRI 201-1	A keletkezett és felosztott közvetlen gazdasági érték	Üzleti modellünk	10	Az idei évben felülvizsgáltuk a megtermelt és felosztott gazdasági érték mutatóhoz tartozó számaik összegzésének és közlésének módját a GRI Standards iránymutatásainak megfelelően. Az idei évre való adatokat már eszerint közöljük, az új számítás szerint az előző évekhez tartozó számadatokat is feltüntetjük.
GRI 204 BESZERZÉSI GYAKORLAT - 2016				
GRI 103-204	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Fenntartható alapanyag-beszerzés	46	
GRI 204-1	Hazai beszállítóknak történő kifizetések aránya	Termékeink útja: az ellátási lánc	11	A beszerzésben a továbbértékesített termékeknek nem jelennek meg. A beszállítóknál csak a gyártási és értékesítési tevékenységhez szükséges alapanyagokat és szolgáltatókat vettük figyelembe.
GRI 205 KORRUPCIÓELLENESSÉG - 2016				
GRI 103-205	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség	18	
GRI 205-2	Korrupcióellenes politikákról és eljárásokról szóló kommunikáció és tréningek	Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség	20	
GRI 205-3	Korrupciós esetek és válaszlépések	Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség	20	
GRI 206 VERSENYELLENES VISELKEDÉS - 2016				
GRI 103-206	Vezetési irányelvek – Versenyellenes viselkedés	Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség	21	
GRI 206-1	Versenyellenes viselkedéssel, trösztellenességgel és monopol üzleti gyakorlattal kapcsolatos jogi eljárások	Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség	21	

GRI közzététel	Leírás	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
KÖRNYEZETI TELJESÍTMÉNY				
GRI 301 ANYAGOK - 2016				
GRI 103-301	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás	43	
GRI 301-2	Újrahasznosított anyagok használata	Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás	44	
GRI 302 ENERGIA - 2016				
GRI 103-302	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Energiahatékonyság és klímavédelem	46	
GRI 302-1	Energiafogyasztás a szervezeten belül	Energiahatékonyság és klímavédelem	46	
GRI 302-3	Energiahatékonyság	Energiahatékonyság és klímavédelem	46	
GRI 303 VÍZ - 2016				
GRI 103-303	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Vízgazdálkodás	48	
GRI 303-1	Vízfelhasználás források szerint	Vízgazdálkodás	48	
GRI 303-3	Újrahasznosított és visszaforgatott víz	Vízgazdálkodás	48	
GRI 305 KIBOCSÁTÁSOK - 2016				
GRI 103-305	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Energiahatékonyság és klímavédelem	47	
GRI 305- 4	Üvegházhatásúgáz-kibocsátási intenzitás	Energiahatékonyság és klímavédelem	47	A kibocsátás értéke CO_2 ekvivalensben értendő. A kalkulációban minden üvegházhatású gáz figyelembe lett véve.
GRI 306 SZENNYVÍZ ÉS HULLADÉK - 2016				
GRI 103-306	Vezetési irányelvek – Szennyvíz és hulladék	Hulladékmentes Világ	43	
GRI 306-2	Hulladék típus és kezelési mód szerint	Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás	45	
TÁRSADALMI TELJESÍTMÉNY				
GRI 401 FOGLALKOZTATÁS - 2016				
GRI 103-401	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Felelősen a munkavállalóinkért	31	
GRI 401-1	Új belépők és fluktuáció	Elkötelezettség és jól-lét	32	
GRI 402 MUNKAVÁLLALÓK ÉS VEZETŐSÉG KAPCSOLATA - 2016				
GRI 103-402	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Elkötelezettség és jól-lét	31	
GRI 402-1	Szervezeti működésben bekövetkező jelentős változások bejelentésére vonatkozó minimális értesítési idő	–	–	Vállalatunknál nem működik Üzemi Tanács vagy szakszervezet, így jelentős szervezeti átalakítások esetén munkáltatóként a Munka Törvénykönyvében meghatározott minimális 30 napos bejelentési idő szerint járunk el.
GRI 403 MUNKAHELYI EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG - 2016				
GRI 103-403	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Egészség és biztonság	36	
GRI 403-1	Munkavállalók részvétele a hivatalos egészség- és biztonságügyi bizottságban	Egészség és biztonság	38	
GRI 403-2	Sérülések típusai és aránya, foglalkozásból eredő betegségek, kiesett munkanapok és hiányzások aránya, munkahelyi halálos balesetek száma	Egészség és biztonság	37	
GRI 405 SOKSZÍNŰSÉG ÉS ESÉLYEGYENLŐSÉG - 2016				
GRI 103-405	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Emberi jogok és sokszínűség	39	
GRI 405-1	Sokszínűség a vezetői testületben és munkavállalók körében	Emberi jogok és sokszínűség	39	

GRI közzététel	Leírás	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 413 HELYI KÖZÖSSÉGEK - 2016				
GRI 103-413	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Társadalmi szerepvállalás	50	
GRI 413-1	Helyi közösségek bevonása a működésbe, hatásvizsgálatokés fejlesztési programok	Helyi közösségek támogatása	51	
GRI 416 VÁSÁRLÓK EGÉSZSÉGE ÉS BIZTONSÁGA - 2016				
GRI 103-416	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Termékminőség és termékfelelősség	24	
GRI 416-1	Termékek és szolgáltatások egészségre gyakorolt hatásainak értékelése	Termékminőség és termékfelelősség	26-27	
GRI 416-2	Termékek és szolgáltatások egészséget és biztonságot érintő nem-megfeleléseinek esetei	Termékminőség és termékfelelősség	25	
G4 FP6	Termékek csökkentett telített zsír, transzzsír, nátrium és hozzáadott cukor tartalommal	Fogyasztóink egészsége és táplálkozása	26	
GRI 417 MARKETING ÉS CÍMKÉZÉS - 2016				
GRI 103-417	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Termékminőség és termékfelelősség Felelős marketingkommunikáció	29	
GRI 417-2	Termékek és szolgáltatások címkézését érintő nem-megfelelések esetei	Termékminőség és termékfelelősség	29	
GRI 417-3	Marketingkommunikációra vonatkozó nem-megfelelések esetei	Felelős marketingkommunikáció	29	
GRI 418 ÜGYFELEK ADATAINAK VÉDELME - 2016				
GRI 103-418	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség	20	
GRI 418-1	Adatvédelemre és adatvesztésre vonatkozó megalapozott panaszok	Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség	20	
GRI 419 TÁRSADALMI-GAZDASÁGI MEGFELELŐSÉG - 2016				
GRI 103-419	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség	21	
GRI 419-1	Gazdasági és társadalmi területre vonatkozó jogszabályoknak való nem-megfelelések esetei	Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség	21	

KÖSZÖNETNYILVÁNÍTÁS

Ezúton szeretnénk köszönetet mondani a jelentés elkészítéséhez nyújtott támogatásért és segítségért kollégáinknak és a KPMG fenntarthatósági szakértőinek.

Külön köszönet illeti a Coca-Cola HBC Magyarország ügyvezetőjét, Békefi Lászlót, valamint a vállalat felső vezetését.

JAKAB JÁNOS

Vállalati kapcsolatok
és kommunikációs igazgató

NYILAS ORSOLYA

Külső kommunikációs vezető

Coca-Cola HBC
Magyarország