



Irányelv a fogyasztást követő csomagolóanyag hulladék-gazdálkodásról

A Coca-Cola Hellenic vállalatcsoport elkötelezett amellett, hogy folyamatosan fejlessze környezetvédelmi teljesítményét a csomagolás és a csomagolóanyag hulladék területén. A Coca-Cola Hellenic vállalatcsoportba tartozó összes ország elkötelezett a folyamatos fejlődés mellett, amelyet a hatékonyság szempontjából mérünk és értékelünk.

A vállalat az összes országban támogatja a fogyasztást követő csomagolóanyag hulladék-gazdálkodási programok megvalósítását. A Coca-Cola Hellenic vállalatcsoport célkitűzések a következők:

- Az ország csomagoló-anyag kezelési rendszerének magunkévá tétele (hasznosítás szervezése).
- A hasznosítási szervezetek vezetőségének aktív tagjaként részvétel felső szinten megfelelő részvétellel.
- Felelősségvállalás az összegyűjtött anyagokért a jogosult hasznosítási szervezetek tagjaként.
- Hatékony hasznosítási programok megvalósítása a lehető legalacsonyabb költségek mellett.
- Az üzleti tervek kidolgozása és végrehajtása a legmagasabb szintű követelményeknek megfelelően.

A fenti célkitűzések elérése érdekében a Coca-Cola Hellenic:

- Fejleszti a fogyasztást követő hulladék begyűjtési rendszert és támogatja a fogyasztók oktatását és a fogyasztói tudatosság fejlesztését.
- Részt vesz a tudatosság fejlesztését célzó kampányokban, a szelektív hulladékgyűjtéssel kapcsolatos oktatásban és a szemetelés elleni kampányokban.
- Együttműködik a kormánnyal és az ágazattal, hogy olyan jogi keretet lehessen létrehozni, amelyben a gazdasági előrejutást, a talajszennyezés elkerülését és a kibocsátások csökkentését egyidőben lehet elérni.
- Támogatja azt a nézetet, hogy a szakpolitikának és a szabályozási intézkedéseknek bátorítaniuk kell a megfelelő technológiai megoldások kifejlesztését és megvalósítását, és lehetővé kell tenniük a piaci mechanizmusok módosítását.



- Támogatja a fogyasztást követő szervezett hulladék-elhelyezés fejlesztését és bővítését nyilvános eseményeken a szemetelés elkerülése érdekében.
- Fenntartható módon próbálja meg a zártláncú rendszert létrehozni.



- Elkötelezett a palackok újrahasznosítása mellett minden országban, fenntartható forrásokkal, vagyis a PET palackok fogyasztást követő költséghatékony és hatékony begyűjtési programjaival.
- Csomagolási és csomagolási hulladék stratégiát épít be az éves üzleti tervezésbe, hogy biztosítani tudja, hogy a téma a vállalati működés szerves része legyen.
- Mérhető éves élelmiszerbiztonsági és minőségi célkitűzéseket határoz meg az összes tevékenységre és csoportszinten is, hogy biztosítani tudja a folyamatos javulást és a megfelelést az összes szabványnak.

A Coca-Cola Hellenic a következőkre fog törekedni:

- Befolyás gyakorlása az irányelvekre, szabályzásra és innovációra azzal, hogy strukturált párbeszédet alakít ki az érdekelt felekkel, támogatja a jog szerinti zártláncú megoldásokat, piaci mechanizmusokat és elősegíti a technológiai osztályozási innovációkat.
- Ágazatközi csomagolási szövetségek aktiválása olyan megoldások támogatására, amelyek csökkentik a használt csomagolóanyagok és a csomagolóanyagok környezetre gyakorolt hatását.
- Biztosítja, hogy a Coca-Cola Hellenic fogyasztói szabadon választhassanak a termékek és a csomagolások széles köréből.
- Fokozza a fogyasztást követően keletkezett hulladékot kezelő szervezetek hatékonyságát és hatásosságát.
- A könnyű anyagok további támogatása az elsődleges csomagolás terén és az újrahasznosítható anyagok és hatékonyságot támogató csomagolás használatának ösztönzése.
- Az újrahasznosított anyagok további növelése az italok csomagolása terén, hangsúlyosan a PET palackokat illetően.

Vezérigazgatóként elkötelezett vagyok a fenti, a fogyasztást követő csomagolóanyag hulladék-gazdálkodásról szóló irányelv mellett, amelyet a vállalat igazgatótanácsának Társadalmi Felelősségvállalással Foglalkozó Bizottsága is magáénak tud és támogat. A program sikeres megvalósításáért a Coca-Cola Hellenic minden egyes alkalmazottja felelősséget vállal a szervezet minden szintjén és minden funkciójában.

Dimitris Lois

Vezérigazgató