



Coca-Cola HBC
Magyarország

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2018



TARTALOMJEGYZÉK

A JELENTÉSRŐL	1
KÖSZÖNTŐ	2
A JELENTÉSRŐL	4
Globális fenntarthatósági kihívások	4
Lényeges ügyeink	4
FENNTARTHATÓSÁGI VÁLLALÁSAINK	6
2018-AS ÉVÜNK SZÁMOKBAN	8
A COCA-COLA HBC MAGYARORSZÁG	9
Stratégiánk	11
Értékeink	12
Üzleti modellünk	13
Termékeink útja: az ellátási lánc	14
Érintettjeink	15
GAZDASÁGI ÜGYEK	17
Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség	17
Közvetett és közvetlen gazdasági hatásaink	20
Termékminőség és termékfelelősség	21
KÖRNYEZETVÉDELMI ÜGYEK	22
Energiafogyasztás hatékonyan és zölden	22
Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgyártás	23
Fenntartható alapanyagok és beszerzés	25
Legfontosabb alapanyagunk: a víz	26
TÁRSADALMI ÜGYEK	27
Fogyasztóink egészsége és táplálkozása	27
Felelős marketingkommunikáció	30
Felelősen a munkavállalóinkért	31
Emberi jogok és sokszínűség	36
Elkötelezettség a helyi közösségek iránt	37
GRI INDEX	39
KÖSZÖNETNYILVÁNÍTÁS	43

A JELENTÉSRŐL

JELENTÉSTÉTELI IDŐSZAK	2018-as naptári év
LEGUTÓBBI JELENTÉS DÁTUMA	2017
JELENTÉSTÉTELI CIKLUS	2016 óta éves jelentéstételi ciklusban tesszük közzé Fenntarthatósági Jelentésünket.
ELÉRHETŐSÉG	pac.hungary@cchellenic.com
A JELENTÉS TARTALMA	A jelentésben a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. működésével összefüggő lényeges ügyeket, illetve az ezekkel kapcsolatban kidolgozott programokat és kezdeményezéseket mutatjuk be, amelyek összesen 18 GRI témát fednek le.
A JELENTÉS HATÓKÖRE	A jelentés a vállalat összes funkcionális területére kiterjed, beleértve az országban elsősorban található értékesítési és elosztó központokat is.
A JELENTÉS TARTALMÁBAN TÖRTÉNT VÁLTOZÁSOK	Idej jelentésünket a 2018-ban elvégzett lényegességi felmérésünk eredményei és a GRI Standards iránymutatásai alapján készítettük el. A korábbi adatok újraközlésével kapcsolatos információkat a GRI táblázat vonatkozó részeinél jelöltük.
A JELENTÉS BESOROLÁSA	A jelentés a GRI Szabvány „Core” alkalmazási szintjének megfelelően készült.
A JELENTÉS TANÚSÍTÁSA KÜLSŐ FÉL ÁLTAL	A magyarországi működésünkre vonatkozó jelentéseket nem auditáltatjuk külső, független harmadik féllel. Ugyanakkor a cégcsoport országainak adatait a Denkstatt független tanácsadó cég négyéves ciklusokban auditálja a Coca-Cola Hellenic cégcsoport által évente kiadott, a GRI Standard átfogó irányelvei alapján készült integrált jelentések auditfolyamatának részeként. A magyarországi operációra vonatkozóan legutóbb a 2018-ös adatokat ellenőrizte a tanácsadó cég.



Éves integrált jelentéshez kapcsolódó fenntarthatósági audit

A Coca-Cola HBC Magyarország 2018-as fenntarthatósági tevékenységéről, a Hellenic csoport éves integrált jelentéskészítésének részeként átfogó audit vizsgálatot végzett a Denkstatt Hungary Kft. Ebben a vizsgálatban a riportunk alapjául szolgáló fenntarthatósági mutatók és tevékenységeket ellenőrizte a tanácsadó cég.

Az auditvizsgálat elismerően nyilatkozott többek között vállalatunk elkötelezettségéről a cégcsoport fenntarthatósági céljai iránt, (a 2020-as célok közül többet már 2017-ben megvalósítottunk), a vállalati önkéntes programról, vagy az UNESDA felé tett kötelezettségvállalás jó gyakorlatairól. Zalaszentgróti üzemünkkel kapcsolatban kiemelik a környék biodiverzitásának megőrzése érdekében tett erőfeszítéseket és civil szervezetekkel való együttműködésünket, a munkaerőpiaci kihívások kezelésére alkalmazott stratégiánkat, illetve egyéb intézkedéseket a környezeti fenntarthatóság érdekében. A megfogalmazott fejlesztendő területek közül mindössze egy kritikus javaslat volt, a javaslatokat a következő években felhasználjuk a fenntarthatósági teljesítményünk további javításához.

KÖSZÖNTŐ



Kedves Olvasó!

A Coca-Cola HBC Magyarország ismét közzéteszi fenntarthatósági jelentését, amely a 2018. évi tevékenységünket és legfontosabb eredményeit foglalja össze. Örömmre szolgál bemutatni, hogy a Coca-Cola HBC vállalatcsoport tagjaként, valamint érintettjeink igényei és a hazai gazdasági fejlődés iránt elkötelezett vállalatként milyen lépéseket tettünk, hogy a felelős és fenntartható működést a gyakorlatban is megvalósítsuk.

Az idei évben vállalatunk tovább tudta növelni üzleti eredményességét. Árbevételünk 11%-kal növekedett, exporttevékenységünkben származó bevételünk pedig 9%-kal. Sikeres pénzügyi teljesít-

ményünk lehetővé teszi számunkra a hazai termelési tevékenységünk további bővítését. Rekord mértékben, összesen 7,5 milliárd forint értékben végeztünk beruházásokat ebben az évben, melyek közül kiemelkedik a dunaharaszti telephelyünk 13 hektárral való bővítése, amely terveink szerint hamarosan egy automatizált, korszerű technológiával felszerelt raktárnak fog otthont adni.

A 2018-as évvel egy különleges mérföldkőhöz érkezett kulcstermékünk, a Coca-Cola Magyarországon, ugyanis pontosan 50 évvel ezelőtt kezdődött meg a Coca-Cola üdítők hazai palackozása és forgalmazása. Ugyanakkor termékportfólióink sikerét és népszerűségét több szempontból is erősíteni tudtuk. Új termékekkel léptünk piacra, melyek között számos csökkentett cukor- és kalóriatartalmú ital is volt. Elindítottuk a GLACEAU smartwater prémium kategóriás ásványvíz zalaszentgróti gyártását, valamint az AdeZ termékcsoporttal megjelentünk a növényi alapú italok piacán. Termékportfólióink rekord méretű bővülésének köszönhetően magabiztosan haladunk a hosszú távú stratégiánk által kijelölt útvonalon afelé, hogy teljeskörű italgyártó- és forgalmazó vállalatként szolgálhassuk ki fogyasztóink igényeit bármilyen napszakban.

Sikereink azonban fokozott felelősséget is rónak ránk. Napjaink globális kihívásai minden egyént és vállalatot egyaránt érintenek és cselekvésre ösztönöznek. Az ENSZ által meghatározott Fenntartható Fejlődési Célok (SDG-k) kijelölik azt az útvonalat, amin közösen kell végignemünk a fenntartható világ megteremtéséhez. Piacvezető italgyártó vállalatként meghatározó szerepet kell vállalnunk ezen célok megvalósulásában – Jelentésünkben kiemeljük, hogyan járulunk hozzá az egyes SDG-k célkitűzéseéhez.

2018-ban is számos törekvésünk azt célozta, hogy tovább erősítsük teljesítményünket a gazdasági, környezeti és társadalmi fenntarthatóság területén.

Amellett, hogy az általunk gyártott PET palackok 100%-ban újrahasznosítható műanyagból készülnek, folyamatosan növeljük azok újrahasznosított alapanyag-tartalmát is. Ennek köszönhetően az általunk előállított termékmennyiség 5,31%-os növekedése mellett 14%-kal kevesebb PET palackot gyártottunk le 2018-ban, mint 2017-ben.

Fogyasztóink egészségének megőrzése szintén egy olyan cél, amit portfólióink fejlesztése során folyamatosan szem előtt tartunk. Termékválasztékunkban egyre nagyobb arányt képviselnek a csökkentett kalória tartalmú italok, ahogy a meglévő termékeink cukortartalmát is folyamatosan csökkentjük.

A magyarországi vállalatok számára az egyik legnagyobb kihívás a megfelelő képzettségű munkaerő biztosítása. Ugyanakkor világos számunkra, hogy a vállalatok mellett a munkakeresőknek is jelentős nehézségeket okoz alkalmazkodni a változó munkaerő-piaci elvárásokhoz. Ezért indítottuk el 2017-ben az #énjövőm programunkat melynek keretében fiataloknak segítünk értékes készségek és tudás elsajátításában, hozzásegítve ezzel őket az eredményes munkaerőpiaci elhelyezkedéshez. 2018-ban a programot továbbfejlesztettük, elindítottuk a #jövő-anyukája eseménysorozatot is, mellyel a kismamáknak segítünk a munkába való visszatérésben.

Bízok benne, hogy Fenntarthatósági jelentésünk átfogó képet ad vállalatunk tevékenységéről, és az eddig elért eredményeinkről, amit a következő években még tovább tudunk közösen javítani.

BÉKEFI LÁSZLÓ

ügyvezető (2019. április 1-től)
Coca-Cola HBC Magyarország

Kedves Olvasó!

A Coca-Cola HBC Magyarország számára a transzparencia kiemelt érték. Fontosnak tartjuk bemutatni, milyen hatással vagyunk környezetünkre, a körülöttünk élőkre és saját munkavállalóinkra, és mi mindent teszünk azért, hogy ezeket a hatásokat tudatos munkával a lehető legpozitívabban alakítsuk. Ezt a transzparenciát erősíti, hogy Fenntarthatósági Jelentésünket ismét közzé tesszük, amelyben a múltat és fenntarthatósági jövőképünket egyaránt bemutatjuk.

Büszke vagyok rá, hogy az elmúlt öt év során a Coca-Cola HBC Magyarország a Hellenic csoporton belül nem csak üzleti sikereivel tudott élen járni, hanem egyúttal a felelős és fenntartható működés gyakorlati megvalósításával is. Ezekben az években számos olyan kezdeményezést indítottunk, amelyek fontos kihívásokra reagáltak - legyen szó a műanyagpalackjaink átalakításáról, a fogyasztóink egészség tudatosabb

választásának elősegítéséről, vagy az #énjövőm program elindításáról. A vállalati szintű elkötelezettség mellett kezdeményezéseink sikeréhez kollégáink aktívan hozzájárultak, az ő elismerésük és megtartásuk szintén alapvető fontosságú.

Ezúton szeretném megköszönni kollégáink, üzleti partnereink és minden érintettünk számára, hogy az együttműködésünknek köszönhetően kiemelten sikeres éveket zártunk. Örülök, hogy az elmúlt öt évben közösen tudtunk tenni azért, hogy a Coca-Cola HBC Magyarország az ország meghatározó és példamutató vállalata legyen.



MINAS AGELIDIS

ügyvezető (2014-2019)
Coca-Cola HBC Magyarország



A JELENTÉSRŐL

A 2018-as évre vonatkozó fenntarthatósági jelentésünk elkészítésével áttekintjük vállalatunk éves tevékenységét, illetve annak gazdasági, társadalmi és környezeti hatásait. Idei fenntarthatósági jelentésünk kiadásával ismét bemutatjuk a fenntartható fejlődésért tett helyi erőfeszítéseinket és azok eredményeit. Törekvéseinkkel igyekszünk megfelelni napjaink globális kihívásainak, a helyi érintettjeink és közösségeink által lényegesnek ítélt témák mentén.

Globális fenntarthatósági kihívások

Az ENSZ 2015-ben megfogalmazta a fenntartható fejlődés előtt álló legfontosabb kihívásokat, és megalkotta a Fenntartható Fejlődési Célokat (Sustainable Development Goals – SDGs). A 17 cél kijelöli azokat a globális problémákat, melyeket a fenntartható világ megteremtése érdekében 2030-ig közösen meg kell oldanunk. A célok megvalósításához elengedhetetlen a kormányzati, piaci és civil szférák együttműködése, önmagában ugyanis egyik szereplő sem képes a problémák megoldására. Jelentésünk fejezeteiben kitérünk arra, hogy különböző tevékenységeink mely SDG célok megvalósulásához és hogyan járulnak hozzá.



Lényeges ügyeink

A Coca-Cola HBC Magyarországnál folyamatosan követjük az üzletünkre ható külső környezet változásait, és figyelünk az érintettek és közösségek visszajelzéseire, akikre működésünkkel hatással vagyunk. A GRI iránymutatásaiával összhangban azokat a társadalmi, gazdasági és környezeti témákat azonosítjuk lényeges ügyekként, amelyek üzleti működésünkre hatással vannak, illetve a külső és belső érintettjeink számára a legfontosabbak.

Lényeges témáinkat érintettjeink aktív bevonásával rendszeresen felülvizsgáljuk

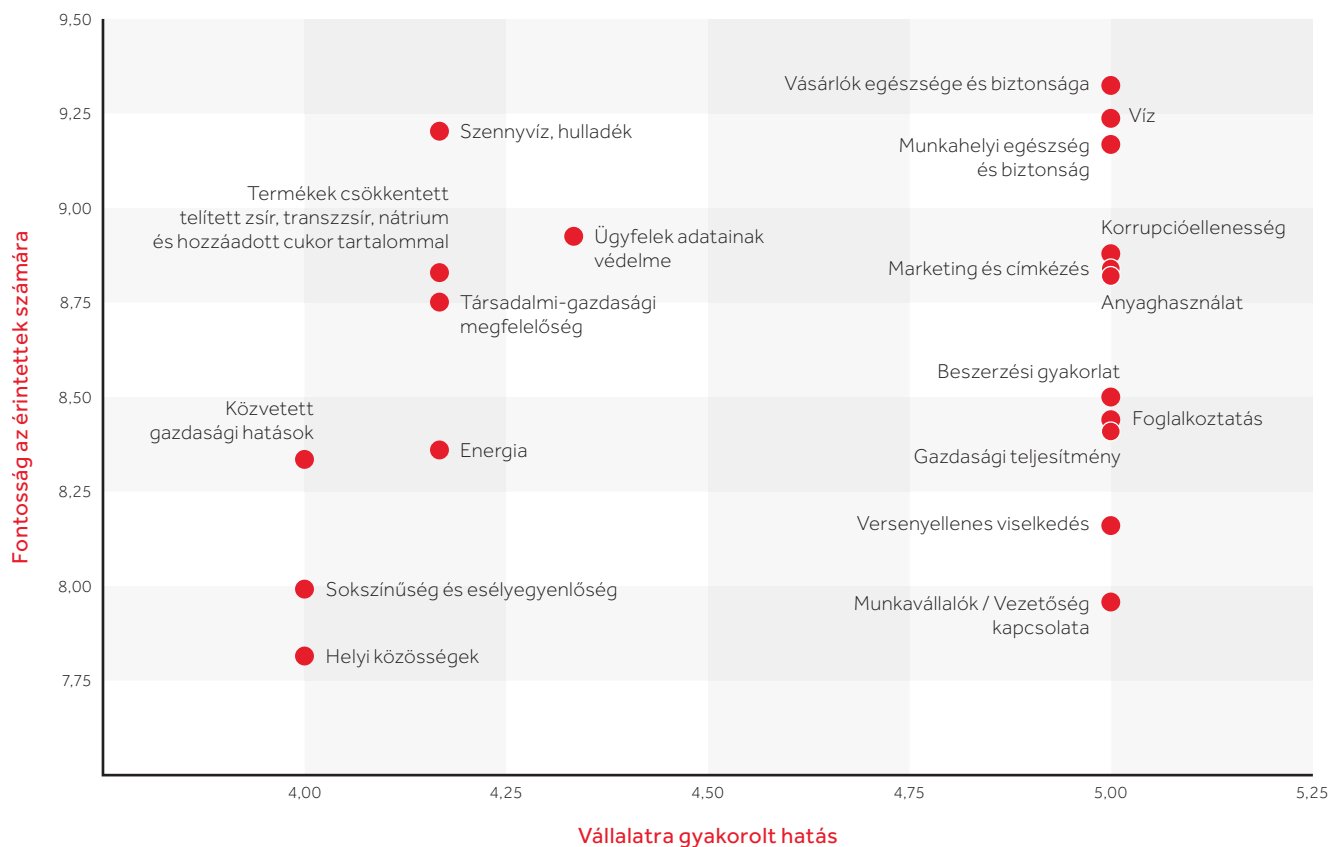
A lényeges témákat a Hellenic csoport 12 fókuszterülete („material issues”) mentén választottuk ki. Ezek fontosságát GRI témákra lebontva belső és külső érintettjeink értékelték egy (magyarul és angolul is elérhető) online kérdőív segítségével 2018 tavaszán. A felmérés független fél, a KPMG Tanácsadó Kft. bevonásával, anonim módon zajlott. (Mivel a külső környezetünkben és az üzleti stratégiánkban jelentős változás nem történt az előző üzleti év óta, a 2018-as teljesítményünk bemutatásához is ennek a felmérésnek az eredményeit használjuk útmutatóként.)

Lényeges ügyeink egyúttal a fenntartható fejlődési célokkal (SDGs) is összhangban vannak. A Coca-Cola Hellenic csoport részeként kezdeményezéseinkkel és a fontos témáink kezelésével több globális célkitűzéshez is hozzájárulunk.

Lényeges ügyeink mátrixa

Coca-Cola HBC tématerület	GRI téma megnevezése	GRI kód
Közvetlen és közvetett gazdasági hatások	Gazdasági teljesítmény	GRI 201
	Beszerezési gyakorlat	GRI 204
Felelős vállalatirányítás, üzleti etika, korrupciómentes működés	Korrupcióellenesség	GRI 205
	Versenyellenes viselkedés	GRI 206
	Ügyfelek adatainak védelme	GRI 418
	Társadalmi-gazdasági megfelelés	GRI 419
Fenntartható beszerzés	Anyaghasználat	GRI 301
Szén-dioxid lábnyom és energiafelhasználás	Energia	GRI 302
Vízgazdálkodás	Víz	GRI 303
Csomagolóanyagok, hulladékgazdálkodás	Szennyvíz, hulladék	GRI 306
Munkavállalók jól-léte és bevonása	Foglalkoztatás	GRI 401
	Munkavállalók / Vezetőség kapcsolata	GRI 402
	Munkahelyi egészség és biztonság	GRI 403
Emberi jogok és sokszínűség	Sokszínűség és esélyegyenlőség	GRI 405
Közösségi befektetések és együttműködések	Helyi közösségek	GRI 413
Egészség és tápérték	Vásárlók egészsége és biztonsága	GRI 416
Felelős marketing	Marketing és címkézés	GRI 417
Termékminőség és termékfelelősség	Termékek csökkentett telített zsír, transzsír, nátrium és hozzáadott cukor tartalommal	G4 FP6

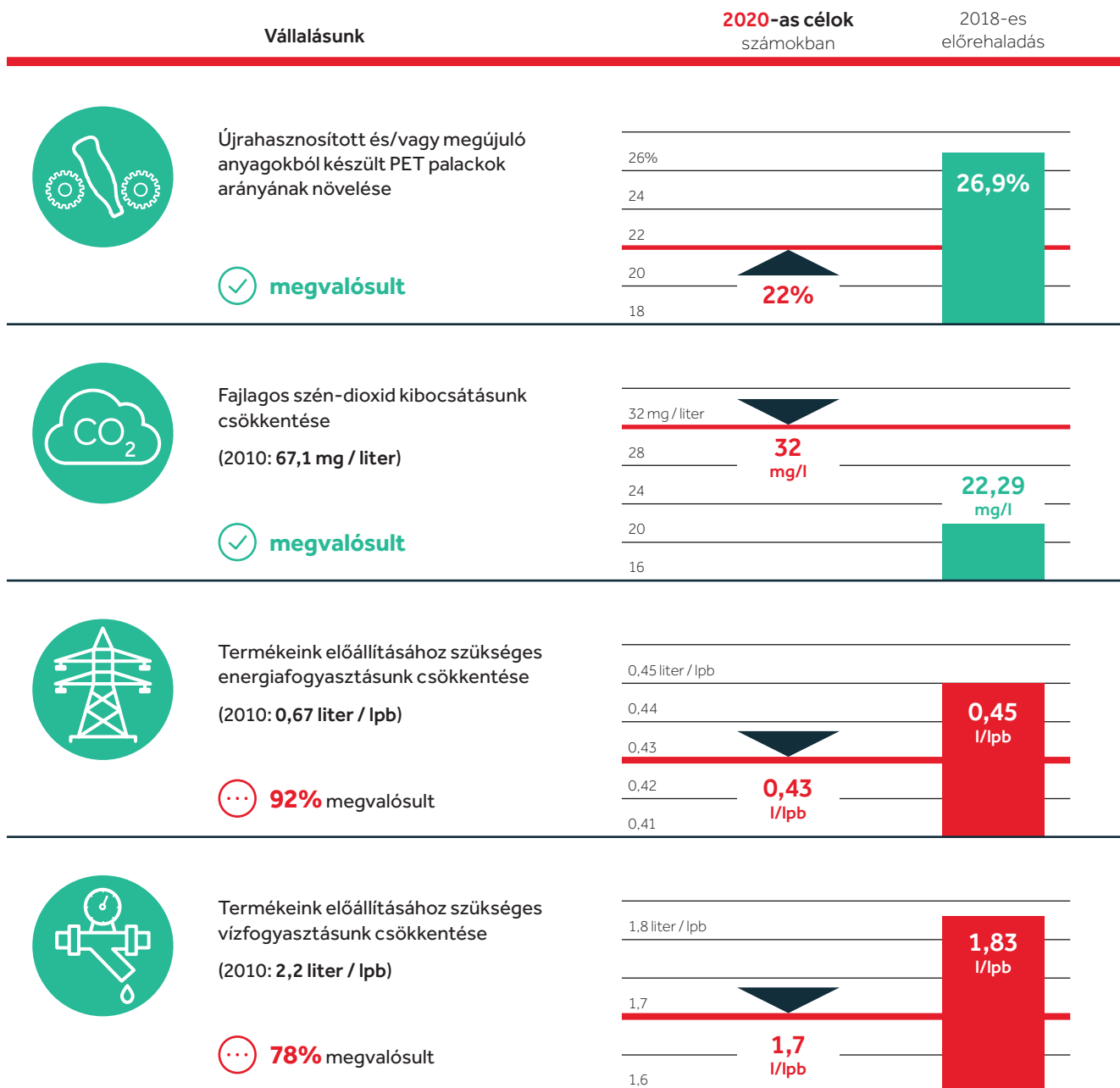
Coca-Cola HBC Magyarország lényegességi hőtéképe



FENNTARTHATÓSÁGI VÁLLALÁSAINK

2016 óta, a Coca-Cola HBC vállalatcsoport 2020-as fenntarthatósági programjának meghirdetése óta folyamatosan azon dolgoztunk, hogy a közösen vállalt értékeknek és céloknak minél magasabb szinten meg tudjunk felelni.

2020-as fenntarthatósági célok





Fenntarthatósági küldetésünk 2025-ig

Terület

A Coca-Cola HBC vállalatcsoport vállalásai



Táplálkozás

-25%

Szénsavas üdítőital portfóliónk kalóriatartalmát 25%-kal csökkentjük. (100 ml italra vetítve)



Hulladékmentes világ

75%

Csomagoló anyagaink mennyiségének 75%-kával azonos mennyiségű hulladék összegyűjtésével veszünk részt.

100%

2030-ra elérjük a 100%-os visszagyűjtési és újrahasznosítási arányt.

35%

Az újrahasznosított vagy megújuló anyagból készült PET aránya a palackjainkban eléri a 35%-ot.



Megújuló energiaforrások

100%

Elektromos energiafelhasználásunk 100%-ban megújuló és tiszta forrásokból származik.



50%

A palackozó üzemek teljes energiafelhasználásának 50%-a tiszta és megújuló forrásokból származik.



Károsanyag-kibocsátás csökkentés

-30%

30%-kal alacsonyabb közvetlen széndioxid-kibocsátás.

50%

A hűtőink 50%-át energia-takarékos ICOOLER-rekre cseréljük.



Vízgazdálkodás

-20%

20% vízfelhasználás-csökkentés a vízhiányos területeken.

100%

100% vízellátás biztonság a vízhiányos területeken.

2018-AS ÉVÜNK SZÁMOKBAN

GYÁRTOTT TERMÉK (millió liter)

+5%



638 (2017) | 672 (2018)

SAJÁT TŐKE (milliárd Ft)

+3,3 Mrd



16,5 (2017) | 19,8 (2018)

NETTÓ ÁRBEVÉTEL (milliárd Ft)

+13%



116,433 (2017) | 131,505 (2018)

NETTÓ ÁRBEVÉTEL export értékesítésből (milliárd Ft)

+10%



22,035 (2017) | 24,278 (2018)

NETTÓ ÁRBEVÉTEL hazai értékesítésből (milliárd Ft)

+14%



94,398 (2017) | 107,228 (2018)

PORTFÓLIÓNK

52%-a



alacsony kalóriatartalmú
vagy cukormentes termék

ZÖLD ENERGIA

100%



zöld energiát használunk
gyártóüzemeinkben

HULLADÉK

15%-kal



kevesebb hulladékot termeltünk,
mint 2017-ben

PALACKJAINK

100%-a



újrahasznosítható

#énjövőm PROGRAM

3589



fiatal és anyukát vont be

A COCA-COLA HBC MAGYARORSZÁG



A Coca-Cola HBC Magyarország Kft. Magyarország piacvezető italgyártó, -palackozó és -forgalmazó vállalata, a 600 millió fogyasztót kiszolgáló és 28 országot átfogó Coca-Cola HBC AG csoport tagja (100%-os tulajdonosa a CC Beverages Holdings II. B.V.). Dunaharaszti központú vállalatunk mára a Hellenic csoport egyik regionális gyártóközpontjaként működik. A dunaharaszti és zalaszentgróti palackozóüzemeink mellett disztribúciós központjainkkal és irodáinkkal összesen 10 településen vagyunk jelen hazánkban.



*Több mint 90 féle
terméket forgalmazunk,
amelynek 90 százalékát
Magyarországon állítjuk elő*

Olyan vezető márkák palackozását és értékesítését végezzük, mint a Coca-Cola termékcsalád, a Fanta, Sprite és Kinley szén-savas üdítők, a NaturAqua és SmartWater ásványvizek, a Cappy gyümölcslevek és gyümölcsitalok, a FUZETEA jegesteák, a Powerade sportitalok, a Burn és a Monster energiatalok. 2017 óta Olaszország első számú kávéja, a Lavazza márka kizárólagos magyarországi forgalmazói és értékesítői vagyunk. Prémium szeszes italok tekintetében többek között a Jack Daniel's, Finlandia, Bacardi, Famous Grouse, Rézangyal, Campari márkákat értékesítjük Ezen kívül vállalatunk hideg- és melegital, valamint snack automatákat is üzemeltet. A hazai értékesítéseken túl 26 országba exportálunk több mint 40 féle terméket.

Termékportfóliónk fejlesztése és bővítése szempontjából a 2018-as év mozgalmasan telt. Az év során 60 új cikkelemet vezetünk be, amely új termékeket vagy meglévő termékeink új kisereléseit vagy ízesítéseit foglalta magába. Büszkék vagyunk arra, hogy számos termékünk piacralépése sikeres volt, melyekkel új fogyasztókat is meg tudunk szólítani, támogatva ezzel vállalatunk hosszútávú és fenntartható növekedési pályáját.

2018-ban az AdeZ termékcsaládunkkal egy új szegmensbe, a növényi alapú talok piacára léptünk be. Ebben az évben indult el a FuzeTea értékesítése is, melynek köszönhetően immár saját jegestea márkával vagyunk jelen a hazai piacon. Fogyasztóink az új teákat pozitívan fogadták, melynek következtében a márka néhány hónap alatt piacvezetővé vált. A fentiek mellett az új ízesítésű Coca-Cola termékeinket is magas számban tudtuk értékesíteni, de növelni tudtuk a jelenlétünk a kávé, illetve az alkoholos italok piacán is.

2018-ban egy 1,8 milliárd forintos beruházás eredményeként egy új prémium ásványvíz termékünk, a GLACEAU smartwater palackozását indítottuk el a zalaszentgróti gyárunkban. A GLACEAU smartwater alapanyaga a zalaszentgróti palackozóink ásványvize, amelyből egy felhőképződést utánozó gyártási folyamat során jön létre a különlegesen tiszta és friss ízű, hozzáadott elektrolitokat tartalmazó ital. Az okosvíz előállításához szükséges technológiát Európában eddig csak Nagy-Britanniában és Hollandiában alkalmazták. A terméket - mely az Egyesült Államokban és Nagy-Britanniában már első számú prémium márkának számít – 8 országba exportáljuk a zalaszentgróti gyár tósról.



Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Új termékeink előállításához modern technológiákat és eljárásokat hozunk magyarországi üzemeinkbe. A GLACEAU smartwater termékünkhöz használt technológia egyedülálló a régióban.



2018-ban tizennegyedik alkalommal is Superbrands díjat nyert vállalatunk előszámú terméke, a Coca-Cola. Emellett ugyancsak Superbrands díjjal jutalmazták tizedik alkalommal a Fanta és harmadik alkalommal a NaturAqua termékeinket. A díjat a legkiválóbb fogyasztói és üzleti márkáknak ítéli oda egy független, marketing- és vállalatvezetőkből álló zsűri.

Superbrands

Stratégiánk

A Coca-Cola HBC Magyarországnál nap, mint nap azért dolgozunk, hogy sikerünk vezető italgártóként megkérdőjelezhetetlen legyen, és értéket teremtünk vállalatcsoportunk, a The Coca-Cola Company, vásárlóink, partnereink és közösségeink számára. Célunk, hogy a Hellenic vállalatcsoporton belül is élen járjunk a növekedésben, amit felelős, fenntartható és profitábilis növekedési stratégiánkkal, portfólióink folyamatos fejlesztésével, valamint felkészült, elkötelezett csapatunkkal érünk el.

Büszkék vagyunk arra, hogy teljeskörű italgártó vállalként széles termékínálatot biztosítsunk fogyasztóink számára. Olyan portfóliót fejlesztünk, amelyben fogyasztóink a nap bármely szakában megtalálják az igényeiket maradéktalanul kielégítő, magas minőségű termékeket.

A 24/7 stratégiánknak megfelelően portfólióinkban „Drinking Moments” néven definiáltuk az italfogyasztási alkalmakat, az alkalmak során fogyasztott termékek szerepét, illetve azok jól-léttel kapcsolatos előnyeit. Ezekhez a pillanatokhoz társítottuk az általunk kínált legmegfelelőbb italokat, hogy a termékportfólióink a hét minden napjának minden órájában képes legyen a fogyasztói igényeknek megfelelni.



Stratégiánk négy pillére



KÖZÖSSÉGI BIZALOM

Bizalmat építünk közösségeinkkel.



FOGYASZTÓI IGÉNYEK

Minden alkalomra a megfelelő terméket kínáljuk fogyasztóinknak.



VEVŐKÖZPONTÚSÁG

Olyan termékeket és szolgáltatásokat biztosítunk, amelyeket kereskedelmi partnereink elvárnak tőlünk.



KÖLTSÉGTUDATOSSÁG

Költséghatékony működésre összpontosítunk.

Értékeink

Minden az értékeinkkel kezdődik: hitelesség, kiválóság, folyamatos tanulás, törődés az emberekkel, csapatmunka és győzelem a vevőinkkel közösen – ezek különböztetik meg minket másoktól, és megalapozzák jövőbeli sikereinket.



HITELESSÉG:

hiszünk abban, hogy sikerünk záloga szilárd értékrendünk, tetteinket a tisztesség vezérli, nem a könnyebb, hanem a helyes utat járjuk.



KIVÁLÓSÁG:

munkánkat a kiválóság iránti kitartó szenvedély hatja át.



FOLYAMATOS TANULÁS:

az értő figyelem és a természetes kíváncsiság visz bennünket előre.



EMBEREK:

hiszünk munkatársainkban, lehetőséget biztosítunk a folyamatos fejlődésre és tehetségük kibontakoztatására.



CSAPATMUNKA:

hiszünk a közös munka erejében – abban, hogy együtt többre visszük.



VEVŐKÖZPONTÚSÁG:

vevőpartnereink folyamatos elégedettségéért dolgozunk.

Üzleti modellünk

A vállalati fenntarthatóság a Coca-Cola HBC kultúrájának nélkülözhetetlen része. Fenntarthatósági céljaink elválaszthatatlanul kapcsolódnak üzleti céljainkhoz, és általános stratégiánk részét képezik, miközben azokra az emberekre összpontosítanak, akik a Coca-Cola HBC fenntartható növekedésének alapját jelentik.

ERŐFORRÁSAINK

PÉNZÜGYI

Folyamatosan keressük annak lehetőségét, hogy hatékonyan használjuk fel a működésünkben és befektetéseinkből keletkező pénzügyi tőkét.

ÁLLÓESZKÖZ

Körültekintően gazdálkodunk állóeszközeinkkel, beleértve berendezéseinket és épületeinket, termékeink folyamatos gyártásának és tárolásának biztosítása érdekében.

EMBERI

Folyamatosan fejlesztjük munkatársaink készségeit és képességeit, nagy hangsúlyt fektetünk a tehetségek megtalálására, megtartására és kibontakoztatására.

TERMÉSZETI

A víz, energia és más természeti erőforrások fontos ráfordítást jelentenek értékteremtési folyamatainkban, ezért a lehető leghatékonyabb módon használjuk őket.

SZELLEMI

Tudásalapú tulajdonunk magában foglalja márkáinkat, szabadalmaztatott technológiánkat, szabványainkat, liszenszeinket és folyamatainkat.

TÁRSADALMI ÉS KAPCSOLATI

Társadalmi és kapcsolati tőkénkbe beleértjük vállalatunk hírnevét és azt a képességünket, hogy elnyerjük és megtartsuk érintettjeink bizalmát.

HOZZÁADOTT ÉRTÉKEK



EGYÜTTMŰKÖDÉS PARTNEREINKKEL ÉS BESZÁLLÍTÓINKKAL

Társulásunk a The Coca-Cola Company-val (TCCC) kizárólagos jogokat biztosít számunkra márkázott termékek gyártására és értékesítésére. Az általunk értékesített termékmennyiség 97%-át a TCCC fejlesztette ki és birtokolja. Szintén ők gyártják és látják el vállalatunkat a koncentrátummal vagy sziruppal, amely üdítőitalaink fő összetevője. Ellátási láncunkra számtalan vonatkozásban támaszkodunk üzleti működésünk során, beleértve berendezéseinket és gépeinket, tanácsadóinkat és szoftvereinket. Felelős, megbízható és hatékony beszállítóinkkal való együttműködésünk teszi számunkra lehetővé, hogy arra fókuszáljunk, amiben a legjobbak vagyunk – a fogyasztóink arcára mosolyt csaló termékek gyártására és eladására.



FOGYASZTÓINK ÉS KÖZÖSSÉGEINK SZOLGÁLATA

Az üdítőitalok széles választékát kínáljuk, hogy minden fogyasztói igényt kielégíthessünk és az aktív, egészséges életmódba is beilleszthetőek legyenek. A fogyasztói igényeknek megfelelő termékek előállításával és a felelős, fenntartható üzleti működésünkkel értéket teremtünk azoknak a közösségeknek a számára, ahol működünk.



KÖLTSÉGHATÉKONY TERMELÉS

A TCCC-től vásárolt koncentrátum és más összetevők felhasználásával gyártjuk, csomagoljuk és forgalmazzuk termékeinket. Minden gyárunkhoz tartozik raktár- és elosztóközpont is. Ezeknek a létesítményeknek a használata segít minket abban, hogy felelősen állítsuk elő termékeinket, és ezek jelentik a kulcsot jövendelműködésünkhöz.



VEVŐPARTNEREINK HATÉKONY KISZOLGÁLÁSA

Nagy hangsúlyt fektetünk vevőpartnerjeinkkel fennálló kapcsolataink ápolására, akárcsak promócióinkra és bolti kihelyezéseinkre. Vevőpartnerjeink számítanak ránk abban, hogy polcaikon minőségi termékeink teljes választéka elérhető legyen, így kielégíthetik a fogyasztók üdítőitalok iránti igényét. Annak érdekében, hogy vevőpartnerjeinknek a lehető legjobb szolgáltatást nyújthassuk, partnereinket méretük és igényeik alapján csoportokra osztjuk, a valós piaci környezet tekintetbe vételével.

ÉRTÉKTEREMTÉS

Érintettjeink és üzletünk számára értéket teremtünk a tőkéinkkel és ráfordításainkkal történő körültekintő gazdálkodással.

131,505 Mrd Ft

közvetlen megtermelt gazdasági érték

26,267 Mrd Ft

működési költség

10,420 Mrd Ft

dolgozói bérek és juttatások

7,452 Mrd Ft

kifizetés befektetőknek

2,367 Mrd Ft

kifizetés közterhekre

46,507 Mrd Ft

megtermelt és kifizetett gazdasági érték

Adatok részletezése a 20. oldalon ▶

ÉRTÉKMEGOSZTÁS

Nyereséges, fenntartható és felelős üzleti működésünkkel értéket teremtünk, amely tovább erősíti vállalatunkat, és amelyet minden érintettünkkel megosztunk.

RÉSZVÉNYESEINKKEL

Üzleti ráfordításaink megfelelő irányításán keresztül profitot termelünk, amelyek osztalék és részvényeik értékének formájában jövedelmeznek a cégcsoport részvényeseinknek.

BESZÁLLÍTÓINKKAL

Értékteremtésünkkel teljes értékláncunkban támogatjuk az üzleti működést és a munkahelyteremtést.

MUNKAVÁLLALÓINKKAL

Kollégáink fejlesztése, elismerése és jutalmazása biztosítja, hogy képzett és motivált munkaerőként dolgozzanak.

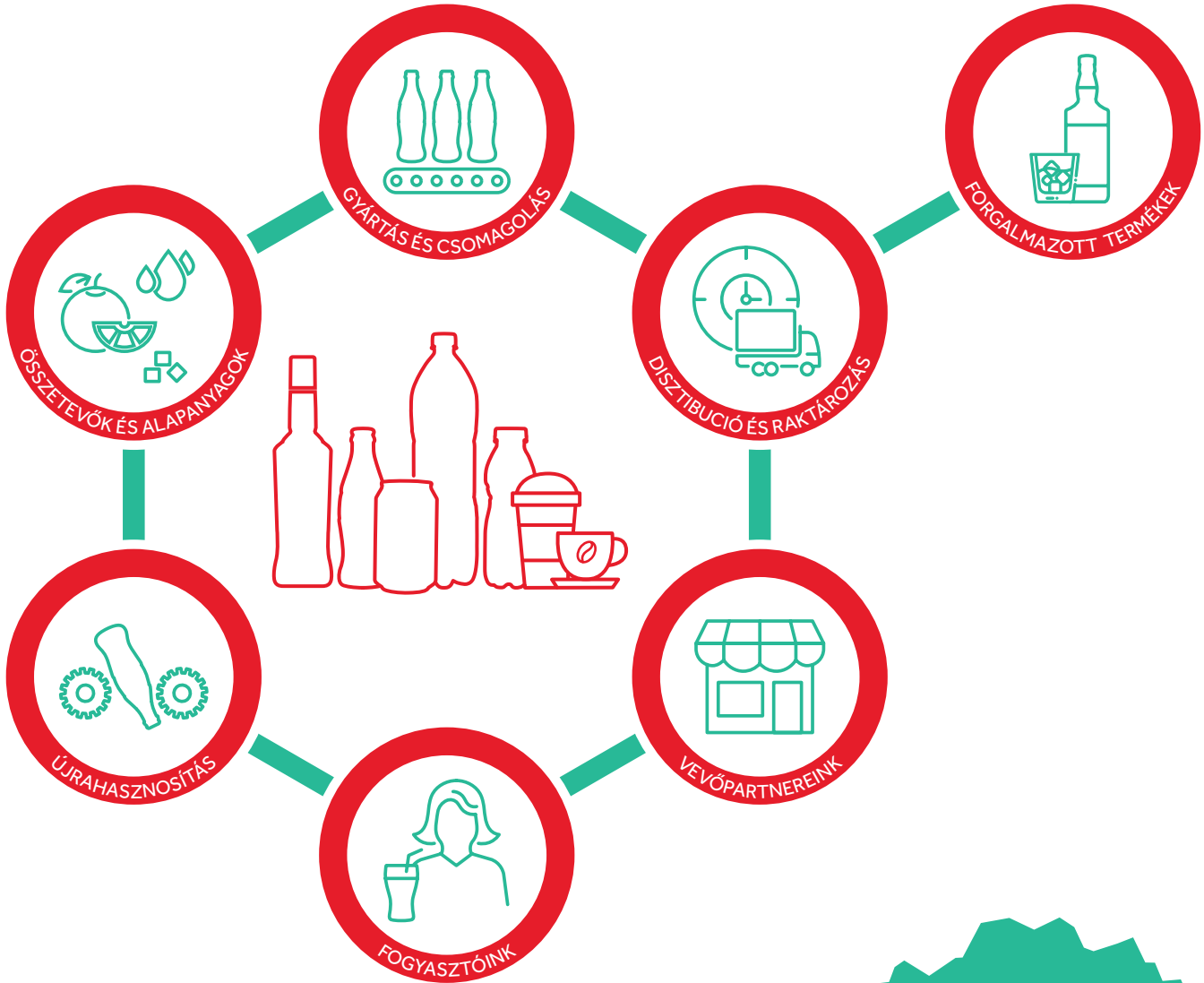
VEVŐPARTNEREINKKEL

A hatékony és felelős termék előállításért tett erőfeszítéseink értéket teremtenek vevőpartnerjeink számára is.

KÖZÖSSÉGEINKKEL

Nyereséges, fenntartható és felelős üzleti működésünk előnyeit azok a közösségek is élvezik, ahol működünk: munkahelyteremtésen, adófizetésen, hasznos termékeken és szolgáltatásokon és a környezetre gyakorolt hatásokról mérséklésén keresztül.

Termékeink útja: az ellátási lánc



Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?












Beszállítóink körében nagy arányban vannak jelen magyar tulajdonban lévő vállalatok, hozzájárulva ezzel a hazai gazdaság növekedéséhez.



2018-ban 1297 beszállító partnerrel volt üzleti kapcsolatunk, közülük 1112 magyar székhelyű. Az összes beszállítói kifizetések 85%-át helyi partnereink kapták.

Érintettjeink

Vállalatunk fenntarthatósági tevékenységeihez elválaszthatatlanul hozzátartozik, hogy proaktív módon keressük a lehetőségeket arra, hogy a tevékenységünk által közvetlenül vagy közvetve érintett egyéneket és szervezeteket bevonjuk a működésünkbe. Érintettjeink körét üzleti és fenntarthatósági stratégiánkkal összhangban azonosítjuk.

Érintettjeink	Kapcsolattartás módja	Gyakoriság	Témák 2018-ban
 Beszállítók	Napi üzleti kapcsolat, beszállítói követelmények ellenőrzése	Folyamatos	A cég működéséhez szükséges alapanyagok és szolgáltatások biztosítása
 Coca-Cola HBC csoport	Eredmény-riportálás, napi üzleti kapcsolat, belső kommunikáció, céges rendezvények	Folyamatos	Valamennyi üzleti működéssel kapcsolatos terület
 Fogyasztók	Honlap és közösségi média, kommunikációs kampányok, gyárlátogatások, terméktesztelések, egyéb események, levelezés	Rendszeres	Fogyasztói kérdések, panaszok, termékteszt (kóstoltatás)
 Hatóságok és döntéshozók	Kétoldalú és többoldalú egyeztetések, hatósági ellenőrzések, kereskedelmi kamarai tagságok, levelezés, események	Rendszeres	Üzleti működés jogi keretei, egyedi hatósági ügyek
 Helyi közösségek, civil szervezetek	Szponzoráció, közösségi kezdeményezések, önkéntes programok, események megbeszélések, levelezés	Rendszeres	Üzleti működésünk helyi vonzatai (infrastruktúra), helyi közösségek támogatása, környezetvédelem, aktív életmód, civil kezdeményezések támogatása
 Iparági szervezetek	Szervezeti tagságok, szakmai fórumok, események, levelezés	Rendszeres	Üzleti működés jogi keretei, szövetségi kezdeményezések
 Média	Eseti megkeresések, kommunikációs kampányok, sajtóesemények, levelezés	Rendszeres	A cég működésével, termékeivel kapcsolatos ügyek
 Munkavállalók	Éves munkavállalói elkötelezettségi felmérés, belső kommunikáció, Szociális Bizottság, céges rendezvények, belső megbeszélések	Folyamatos	Munkavállalói támogatások, ösztöndíjak, bónusz elszámolások, munkabejárási támogatás, részvényprogram változásai, parkoló bővítés
 Tudományos és oktatási intézmények	Együttműködések (például duális képzés), gyakornoki programok, események	Rendszeres	Fiatalok képzése és munkaerőpiaci elhelyezkedése
 The Coca-Cola Company	Napi üzleti kapcsolat, céges rendezvények, közös kezdeményezések és vállalások/politikák	Folyamatos	Valamennyi üzleti működéssel kapcsolatos terület
 Vevők és értékesítési partnerek	Napi üzleti kapcsolat, megbeszélések, éves vevőelégedettségi felmérés	Folyamatos	Termékek árazásával, értékesítésével és kiszállításával kapcsolatos témakörök

Szervezeti tagságaink



AmCham
Amerikai Kereskedelmi
Kamara



BCSDH - Üzleti Tanács a
Fenntartható Fejlődésért
Magyarországon



Élelmiszerfeldolgozók
Országos Szövetsége
ELNÖKSÉGI TAG



Görög Kereskedelmi
Kamara



HBLF
Magyar Üzleti Vezetők
Fóruma



Magyar Ásványvíz,
Gyümölcsle és Üdítőital
Szövetség
ELNÖKSÉGI TAG



Magyar Ital- és
Áruautomata Szövetség
ALELNÖK



Magyar Márkaszövetség



Magyar Szeszipari
Szövetség és
Termék Tanács



Nemzeti Agrárgazdasági
Kamara



Önszabályozó
Reklámtestület



Táplálkozás-Életmód-
Testmozgás -
TÉT Platform

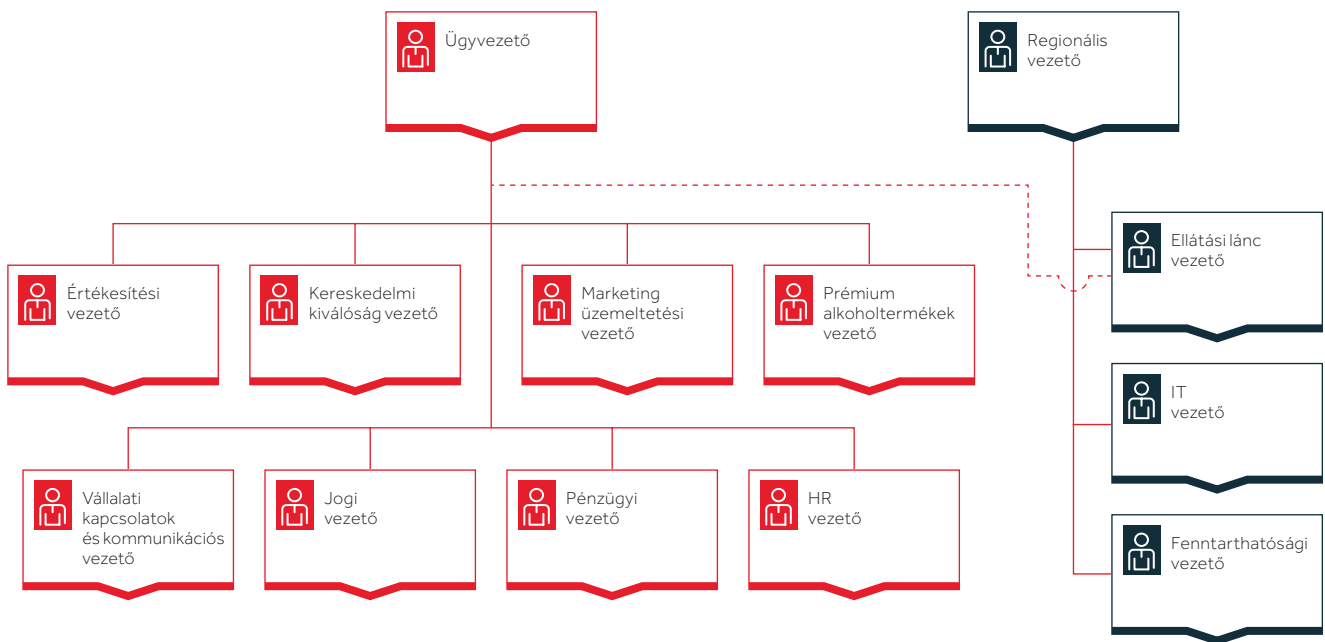
GAZDASÁGI ÜGYEK

Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség

A Coca-Cola HBC Magyarországnál a feddhetetlenség és etikus magatartás iránti elkötelezettségünk vezérli minden üzleti tevékenységünket. Vállalati kultúránk és értékeink szerves része a stabil üzleti etika, amely a hosszú távú sikeres pénzügyi teljesítményünk, jó hírnevünk és partnereink bizalma miatt is elengedhetetlen számunkra. Ez a gondolkodásmód a vállalatirányítás minden pénzügyi és nem-pénzügyi részére, holisztikusan kiterjed, és zero toleranciát alkalmazunk a vonatkozó politikáink megsértésével szemben.

Üzleti működésünket úgy alakítjuk, hogy minimalizálni tudjuk a kockázatokat, miközben kihasználjuk a lehetőségeket. Vállalatcsoportunk Kockázatkezelési Politikája határozza meg a kockázatkezelésre vonatkozó stratégiai célokat és felelősségi köröket, amelyet a Hellenic csoport központi Audit és Kockázatkezelési Bizottsága felügyel. A Politika támogatása érdekében folyamatosan felülvizsgáljuk a vállalati kockázatkezelési folyamatokra vonatkozó megközelítésünket, hogy azok mind kulturális, mind operatív módon beépüljenek a működésünkbe. A Coca-Cola HBC Magyarországnál robusztus rendszert alkalmazunk a kockázatok azonosítására és nyomon követésére, amelyekről negyedévente jelentést küldünk a vállalatcsoport Igazgatótanácsa számára.

Szervezeti felépítés⁽¹⁾



(1) Vállalatunk legfelsőbb vezetője az ügyvezető, a Kft. jogi formából adódóan vállalatunknál igazgatótanácsunk nem működik. Az informatikai szolgáltatások és fenntarthatóság funkciók régiós szinten működnek, így helyi vezetőik a megfelelő regionális vezetőknek riportálnak.

Feddhetségtelenség a vállalatban belül

Saját értékeinknek, valamint a hatályos jogszabályoknak megfelelő belső működés követelményeit Üzletszabályzatunk rögzíti, amelyet a Coca-Cola HBC csoport igazgatótanácsa fogad el, és minden országra és munkavállalóra nézve változtatás nélkül kötelező érvényű. Vállalatunknál a megfelelésért a mindenkor Jogi igazgatónk felelős.

Megfelelési tisztviselőink gondoskodnak arról, hogy munkatársaink két évente, valamint a vállalatunkhoz történő belépéskor képzés keretében megismerhessék Üzletszabályzatunkat, amelynek megértéséről és betartásáról írásban is nyilatkozniuk kell. Munkatársaink Megfelelési tisztviselőinkhez, valamint vállalatunk vezetőihez fordulhatnak etikai kérdéseikkel és aggályaikkal. Kollégáink minden észlelt etikai vétséget kötelesek bejelenteni, amelyet akár név nélkül is megtehetnek. Az Emeld fel a hangod! vonalon jelezhetik aggályaikat azok, akik anonim bejelentést szeretnének tenni. A vonalat egy független cég kezeli, ezáltal biztosítva a kivizsgálás objektivitását. Az etikai bejelentéseket szigorú titoktartásra törekedve teljes körűen kivizsgáljuk, és egyúttal garantáljuk, hogy a bejelentés soha semmilyen hátrányos következménnyel nem járhat a jóhiszemű bejelentők számára.

Vállalatunk elkötelezett az üzleti tevékenységei során gyűjtött adatok és személyes adatok védelme iránt, legyen szó akár a munkavállalóinkról, ügyfeleinkről, fogyasztóinkról vagy szállítóinkról gyűjtött adatokról. Ezen a téren 2018-ban a legfontosabb feladatunk az új európai uniós adatvédelmi irányelv (GDPR) hatályba lépését követő felkészülés volt.

Vállalatunk nagy hangsúlyt fektetett a sikeres átállásra az Etika és Megfelelés Hét keretein belül. Dunharaszti telephelyünkön a hét során minden nap 8.30 és 19.30 között játékos keretek között ismertettük meg a szabályozás releváns tudnivalóit munkavállalóinkkal, különböző nyereményeket is kisorsolva közöttük. Ezen túl online kvízzjátékokat is készítettünk az alapvető ismeretek átadására, így a nem Dunaharaszti-ban dolgozó munkavállalóink is hozzájuthattak a fontos tudnivalókhoz, továbbá becsatlakozhattak a nyereményjátékba is. A hét folyamán számos kommunikációs csatornán közvetítettük GDPR alapvető fontosságát és aspektusait munkavállalóink felé.

A GDPR rendelkezéseknek megfelelően kialakított Adatvédelmi Szabályzatunk a korábbi Információvédelmi Szabályzat és Felhasználási politika (Acceptable Use Policy) mellett egy újszintű védelmet és szabályozást nyújt, a megfelelés a mindenkori adatvédelmi felelős hatáskörébe tartozik. Az előző évhez hasonlóan 2018-ban sem volt ügyfeladatok védelmével vagy adatvesztéssel kapcsolatos panasz vagy incidens vállalatunknál.

Feddhetségtelenség az üzleti kapcsolatainkban

Vállalatunk elemi érdeke és etikai alapvetése, hogy üzleti kapcsolataink alakításakor minden esetben maradéktalanul megfeleljünk a hatályos jogszabályok rendelkezéseinek, és működésünkkel idomuljunk a társadalom elvárásaihoz, igényeihez. Vállalatunk Jogi Osztálya biztosítja ezen megfelelés keretrendszerét, mely mind formalizált módon (például Szerződéskötési szabályzat), mind működési keretrendszerén keresztül érvényesíti azt, hogy az üzleti folyamatok része legyen a jogi megfelelés biztosítása. Valamennyi, a vállalat által megkötött megállapodás a Jogi Osztályunk által írt szerződésminta vagy az általuk jóváhagyott egyedi megállapodás formájában születik meg. Az üzleti döntéshozatali folyamat része a jogi konzultáció és megfelelés biztosítása. Ezen túl a társadalmilag felelős működést biztosítja Üzletszabályzatunk, Korruptió-ellenes szabályzatunk és Versenyjogi irányelveink is. A belső ellenőrzési terület rendszeresen vizsgálja a vállalati politikáknak és jogszabályoknak való megfelelést.

A felelős és etikus működés iránti elkötelezettségünk különösen fontos a korruptió kérdésében. Megközelítésünk egyértelmű: zéró toleranciát alkalmazunk minden korruptív és veszteséget okozó esettel szemben. Korruptióellenes politikánk és megfelelési kézikönyvünk rögzíti a munkatársainkra vonatkozó részletes szabályokat, ezek megszegése a munkaviszony megszüntetését is eredményezheti. Belépő új kollégáink az integrációs folyamat során, továbbá valamennyi vezetőnk és munkatársunk minden második évben köteles részt venni online, illetve tantermi antikorrupciós oktatáson, amelyet HR osztályunk monitoroz. Azon munkavállalók, akik munkájuk révén rendszeresen kerülnek kapcsolatba kormányzati tisztviselőkkel, ún. „kockázatos” munkavállalónak (risk employees) minősülnek, így mélyebb, alaposabb képzésben részesülnek.

A tisztességes verseny hívei vagyunk, és sosem törekszünk jogszerűtlen vagy etikátlan versenyelőny megszerzésére. A hatályos versenyjogi szabályoknak megfelelő, tisztességes működés elveit a Versenyjogi irányelvek című szabályzatunk rögzíti, amely a Hellenic vállalatcsoport minden tagjára kötelező érvényű. A szabályzat meghatározza, milyen elvek mentén szervezzük kereskedelmi gyakorlatunkat, árazási és promóciós tevékenységeinket, hogyan kommunikálunk a versenytársainkkal és üzleti folyamatainkról.

A korábbi évekhez hasonlóan vállalatunknál 2018-ban sem volt korrupciógyanús eset, valamint nem indult ellenünk versenyellenes magatartáshoz, trösztellenes viselkedéshez vagy monopolhelyezethez kapcsolódó jogi eljárás.

Nem csak saját működésünkben, de üzleti partnereinktől is elvárjuk a feddhetetlen működést. Esetükben az Általános Szerződési Feltételeink, valamint a Beszállítói irányelveink tartalmazzák, hogy a közös munka során milyen szabályokat és elveket kötelező betartaniuk.

Vezetők anti-korrupciós képzése

	Részvevők száma	Részvevők aránya
A korrupcióellenes tréningen részt vett vezetőtestületi tagok	2	25%

Munkavállalók anti-korrupciós képzése és kommunikáció

Képzés munkavállalói szintek szerint

	1145	99%
MS & MSP leadership layer	872	100%
MoO leadership layer	129	100%
MoM leadership layer	39	100%
CFH leadership layer	-	0%
CGM, GSFH, GFH, RD, CEO leadership layer	-	0%
Egyéb	105	100%

Korrupcióellenes szabályzat célzott kommunikációja munkavállalói szintek szerint

	203	18%
MS & MSP leadership layer	183	21%
MoO leadership layer	16	12%
MoM leadership layer	4	10%



Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Korrupcióellenes és Versenyjogi szabályzatainknak köszönhetően megfelelő munkakörülmények biztosításához járulunk hozzá minden munkavállalónknak, és etikus magatartást követel meg minden velünk üzleti kapcsolatban lévő partnerünktől.



Felelős üzleti partnerként figyelünk az elégedettségre

Kereskedelmi partnereinkkel napi szintű üzleti kapcsolatban vagyunk, termékeinket közvetlenül nekik értékesítjük. A hosszú távú és sikeres együttműködés miatt fontos, hogy figyeljünk visszajelzéseikre. Folyamatos párbeszédre törekszünk ügyfeleinkkel, a vevői felmérésünk keretében, valamint kétoldalú egyeztetéseken felmerült visszajelzéseket becsatornázzuk a működésünkbe. Értékesítési területen dolgozó kollégáinknak képzéseket és szakmai előrelépési lehetőségeket kínálunk, hogy megfeleljenek a magas ügyféligények által támasztott kihívásoknak. Évente végzünk vevőelégedettségi felmérést, hogy megismerjük partnereink véleményét és elvárásait.

Közvetett és közvetlen gazdasági hatásaink

A Coca-Cola HBC Magyarország a felelős és fenntartható gazdasági teljesítmény mellett elkötelezett. Olyan fenntartható növekedési stratégiát követünk, amely sikeres, megbízható és értékteremtő vállalattá és üzleti partnerré tesz minket. A dinamikus fejlődés érdekében folyamatosan teszünk piaci pozícióink javításáért, valamint vevőink elégedettségéért. Fejlesztjük és bővítjük portfóliónkat, új termékeket és termék kategóriákat vezetünk be, amelyeket hatékonyan, bővülő termelési kapacitásaink segítségével tudunk magas minőségben előállítani. Stratégiánkhoz illeszkedve meghatároztuk az üzleti és pénzügyi teljesítményre vonatkozó célszámainkat, amelyeket éves alcélokra bontottunk, és intézkedésekkel támogatunk. Elköteleztettek vagyunk a hazai pénzügyi és számviteli jogszabályoknak való teljes megfelelés iránt, amely Pénzügyi vezetőknek felelősségi körébe tartozik.

A 2018-as év vállalatunk számára kiemelkedően sikeres volt, a kitűzött üzleti céljainkat az idei évben is túlteljesítettük. Költségeink alacsony szinten tartása a folyamatosan emelkedő munkabérek és alapanyag költségek mellett fokozódó kihívást jelent, technológiai és működési hatékonyságunk, valamint termékportfóliónk hazai és külpiazi növekedési potenciálja hosszú távon fenntartható gazdasági eredményességet alapoz meg.

Belföldi árbevételünk 11%-kal növekedett a 2018-as évben. A termelési technológiánk folyamatos fejlesztésének köszönhetően a működési költségeinket sikerült a 2017-es szinthez képest csökkenteni, melynek eredményeképpen az értékesítési mennyiség növelésével a termékre vetített megtérülési ráta is emelkedett.

Hazai értékesítéseink mellett az export tevékenységünk is növekedett 2017-hez képest, méghozzá 9%-kal, mely nagy arányban köszönhető a közép-kelet-európai régióknak. Gazdasági mutatóink a Hellenic csoportban regionális és globális szinten is kiemelkedőek.

Sikeres üzleti teljesítményünk mellett működésünknek pozitív közvetett gazdasági hatásai is vannak, amelyekre büszkék vagyunk. Jelentős arányú hazai beszállító alkalmazásával, Magyarország egyik legnagyobb adófizető vállalataként, valamint beruházásaink folyamatos magas szinten tartásával idén is aktív részesei voltunk a hazai gazdaság fejlődésének. Export tevékenységünk növelésével az ország külkereskedelmi mérlegét, illetve az államháztartást is pozitívan befolyásoljuk.

Hosszú távú magyarországi jelenlétünk melletti elkötelezettségünkkel párhuzamosan ambíciózus üzleti céljaink teljesítése érdekében 2018-ban magas szintű, hozzávetőlegesen 7,5 milliárd forint értékű beruházást hajtottunk végre az országban, mely meghaladta a 2017-es szintet is.



Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Kiemelkedő mértékű beruházásokkal fejlesztjük a hazai termelési kapacitást és potenciált.

*Idén minden korábbinál többet,
7,5 milliárd Ft-ot fordítottunk
hazai beruházásokra*

Megtermelt és felosztott gazdasági érték (millió HUF)

	2015	2016	2017	2018
Megtermelt gazdasági érték	99 452 930	106 926 678	116 432 746	131 505 113
Bevételek	99 452 930	106 926 678	116 432 746	131 505 113
Felosztott gazdasági érték	52 126 605	41 413 312	42 358 212	46 506 657
Működési költség	23 629 356	23 639 330	24 714 812	26 267 074
Alkalmazott bérek és juttatások	9 909 474	10 323 771	10 148 495	10 420 748
Tőkebefektetőknek szánt kifizetések	16 237 393	5 176 436	5 471 980	7 451 702
Államkasszába történő befizetések	2 350 382	2 273 775	2 022 925	2 367 133
Visszatartott gazdasági érték	47 326 325	65 513 366	74 074 534	84 998 456



Folyamatos beruházásaink dinamikus bővülést eredményeznek

Vállalatunk 2012 óta több, mint 20 milliárd forintot fektetett be Magyarországon. 2017-es bővítése után a dunaharaszti raktárbázisunk az ország legnagyobb élelmiszeripari raktára lett. A tavalyi beruházási rekordot megdöntve 2018-ban a dunaharaszti központi gyártóbázis területét egy 13 hektáros telek megvásárlásával bővítettük. A fejlesztés tovább folytatódik annak érdekében, hogy biztosítani tudjuk a bővülő hazai és export ellátást. 2020-ig további jelentős beruházásokra készülünk, így megerősítve, hogy a Coca-Cola HBC cégcsoporton belül Dunaharaszttiban a legnagyobb közép-európai, modern gyártóbázis működjön.

Termékminőség és termékfelelősség

Folyamatosan azon dolgozunk, hogy a 107 féle termékünk minden nap a megszokott magas minőséget és feddhetetlen biztonságot képviselje, teljes mértékben kielégítve fogyasztóink igényeit. A termékeinkkel szembeni bizalom, márkáink értéke, valamint gazdasági eredményességünk megköveteli, hogy teljes ellátási láncunk mentén biztosítsuk az élelmiszerbiztonságot és a minőséget.

Célunk, hogy megelőzzünk bármilyen minőséggel vagy élelmiszerbiztonsággal kapcsolatos kockázatot és fogyasztói panaszt. Ennek érdekében termelésünket független fél által tanúsított minőségirányítási rendszerek (ISO 9001 és FSSC 22000) kontrollálják, belső szabályainkat és kötelezettségvállalásainkat Minőségügyi és Élelmiszerbiztonsági Politikáink rögzítik. Mindezekkel nem csupán megfelelünk a jogszabályoknak és a The Coca-Cola Company szigorú előírásainak, de igyekszünk felül is múlni azokat. A megfelelést az irányítási rendszerekhez kapcsolódó belső és külső auditok és folyamatos mikrobiológiai vizsgálatok biztosítják, ellenőrzésükért a fenntarthatósági vezető, a gyárvezetők és a minőségirányítási vezető együttesen felel.

Teljesítményünk értékelésének fontos mutatója a reklamációk, valamint az élelmiszerbiztonsági kockázatu panaszok száma, amelyek minimalizálására törekszünk. A fogyasztói panaszok kezelését részletes belső eljárásrendünk szabályozza.



Auditok a feddhetetlen minőségért

A minőségre és biztonságra az alapanyagok beszerzése és szállítóink kiválasztása során is kiemelten figyelünk. Minden új szállítónknak minőségügyi kockázatelemzésen kell keresztül mennie, hogy biztosítsuk, megfelelnek a magas minőségi elvárásainknak. Független harmadik fél bevonásával rendszeresen végzünk ellátási lánc auditokat, ahol nem csak a jogszabályi megfelelést, de a Coca-Cola HBC csoport politikáinak való megfelelést is vizsgáljuk.

A Coca-Cola rendszer részeként ugyan ezen szempontok mentén a TCCC is rendszeresen auditálja vállalatunkat és szállítói körünket.



Folyamatos minőségellenőrzés kollégáink bevonásával

Gyártóüzemünkben saját laboratóriummal rendelkezünk, ahol napi szinten több, mint 100 lelkes kollégánk segít nekünk termékeink érzékszervi tesztelésében. Belső képzésünk elvégzése után munkatársaink a gyártott termékek ízét, színét és szagát vizsgálják, hogy állandó magas minőséget tudjunk nyújtani. Jól felszerelt mikrobiológiai és analitikai laborunkban a termékek, alapanyagok, csomagolóanyagok és gyártásközi minták rendszeres tesztelését végezzük.



Modern gyárak éjszakája

2018-ban ismét részt vettünk a Modern Gyárak Éjszakája programon, amelynek keretében az érdeklődők meglátogathatták palackozó üzemeinket. Zalaszentgróton és Dunaharaszttiban.

Idén a két gyárunkban összesen 220 érdeklődőt láttunk vendégül, akik különböző előadásokat hallgathattak meg kollégáinktól a vállalat történetéről, a termelési tevékenységünkről és a gyárainkban használt technológiáról, majd testközelből tekinthették meg a termelési folyamatunkat.

KÖRNYEZETVÉDELMI ÜGYEK

Energiafogyasztás hatékonyan és zölden

Alapvető működésünk, azaz termékeink előállítása és szállítása nem lehetséges megfelelő mennyiségű energia nélkül. A fenntartható és felelős működés érdekében elköteleztünk vagyunk, hogy a tevékenységünkhöz szükséges energiát hatékonyan használjuk fel, miközben csökkentjük az energiafogyasztásunkból eredő szén-dioxid, valamint egyéb üvegházhatású gázok kibocsátását.

Az ISO 50001 energiairányítási rendszer 2016 óta országos szinten működik vállalatunknál, amellyel folyamatosan figyelemmel kísérjük az energiateljesítményünket. A rendszert független harmadik fél, az SGS Hungária tanúsította. A rendszer keretében éves szinten célokat és akciótterveket határozunk meg, amelyek az energiafogyasztásunk csökkentését, a hatékonyság javítását célozzák. Elköteleződésünket Energiapolitikánk is rögzíti, céljaink teljesülésének figyelemmel kíséréseért Fenntarthatósági vezetőnk felelős.

2017 óta mindkét gyártóüzemünk 100% zöld árammal működik

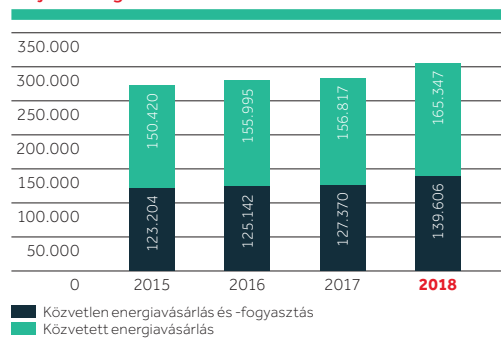
Fontos lépésnek tekintjük, hogy 2016 óta zalaszentgróti, majd 2017-től már a dunaharaszti üzemünk is 100%-ban zöld áramot használ. Zalaszentgróti gyárunk zöld működését hőszivattyúk is segítik, amelyek zöld hőenergiával látják el az üzemet, ennek köszönhetően majdnem teljes mértékben karbonsemlegesen működik.

Elköteleztünk vagyunk, hogy teljesítményünket még tovább javítsuk, ezért telephelyeinken folyamatosan vizsgáljuk a további energiahatékonysági és megújuló energiatermelési beruházások lehetőségét. Az energiahatékonyság és fenntarthatóság fontosságára munkavállalóink figyelmét is rendszeresen felhívjuk éves oktatások keretében.

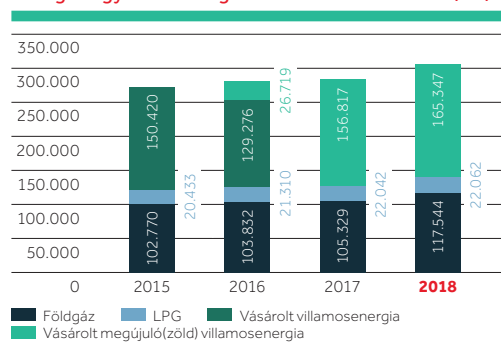
Energiafelhasználásunk eloszlása tükrözi a környezetkímélőbb működésre való folyamatos törekvésünket. A 2018-ban megnövekedett földgáz felhasználásunk a GLACEAU smartwater termékünk bevezetésére vezethető vissza, amely megnövekedett termelési kapacitást igényelt a zalaszentgróti üzemünkben.

Termelésünk bővülésével abszolút energiafogyasztásunk is növekszik, ezért teljesítményünk követéséhez fontosnak tartjuk fajlagos mutatószámok használatát. Legfontosabb teljesítménymutatónk az egységnyi legyártott termékmennyiségre jutó energiafogyasztás, amelyet évről évre javítani igyekszünk⁽²⁾. Az előző évi 0,45 MJ/liter (0,128 kWh/liter) teljesítményhez képest 2018-ban magasabb fajlagos energiafelhasználást értünk el, amely leginkább az újonnan bevezetett termékeinkre, részben pedig új technológiák alkalmazására és a gyakoribb átállásokra vezethető vissza.

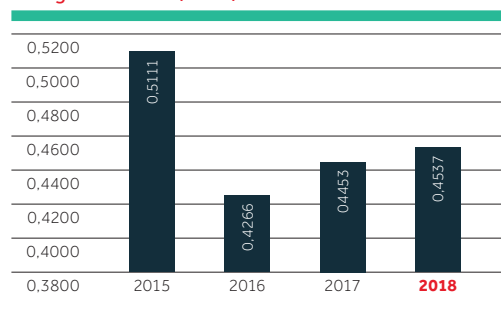
Teljes energiafelhasználás (GJ)



Energiafogyasztás megoszlása források szerint (GJ)



Energiaintenzitás (MJ/L)



(2) A mutatószámot a termelési célú energiafelhasználás (földgáz, áram és LPG), valamint az előállított termékek mennyiségének hányadosaként számítjuk, egységes mértékegysége MJ/liter.



Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Azzal, hogy gyártóüzemeink áramfogyasztását kizárólag zöld forrásból fedezzük, energiahasználatunk jelentős részét megújuló, tiszta energia biztosítja.

Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás

A megfelelő csomagolás elengedhetetlen ahhoz, hogy termékeink frissességét és biztonságát garantálni tudjuk. Azon dolgozunk, hogy fenntartható csomagolási megoldásokat és hulladékgazdálkodást alakítsunk ki, ezáltal csökkentve termékeink környezeti hatásait.

Egyrészt célunk a gyártás során keletkező hulladék mennyiségének csökkentése és kezelése, a lerakóba kerülő hulladékmennyiség minimalizálása. Másrészt törekszünk termékeink csomagolásának átalakításával (könnyebb és kevesebb), visszagyűjtésével és újrahasznosításával az életciklus végén is segíteni a környezeti terhelés visszaszorítását. Végül célunk az újrahasznosítási kör bezárása, amely során a használt csomagolásból új lesz.

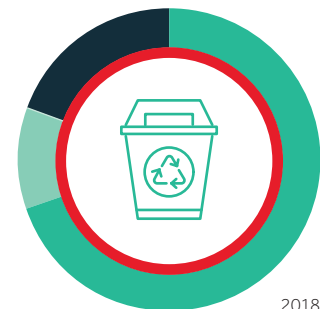
Az ISO 14001 környezetirányítási rendszerünk részeként folyamatosan figyelemmel kísérjük a hulladékgazdálkodásunkat. A hulladék mennyiségére és újrahasznosítására vállalatcsoporti szinten évente határozunk meg célokat, amelyeket a fenntarthatósági csapatunk monitoroz. Dolgozóinkat minden évben oktatás keretében tájékoztatjuk a hulladék újrahasznosítás fontosságáról, és rendszeresen vizsgáljuk a hulladék újrahasznosításának újabb lehetőségeit.

Gyártásunk során elsősorban az alapanyagból származó műanyag és karton hulladék keletkezik, míg veszélyes hulladék a hidegital szerviz tevékenységéből származik. Mind gyártóegységeinkben, mind elosztóközpontjainkban szelektíven gyűjtjük a hulladékot. Teljes mértékben el akarjuk kerülni a hulladéklerakást, így azokat a hulladékokat, amelyeket nem lehet hasznosítani, energiatermelés céljából égetőbe küldjük.

80% az újrahasznosított nem veszélyes hulladék aránya

2018-ban teljes hulladékkibocsátásunkat 18%-kal tudtuk csökkenteni az előző évhez képest, amelyhez hozzájárult a hulladékok göngyölegként történő értékesítése, illetve a PET palackok súlyának csökkentése is. Az elmúlt években nagyobb hangsúlyt helyeztünk a szelektív hulladékgyűjtésre, amelynek következtében a hulladéklerakóra kerülő mennyiséget minimalizálni tudtuk.

	2015	2016	2017	2018
Összes hulladék mennyisége (tonna) ⁽³⁾	5 079	3 380	4 007	3 396
Nem-veszélyes hulladék	4 302	2 967	3 489	2 744
Újrahasznosítás	● 4 050	2 726	3 203	2 372
Égetés	● 240	234	282	369
Lerakás	● 12	6	4	2
Veszélyes hulladék	777	413	518	652
Égetés	● 777	413	518	652



2018

(3) A táblázatban található számok a dunaharaszti és zalaszentgróti üzemeinkben keletkezett hulladékok mennyiségét mutatják.

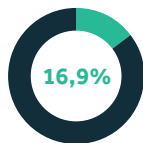
A Coca-Cola HBC Magyarország kiemelt feladatának tartja, és többféle eszközzel támogatja a csomagolási hulladékok keletkezésének visszaszorítását, illetve azok minél nagyobb arányú újrahasznosítását.

50%-ra növeljük az rPET arányát 2030-ig

Az utóbbi években egyre nyilvánvalóbbá vált az emberiség műanyaghasználatának környezetre és élővilágra gyakorolt hosszú távú hatása. A The Coca-Cola Company (TCCC) ezért 2018-ban meghirdette a Hulladékmentes Világ (World Without Waste) vállalatát, amelyhez a Coca-Cola HBC vállalatcsoport is csatlakozott. A program fő célkitűzései, hogy 2030-ig a cég a felhasznált csomagolóanyagok 100%-ának megfelelő mennyiséget gyűjtünk vissza, valamint 50%-ra növeljük a műanyag palackokban az újrahasznosított alapanyag tartalmát. GLACEAU smartwater termékünk gyártásánál már most 50%-ban újrahasznosított műanyagot használunk a palack elkészítéséhez.

Termékeink nagy részét PET (polietilén-tereftalát) palackokban értékesítjük, melynek előállítása a gyárainkban történik. A palackok mellett az azokat lezáró csavarzárak jelentenek az életciklusuk végén számottevő műanyag hulladékot. Hulladécsökkentő törekvéseinknek köszönhetően bizonyos termékek esetén a műanyagkupakok súlyát 32%-al tudtuk csökkenteni. 2018-ban összesen 428 143 037 db PET palackot bocsátottunk ki, mely a tavalyi évhez képest 14%-os csökkenést jelent.

2018	tonna
Összes kibocsátott PET palack	15 940
Kibocsátott újrahasznosított PET palack	2 693
Összes kibocsátott műanyagkupak	1 356
Újrahasznosított PET aránya	16,9%



Palackjaink 100%-ban újrahasznosíthatóak

Palackjaink 100%-ban újrahasznosíthatóak, az elmúlt évek fejlesztéseinek köszönhetően pedig ma már már 15 százalékkal kevesebb műanyagra van szükség egy palack előállításához, mint 2010-ben. Folyamatosan növeljük az italcsomagolásainkhoz felhasznált újrahasznosított műanyag (rPET) mennyiségét is. Számos termé-

künket kínáljuk multipack formában, nyomtatott zsugorfóliával összecsomagolva. Együttműködünk a gyártókkal, és a modern technológiának köszönhetően a fólia súlyát és vastagságát csökkentve tudjuk fokozatosan visszaszorítani a keletkező hulladék mennyiségét.

A PET palackok mellett termékeink kiszerelésének második leggyakoribb alapanyaga az alumínium, melyből a PET palackoknál kisebb kiszerelésű dobozokat értékesítünk. Az alumínium csomagolás egyik előnye, hogy a keletkezett hulladékot újabeolvasztás útján számos iparág könnyen fel tudja használni. Ahogy termékportfóliónkban egyre nagyobb arányt érnek el a kis kiszerelésű termékek, a jövőben várhatóan nagyobb mennyiségű alumínium alapanyagot fogunk kezelni és újrafelhasználni. Az alumínium kiszerelés elterjedését segíteni fogja, hogy 2018-tól az alumínium italcsomagolások környezetvédelmi termékdíja 80%-al csökkent. Az alumínium kiszerelésű italaink szállításához használt műanyag fóliát terveink szerint környezetkímélőbb papír csomagolásra fogjuk cserélni.

Termékeink kiszerelésének harmadik nagy csoportját jelentik az üveg palackok. Noha az üveg előállítása rendkívül energiaigényes feladat, az előállítás után ez a kiszerelés rendkívül alacsony környezeti terheléssel rendelkezik, ugyanis a visszagyűjtés és mosás után újra használható palackozásra.



Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Műanyag hulladék visszagyűjtési vállalatunkkal törekszünk arra, hogy minél kevesebb műanyag végezze hulladékként a természetben. Szintén e célt szolgálja, hogy növeljük termékeinkben az újrahasznosított műanyag arányát.



Innovatív csomagolástervezéssel a hulladékcsökkentésért

2018-ban összesen 500 millió forintot fordítottunk új, környezetkímélőbb csomagolási technológiák kifejlesztésére és bevezetésére. Ennek eredményeképpen a tavalyi évben 10%-al csökkent a NaturAqua ásványvizek, 13%-al pedig az egyéb 0,5 literes üdítőitalaink palackjainak súlya, átlagosan pedig 4%-al az adott palackhoz használt műanyag mennyisége.

Fenntartható alapanyagok és beszerzés

Termékeink alapanyag-szükségletének jelentős részét természetes nyersanyagok teszik ki, amelyek elérhetőségét és biztonságát számos globális kihívás fenyegeti. Ez a beszerzési folyamat nagyban hozzájárul a gazdasági, működési és környezeti ökológiai lábnyomunk nagyságához. A beszállítóink teljesítménye ezen a téren közvetlenül érinti a mi teljesítményünket, gazdasági, környezetvédelmi és társadalmi szinten is. Elköteleztünk vagyunk, hogy a Coca-Cola rendszerben olyan beszállítókkal működünk együtt, akik biztosan és igazoltan fenntartható módon szerzik be mezőgazdasági alapanyagukat.

Mindezek mellett vállalatunk számára az üzletgazdaságosság és a költségvetési megtakarítási szempontok mellett kiemelten fontos, hogy beszállítóinkat független érvek mentén, befolyástól mentesen válasszuk ki, a legmagasabb minőséget és legkedvezőbb áron szem előtt tartva.

Olyan belső szabályzatokat alkotunk, melyek alapján auditálható módon, a szükséges számú és minőségű ajánlat bekérését és értékelését követően fair, transzparens és ellenőrizhető módon választjuk ki a beszállítóinkat. Minden esetben törekszünk arra, hogy a potenciális beszállítók széles köre kerüljön meghívásra a tenderekre. A kiválasztási folyamatban a beszerzési osztály munkatársai együttműködnek az érintett osztály vezetőivel, szakmai tapasztalatukkal segítve a folyamat pártatlanságát. Beszerzési szabályzatunk nem csak a folyamat lépéseit, de alapelveit is lefekteti, és ellenőrizhetővé teszi azok betartását. A vállalatunknál rendszeresen végzett auditok eredményei igazolják a folyamat eredményességét.



Milyen alapanyagokat használunk?



TERMÉKEINK ELŐÁLLÍTÁSÁHOZ

cukor és
édesítőszer
koncentrátum
szén-dioxid
nitrogén



CSOMAGOLÁSOK ELŐÁLLÍTÁSÁHOZ

műanyag (PET)
üveg
alumínium
acél
karton
fa

Legfontosabb alapanyagunk: a víz

A víz gyártási folyamataink elsődleges összetevője, elengedhetetlen alapanyag termékeink, valamint a termelésünkhöz felhasznált mezőgazdasági alapanyagok előállításához is. A felelős vízfelhasználás iránti elkötelezettségünk minden folyamatunkat és az ellátási láncunkat is áthatja.

Környezeti teljesítményünk, így vízfelhasználásunk nyomon követésére az ISO 14001 környezetirányítási rendszert működtetjük, amelyet független harmadik fél, az SGS Hungária tanúsított. Minden évben meghatározzuk a vízhasználatra vonatkozó célszámainkat, akcióterveket és projekteket dolgozunk ki a fogyasztás csökkentésére. Fenntartható vízgazdálkodási jó gyakorlatunkért zalaszentgróti üzemünk 2014 óta, míg dunaharaszti gyárunk 2016 óta European Water Stewardship (EWS) arany minősítéssel rendelkezik.

Mivel 2018-ban ismét jelentősen bővült a termelésünk, abszolút értékben a vízfogyasztásunk is növekedett. Teljesítményünket elsősorban fajlagos mutatószámmal követjük (egységnyi előállított termékre jutó vízfelhasználás), amelyet 2020-ig 1,61 liter / liter értékre szeretnénk csökkenteni.

A 2018-as évben a fajlagos vízfelhasználásunk értéke az előző évhez képest növekedést mutatott. Az eltérés a megnövekedett termelési volumen mellett új termékek bevezetésével magyarázható, ugyanis a termelési portfóliónk bővülésével fokozódik a termelési komplexitása is: egyre több fajta technológiát és eljárást kell párhuzamosan működtetnünk. Nő a rendszertisztítások száma és ezzel annak vízigénye is az átállások miatt.

A visszaforgatott és újrafelhasznált víz mennyiségét és arányát a teljes vízhasználathoz képest sikeresen javítani tudtuk. Ez jelentős mértékben köszönhető a termelési eszközeink tisztítására használt technológia optimalizálásának.



Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célukhoz?

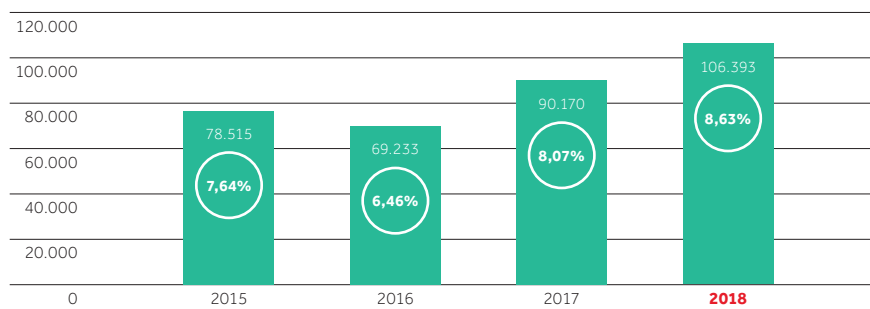
Az újrafelhasznált és visszaforgatott víz arányának növelésével igyekszünk csökkenteni az általunk felhasznált víz mennyiségét, ezzel is egy felelősségteljesebb termelési gyakorlatot fenntartani.

*2018-ban
1 liter termék
előállításához
1,83 liter vizet
használtunk*

2017: 1,75 liter 2016: 2,20 liter

Vízfelhasználás (ezer liter)	2015	2016	2017	2018
Vezetékes (ivó)víz	64.456	60.777	53.864	50.792
Dunaharaszti	61.761	58.120	51.371	48.172
Zalaszentgrót	955	896	1.026	1.232
Elosztóközpontok	1.740	1.761	1.467	1.388
Felszín alatti víz	963.191	1.011.729	1.062.917	1.182.478
Dunaharaszti	818.301	889.570	884.851	1.008.867
Zalaszentgrót	144.890	122.159	178.066	173.611
Elosztóközpontok	-	-	-	-
Teljes vízfelhasználás	1.027.647	1.072.506	1.116.781	1.233.270

Visszaforgatott és újrafelhasznált víz mennyisége és aránya (ezer liter, %)



TÁRSADALMI ÜGYEK

Fogyasztóink egészsége és táplálkozása

A Coca-Cola HBC Magyarországnál az a célunk, hogy olyan termékínálatot nyújtsunk fogyasztóink számára, amely kielégíti minden igényüket és preferenciájukat. Hisszük, hogy megfelelő étrendbe és életmódba illesztve termékeink az egészséges életmód részét képezik, az ez iránt érzett felelősségünket alapvető működésünkben, azaz termékínálatunk és marketingünk útján is képviseljük. Elköteleztünk magunkat, hogy fogyasztóinknak változatos alternatívákat kínáljunk, és hozzásegítsük őket a tudatos választáshoz, valamint a kiegyensúlyozott és egészséges táplálkozáshoz.



ÚJ TERMÉKEK BEVEZETÉSE

Portfóliónkat új termékekkel folyamatosan fejlesztjük, és növeljük az alacsony kalóriatartalmú, illetve cukor- és kalóriamentes termékek arányát.

2015 és 2018 között 28 új cukor- vagy kalóriamentes terméket vezettünk be, köztük a már ismert márkáink cukormentes változatait. 2018-ban jelent meg többek között a Coca-Cola Zero Lemon és Zero Ginger, a Fanta Zero eper-kiwi, az uborka ízesítésű Sprite Zero, valamint a Fuzetea cukormentes variánsai.



RECEPTÚRÁINK FEJLESZTÉSE

Folyamatosan vizsgáljuk a lehetőségeket a már piacon lévő termékeink receptúráinak továbbfejlesztésére, amelyekkel csökkenthetők a cukor- és kalóriatartalmuk.

2015 és 2019 között 13 termékünk, köztük a legnépszerűbb márkáink cukortartalmát csökkentettük. A Coca-Cola Cherry, Sprite és Fanta Shokata 2017-es receptúraváltását követően 2018-ban a Fanta cukortartalmát csökkentettük.



KISZERELÉS MÉRETEK CSÖKKENTÉSE

A termékeinkből bevitt kalóriamennyiség kontrollálásának egyik módja a kiszerezések méreteinek csökkentése. Üzleti és kereskedelmi stratégiánk útján is támogatjuk a 300 ml-nél kisebb kiszerezések forgalmazását.

2018-ban jelent meg Coca-Cola és Fanta termékeink 250 ml-es kiszerezése.



TÁJÉKOZTATÁS ÉS TUDATOSSÁG NÖVELESE

A tudatos választást üzleti és marketing eszközeinkkel is segítjük, legyen szó a címkék közérthetőségéről, a javasolt napi beviteli érték feltüntetéséről, a polckihelyezésre vonatkozó irányelveink fejlesztéséről, vagy éppen reklámjainkról, amelyek mára 50%-ban kalóriamentes termékeket ábrázolnak.

13 új receptúra és 23 új termék az alacsonyabb kalóriabevitelért 2015-2019 között

Termékeink teljes kalóriatartalma 19%-kal csökkent 2015-2019 között

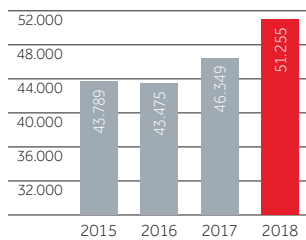
2019-re már portfóliónk 52%-a alacsony kalóriatartalmú vagy kalóriamentes (2015: 35%)

Az iparági szereplőkkel közösen vállaltuk, hogy 50%-kal csökkentjük termékeink cukor- és kalóriatartalmát 2010-2020 között

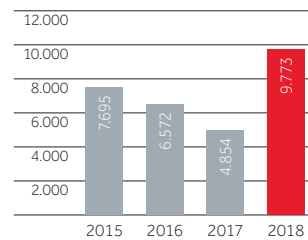
2018-ig már 43%-os csökkentést sikerült elérnünk

Tea (ezer liter)

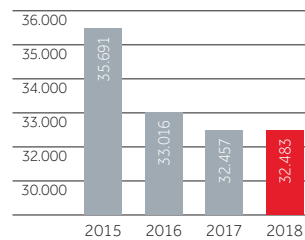
Termékkategóriában értékesített volumen



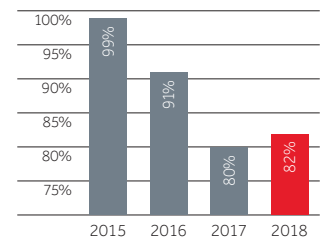
Csökkentett cukortartalmú ital volumen



Mesterséges édesítővel helyettesített cukor tartalmú ital volumen

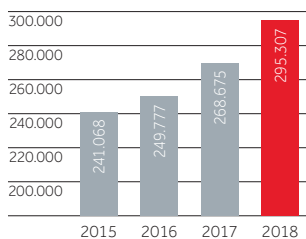


Csökkentett cukortartalmú vagy édesítőszerrel tartalmazó termékek értékesített volumenének aránya

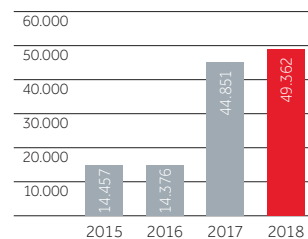


Szénsavas üdítőitalok (ezer liter)

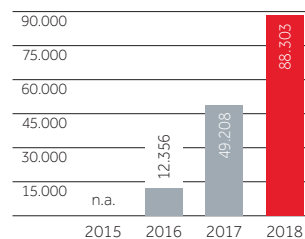
Termékkategóriában értékesített volumen



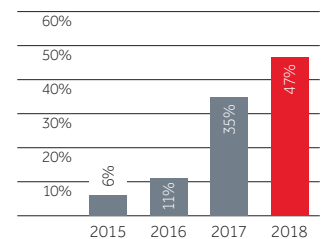
Csökkentett cukortartalmú ital volumen



Mesterséges édesítővel helyettesített cukor tartalmú ital volumen

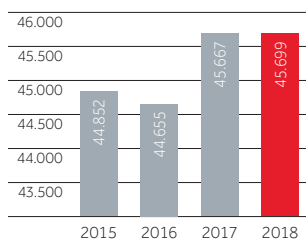


Csökkentett cukortartalmú vagy édesítőszerrel tartalmazó termékek értékesített volumenének aránya



Gyümölcslevek (ezer liter)

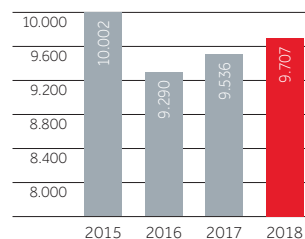
Termékkategóriában értékesített volumen



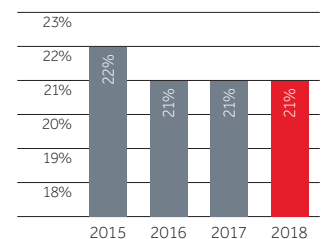
Csökkentett cukortartalmú ital volumen



Mesterséges édesítővel helyettesített cukor tartalmú ital volumen

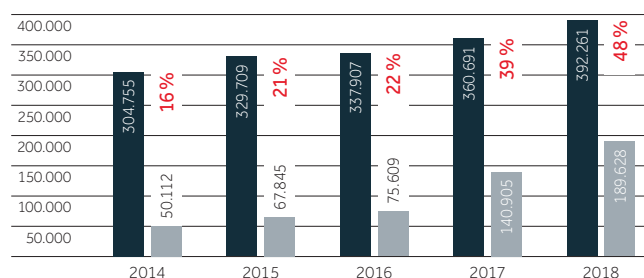


Csökkentett cukortartalmú vagy édesítőszerrel tartalmazó termékek értékesített volumenének aránya



Csökkentett cukortartalmú vagy édesítőszerrel tartalmazó termékek összesített értékesítési volumene és aránya

(ezer liter, %)



■ Összes értékesítés
■ Összes csökkentett cukortartalmú értékesítés
■ Csökkentett cukortartalmú vagy édesítőszerrel tartalmazó termékek értékesített volumenének aránya



Iparági összefogás a hazai cukorcsökkentésért

A Coca-Cola HBC Magyarország, a Magyar Ásványvíz, Gyümölcsle és Üdítőital Szövetség tagjaival együtt önkéntesen vállalta, hogy 2020-ig 50%-kal csökkenti termékei cukor- és energiatartalmát a 2010-es báziséhoz képest. Ez a célkitűzés összhangban van saját kalóriacsökkentési vállalásainkkal is, most pedig újabb lépést tehetünk a cél felé. Termékportfóliónkat és receptúránkat folyamatosan fejlesztjük, hogy segítsük a fogyasztóink tudatos választását és egészséges életmódját.

Cukor helyett biztonságos édesítők

A cukortartalomra vonatkozó vállalásaink teljesítésében kulcsfontosságú szerepük van az édesítőszernek: segítik fogyasztóinkat a cukor- és kalóriabevitel csökkentésében, miközben magas minőségű ízelményt biztosítanak. Az általunk használt édesítőszer kivétel nélkül nemzetközi hatóságok, többek között az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság (EFSA) által szigorúan ellenőrzött és biztonságosnak minősített hozzávalók. Termékeink az uniós hatóság által meghatározott megengedhető napi beviteli érték (ADI) töredékét tartalmazzák, így tartós fogyasztás mellett is biztonságosak, és beilleszthetők a kiegyensúlyozott táplálkozásba.



Termékeink csomagolása és címkéje nem csupán márkáink szerves részét képezik, de a legfontosabb információforrásként is szolgálnak fogyasztóink számára az alapanyagok összetételéről, származásáról, valamint a termékek tápértéktartalmáról. A címkék kapcsán szorosan együttműködünk a The Coca-Cola Company-val, és közös célunk, hogy a hazai jogszabályi előírások betartásán túl mindig releváns és pontos információkat adjunk fogyasztóinknak. Márkatulajdonosként a TCCC felelős a termék címkék kialakításáért, míg az esetleges címkékre vonatkozó fogyasztói panaszok esetében közösen járunk el, és hozzuk meg a helyreigazító intézkedéseket. Az idei évben nem volt a termékjelölésre, címkézésre vonatkozó jogszabályi vagy önkéntes vállalásainkkal kapcsolatos nem megfelelőzésünk.



Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Termékeink cukor- és kalóriatartalmának folyamatos csökkentésével, fogyasztóink átlátható tájékoztatásával segítjük a kiegyensúlyozott táplálkozást és életmódot.



Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

A termékeink címkéin feltüntetett információkkal, valamint az okoscimke.hu weboldalunkkal igyekszünk növelni a fogyasztó tudatosságát.



2018-ban országos kutatásban tártuk fel a magyarok élelmiszerválasztási szokásait. A legtöbb embert a vásárlás során a termék tartósítószer-, cukor-, színezék- és szénhidrátartalma befolyásolja. A vásárlók fontosnak tartják tudni, hogy mit fogyasztanak. Az üdítők választása során viszonylag kevesen vannak még tisztában, hogy például az üdítők esetében a cukormentes italok egyúttal kalóriamentesek is. Annak érdekében, hogy vállalatunk segítse a fogyasztókat a tudatos döntés meghozatalában, törekszünk átlátható és egyértelmű módon informálni vásárlóinkat termékeink cukor- és tápanyagtartalmáról.

A reprezentatív kutatás eredményeiből világos lett számunkra, hogy bár fogyasztóink számára fontos a tudatos termékválasztás, fogyasztási döntéseiket megalapozó tudásuk meglehetősen hiányos. Az eredmények láttán a vállalat elindította az Okoscimke.hu tudásbázis weboldalt. A weboldalon többek között kérdezz-felelek szekción és tudományos cikkeken keresztül tájékozódhatnak a cukor- és cukorhelyettesítők fogyasztásáról, a termékek összetevőinek hatásairól, az ezekkel kapcsolatos tévhitekről és az élelmiszerek címkéjén olvasható információk hasznosításának módjáról.

Felelős marketingkommunikáció

Termékeink a magyar háztartások több mint kétharmadában jelen vannak, fogyasztóink pedig nap, mint nap találkozhatnak reklámjainkkal. Fenntartható üzleti működésünk szempontjából kiemelkedően fontos, hogy marketingtevékenységünk hatékony legyen, ugyanakkor felelős módon végezzük. Mindig arra törekszünk, hogy kiegyensúlyozott, valós és világos információkat adjunk termékeinkről, miközben figyelünk arra, hogy hirdetéseink és promócióink milyen célcsoportnak és milyen üzeneteket közvetítenek. Portfólióink prémium alkoholos italokkal való bővítése miatt a felelős marketingkommunikációnk fontossága tovább növekedett. A jogszabályok betartásán túl önkéntes vállalásokat tettünk, amelyekkel biztosítani akarjuk, hogy fogyasztóink felé felelős módon közvetítjük termékeinket.

Az Európai Alkoholmentes Italgyártók Szövetségének (UNESDA) tagjaként önkéntes vállalásokat tettünk a felelős reklámozás és kereskedelmi kommunikáció területén. Ennek megfelelően nem reklámozunk olyan médiumokban és felületeken, amelyek 12 év alatti gyermekeknek szólnak, kerüljük a gyerekek közvetlen befolyását, illetve határozottan kiállunk amellett, hogy általános iskolákban nem végzünk közvetlen kereskedelmi tevékenységet, így iskolai büfékben csak ásványvizet és gyümölcsleveket forgalmazunk. Magas cukortartalmú italainkat iskolák közelében nem értékesítjük. Ezen túl a saját és partnerekkel közös promócióink során mindig szem előtt tartjuk az egészséges és kiegyensúlyozott táplálkozás szempontjait.

Az alkoholos italokra vonatkozó felelős marketingirányelveink is a jogszabályi előírásokon túlmutató önkéntes vállalásainkat rögzítik, és iránymutatást adnak minden általunk forgalmazott szeszes termék promóciója, reklámozása és marketingje tekintetében. Az irányelvek tiltják a kiskorúaknak való bármiféle reklámozást, előírják a felelősségteljes alkoholfogyasztás üzenetének közvetítését, és részletesen szabályozzák a reklámjainkban megjeleníthető tartalmakat és üzeneteket.

2018-ban nem volt marketingkommunikációra vonatkozó jogszabályi vagy önkéntes vállalásainkkal kapcsolatos nem megfelelőesünk.

Termékkihelyezési iránymutatások fejlődése

Italainkat forgalmazó egységeinkben számos különböző típusú hűtőszekrénybe töltik fel a termékeinket, melyekben a termékek elhelyezése önmagában is kommunikációs értékkel bír. A kihelyezési stratégiánkat természetesen meghatározza a termékek iránt mutatott kereslet, azt azonban befolyásolja maga a kihelyezés is. A stratégiánkat minden évben újraértékeljük, az elmúlt évtizedben pedig jelentős elmozdulások történtek a termékkihelyezés terén. Polcainkon egyre nagyobb teret biztosítunk a cukormentes, alacsony kalóriatartalmú italainknak, valamint a kisebb kiserelésű termékeknek. A portfólió átalakítása mellett termékeink megjelenítésével is egyre inkább a tudatos és kiegyensúlyozott fogyasztásra ösztönözzük a fogyasztókat



Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Gyermekekre vonatkozó értékesítési szabályaink hozzájárulnak a 12 éven aluliak egészséges táplálkozásához.

Feelősen a munkavállalóinkért



Munkavállalóink elkötelezettsége és jól-léte

A Coca-Cola HBC Magyarország hosszú távú növekedésének és sikerének kulcsát munkatársaink jelentik. Munkavállalóink elégedettsége, folyamatos fejlődése, biztonsága és a vonzó előrelépési lehetőségek alapozzák meg azt a kiváló teljesítményt, ami nem csak nekünk, de ügyfeleink és fogyasztóink számára is értéket szolgáltat. Belső intézkedéseinkkel munkatársaink jólétét fizikai, anyagi és szociális szempontból is biztosítani kívánjuk. HR politikánk és intézkedéseink megvalósításáért a mindenkor HR vezetőnk felelős.

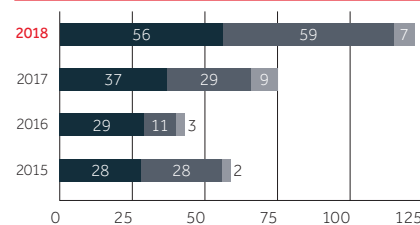
Napjainkban a magyarországi piaci vállalatok egyik legnagyobb kihívása a munkaerőpiaci hatásokkal való megküzdés. Általános tendencia az elérhető munkaerő csökkenése, melynek következtében a munkáltatók között egyre kielezettebb a verseny a munkaerő vonzás és megtartás kérdésében. A munkaerőhiány előreláthatólag a további években is meghatározó, általános kihívást fog jelenteni nem csak a vállalatunk, hanem a teljes piaci szektor számára. Ez a tendencia megköveteli a munkavállalók jólétét és elégedettségét fokozó intézkedések tudatos tervezésén alapuló folyamatos fejlesztését.

Munkavállalóink elégedettségét és elkötelezettségét nemzetközi sztenderdeknek megfelelő felmérés keretében évente mérjük, az eredményekre építve szisztematikus összvállalati és funkcionális akcióterveket alakítunk ki. Az idei évben kiemelt figyelmet fordítottunk a vezetői kultúra és készségek fejlesztésére, munkavállalóink energiaszintjének és elkötelezettségének növelésére.

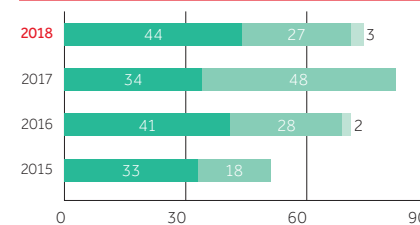
Intézkedéseinkkel munkatársaink megtartása kiemelkedő célunk, és fontos eredménynek tartjuk, hogy vállalatunknál a teljes hazai piacra és az FMCG szektorra jellemző átlagnál kisebb volt a fluktuáció.⁽⁴⁾

Büszkék vagyunk, hogy 2018-ban munkavállalóink 81%-a elégedett volt vállalatunkkal

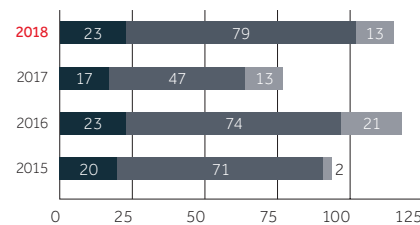
Belépő férfi munkatársak száma



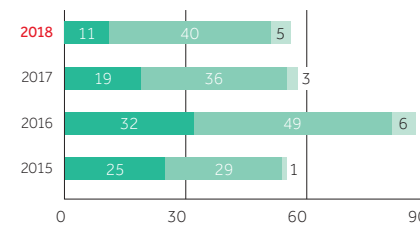
Belépő női munkatársak száma



Kilépő férfi munkatársak száma

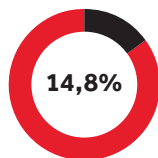


Kilépő női munkatársak száma



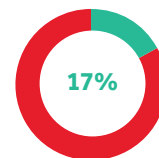
életkor: < 30 30-50 50 <

életkor: < 30 30-50 50 <



Fluktuáció

2017: 10,7%



Új belépők aránya

2017: 12,5%

(4) A Hay 2018-as piaci fluktuációra vonatkozó benchmark adatai alapján.

Munkavállalóink jólétét és egészségét támogatja állandó Munkahelyi Testérbresztő programunk, amellyel munkahelyi mozgásórákat és sportolási lehetőségeket biztosítunk.

Támogatjuk a rugalmas munkavégzési lehetőségeket, otthoni munkavégzésre havi 4 alkalommal van lehetősége a releváns pozíciókban dolgozó kollégáinknak.

Idén harmadik alkalommal rendeztünk meg az Energia Napok eseménysorozatot a dunaharaszti és zalaszentgróti üzemeinkben, valamint disztribúciós központjainkban. Az idei Energia Napok programját egy munkavállalói igényfelmérő kérdőív eredményei alapján állítottuk össze. A program célja munkavállalóink energiaszintjének növelése, amely egy fontos eleme az elköteleződésüknek, mentális és fizikai egészségüknek. A kéthetes program során szórakoztató és emlékeztető módszerekkel törekedtünk bevonni kollégáinkat a fizikai- és mentális egyensúly, energiaszinttel, valamint az egészséges életmóddal kapcsolatban. A relaxációs, valamint torna programok mellett különleges étel- és italkínálat várta munkavállalóinkat, ahol saját termékeinkkel is találkozhattak. A programmal való elégedettséget egy kérdőíves felméréssel mértük, kollégáink 62%-a érezte úgy, hogy az eseménysorozat pozitív változást hozott a mindennapjaiba. A visszajelzésekre építve a jövőben továbbfejlesztjük a programot.

A 2018-as Energia Napok néhány programja



MASSZÁZS



INGYENES GYÜMÖLCS
ÉS TERMÉKMINTÁK



PIHENŐ- ÉS
JÁTÉKSZOBA



REGGELI TORNA



BESZÉLGETÉSEK A
STRESSZKEZELÉSRŐL



EGÉSZSÉGES
ÉTELKÍNÁLAT



DIETETIKUSI
TANÁCSADÁS



Bürokráciairtók a hatékonyságért és elkötelezettségért

Dolgozóink elégedettségének növelése érdekében versenyt hirdettünk, melynek célja a belső folyamataink egyszerűsítése volt. A verseny keretében munkavállalóink különböző folyamatfejlesztési ötleteket oszthattak meg a vállalat bármely területéről. A felmérésben 68-an vettek részt, a legjobb összesen 10 ötlet pedig díjazásban részesült. A legjobb ötletek eredményeként havonta ~10 000 percet nyerhetnek munkavállalóink a folyamatok optimalizálásával.

Munkavállalóink elismerése és fejlesztése

Elismerjük és értékeljük munkatársaink sikereit. Munkatársaink motiválását és elismerését bérezési és juttatási rendszerünk is támogatja. Az idei évben is a piaci átlagot meghaladó béremeléssel fejlesztettük a rendszert.

2017 óta negyedévente díjazzuk a kiemelkedő teljesítményt nyújtó munkatársainkat és csapatokat a WoW (World of Winners) programunk keretében. 2018-ban összesen 419 kollégánk részesült az elismerésben, amelyet 3 kategóriában osztottunk ki.

Minden esetben a nyitott, visszajelzésen alapuló munkahelyi kapcsolatokban hiszünk, ezt a vállalati kultúrát képviseljük a szervezeten belül és kívül is. Vezetőinktől elvárjuk, hogy mindig a munkavállalóink javaslataira, igényeire érzékenyen végezzék munkájukat, támogassák őket a fejlődésükben. Negyedévente szervezünk állományi fórumokat, ahol vezetőink közvetlenül tudnak válaszolni a munkatársak kérdéseire. Értékesítő kollégáink számára 2018-tól havi rendszerességgel tartunk fórumokat, ahol a vállalati stratégiáról és prioritásokról egyeztetünk, hogy naprakész információkkal tudják képviselni a vállalatunkat. Ezen felül évente több alkalommal a 60 középvezetőnk, valamint évente egyszer 150 vezetőnk számára tartunk fórumot, ahol az üzleti stratégia átadása mellett a visszajelzésre és a dialógusra is lehetőség nyílik.

A tehetségek és a jövő munkavállalóinak megszerzésére és képzésére is kiemelt figyelmet fordítunk. Gyakornoki és Management Trainee programokat kínálunk, felsőoktatási duális képzésünk keretében pedig mérnök hallgatók szerezhetnek nálunk gyakorlati tapasztalatot.

Nagy hangsúlyt fektetünk meglévő és új munkavállalóink képzésére is. Belépő dolgozóink fejlődését egy személyes mentor segíti, a kezdeti időszakon túl pedig coaching lehetőséget biztosítunk ez iránt érdeklődő munkavállalóink számára. A Fejlődés hete programunk során számos olyan eszközt és fórumot biztosítunk munkavállalóinknak, amelyek nagy mértékben támogatják őket egyéni tanulási folyamataikban. 2018-tól a képzések tekintetében törekszünk a kevesebb, ugyanakkor magasabb minőségű tréning megvalósítására. Ez azonban nem azt jelenti, hogy a munkavállalóinknak kevesebb lehetősége lenne a fejlődésre, ugyanis e-learning rendszerünket folyamatos jelleggel fejlesztjük és bővítjük új tartalmakkal, amely minden munkavállalónk számára elérhető.

Vezetőinknek lehetősége van részt venni vezetőfejlesztő képzésünkön, ahol személyre szabottan segítjük őket a teljesítményüket erősítő készségeik és karrierjük fejlesztésében.

Szeretnénk segíteni a vezető pozícióban dolgozó kollégáinkat, hogy még jobb vezetőkké váljanak, ezáltal erősítve a vállalati kultúránkat. 2018-ban megszerveztük Leadership Role Model programunkat, amelynek célja vezetőink inspirálása a meglévő kompetenciák tudásmegosztásával, valamint az egységes vezetői profil és bizalom kiépítése volt. A program előzményeként meghatároztuk, hogy melyek azok a kulcsfontosságú készségek, amelyeket vállalatunkon belül elvárunk a vezetőinktől. Az elvárásokat négy dimenzió (csapat, kommunikáció, tanulás, inspiráció) mentén rögzítettük és kommunikáltuk. A képzésre jelentkező vezetőinket egy egész napos workshop keretében külső tanácsadók segítették az ideális vezetési stílushoz szükséges készségek fejlesztésében.



Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Munkatársaink elégedettségének folyamatos monitorozásával és sokrétű fejlesztésével igyekszünk példaértékű munkahelyi körülményeket teremteni.

Biztonságos munkahelyet teremtünk

Elköteleztük magunkat, hogy folyamatosan ellenőrizzük és minimálisra csökkentjük a munkaegészségügyi és biztonsági kockázatokat, ennek megfelelő környezetet és feltételeket biztosítsunk minden munkavállalónk számára.

2015 óta 78%-kal csökkent a baleset miatt kiesett napok száma

Munkavédelmi folyamatainkat minden telephelyünkön az OHSAS 18001 (MEBIR 28001) szabvány szerint működtetjük a vonatkozó jogszabályoknak, a The Coca-Cola Company, valamint vállalatcsoportunk belső elvárásainak megfelelően. Munkavédelmi rendszerünket független külső szervezet, az SGS rendszeresen felülvizsgálja és tanúsítja, ezen kívül integrált belső audit tervünknek megfelelően rendszeres belső auditokkal is ellenőrizzük. A munkavédelmi irányítási rendszer részeként évente meghatározzuk a munkavédelemmel kapcsolatos feladatokat és felelősségeket.

Balesetmentes napok száma* Dunaharaszti: 224, Zalaszentgrót: 2.134 2018. december 31-én

* a dunaharaszti termelőegységre és a zalaszentgróti telephelyre vonatkozóan

Kollégáink munkabiztonsági ismereteit és tudatosságát a szervezet minden szintjén oktatással segítjük. Évről évre megtartjuk Munkavédelmi hetünket, ahol intenzív kommunikációval, tréningekkel és bemutatókkal hívjuk fel munkatársaink figyelmét a téma fontosságára.

Országos szinten működik Munkaegészségügyi- és Biztonsági Bizottságunk. A Bizottság 16 tagját munkavállalóink jelölik és választják, és dolgozóink 100%-át képviselik. A legalább évente ülésező Bizottság részt vesz a biztonsági incidensek és balesetek kivizsgálásában, valamint a biztonságról szóló döntések, fejlesztések meghatározásában.

Gépjárműbiztonsági Politikánkkal elköteleztük magunkat a tevékenységeinkkel összefüggő, gépjárművekkel kapcsolatos kockázatok, sérülések és halálos kimenetelű balesetek megelőzésében és minimalizálásában.



Tovább erősítjük a munkabiztonsági kultúránkat

Annak érdekében, hogy biztonsági kultúránkat még tovább erősítsük 2017-ben – a Coca-Cola HBC csoportban elsők között – elindítottuk a viselkedésalapú munkabiztonsági programunk (Behavior Based Safety, BBS) pilot szakaszát a dunaharaszti üzemünkben.

A tesztidőszak sikerességét követően 2018-ban kiterjesztettük a programot a teljes dunaharaszti és zalaszentgróti üzemünkre. Terveink szerint a raktáraink területén is bevezetésre kerül majd a rendszer, amelynek jelenleg az előkészítésén dolgozunk.

A BBS rendszer a dolgozók viselkedéséből adódó kockázatok, tendenciák megfigyelésével, javításával, a biztonsági tudatosság építésével a megelőzésre helyezi a hangsúlyt. A változásokra munkatársainkat tréningeken és workshopokon készítettük fel, hogy az alulról építkező rendszer valóban hatékony lehessen.

	2015	2016	2017	2018
Sérülések⁽⁵⁾	6	12	7	6
Férfi	5	11	5	4
Nő	1	1	2	2
Ebből: munkaidő kieséssel járó balesetek	5	1	3	4
Elvesztett (kiesett) napok	376	40	68	83
Férfi	369	40	62	75
Nő	7	0	6	8
Távolléti napok	4947	5321	6122	6094
Foglalkozásból eredő betegségek	N/A	0	0	0
Halálesetek	0	0	0	0

(5) A táblázatban szereplő értékek munkavállalóinkra vonatkoznak. Olyan dolgozók esetében, akik nem vállalatunk alkalmazásában állnak (kölcsönzött munkaerő), 2018-ban 6 sérüléssel végződő eset történt.

Emberi jogok és sokszínűség

Működésünk során nap, mint nap különböző társadalmi és kulturális háttérrel rendelkező érintettekkel kerülünk kapcsolatba. Alapvető értékünknek tekintjük, hogy minden esetben maradéktalanul tiszteletben tartjuk az emberi jogokat, a sokszínűség és az esélyegyenlőség elveit. Mindezeket nem csak munkáltatóként a saját működésünkben, de üzleti partnerként az ellátási lánc egészében is képviseljük.

Munkáltatóként a teljeskörű esélyegyenlőség mellett vagyunk elkötelezettek, amelyet Üzletszabályzatunk, Esélyegyenlőségi és Emberi jogi politikáink garantálnak. Minden munkavállalónk ugyanarra a tiszteletre és megbecsülésre jogosult, és előmenetelét semmilyen, a teljesítménnyel nem összefüggő körülmény nem befolyásolhatja. Zéró toleranciát hirdetünk a faji, vallási, nemi, szexuális orientációt érintő vagy egyéb megkülönböztetések ellen, és minden ilyen jellegű gyanút etikai eljárásrendünknek megfelelően teljes körűen kivizsgálunk.

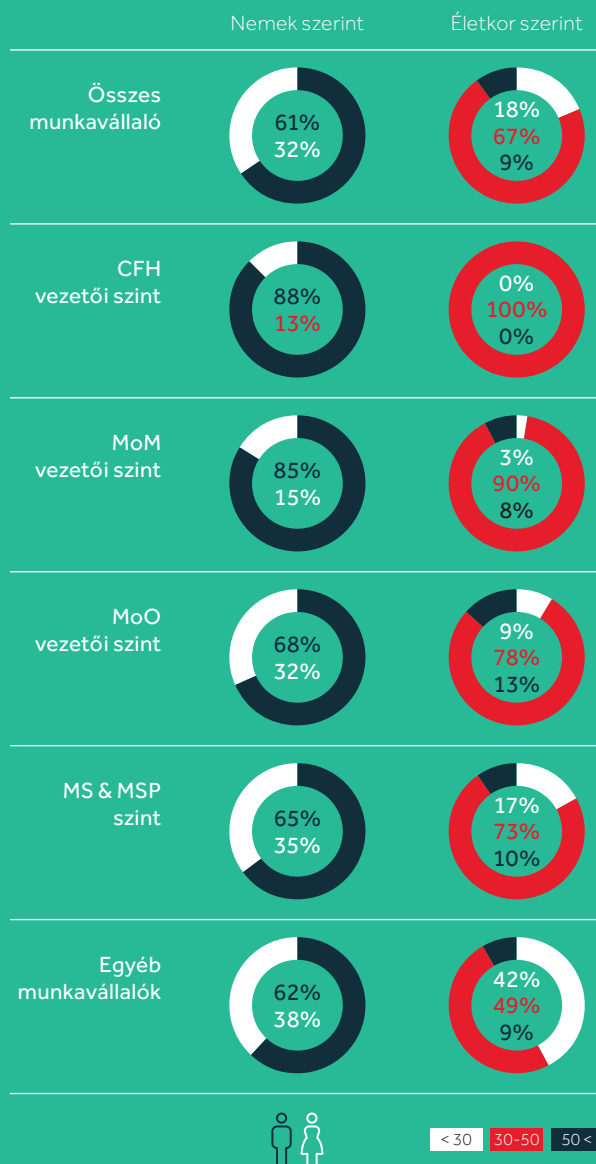
Vállalatunknál 2018-ban átfogó külső audit zajlott, amely az esélyegyenlőség területére is kiterjedt, és működésünket ebből a szempontból is megfelelőnek minősítették.

Üzleti partnereinkkel szemben is megköveteljük az etikus működést. Minden üzleti partnerünknek el kell fogadnia Beszállítói irányelveinket, amely előírja többek között az emberi jogok és a munkavállalói jogok tiszteletben tartását, valamint diszkrimináció tilalmát.



Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Központi értéknek tartjuk a munkahelyi sokszínűséget, nem csak nemi, hanem kor és nemzetiségi szempontból is. Esélyegyenlőségi és Emberi jogi szabályzatunk segít abban, hogy bárminemű megkülönböztetéstől mentes munkahely lehessünk. Az ennek való megfelelést üzleti partnereinktől is elvárjuk, szélesebb körben érvényesítve ezzel az esélyegyenlőségi elveinket.



Elkötelezettség a helyi közösségek iránt

Üzleti sikerünk nagyban függ azon közösségek jól-lététől és erejétől, amelyek életében jelen vagyunk, felelős működésünk megköveteli, hogy reagáljunk a minket körülvevő közösségek igényeire és szükségleteire. 2018-ban továbbfejlesztettük az előző évben elindított #énjövöm programunkat, folytattuk a munkavállalói önkéntes programot, valamint az Élelmiszerbankkal való együttműködésünket.

A helyi közösségeket segítő tevékenységeinkért a Vállalati kapcsolatok és kommunikációs igazgatónk felelős, amelyeket üzleti és fenntarthatósági stratégiánkhoz igazítva, valamint érintettek visszajelzése alapján, szükség esetén felülvizsgálunk.

#énjövöm program a fiatalokért

2017 őszén indítottuk el az #énjövöm programunkat, amelyet 2018-ban digitális tartalmakkal egészítettünk ki, valamint fókuszba helyeztük a kismamák és anyukák segítségét is.

*#énjövöm 2018-ban
26 településen
34 tantermi képzés
498 résztvevővel
3091 online felhasználó*

A magyar munkaerőpiaci nehézségek különösen súlyosan érintik a fiatal generációt, amelynek hatását nem csupán saját működésünkben, de közösségeinkben is érezzük. Az #énjövömmel a 18-30 év közötti fiatalok munkaerőpiaci esélyeit szeretnénk javítani: a program ingyenes tanfolyamokat kínál olyan fiatalok számára, akik álláskereső, jelenleg nem dolgoznak, de már nem is tanulnak. A kezdeményezéssel segítséget kívánunk nyújtani olyan készségek és kapcsolati háló megszerzésében, amelyekkel javulnak a fiatalok munkaerőpiaci esélyei, jobb karrierlehetőségeket és életet biztosíthatnak maguk számára. Célunk, hogy 2020-ig legalább 8000 fiatalot sikeresen bevonjunk a programba.

Az idei évben 34 tantermi tréningünk összesen 498 fő részvételével zajlott. Büszkék vagyunk arra, hogy a program országos szintre emelkedett: a képzéseket 26 különböző magyarországi településen tartottuk, a szervezésében 10 civil szervezet volt segítségünkre. A Fehér Bot Alapítvány közreműködésének köszönhetően látássérült fiataloknak is tudtunk segítséget nyújtani, például az állásinterjúra való felkészülés témájában.

2018-ban a tantermi #énjövöm képzéseket egy rugalmas, online lehetőséggel egészítettük ki. A program weboldalán (www.enjovom.hu) létrehoztunk egy bárki számára ingyenesen elérhető, 10 modulból álló e-learning tananyagot, amely részben lefedi, részben kiegészíti az offline képzések anyagát. A modulok között szerepel például pénzügyi ismereteket, időgazdálkodást, üzleti tervezést és a projektmenedzsment alapjait bemutató rész.

Az oldalon egy önismereti teszt is költöztethető, amely segítséget nyújt a felhasználóknak meghatározni, mely területre érdemes fókuszálniuk az önfejlesztésük során. Az év során összesen 3091 aktív online felhasználója volt az online platformnak.

Az #énjövöm program indulása óta is tapasztaltuk, hogy a fiatal kismamákat és anyukákat különösen érintik a munkaerőpiacra történő visszatérés, a idő- és karriermenedzsment nehézségei, a bennük rejlő potenciál gyakran kiaknázatlan marad. A program célcsoportját ezért #jövőanyukája néven kiterjesztettük az édesanyákra, új fejezetet nyitva az #énjövöm történetében.

A #jövőanyukája programsorozat keretében eseményeket, meetupokat és workshopokat szervezünk, ahol meghívott előadók osztják meg tapasztalataikat a munkaerőpiacról, hasznos, gyakorlatban is alkalmazható ismereteket adnak át a résztvevőknek. 2018-ban eseményeinken többek között a saját vállalkozás indításáról és a gyermekekkel töltött idő tapasztalatainak munkaerő-piaci kamatoztatásáról is szó esett. Az interaktív eseményeken animátorok foglalkoztak a résztvevők gyermekeivel, hogy az édesanyák teljes figyelmüket az ismeretek elsajátítására fordíthassák.



Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Az #énjövöm programunk segítségével naprakész tudást adunk át a munkaerőpiacon elhelyezkedni vágyóknak, ösztönözve ezzel a folyamatos, élethosszig tartó tanulást és fejlődést.

Munkavállalóink a helyi közösségekért

A 2007 óta működő vállalati önkéntes programunk felelősségvállalási stratégiánk kiemelt része. Önkéntes tevékenységeink által aktívan részt veszünk közösségeink életében, mindennapi működésünkbe integráljuk a társadalmi felelősségvállalás szemléletét, és növeljük dolgozóink közösségekért érzett felelősségét is. A program keretében munkavállalóink fontos helyi ügyeket karolnak fel, ezáltal olyan civil szervezeteket, oktatási intézményeket, közösségeket segíthetünk, akik nem rendelkeznek minden szükséges erőforrással vagy képességgel.

*~120 munkatársunk
960 órában végzett önkéntes
munkát 2018-ban*

Az önkéntes programban való részvétel valamennyi dolgozónknak számára nyitott, azt kollégáink munkaidőben végezhetik. 2016 óta dolgozóinknak lehetősége van arra is, hogy programokat kezdeményezzenek, amelyet egy pályázati rendszeren keresztül vállalatunk anyagilag is támogat. Az önkéntes lehetőségek szervezésében és lebonyolításában partnerünk az Önkéntes Központ Alapítvány (ÖKA).

A vállalati önkéntes program keretében 2018-ban munkatársaink második alkalommal látogattak el a nagykőrösi Dalmady Győző Óvoda, Általános iskola és Egységes Gyógypedagógiai Módszertani Intézménybe. Kollégáink segítettek az iskola kerítésének és bútorainak festésében, padok készítésében, és az iskola kertjét is segítettek felújítani. A Coca-Cola HBC Magyarország dolgozói idén 960 órát töltöttek önkéntes munkával.

Együttműködésünk az Élelmiszerbankkal

Hosszú évek óta együttműködünk a magyar Élelmiszerbank Egyesülettel, a szervezet számára rendszeresen ajánlunk fel olyan termékeket, amelyek lejáratúak és emberi fogyasztásra kiválóan alkalmasak, de valamilyen okból kereskedelmi forgalomba nem hozhatóak. Az Élelmiszerbank a felajánlásokat nélkülözőkhöz juttatja el, a szociális szempontok mellett a kidobástól megmentett termékekkel az élelmiszer-hulladék mennyiségét, így a környezeti terhelést is csökkentjük.

2018 októberében részt vettünk az Élelmiszerbank és az ENSZ Élelmiszerügyi és Mezőgazdasági Szervezete (FAO) által az Élelmiszer világnap alkalmából szervezett kezdeményezésében. Budapesten egy adománygyűjtő konvoj vonult végig, amely a tudatos és takarékos fogyasztásra hívta fel a figyelmet. A konvoj 30 tonna élelmiszert szállított nélkülöző családok számára, melyet 21 vállalat, köztük a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. biztosított.



Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

A társadalmi felelősségvállalás vállalatunk számára alapvető érték. Az általunk működtetett vállalati önkéntes program ösztönzi a munkavállalóink felelősségvállalási tevékenységét, lehetőséget biztosítva számukra arra, hogy az általuk fontosnak ítélt ügyet támogassák.



Hogyan kapcsolódunk a Fenntartható Fejlődési Célokhoz?

Az Élelmiszerbankkal való együttműködésünk keretében csökkentjük az élelmiszerhulladék mennyiségét, és felhívjuk a figyelmet a tudatos és takarékos fogyasztás fontosságára.

GRI INDEX

GRI közzététel	Leírás	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
ÁLTALÁNOS KÖZZÉTÉTELEK				
SZERVEZETI PROFIL				
102-1	A szervezet neve	A Coca-Cola HBC Magyarország	9	
102-2	Tevékenység, márkák, termékek és szolgáltatások	A Coca-Cola HBC Magyarország	9	
102-3	A központ székhelye	A Coca-Cola HBC Magyarország	9	
102-4	Működési helyszínek	A Coca-Cola HBC Magyarország	9	
102-5	Tulajdonviszonyok és jogi forma	A Coca-Cola HBC Magyarország	9	
102-6	Piaci jelenlét	A Coca-Cola HBC Magyarország	9	
102-7	A szervezet mérete	2018-as évünk számokban	8	
102-8	Információ az alkalmazottakról és munkásokról	Felelősen a munkavállalóinkért	31	
102-9	Az ellátási lánc bemutatása	Termékeink útja: az ellátási lánc	14	
102-10	A szervezetet és ellátási láncot érintő jelentős változások	–	–	2018-ban nem történt jelentős változás vállalatunk és értékláncunk tekintetében.
102-11	Az elővigyázatosság elve vagy megközelítései	Közvetlen és közvetett gazdasági hatások	20	
102-12	Külső kezdeményezések	–	–	<p>Ahogy a fenntarthatóság egyre inkább központi jelentőségűvé válik, számos szervezet ismeri fel a közös cselekvés jelentőségét. Szerencsésnek mondhatjuk magunkat, amiért több ilyen szervezetnek is a tagja vagyunk, és részt vehetünk különböző fenntarthatósági kezdeményezéseikben.</p> <p>A Coca-Cola HBC vállalatcsoport részeként több globális kezdeményezés részei vagyunk, többek között:</p> <ul style="list-style-type: none"> • UN Global Compact Network • The Coca-Cola Company Hulladékmentes Világ (World without Waste) kezdeményezése • UNESDA felelős marketingkommunikációra vonatkozó irányelvek • EU Vállalás a gyermekeknek szóló reklámokról • CDP (Carbon Disclosure Project) • Dow Jones Sustainability Index <p>Legfontosabb hazai kezdeményezés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Magyar Ásványvíz, Gyümölcslé és Üdítőital Szövetség önkéntes cukorcsökkentési vállalásai
102-13	Szervezeti tagságok	Érintettjeink	16	
STRATÉGIA				
102-14	A legmagasabb beosztású döntéshozó nyilatkozata	Köszöntő	2	
ETIKA ÉS INTEGRITÁS				
102-16	Értékek, alapelvek és viselkedési normák	Értékeink	12	
VÁLLALATIRÁNYÍTÁS				
102-18	A szervezet irányítási struktúrája	Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség	17	
ÉRINTETTEK BEVONÁSA				
102-40	Az érintetti csoportok listája	Érintettjeink	15	
102-41	Kollektív szerződések	–	–	Vállalatunknál nem működik szakszervezet, így nincs kollektív szerződés munkavállalóinkkal.
102-42	Az érintettek azonosítása és kiválasztása	Érintettjeink	15	
102-43	Az érintettek bevonásának megközelítései	Érintettjeink	15	
102-44	Fontos témák és kérdések	Érintettjeink	15	

GRI közzététel	Leírás	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
JELENTÉSKÉSZÍTÉSI GYAKORLAT				
102-45	A konsolidált pénzügyi jelentésben szereplő entitások	–	–	Coca-Cola HBC Magyarország Kft.
102-46	A jelentés tartalmának és határainak meghatározása	A jelentésről	1	
102-47	Lényeges témák listája	Lényeges ügyeink	4-5	
102-48	Korábbi információk újraközlése	A jelentésről, GRI Index	1, 39	
102-49	Változások a jelentéskészítésben	A jelentésről	1	
102-50	A jelentési periódus	A jelentésről	1	
102-51	A legutóbbi riport dátuma	A jelentésről	1	
102-52	Jelentéstételi ciklus	A jelentésről	1	
102-53	Elérhetőség a riporttal kapcsolatos kérdések esetén	A jelentésről	1	
102-54	A GRI szabvánnyal való összhang	A jelentésről	1	
102-55	GRI Index	GRI Index	39	
102-56	Külső tanúsítás	A jelentésről	1	

GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNY**GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNY**

103-201	Vezetési irányelvek – Gazdasági teljesítmény	Közvetett és közvetlen gazdasági hatásaink	17	
201-1	A keletkezett és felosztott közvetlen gazdasági érték	Üzleti modellünk	13	Az idei évben felülvizsgáltuk a megtermelt és felosztott gazdasági érték mutatóhoz tartozó számaik összegzésének és közlésének módját a GRI Standards iránymutatásainak megfelelően. Az idei évre való adatokat már eszerint közöljük, az új számítás szerint az előző évekhez tartozó számadatokat is feltüntetjük

BESZERZÉSI GYAKORLAT

103-204	Vezetési irányelvek – Beszerzési gyakorlat	Fenntartható alapanyagok és beszerzés	25	
204-1	Hazai beszállítóknak történő kifizetések aránya	Termékeink útja: az ellátási lánc	14	

KORRUPCIÓELLENESSÉG

103-205	Vezetési irányelvek – Korruptió-ellenesség	Vállalatirányítás, üzleti etika és korruptióellenesség	18-19	
205-2	Korruptióellenes politikákról és eljárásokról szóló kommunikáció és tréningek	Vállalatirányítás, üzleti etika és korruptióellenesség	18-19	
205-3	Korruptióesetek és válaszlépések	Vállalatirányítás, üzleti etika és korruptióellenesség	18-19	

VERSENYELLENES VISELKEDÉS

103-206	Vezetési irányelvek – Versenyellenes viselkedés	Vállalatirányítás, üzleti etika és korruptióellenesség	18-19	
206-1	Versenyellenes viselkedéssel, trösztellenességgel és monopol üzleti gyakorlattal kapcsolatos jogi eljárások	Vállalatirányítás, üzleti etika és korruptióellenesség	18-19	

KÖRNYEZETI TELJESÍTMÉNY**ANYAGOK**

103-301	Vezetési irányelvek - Anyagok	Fenntartható alapanyagok és beszerzés	25	
301-2	Újrahasznosított anyagok használata	Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás	24	

GRI közzététel	Leírás	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
ENERGIA				
103-302	Vezetési irányelvek - Energia	Energiafogyasztás hatékonyan és zölden	22	
302-1	Energiafogyasztás a szervezeten belül	Energiafogyasztás hatékonyan és zölden	22	
302-3	Energiahatékonyság	Energiafogyasztás hatékonyan és zölden	22	
VÍZ				
103-303	Vezetési irányelvek - Víz	Legfontosabb alapanyagunk: a víz	26	
303-1	Vízfelhasználás források szerint	Legfontosabb alapanyagunk: a víz	26	
303-3	Újrahasznosított és visszaforgatott víz	Legfontosabb alapanyagunk: a víz	26	
SZENNYVÍZ ÉS HULLADÉK				
103-306	Vezetési irányelvek – Szennyvíz és hulladék	Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás	23	
306-2	Hulladék típus és kezelési mód szerint	Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás	23	
TÁRSADALMI TELJESÍTMÉNY				
FOGLALKOZTATÁS				
103-401	Vezetési irányelvek – Foglalkoztatás	Felelősen munkavállalóinkért	31	
401-1	Új belépők és fluktuáció	Felelősen munkavállalóinkért	32	
MUNKAVÁLLALÓK ÉS VEZETŐSÉG KAPCSOLATA				
103-402	Vezetési irányelvek - Munkavállalók és vezetőség kapcsolata	Felelősen munkavállalóinkért	34	
402-1	Szervezeti működésben bekövetkező jelentős változások bejelentésére vonatkozó minimális értesítési idő	–	–	Vállalatunknál nem működik Üzemi Tanács vagy szakszervezet, így jelentős szervezeti átalakítások esetén munkáltatóként a Munka Törvénykönyvében meghatározott minimális 30 napos bejelentési idő szerint járunk el.
MUNKAHELYI EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG				
103-403	Vezetési irányelvek – Munkahelyi egészség és biztonság	Felelősen munkavállalóinkért	35	
403-1	Munkavállalók részvétele a hivatalos egészség- és biztonságügyi bizottságban	Felelősen munkavállalóinkért	35	
403-2	Sérülések típusai és aránya, foglalkozásból eredő betegségek, kiesett munkanapok és hiányzások aránya, munkahelyi halálos balesetek száma	Felelősen munkavállalóinkért	35	
SOKSZÍNŰSÉG ÉS ESÉLYEGYENLŐSÉG				
103-405	Vezetési irányelvek – Sokszínűség és esélyegyenlőség	Emberi jogok és sokszínűség	36	
405-1	Sokszínűség a vezetői testületben és munkavállalók körében	Emberi jogok és sokszínűség	36	
HELYI KÖZÖSSÉGEK				
103-413	Vezetési irányelvek – Helyi közösségek	Elkötelezettség a helyi közösségek iránt	37	
413-1	Helyi közösségek bevonása a működésbe, hatásvizsgálatok és fejlesztési programok	Elkötelezettség a helyi közösségek iránt	37-38	

GRI közzététel	Leírás	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
VÁSÁRLÓK EGÉSZSÉGE ÉS BIZTONSÁGA				
103-416	Vezetési irányelvek – Vásárlók egészsége és biztonsága	Termékminőség és termékfelelősség Fogyasztóink egészsége és táplálkozása	21 27	
416-1	Termékek és szolgáltatások egészségre gyakorolt hatásainak értékelése	Termékminőség és termékfelelősség	21	
416-2	Termékek és szolgáltatások egészséget és biztonságot érintő nem-megfeleléseinek esetei	Termékminőség és termékfelelősség	27	
G4 FP6	Termékek csökkentett telített zsír, transzzsír, nátrium és hozzáadott cukor tartalommal	Fogyasztóink egészsége és táplálkozása	28	
MARKETING ÉS CÍMKÉZÉS				
103-417	Vezetési irányelvek – Marketing és címkézés	Fogyasztóink egészsége és táplálkozása Felelős marketingkommunikáció	29 30	
417-2	Termékek és szolgáltatások címkézését érintő nem-megfelelések esetei	Fogyasztóink egészsége és táplálkozása	29	
417-3	Marketingkommunikációra vonatkozó nem-megfelelések esetei	Felelős marketingkommunikáció	30	
ÜGYFELEK ADATAINAK VÉDELME				
103-418	Vezetési irányelvek – Ügyfelek adatainak védelme	Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség	18	
418-1	Adatvédelemre és adatvesztésre vonatkozó megalapozott panaszok	Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség	18	
TÁRSADALMI-GAZDASÁGI MEGFELELŐSÉG				
103-419	Vezetési irányelvek – Társadalmi-gazdasági megfelelés	Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség	17-19	
419-1	Gazdasági és társadalmi területre vonatkozó jogszabályoknak való nem-megfelelések esetei	Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség	17-19	

KÖSZÖNETNYILVÁNÍTÁS

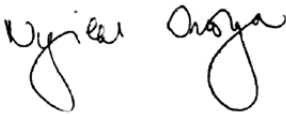
Ezúton szeretnénk köszönetet mondani a jelentés elkészítéséhez nyújtott támogatásért és segítségért kollégáinknak és a KPMG fenntarthatósági szakértőinek.

Külön köszönet illeti a Coca-Cola HBC Magyarország jelenlegi és korábbi ügyvezetőjét, Békefi Lászlót és Minas Agelidist, valamint a vállalat felső vezetését.



JAKAB JÁNOS

Vállalati kapcsolatok
és kommunikációs igazgató



NYILAS ORSOLYA

Külső kommunikációs vezető



**Coca-Cola HBC
Magyarország**