

Kiegyensúlyozott táplálkozás, aktív életmód irányelvek

Élelmiszergyártó céggként a Coca-Cola Hellenic felelős fogyasztói egészségéért. Vállalatunk rendkívül széles választékot kínál: termékeink között a szénsavas üdítők, a gyümölcslevek, az ásványvizek, a jeges teák, továbbá az alacsony kalóriatartalmú és kalóriamentes üdítőitalok egyaránt megtalálhatóak. Ezek mindegyike a kiegyensúlyozott étrend része lehet. Ezen kívül elkötelezetten népszerűsítjük a rendszeres testmozgást, az aktív, sportban gazdag életmódot.

Felelős céggként az alábbi öt témakörben teszünk vállalásokat:

1) Széles választék

- a) Tovább bővítjük kínálatunkat, termékeink között szénsavas üdítők, gyümölcslevek, ásványvizek, jeges teák és funkcionális italok egyaránt megtalálhatóak.
- b) Népszerűsítjük és folyamatosan bővítjük alacsony és a zéró kalóriatartalmú italválasztékunkat. 2001 óta a vállalat által kínált italfélelégek átlagos kalóriatartalma csaknem 20%-kal csökkent.
- c) Termékeinket egyre több kiserelésben forgalmazzuk, így segítséget nyújtunk fogyasztóinknak a tudatos kalóriabevitelhez.

2) Fogyasztóink tájékoztatása

A Coca-Cola Hellenic elkötelezett az iránt, hogy széleskörű tájékoztatást nyújtson termékei összetételéről, és olyan világos, felhasználóbarát és jól észrevehető tápérték-jelölésekkel lássa el termékei címkéit, amelyek segítenek a megfelelő fogyasztói döntések meghozatalában.

Csomagolásaink hátoldalán információt adunk termékeink egy adagra vonatkozó kalóriatartalmáról, cukor-, zsír-, telített zsírsav- és sótartalmáról, a kiegyensúlyozott étrendhez szükséges bevitel arányában. Ennek köszönhetően segítséget nyújtunk fogyasztóinknak a tudatos kalóriabevitelhez. Termékeinkkel kapcsolatban további információk a vállalat kiadványaiban, weboldalain és vevőszolgálatain érhetőek el.

3) Felelős értékesítés és marketing

A Coca-Cola Hellenic nem értékesíti termékeit általános iskolákban, illetve reklámjaival nem célozza meg a 12 éven aluli korosztályt. A vállalat olyan beszállítókkal dolgozik együtt, amelyek betartják ezeket a szabályokat.

A 12 éven felüli gyermekeket oktató iskolákban a vállalat a tanári karral, a szülőkkel és más érdekelttel egyetértésben hoz döntést arról, hogy milyen italfélelégeket forgalmazzon.

4) Átfogó életmód-programok

A Coca-Cola Hellenic alapítóként aláírta az UNESDA¹ kötelezettségvállalásait, amely az európai alkoholmentes italgyártó ágazat önkéntes vállalásait tömöríti a fogyasztók tájékoztatása, az oktatás, az egészséges életmód és a testmozgás, a reklámozás, az italválasztás, valamint a kutatás területén. A vállalások támogatják a Táplálkozás, Testmozgás és Egészség Európai Uniós Platformot, amely az érdekelt szervezetek társulása az elhízás elleni küzdelemben.

¹ European Beverages Association – Európai Üdítőital Szövetség

5) A sport és az aktív életmód népszerűsítése

A Coca-Cola Hellenic elkötelezetten népszerűsíti a rendszeres testmozgást, az aktív, sportban gazdag életmódot, továbbá szabadidősport-rendezvényeket szervez és támogat annak érdekében, hogy mindenkinek lehetőséget adjon a mozgásra. Vállalatunk állami szervezetekkel, sport és táplálkozási szakemberekkel, valamint más vállalatokkal közösen vesz részt az ilyen kezdeményezések, továbbá a táplálkozással kapcsolatos oktatási programok koordinálásában.

Munkavállalóinkat is arra ösztönözzük, hogy legyenek fittek és egészségesek, ezért táplálkozási és életmód-tanácsokkal és információkkal látjuk el őket, emellett egyre több esetben biztosítunk számukra testedzési lehetőséget a munkahelyen.

Vezérigazgatóként elkötelezettséget vállalok a fenti kiegyensúlyozott táplálkozás, aktív életmód irányelvek mellett, amelyeket a Vállalati Társadalmi Felelősségvállalási Bizottság és az Igazgatótanács is magáénak vall és támogat. A program sikeres megvalósításáért a Coca-Cola Hellenic minden egyes alkalmazottja felelősséget vállal a szervezet minden szintjén és minden funkciójában.

Dimitris Lois

Vezérigazgató