**A** **Partner Nagykereskedőkkel és a Nagykereskedőkkel való együttműködés kereskedelmi feltételei**

**CCHBC Magyarország Kft. 2021**

2021. január 1-től a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. (a továbbiakban “**CCHBC**”) az alábbi Kereskedelmi Feltételeket és Kondíciókat (a továbbiakban “Kondíciók”) alkalmazza termékei bizonyos kiskereskedelmi üzleteknek történő értékesítése, valamint a Partner Nagykereskedők és Nagykereskedők tekintetében.

1. **Fogalmak:**

A jelen Kondíciókban az alább felsorolt kifejezések alatt az alábbiakat kell érteni:

“*Partner Nagykereskedő*” – mindazon vállalkozások, melyek az alkoholtartalmú és alkoholmentes italok nagykereskedelmi forgalmazásában vesznek részt, megfelelnek a Partner Nagykereskedők tekintetében a jelen Kondíciókban meghatározott Megfelelőségi Kritériumoknak, alávetik magukat a jelen Kondíciókban meghatározott feltételeknek és megállapodást írnak alá a CCHBC-vel a Partner Nagykereskedői tevékenység tekintetében.

*“Nagykereskedő”* – mindazon vállalkozások, melyek az alkoholtartalmú és/vagy alkoholmentes italok nagykereskedelmi forgalmazásában vesznek részt és alávetik magukat a jelen Kondíciókban meghatározott feltételeknek és megállapodást írnak alá a CCHBC-vel.

“*Átadott Rendelés*” – alkoholtartalmú és alkoholmentes italok vásárlására vonatkozó megrendelés, melynek célja a termék tovább értékesítése kiskereskedők felé, és mely folyamat során a kisforgalmú kiskereskedelmi üzletek üzemeltetői a CCHBC értékesítési képviselőjének vagy telefonos ügyfélszolgálatánál adnak le rendelést, mely rendelést CCHBC a Partner Nagykereskedők egyikének átad, mely Partner Nagykereskedő a rendelést saját készletéből, saját számlájára és saját hasznára elégíti ki.

“*kisforgalmú kiskereskedelmi üzlet*” – olyan, kiskereskedő által üzemeltetett üzlet, melynek fogyasztói értékesítési céllal CCHBC-től megvásárolt termékmennyiségének beszerzési értéke éves szinten nem haladja meg a nettó 960.000 (kilencszázhatvanezer) forintot általános kiskereskedelem, illetve a nettó 600.000 (hatszázezer) forintot vendéglátási tevékenység keretén belül, kivéve azon kisforgalmú kiskereskedelmi üzleteket, amelyek CCHBC-től közvetlenül kizárólag alkoholtartalmú italt, kávé terméket és energiaitalt vásároltak a beszerzési érték meghatározásának az időszakában. Ezen kizárólag alkoholtartalmú italt, kávé terméket és energiaitalt vásárló üzletek nem kerülnek be az Átadott rendelés üzleti modellbe.

*“Partner Nagykereskedői Megfelelési Kritériumok”* – mindazon jelen Kondíciókban meghatározott kritériumok, melynek teljesítése esetén az adott vállalkozás Partner Nagykereskedői státuszt kérhet és így részt vehet az Átadott rendelés üzleti modellben.

1. **Az ellátás üzleti modellje**

CCHBC beszüntette termékei közvetlen értékesítését a Kisforgalmú Kiskereskedelmi Üzletek részére, és a CCHBC termékei elérhetőségét az Átadott Rendelés üzleti modellel kívánja biztosítani CCHBC Partner Nagykereskedőivel együttműködve. Az együttműködésre vonatkozó kereskedelmi kondíciók a jelen Kondíciók 1. számú mellékletében kerülnek meghatározásra. CCHBC 2020. december 1-jét követően visszavonásig felfüggeszti új kisforgalmú kereskedelmi üzlet átadását Partner Nagykereskedők részére.

Ezen felül CCHBC a jelen Kondíciók kihirdetésétől számítva a jelen Kondíciók 2. sz. mellékletében meghatározott kereskedelmi kondíciókat vezeti be a Nagykereskedőkkel való együttműködése tekintetében.

1. **Nyilatkozatok**
2. A Partner Nagykereskedőkre meghatározott elvárásoknak megfelelő vállalkozások tevékenysége sem földrajzi, sem stratégiai-üzleti szempontból semmiféle korlátozás alá nem esik.
3. Az Átadott rendelés üzleti modellje nem hoz létre ügynöki együttműködést a Partner Nagykereskedők és a CCHBC között.
4. A Partner Nagykereskedők független üzleti működésük keretei között dönthettek, illetve dönthetnek úgy, hogy csak Magyarország bizonyos területein forgalmaznak alkoholos és alkoholmentes italokat. Mindazonáltal ezen független döntésük semmilyen formában nem kerül értékelésre abban, hogy részt vehetnek-e vagy maradhatnak-e a Partner Nagykereskedői programban. CCHBC kifejezetten kijelenti, hogy valamennyi olyan üzleti vállalkozással együttműködik, mely megfelel a Partner Nagykereskedők tekintetében meghatározott kritériumoknak és ezen döntését semmilyen formában nem befolyásolja az adott vállalkozás elhelyezkedése vagy az a terület, melyen az üzleti tevékenységét fejti ki.
5. A CCHBC fenntartja a jogot arra, hogy jelen Kondíciókat (így különösen az abban meghatározott Megfelelőségi Kritériumokat, illetve a kereskedelmi feltételeket) bármikor módosítsa. A jelen Kondíciók módosítása együtt jár a Partner Nagykereskedőkkel, illetve Nagykereskedőkkel megkötött egyedi szerződések közös megegyezéses módosításával.
6. **A Partner Nagykereskedői programban való részvétel Megfelelőségi Kritériumai**

Annak érdekében, hogy egy nagykereskedő vállalkozás, mely az italok kiskereskedőknek való értékesítését végzi Partner Nagykereskedőnek legyen minősíthető, az alább feltételeknek kell a programhoz való csatlakozás időpontjában és azt követően a Partner Nagykereskedői programban való részvételének időtartamában folyamatosan megfelelnie:

1. A vállalkozás olyan informatikai rendszert üzemeltet, mely megfelel a CCHBC által támasztott (és a jelen Kondíciók 5. számú mellékletében részletezett) technikai specifikációknak, és vállalja, hogy a CCHBC termékek kiskereskedőknek való értékesítési mennyiségére, valamint a CCHBC termékek készletére vonatkozó adatokat küld minden munkanapon CCHBC részére.
2. Vállalja, hogy folyamatosan 40 termékverziót (cikkelemet) tart készleten CCHBC alkoholtartalmú portfóliójából.
3. Vállalja, hogy legalább egy telephelyén (a székhelyet is ideértve) az Árlistában felsorolt termékek közül huszonöt (25) cikkelemet (SKU) kizárólag teljes raklap mennyiségben rendel
4. Vállalja, hogy az alábbi 10 cikkelemet (SKU) kizárólag teljes raklap mennyiségben rendeli meg:

|  |  |
| --- | --- |
| **No.** | **Cikkelem** |
| 1. | 1.75L PET COCA-COLA |
| 2. | 0.5L PET COCA-COLA |
| 3. | 2.25L PET COCA-COLA |
| 4. | 1.5L PET NATURAQUA MW STILL |
| 5. | 1.75L PET FANTA ORANGE |
| 6.  | 1.5L PET NATURAQUA MW CARB |
| 7.  | 0.25L RGB COCA-COLA |
| 8. | 0.33L CAN COCA-COLA |
| 9. | 0.5L PET NATURAQUA STILL |
| 10. | 1.75L PET COKE ZERO |

Amennyiben Partner Nagykereskedő valamelyik fent meghatározott kritériumnak nem felel meg, CCHBC az érintett Partner Nagykereskedőt a programból kizárhatja. A programba való ismételt belépés feltétele, hogy az érintett nagykereskedő igazolja a meg-nem-felelése kijavítását és a teljes megfelelés elérését.

1. **CCHBC Partner Nagykereskedői és Nagykereskedői Csoport besorolási rendszer**

Az alább meghatározott objektív kritériumoknak való megfelelés tekintetében a Partner Nagykereskedőket és Nagykereskedőket a CCHBC értékeli, és ennek alapján Csoportokba rendezi. Az alábbi táblázat tartalmazza a Csoport besorolás kritériumait, a fő üzleti mutatókat, az adott üzleti mutató értékelésének módját, valamint az adott üzleti mutató súlyát az értékelésben, és az ennek alapján járó pontértékeket.



A fenti értékelés alapján az alábbi Csoport besorolásokba kerülnek a Partner Nagykereskedők és Nagykereskedők.

Az értékelés az összes Partner Nagykereskedő és Nagykereskedő átlagához (50%) képest kerül meghatározásra.

A >=50% az átlag vagy az feletti értékelést, a <50% az átlag alatti értékelést jelent az üzleti jelentőség és a növekedési potenciál tekintetében is.



A Csoport besorolást CCHBC minden évben a tárgyévet megelőző év végén (legkésőbb november 30-ig) a tárgyév szeptemberét megelőző 12 hónap adatai alapján végzi el. Amennyiben ennek alapján a Csoport besorolás változik, az adott Partner Nagykereskedő és Nagykereskedő tekintetében a soron következő teljes naptári évben az új Csoport besorolás lesz érvényben. Az együttműködéshez év közben újonnan csatlakozó Nagykereskedők az együttműködés első évében a 4. Csoportba, a Partner Nagykereskedők pedig a 3. Csoportba kerülnek besorolásra az adott év végéig.

1. **Általános követelmények**
2. A Partner Nagykereskedőnek, illetve Nagykereskedőnek jelentkező vállalkozásoknak a jelentkezés elbírálásához szükséges mértékben kell biztosítaniuk információt a CCHBC részére. A megfelelőségük megállapítása érdekében, és kijelentéseiket megfelelően alátámasztó igazolásokat kell biztosítaniuk (így különösen értékesítési jelentéseket, melyek kizárólag a CCHBC termékek értékesítésére vonatkozhatnak, munkavállalói illetve beszállítói listát a vonatkozó adatvédelmi rendelkezések figyelembe vételével, stb.). A nagykereskedői Csoport besoroláshoz szükséges információkat írásos formában kell CCHBC képviselője részére megadni. Ezen adatok listáját a jelen Kondíciók 4. sz melléklete tartalmazza. Ezen adatok hiányában vagy hiányos adatközlés esetén a Nagykereskedő a 4. Csoportba, a Partner Nagykereskedő a 3. Csoportba kerül besorolásra. CCHBC fenntartja a jogot arra, hogy a benyújtott igazolásokon felül egyéb adatokat, igazolásokat kérjen be a jelentkezőktől.
3. A Nagykereskedőknek és Partner Nagykereskedőknek rendelkezniük kell mindazon engedélyekkel, melyek alkoholmentes és (amennyiben alkalmazandó) alkoholtartalmú italok nagykereskedelmi forgalmazására jogosítják fel. A CCHBC, közötte és a Nagykereskedők, illetve a Partner Nagykereskedők közötti megállapodás során egy hitelkeretet állapít meg, mely hitelkeretre CCHBC az általa kiválasztott Követelés-biztosítóval biztosítási szerződést köthet. A vállalkozás vezetője a biztosítással nem fedezett részre (önrész) a CCHBC által elfogadott személyek általi készfizető kezességet köteles biztosítani. A hitelkeretet meghaladó szállítások csak abban az esetben történhetnek, amennyiben a hitelkeretet meghaladó összegre Nagykereskedő, illetve Partner Nagykereskedő a CCHBC által elfogadott bank általi megfelelő bankgaranciát biztosít. Amennyiben CCHBC nem biztosít hitelkeretet, Nagykereskedő, illetve Partner Nagykereskedő a CCHBC által elfogadott bank általi megfelelő bankgaranciát biztosít, vagy a termékek ellenértékét azok átvételekor készpénzben egyenlíti ki. Bankgarancia esetén a Nagykereskedő, illetve Partner Nagykereskedő annak formátumát és szövegét előzetesen CCHBC-vel egyeztetni köteles.
4. Mindazon vállalkozásokkal, melyek megfelelnek a jelen Kondíciókban Partner Nagykereskedőkre vonatkozó feltételeknek, a CCHBC alkoholtartalmú és alkoholmentes italok értékesítésére vonatkozó írásbeli szerződést köt, mely szerződés tartalmazza a jelen Kondíciókban nem részletezett kereskedelmi feltételeket (így különösen a fizetés módját és határidejét, szállítási feltételeket és határidőket, a megrendelések formai követelményét, stb.).
5. Mindazon vállalkozásokkal, melyek megfelelnek a jelen Kondíciókban a Nagykereskedőkre vonatkozó feltételeknek, a CCHBC alkoholtartalmú és/vagy alkoholmentes italok értékesítésére vonatkozó írásbeli szerződést köt, mely szerződés tartalmazza a jelen Kondíciókban nem részletezett kereskedelmi feltételeket (így különösen a fizetés módját és határidejét, szállítási feltételeket és határidőket, a megrendelések formai követelményét, stb.).

Mellékletek/Függelékek

1. Partner Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók
2. Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók
3. Mennyiségi ösztönző programok
4. Partner Nagykereskedői és Nagykereskedői Csoport besoroláshoz szükséges adatok listája
5. Informatikai együttműködés feltételei

1. sz. Melléklet

Partner Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók

|  |
| --- |
| ***Coca-Cola HBC Kereskedelmi feltételek Partner Nagykereskedőknek -alkoholmentes, alkoholtartalmú italok*** |
|  |
| **Termék Kategória** | **Számlakedvezmény (NETA és Jövedéki Adó nélküli árból)** |
| ***Alkoholmentes italok*** | **6,00%** |
| ***Alkoholtartalmú italok*** | **10,00%** |
|  |
| **Piac koordinációs díj** 1 | **Éves nettó árbevétel** | **szolgáltatás díja** | **a kifizetés alapja** | **kifizetés gyakorisága** |
| 0,75 milliárd forint  | 0,50% | a teljes beszerzés  | havi |
|  1,5 milliárd forint | 0,75% |
|  2,50 milliárd forint | 1,00% |
| 3,50 milliárd forint | 1,25% |
|  |
| **Szolgáltatási díj (NETA és Jövedéki Adó nélküli számlázási árra számolva)** |
| **Szolgáltatás megnevezése** | **Szolgáltatás értékelése** | **szolgáltatás díja** | **a kifizetés alapja** | **kifizetés gyakorisága** |
| **Marketing** | Szórólapos megjelenés² | havi 4 alkoholmentes, 3 alkoholtartalmú ital | 1,00% | a teljes beszerzés | havi |
| **Értékesítési adatszolgáltatás³** | napi, bolt és cikkelem szinten | 50%-79,99% | 0,50% |
| 80%-89,99% | 0,75% |
| 90% és felette | 1,00% |
| **Vevőkiszolgálás⁴** | **aktív értékesítés** a CCHBC vevőelégedettségi felmérés alapján (40%)/ **passzív értékesítés** CCHBC termékelérhetőségének az értékelése alapján (30%) / **szállítási szolgáltatás** az átküldött rendelések kiszállítási pontosságának az értékelése alapján (30%) | 50%-79,99% | 1,00% |
| 80%-89,99% | 2,00% |
| 90% és felette |  2,50% |
| **Termékelérhetőség ösztönzése⁵** | havi disztribúciós cél alkoholmentes termékek esetén⁶ (minden hónapban min. 13 Kis kiszerelés márka cél) | CC Kis kiszerelés márka cél 80%-a | 1,00% | az adott célban szereplő termékek beszerzése |
| CC Kis kiszerelés márka cél 90%-a | 1,25% |
| CC Kis kiszerelés márka cél 100%-a | 1,50% |
| CC Kis kiszerelés márka cél 110%-a | 1,75% |
| CC Kis kiszerelés márka cél 115%-a | 2,00% |
| Egyéb szénsavas üdítő kis kiszerelés, Naturaqua kis kiszerelés, Burn, Monster márka cél 80%-a | 2,00% |
| Egyéb szénsavas üdítő kis kiszerelés, Naturaqua kis kiszerelés, Burn, Monster márka cél 90%-a | 2,50% |
| Egyéb szénsavas üdítő kis kiszerelés, Naturaqua kis kiszerelés, Burn, Monster márka cél 100%-a | 3,00% |
| Egyéb szénsavas üdítő kis kiszerelés, Naturaqua kis kiszerelés, Burn, Monster márka cél 110%-a | 3,50% |
| Egyéb szénsavas üdítő kis kiszerelés, Naturaqua kis kiszerelés, Burn, Monster márka cél 115%-a | 4,00% |
| Cappy kis kiszerelés, Predator márka cél 80%-a | 3,00% |
| Cappy kis kiszerelés, Predator márka cél 90%-a | 3,75% |
| Cappy kis kiszerelés, Predator márka cél 100%-a | 4,50% |
| Cappy kis kiszerelés, Predator márka cél 110%-a | 5,25% |
| Cappy kis kiszerelés, Predator márka cél 115%-a | 6,00% |
| Fuzetea kis kiszerelés márka cél 80%-a | 4,00% | az adott célban szereplő termékek beszerzése |
| Fuzetea kis kiszerelés márka cél 90%-a | 5,00% |
| Fuzetea kis kiszerelés márka cél 100%-a | 7,00% |
| Fuzetea kis kiszerelés márka cél 110%-a | 8,50% |
| Fuzetea kis kiszerelés márka cél 115%-a  | 10,00% |
| havi disztribúciós cél alkoholtartalmú termékek esetén⁶ | 5 Alkoholtartalmú márka célból minimum 3 teljesül | 0,50% | a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Cinzano) beszerzése |
| 5 Alkoholtartalmú márka célból 5 teljesül | 1,00% |
| ***Alkoholmentes Ital termékválaszték tartása*** |
| ***Kategória*** | ***Éves telephely forgalom*** | ***Elvárt minimum cikkelem*** | ***szolgáltatás díja*** | ***kifizetés alapja*** | ***kifizetés gyakorisága*** |
| I. | 30.000.000 Ft és alatta | 75 | 1,00% | alkoholmentes termékek beszerzése | havi |
| II. | 30.000.001 Ft – 85.000.000 Ft | 107 |
| III. | 85.000.001 Ft és felette | 134 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Mennyiségi ösztönző program⁷*** | **Márka/ Kategória** | **visszatérítés**  | **visszatérítés alapja** | **kifizetés gyakorisága** |
|  |
| Jegestea | 4-8% | az adott Márka/Kategória beszerzése | negyedéves |  |
|  |
| Energiaitalok | 4-8% |  |
|  |
| Naturaqua ásványvíz | 4-8% |  |
|  |
| Gyömölcsital / Gyümölcslé/ Nektárok  | 1,50% - 2,50% |  |
|  |
| Szesz termékek (kivéve Cinzano) | 2-6% | a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Cinzano) beszerzése |  |
| Aperol márka ösztönző | 0,50% |  |
| Rézangyal márka ösztönző | 0,50% |  |

 |
| ***1. Piackordinációs díj:*** *a jogosultak köre*az előző év szeptemberétől visszamenőleg 12 havi göngyölített árbevétel alapján kerül meghatározásra ***² Szórólapos megjelenés:*** minimum ½ oldalas megjelenés az alkoholmentes termékek és minimum ½ oldalas megjelenés biztosítása alkoholtartalmú termékek esetén, illetve a promóciók továbbadása harmadik fél számára***2. Értékesítési adatszolgáltatás:*** *értékelése a Partner Nagykereskedők által szolgáltatott értékesítési adatok pontossága alapján történik****⁴ Vevőkiszolgálás:*** *értékelése a CCHBC által elvégzett felmérések alapján történik, a végső érték a 3 mérés súlyozott átlaga alapján kerül meghatározásra****⁵ Termékelérhetőség ösztönzése:*** *értékelése a havi kis kiszerelés Márka cél teljesítése alapján történik, a célok meghatározása az előző év eredményei alapján történik a kifizetés alapja mindig az adott Márka vagy az adott célban szereplő termékek adott havi beszerzési értéke****⁶* Disztribúció:** figyelemmel az adott termékek elérhető csomagolási egységére***⁷ Mennyiségi ösztönző program:*** *az utólagosan kifizetett visszatérítés alapja az adott Márka vagy Kategória negyedéves beszerzési értéke* |

2. sz. Melléklet

Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók

|  |
| --- |
| ***Coca-Cola HBC Kereskedelmi feltételek Nagykereskedőknek -alkoholmentes, alkoholtartalmú italok -***  |
|  |
| **Termék Kategória** | **Számlakedvezmény (NETA és Jövedéki Adó nélküli árból)** |
| ***Alkoholmentes italok*** | **6,00%** |
| ***Alkoholtartalmú italok*** | **10,00%** |
|  |
| **Szolgáltatási díj (NETA és Jövedéki Adó nélküli számlázási árra számolva)** |
| **Szolgáltatás megnevezése** | **Szolgáltatás értékelése** | **szolgáltatás díja** | **a kifizetés alapja** | **kifizetés gyakorisága** |
| **Marketing** | Szórólapos megjelenés1. | havi 4 alkoholmentes, 3 alkoholtartalmú ital | 1,00% | a teljes beszerzés | havi |
| **Értékesítési adatszolgáltatás2.** | napi, bolt és cikkelem szinten | 50%-79,99% | 0,50% |
| 80%-89,99% | 0,75% |
| 90% és felette | 1,00% |
|  |
| ***Alkoholmentes Ital termékválaszték tartása*** |
| ***Kategória*** | ***Éves telephely forgalom*** | ***Elvárt minimum cikkelem*** | ***szolgáltatás díja*** | ***kifizetés alapja*** | ***kifizetés gyakorisága*** |
| I. | 30.000.000 Ft és alatta | 75 | 1,00% | alkoholmentes termékek beszerzése | havi |
| II. | 30.000.001 Ft – 85.000.000 Ft | 107 |
| III. | 85.000.001 Ft és felette | 134 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Mennyiségi ösztönző program⁷*** | **Márka/ Kategória** | **visszatérítés**  | **visszatérítés alapja** | **kifizetés gyakorisága** |
|  |
| Jegestea | 4-8% | az adott Márka/Kategória beszerzése | negyedéves |  |
|  |
| Energiaitalok | 4-8% |  |
|  |
| Naturaqua ásványvíz | 4-8% |  |
|  |
| Gyömölcsital / Gyümölcslé/ Nektárok  | 1,50% - 2,50% |  |
|  |
| Szesz termékek (kivéve Cinzano) | 2-6% | a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Cinzano) beszerzése |  |
| Aperol márka ösztönző | 0,50% |  |
| Rézangyal márka ösztönző | 0,50% |  |

 |
| ***1.Szórólapos megjelenés:*** minimum ½ oldalas megjelenés alkoholmentes termékek és minimum ½ oldalas megjelenés biztosítása alkoholtartalmú termékek esetén, illetve a promóciók továbbadása harmadik fél számára***2.Értékesítési adatszolgáltatás:*** *értékelése a Nagykereskedők által szolgáltatott értékesítési adatok pontossága alapján történik****3.Mennyiségi ösztönző program:*** *az utólagosan kifizetett visszatérítés alapja az adott Márka vagy Kategória negyedéves beszerzési értéke* |

3. sz. Melléklet

Mennyiségi ösztönző programok

|  |  |
| --- | --- |
| Mennyiségi ösztönző - jegestea 2021 | Utólagos engedmény mértéke |
| Negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter) |
| I. & IV. negyedév | II. & III. negyedév |
| 10 000 | 15 000 | 4,00% |
| 20 000 | 30 000 | 5,00% |
| 40 000 | 60 000 | 6,00% |
| 60 000 | 85 000 | 7,00% |
| 80 000 | 110 000 | 8,00% |

|  |  |
| --- | --- |
| Mennyiségi ösztönző – energiaitalok 2021\* | Utólagos engedmény mértéke |
| Negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter)  |
| Előző év azonos időszakában elért volumennel megegyező és az alatti teljesítés esetén |
| I. negyedév | II. & III. & IV. negyedév |
| 2 500 | 3 250 | 4,00% |
| 5 000 | 6 500 | 5,00% |
| 12 500 | 17 500 | 6,00% |
|  |  |  |
| Növekedés ösztönző – energiaitalok\* | utólagos engedmény mértéke |
| Negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter)  |
| Előző év azonos időszakában elért volumen feletti teljesítés esetén |
| I. & II. & III. & IV. negyedév |
| Előző év azonos időszakában elért volumen +1 liter esetén | 6,25% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 3% növekedés esetén | 6,50% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 6% növekedés esetén | 7,00% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 9% növekedés esetén | 8,00% |

|  |  |
| --- | --- |
| Mennyiségi ösztönző – ásványvíz\* | utólagos engedmény mértéke |
| negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter)  |
| Előző év azonos időszakában elért volumennel megegyező és az alatti teljesítés esetén |
| I. & IV. negyedév | II. & III. negyedév |
| 15 000 | 30 000 | 4,00% |
| 32 500 | 65 000 | 5,00% |
| 90 000 | 180 000 | 6,00% |
|  |  |  |
| Növekedés ösztönző – ásványvíz\* | utólagos engedmény mértéke |
| negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter)  |
| Előző év azonos időszakában elért volumen feletti teljesítés esetén |
| I. & II. & III. & IV. negyedév |
| Előző év azonos időszakában elért volumen +1 liter esetén | 6,25% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 3% növekedés esetén | 6,50% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 6% növekedés esetén | 7,00% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 9% növekedés esetén | 8,00% |

\* Amennyiben az energiaital és ásványvíz termékek esetében a negyedévente megvásárolt termék mennyisége az előző év azonos időszakával megegyező vagy az alatti a mennyiség, akkor a negyedévekre meghatározott sávok (és az ahhoz tartozó engedmény) szerint történik a kifizetés. Amennyiben a negyedévente megvásárolt termék az előző év azonos időszakát meghaladó mennyiség akkor a növekedés ösztönző program szerint történik a kifizetés.

|  |
| --- |
| Növekedés ösztönző - Gyömölcsital / Gyümölcslé/ Nektárok  |
| negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter) | utólagos engedmény mértéke |
| Előző év azonos időszakában elért volumen feletti teljesítés esetén |
| I. & II. & III. & IV. negyedév |
| Előző év azonos időszakában elért volumen +1 liter esetén | 1,50% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 3% növekedés esetén | 2,00% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 6% növekedés esetén | 2,25% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 9% növekedés esetén | 2,50% |

|  |  |
| --- | --- |
| Alkoholos termékek márka ösztönző (negyedévente) | utólagos engedmény mértéke |
| az utólagos engedmény alapja  | az utólagos engedmény feltétele  |
| a Szállítótól az elszámolási időszakban a nagykereskedelmi forgalomban történő továbbértékesítés céljával ellenérték fejében megvásárolt, alkoholtartalmú Termékek nettó [jövedéki adó, NETA és Áfa nélküli] vételára. | Aperol márka 20%-os növekedése (a Szállítótól ellenérték fejében megvásárolt, literben mért mennyiség az előző év azonos negyedévéhez képest), de legalább 500 liter Aperol márka Szállítótól történt vásárlása | 0,50% |
| Rézangyal márka 20%-os növekedése (a Szállítótól ellenérték fejében megvásárolt, literben mért mennyiség az előző év azonos negyedévéhez képest), de legalább 100 liter Rézangyal márka Szállítótól történt vásárlása | 0,50% |

|  |  |
| --- | --- |
| Mennyiségi ösztönző – Alkoholos italok (kivéve Cinzano) | utólagos engedmény mértéke |
| negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter) | utólagos engedmény mértéke | VAGY | az adott negyedévben megvásárolt termékmennyiség növekedése az előző év azonos negyedévéhez képest, de min. 1000 liter megvásárlása |
| 1 000  | 2,00% | 10% | 2,50% |
| 2 415  | 2,50% | 18% | 3,00% |
| 3 622  | 3,00% | 25% | 4,00% |
| 6 037  | 3,50% |   |   |
| 9 056  | 4,00% |   |   |
| 12 075  | 5,00% |   |   |
| 14 490  | 6,00% |   |   |

|  |  |
| --- | --- |
| Naturaqua Rendelési Mennyiség Kedvezmény |  számlakedvezmény mértéke |
| Rendelési mennyiség |
| 6-14 homogén raklap Naturaqua | 2,00% |
| 14-28 homogén raklap Naturaqua | 4,00% |
| Egész kamion (24 tonna) Naturaqua | 6,00% |

*\* Naturaqua rendelési mennyiség kedvezmény igénybe vétele esetén – kivéve az egész kamionos rendelést - a megadott homogén raklap rendelés kiszállítása előre meghatározott napokon történik, amely szállítási napokat Szállító köteles megadni a Forgalmazók részére.*

1. sz. Melléklet

Partner Nagykereskedői és Nagykereskedői Csoport besoroláshoz szükséges adatok listája



5. sz. Melléklet

Informatikai együttműködés feltételei

