



Coca-Cola HBC
Magyarország



H MW 677
A flottapartner®
www.arval.hu

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

2017

Tartalomjegyzék

| | |
|-------------------------|---|
| A jelentésről | 1 |
| Köszöntő | 2 |
| 2017-es évünk számokban | 3 |

A Coca-Cola HBC Magyarország

4

| | |
|-----------------------------------|---|
| Stratégiánk | 5 |
| Értékeink | 6 |
| Üzleti modellünk | 7 |
| Termékeink útja: az ellátási lánc | 8 |
| Érintettjeink | 9 |

Lényeges ügyeink

11

| | |
|--|----|
| Hogyan azonosítjuk és rangsoroljuk a lényeges ügyeket? | 11 |
| Lényeges ügyeink mátrixa | 12 |

Fenntarthatósági vállalásaink

13

Gazdasági ügyek

14

| | |
|--|----|
| Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség | 14 |
| Közvetett és közvetlen gazdasági hatásaink | 17 |
| Termékminőség és termékfelelősség | 18 |
| Fogyasztóink egészsége és táplálkozása | 19 |
| Felelős marketingkommunikáció | 22 |

Környezetvédelmi ügyek

23

| | |
|--|----|
| Energiafogyasztás hatékonyan és zölden | 23 |
| Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás | 24 |
| Fenntartható alapanyagok és beszerzés | 26 |
| Legfontosabb alapanyagunk: a víz | 27 |

Társadalmi ügyek

28

| | |
|--|----|
| Felelősen a munkavállalóinkért | 28 |
| Emberi jogok és sokszínűség | 32 |
| Elkötelezettség a helyi közösségek iránt | 33 |

GRI Index

35

Köszönetnyilvánítás

39



A JELENTÉSRŐL

JELENTÉSTÉTELI IDŐSZAK 2017-es naptári év

LEGUTÓBBI JELENTÉS DÁTUMA 2016

JELENTÉSTÉTELI CIKLUS 2016 óta éves jelentéstételi ciklusban tesszük közzé Fenntarthatósági Jelentésünket.

ELÉRHETŐSÉG pac.hungary@cchellenic.com

A JELENTÉS TARTALMA A jelentésben a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. működésével összefüggő lényeges ügyeket, illetve az ezekkel kapcsolatban kidolgozott programokat és kezdeményezéseket mutatjuk be, amelyek összesen 18 GRI témát fednek le.

A JELENTÉS HATÓKÖRE A jelentés a vállalat összes funkcionális területére kiterjed, beleértve az országban elszórtnan található értékesítési és elosztó központokat is.

A JELENTÉS TARTALMÁBAN TÖRTÉNT VÁLTOZÁSOK Idei jelentésünket a 2018-ban elvégzett lényegességi felmérésünk eredményei és a GRI Standards iránymutatásai alapján készítettük el. A korábbi adatok újrapozícionálásával kapcsolatos információkat a GRI táblázat vonatkozó részeinél jelöltük.

A JELENTÉS BESOROLÁSA GRI Standards „Core” alkalmazási szint

A JELENTÉS TANÚSÍTÁSA KÜLSŐ FÉL ÁLTAL A magyarországi működésünkre vonatkozó jelentéseket nem auditáltatjuk külső, független harmadik féllal. Ugyanakkor a cégcsoport országainak adatait a Denkstatt független tanácsadó cég négyéves ciklusokban auditálja a Coca-Cola Hellenic cégcsoport által évente kiadott, a GRI Standard átfogó irányelvei alapján készült integrált jelentések auditfolyamatának részeként. A magyarországi operációra vonatkozóan legutóbb a 2015-ös adatokat ellenőrizte a tanácsadó cég.

KÖSZÖNTŐ

Kedves Olvasó!

Emlékezetes évet zártunk a Coca-Cola HBC Magyarország történetében. 2017-es üzleti évünk kiemelkedően sikeres volt, túlteljesítettük előzetes célkitűzéseinket, és a Hellenic vállalatcsoporton belül is kimagasló teljesítményt értünk el. Árbevételünk 10%-kal, az általunk értékesített termékek volumene 7%-kal növekedett, miközben javítani tudtuk termelékenységünket és piaci részesedésünket. Új beruházásunknak köszönhetően magunkénak tudhatjuk az ország legnagyobb tárolókapacitású élelmiszeripari raktárát. Büszkék vagyunk eredményeinkre, amelyeket kollégáink elkötelezett és felkészült munkája nélkül nem érthettünk volna el.

Hiszem, hogy a siker titka az elmúlt évek hosszú távra koncentráló, felelős építkezése. Fenntartható növekedési pályát követünk, amellyel megerősítjük piacvezető szerepünket, fogyasztóinknak magas minőségű termékek egyre szélesebb portfólióját kínáljuk, és magabiztosan haladunk stratégiai célkitűzésünk felé, hogy teljeskörű italgyártó- és forgalmazó vállalatként szolgálhassuk ki fogyasztóinkat minden napszakban. Idén is új termékeket és termék kategóriákat vezettünk be (Lavazza, Rézangyal), és tovább növeltük az alacsony cukortartalmú és cukormentes termék kínálatunkat is. Eközben sosem tévesztjük szem elől értékeinket, és gazdasági, társadalmi és környezeti felelősségtudatunkkal összhangban cselekszünk.

A kiemelkedő sikereink mellett érzékeljük a ránk váró kihívásokat is. A magyarországi munkaerő-piaci aránytalanságok, elsősorban a munkaerőhiány vállalatunkat közvetlenül és ellátási láncunkon keresztül is érinti. Figyelünk saját munkavállalóinkra, elégedettségükre és elismerésükre, és igyekszünk támogatni beszállítóinkat is, hogy kezelni tudják a problémát. Tudjuk, hogy a munkanélküliség kiemelten érinti a fiatal generációt, ezért indítottuk útjára a munkaerő-piaci esélyeiket javító #énjövőm programunkat.

Egyre nagyobb globális figyelem terelődik a műanyagok jövőjére, jelentős csomagolóanyag-felhasználóként a vita minket is alapvetően érint. Elkötelezettek vagyunk, hogy vállalásaink útján ne csak szereplői, de motorja legyünk a változásnak. Saját példánkon keresztül és fogyasztóink segítségével teszünk a műanyag hulladékok folyamatos csökkentéséért és újrahasznosításáért.



Ismerjük az elhízásból és kiegyensúlyozatlan táplálkozásból eredő egészségügyi kockázatokat, amelyek hazánkban és globálisan is éreztetik hatásukat. Fogyasztóink egészsége iránti felelősségünket termék kínálatunkon keresztül is érvényre akarjuk juttatni, és segíteni őket a megalapozott, tudatos italválasztásban. Jelenleg portfólióink közel fele alacsony cukortartalmú vagy cukormentes termékből áll, de 2020-ra tovább csökkentjük a piacra bocsátott kalóriák és cukor mennyiségét.

2008 óta minden évben jelentést tettünk fenntarthatósági teljesítményünkről, ez idén sincs másképp. Örömmel osztom meg vállalatunk 2017-es Fenntarthatósági Jelentését, amelyben összefoglaltuk a legfontosabb vállalásainkat, erőfeszítéseinket és hatásainkat. Törekedtünk az információk átlátható, érthető és objektív közlésére, hiszen különösen fontos számunkra a transzparens működés és érintettjeink bizalma. Annak érdekében, hogy valóban releváns témákról számoljunk be, idén is elvégeztük lényegességi felmérésünket, hogy kikérjük külső és belső érintettjeink véleményét.

A következő évben továbbhaladunk a megkezdett úton - bízom benne, hogy velünk tartanak.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Minas Agelidis'.

Minas Agelidis

ügyvezető, Coca-Cola HBC Magyarország

2017-ES ÉVÜNK SZÁMOKBAN

GYÁRTOTT TERMÉK (millió liter)

+7%



596 (2016)

638 (2017)

HAZAI BERUHÁZÁSOK (milliárd Ft)

6 Mrd



6 (2017)

SAJÁT TŐKE (milliárd Ft)

+1,9 Mrd



14,6 (2016)

16,5 (2017)

NETTÓ ÁRBEVÉTEL export értékesítésből (milliárd Ft)

+4%



21,191 (2016)

22,035 (2017)

NETTÓ ÁRBEVÉTEL hazai értékesítésből (milliárd Ft)

+10%



85,735 (2016)

94,398 (2017)

2010-HEZ KÉPEST

-23% víz
-36% energia

szükséges termékeink előállításához

ZÖLD ENERGIA

100%



zöld energiát használunk
gyártóüzemeinkben

HULLADÉKUNK

92%-át



újrahasznosítottuk

MUNKAVÁLLALÓINK

80%-a



elégedett vállalatunkkal

#énjövöm PROGRAM

669



fiatalt vont be már az első négy hónapban

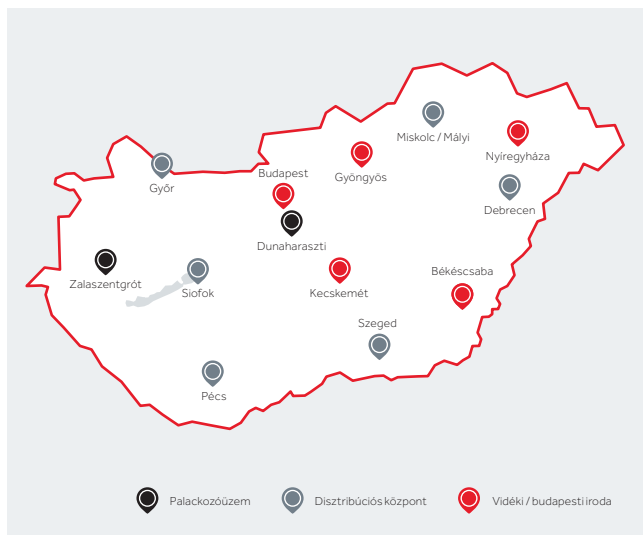
A COCA-COLA HBC MAGYARORSZÁG



Coca-Cola HBC Magyarország Kft. Magyarország piacvezető italgyártó, -palackozó és -forgalmazó vállalata, a 600 millió fogyasztót kiszolgáló és 28 országot átfogó Coca-Cola HBC AG csoport tagja (100%-os tulajdonosa a CC Beverages Holdings II. B.V). Dunaharaszti központú vállalatunk mára a Hellenic csoport egyik regionális gyártóközpontjaként működik. Két palackozó-üzemünk mellett disztribúciós központjainkkal és irodáinkkal összesen 10 településen vagyunk jelen hazánkban.

Több mint 90 féle terméket forgalmazunk, amelynek 90 százalékát Magyarországon állítjuk elő

Olyan vezető márkák palackozását és értékesítését végezzük, mint a Coca-Cola termékcsalád, a Fanta, Sprite és Kinley szénsavas üdítők, a NaturAqua természetes ásványvizek, a Nestea jegesteák, a Cappy gyümölcslevek és gyümölcsitalok, a Powerade sportitalok, a Burn és a Monster energialevek. 2017 óta Olaszország első számú kávéja, a Lavazza márka kizáróla-

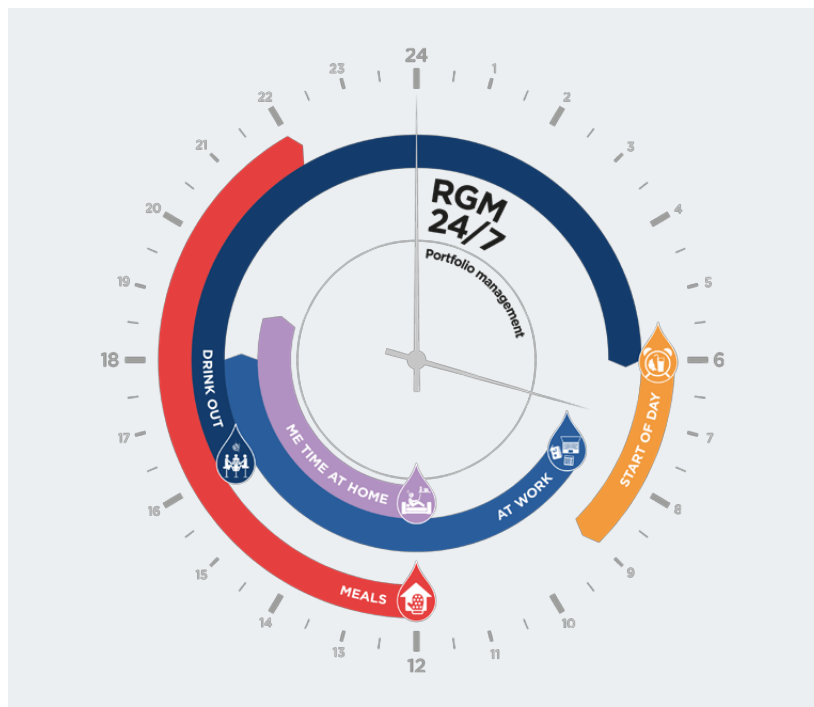


gos magyarországi forgalmazói és értékesítői vagyunk. Prémium szeszes italok tekintetében többek között a Jack Daniel's, Finlandia, Bacardi, Famous Grouse, Rézangyal, Campari márkákat értékesítjük. Ezen kívül vállalatunk hideg- és melegital, valamint snack automatákat is üzemeltet. A hazai értékesítésen túl 26 országba exportálunk több mint 40 féle terméket.

Stratégiánk

A Coca-Cola HBC Magyarországnál nap mint nap azért dolgozunk, hogy sikerünk vezető italgártóként megkérdőjelezhetetlen legyen, és értéket teremtünk vállalatcsoportunk, a The Coca-Cola Company, vásárlóink és közösségeink számára. Célunk, hogy a Hellenic vállalatcsoporton belül is élen járjunk a növekedésben, amit felelős, fenntartható és profitábilis növekedési stratégiánkkal, portfólióink folyamatos fejlesztésével, valamint felkészült, elkötelezett csapatunkkal érünk el.

Vállalatunk életében új korszak kezdődik, hiszen fontos stratégiai célt tűztünk ki magunk elé: 24/7 teljeskörű italgártó vállalattá akarunk válni. Ennek érdekében olyan portfóliót fejlesztünk, amelyben fogyasztóink a nap bármely szakában, bármilyen fogyasztási alkalomra megtalálják az igényeiket maradéktalanul kielégítő, magas minőségű termékeket, legyen szó a nap kezdetéről, munkahelyi, illetve otthoni étkezésről, otthoni kikapcsolódásról, vagy éppen a szórakozásról.



Stratégiánk négy pillére

KÖZÖSSÉGI BIZALOM



Bizalmat építünk közösségeinkkel

FOGYASZTÓI IGÉNYEK



Minden alkalomra a megfelelő terméket kínáljuk fogyasztóinknak

VEVŐKÖZPONTÚSÁG



Olyan termékeket és szolgáltatásokat biztosítunk, amelyeket kereskedelmi partnereink elvárnak tőlünk

KÖLTSÉGTUDATOSSÁG



Költséghatékony működésre összpontosítunk



MÉRFÖLDKŐ A TELJES ITALPORTFÓLIÓ ÉPÍTÉSÉBEN

A 2017-es év mérföldkőnek számított legfontosabb stratégiai célunk megvalósításában, hogy teljeskörű italgártó vállalattá váljunk. Májusban kezdtük meg a Lavazza termékek forgalmazását, ezáltal az üdítőitalok, gyümölcslevek, ásványvíz és prémium szeszes italok mellett a kávé is portfólióink részévé vált.

Értékeink

Minden az értékeinkkel kezdődik: hitelesség, kiválóság, folyamatos tanulás, törődés az emberekkel, csapatmunka és győzelem a vevőinkkel közösen – ezek különböztetnek meg minket másoktól, és megalapozzák jövőbeli sikereinket.



HITELESSÉG:

hiszünk abban, hogy sikerünk záloga szilárd értékrendünk, tetteinket a tisztesség vezérli, nem a könnyebb, hanem a helyes utat járjuk.



KIVÁLÓSÁG:

munkánkat a kiválóság iránti kitartó szenvedély hatja át.



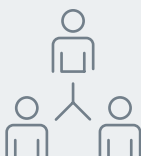
FOLYAMATOS TANULÁS:

az értő figyelem és a természetes kíváncsiság visz bennünket előre.



EMBEREK:

hiszünk munkatársainkban, lehetőséget biztosítunk a folyamatos fejlődésre és tehetségük kibontakoztatására.



CSAPATMUNKA:

hiszünk a közös munka erejében – abban, hogy együtt többre visszük.



VEVŐKÖZPONTÚSÁG:

vevőpartnereink folyamatos elégedettségéért dolgozunk.

Üzleti modellünk

A vállalati fenntarthatóság a Coca-Cola HBC kultúrájának nélkülözhetetlen része. Fenntarthatósági céljaink elválaszthatatlanul kapcsolódnak üzleti céljainkhoz, és általános stratégiánk részét képezik, miközben azokra az emberekre összpontosítanak, akik a Coca-Cola HBC fenntartható növekedésének alapját jelentik.

ERŐFORRÁSAINK

PÉNZÜGYI

Folyamatosan keressük annak lehetőségét, hogy hatékonyan használjuk fel a működésünk-ből és befektetéseinkből keletkező pénzügyi tőkét.

ÁLLÓESZKÖZ

Körültekintően gazdálkodunk állóeszközeinkkel, beleértve berendezéseinket és épületeinket, termékeink folyamatos gyártásának és tárolásának biztosítása érdekében.

EMBERI

Folyamatosan fejlesztjük munkatársaink készségeit és képességeit, nagy hangsúlyt fektetünk a tehetségek megtalálására, megtartására és kibontakoztatására.

TERMÉSZETI

A víz, energia és más természeti erőforrások fontos ráfordítást jelentenek értékteremtési folyamatunkban, ezért a lehető leghatékonyabb módon használjuk őket.

SZELLEMI

Tudásalapú tulajdonunk magában foglalja márkáinkat, szabadalmaztatott technológiánkat, szabványainkat, liszenszeinket és folyamatainkat.

TÁRSADALMI ÉS KAPCSOLATI

Társadalmi és kapcsolati tőkénkbe beleértjük vállalatunk hírnevét és azt a képességünket, hogy elnyerjük és megtartsuk érintettjeink bizalmát.

HOZZÁADOTT ÉRTÉKEK



EGYÜTTMŰKÖDÉS PARTNEREINKKEL ÉS BESZÁLLÍTÓINKKAL

Társulásunk a The Coca-Cola Company-val (TCCC) kizárólagos jogokat biztosít számunkra márkázott termékeik gyártására és értékesítésére. Az általunk értékesített termékmennyiség 97%-át a TCCC fejlesztette ki és birtokolja. Szintén ők gyártják és látják el vállalatunkat a koncentrátummal vagy sziruppal, amely üdítőitalaink fő összetevője. Ellátási láncunkra számtalan vonatkozásban támaszkodunk üzleti működésünk során, beleértve berendezéseinket és gépeinket, tanácsadóinkat és szoftvereinket. Felelős, megbízható és hatékony beszállítóinkkal való együttműködésünk teszi számunkra lehetővé, hogy arra fókuszáljunk, amiben a legjobbak vagyunk – a fogyasztóink arcára mosolyt csaló termékek gyártására és eladására.



KÖLTSÉGHATÉKONY TERMELÉS

A TCCC-től vásárolt koncentrátum és más összetevők felhasználásával gyártjuk, csomagoljuk és forgalmazzuk termékeinket. Minden gyárunkhoz tartozik raktár- és elosztóközpont is. Ezeknek a létesítményeknek a használata segít minket abban, hogy felelősen állítsuk elő termékeinket, és ezek jelentik a kulcsot jövedelmezőségünkhöz.



FOGYASZTÓINK ÉS KÖZÖSSÉGEINK SZOLGÁLTATA

Az üdítőitalok széles választékát kínáljuk, hogy minden fogyasztói igényt kielégíthessünk és az aktív, egészséges életmódban beilleszthetőek legyenek. A fogyasztói igényeknek megfelelő termékek előállításával és a felelős, fenntartható üzleti működésünkkel értéket teremtünk azoknak a közösségeknek a számára, ahol működünk.



VEVŐPARTNEREINK HATÉKONY KISZOLGÁLÁSA

Nagy hangsúlyt fektetünk vevőpartnerünkkel fennálló kapcsolataink ápolására, akárcsak promócióinkra és bolti kihelyezéseinkre. Vevőpartnerünk számítanak ránk abban, hogy polcaikon minőségi termékeink teljes választéka elérhető legyen, így kielégíthetik a fogyasztók üdítőitalok iránti igényét. Annak érdekében, hogy vevő-partnereinknek a lehető legjobb szolgáltatást nyújthassuk, partnereinket méretük és igényeik alapján csoportokra osztjuk, a valós piaci környezet tekintetbe vételével.

ÉRTÉKTEREMTÉS

Érintettjeink és üzletünk számára értéket teremtünk a tőkéinkkel és ráfordításainkkal történő körültekintő gazdálkodással.

116,433 Mrd Ft

közvetlen megtermelt gazdasági érték

99,5 (2015) | 106,9 (2016)

EBBŐL

24,715 Mrd Ft

működési költség

23,6 (2015) | 23,6 (2016)

10,148 Mrd Ft

dolgozói bérek és juttatások

9,9 (2015) | 10,3 (2016)

5,472 Mrd Ft

kifizetés befektetőknek

16,2 (2015) | 5,2 (2016)

2,023 Mrd Ft

kifizetés közterhekre

2,4 (2015) | 2,3 (2016)

42,358 Mrd Ft

megtermelt és kifizetett gazdasági érték

52,1 (2015) | 41,4 (2016)

ÉRTÉKMEGOSZTÁS

Nyereséges, fenntartható és felelős üzleti működésünkkel értéket teremtünk, amely tovább erősíti vállalatunkat, és amelyet minden érintettünkkel megosztunk.

RÉSZVÉNYESEINKKEL

Üzleti ráfordításaink megfelelő irányításán keresztül profitot termelünk, amelyek osztalék és részvényeik értékének formájában jövedelmeznek a cégcsoport részvényeseinknek.

BESZÁLLÍTÓINKKAL

Értékteremtésünkkel teljes értékláncunkban támogatjuk az üzleti működést és a munkahelyteremtést.

MUNKAVÁLLALÓINKKAL

Kollégáink fejlesztése, elismerése és jutalmazása biztosítja, hogy képzett és motivált munkahelyteremtésben dolgozzanak.

VEVŐPARTNEREINKKEL

A hatékony és felelős termék előállításért tett erőfeszítéseink értéket teremtenek vevőpartnerünk számára is.

KÖZÖSSÉGEINKKEL

Nyereséges, fenntartható és felelős üzleti működésünk előnyeit azok a közösségek is élvezik, ahol működünk: munkahelyteremtésen, adófizetésen, hasznos termékeken és szolgáltatásokon és a környezetre gyakorolt hatások mérséklésén keresztül.

Termékeink útja: az ellátási lánc



2017-ben 1120 beszállító partnerrel volt üzleti kapcsolatunk, közülük 1057 magyar székhelyű. Az összes beszállítói kifizetések 80%-át helyi partnereink kapták

Érintettjeink

Vállalatunk fenntarthatósági tevékenységeihez elválaszthatatlanul hozzátartozik, hogy proaktív módon keressük a lehetőségeket arra, hogy a tevékenységünk által közvetlenül vagy közvetve érintett egyéneket és szervezeteket bevonjuk a működésünkbe. Érintettjeink körét üzleti és fenntarthatósági stratégiánkkal összhangban azonosítjuk.

| Érintettjeink | Kapcsolattartás módja | Gyakoriság | Témák 2017-ben |
|--|--|------------|---|
| Beszállítók | Napi üzleti kapcsolat, beszállítói követelmények ellenőrzése | Folyamatos | A cég működéséhez szükséges alapanyagok és szolgáltatások biztosítása |
| Coca-Cola HBC csoport | Eredmény-riportálás, napi üzleti kapcsolat, belső kommunikáció, céges rendezvények | Folyamatos | Valamennyi üzleti működéssel kapcsolatos terület |
| Fogyasztók | Honlap és közösségi média, kommunikációs kampányok, gyárlátogatások, terméktesztelések, egyéb események, levelezés | Rendszeres | Fogyasztói kérdések, panaszok, termékteszt (kóstoltatás) |
| Hatóságok és döntéshozók | Kétoldalú és többoldalú egyeztetések, hatósági ellenőrzések, kereskedelmi kamarai tagságok, levelezés, események | Rendszeres | Üzleti működés jogi keretei, egyedi hatósági ügyek |
| Helyi közösségek, civil szervezetek | Szponzoráció, közösségi kezdeményezések, önkéntes programok, események megbeszélések, levelezés | Rendszeres | Üzleti működésünk helyi vonzatai (infrastruktúra), helyi közösségek támogatása, környezetvédelem, aktív életmód, civil kezdeményezések támogatása |
| Iparági szervezetek | Szervezeti tagságok, szakmai fórumok, események, levelezés | Rendszeres | Üzleti működés jogi keretei, szövetségi kezdeményezések |
| Média | Eseti megkeresések, kommunikációs kampányok, sajtóesemények, levelezés | Rendszeres | A cég működésével, termékeivel kapcsolatos ügyek |
| Munkavállalók | Éves munkavállalói elkötelezettségi felmérés, belső kommunikáció, Szociális Bizottság, céges rendezvények, belső megbeszélések | Folyamatos | Munkavállalói támogatások, ösztöndíjak, bónusz elszámolások, munkabejárási támogatás, részvényprogram változásai, parkoló bővítés |
| Tudományos és oktatási intézmények | Együttműködések (például duális képzés), gyakornoki programok, események | Rendszeres | Fiatalok képzése és munkaerőpiaci elhelyezkedése |
| The Coca-Cola Company | Napi üzleti kapcsolat, céges rendezvények, közös kezdeményezések és vállalások/politikák | Folyamatos | Valamennyi üzleti működéssel kapcsolatos terület |
| Vevők és értékesítési partnerek | Napi üzleti kapcsolat, megbeszélések, éves vevőelégedettség felmérés | Folyamatos | Termékek árazásával, értékesítésével és kiszállítással kapcsolatos témakörök |

Szervezeti tagságaink



AmCham
Amerikai Kereskedelmi
Kamara



BCSDH - Üzleti Tanács a
Fenntartható Fejlődésért
Magyarországon



Élelmiszerfeldolgozók
Országos Szövetsége
• ELNÖKSÉGI TAG



Görög Kereskedelmi
Kamara



HBLF
Magyar Üzleti Vezetők
Fóruma



Magyar Ásványvíz,
Gyümölcsle és Üdítőital
Szövetség
• ELNÖKSÉGI TAG



Magyar Ital- és
Áruautomata Szövetség
• ALELNÖK



Magyar
Márkaszövetség



Magyar Szeszipari
Szövetség és
Terméktanács



Nemzeti
Agrárkamara



Önszabályozó Reklám-
testület



Táplálkozás-Életmód-
Testmozgás - TÉT
Platform

LÉNYEGES ÜGYEINK

Hogyan azonosítjuk és rangsoroljuk a lényeges ügyeket?

A Coca-Cola HBC Magyarországnál folyamatosan követjük az üzletünkre ható külső környezet változásait, és figyelünk az érintettek és közösségek visszajelzéseire, akikre működésünkkel hatással vagyunk. A GRI iránymutatásaival összhangban azokat a társadalmi, gazdasági és környezeti témákat azonosítjuk lényeges ügyekként, amelyek üzleti működésünkre hatással vannak, illetve a külső és belső érintettjeink számára a legfontosabbak.

A rendszeres felmérés biztosítja, hogy fenntarthatósági teljesítményünkről valóban releváns és fontos területeken adjunk számot. Ennek megfelelően idei teljesítményünket a 2018 júniusában elvégzett lényegességi felmérés eredményei alapján mutatjuk be. A felmérés független fél, a KPMG Tanácsadó Kft. bevonásával, anonim módon zajlott.

A témákat a Hellenic csoport 12 fókuszterülete („material issues”) alapján választottuk ki. Ezek fontosságát GRI témákra lebontva belső és külső érintettjeink értékelték egy (magyarul és angolul is elérhető) online kérdőív segítségével.

Lényeges témáinkat érintettjeink aktív bevonásával évente felülvizsgáljuk

A korábbi évekhez hasonlóan a 2018-as lényegességi felmérésünkbe is minden érintetti csoportunk képviselőit bevontuk, összesen 143 visszajelzést gyűjtve (58 külső és 85 belső érintett). Ez alapján készítettük el a lényeges ügyeink mátrixát, amely útmutatóul szolgált a 2017-es évi teljesítményünk bemutatásához.

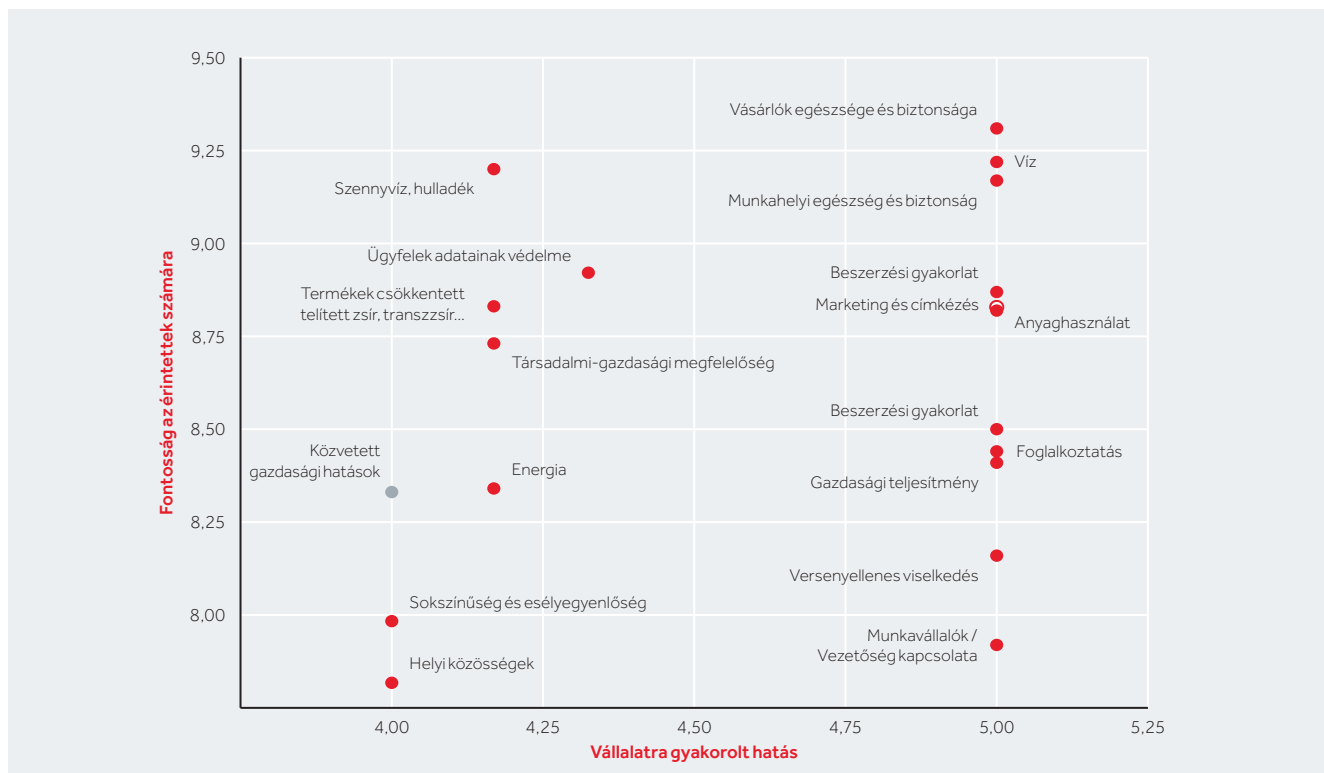
Lényeges ügyeink egyúttal a fenntartható fejlődési célokkal (SDGs) is összhangban vannak. A Coca-Cola Hellenic csoport részeként kezdeményezéseinkkel és a fontos témáink kezelésével több globális célkitűzéshez is hozzájárulunk.



Lényeges ügyeink mátrixa

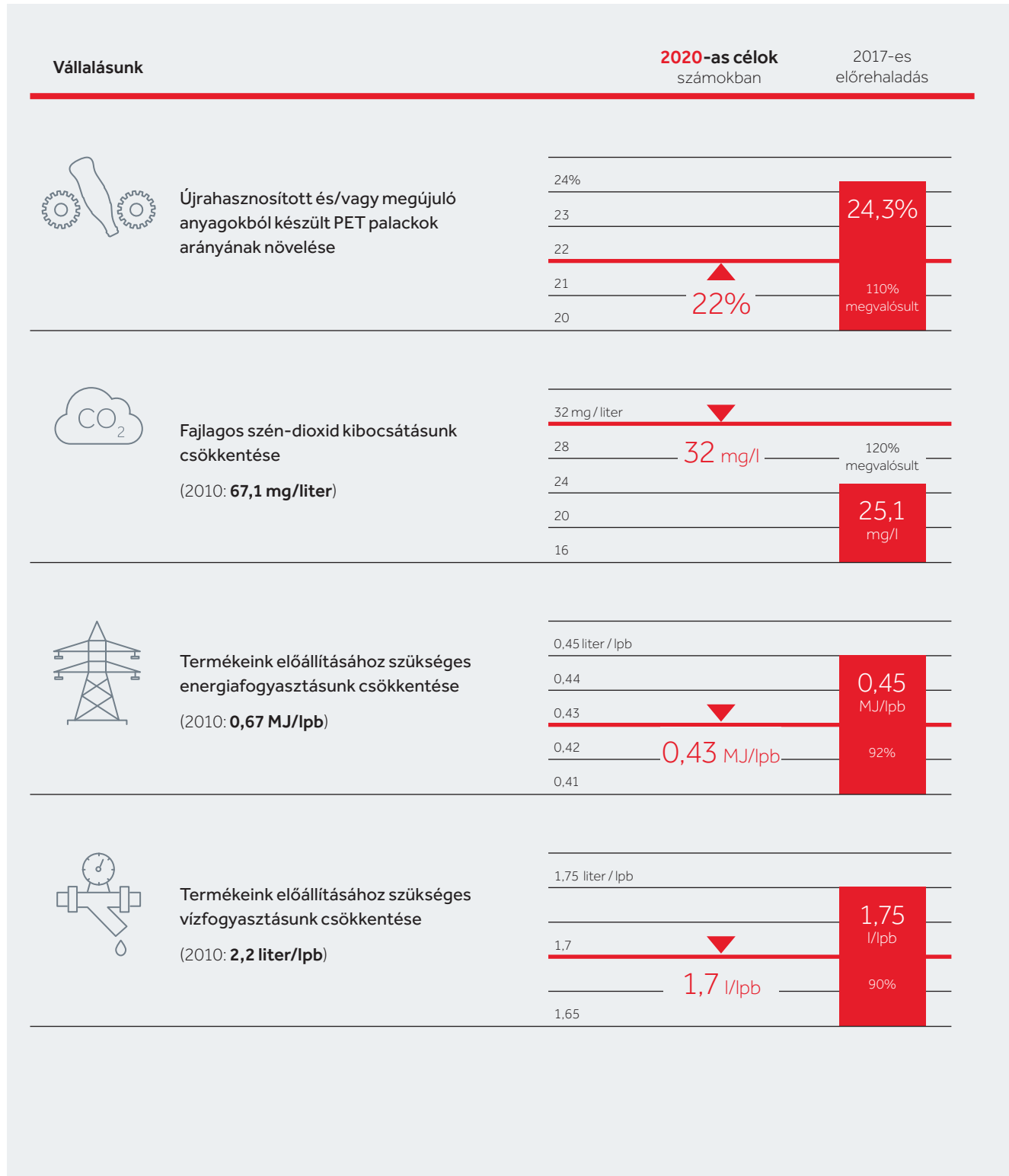
| CCHBC Téma | Téma megnevezése | Téma GRI kód |
|---|--|--------------|
| Közvetlen és közvetett gazdasági hatások | Gazdasági teljesítmény | GRI 201 |
| | Beszerezési gyakorlat | GRI 204 |
| Felelős vállalatirányítás, üzleti etika, korrupciómentes működés | Korrupcióellenesség | GRI 205 |
| | Versenyellenes viselkedés | GRI 206 |
| | Ügyfelek adatainak védelme | GRI 418 |
| | Társadalmi-gazdasági megfelelés | GRI 419 |
| | Anyaghasználat | GRI 301 |
| Szén-dioxid lábnyom és energiafelhasználás | Energia | GRI 302 |
| Vízgazdálkodás | Víz | GRI 303 |
| Csomagolóanyagok, hulladékgazdálkodás | Szennyvíz, hulladék | GRI 306 |
| Munkavállalók jól-léte és bevonása | Foglalkoztatás | GRI 401 |
| | Munkavállalók / Vezetőség kapcsolata | GRI 402 |
| | Munkahelyi egészség és biztonság | GRI 403 |
| Emberi jogok és sokszínűség | Sokszínűség és esélyegyenlőség | GRI 405 |
| Közösségi befektetések és együttműködések | Helyi közösségek | GRI 413 |
| Egészség és tápérték | Vásárlók egészsége és biztonsága | GRI 416 |
| Felelős marketing | Marketing és címkézés | GRI 417 |
| Termékminőség és termékfelelősség | Termékek csökkentett telített zsír, transzsír, nátrium és hozzáadott cukor tartalommal | G4 FP6 |

Coca-Cola HBC Magyarország lényegességi hőtérképe



Fenntarthatósági vállalásaink

A Coca-Cola HBC Magyarország 2020-as fenntarthatósági vállalásai

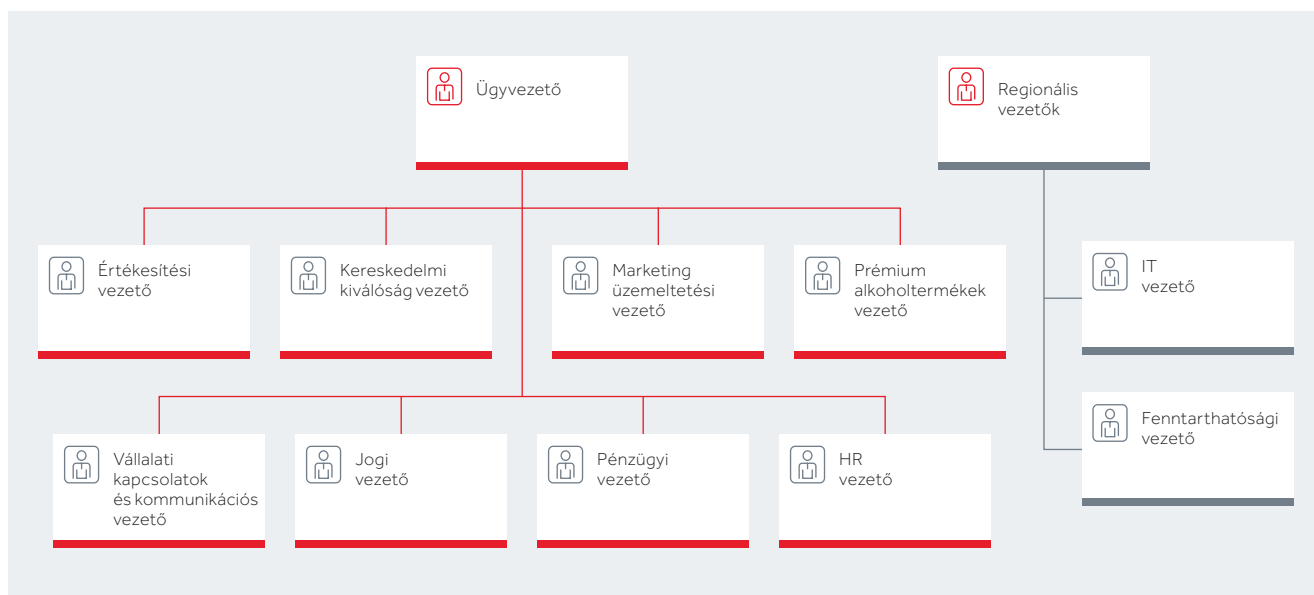


GAZDASÁGI ÜGYEK

Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség

A Coca-Cola HBC Magyarországnál a feddhetetlenség és etikus magatartás iránti elkötelezettségünk vezérli minden üzleti tevékenységünket. Vállalati kultúránk és értékeink szerves része a stabil üzleti etika, amely a hosszú távú sikeres pénzügyi teljesítményünk, jó hírnevünk és partnereink bizalma miatt is elengedhetetlen számunkra. Ez a gondolkodásmód a vállalatirányítás minden pénzügyi és nem-pénzügyi részére, holisztikusan kiterjed, és zero toleranciát alkalmazunk a vonatkozó politikáink megsértésével szemben.

Szervezeti felépítés⁽¹⁾



ELISMERÉS ÜGYVEZETŐNK SZÁMÁRA

Büszkék vagyunk arra, hogy a 2017-es év sikereit követően ügyvezetőnk, Minas Agelidis a Budapest Business Journal „Az Év Külföldi Vállalatvezetője” (Expat CEO of the Year) díjának jelöltje volt. A díjat olyan külföldi vezetőknek ítélik oda, akik Magyarországon élnek és dolgoznak, és az előző évben a legtöbbet tették hazánk fejlődéséért és vállalatuk elismertségének növeléséért.

(1) Vállalatunk legfelsőbb vezetője az ügyvezető, a kft. jogi formából adódóan vállalatunknál igazgatótanácsunk nem működik. Az informatikai szolgáltatások és fenntarthatóság funkciók régiós szinten működnek, így helyi vezetőik a megfelelő regionális vezetőknek riportálnak.

Feddhetetlenség a vállalatban

Saját értékeinknek, valamint a hatályos jogszabályoknak megfelelő belső működés követelményeit Üzletszabályzatunk rögzíti, amelyet a Coca-Cola HBC csoport igazgatótanácsa fogad el, és minden országra és munkavállalóra nézve változtatás nélkül kötelező érvényű. Vállalatunknál a megfelelésért a mindenkori Jogi igazgatónk felelős.

Megfelelési tisztségviselőink gondoskodnak arról, hogy munkatársaink két évente, valamint a vállalatunkhoz történő belépéskor képzés keretében megismerhessék Üzletszabályzatunkat, amelynek megértéséről és betartásáról írásban is nyilatkozniuk kell. Munkatársaink Megfelelési tisztségviselőinkhez, valamint vállalatunk vezetőihez fordulhatnak etikai kérdéseikkel és aggályaikkal. Kollégáink minden észlelt etikai vétséget kötelesek bejelenteni, amelyet akár név nélkül is megtehetnek. Az etikai bejelentéseket szigorú titoktartásra törekedve teljeskörűen kivizsgáljuk, és egyúttal garantáljuk, hogy a bejelentés soha semmilyen hátrányos következménnyel nem járhat a jóhiszemű bejelentők számára.

Vállalatunk elkötelezett az üzleti tevékenységei során gyűjtött adatok és személyes adatok védelme iránt, legyen szó akár a munkavállalóinkról, ügyfeleinkről, fogyasztóinkról vagy beszállítóinkról gyűjtött adatokról. Ezen a téren 2017-ben a legfontosabb feladatunk az új európai uniós adatvédelmi irányelv (GDPR) következő évi hatályba lépésére való felkészülés volt. A GDPR rendelkezéseknek megfelelően kialakított Adatvédelmi Szabályzatunk a korábbi Információvédelmi Szabályzat és Felhasználási politika (Acceptable Use Policy) mellett egy újszintű védelmet és szabályozást nyújt, a megfelelés a mindenkori adatvédelmi felelős hatáskörébe tartozik. Az előző évhez hasonlóan 2017-ben sem volt ügyfeladatok védelmével vagy adatvesztéssel kapcsolatos panasz vagy incidens vállalatunknál.

Feddhetetlenség az üzleti kapcsolatainkban

Vállalatunk elemi érdeke és etikai alapvetése, hogy üzleti kapcsolataink alakításakor minden esetben maradéktalanul megfeleljünk a hatályos jogszabályok rendelkezéseinek, és működésünkkel idomuljunk a társadalom elvárásaihoz, igényeihez. Vállalatunk Jogi Osztálya biztosítja ezen megfelelés keretrendszerét, mely mind formalizált módon (például Szerződéskötési szabályzat), mind működési keretrendszerén keresztül érvényesíti azt, hogy az üzleti folyamatok része legyen a jogi megfelelés biztosítása. Valamennyi, a vállalat által megkötött megállapodás a Jogi Osztályunk által irt szerződésminta vagy az általuk jóváhagyott egyedi megállapodás formájában születik meg. Az üzleti döntéshozatali folyamat része a jogi konzultáció és megfelelés biztosítása. Ezen túl a társadalmilag felelős működést biztosítja Üzletszabályzatunk, Korrupció-ellenes szabályzatunk és Versenyjogi irányelveink is. A belső ellenőrzési terület rendszeresen vizsgálja a vállalati politikáknak és jogszabályoknak való megfelelést.

A felelős és etikus működés iránti elkötelezettségünk különösen fontos a korrupció kérdésében. Megközelítésünk egyértelmű: zéró toleranciát alkalmazunk minden korrupciós és vesztegetési esettel szemben. Korrupcióellenes politikánk és megfelelési kézikönyvünk rögzíti a munkatársainkra vonatkozó részletes szabályokat, ezek megszegése a munkaviszony megszüntetését is eredményezheti. Belépő új kollégáink az integrációs folyamat során, továbbá valamennyi vezetőnk és munkatársunk minden második évben köteles részt venni online, illetve tantermi antikorrupciós oktatáson, amelyet HR osztályunk monitoroz. Azon munkavállalók, akik munkájuk révén rendszeresen kerülnek kapcsolatba kormányzati tisztviselőkkel, ún. „kockázatos” munkavállalónak (risk employees) minősülnek, így mélyebb, alaposabb képzésben részesülnek.



FELELŐS ÜZLETI PARTNERKÉNT FIGYELÜNK AZ ELÉGEDETTSÉGRE

Kereskedelmi partnereinkkel napi szintű üzleti kapcsolatban vagyunk, termékeinket közvetlenül nekik értékesítjük. A hosszú távú és sikeres együttműködés miatt fontos, hogy figyeljünk visszajelzéseikre. Folyamatos párbeszédre törekszünk ügyfeleinkkel, a vevői felmérésünk keretében, valamint kétoldalú egyeztetéseken felmerült visszajelzéseket becsatornázzuk a működésünkbe. Értékesítési területen dolgozó kollégáinknak képzéseket és szakmai előrelépési lehetőségeket kínálunk, hogy megfeleljenek a magas ügyféligények által támasztott kihívásoknak.

Évente végzünk vevőelégedettségi felmérést, amelynek 2017-es eredményei alapján minden vásárlói csoportunkban javítani tudtunk előző éves eredményünkön, és a GfK értékelése alapján a legelőkelőbb „Champions’ League” kategóriában végeztünk.

A tisztességes verseny hívei vagyunk, és sosem törekszünk jogszerűtlen vagy etikátlan versenyelőny megszerzésére. A hatályos versenyjogi szabályoknak megfelelő, tisztességes működés elveit a Versenyjogi irányelvek című szabályzatunk rögzíti, amely a Hellenic vállalatcsoport minden tagjára kötelező érvényű. A szabályzat meghatározza, milyen elvek mentén szervezzük kereskedelmi gyakorlatunkat, árazási és promóciós tevékenységeinket, hogyan kommunikálunk a versenytársainkkal és üzleti folyamatainkról.

A korábbi évekhez hasonlóan vállalatunknál 2017-ben sem volt korrupciógyanus eset, valamint nem indult ellenünk versenyellenes magatartáshoz, trösztellenes viselkedéshez vagy monopóliumhelyzethez kapcsolódó jogi eljárás.

Nem csak saját működésünkben, de üzleti partnereinktől is elvárjuk a feddhetetlen működést. Esetükben az Általános Szerződési Feltételeink, valamint a Beszállítói irányelveink tartalmazzák, hogy a közös munka során milyen szabályokat és elveket kötelező betartaniuk.

”

A WSZL számára egy fenntartható vállalattal történő együttműködés nem más, mint olyan gazdasági, társadalmi valamint üzleti együttműködés ahol mindkét gazdasági társaság lehetőségei kiaknázásával hosszútávon növeli vállalata értékeit. Ezt nem lehet egyik napról a másikra megvalósítani, de kis lépetekkel és kitartó munkával igenis komoly eredményeket lehet elérni mind vállalati szinten, mind pedig az egész társadalom szintjén. Főbb értékeink:

- *Megbízhatóság: Betartjuk ígéreteinket.*
- *Innováció: Nyitottak vagyunk, folyamatosan keresünk és fejlesztjük az új megoldásokat.*
- *Adaptáció: Gyorsan és hatékonyan alkalmazkodunk a változó környezet kihívásaihoz.*
- *Fenntarthatóság: Felelősen, hosszútávon gondolkodunk munkatársainkról, partnereinkről, természeti és társadalmi környezetünkről.*
- *Elkötelezettség: Mert szeretjük*

Barna Zsolt,
a Waberer's Szemerey Logisztika Kft.
ügyvezető igazgatója

”

Közvetett és közvetlen gazdasági hatásaink

A Coca-Cola HBC Magyarország a felelős és fenntartható gazdasági teljesítmény mellett elkötelezett. Olyan fenntartható növekedési stratégiát követünk, amely sikeres, megbízható és értékteremtő vállalattá és üzleti partnerré tesz minket. A dinamikus fejlődés érdekében folyamatosan teszünk piaci pozícióink javításáért, valamint vevőink elégedettségéért. Fejlesztjük és bővítjük portfóliónkat, új termékeket és termék kategóriákat vezetünk be, amelyeket hatékonyan, bővülő termelési kapacitásaink segítségével tudunk magas minőségben előállítani. Stratégiánkhoz illeszkedve meghatároztuk az üzleti és pénzügyi teljesítményre vonatkozó célszámainkat, amelyeket éves alcélokra bontottunk, és intézkedésekkel támogatunk. Elkötelezettek vagyunk a hazai pénzügyi és számviteli jogszabályoknak való teljes megfelelés iránt, amely Pénzügyi vezetőnk felelősségi körébe tartozik.

Üzleti működésünket úgy alakítjuk, hogy minimalizálni tudjuk a kockázatokat, miközben kihasználjuk a lehetőségeket. Vállalatcsoportunk Kockázatkezelési Politikája határozza meg a kockázatkezelésre vonatkozó stratégiai célokat és felelősségi köröket, amelyet a Hellenic csoport Igazgatótanácsa nevében az Audit és Kockázatkezelési Bizottság felügyel. A Politika támogatása érdekében folyamatosan felülvizsgáljuk a vállalati kockázatkezelési folyamatokra vonatkozó megközelítésünket, hogy azok mind kulturális, mind operatív módon beépülje-

Idén minden korábbinál többet, 6 milliárd Ft-ot fordítottunk hazai beruházásokra

nek a működésünkbe. A Coca-Cola HBC Magyarországnál robusztus rendszert alkalmazunk a kockázatok azonosítására és nyomon követésére, amelyekről negyedévente jelentést küldünk a vállalatcsoport Igazgatótanácsa számára.

Az idei évben növekedési stratégiánknak, valamint munkatársaink elkötelezett és felkészült munkájának köszönhetően kiemelkedően sikeres évet zártunk. Belföldi árbevételünk 10%-kal, az általunk gyártott termékek volumene pedig 7%-kal növekedett, amellyel a Hellenic csoport teljes és régiós átlaga fölött teljesítettünk. Ám nem csak saját teljesítményünkre, hanem közvetett gazdasági hatásainkra is büszkék vagyunk. Jelentős arányú hazai beszállító alkalmazásával, Magyarország egyik legnagyobb adófizető vállalataként, valamint rekordértékű beruházások útján idén is aktív részesei voltunk a hazai gazdaság fejlődésének.

”

A Coca-Cola magyarországi gyártása 50 éve kezdődött meg, azóta a vállalatcsoport mintegy 120 milliárd forintot fektetett be Magyarországon.

A folyamatos fejlesztéseknek, a vállalat társadalmi felelősségvállalásában betöltött szerepének, valamint környezetkímélő csomagolási technikák bevezetésére irányuló programjainak köszönhetően az egyik legjelentősebb magyar élelmiszer-feldolgozó vállalat.

Ésik Róbert,
a Nemzeti Befektetési Ügynökség elnöke

”



BERUHÁZÁSOKKAL SEGÍTJÜK A HAZAI FEJLŐDÉST

Az idei évben 2 milliárd forintos beruházásunknak köszönhetően 6500 négyzetméterrel bővítettük a dunaharaszti raktár bázisunkat, ami immár Magyarország legnagyobb tárolókapacitású élelmiszeripari raktárának számít.

Szintén 2017-ben kezdődött egyedülálló technológiai beruházásunk Zalaszentgróton, amelynek köszönhetően a következő évtől megkezdhetjük a GLACEAU okosvíz (Smartwater) termékek gyártását. Az új prémium termékek nem csak hazánk, de nyolc másik ország polcaira is zalaszentgróti üzemünkéből fognak érkezni.

Termékminőség és termékfelelősség

Folyamatosan azon dolgozunk, hogy több mint 90féle termékünk minden nap a megszokott magas minőséget és feddhetetlen biztonságot képviselje, teljes mértékben kielégítve fogyasztóink igényeit. A termékeinkkel szembeni bizalom, márkáink értéke, valamint gazdasági eredményességünk megköveteli, hogy teljes ellátási láncunk mentén biztosítsuk az élelmiszerbiztonságot és a minőséget.

Célunk, hogy megelőzzünk bármilyen minőséggel vagy élelmiszerbiztonsággal kapcsolatos kockázatot és fogyasztói panaszt. Ennek érdekében termelésünket független fél által tanúsított minőségirányítási rendszerek (ISO 9001 és FSSC 22000) kontrollálják, belső szabályainkat és kötelezettségvállalásainkat Minőségügyi és Élelmiszerbiztonsági Politikáink rögzítik. Mindezekkel nem csupán megfelelünk a jogszabályoknak és a The Coca-Cola Company szigorú előírásainak, de igyekszünk felül is múlni azokat. A megfelelést az irányítási rendszerekhez kapcsolódó belső és külső auditok és folyamatos mikrobiológiai vizsgálatok biztosítják, ellenőrzésükért a fenntarthatósági vezető, a gyárvezetők és a minőségirányítási vezető együttesen felel.

Teljesítményünk értékelésének fontos mutatója a reklamációk, valamint az élelmiszerbiztonsági kockázatu panaszok száma, amelyek minimalizálására törekszünk. A fogyasztói panaszok kezelését részletes belső eljárásrendünk szabályozza.



AUDITOK A FEDDHETETLEN MINŐSÉGÉRT

A minőségre és biztonságra az alapanyagok beszerzése és szállítóink kiválasztása során is kiemelten figyelünk. Minden új szállítónknak minőségügyi kockázatelemzésen kell keresztül mennie, hogy biztosítsuk, megfeleljenek a magas minőségi elvárásainknak. Független harmadik fél bevonásával rendszeresen végzünk ellátási lánc auditokat, ahol nem csak a jogszabályi megfelelést, de a Coca-Cola HBC csoport politikáinak való megfelelést is vizsgáljuk.

A Coca-Cola rendszer részeként ugyanezen szempontok mentén a TCCC is rendszeresen auditálja vállalatunkat és szállítói körünket



FOLYAMATOS MINŐSÉGELLENŐRZÉS KOLLÉGÁINK BEVONÁSÁVAL

Gyártóüzemünkben saját laboratóriummal rendelkezünk, ahol napi szinten több mint 100 lelkes kollégánk segít nekünk termékeink érzékszervi tesztelésében. Belső képzésünk elvégzése után munkatársaink a gyártott termékek ízét, színét és szagát vizsgálják, hogy állandó magas minőséget tudjunk nyújtani. Jól felszerelt mikrobiológiai és analitikai laborunkban a termékek, alapanyagok, csomagolóanyagok és gyártásközi minták rendszeres tesztelését végezzük.



Fogyasztóink egészsége és táplálkozása

A Coca-Cola HBC Magyarországnál az a célunk, hogy olyan termékinálatot nyújtsunk fogyasztóink számára, amely kielégíti minden igényüket és preferenciájukat. Ugyanakkor tisztában vagyunk az aránytalan kalóriabevitel, az egészségtelen életmód és elhízás okozta globális problémákkal. Ez iránt érzett felelősségünket alapvető működésünkben, azaz termékinálatunk és marketingünk útján is érvényre juttatjuk. Hisszük, hogy megfelelő étrendbe és életmódba illesztve termékeink az egészséges életmód részét képezik. Elköteleztük magunkat, hogy fogyasztóinknak változatos alternatívákat kínáljunk, és hozzásegítsük őket a tudatos vásárláshoz, valamint a kiegyensúlyozott és egészséges táplálkozáshoz.

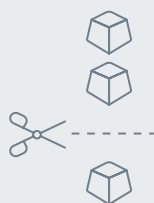
Mit teszünk fogyasztóink egészsége érdekében?

ÚJ TERMÉKEK BEVEZETÉSE



Portfóliónkat új termékekkel folyamatosan fejlesztjük, és növeljük az alacsony kalóriatartalmú, illetve cukor- és kalóriamentes termékek arányát. 2015 és 2017 között 14 ilyen új termékünk indult újtárra, köztük a már meglévő márkáink cukormentes változatai (például Sprite Zero vagy Nestea Zero).

RECEPTÚRÁINK FEJLESZTÉSE



Folyamatosan vizsgáljuk a lehetőségeket a már piacon lévő termékeink receptúráinak továbbfejlesztésére, amelyekkel csökkenthető a cukor- és kalóriatartalmuk. 2015 és 2017 között 8 termékünk, köztük a legnépszerűbb márkáink (Fanta, Sprite, Coca-Cola Cherry) cukortartalmát csökkentettük.

KISZERELÉS MÉRETEK CSÖKKENTÉSE



A termékeinkből bevitt kalóriamennyiség kontrollálásának egyik módja a kiszerelések méreteinek csökkentése. 2015-ben a nagyméretű palackos kiszeréseink mérete két pohárnyival csökkent. Üzleti és kereskedelmi stratégiánk útján is támogatjuk a 300ml-nél kisebb kiszerelések forgalmazását.

TÁJÉKOZTATÁS ÉS TUDATOSSÁG NÖVELÉSE



A tudatos választást üzleti és marketing eszközeinkkel is segítjük, legyen szó a címkék közérthetőségéről, a javasolt napi beviteli érték feltüntetéséről, a polckihelyezésre vonatkozó irányelveink fejlesztéséről, vagy éppen reklámjainkról, amelyek mára 50%-ban kalóriamentes termékeket ábrázolnak.

8 új receptúra és 14 új termék az alacsonyabb kalóriabevitelért

(2015-2017 között)

Termékeink kalóriatartalma 5,3%-kal csökkent

(2015-2017 között)

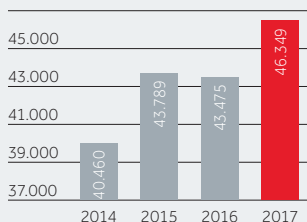
Portfóliónk 47%-a alacsony kalóriatartalmú vagy kalóriamentes

(2015: 35%)

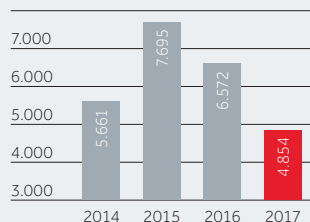
Vállaltuk, hogy 50%-kal csökkentjük termékeink energia- és kalória-tartalmát 2010-2020 között

TEA

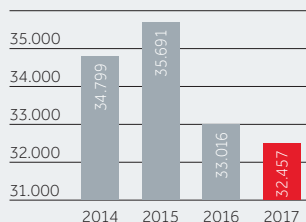
Termékkategóriában értékesített volumen (ezer liter)



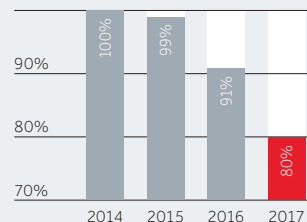
Csökkentett cukortartalom (ezer liter)



Mesterséges édesítővel helyettesített cukor (ezer liter)

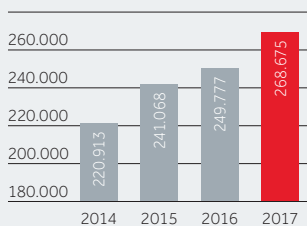


Csökkentett cukortartalmú vagy édesítőszerrel tartalmazó termékek értékesített volumenének aránya

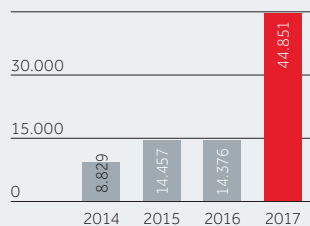


SZÉNSAVAS ÜDÍTŐITAL

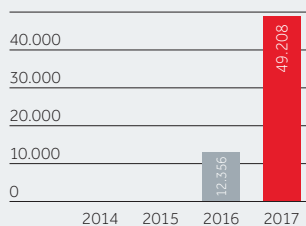
Termékkategóriában értékesített volumen (ezer liter)



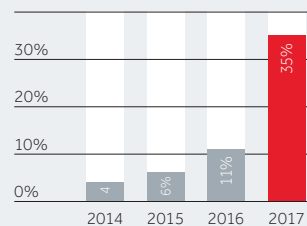
Csökkentett cukortartalom (ezer liter)



Mesterséges édesítővel helyettesített cukor (ezer liter)

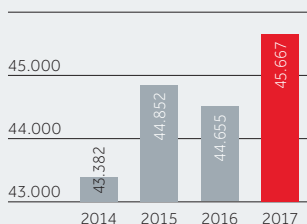


Csökkentett cukortartalmú vagy édesítőszerrel tartalmazó termékek értékesített volumenének aránya

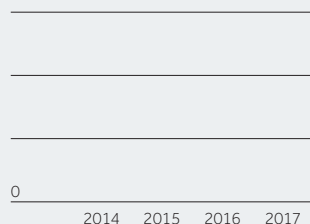


GYÜMÖLCSLÉ

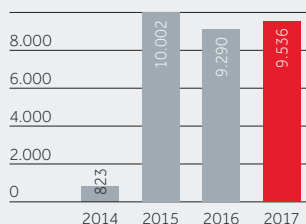
Termékkategóriában értékesített volumen (ezer liter)



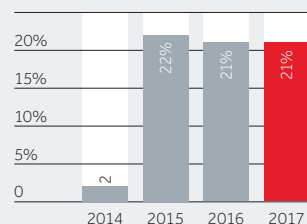
Csökkentett cukortartalom (ezer liter)



Mesterséges édesítővel helyettesített cukor (ezer liter)



Csökkentett cukortartalmú vagy édesítőszerrel tartalmazó termékek értékesített volumenének aránya



IPARÁGI ÖSSZEFOGÁS A HAZAI CUKORCSÖKKENTÉSÉRT

A Coca-Cola HBC Magyarország, a Magyar Ásványvíz, Gyümölcslé és Üdítőital Szövetség tagjaival együtt önkéntesen vállalta, hogy 2020-ig 50%-kal csökkenti termékei cukor- és energiatartalmát a 2010-es báziséhoz képest. Ez a célkitűzés összhangban van saját kalória-csökkentési vállalásainkkal is, most pedig újabb lépést tehetünk a cél felé. Termékportfóliónkat és receptúránkat folyamatosan fejlesztjük, hogy segítsük a fogyasztóink tudatos választását és egészséges életmódját.



Az egészséges táplálkozás fontos része, hogy minden nap elegendő folyadékot fogyassunk, ezt hangsúlyozza a legfrissebb tudományos eredményekre épülő táplálkozási ajánlásunk, az OKOSTÁNYÉR @ is. Az üdítőitalok, gyümölcslevek és teák mértéktelen fogyasztása a folyadékbevitel színesítéséként a kiegyensúlyozott táplálkozás része lehet. A Coca-Cola Magyarország reformulációs törekvései pedig a cukor- és kalóriabevitel tudatosabb alakítását is segítik

Kubányi Jolán MSc,
a Magyar Dietetikusok Országos Szövetségének elnöke



Termékeink csomagolása és címkéje nem csupán márkáink szerves részét képezik, de a legfontosabb információforrásként is szolgálnak fogyasztóink számára az alapanyagok összetételéről, származásáról és a termékek tápértéktartalmáról. Termékeink címkéi kapcsán szorosan együttműködünk a The Coca-Cola Company-val, és közös célunk, hogy a hazai jogszabályi előírások betartásán túl mindig releváns és pontos információkat nyújtsunk fogyasztóinknak. Márkatulajdonosként a TCCC felelős a termékcímkék kialakításáért, míg az esetleges címkékre vonatkozó fogyasztói panaszok esetében közösen járunk el, és hozzuk meg a helyreigazító intézkedéseket. Az idei évben nem volt a termékjelölésre, címkézésre vonatkozó jogszabályi vagy önkéntes vállalásainkkal kapcsolatos nem megfelelésünk



CUKOR HELYETT BIZTONSÁGOS ÉDESÍTŐK

A cukortartalomra vonatkozó vállalásaink teljesítésében kulcsfontosságú szerepük van az édesítőszereknek: segítik fogyasztóinkat a cukor- és kalóriabevitel csökkentésében, miközben magas minőségű izélményt biztosítanak. Az általunk használt édesítőszer kivétel nélkül nemzetközi hatóságok, többek között az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság (EFSA) által szigorúan ellenőrzött és biztonságosnak minősített hozzávalók. Termékeink az uniós hatóság által meghatározott megengedhető napi beviteli érték (ADI) töredékét tartalmazzák, így tartós fogyasztás mellett is biztonságosak, és beilleszthetőek a kiegyensúlyozott táplálkozásba.

Felelős marketingkommunikáció

Termékeink a magyar háztartások több mint kétharmadában jelen vannak, fogyasztóink pedig nap mint nap találkozhatnak reklámjainkkal. Fenntartható üzleti működésünk szempontjából kiemelkedően fontos, hogy marketingtevékenységünk hatékony legyen, ugyanakkor felelős módon végezzük. Mindig arra törekszünk, hogy kiegyensúlyozott, valós és világos információkat adjunk termékeinkről, miközben figyelünk arra, hogy hirdetéseink és promócióink milyen célcsoportnak és milyen üzeneteket közvetítenek. Portfólióink prémium alkoholos italokkal való bővítése miatt a felelős marketingkommunikáció fontossága tovább növekedett. A jogszabályok betartásán túl önkéntes vállalásokat tettünk, amelyekkel biztosítani akarjuk, hogy fogyasztóink felé felelős módon közvetítjük termékeinket.

Az Európai Alkoholmentes Italgyártók Szövetségének (UNESDA) tagjaként önkéntes vállalásokat tettünk a felelős reklámozás és kereskedelmi kommunikáció területén. Ennek megfelelően nem reklámozunk olyan médiumokban és felületeken, amelyek 12 év alatti gyermekeknek szólnak, kerüljük a gyerekek

közvetlen befolyásolását, illetve határozottan kiállunk amellett, hogy általános iskolákban nem végzünk közvetlen kereskedelmi tevékenységet, így iskolai büfékben csak ásványvizet és gyümölcsleveket forgalmazunk. Ezen túl a saját és partnerekkel közös promócióink során mindig szem előtt tartjuk az egészséges és kiegyensúlyozott táplálkozás szempontjait.

Az alkoholos italokra vonatkozó felelős marketingirányelveink is a jogszabályi előírásokon túlmutató önkéntes vállalásainkat rögzítik, és iránymutatást adnak minden általunk forgalmazott szeszes termék promóciója, reklámozása és marketingje tekintetében. Az irányelvek tiltják a kiskorúaknak való bármiféle reklámozást, előírják a felelősségteljes alkoholfogyasztás üzenetének közvetítését, és részletesen szabályozzák a reklámjainkban megjeleníthető tartalmakat és üzeneteket.

2017-ben nem volt marketingkommunikációra vonatkozó jogszabályi vagy önkéntes vállalásainkkal kapcsolatos nem megfelelésünk.

KÖRNYEZETVÉDELMI ÜGYEK

Energiafogyasztás hatékonyan és zölden

Alapvető működésünk, azaz termékeink előállítása és szállítása nem lehetséges megfelelő mennyiségű energia nélkül. A fenntartható és felelős működés érdekében elköteleztük magunkat, hogy a tevékenységünkhöz szükséges energiát hatékonyan használjuk fel, miközben csökkentjük az energiafogyasztásunkból eredő szén-dioxid kibocsátást.

Az ISO 50001 energiairányítási rendszer 2016 óta országos szinten működik vállalatunknál, amellyel folyamatosan figyelemmel kísérjük az energiateljesítményünket. A rendszert független harmadik fél, az SGS Hungária tanúsította. A rendszer keretében éves szinten célokat és akcióterveket határozzunk meg, amelyek az energiafogyasztásunk csökkentését, a hatékonyság javítását célozzák. Elköteleződésünket Energiapolitikánk is rögzíti, céljaink teljesülésének figyelemmel követéséért Fenntarthatósági vezetőnk felelős.

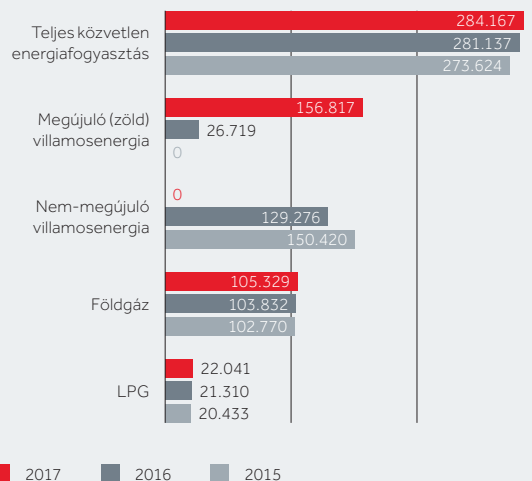
2017 óta mindkét gyártóüzemünk 100% zöld árammal működik

Fontos lépésnek tekintjük, hogy 2016 óta zalaszentgróti, majd az idei évtől már dunaharaszti üzemünk is 100%-ban zöld áramot használ. Zalaszentgróti gyárunk zöld működését hőszivattyúk is segítik, amelyek zöld hőenergiával látják el az üzemet, ennek köszönhetően majdnem teljes mértékben karbonsemlegesen működik.

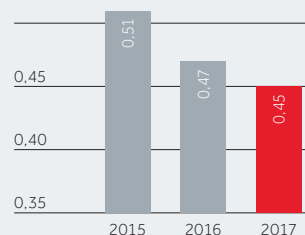
Elköteleztük magunkat, hogy teljesítményünket még tovább javítsuk, ezért telephelyeinken folyamatosan vizsgáljuk a további energiahatékonysági és megújuló energiatermelési beruházások lehetőségét.

Termelésünk bővülésével abszolút energiafogyasztásunk is növekszik, ezért teljesítményünk követéséhez fontosnak tartjuk fajlagos mutatószámok használatát. Legfontosabb teljesítménymutatónk az egységnyi legyártott termékmennyiségre jutó energiafogyasztás, amelyet évről évre javítani igyekszünk. Célszámunk 2017-re 0,46 MJ/liter (0,128 kWh/liter) volt, amelyet sikerült túlteljesítenünk.⁽²⁾

Közvetlen energiafogyasztás (GJ)



Energiaintenzitás (MJ / liter előállított termék)



(2) A mutatószámot a termelési célú energiafelhasználás (földgáz, áram és LPG), valamint az előállított termékek mennyiségének hányadosaként számítjuk, egységese mértékegysége MJ/liter.

Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás

A megfelelő csomagolás elengedhetetlen ahhoz, hogy termékeink frissességét és biztonságát garantálni tudjuk. Azon dolgozunk, hogy fenntartható csomagolási megoldásokat és hulladékgazdálkodást alakítsunk ki, ezáltal csökkentve termékeink környezeti hatásait.

Egyrészt célunk a gyártás során keletkező hulladék mennyiségének csökkentése és kezelése, a lerakóba kerülő hulladék-mennyiség minimalizálása. Másrészt törekszünk termékeink csomagolásának átalakításával (könnyebb és kevesebb), visszagyűjtésével és újrahasznosításával az életciklus végén is segíteni a környezeti terhelés visszaszorítását. Végül célunk az újrahasznosítási kör bezárása, amely során a használt csomagolásból új lesz.

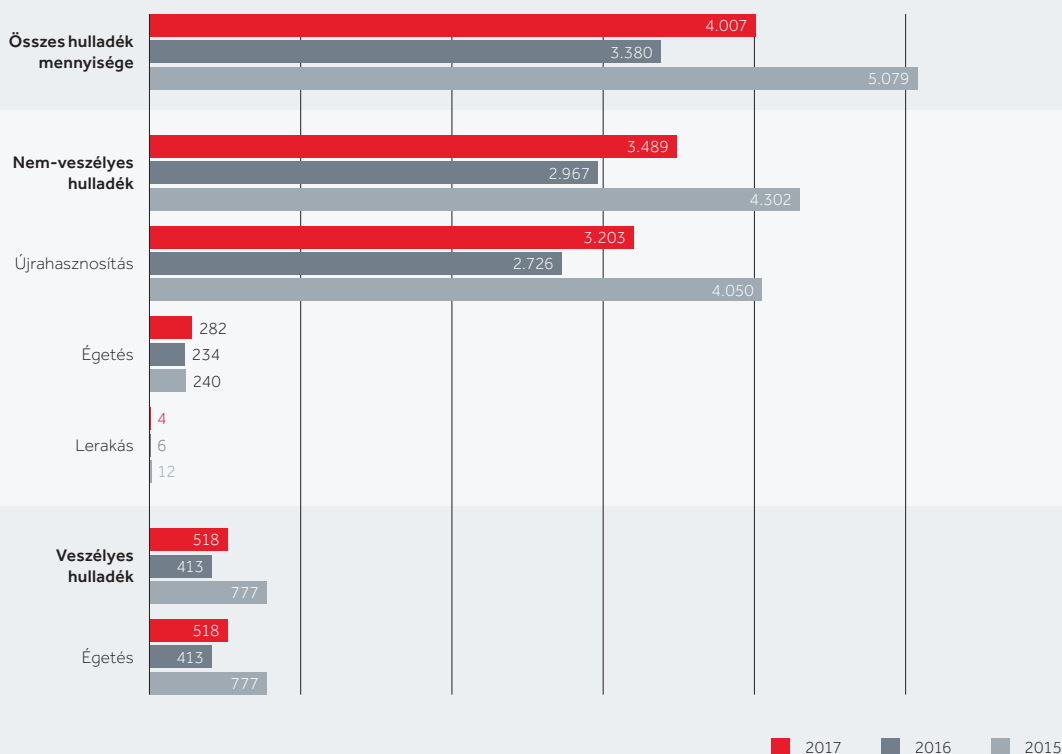
Az ISO 14001 környezetirányítási rendszerünk részeként folyamatosan figyelemmel kísérjük a hulladékgazdálkodásunkat. A hulladék mennyiségére és újrahasznosítására vállalatszoport szinten évente határozunk meg célokat, amelyeket a fenntarthatósági csapatunk monitoroz. Dolgozóinkat minden évben

92% az újrahasznosított nem veszélyes hulladék aránya

oktatás keretében tájékoztatjuk a hulladék újrahasznosítás fontosságáról, és rendszeresen vizsgáljuk a hulladék újrahasznosításának újabb lehetőségeit.

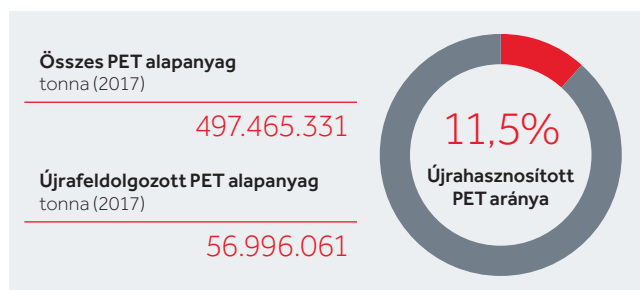
Gyártásunk során elsősorban az alapanyagból származó műanyag és karton hulladék keletkezik, míg veszélyes hulladék a hidegital szerviz tevékenységéből származik. 2017 májusa óta Dunaharaszton 100%-ban újrahasznosítjuk a keletkezett hulladékot. Mind gyártóegységeinkben, mind elosztóközpontjainkban szelektíven gyűjtjük a hulladékot. Ki akarjuk küszöbölni a hulladéklerakást, így azokat a hulladékokat, amelyeket nem lehet hasznosítani, energiatermelés céljából égetőbe küldjük.

Hulladék kezelés (tonna)



Palackjaink 100%-ban újrahasznosíthatóak

A Coca-Cola HBC Magyarország kiemelt feladatának tartja, és többféle eszközzel támogatja a csomagolási hulladékok keletkezésének visszaszorítását, illetve azok minél nagyobb arányú újrahasznosítását. Palackjaink 100%-ban újrahasznosíthatóak, az elmúlt évek fejlesztéseinek köszönhetően pedig ma már 15 százalékkal kevesebb műanyagra van szükség egy palack előállításához, mint 2010-ben. Folyamatosan növeljük az italcsomagolásainkhoz felhasznált újrahasznosított műanyag (rPET) mennyiségét is. Számos termékünket kínáljuk multipack formában, nyomtatott zsugorfóliával összecsomagolva. Együttműködünk a gyártókkal, és a modern technológiának köszönhetően a fólia súlyát és vastagságát csökkentve tudjuk fokozatosan visszaszorítani a keletkező hulladék mennyiségét.



INNOVATÍV CSOMAGOLÁSTERVEZÉSEL A HULLADÉKCSÖKKENTÉSÉRT

2017-ben is jelentős beruházásokkal igyekeztünk termékeink csomagolásából származó hulladékmennyiséget csökkenteni, már a csomagolástervezés fázisától kezdődően. Idén például megkezdtük a Zalaszentgróton gyártott NaturAqua ásványvizek csomagolásának átalakítását. A PET palackok súlyának csökkentésével, a palack nyakának rövidítésével, valamint a csavarzár méretének és súlyának csökkentésével jelentős hulladékcsökkentés lesz elérhető.



KÖNNYEBB ÉS KÖRNYEZETKÍMÉLŐBB PALACKOK 2020-RA

Annak érdekében, hogy tovább csökkentsük műanyag palackjaink környezeti lábnyomát, új vállalásokat tettünk. 2020-ra 20%-kal csökkentjük a palackok súlyát, és 40%-ra növeljük a palackok gyártásához használt újrahasznosított műanyag mennyiségét. Célkitűzéseinkkel a The Coca-Cola Company Hulladékmentes Világ (World Without Waste) névre hallgató globális programjához is hozzájárulunk.



Fenntartható alapanyagok és beszerzés

Termékeink alapanyag-szükségletének jelentős részét természetes nyersanyagok teszik ki, amelyek elérhetőségét és biztonságát számos globális kihívás fenyegeti. Ez a beszerzési folyamat nagyban hozzájárul a gazdasági, működési és környezeti ökológiai lábnyomunk nagyságához. A beszállítóink teljesítménye ezen a téren közvetlenül érinti a mi teljesítményünket, gazdasági, környezetvédelmi és társadalmi szinten is. Elköteleztünk vagyunk, hogy a Coca-Cola rendszerben olyan beszállítókkal működjünk együtt, akik biztosan és igazoltan fenntartható módon szerzik be mezőgazdasági alapanyagaikat.

Mindezek mellett vállalatunk számára az üzletgazdaságosság és a költségvetési megtakarítási szempontok mellett kiemelten fontos, hogy beszállítóinkat független érvek mentén, befolyástól mentesen válasszuk ki, a legmagasabb minőséget és legkedvezőbb áron szem előtt tartva.

Olyan belső szabályzatokat alkotunk, melyek alapján auditálható módon, a szükséges számú és minőségű ajánlat bekérését és értékelését követően fair, transzparens és ellenőrizhető módon választjuk ki a beszállítóinkat. Minden esetben törekszünk arra, hogy a potenciális beszállítók széles köre kerüljön meghívásra a tenderekre. A kiválasztási folyamatban a beszerzési osztály munkatársai együttműködnek az érintett osztály vezetőivel, szakmai tapasztalatukkal segítve a folyamat pártatlanságát. Beszerzési szabályzatunk nem csak a folyamat lépéseit, de alapelveit is lefekteti, és ellenőrizhetővé teszi azok betartását. A vállalatunknál rendszeresen végzett auditok eredményei igazolják a folyamat eredményességét.



MILYEN ALAPANYAGOKAT HASZNÁLUNK?

Termékeink előállításához

- cukor és édesítőszer
- koncentrátum
- szén-dioxid
- nitrogén

Csomagolások előállításához

- műanyag (PET)
- üveg
- alumínium
- acél
- karton
- fa



Legfontosabb alapanyagunk: a víz

A víz gyártási folyamataink elsődleges összetevője, elengedhetetlen alapanyag termékeink előállításához, valamint a termeléshez felhasznált mezőgazdasági alapanyagok előállításához is. A felelős vízfelhasználás iránti elkötelezettségünk minden folyamatunkat és az ellátási láncunkat is áthatja.

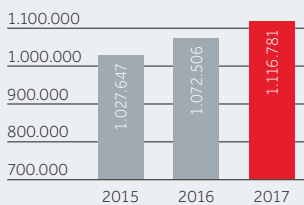
Környezeti teljesítményünk, így vízfelhasználásunk nyomon követésére az ISO 14001 környezetirányítási rendszert működtetünk, amelyet független harmadik fél, az SGS Hungária tanúsított. Minden évben meghatározzuk a vízhasználatra vonatkozó célszámainkat, akcióterveket és projekteket dolgozunk ki a fogyasztás csökkentésére. Fenntartható vízgazdálkodási jó gyakorlatunkért zalaszentgróti üzemünk 2014 óta, míg dunaharaszti gyárunk 2016 óta European Water Stewardship (EWS) arany minősítéssel rendelkezik.

2017-ben 1 liter termék előállításához 1,75 liter vizet használtunk (2016: 1,8 liter)

Mivel 2017-ben jelentősen bővült a termelésünk, abszolút értékben a vízfogyasztásunk is növekedett. Teljesítményünket elsősorban fajlagos mutatószámmal követjük (egységnyi előállított termékre jutó vízfelhasználás), amelyet 2020-ig 1,61 liter / liter értékre szeretnénk csökkenteni. Intézkedéseinknek köszönhetően a 2017-es évben a kitűzött célunkat (1,85 liter / liter) sikerült túlteljesítenünk.

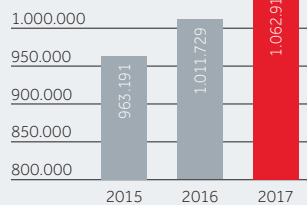
Teljes vízfelhasználás

(ezer liter)

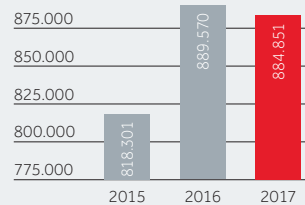


Felszín alatti víz

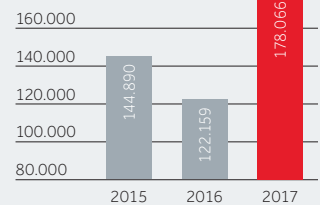
Felhasználás összesen (ezer liter)



Dunaharaszti (ezer liter)

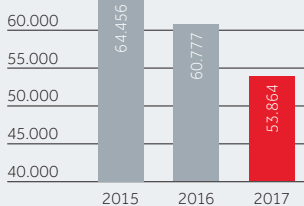


Zalaszentgrót (ezer liter)

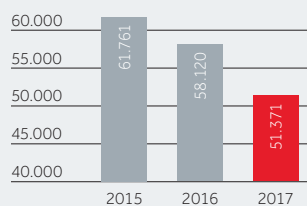


Vezetékes (ivó)víz

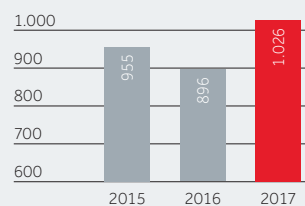
Felhasználás összesen (ezer liter)



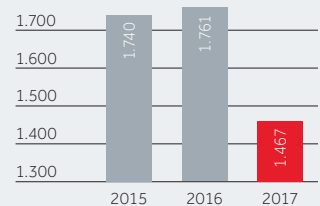
Dunaharaszti (ezer liter)



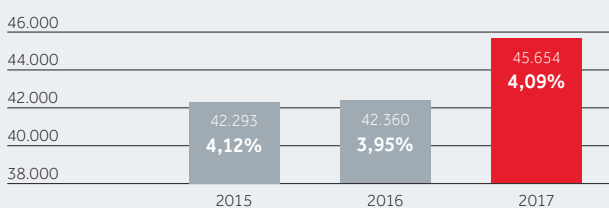
Zalaszentgrót (ezer liter)



Elosztóközpontok (ezer liter)



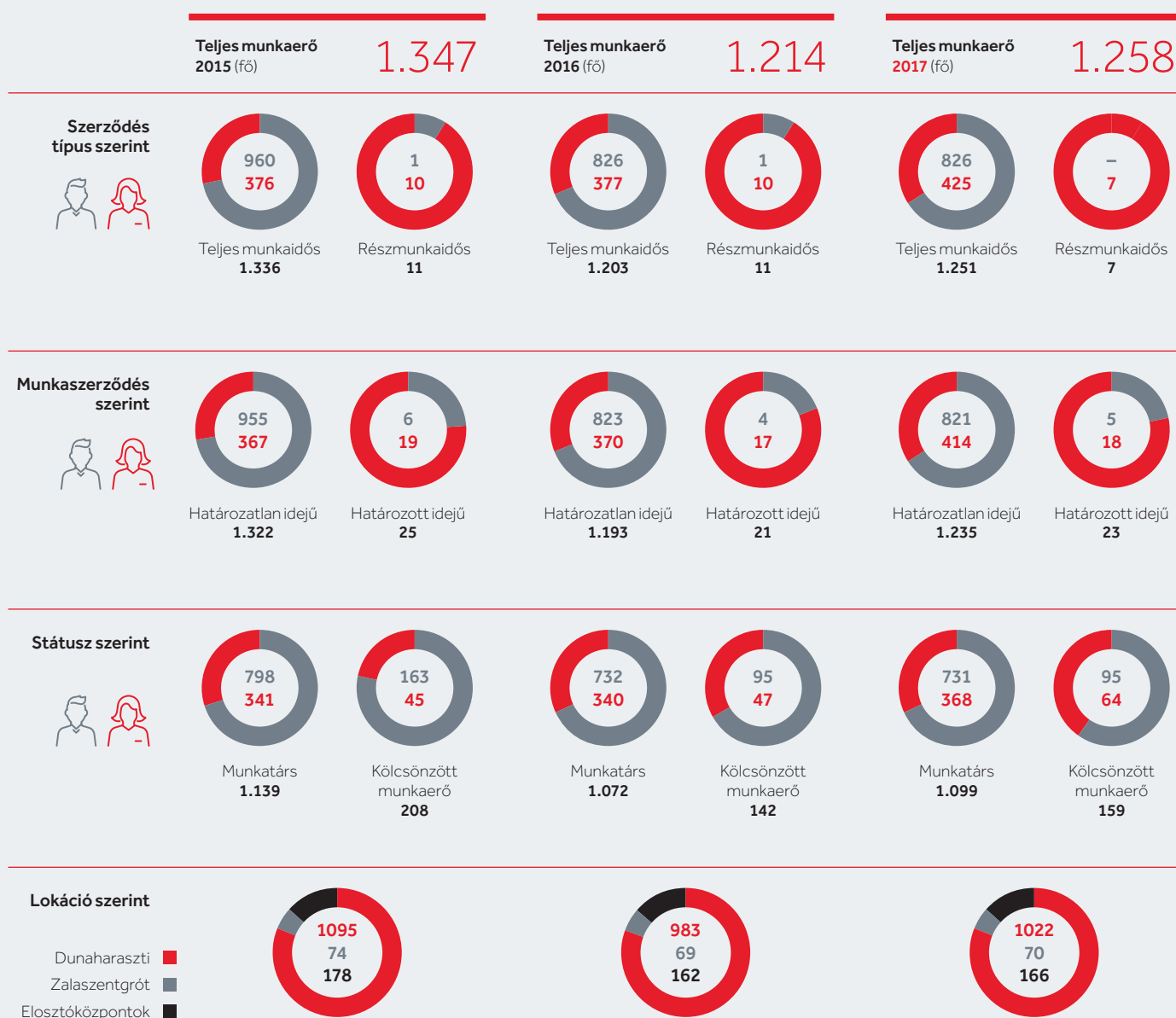
Visszaforgatott és újrahasznált víz mennyisége és aránya, Dunaharaszti (ezer liter, %)



Dunaharaszti üzemünkben a tavalyi évhez képest növelni tudtuk a visszaforgatott és újrafelhasznált víz arányát.

TÁRSADALMI ÜGYEK

Felelősen a munkavállalóinkért



Munkavállalóink elkötelezettsége és jól-léte

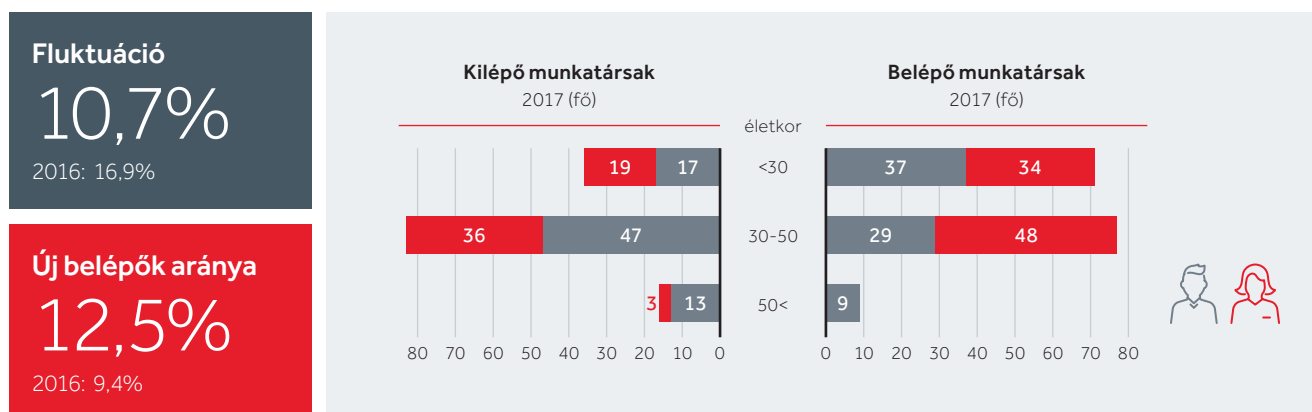
A Coca-Cola HBC Magyarország hosszú távú növekedésének és sikerének kulcsát munkatársaink jelentik. Munkavállalóink elégedettsége, folyamatos fejlődése, biztonsága és a vonzó előrelépési lehetőségek alapozzák meg azt a kiváló teljesítményt, ami nem csak nekünk, de ügyfeleink és fogyasztóink számára is értéket szolgáltat. Belső intézkedéseinkkel munkatársaink jólétét fizikai, anyagi és szociális szempontból is biztosítani kívánjuk. HR politikánk és intézkedéseink megvalósításáért a mindenkor HR vezetőnk felelős.

Munkavállalóink elégedettségét és elkötelezettségét nemzetközi sztenderdeknek megfelelő felmérés keretében évente mérjük, az eredményekre építve szisztematikus öszvállalati és funkcionális akcióterveket alakítunk ki. Az előző évi visszajelzé-

sek alapján intézkedéseink 2017-ben négy területre fókuszáltak (munkavállalóink energiaszintje, vezetők, képzés, valamint elismerés és juttatások), amelyek sikerességét vezetőink teljesítménymutatókkal követik.

Intézkedéseinkkel munkatársaink megtartása is kiemelkedő célunk, és fontos eredménynek tartjuk, hogy vállalatunknál 2017-ben a teljes hazai piacra és az FMCG szektorra jellemző átlagnál kisebb volt a fluktuáció. ⁽³⁾

Büszkék vagyunk, hogy 2017-ben munkavállalóink 80%-a elégedett volt vállalatunkkal



Munkavállalóink jól-létét és egészségét támogatja állandó Munkahelyi Testérbesztoró programunk, amellyel munkahelyi mozgásórákat és sportolási lehetőségeket biztosítunk. Fontos lépésnek tekintjük, hogy 2017-ben minden kollégánkra kiterjedő egészségbiztosítási csomagot vezetünk be. Szintén ebben az évben rendeztük meg az első Energy Week eseménysorozatunkat, ahol országszerte munkavállalóink 80%-a tett energiaszintje növeléséért tréningek, előadások, sportolás vagy egészséges táplálkozás segítségével.

Támogatjuk a rugalmas munkavégzési lehetőségeket, és idén egységesítettük az otthoni munkavégzésre vonatkozó politikánkat, amelyre immár havi 4 alkalommal van lehetősége a releváns pozíciókban dolgozó kollégáinknak.

Elismerjük és értékeljük munkatársaink sikereit. Az idei évtől negyedévente díjazzuk a kiemelkedő teljesítményt nyújtó munkatársainkat és csapatokat a WoW (World of Winners) programunk keretében, amelyet 2017-ben összesen 375 kollégánk kapott meg. Munkatársaink motiválását és elismerését bérezési és juttatási rendszerünk is támogatja. Az idei évben a piaci átlagot meghaladó béremeléssel, új bónuszelemek bevezetésével fejlesztettük a rendszert.



(3) A Hay 2017-es piaci fluktuációra vonatkozó adatai alapján.

Minden esetben a nyitott, visszajelzésen alapuló munkahelyi kapcsolatokban hiszünk. Vezetőink felelőssége, hogy mindig a munkavállalóink javaslataira, igényeire érzékenyen végezzék munkájukat. Rendszeresen szervezünk állományi fórumokat, ahol vezetőink közvetlenül tudnak válaszolni a munkatársak kérdéseire. Ezen felül évente több alkalommal a 60 felső vezetőnk, valamint évente egyszer a 150 vezetőnk számára tartunk fórumot, ahol az üzleti stratégia átadása mellett a visszajelzésre és a dialógusra is lehetőség nyílik. Vezetőinknek lehetősége van részt venni vezetőfejlesztő képzésünkön, ahol személyre szabottan segítjük őket a teljesítményüket erősítő készségeik és karrierjük fejlesztésében.

A tehetségek és a jövő munkavállalóinak megszerzésére és képzésére is kiemelt figyelmet fordítunk. Gyakornoki és Management Trainee programokat kínálunk, felsőoktatási duális képzésünk keretében pedig mérnök hallgatók szerezhetnek nálunk gyakorlati tapasztalatot. Kiválasztási rendszerünket folyamatosan fejlesztjük, a 2017-es átalakításainkkal hatékonyabbá és rövidebbé tettük a folyamatot



ELISMERÉSEINK MUNKÁLTATÓKÉNT

Büszkék vagyunk arra, hogy nem csak jelenlegi, de potenciális jövőbeli munkavállalóink is vonzó és megbízható munkahelyként tekintenek ránk. Több mint 15 ezer diák és pályakezdő visszajelzése alapján 2017-ben átvehettük a „Best of FMCG Employers Excellence Award 2017 Students' Choice” nivódját. A Randstad Employer Brand Research 2018-as független felmérésén a hazai legvonzóbb munkáltatók TOP10-es listáján végeztünk, élelmiszeripari kategóriában pedig a „Legvonzóbb munkáltató” különdíjat is elnyertük.



Biztonságos munkahelyet teremtünk

Elkötelezettek vagyunk, hogy folyamatosan ellenőrizzük és minimálisra csökkentsük a munkaegészségügyi és biztonsági kockázatokat, ennek megfelelő környezetet és feltételeket biztosítsunk minden munkavállalónk számára.

| | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Sérülések összesen⁽⁴⁾ | 6 (2015) | 12 (2016) | 7 (2017) |
| Ebből: munkaidő kieséssel járó balesetek | 5 (2015) | 1 (2016) | 3 (2017) |
| Elvesztett (kiesett) napok | 376 (2015) | 40 (2016) | 68 (2017) |
| Távolléti napok | 4.947 (2015) | 5.321 (2016) | 6.122 (2017) |
| Foglalkozásból eredő betegségek | N/A (2015) | 0 (2016) | 0 (2017) |
| Halálesetek | 0 (2015) | 0 (2016) | 0 (2017) |

(4) A táblázatban szereplő értékek munkavállalóinkra vonatkoznak. Olyan dolgozók esetében, akik nem vállalatunk alkalmazásában állnak (kölcsonzótt munkaerő), 2017-ben 5 sérüléssel végződő eset történt.

Munkavédelmi folyamatainkat minden telephelyünkön az OHSAS 18001 (MEBIR 28001) szabvány szerint működtetjük a vonatkozó jogszabályoknak, a The Coca-Cola Company, valamint vállalatcsoportunk belső elvárásainak megfelelően. Munkavédelmi rendszerünket független külső szervezet, az SGS rendszeresen felülvizsgálja és tanúsítja, ezen kívül integrált belső audit tervünknek megfelelően rendszeres belső auditokkal is ellenőrizzük. A munkavédelmi irányítási rendszer részeként évente meghatározzuk a munkavédelemmel kapcsolatos feladatokat és felelősségeket.

85%-kal csökkent a kiesett napok száma 2014 óta

Kollégáink munkabiztonsági ismereteit és tudatosságát a szervezet minden szintjén oktatással segítjük. Évről évre megtartjuk Munkavédelmi hetünket, ahol intenzív kommunikációval, tréningekkel és bemutatókkal hívjuk fel munkatársaink figyelmét a téma fontosságára.

Országos szinten működik Munkaegészségügyi- és biztonsági Bizottságunk. A Bizottság 16 tagját munkavállalónk jelölik és választják, és dolgozóink 100%-át képviselik. A legalább évente ülésező Bizottság részt vesz a biztonsági incidensek és balesetek kivizsgálásában, valamint a biztonságról szóló döntések, fejlesztések meghatározásában.

Balesetmentes napok száma*

1.238 - Dunaharaszti
1.769 - Zalaszentgrót

2017. december 31-én

* a dunaharaszti termelőegységre és a zalaszentgróti telephelyre vonatkozóan



ÚTTÖRŐ MEGKÖZELÍTÉSSEL A MUNKAHELYI BIZTONSÁGÉRT

Habár a korábbi években munkabiztonsági fejlesztéseinkkel jelentős eredményeket értünk el, biztonsági kultúránkat még tovább akarjuk erősíteni. Ennek érdekében 2017-ben - a Coca-Cola HBC csoportban elsők között - elindítottuk a viselkedésalapú munkabiztonsági programunk (Behavior Based Safety) pilot szakaszát a dunaharaszti üzemünkben.

A rendszer a dolgozók viselkedésből adódó kockázatok, tendenciák megfigyelésével, javításával, a biztonsági tudatosság építésével a megelőzésre helyezi a hangsúlyt. A változásokra munkatársainkat tréningeken és workshopokon készítetjük fel, hogy az alulról építkező rendszer valóban hatékony lehessen.

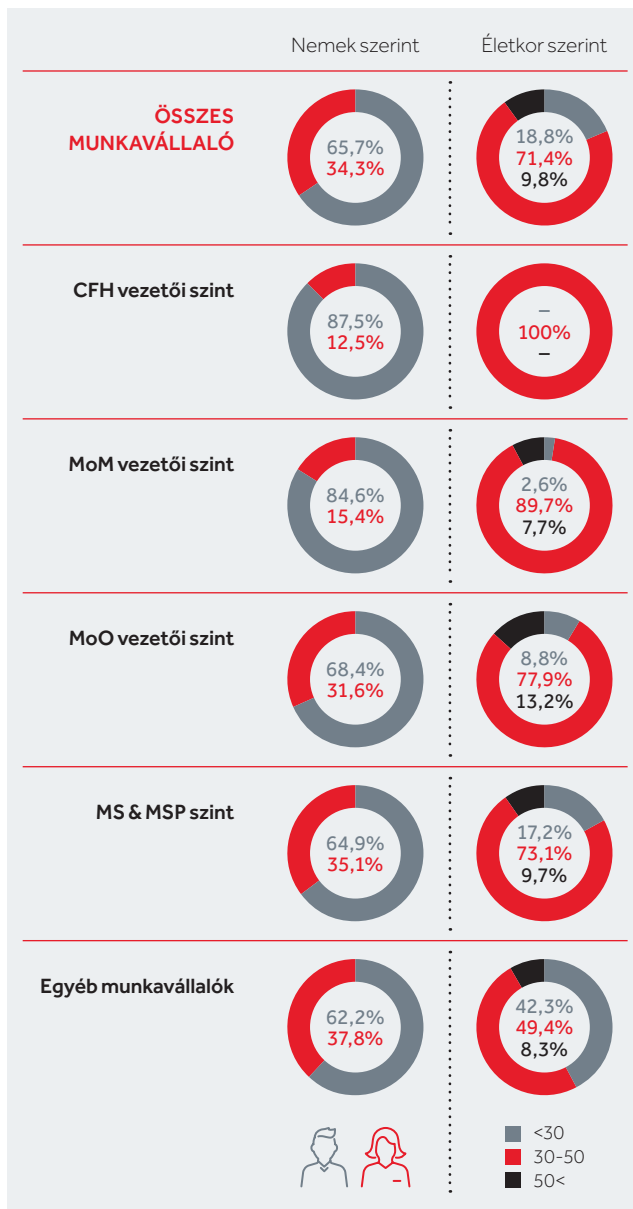
2018-tól a pilot szakaszt követően, a tapasztalatok beépítése után célként tűztük ki a program kiterjesztését a teljes dunaharaszti gyártóüzemre és ellátási láncunk egy részére egyaránt.

Emberi jogok és sokszínűség

Működésünk során nap mint nap különböző társadalmi és kulturális háttérrel rendelkező érintettekkel kerülünk kapcsolatba. Alapvető értékünknek tekintjük, hogy minden esetben maradéktalanul tiszteletben tartjuk az emberi jogokat, a sokszínűség és az esélyegyenlőség elveit. Mindezeket nem csak munkáltatóként a saját működésünkben, de üzleti partnerként az ellátási lánc egészében is képviseljük.

Munkáltatóként a teljeskörű esélyegyenlőség mellett vagyunk elkötelezettek, amelyet Üzletszabályzatunk, Esélyegyenlőségi és Emberi jogi politikáink garantálnak. Minden munkavállalónk ugyanarra a tiszteletre és megbecsülésre jogosult, és előmenetelét semmilyen, a teljesítménnyel nem összefüggő körülmény nem befolyásolhatja. Zéró toleranciát hirdetünk a faji, vallási, nemi, szexuális orientációt érintő vagy egyéb megkülönböztetések ellen, és minden ilyen jellegű gyanút etikai eljárásrendünknek megfelelően teljes körűen kivizsgálunk. Vállalatunknál 2018-ban átfogó külső audit zajlott, amely az esélyegyenlőség területére is kiterjedt, és mindenben megfelelőnek minősítették.

Üzleti partnereinkkel szemben is megköveteljük az etikus működést. Minden üzleti partnerünknek el kell fogadnia Beszállítói irányelveinket, amely előírja többek között az emberi jogok és a munkavállalói jogok tiszteletben tartását, valamint diszkrimináció tilalmát.



Elkötelezettség a helyi közösségek iránt

Üzleti sikerünk nagyban függ azon közösségek jól-lététől és erejétől, amelyek életében jelen vagyunk, felelős működésünk megköveteli, hogy reagáljunk a minket körülvevő közösségek igényeire és szükségleteire. 2017-ben elsősorban önkéntes kezdeményezések, valamint az #énjövöm program útján vettünk részt közösségeink életében, de tovább folytattuk hosszú távra visszanyúló együttműködéseinket is. A helyi közösségeket segítő tevékenységeinkért a Vállalati kapcsolatok és kommunikációs igazgatónk felelős, amelyeket üzleti és fenntarthatósági stratégiánkhoz igazítva, valamint érintettek visszajelzése alapján, szükség esetén felülvizsgálunk.

Munkavállalóink a helyi közösségekért

A 2007 óta működő vállalati önkéntes programunk felelősségvállalási stratégiánk kiemelt része. Önkéntes tevékenységeink által aktívan részt veszünk közösségeink életében, mindennapi működésünkbe integráljuk a társadalmi felelősségvállalás szemléletét, és növeljük dolgozóink közösségekért érzett felelősségét is. A program keretében munkavállalóink fontos helyi ügyeket karolnak fel, ezáltal olyan civil szervezeteket, oktatási intézményeket, közösségeket segíthetünk, akik nem rendelkeznek minden szükséges erőforrással vagy képességgel.

Az önkéntes programban való részvétel valamennyi dolgozónak számára nyitott, azt kollégáink munkaidőben végezhetik. 2016-ban megújítottuk a programunkat, dolgozóinknak már arra is lehetősége van, hogy programokat kezdeményezzenek közvetlen környezetük javítására, fejlesztésére. A kezdeményezéseket egy pályázati rendszer keretein belül vállalatunk anyagilag is támogatja. A korábbi években jellemzően környe-

83 munkatársunk 664 órában végzett önkéntes munkát 2017-ben



zetvédelemhez és szabadidősporthoz kapcsolódó tevékenységeket (például vízparttakarítást, növényültetéssel egybekötött környezetjavítást, sportpálya felújítást) végeztünk. A programban partnerünk az Önkéntes Központ Alapítvány (ÖKA), akik szükség szerint segítenek minket a szervezési és lebonyolítási feladatokban.

”

Önként csinálni valami hasznosat akár ismeretleneknek: szinte már függőségig jó!

Kormos János,

Területi szállítási vezető, Coca-Cola HBC Magyarország.

Az önkéntes nap az ott lakó gyerekek számára egy nagy élmény volt. Az ott létünk számukra izgalommal telt, kíváncsiak voltak, hogy mi fog történni, változni körülöttük. Számunkra az ott munkával eltöltött idő értékteremtés. Tettük a dolgunkat: csiszoltunk, festettünk, barkácsoltunk, ástunk, ültettünk, és még sorolhatnám, éppen amire szükség volt. Kiszakított a mindennapi környezetünkől, élményekkel és vemberi kapcsolatokkal gazdagított

Gerstenbrein Zoltán

Központi diszpécser, Coca-Cola HBC Magyarország.

”

#énjövőm program a fiatalokért

Magyarországon egyszerre van jelen a munkanélküliség és a munkaerőhiány, a munkaerő-piaci nehézségek pedig különösen súlyosan érintik a fiatal generációt. Ezek hatását nem csupán saját működésünkben, de közösségeinkben is érezzük. A nehézségekre reagálva, nemzetközi célkitűzéseinkkel összhangban, a fiatalok munkanélküliségének visszaszorítását kiemelt ügyként tartjuk számon. Segíteni akarunk olyan készségek és kapcsolati háló megszerzésében, amelyekkel javulnak a munkaerő-piaci esélyeik, jobb karrierlehetőségeket és életet biztosíthatnak maguk számára.

2017 őszén indítottuk el az #énjövőm programunkat, amely a 18-30 év közötti fiatalok munkaerő-piaci esélyeinek javítását célozza. Az #énjövőm keretében ingyenes tanfolyamokat biztosítunk olyan fiatalok számára, akik állásukra várakoznak, jelenleg nem dolgoznak, de már nem is tanulnak.

A képzés olyan alapvető kompetenciák fejlesztését célozza, amelyek a sikeres munkaerő-piaci elhelyezkedéshez elengedhetetlenek. Ezen túl a résztvevők értékes szakmai kapcsolatokat építhetnek ki, és gyakorolhatják a hatékony kommunikációt, amely segítségükre lesz az álláskeresés során.



2017 év végéig 669 fiatal vett részt a programban
2020-ig 8.000 fiatal szeretnénk bevonni a programba

”

A lehetőség számomra ott kezdődik, hogy reggel felébredek. Azonban az, hogy utána mit kezdek ezzel, az csakis rajtam múlik! Persze van, aki már látja ezt, és van olyan is, akinek segíteni kell a személyiségében lévő kincsek megtalálásában. Az #énjövőm programban szerintem az a legcsodálatosabb, hogy ébresztőt fújunk a résztvevőknek és megadjuk azt a segítséget, ami a személyiségükből lehetőséget teremt!

Dr. Sinkó Erika,
 #énjövőm tréner, Self Training Consulting Kft.

”



ELKÖTELEZETT EGYÜTTMŰKÖDÉSÜNK AZ ÉLELMISZERBANKKAL

„Az Élelmiszerbank Egyesület számára nagyon fontos a Coca-Cola HBC Magyarországgal folytatott, évek óta tartó partnerség. A vállalattól egyesületünk rendszeresen megkapja azokat a termékeket, amelyek valamilyen okból kereskedelmi forgalomba nem hozhatóak, mégis lejáratú határidőn belüli, emberi fogyasztásra kiválóan alkalmas termékek. Az Élelmiszerbank segítségével ezek a termékek adományként el tudnak jutni a nélkülözőkhöz. Az együttműködéssel nem csak segítünk rászoruló embertársainkon, de a felesleggé váló termékek megmentésével a környezeti terhelést is csökkentjük, egyszerre szolgálva így szociális és környezetvédelmi célokat. Bizunk benne, hogy még sokáig dolgozhatunk együtt az élelmiszer-pazarlás és a nélkülözés csökkentéséért.”

Cseh Balázs, az Élelmiszerbank elnöke

GRI INDEX

| GRI közzététel | Leírás | Fejezet | Oldal | Közvetlen válasz |
|----------------|--------|---------|-------|------------------|
|----------------|--------|---------|-------|------------------|

ÁLTALÁNOS KÖZZÉTÉTELEK

SZERVEZETI PROFIL

| | | | | |
|--------|---|---|--------|---|
| 102-1 | A szervezet neve | A Coca-Cola HBC Magyarország | 4 | |
| 102-2 | Tevékenység, márkák, termékek és szolgáltatások | A Coca-Cola HBC Magyarország | 4 | |
| 102-3 | A központ székhelye | A Coca-Cola HBC Magyarország | 4 | |
| 102-4 | Működési helyszínek | A Coca-Cola HBC Magyarország | 4 | |
| 102-5 | Tulajdonviszonyok és jogi forma | A Coca-Cola HBC Magyarország | 4 | |
| 102-6 | Piaci jelenlét | A Coca-Cola HBC Magyarország | 4 | |
| 102-7 | A szervezet mérete | 2017-es évünk számokban A Coca-Cola HBC Magyarország | 3 4 | |
| 102-8 | Információ az alkalmazottakról és munkásokról | Felelősen munkavállalóinkért | 28 | Az idei Jelentésben a GRI Standards útmutatásai szerint a december 31-i státuszunk megfelelően újraközzöljük a munkaerőállományra vonatkozó számadatainkat |
| 102-9 | Az ellátási lánc bemutatása | Termékeink útja: az ellátási lánc | 8 | |
| 102-10 | A szervezetet és ellátási láncot érintő jelentős változások | – | – | 2017-ben nem történt jelentős változás vállalatunk és értékláncunk tekintetében. |
| 102-11 | Az elővigyázatosság elve vagy megközelítései | Közvetlen és közvetett gazdasági hatások | 17 | |
| 102-12 | Külső kezdeményezések | – | – | A Coca-Cola HBC vállalatcsoport részeként több globális kezdeményezés részei vagyunk, többek között: <ul style="list-style-type: none"> • UN Global Compact Network • UNESDA felelős marketingkommunikációra vonatkozó irányelvek • EU Vállalás a gyermekeknek szóló reklámokról • CDP (Carbon Disclosure Project) • Dow Jones Sustainability Index Legfontosabb hazai kezdeményezés: <ul style="list-style-type: none"> • Magyar Ásványvíz, Gyümölcslé és Üdítőital Szövetség önkéntes cukorcsökkentési vállalásai |
| 102-13 | Szervezeti tagságok | Érintettjeink | 10 | |

STRATÉGIA

| | | | | |
|--------|---|----------|---|--|
| 102-14 | A legmagasabb beosztású döntéshozó nyilatkozata | Köszöntő | 2 | |
|--------|---|----------|---|--|

ETIKA ÉS INTEGRITÁS

| | | | | |
|--------|--|-----------|---|--|
| 102-16 | Értékek, alapelvek és viselkedési normák | Értékeink | 6 | |
|--------|--|-----------|---|--|

VÁLLALATIRÁNYÍTÁS

| | | | | |
|--------|------------------------------------|--|----|--|
| 102-18 | A szervezet irányítási struktúrája | Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség | 14 | |
|--------|------------------------------------|--|----|--|

ÉRINTETTEK BEVONÁSA

| | | | | |
|--------|---|---------------|---|---|
| 102-40 | Az érintetti csoportok listája | Érintettjeink | 9 | |
| 102-41 | Kollektív szerződések | – | – | Vállalatunknál nem működik szakszervezet, így nincs kollektív szerződés munkavállalóinkkal. |
| 102-42 | Az érintettek azonosítása és kiválasztása | Érintettjeink | 9 | |
| 102-43 | Az érintettek bevonásának megközelítései | Érintettjeink | 9 | |
| 102-44 | Fontos témák és kérdések | Érintettjeink | 9 | |

| GRI közzététel | Leírás | Fejezet | Oldal | Közvetlen válasz |
|----------------|--------|---------|-------|------------------|
|----------------|--------|---------|-------|------------------|

JELENTÉSKÉSZÍTÉSI GYAKORLAT

| | | | | |
|--------|--|--------------------------|-------|---------------------------------|
| 102-45 | A konszolidált pénzügyi jelentésben szereplő entitások | – | – | Coca-Cola HBC Magyarország Kft. |
| 102-46 | A jelentés tartalmának és határainak meghatározása | A jelentésről | 1 | |
| 102-47 | Lényeges témák listája | Lényeges ügyeink | 12 | |
| 102-48 | Korábbi információk újraközlése | A jelentésről, GRI Index | 1, 35 | |
| 102-49 | Változások a jelentéskészítésben | A jelentésről | 1 | |
| 102-50 | A jelentési periódus | A jelentésről | 1 | |
| 102-51 | A legutóbbi riport dátuma | A jelentésről | 1 | |
| 102-52 | Jelentéstételi ciklus | A jelentésről | 1 | |
| 102-53 | Elérhetőség a riporttal kapcsolatos kérdések esetén | A jelentésről | 1 | |
| 102-54 | A GRI szabvánnyal való összhang | A jelentésről | 1 | |
| 102-55 | GRI Index | GRI Index | 1 | |
| 102-56 | Külső tanúsítás | A jelentésről | 1 | |

GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNY

GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNY

| | | | | |
|---------|---|--|----|---|
| 103-201 | Vezetési irányelvek – Gazdasági teljesítmény | Közvetett és közvetlen gazdasági hatásaink | 17 | |
| 201-1 | A keletkezett és felosztott közvetlen gazdasági érték | Üzleti modellünk | 7 | Az idei évben felülvizsgáltuk a megtermelt és felosztott gazdasági érték mutatóhoz tartozó számaik összegzésének és közlésének módját a GRI Standards iránymutatásainak megfelelően. Az idei évre való adatokat már eszerint közöljük, az új számítás szerint az előző évekhez tartozó számadatokat is feltüntetjük |

BESZERZÉSI GYAKORLAT

| | | | | |
|---------|---|---------------------------------------|----|--|
| 103-204 | Vezetési irányelvek – Beszerzési gyakorlat | Fenntartható alapanyagok és beszerzés | 26 | |
| 204-1 | Hazai beszállítóknak történő kifizetések aránya | Termékeink útja: az ellátási lánc | 8 | |

KORRUPCIÓELLENESSÉG

| | | | | |
|---------|---|--|-------|--|
| 103-205 | Vezetési irányelvek – Korruptió-ellenesség | Vállalatirányítás, üzleti etika és korruptióellenesség | 15-16 | |
| 205-2 | Korruptióellenes politikákról és eljárásokról szóló kommunikáció és tréningek | Vállalatirányítás, üzleti etika és korruptióellenesség | 15-16 | |
| 205-3 | Korruptióesetek és válaszlépések | Vállalatirányítás, üzleti etika és korruptióellenesség | 15-16 | |

VERSENYELLENES VISELKEDÉS

| | | | | |
|---------|---|--|-------|--|
| 103-206 | Vezetési irányelvek – Versenyellenes viselkedés | Vállalatirányítás, üzleti etika és korruptióellenesség | 15-16 | |
| 206-1 | Versenyellenes viselkedéssel, trösztellenességgel és monopól üzleti gyakorlattal kapcsolatos jogi eljárások | Vállalatirányítás, üzleti etika és korruptióellenesség | 15-16 | |

KÖRNYEZETI TELJESÍTMÉNY

ANYAGOK

| | | | | |
|---------|-------------------------------------|--|----|--|
| 103-301 | Vezetési irányelvek - Anyagok | Fenntartható alapanyagok és beszerzés | 26 | |
| 301-2 | Újrahasznosított anyagok használata | Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás | 25 | |

| GRI közzététel | Leírás | Fejezet | Oldal | Közvetlen válasz |
|----------------|--------|---------|-------|------------------|
|----------------|--------|---------|-------|------------------|

ENERGIA

| | | | | |
|---------|---------------------------------------|--|----|--|
| 103-302 | Vezetési irányelvek - Energia | Energiafogyasztás hatékonyan és zölden | 23 | |
| 302-1 | Energiafogyasztás a szervezeten belül | Energiafogyasztás hatékonyan és zölden | 23 | |
| 302-3 | Energiahatékonyság | Energiafogyasztás hatékonyan és zölden | 23 | |

VÍZ

| | | | | |
|---------|---|----------------------------------|----|--|
| 103-303 | Vezetési irányelvek - Víz | Legfontosabb alapanyagunk: a víz | 27 | |
| 303-1 | Vízfelhasználás források szerint | Legfontosabb alapanyagunk: a víz | 27 | |
| 303-3 | Újrahasznosított és visszaforgatott víz | Legfontosabb alapanyagunk: a víz | 27 | |

SZENNYVÍZ ÉS HULLADÉK

| | | | | |
|---------|---|--|-------|--|
| 103-306 | Vezetési irányelvek – Szennyvíz és hulladék | Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás | 24-25 | |
| 306-2 | Hulladék típus és kezelési mód szerint | Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás | 24 | |

TÁRSADALMI TELJESÍTMÉNY

FOGLALKOZTATÁS

| | | | | |
|---------|--------------------------------------|------------------------------|-------|--|
| 103-401 | Vezetési irányelvek – Foglalkoztatás | Felelősen munkavállalóinkért | 29-30 | |
| 401-1 | Új belépők és fluktuáció | Felelősen munkavállalóinkért | 29 | |

MUNKAVÁLLALÓK ÉS VEZETŐSÉG KAPCSOLATA

| | | | | |
|---------|--|------------------------------|-------|---|
| 103-402 | Vezetési irányelvek - Munkavállalók és vezetőség kapcsolata | Felelősen munkavállalóinkért | 29-30 | |
| 402-1 | Szervezeti működésben bekövetkező jelentős változások bejelentésére vonatkozó minimális értesítési idő | – | – | Vállalatunknál nem működik Üzemi Tanács vagy szakszervezet, így jelentős szervezeti átalakítások esetén munkáltatóként a Munka Törvénykönyvében meghatározott minimális 30 napos bejelentési idő szerint járunk el. |

MUNKAHELYI EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG

| | | | | |
|---------|---|------------------------------|-------|--|
| 103-403 | Vezetési irányelvek – Munkahelyi egészség és biztonság | Felelősen munkavállalóinkért | 30-31 | |
| 403-1 | Munkavállalók részvétele a hivatalos egészség- és biztonságügyi bizottságban | Felelősen munkavállalóinkért | 31 | |
| 403-2 | Sérülések típusai és aránya, foglalkozásból eredő betegségek, kiesett munkanapok és hiányzások aránya, munkahelyi halálos balesetek száma | Felelősen munkavállalóinkért | 30 | |

SOKSZÍNŰSÉG ÉS ESÉLYEGYENLŐSÉG

| | | | | |
|---------|--|-----------------------------|----|--|
| 103-405 | Vezetési irányelvek – Sokszínűség és esélyegyenlőség | Emberi jogok és sokszínűség | 32 | |
| 405-1 | Sokszínűség a vezetői testületben és munkavállalók körében | Emberi jogok és sokszínűség | 32 | |

HELYI KÖZÖSSÉGEK

| | | | | |
|---------|--|--|-------|--|
| 103-413 | Vezetési irányelvek – Helyi közösségek | Elkötelezettség a helyi közösségek iránt | 33-34 | |
| 413-1 | Helyi közösségek bevonása a működésbe, hatásvizsgálatok és fejlesztési programok | Elkötelezettség a helyi közösségek iránt | 33-34 | |

VÁSÁRLÓK EGÉSZSÉGE ÉS BIZTONSÁGA

| | | | |
|---------|---|---|----------|
| 103-416 | Vezetési irányelvek – Vásárlók egészsége és biztonsága | Termékminőség és termékfelelősség Fogyasztóink egészsége és táplálkozása | 18 19 |
| 416-1 | Termékek és szolgáltatások egészségre gyakorolt hatásainak értékelése | Termékminőség és termékfelelősség | 18 |
| 416-2 | Termékek és szolgáltatások egészséget és biztonságot érintő nem-megfeleléseinek esetei | Termékminőség és termékfelelősség | 18 |
| G4 FP6 | Termékek csökkentett telített zsír, transzzsír, nátrium és hozzáadott cukor tartalommal | Fogyasztóink egészsége és táplálkozása | 20 |

MARKETING ÉS CÍMKÉZÉS

| | | | |
|---------|--|--|----------|
| 103-417 | Vezetési irányelvek – Marketing és címkézés | Termékminőség és termékfelelősség Felelős marketingkommunikáció | 21 22 |
| 417-2 | Termékek és szolgáltatások címkézését érintő nem-megfelelések esetei | Termékminőség és termékfelelősség | 21 |
| 417-3 | Marketingkommunikációra vonatkozó nem-megfelelések esetei | Felelős marketingkommunikáció | 22 |

ÜGYFELEK ADATAINAK VÉDELME

| | | | |
|---------|--|--|----|
| 103-418 | Vezetési irányelvek – Ügyfelek adatainak védelme | Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség | 15 |
| 418-1 | Adatvédelemre és adatvesztésre vonatkozó megalapozott panaszok | Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség | 15 |

TÁRSADALMI-GAZDASÁGI MEGFELELŐSÉG

| | | | |
|---------|--|--|-------|
| 103-419 | Vezetési irányelvek – Társadalmi-gazdasági megfelelés | Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség | 14-16 |
| 419-1 | Gazdasági és társadalmi területre vonatkozó jogszabályoknak való nem-megfelelések esetei | Vállalatirányítás, üzleti etika és korrupcióellenesség | 15-16 |

KÖSZÖNETNYILVÁNÍTÁS

Ezúton szeretnénk köszönetet mondani a jelentés elkészítéséhez nyújtott támogatásért és segítségért kollégáinknak. Külön köszönet illeti a Coca-Cola HBC Magyarország ügyvezetőjét, Minas Agelidist és a vállalat felső vezetését.

Jakab János

Vállalati kapcsolatok
és kommunikációs igazgató

Nyilas Orsolya

Külső kommunikációs
vezető



**Coca-Cola HBC
Magyarország**