



Coca-Cola HBC
Magyarország

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2022



1.	A jelentésről	3	8.	Fenntarthatóan a környezetért	41
2.	Köszöntő	4	8.1.	Csomagolás, újrahasznosítás, hulladékgazdálkodás	41
3.	2022-es évünk kiemelkedő eredményei	6	8.2.	Élelmiszerpazarlás	48
4.	Elismeréseink	7	8.3.	Energiahatékonyság és klímavédelem	48
5.	A Coca-Cola HBC Magyarország	8	8.4.	Vízgazdálkodás és vízvédelem	54
5.1.	Vállalatunk bemutatása	8	8.5.	Fenntartható alapanyag-beszerezés	56
5.2.	Termékinlát	9	8.6.	Biodiverzitás	57
5.3.	Termékeink útja: az ellátási lánc	12	9.	Felelős üzleti működés és termékinlát	58
5.4.	Stratégia, ami meghatároz minket	13	9.1.	Termékminőség és termékfelelőség	58
5.5.	Üzleti modellünk	15	9.2.	Fogyasztók egészsége és táplálkozása	60
5.6.	Hozzáadott értékek	16	9.3.	Felelős marketingkommunikáció	63
5.7.	Értékteremtés és értékmegosztás	17	9.4.	Közvetlen és közvetett gazdasági hatásaink	66
5.8.	Érintettjeink	18	9.5.	Vállalatirányítás, megfelelés és korrupcióellenesség	69
5.9.	Szervezeti tagságaink	19	10.	Társadalmi szerepvállalás	73
6.	Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál	20	10.1.	Helyi közösségek támogatása	73
6.1.	Fenntarthatósági stratégiánk és céljaink	20	10.2.	#énjövöm program	76
6.2.	Fenntarthatósági kihívások: 2022, a fejlődés éve	24	11.	GRI Tartalmi Index 2022	78
6.3.	Lényegességi felmérés	25	12.	Köszönetnyilvánítás	86
7.	Felelősen a munkavállalóért	28			
7.1.	Elkötelezettség és jóllét	28			
7.2.	Munkavállalóink fejlesztése és elismerése	31			
7.3.	Munkahelyi egészség és biztonság	33			
7.4.	Emberi jogok és sokszínűség	38			



1. A JELENTÉSRŐL

Jelentéstételi időszak

2022-es naptári év (2022.01.01. – 2022.12.31.) A pénzügyi jelentés beszámolási időszakával megegyezik.

Legutóbbi jelentés dátuma

A legutóbbi jelentés a Coca-Cola HBC Magyarország 2021 évre vonatkozó Fenntarthatósági Jelentése, amelyet 2022-ben publikáltunk.

Jelentéstételi ciklus

2016 óta éves jelentéstételi ciklusban tesszük közzé Fenntarthatósági Jelentésünket.

A jelentés tartalma

A jelentésben a Coca-Cola HBC integrált 2022-es lényegességi felmérése alapján a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. működésével összefüggő lényeges ügyeket, illetve az ezekkel kapcsolatban kidolgozott programokat és kezdeményezéseket mutatjuk be, amelyek összesen 14 GRI témát fednek le.

A jelentés hatóköre

A jelentés a vállalat összes funkcionális területére kiterjed, beleértve az országban elszórtan található értékesítési és elosztó központokat is.

A jelentés tartalmában történt változások

Idei jelentésünket a Coca-Cola HBC AG csoport által 2022-ben elvégzett lényegességi felmérés eredményei és a GRI Standards iránymutatásai alapján készítettük el. A korábbi adatok újbóli közzétételével kapcsolatos információkat a GRI táblázat vonatkozó részeinél jelöltük.

A jelentés besorolása

A jelentés a 2023. január 1-től hatályos GRI Standards (2021) alapján készült, a „Hivatkozással” („with reference”) megfelelési szintet teljesítve.

A jelentés tanúsítása külső fél által

A magyarországi működésünkre vonatkozó fenntarthatósági jelentést nem auditáltjuk külső féllal. A cégcsoport adatai évente ellenőrzésre kerülnek a Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport által, a GRI Standards átfogó irányelvei alapján készült integrált jelentés auditfolyamata során.



2. KÖSZÖNTŐ

Kedves Olvasó!

A Coca-Cola HBC Magyarország ismét közlésezi Fenntarthatósági Jelentését, amely a 2022. évi tevékenységünket és a legfontosabb eredményeinket foglalja össze.

2022-ben újabb kihívásokkal nézett szembe a világ. A szomszédos országban kialakult háborús helyzet komoly változásokat idézett elő mind gazdaságilag, mind társadalmilag. Vállalatunk az elmúlt évek nehézségeitől megerősödve agilisan nézett szembe az akadályokkal. Együttérzésünket fejezzük ki azok iránt, akik az eseményekben érintettek és mindent megteszünk annak érdekében, hogy támogassuk kollégáinkat és családjaikat, illetve az Ukrajnában és a környező országokban végzett humanitárius segítségnyújtási tevékenységet. Vállalatunk a Magyar Vöröskereszt munkáját támogatta önkéntes segítségnyújtással, termék- és pénzügyi adományokkal.

A világban zajló változások gazdasági, környezeti és társadalmi átalakulásokat eredményeznek, a fenntarthatósági

kockázatok viszont továbbra sem szoríthatók háttérbe. Az üzleti környezetben is azt tapasztaljuk, hogy a vállalatoknak alkalmazkodniuk kell, folyamatos fejlődésre vagyunk ösztönözve. Egyre jelentősebb a szabályozói szerepvállalás és azt tapasztaljuk, hogy erősebb lett a fogyasztói nyomás, egyre komolyabbak az elvárások, amelyeknek a vállalatoknak meg kell felelniük.

Mindezek ismeretében büszke vagyok, hogy a Coca-Cola HBC Magyarország szépen fejlődik és dolgozik azért, hogy minél fenntarthatóbban működjön. Megtisztelő számunkra az is, hogy igyekezetünk immár sokadik alkalommal ismét elismerésben részesül, és idén is a hazai FMCG szektor legvonzóbb munkahelyévé választottak minket. Külön büszkeséggel tölt el, hogy cégcsoportunk a 2022-es évben is a Dow Jones Fenntarthatósági Rangsorának (DJSI) élén végzett a világ italgyártó vállalatai között. Ezúton is köszönöm a kollégák rendíthetetlen helytállását, kitartó munkáját!



1. Köszöntő

2022 nagyon különleges év volt a vállalat számára. Több mint 30%-kal nőtt az árbevételünk és 12%-os növekedést értünk el az értékesítésben. Számos, nagyobb horderejű projekt valósult meg. Vállalatunk átvette a Bacardi-Martini forgalmazói jogát, beléptünk a snack piacra és a MyWellness kekszek időszakos bevezetésével csatlakoztunk a Bambi márkákat forgalmazó országok sorához. Mindezek mellett a Coca-Cola HBC csoporton belül a második legnagyobb kávé forgalmazó lettünk. Vállalatunk az év elején az első között Magyarországon kezdte meg a Caffè Vergnano prémium olasz kávétermékek kizárólagos forgalmazását, miután 2021 októberében 30%-os részesedést szerzett a márkatulajdonos Casa del Caffè Vergnano vállalatban. Innovációkból sem volt hiány. Partnereink banki és fintech együttműködéseknek köszönhetően a vállalatcsoporton belül elsőként Magyarországon fizethetnek készpénzmentesen, azonnali átutalással vagy bankkártyával. Ezzel a fejlesztéssel lényegesen egyszerűbbé, gyorsabbá és biztonságosabbá válnak a pénzügyi tranzakciók. 2022 első felének eredményessége viszont nem tudott kitartani az év végéig. Az infláció növekedése, a Népegészségügyi Termékdó (NETA) változása, az energiaárak kiszámíthatatlan

növekedése a tervezettnél sokkal magasabb költségeket határoztak meg vállalatunk számára. A kedvezőtlen gazdasági hatások a termékeink árképzésére is negatív hatással voltak.

2022-ben ünnepeltük a zalaszentgróti gyár megépítésének 20. évfordulóját. Büszkék vagyunk arra, hogy a Coca-Cola HBC Magyarország termékei zöld energiával készülnek. 2016 óta zalaszentgróti, 2017 óta pedig már dunaharaszti üzemünk is 100%-ban megújuló áramot használ. Zalaszentgróti gyárunk zöld működését hőszivattyúk is segítik, amelyek zöld hőenergiával látják el az üzemet, ennek köszönhetően majdnem teljes mértékben karbonsemleges a működése.

A Coca-Cola HBC Magyarország az anyavállalata által 2040-re vállalt karbonsemlegesség elérése érdekében a „Zöld flotta” program keretében korszerűsítette a gépjármű állományának egy nagyobb részét és átálltunk az alacsony vagy zéró szén-dioxid-kibocsátású járművek használatára. 2022-ben vállalatunk újabb mérföldkőhöz érkezett a Hulladékmentes Világ felé vezető úton: a 4-es és 6-os kiszerezésű multipack alumíniumdobozok esetében használt korábbi zsugorfóliát az innovatív KeelClip™ technológiával

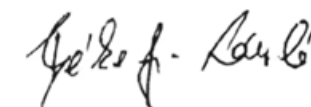
100 százalékban újrahasznosítható kartoncsomagolásra cseréltük. Mindemellett a hazai piacon elsőként, rögzített kupakkal láttuk el az italcsomagolásokat, a vonatkozó európai uniós iparági szabályozásnak megfelelően. Az innováció nagyban támogatja a Magyarországon 2024-ben bevezetésre kerülő visszagyűjtési, betétdíjas rendszert, amelynek jogszabályi kialakításában vállalatunk oszlopos szerepet vállalt az iparági összefogásban.

Örömmel tölt el, hogy a nehézségek ellenére növekedni tudott vállalatunknál a munkavállalói elköteleződés és több, mint 110 kolléga tudott előrébb lépni a karrierútján.

Hulladékmentes Tisza programunk a The Coca-Cola Foundation támogatásával 2022-ben is tovább folytatódhatott. A Tisza megtisztítását célzó, szemléletformáló program legnagyobb innovációja a víztisztító konténer fejlesztése volt, ami hulladékgyűjtőként és újrahasznosítóként is funkcionál. A hulladékgyűjtésen túl sok egyéb eredményt is hozott az év: a hatékonyabb hulladéktérképezést kiválóan támogatja a GPS alapú nyomkövetés, amelynek segítségével a PET Kupa szakemberei fel tudják tárnai a műanyagszennyezés útját és mértékét a folyón.

A munkaerőpiaci elhelyezkedést segítő vállalati felelősségvállalási programunk, az #énjövöm program továbbra is számos sikert tudhat magáénak. Mostanra az online platformunkon akadálymentesen tanulhatnak a látás- és hallássérültek, mozgásukban korlátozottak és autizmussal élők is. A többlépcsős fejlesztés során a fogyatékkal élő emberek számára képzéseket és karrierfejlesztési lehetőséget biztosító Jamba Alapítvány volt a program partnere.

Bízom benne, hogy Fenntarthatósági Jelentésünk átfogó képet ad vállalatunk tevékenységéről és az eddig elért eredményeinkről, amit a következő években még tovább tudunk közösen építeni.



Békefi László

Ügyvezető igazgató

Coca-Cola HBC Magyarország Kft.

3. 2022-ES ÉVÜNK KIEMELKEDŐ EREDMÉNYEI



ÁRBEVÉTEL

31%
nettó árbevétel
növekedés

2022: 166, 255 mrd Ft
2021: 126, 725 mrd Ft



BERUHÁZÁSAINK

2022

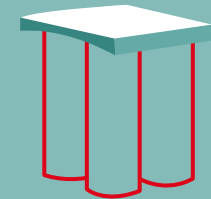
10
mrd Ft

(CAPEX: ellátási lánc fejlesztése,
berendezések beszerzése)

2021

4 mrd Ft

Vízisztító
konténer
fejlesztése
a Hulladékmentes
Tisza Programban



100%-ban
újrahasznosítható
KeelClip™
kartoncsomagolás
váltja a zsugorfóliát
a Coca-Cola
alumíniumdobozos
multipack kiszérésein



2022-ben munkatársaink

14 763
órát

töltöttek különböző
képzéseken

GYÁRTOTT TERMÉK

2022

624
millió liter

2021

562 millió liter



Környezet-
baráttá tesszük
flottánkat,
2022-ben 179 autót
cseréltünk le hibrid
elektromos vagy gázüzemű
(LPG) autóra

Akadálymentes
tanulási lehetőség
az #énjövöm programban

4. ELISMERÉSEINK

Kategória	Díj	
 <p>Fenntarthatóság</p>	 <p>Dow Jones Sustainability Indexes</p>	<p>2022-es Dow Jones Fenntarthatósági Index: Európa legfenntarthatóbban működő italgártója</p>
 <p>HR</p>	 	<p>PwC Legvonzóbb Munkahely Díj – FMCG szektor kategória: 1. hely Coca-Cola Magyarország</p> <p>Randstad Legvonzóbb Munkahely Díj – FMCG szektor kategória: 1. hely Coca-Cola Magyarország</p>
 <p>Márka</p>		<p>Országos Pálinka-és Törkölypálinka Verseny A vállalat által vezetett Rézangyal Pálinkák egyike arany minősítést kapott, míg másik három-három pálinka termék ezüst, illetve bronz bírálatot szerzett.</p>

5. A COCA-COLA HBC MAGYARORSZÁG

5.1. Vállalatunk bemutatása

Vállalatunk, a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. Magyarország piacvezető italgyártó, palackozó és forgalmazó vállalata. Cégünket 100 százalékban a CC Beverages Holdings II. B.V tulajdonolja, így a Coca-Cola HBC AG csoport tagjaként és a The Coca-Cola Company stratégiai palackozó partnereként évi 715 millió fogyasztó kiszolgálásához járulunk hozzá. Vállalatunk székhelye Dunaharaszttiban található, az ásványvíz-palackozó üzemünk Zalaszentgróton működik. Két üzemünkben, 6 elosztó központunkban, valamint irodáinkban összesen körülbelül 1000 munkavállalót foglalkoztatunk, de közvetve, beszállítói

láncunkon keresztül közel 13 000 embernek biztosítunk munkát. A hazai értékesítésen túl 26 országba exportálunk több, mint 100féle terméket. Teljeskörű italgyártóként a Coca-Cola HBC Magyarországnál magas minőségű termékekből álló, számos fogyasztói igényt kielégítő portfóliót építünk. Termékportfóliónkat minden évben bővítjük új termékekkel, továbbá meglévő termékeink új kiszerelésének vagy ízesítésének bevezetésével, hazai és külföldi piacainkon egyaránt. Portfóliónk fejlesztésének mindenkori legfőbb szempontja, hogy megfeleljünk a folyamatosan változó fogyasztói igényeknek.



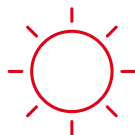
5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.2. Termékinálat

A Coca-Cola HBC Magyarország vezető márkák palackozásával és értékesítésével foglalkozik. A The Coca-Cola Company-vel való együttműködésünk hozzájárul ahhoz, hogy folyamatosan bővítsük 24/7 portfóliónkat, figyelemmel kísérve a piaci trendek alakulását és fogyasztói bázisunk igényeit. Büszkék vagyunk rá, hogy ennek a folyamatosan bővülő portfóliónak köszönhetően a nap bármely időszakában tudunk a fogyasztói igényeket kiszolgáló terméket biztosítani.

Felülősséget vállalunk termékeinkkel egy egészségesebb táplálkozási környezet kialakításának érdekében, melyhez meglévő italaink átalakításával és új, alacsony cukor- és kalóriatartalmú termékek bevezetésével tudunk hozzájárulni, ezzel is bővítve az általunk biztosított változatos opciók kínálatát.

Fenntarthatósági stratégiánkban lefektettük, hogy 2025-ig bezárólag 25 százalékkal csökkentjük a szénsavas üdítőitalaink kalóriatartalmát. Ennek megfelelően jelentősen növeljük az alacsony kalória- és cukortartalmú termékeink számát.



5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.2. Termékinálat

Az olasz kávé történelem ékkövével, a Caffè Vergano márkával bővült a kávé portfólió

A Coca-Cola HBC vállalatcsoport 2022. január 1-től az elsők között Magyarországon kezdte meg a Caffè Vergano prémium olasz kávétermékek kizárólagos forgalmazását. A márka bevezetése fontos mérföldkő a Coca-Cola HBC Magyarország számára, hiszen a vállalat ezekkel a felsőkategóriás prémium termékekkel szélesíti kiterjedt portfólióját annak érdekében, hogy teljeskörű italgyártó vállalként céljainak megfelelően minden napszakban, minden fogyasztási alkalomra a megfelelő választást nyújtsa vevőpartnerei és fogyasztói számára. A Caffè Vergano kiegészíti a Costa Coffee jelenlegi termékinálatát, és lehetővé teszi a fogyasztói ízlések és szegmensek még szélesebb körének kiszolgálását.

A Caffè Vergano választékában különböző eredetű és intenzitású espresso variánsok, koffeinmentes, illetve a helyi ökoszisztémát figyelembe vevő organikus termesztésű bio kávék találhatók, amelyek Magyarországon szemes, őrölt és kapszulás kiszervelekben érhetőek el. A márka életében a fenntarthatósági szempontok is jelen vannak, a Caffè Vergano Nespresso-kompatibilis kapszulái 100%-ban komposztálhatók.



5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.2. Termékinálat

A Finlandia megalkotta a finn nyár ízét

Magyarország legkedveltebb vodka márkája a finn nyárra emlékeztető italkülönlegességgel bővíti portfólióját. A Finlandia Botanical kristálytisza gleccservízzel, valamint az északi vidéken található természetes összetevőkkel, hozzáadott cukor nélkül hozza el a finn nyár érzését a hazai fogyasztóknak.



A Coca-Cola HBC Magyarország prémium alkoholinálatát 2008 óta színesítő Finlandia márka a hazai vodkapiac mintegy 50 százalékát lefedő piaci részesedéssel rendelkezik. A fogyasztók körében egyre nagyobb népszerűségnek örvendenek a minőségi alkoholtermékek, így a márka folyamatos termékfejlesztéssel igyekszik megfelelni a változó fogyasztói igényeknek. Ezeknek a változó igényeknek köszönhető az alacsony alkoholtartalmú Finlandia Botanical termékcsalád létrejötte is, ugyanis Magyarországon is egyre nagyobb népszerűségnek örvend a kategória fogyasztása. 30%-os alkoholtartalmával tökéletes alapul szolgál a nyáron jellemzően keresett alkoholalapú frissítőkhöz, mint például koktélok vagy könnyű long drinkek, de önmagukban, röviditalként is fogyaszthatóak. A termékek nem tartalmaznak hozzáadott cukrot és kizárólag természetes aromák és esszenciák felhasználásával készülnek, így a tudatos életmódot folytatók számára is kiváló fogyasztási lehetőséget biztosítanak.

Belépés a snack piacra

Magyarország legnagyobb hazai üdítőital gyártójaként a hazai snack piac értékét 42 százalékban lefedő keksz szegmensbe léptünk be 2022-ben. Évente átlagosan 2,9 kilogramm kekszet fogyasztunk el, egyre nagyobb figyelmet fordítva arra, hogy tápanyagokban minél gazdagabb, funkcionális termékeket vásároljunk. Ezt az igényt szolgálja ki vállalatunk a 24/7 portfóliójának kiegészítésével. Bár az új MyWellness kekszek eltérnek a vállalat alapvető üzleti szegmenseitől, cégünk nyitott a snack piacra való belépésre, ugyanis a snackek fogyasztása szorosan kapcsolódik az üdítőital fogyasztási alkalmakhoz.

A MyWellness kekszek a szerb Bambi cég termékei. A Coca-Cola HBC Magyarország anyavállalata 2019-ben vásárolta meg a szerb céget, mely azóta a Coca-Cola HBC csoport tagja, termékeit 29 országban forgalmazzák. Magyarország a MyWellness kekszek időszakos bevezetésével csatlakozik a Bambi márkákat forgalmazó országok sorához.

A MyWellness egy innovatív, vonzó márka, amely tápláló összetevőket tartalmaz az emberi szervezet számára. A termékek 100%-ban teljes kiőrlésű lisztből készülnek, több ízben elérhetőek, vitaminokban és rostokban gazdagok, valamint vegán termékek, így kiválóan beilleszthetőek a kiegyesúlyozott étrendbe.



A teljes portfólióink bemutatása elérhető a **weboldalunkon**.

5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.3. Termékeink útja: az ellátási lánc

Vállalatunk által gyártott, palackozott és forgalmazott termékeink egy összefüggő folyamat keretében és számos együttműködő terület által jutnak el a gyártószalagról a vevőkhöz. A termelés-tervezés szakaszában történik a gyártási és szállítási igények felmérése, az alapanyag-tervezés, valamint az export-import és belföldi feltöltő szállítások tervezése. Célunk a lehető legalacsonyabb készlet szint fenntartása, amely mellett minden esetben ki tudjuk szolgálni a piaci igényeket. Külön csapat végzi a megfelelő alapanyagok, berendezések és szolgáltatások beszerzését, amelyhez előzetesen összegyűjtik a beszerzési igényeket, megtervezik a beszerzési folyamatokat, és kialakítják a beszerzési stratégiát.

A logisztikai szolgáltatásokat koordináló csapat felel a késztermékek költséghatékony tárolásáért, mozgatásáért és kiszállításáért. A megfelelő helyen és időben végzett kiszállítás vevőpartnereink, társosztályaink és belső vevőink számára a raktározás, a diszpécseles, a disztribúció, a vevőlogisztika, az italgép szerviz és a gépjárműosztály munkatársainak közös eredménye. A raktározás

kiterjed az alapanyagokra, készárúkra, marketinganyagokra, munkaruhára, az ital- és snackautomaták töltőanyagaira, továbbá rendelkezünk az alkoholok tárolására szolgáló adó-, illetve jövedéki raktárral is. Központi raktárunk Dunaharasztiiban található, amely egyben regionális elosztóközpontként is működik. A termelő gépsorok végének ellátása, a termékek üzemtől való átvétele, az importok és a Zalaszentgrótról érkező vizek fogadása, valamint a hazai és export piacokra szállító kamionok kiszolgálása is itt történik. Az értékesítés és a raktárak között a diszpécseles teremt kapcsolatot. A diszpécseri csapat feladatai közé tartozik a készletellenőrzés és biztosítás, a fuvarszervezés és nyomon követés, az együttműködés a fuvarozókkal, a vevők törzsadatainak karbantartása, továbbá a társosztályokkal való folyamatos kapcsolattartás.

Magyarországon vevőpartnereink gördülőkegyen kiszolgálásához a disztribúciót a dunaharaszti központi raktár mellett hat elosztóközpont teszi lehetővé Győrben, Siófokon, Pécsen, Szegeden, Debrecenben és Miskolcon.



853 magyar beszállító



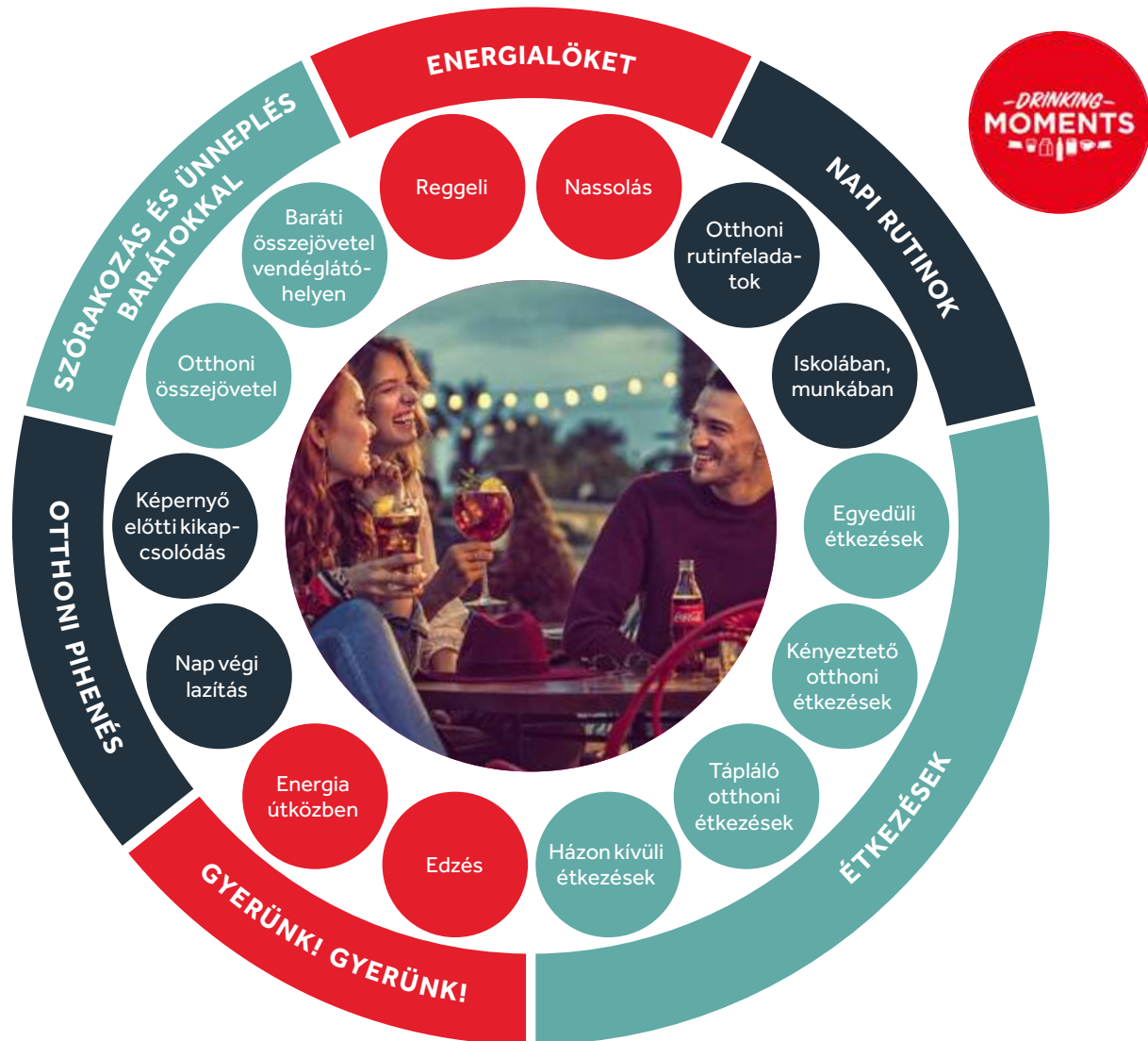
A beszállító partnereink a korábbi évvel megegyező módon, nagy számban (80%-ban) magyar székhellyel rendelkeznek. Az összes beszállítói kifizetések 64%-át helyi partnereink kapták.

5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.4. Stratégia, ami meghatároz minket

A Coca-Cola HBC Magyarországnál azért dolgozunk, hogy sikerünk vezető italgártóként megkérdőjelezhetetlen legyen, értéket teremtünk vállalatcsoportunk, a The Coca-Cola Company, fogyasztóink, partnereink és közösségeink számára. Célunk az, hogy a Coca-Cola HBC vállalatcsoporton belül éljen járjunk a növekedésben, amit felelős, fenntartható és profitábilis növekedési stratégiánkkal, portfólióink folyamatos fejlesztésével, valamint felkészült csapatunkkal érünk el.

Büszkék vagyunk arra, hogy teljeskörű italgártó vállalként széles termékínálatot biztosítunk fogyasztóink számára. Portfóliófejlesztésünk sikereként fogyasztóink bármely napszakban találnak magas minőségű, igényeiket maradéktalanul kielégítő termékeket. A 24/7 stratégiánknak megfelelően portfólióinkban „Drinking Moments” néven definiáltuk az italfogyasztási alkalmakat, az ekkor fogyasztott termékek szerepének, illetve azok jólléttel kapcsolatos előnyeinek figyelembevételével. Ezen pillanatokhoz társítottuk az általunk kínált legmegfelelőbb italokat, hogy a termékportfólióink a hét minden napjának minden órájában képes legyen a fogyasztói igényeknek megfelelni.



5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.4. Stratégia, ami meghatároz minket

A 2025-ös globális növekedési stratégiánk öt pillérré épül, amely támogatja céljainkat és versenyelőnyként szolgál a piacon. A Coca-Cola HBC célja, hogy erre az öt pillérré – a 24/7 portfólió széleskörű kihasználása, piaci részesedés bővítése, növekedés fellendítése beruházásokon és versenyképességen keresztül, munkavállalóinkban rejlő potenciál fejlesztése, környezeti lábnyomunk csökkentése – építkezve fejlessze saját stratégiáját is.

Motivált és eredményorientált csapatunk a vevőinkkel együttműködve, folyamatosan bővülő 24/7 portfóliónkra építve és versenyelőnyeinket kihasználva biztosítja az italkategória értékbeni növekedését. Céljainkat a növekedési stratégiával összhangban határoztuk meg:

Növekedési stratégiánk 5 alappillére

1

Vevőpartnerünkkel együttműködve, a 24/7 portfólió kihasználásával növeljük az italkategória értékét

lásd a 9. oldalon

2

Piaci jelenlét növelése, értéket teremtve ügyfeleink számára

lásd a 8. oldalon

3

Innováció és digitalizáció a versenyképességért

lásd az 58. oldalon

4

Munkavállalóinknak nyújtott lehetőségek megteremtése és tehetséggondozás

lásd a 28. oldalon

5

Társadalmi és környezeti szerepvállalásunk növelése

lásd a 73. oldalon

Vevőközpontú szemlélet kialakítása, termékportfóliónk folyamatos szélesítése

A növekedési képességek kiépítésének holisztikus megközelítése. A vevői elégedettség mellett a piaci növekedés biztosítása

Folyamatos fejlesztések és beruházások a tisztességes és transzparens működés mellett

Kiemelkedő munkaügyi gyakorlatok megteremtése, és munkavállalóink folyamatos fejlesztése vállalatunk alapköve

Közösségi projektjeink és az #énjövőm program folyamatos fejlesztése. Körforgásos gazdálkodás megteremtése



Széleskörű portfólió kialakítása, amely a fogyasztók minden igényét kiszolgálja



Tehetséggondozás és munkavállalói elkötelezettség



Környezetünk megóvása közös összefogás révén

5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.4. Stratégia, ami meghatároz minket

Növekedésünket szolgáló értékeink

Értékeink csakúgy, mint céljaink és stratégiánk, meghatározzák számunkra a kijelölt utat, amely hozzájárul jövőbeli sikereinkhez és egyben megkülönböztet minket másoktól abban, hogy mit tartunk fontosnak és hogyan működünk.



5.5. Üzleti modellünk

A vállalati fenntarthatóság a Coca-Cola HBC kultúrájának nélkülözhetetlen része. Fenntarthatósági céljaink elválaszthatatlanul kapcsolódnak üzleti céljainkhoz, és általános stratégiánk részét képezik, miközben azokra az emberekre összpontosítanak, akik a Coca-Cola HBC fenntartható növekedésének alapját jelentik.

Erőforrásaink



Pénzügyi

Folyamatosan keressük annak lehetőségét, hogy hatékonyan használjuk fel a működésünkben és befektetéseinkben keletkező pénzügyi tőkét.



Állóeszköz

Körültekintően gazdálkodunk állóeszközeinkkel, beleértve berendezéseinket és épületeinket, termékeink folyamatos gyártásának és tárolásának biztosítása érdekében.



Emberi

Folyamatosan fejlesztjük munkatársaink készségeit és képességeit, nagy hangsúlyt fektetünk a tehetségek megtalálására, megtartására és kibontakozására.



Természeti

A víz, az energia és más természeti erőforrások fontos ráfordítást jelentenek értékteremtési folyamatainkban, ezért a lehető leghatékonyabb módon használjuk őket.



Szellemi

Tudásalapú tulajdonunk magában foglalja márkáinkat, szabadalmazott technológiánkat, szabványainkat, licenceinket és folyamatainkat.



Társadalmi és kapcsolati

Társadalmi és kapcsolati tőkénkbe beleértjük vállalatunk hírnevét és azt a képességünket, hogy elnyerjük és megtartsuk érintettjeink bizalmát.

5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.6. Hozzáadott értékek



Együttműködés partnereinkkel és beszállítóinkkal

Társulásunk a The Coca-Cola Company-val (TCCC) kizárólagos jogokat biztosít számunkra márkázott termékeink gyártására és értékesítésére. Az általunk értékesített termékmennyiség 97%-át a TCCC fejlesztette ki és birtokolja. Szintén ők gyártják és látják el vállalatunkat koncentrátummal és sziruppal, amelyek üdítőitalaink fő összetevői. Ellátási láncunkra számtalan vonatkozásban támaszkodunk üzleti működésünk során, beleértve berendezéseinket és gépeinket, tanácsadóinkat és szoftvereinket. Felelős, megbízható és hatékony beszállítóinkkal való együttműködésünk teszi számunkra lehetővé, hogy arra fókuszáljunk, amiben a legjobbak vagyunk – a fogyasztóink arcára mosolyt csaló termékek gyártására és eladására.



Fogyasztóink és közösségeink szolgálata

Az üdítőitalok széles választékát kínáljuk, amely az aktív, egészséges életmódba is beilleszthető, és amellyel minden fogyasztói igényt kielégíthetünk. A fogyasztói igényeknek megfelelő termékek előállításával és a felelős, fenntartható üzleti működésünkkel értéket teremtünk azon közösségek számára, ahol működünk.



Költséghatékony termelés

A TCCC-től vásárolt koncentrátum és más összetevők felhasználásával gyártjuk, csomagoljuk és forgalmazzuk termékeinket. Gyáraink mellett raktár- és elosztóközpontokkal is rendelkezünk. Létesítményeink tudatos és hatékony használata segít minket abban, hogy termékeinket felelősen állítsuk elő, amely jövedelmezőségünk kulcsát is jelenti.



Vevőpartnereink hatékony kiszolgálása

Nagy hangsúlyt fektetünk a vevőpartnereinkkel fennálló kapcsolatok ápolására, akár csak a promócióinkra és a bolti kihelyezéseinkre. Vevőpartnereink számítanak ránk abban, hogy polcaikon minőségi termékeink teljes választéka elérhető legyen, így kielégíthetik fogyasztóik üdítőitalok iránti igényét. Annak érdekében, hogy vevőpartnereinknek a lehető legjobb szolgáltatást nyújthassuk, partnereinket méretük és igényeik alapján csoportokra osztjuk, a valós piaci környezet figyelembe vételével.

5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.7. Értékteremtés és értékmegosztás

Fenntartható és felelős üzleti működésünkkel értéket teremtünk, amely tovább erősíti vállalatunkat és amelyet minden érintettünkkel megosztunk. Vállalatunk értékteremtő szerepe megmutatkozik a körültekintő és jövedelmező pénzügyi gazdálkodásunkban is, amely szem előtt tartja eredményeink és kiadásaink felelős kezelését.



Részvényeseink

Üzleti működésünk során pozitív eredményünk osztalék és részvények utáni árfolyamnyereség formájában realizál hozamot a cégcsoport befektetői számára.



Beszállítóink

Előnyben részesítjük a kiszámítható partnerkapcsolatokat, a helyi forrásból származó beszerzéseket és kiemelt lehetőséget látunk a hazai partnerekkel való hosszú távú együttműködésekben. Ezen törekvéseink által a teljes értékláncon átívelően érezhető közvetett gazdasági hatásaink pozitív értéke.



Munkavállalóink

Kollégáink fejlesztése, elismerése és javadalmazása biztosítja, hogy képzett és motivált munkaerőként dolgozzanak. Stabil munkahely és versenyképes jövedelem biztosítása. A lojalitás erősítése növeli a vállalatnál eltöltött időt, ami segíti a közép és hosszú távú üzleti fejlődést, a szakmai döntések meghozatalát és végrehajtását.



Vevőpartnereink

A hatékony és felelős termék előállításért tett erőfeszítéseink értéket teremtenek vevőpartnereink számára is. Minden esetben hosszú távú partnerségekre törekszünk, keressük az innovatív megoldásokat.




Közösségeink

Nyereséges, fenntartható és felelős üzleti működésünk előnyeit azok a közösségek is élvezik, ahol működünk: munkahelyteremtésen, adófizetésen, hasznos termékeken és szolgáltatásokon és a környezetre gyakorolt hatások mérséklésén keresztül.

5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.8. Érintettjeink

Érintettjeink	Kapcsolattartás módja	Gyakoriság	Témák 2022-ben	Növekedési pillér
 Coca-Cola HBC Csoport	Eredményriportálás, napi üzleti kapcsolat, belső kommunikáció, céges rendezvények	Folyamatos	Valamennyi üzleti működéssel kapcsolatos terület	1 2 3 4
 The Coca-Cola Company	Napi üzleti kapcsolat, céges rendezvények, közös kezdeményezések és vállalások/politikák	Folyamatos	Valamennyi üzleti működéssel kapcsolatos terület	1 2 5
 Munkavállalók	Éves munkavállalói elkötelezettségi felmérés, belső kommunikáció, Szociális Bizottság, céges rendezvények, belső megbeszélések	Folyamatos	Belső működést érintő kérdések, társosztályokkal együttműködés, termékportfólió támogatás, Covid járványkezelés, közösségek támogatása, rendezvények, auditköteles tematikus programjaink megjelenítése online térben, munkáltatói márkaépítés	4
 Fogyasztók	Honlap és közösségi média, kommunikáció, kampányok, gyárlátogatások, terméktesztelések, egyéb események, levelezés	Folyamatos	Fogyasztói kérdések, panaszok, termékteszt (kóstoltatás) Lényegességi felmérés a Fenntarthatósági Jelentéshez	1 2 5
 Vevők és értékesítési partnerek	Napi üzleti kapcsolat, megbeszélések, éves vevőelégedettségi felmérés	Folyamatos	Termékek árazásával, értékesítésével és kiszállításával kapcsolatos témakörök	1 2
 Beszállítók	Napi üzleti kapcsolat, beszállítói követelmények ellenőrzése	Folyamatos	A vállalat működéséhez szükséges alapanyagok és szolgáltatások biztosítása Lényegességi felmérés a Fenntarthatósági Jelentéshez	3 5
 Hatóságok és döntéshozók	Kétoldalú és többoldalú egyeztetések, hatósági ellenőrzések, kereskedelmi kamarai tagságok, levelezés, események	Rendszeres	Üzleti működés jogi és szabályozási keretei, egyedi hatósági ügyek Lényegességi felmérés a Fenntarthatósági Jelentéshez	1 5
 Média	Eseti megkeresések, kommunikációs kampányok sajtóesemények, levelezés	Rendszeres	A cég működésével, termékeivel kapcsolatos ügyek	1 5
 Tudományos és oktatási intézmények	Együttműködések, gyakornoki programok, események	Rendszeres	Fiatalok képzése és munkaerőpiaci elhelyezkedése	4
 Helyi közösségek és civil szervezetek	Szponzoráció, közösségi kezdeményezések, önkéntes programok, események, megbeszélések, levelezések	Rendszeres	Üzleti működésünk helyi vonzatai (infrastruktúra), helyi közösségek támogatása, környezetvédelem, aktív életmód, civil kezdeményezések támogatása Lényegességi felmérés a Fenntarthatósági Jelentéshez	5
 Iparági szervezetek	Szervezeti tagságok, szakmai fórumok, események, levelezés	Rendszeres	Üzleti működés jogi és szabályozási keretei, szövetségi kezdeményezések Lényegességi felmérés a Fenntarthatósági Jelentéshez	1 5

5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.9. Szervezeti tagságaink

Szervezeti Tagságaink 2022-ben

Effekteam		Tag	Magyar Ital- és Áruautomata Szövetség		Elnökségi tag
Magyar Élelmiszerbank Egyesület		Tag	Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanács		Tag
Élelmiszerfeldolgozók Országok Szövetsége		Elnökségi tag	Joint Venture Szövetség		Elnökségi tag
Magyar Ásványvíz, Gyümölcslé és Üdítőital Szövetség		Elnökségi tag	Nemzeti Agrárgazdasági Kamara		Tag
Táplálkozás, Életmód, Testmozgás Platform		Tag	Görög-Magyar Kereskedelmi, Ipari és Turisztikai Kamara		Tag



A partnerszervezeteinkről bővebben a [weboldalunkon](#) olvashat.

6. FENNTARTHATÓSÁG A COCA-COLA HBC MAGYARORSZÁGNÁL

6.1. Fenntarthatósági stratégiánk és céljaink

A Coca-Cola HBC Magyarországnál mindig szem előtt tartjuk, hogy vállalatcsoportunk milyen irányvonalat és célkitűzéseket határoz meg, amelyhez igazodva fogalmazzuk meg saját fenntarthatósági vállalásainkat is. Vállalati Kulturális kiáltványunkban egyértelműen meghatároztuk azt a szellemiséget és viselkedési normákat, amelyeket évek óta követünk és kívánunk követni a jövőben is. Mindig törekszünk arra, hogy az érintettek számára értéket teremtünk, emellett igyekszünk nagymértékben hozzájárulni a társadalom fejlődéséhez, amelyben működünk, a foglalkoztatás, a szélesebb beszállítói lánc és a közösségek támogatása révén.



Munkavállalóink védelme

- munkavállalók egészségmegőrzéséhez és védelméhez szükséges intézkedések és eszközök biztosítása,
- otthoni munkavégzés lehetőségének kiterjesztése,
- munkahelyeink védelme,
- az új, digitális helyzethez való alkalmazkodás támogatása.



Ellátásbiztonság

- palackozó és logisztikai üzemeink folyamatos működtetése,
- fejlesztések vevőpartnereink gyorsabb kiszolgálásának érdekében,
- az értéklánc szereplőinek támogatása (partneri programok, kereskedelmi hitelek meghosszabbítása),
- termékeink cukortartalmának csökkentése, Zero termékeink előtérbe helyezése,
- folyamatos alkalmazkodás a változó fogyasztói igényekhez.



Közösségeink támogatása

- pénzügyi és terméktámogatás; humán erőforrásokkal való támogatás,
- önkéntes programok támogatása,
- az emberek biztonságát és jóllétét megőrző és támogató kampányok szervezése,
- egészségügyi szervezetekkel való együttműködés kiszélesítése.



Környezetünk megóvása




- fenntarthatósági vállalásaink nyomon követése,
- innovatív csomagolási megoldások előkészítése és fejlesztése,
- CO2 kibocsátás csökkentése
- felelős vízgazdálkodás és szennyvízkezelés megvalósítása.

6. Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál

6.1. Fenntarthatósági stratégiánk és céljaink

Mindennapi döntéshozatalunkba folyamatosan építjük be a fenntarthatósági szempontokat. A 2022-es fenntarthatósági céljainkat a vállalatcsoport iránymutatásai mellett az előző éves teljesítményünk, valamint a tervezett portfólió és volumen figyelembevételével határoztuk meg, amely a vállalatcsoport által az év elején elfogadásra került. Vállalatcsoportunk hat fő fenntarthatósági fókuszterülete közül három témára fordítunk kiemelt figyelmet, amelyek a csomagolásra (Hulladékmentes Világ), a táplálkozásra, valamint az emberekre és a közösségekre irányulnak. Mindezek több esetben átfedésben vannak a további három csoportszintű célkitűzéssel: a kibocsátás csökkentésével, a felelősségteljes vízhasználattal és a vízgazdálkodással, valamint az alapanyagok beszerzésével.

2022-es fenntarthatósági céljaink

Coca-Cola HBC Magyarország vállalásai	2022-es célkitűzések	2022-es eredmények	Státusz
Csökkentjük fajlagos szén-dioxid kibocsátásunkat. (Scope 1-2)	19,9 g CO₂/lpb	18,1 g CO₂/lpb	 megvalósult
Csökkentjük termékeink előállításához szükséges energiafogyasztásunkat	0,46 MJ/lpb¹	0,42 MJ/lpb	 megvalósult
Csökkentjük termékeink előállításához szükséges vízfogyasztásunkat. ²	1,72 liter/lpb	1,69 liter/lpb	 megvalósult

¹ Egy liter termékre számítva.

² A vízfogyasztásra vonatkozó vállalás az elosztóközpontok vízfogyasztása nélkül értendő.

6. Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál

6.1. Fenntarthatósági stratégiánk és céljaink

Vállalatunk hosszú távú célkitűzései nem változtak, továbbra is célunk az újrahasznosított PET (rPET) felhasználási arányának növelése. Elköteleztünk vagyunk továbbá amellett, hogy 2040-re teljes értékláncunk mentén nettó nulla kibocsátást érjünk el (NetZero40).

Az italcsomagolások országos visszaváltási rendszerének elindításában aktív szerepet vállalunk, emellett fontosnak tartjuk a begyűjtés edukációjának erősítését a vállalaton belül és kívül is. Az új visszagyűjtési rendszerek támogatása számos piacon a csomagolási hulladék begyűjtési arányának növekedését eredményezik, amely folyamat a körforgásos gazdaság és a Hulladékmentes Világ megteremtésében jelentős előrelépést jelenthet.






Vállalatunk a KeelClip™ megoldások és az elválaszthatatlan kupakok bevezetésével kíván megfelelni a termékcsoomagolási szabályozási előírásoknak, a műanyagfelhasználásunk csökkentése mellett. 2022-ben véglegesítettük új üvegmosóinkat is, amelyek lehetővé teszik, hogy tovább csökkentsük vállalatunk energiafelhasználását. Ezen kívül a teljes autó flottánk több, mint egyharmadát cseréltük le hibrid elektromos vagy gázüzemű (LPG) autóra, amely újabb mérföldkővet jelent vállalatunk életében. Mindezen eredmények hozzájárulnak ahhoz, hogy vállalatunk minimalizálja saját működésének környezeti hatásait.



6. Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál

6.1. Fenntarthatósági stratégiánk és céljaink

Fenntarthatósági küldetésünk 2025-ig

Terület	 Táplálkozás	 Hulladékmentes Világ	 Megújuló energiaforrások	 Károsanyag-kibocsátás csökkentése	 Vízgazdálkodás
A Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport vállalásai 2025-ig	<p>-25%</p> <p>Szénsavas üdítőital portfóliónk kalóriatartalmát 25%-kal csökkentjük (100 ml italra vetítve).</p>	<p>100%</p> <p>Minden elsődleges csomagolásunk 100%-ban újrahasznosítható legyen.</p>	<p>100%</p> <p>A teljes villamosenergia felhasználásunk 100%-ban megújuló és tiszta forrásokból származzon.</p>	<p>-30%</p> <p>A közvetlen szén-dioxid kibocsátásunk 30%-kal mérséklődjön.</p>	<p>-20%</p> <p>A vízhiányos területeken 21%-os vízfelhasználás-csökkentést érjünk el.</p>
		<p>35%</p> <p>PET palackjaink és aludobozaink csomagolásában 35%-ban újrahasznosított alapanyagot használunk.</p>	<p>50%</p> <p>A palackozó üzemek teljes energiafelhasználásának 50%-a tiszta és megújuló forrásokból származzon.</p>	<p>50%</p> <p>A hűtőink 50%-át energiatakarékos ICOOLER eszközökre cseréljük.</p>	<p>100%</p> <p>A vízhiányos területeken 100%-os vízellátás biztonság megvalósítása.</p>
		<p>75%</p> <p>Az italpalackok 75%-ának megfelelő mennyiségű csomagolási hulladék visszagyűjtéséhez kell hozzájárulnunk.</p>			

6. Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál

6.2. Fenntarthatósági kihívások: 2022, a fejlődés éve

2022-ben az egyik legkiemelkedőbb fenntarthatósági témának a vállalati szintű CO2 kibocsátás csökkentését tekintettük. Arra törekszünk, hogy pozitív hatást gyakoroljunk az emberek életére, a közösségekre és a bolygóra a vízpótlás, a csomagolások újrahasznosítása, a fenntartható beszerzési gyakorlatok és a szén-dioxid-kibocsátás csökkentése révén az egész értékláncunkban. Döntéshozatalaink során a net zero kibocsátást és a hulladékcsökkentett termelést helyeztük a legfőbb fókuszba.

Jelenlegi gazdasági környezetünkben számos nem befolyásolható külső tényezőre szükséges reagálnunk vállalati szinten, mint például az energia és az alapanyag árak drágulása, különféle jogszabályváltozások miatti új termelési rendszer kialakítása. Mindezekre vállalatunk agilis módon cselekedve olyan belső megoldásokat alakított ki, amellyel fenntarthatósági célkitűzéseinket nem volt szükséges módosítanunk.

A fenntarthatósággal kapcsolatos belső kommunikáció fejlesztésére jelentős figyelmet fordítottunk 2022-ben is,

amellyel kapcsolatban több kampányt megvalósítottunk. A vezetőség számára részletes tájékoztatókat vezetünk be a környezetvédelmi teljesítményünkkel kapcsolatban. A témában oktatásokat szerveztünk a kollégák számára, amelyek segítségével szolgálták ahhoz, hogy kontextusba helyezték a környezetvédelmet a gazdasági tevékenységekkel. Kollégáink a környezetvédelmi törekvések mindennapi életbe és a vállalati működésünkbe történő beépítésének lépéseit ismerhetik meg és mélyíthetik el nálunk munkájuk során.



2022-ben ismét a Coca-Cola HBC-t minősítették Európa legfenntarthatóbb italgyártó vállalatának a Dow Jones Fenntarthatósági Index (DJSI) alapján, amely fenntarthatósági teljesítményt több, az iparágban nagy elfogadottsággal bíró szervezet is elismerte, többek között az MSCI ESG, a CDP, az FTSE4Good és az FTSE Russel ESG.



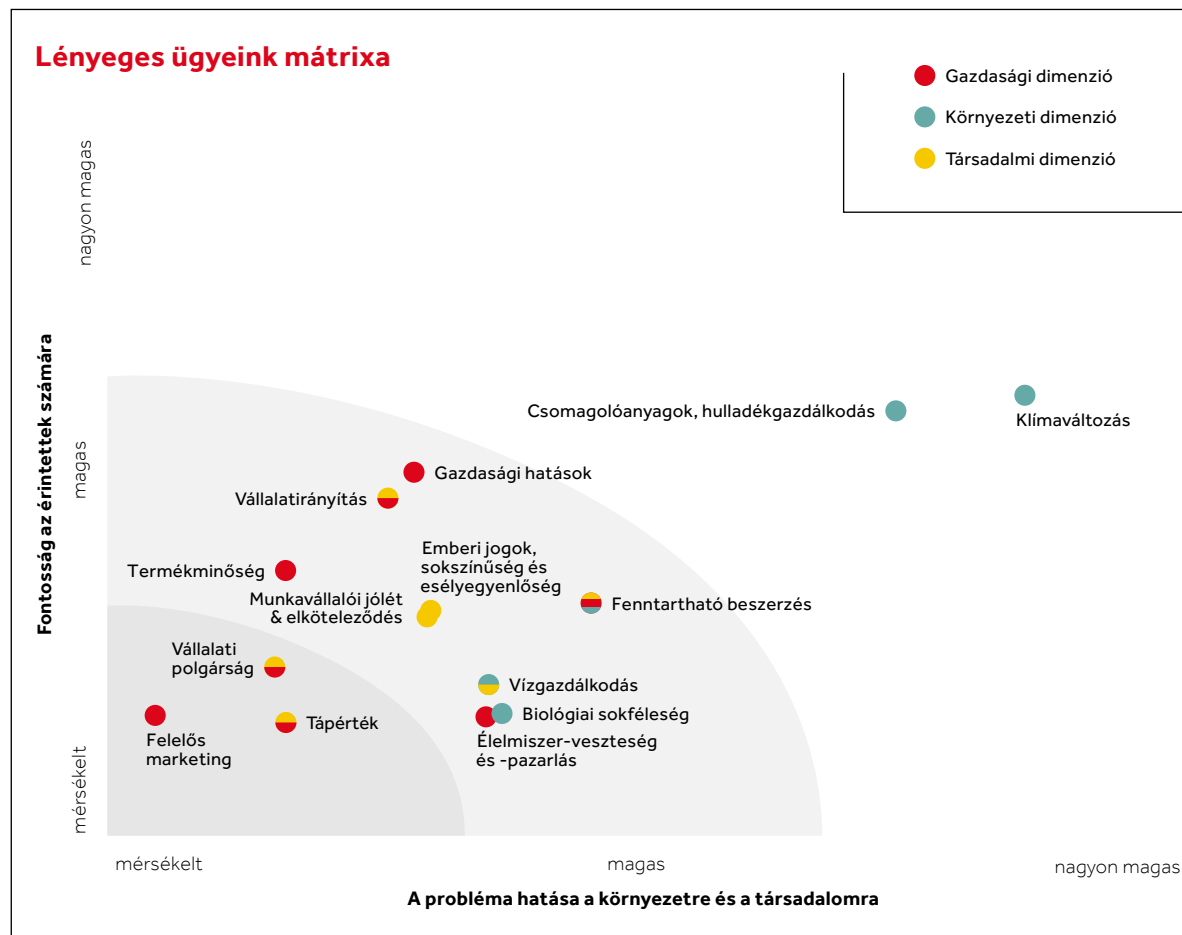
6. Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál

6.3. Lényegességi felmérés

A lényegesség rendszeres értékelése megalapozza a fenntarthatósággal kapcsolatos megközelítésünket, biztosítva, hogy a legjelentősebb hatásokra összpontosítsunk, és a legfontosabb kérdéseket kezeljük. A lényeges ügyeink beépültek stratégiánkba, rövid-, közép- és hosszú távú céljainkba, kapcsolódnak kockázatainkhoz és lehetőségeinkhez, a fenntartható fejlődési célokkal (SDGs) összhangban vannak, továbbá meghatározzák közzétételünket, fenntarthatósági jelentésünk tartalmát is.

A 2022. évre vonatkozó jelentésünk témáit a Coca-Cola HBC AG csoport által elvégzett lényegességi felmérés alapján határoztuk meg. A vállalatcsoport lényegességi felmérésének eredménye összhangban van a Coca-Cola HBC AG csoport integrált és a Coca-Cola HBC Magyarország fenntarthatósági jelentésének tartalmával.

A Coca-Cola HBC számára immár harmadik éve a klímaváltozás, valamint a csomagolás és a hulladékgazdálkodás a legjelentősebb lényegességi téma. A vállalatcsoport 2022-es lényeges témáinak értékelése is megerősítette a fenntartható beszerzés, a gazdasági hatás és a vállalati irányítás kritikus fontosságát. 2022-ben a korábban lényegesnek azonosított 12 téma két új lényeges témával egészült ki: lényegességi felmérésünk eredménye alapján a biodiverzitást, valamint az élelmiszer-veszteséget és -hulladékot most lényeges ügyként kezeljük és tesszük közzé.









A lényegességi felmérés elkészítésének módszertana a **Coca-Cola HBC AG csoport integrált jelentésében** elérhető.

6. Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál

6.3. Lényegességi felmérés

Az alábbi táblázatban bemutatjuk, hogy az értékláncunk egyes szakaszaiban az általunk azonosított lényeges témák milyen hatással vannak a társadalomra és a környezetre, a hatás mértéke, súlyossága és valószínűsége alapján:

	Felfelé áramlás		Közvetlen műveletek	Lefelé áramlás		
	 Mezőgazdaság és összetevők	 Csomagolás	 Gyártás*	 Szállítás	 Hideg ital felszerelés	 Ügyfelek és közösségek
Biológiai sokféleség	▲	■	■	■		●
Klímaváltozás	▲	▲	■	■	●	●
Vállalati polgárság			■			●
Vállalatirányítás	■	■	■	■	■	■
Gazdasági hatások	●	●	●	■	■	●
Munkavállalói jólét & elköteleződés			▲	■		■
Élelmiszer-vesztés és -pazarlás	●	■	●		■	▲
Emberi jogok, sokszínűség és esélyegyenlőség	●	●	●	■		■
Tápérték	■		■			●
Csomagolóanyagok, hulladékgazdálkodás	■	▲	●	■	■	▲
Termékminőség	■	■	●	■	■	●
Felelős marketing		■	■		■	●
Fenntartható beszerzés	▲	▲		■		■
Vízgazdálkodás	▲		●			●

*Tartalmazza a közvetlen tevékenységeinket, nem csak a gyártóüzemeket.

■ Alacsony ● Közepes ▲ Magas

6. Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál

6.3. Lényegességi felmérés

A lényeges témák és fenntarthatósági célkitűzések az ENSZ Fenntartható Fejlődési célokkal összhangban kerültek meghatározásra.

Lényegességi témák	Kategória	GRI Téma neve	GRI indikátor	SDG
Gazdasági hatások	Gazdasági	Gazdasági teljesítmény	GRI 201	
Gazdasági hatások	Gazdasági	Közvetett gazdasági hatások	GRI 203	
Fenntartható beszerzés	Gazdasági	Beszerzési gyakorlat	GRI 204	
Vállalatirányítás	Gazdasági	Korrupcióellenesség	GRI 205	
Vállalatirányítás	Gazdasági	Versenyellenes viselkedés	GRI 206	
Klímváltozás	Környezeti	Anyaghasználat	GRI 301	
Klímváltozás	Környezeti	Energia	GRI 302	
Vízgazdálkodás	Környezeti	Víz	GRI 303	
Biodiverzitás	Környezeti	Biodiverzitás	GRI 304	
Klímváltozás	Környezeti	Emisszió	GRI 305	
Klímváltozás	Környezeti	Szennyvíz, hulladék	GRI 306	
Fenntartható beszerzés	Környezeti	Beszállítók környezeti szempontú átvilágítása	GRI 308	
Élelmiszerhulladék	Környezeti	Vezetőségi megközelítés, vállalatspecifikus közzététel	-	
Munkavállalói jóllét & elköteleződés	Társadalmi	Foglalkoztatás	GRI 401	
Munkavállalói jóllét & elköteleződés	Társadalmi	Munkavállalók/Vezetőség kapcsolata	GRI 402	
Munkavállalói jóllét & elköteleződés	Társadalmi	Munkahelyi egészség és biztonság	GRI 403	
Munkavállalói jóllét & elköteleződés	Társadalmi	Képzés és oktatás	GRI 404	
Munkavállalói jóllét & elköteleződés	Társadalmi	Sokszínűség és esélyegyenlőség	GRI 405	
Emberi jogok, sokszínűség és esélyegyenlőség	Társadalmi	Hátrányos megkülönböztetés kiküszöbölése	GRI 406	
Vállalati polgárság	Társadalmi	Helyi közösségek	GRI 413	
Fenntartható beszerzés	Társadalmi	Beszállítók társadalmi szempontú átvilágítása	GRI 414	
Termékminőség	Társadalmi	Vásárlók egészsége és biztonsága	GRI 416	
Felelős marketing	Társadalmi	Marketing és címkézés	GRI 417	
Tápérték	Egyéb - FP	Termékek csökkentett telített zsír, transzzsír, nátrium és hozzáadott cukor tartalommal	GRI G4	
Tápérték	Egyéb - FP	Termékek megnövelt tápérték tartalommal	GRI G4	

7. FELELŐSEN A MUNKAVÁLLALÓKÉRT

7.1. Elkötelezettség és jóllét

A Coca-Cola HBC Magyarországnál folyamatosan törekszünk arra, hogy olyan stabil munkahelyet teremtsünk, ahol munkatársaink úgy érzik, megbecsüljük és támogatjuk őket. A korábbi években kibontakozott pandémia által okozott munkaerőpiaci változásokra munkáltatóként rugalmasan és innovatívan kellett reagálnunk. Elsőszámú prioritásunk munkatársaink biztonsága, amely alapelvünk és hozzáállásunk a járvány enyhülésével továbbra sem változott. A pandémia pozitív hozadékaként a rugalmas és otthoni munkavégzés lehetősége továbbra is megmaradt munkatársaink számára. A munka-magánélet egyensúlyának megteremtése segíti a kollégák elkötelezettségének növelését. Kiemelt figyelmet fordítottunk munkatársaink elvárásaira, hogy megértsük, milyen módon tudjuk a legjobban támogatni őket jóllétük

és sikereik elérésében jelenlegi gyorsan változó gazdasági környezetünkben. AzZelhivatottság, kitartás és innováció az, ami folyamatosan segíti munkatársainkat a viharos piaci körülmények ellenére, az új valósághoz történő gyors alkalmazkodásban és a fenntartható növekedés megteremtésében.

2022-ben jelentős erőfeszítéseket tettünk a munkavállalóink megtartása és vállalatunk iránti elkötelezettségük növelése érdekében. Ennek megfelelően rendszeresen készítünk elkötelezettségi felmérést is, amelyben egyrészt munkatársaink jóllétére vonatkozó kérdéseket teszünk fel, valamint fejlesztési pontokat határozunk meg segítségükkel. Fontos, hogy munkavállalóink számára értéket teremtsünk és ennek érdekében folyamatosan dolgozzuk ki akcióterveinket. Idén több jelentős előrelépést tettünk az

elkötelezettség növelésében, azonban munkánk egy folyamatos utazás egy folyamatosan változó környezetben, ezért továbbra is prioritásként kezeljük a tanulást és a visszajelzéseket, stratégiánk következetes végrehajtását, a folyamatos fejlődésért való felelősségvállalást.

Számos fejlesztési beruházást hajtottunk végre az elmúlt évek során, amelynek következtében a rendelkezésre álló munkaerőállományunk növelését kellett megvalósítanunk új kollégák felvételével, valamint a már meglévő munkaerő megtartásával. Emellett belső kapacitásaink növelése érdekében 2022-ben cégcsoporton belül először alkalmaztunk robotmunkát, amely az élő munkaerőt támogatja – erről részletesebb információk a **Közvetlen és közvetett gazdasági hatásaink** fejezetben találhatóak.



7. Felelősen a munkavállalóért

7.1. Elkötelezettség és jóllét

A jóllét megőrzése

A munkavállalóinkra való odafigyelés kiemelkedő jelentőségű a Coca-Cola HBC Magyarországnál. Törekszünk arra, hogy a munkavégzés akadályok nélkül történjen, és a változó körülmények ellenére megtartsuk munkatársainkat. HR stratégiánk alappillére, hogy vállalatunk egy folyamatosan fejlődő, egyre jobb és szerethetőbb munkahely legyen. Működésünk kezdete óta a legfontosabb számunkra, hogy munkatársaink biztonságban érezzék magukat, pozitív visszajelzéssel legyenek vállalatunkról, és büszkéek legyenek arra, hogy a Coca-Cola HBC Magyarország közösségének tagjai. Folyamatosan azon dolgozunk, hogy munkavállalóink számára megadjuk a lehetőséget az állandó fejlődésre, biztosítsuk a vonzó szakmai előrelépési lehetőségeket, a munkavégzéshez ideális

helyszínt és biztonságos körülményeket teremtsünk. Belső intézkedéseinkkel munkatársaink jóllétét fizikai, anyagi és szociális szempontból is biztosítani kívánjuk. Munkavállalóink elégedettségét nemzetközi sztenderdeknek megfelelő felmérés keretében rendszeresen vizsgáljuk, és az eredményekre reagáló szisztematikus összvállalati és funkcionális akcióterveket alakítunk ki. A HR politikánk és intézkedéseink megvalósításáért a HR Igazgatónk felelős.

A nők kulcsfontosságú szereplői vállalatunk alakításának és közös sikereinknek. Vállalatcsoportunk 2010-ben célul tűzte ki azt, hogy 2020-ra 5 millió nő gazdasági szerepvállalását teszi lehetővé.

„Women in Coffee”

Az ellátási lánc különböző területein dolgozó nők nehéz helyzetére hívja fel a figyelmet a Vergnano kávénk „Women in Coffee” kampánya. Fontosnak tartjuk az egyenlő lehetőségek megteremtését a nők számára, amelyet olyan kávézókkal kötött szerződésekkel segítünk elő, amelynek feltétele a női tulajdonosi struktúra megléte. E kávézókat rózsaszín blend csészékkel támogatjuk kampányunk keretében.



7. Felelősen a munkavállalóért

7.1. Elkötelezettség és jóllét

A munkavállalói jóllétet és egészséget támogató programjaink célja, hogy kollégáink mentális és fizikai egészségének megőrzését elősegítsük. A kollégák igénybe vehetik a Medcover Egészségközpont szolgáltatásait, illetve a Cafeteria rendszer keretein belül választható elem az egészségpénztári hozzájárulás. A fentiekben kívül a mentális jóllét és egészség megőrzésének támogatása érdekében létrejött a Munkavállalói Támogatás Program (MTP), illetve évi rendszerességgel tartunk egészségtudatosági heteket. Támogatjuk a rugalmas munkavégzési lehetőségeket, a távmunka lehetőségeit, az ezekre vonatkozó szabályzatokat folyamatosan felülvizsgáljuk, és azt az üzletmenethez és a munkavállalók igényeihez igazítjuk.



Bar Me Tender

Vállalatunk támogatja a fiatal generáció munkába állását a „Bar Me Tender” programmal, amely keretei között évente 100 jelentkezőnek biztosítunk ingyenes bartender kurzust és mixer tanfolyamot. A programba egy önéletrajz beküldésével, majd a kiválasztási folyamaton történő részvétellel lehet bekerülni. Ezzel a programmal hozzájárulunk ahhoz, hogy a fiatalok magasabb hozzáadott értékű munkát legyenek képesek ellátni.

7. Felelősen a munkavállalóért

7.2. Munkavállalóink fejlesztése és elismerése

A munkatársainkkal történő folyamatos konzultáció fontos annak érdekében, hogy stratégiánk és fókuszpontjaink kialakításánál az ő véleményüket is figyelembe vegyük. Minden esetben a nyitott, visszajelzésen alapuló munkahelyi kapcsolatokban hiszünk, és ezt a vállalati kultúrát képviseljük a szervezeten belül és kívül is. Vállalatunk kiemelt figyelmet fordít dolgozóink minőségi szakmai fejlesztésére, ennek érdekében az elmúlt időszakban számos új digitális képzési megoldással bővítettük eszköztárunkat. Célunk a tudás, a képességek és a készségek fejlesztése a hatékonyabb működés elérése érdekében.



2022-ben munkatársaink
14 763 órát
 töltöttek különböző képzéseken



Képzéssel eltöltött óraszámok megoszlása nemek szerint

Férfiak	Nők
8 467	6 296

Képzéssel eltöltött óraszámok megoszlása beosztás szerint

Front Line Leader	Change Leader	Top300	Egyéb szegmens
2 279	792	272	11 420

7. Felelősen a munkavállalóért

7.2. Munkavállalóink fejlesztése és elismerése

Képzéseink során igyekszünk olyan fejlődési lehetőségeket teremteni munkavállalóink számára, amellyel motiváltabbá válhatnak a munkájuk iránt. A Passion to Lead és Fast Forward képzésekkel szeretnénk a legjobb vezetőképést nyújtani felsőbb szintű munkatársaink számára. Az Ellátási Láncon belül a CCHBC Group 2022-ben indította el a Supply Chain Akadémiát, amely a munkatársak szakmai képzését célozza. A Supply Chain Akadémia szinte minden kolléga számára tartalmaz dedikált tananyagot, akár csapattagról vagy vezetőről legyen szó.



kezdő, középhaladó és haladó szinteken. Az oktatási módszer az elméleti oktatás mellett nagy hangsúlyt fektet a gyakorlatban megszerzett tapasztalatra. Kollégáink egy online felület segítségével érhetik el a tantervet. Az egyes tantervek elvégzésével oklevelet kapnak, abban az esetben, ha a teljesítményértékelésük is pozitív.

A funkciók közti együttműködés elősegítése érdekében gyárlátogatást, piaclátogatást szervezünk az újonnan belépő kollégáknak. Vállalatunk fontosnak tartja a csapatszellem erősítését munkavállalóink körében, emellett pedig a kommunikációs, konfliktuskezelési és hatékonyságfejlesztési készségfejlesztésre is időt szentelünk. Képzéseink változó hosszúságúak, és témától, illetve formától függ az alkalmak száma.

A Coca Cola HBC-nél a munkavállalóink fejlődése kulcsfontosságú, így a rendszeres teljesítményértékelésre is nagy hangsúlyt fektetünk. 2022-ben vállalatunk minden dolgozója, nemtől és munkavállalói szinttől függetlenül karrier és teljesítményfejlesztő értékeléseken vett részt.

World of Winners

A World of Winners programunkban a kiemelkedő teljesítményt nyújtó munkavállalóinkat jutalmazzuk. 2022-ben 6 kategóriában **318 munkatársunk** részesült elismerésben.

Tanulás és Fejlődés Díj

20 DÍJ ÉS
24 DÍJAZOTT

Negyedév Ügyfélközpontú Munkatárs Díj

23 DÍJ ÉS
25 DÍJAZOTT

Negyedév Csapata Díj

27 DÍJ ÉS
193 DÍJAZOTT

Beilleszkedést Segítő Munkatárs Díj

49 DÍJAZOTT

Inspiráló Vezető Díj

2 DÍJ ÉS
2 DÍJAZOTT

Congrats díj

25 DÍJAZOTT

7. Felelősen a munkavállalóért

7.3. Munkahelyi egészség és biztonság

Munkavállalók megtartása

A Coca-Cola HBC Magyarország hosszú távú növekedésének és sikerének kulcsát munkatársaink jelentik. Munkatársaink elégedettsége, folyamatos fejlődése, biztonsága és a vonzó előrelépési lehetőségek alapozzák meg azt a kiváló teljesítményt, amely nemcsak nekünk, de partnereink és fogyasztóink számára is értéket szolgáltat. Számunkra minden munkatárs egyaránt fontos: mindegyikük egyedülállóan értékes, és a velük való együttműködés jelenti a közös sikert. Szeretnénk a legvonzóbb munkáltató maradni, és a nők számára is a legvonzóbb munkahellyé válni.

A tavalyi évben meghatározó tényező volt az infláció és a megnövekedett költségek, így emiatt is különösen nagy hangsúlyt helyezünk a munkahelyek védelmére.

Támogatjuk a kismamák visszatérését a munka világába: részmunkaidős állást biztosítunk nekik, illetve felkínáljuk az otthoni munkavégzés lehetőségét, és távollétük alatt is csapattagnak tekintjük őket.

A munkavállalói létszámunk csökkent a tavalyi évben, valamint a fluktuáció aránya is redukálódott az előző évi arányokhoz képest.



Büszkék vagyunk arra, hogy vállalatunk negyedszer nyerte el a PwC Év Legvonzóbb Munkahelye díjat FMCG kategóriában.



Munkavállalói létszám változása

	2019	2020	2021	2022
Teljes munkaerő³	1159	1067	1035	982

Szerződés típus szerint				
Teljes munkaidős	1146	1056	1022	969
Férfi	781	712	681	667
Nő	365	344	341	302
Részmunkaidős	13	11	13	13
Férfi	-	-	1	-
Nő	13	11	12	13
Munkaszerződés szerint				
Határozatlan idejű	1130	1043	1010	954
Férfi	767	700	673	657
Nő	363	343	337	297
Határozott idejű	29	24	25	28
Férfi	14	12	9	9
Nő	15	12	16	19
Státusz szerint				
Munkatárs	1078	997	974	884
Kölcsönzött munkaerő	81	70	61	98⁴
Lokáció szerint				
Dunaharaszti	960	850	835	762
Zalaszentgrót	69	72	61	56
Elosztóközpontok	130	145	139	136

³ Vállalatunk nem foglalkoztat nem garantált munkaidőben dolgozó munkavállalókat.

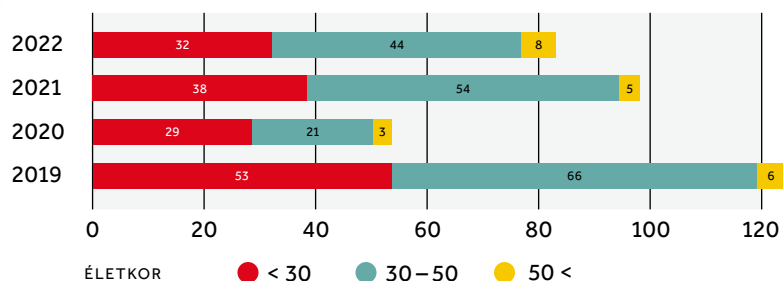
⁴ Ebbe a kategóriába tartoznak a gyakornok státuszban dolgozó munkatársaink is.

7. Felelősen a munkavállalóért

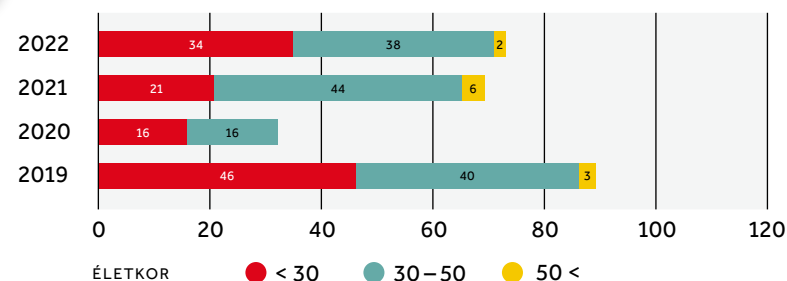
7.3. Munkahelyi egészség és biztonság



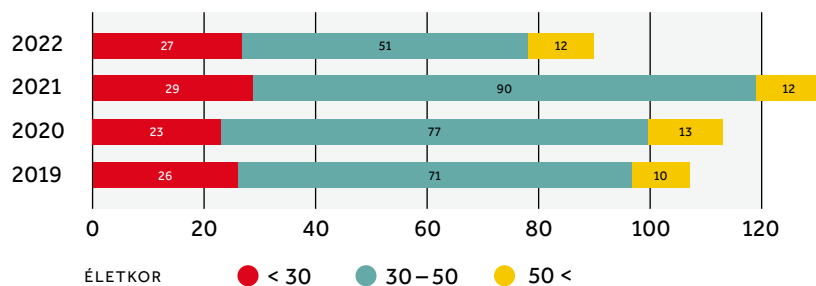
Belépő férfi munkatársak száma



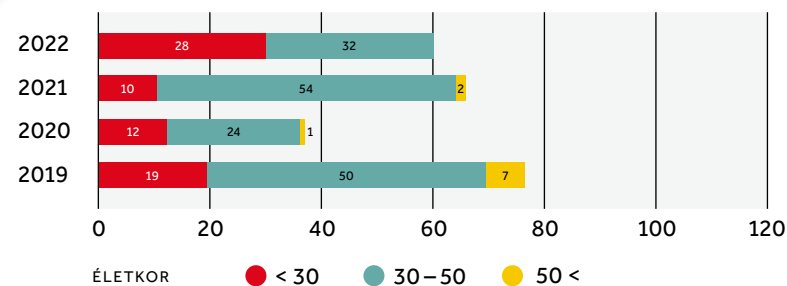
Belépő női munkatársak száma



Kilépő férfi munkatársak száma



Kilépő női munkatársak száma



Új munkaerő aránya

2022

16,1%

2021

16,2%

2020

8,5%

2019

18,5%

Fluktuáció aránya

2022

15,3%

2021

19%

2020

15%

2019

15,8%

7. Felelősen a munkavállalóért

7.3. Munkahelyi egészség és biztonság

Vállalatunknál együttesen 32%-ban tértek vissza kollégáink a szülői szabadság lejártja után. A női kollégák esetén 18%, a férfi munkatársaknál pedig 100%-os volt az arányszám. Munkatársainkat 31%-os arányban sikerült megtartanunk, a női kollégákra levetítve ez az arányszám 64%-os volt.



Szülői szabadság vállalatunknál (2022)



	NŐ	FÉRFI
A szülői szabadságra jogosult munkavállalók teljes létszáma	77	37
Összesen	114	
A szülői szabadságot igénybe vevő munkavállalók teljes létszáma	77	15
Összesen	92	
A szülői szabadság lejártát követően a jelentési időszakban a munkába visszatért munkavállalók teljes létszáma	14	15
Összesen	29	
A szülői szabadság lejártát követően munkába visszatért munkavállalók teljes létszáma, akiket 12 hónappal a munkába való visszatérésük óta továbbra is foglalkoztattunk	9	0
Összesen	9	

7. Felelősen a munkavállalóért

7.3. Munkahelyi egészség és biztonság

Munkavédelmi rendszerünk

Elköteleztünk vagyunk amellett, hogy biztonságos és egészséges munkahelyet biztosítunk, továbbá betartjuk a biztonságra és egészségre vonatkozó jogszabályokat, előírásokat és belső követelményeket. A megfelelő munkavédelmi rendszer kialakítása az egyik legalapvetőbb része a biztonságos környezetnek. Folyamatosan ellenőrizzük és igyekszünk minimálisra csökkenteni a munkaegészségügyi és biztonsági kockázatokat és ennek megfelelő környezetet és feltételeket biztosítani minden munkatársunk számára. Célunk, hogy munkaegészségügyi és biztonsági programok megvalósításával megfeleljünk a magyar és a nemzetközi elvárásoknak is.

Munkavédelmi folyamatainkat minden telephelyünkön a OHSAS 18001 (MEBIR 28001) szabvány szerint működtetjük, a vonatkozó jogszabályoknak, a The Coca-Cola Company, valamint vállalatcsoportunk belső elvárásainak megfelelően. Munkavédelmi rendszerünket a jogszabályi követelmények és az elismert kockázatkezelési és irányítási rendszerek alkotják. Kockázatkezelési és irányítási rendszerünk az ISO 45001 irányelv alapján működik. Irányítási rendszerünk lefedi valamennyi munkavállalónkat és

tevékenységüket.⁵ A munkavédelmi irányítási rendszer részeként évente meghatározzuk a munkavédelemmel kapcsolatos feladatokat és felelőségeket, ami az éves üzleti tervünk része.

A munkavédelmi rendszerünket egyéb irányítási rendszerekkel együtt integráltan működtetjük, és a munkavédelemben a megelőzésre tesszük a hangsúlyt. Alapesetben 3 évente végzünk munkavédelmi kockázatértékeléseket, amelyet minimum éves szinten felülvizsgálunk minden területen. A kockázatértékelésinket hozzáértő, releváns végzettséggel rendelkező kollégák végzik a H&S csapat tagjaiként. A folyamatok minősége a belső eljárásban rögzítettek szerint biztosított. Alapelveink közé tartozik a „No blame” kultúra, ami alapján senkit nem okolunk vagy büntetünk a hibájáért, amennyiben az nem vétkes magatartás, szándékos cselekedet, vagy visszaeső, ismétlődő szabályszegés miatt következik be. A viselkedés alapú munkavédelmi program (*Behavior Based Safety*) és a majdnem balesetek (*Near miss*) program keretében munkavállalóinkat folyamatosan arra ösztönözzük, hogy jelentsék a munkavédelmi szempontból kockázatos eseteket, amit egy online platformon tehetnek meg. Bármilyen



incidens esetén kockázatértékelésünkre vonatkozó eljárásunkat alkalmazzuk, amelyek keretei között a felvett kockázatcsökkentő intézkedéseket online akciótervben rögzítjük (úgy, mint a belső QSE (Quality Safety Environment) jellegű bejárásaink során felvett eltérések javítóintézkedéseit). Minden incidenst központi szabályozás alapján vizsgálunk ki előre meghatározott formátum szerint.

A kockázatértékeléseken kívül a Coca-Cola HBC vállalatcsoport és a The Coca-Cola Company munkavédelmi szempontú szabályait is betartjuk, melyek sokszor

szigorúbbak a magyar munkavédelmi előírásoknál is. Vállalatunknál csoportszintű munkavédelmi programokat működtetünk, biztosítva ezzel a munkavédelmi folyamatok folyamatos fejlesztését, és közben arra törekszünk, hogy a lehető legnagyobb mértékben bevonjuk munkavállalóinkat. A bevonás munkavédelmi képviselőknél, a viselkedés alapú munkavédelmi programba bevont munkavállalókon, valamint a majdnem balesetek jelentésén keresztül történik. A munkavállalóinktól visszajelzéseket kérünk elégedettségi felmérések során, illetve különböző fórumokon.

⁵ Nincs olyan eset, amely szerint egyes munkavállalók nem tartoznak a munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági irányítási rendszer hatálya alá.

7. Felelősen a munkavállalóért

7.3. Munkahelyi egészség és biztonság

Vállalatunk munkavédelmi képzései széleskörűek, amelyekbe minden kollégánk bevonásra kerül. Az új belépők számára munkavédelmi oktatásokat szervezünk, míg a korábban csatlakozott kollégák éves gyakorisággal vesznek részt online képzéseken. Éves szinten szervezünk tematikus Munkavédelmi hetet, amelyen minden nap egy adott téma köré épített tájékoztatáson vesznek részt a munkavállalók. A hétköznapiokban figyelemfelhívó havi tájékoztatókat teszünk közzé (*Toolbox talks*). Ezen kívül biztosítunk még megfigyelő és awareness (BBS) oktatásokat, valamint Lockout-tagout (LOTO) képzéseket is az érintetteknek.

Valamennyi végzettséghez kötött munkát végző munkavállalónk részesül a szükséges képzésekben, mint a tűzvédelmi szakvizsga, az emelőgépkezelői, sugárvédelmi és „A dangerous goods” (ADR) jármű vezetői képzések.

Elköteleztük magunkat amellyel, hogy a baleseteknek, sérüléseknek és egészségügyi veszélyeknek való kitettség kockázatát minimális szintre csökkentjük, biztosítva ezáltal a folyamatos termelést. Minden munkaidő-kieséssel járó

balesetet, orvosi ellátással járó sérülést, helyi elsősegélynyújtással járó sérülést a munkavédelmi csapat vezetésével kivizsgálunk. Vállalatunk Munkavédelmi Bizottságot működtet, amelyben részt vesznek mind a munkavállalók és a vezetőségi tagok is. Az ülések gyakorisága, a felelősségi körök és a döntéshozói hatáskörök a Munkavédelmi törvény alapján kerülnek meghatározásra.

Munkavédelmi politikánkat minden évben felülvizsgáljuk, és szükség esetén módosítjuk, amelyet az ügyvezető igazgatónk hagy jóvá. A munkavédelmi politika (ahogy az összes egyéb QSE politikánk is) elérhető minden munkavállalónk számára telephelyeinken és elektronikus formában is. Intézkedéseink megfelelnek az aktuális jogszabályi feltételeknek, mint például a foglalkozás-egészségügyi szolgáltatásokról szóló rendeletnek. Dunaharaszti telephelyünkön orvosi rendelő helyiségünk van, ahol a rendelési időben elérhető a foglalkozás-egészségügyi orvos, amelyet a Swiss Clinic biztosít. Vidéki telephelyeinken, illetve ezeken a területeken a Swiss szerződéses partnerei látják el ezt a feladatot.

Munkahelyi balesetek száma és ledolgozott órák

	2019	2020	2021	2022 ⁶
Alkalmazottak sérülései⁷	4	7	8	5
Férfi	3	6	7	3
Nő	1	1	1	2
Halálesetek	0	0	0	0
Munkavállalók sérülései, akik nem a vállalat alkalmazásában állnak	6	4	3	5
Férfi	5	4	3	5
Nő	1	-	-	-
Halálesetek	0	0	0	0
Ledolgozott órák száma	1 337 961	985 566	888 391	1 112 237
Férfi	1 218 951	928 633	852 140	1 081 844
Nő	134 536	56 933	36 251	30 393

⁶ A balesetek közlekedés során bekövetkezett sérülésekre (3 db), rossz lépés vagy mozdulat miatti sérülésre és idegen tárgyi ütés miatti törésre vonatkoznak.

⁷ Nem történt sem súlyos eset, sem pedig jelentésköteles baleset.

7. Felelősen a munkavállalóért

7.4. Emberi jogok és sokszínűség

Működésünk során nap mint nap különböző társadalmi és kulturális háttérrel rendelkező érintettel kerülünk kapcsolatba. Alapvető értékünknek tekintjük, hogy minden esetben, maradéktalanul tiszteletben tartjuk az emberi jogokat, a sokszínűség és az esélyegyenlőség elveit. Mindezeket nem csak munkáltatóként a saját működésünkben, de üzleti partnerként az ellátási lánc egészében is képviseljük.

Az emberi jogok tiszteletben tartása alapvető a Coca-Cola HBC és azon közösségek fenntarthatóságához, amelyekben működünk. Vállalatunknál biztosítjuk, hogy az emberekkel méltósággal és tisztelettel bánjanak. Elköteleztünk vagyunk amellett, hogy az érintett közösségekbe bevonjuk az érdekelteket, ezáltal biztosítva számukra, hogy üzleti tevékenységünk során véleményük figyelembevételre és meghallgatásra kerüljön.

Elköteleztünk vagyunk az olyan munkahelyek fenntartása mellett, amelyek mentesek a nem, bőrszín, nemzetiségi vagy társadalmi hovatartozás, vallás, életkor, fogyatékoság, szexuális irányultság, politikai vélemény vagy bármely egyéb, a vonatkozó törvények

által védett státusz alapján elkövetett megkülönböztetéstől, illetve zaklatástól. A vállalatnál a munkaerő-toborzás és felvétel, elhelyezés, képzés, javadalmazás és előrelépés alapja a képesítés, a teljesítmény, a készségek és a tapasztalat. A jelentéstétel időszakában nem történt diszkriminációs eset, amelyet követően további következmény vagy egyéb intézkedés bevezetése lett volna szükséges.

Vállalatunk aktív kommunikációt folytat munkavállalóival. Különböző belső kommunikációs platformokon keresztül folyamatosan naprakész információkkal tájékoztatjuk őket a vezetőségi hírekről, a vállalati működéssel kapcsolatos tudnivalókról, programokról. Emellett munkavállalóinkat érintő jelentős szervezeti és működési átalakítások végrehajtása esetén a legrövidebb értesítési időt 30 napban határoztuk meg. Amennyiben valamilyen jogi vagy etikai incidens történik cégünknel, azt a belső szabályzatok által megfogalmazott eljárásokat és alapelveket követve vizsgáljuk.

A vezetőségi testület megoszlása nem és korosztály szerint (2018-2022)

	2018	2019	2020	2021	2022
Férfiak százalékos aránya a vezetőségben	66%	67%	89%	75%	75%
<30	10%	11%	0%	0%	0%
30-50	48%	47%	89%	75%	75%
50<	9%	10%	0%	0%	0%
Nők százalékos aránya a vezetőségben	34%	33%	11%	25%	25%
<30	10%	10%	0%	0%	0%
30-50	21%	20%	11%	25%	25%
50<	2%	2%	0%	0%	0%

7. Felelősen a munkavállalókért

7.4. Emberi jogok és sokszínűség

Vállalati vezetőink körében közel fele-fele arányban oszlanak meg a női és férfi managerek, amely arányt folyamatosan igyekszünk erősíteni és fenntartani. Vállalatcsoportunk azt a célt tűzte ki maga elé, hogy 2030-ra a női vezetőink aránya globálisan elérje az 50%-ot.

Munkáltatóként elhivatottak vagyunk a teljeskörű esélyegyenlőség iránt, amelyet Üzletszabályzatunk, valamint Esélyegyenlőségi és Emberi jogi politikáink garantálnak. Minden munkavállalónk ugyanarra a tiszteletre és

megbecsülésre jogosult, és karrierúton történő előmenetelét semmilyen, a teljesítménnyel nem összefüggő körülmény nem befolyásolhatja. Megbecsüljük a munkatársaink sokszínűségét és közreműködését. Évekkel ezelőtt elköteleztük magunkat az esélyegyenlőség mellett, és nem fogadjuk el sem a megkülönböztetést, sem a zaklatást. Minden ilyen jellegű gyanút etikai eljárásrendünknek megfelelően teljeskörűen vizsgálunk. 2022-ben nem történt diszkriminációra visszavezethető eset szervezetünkön belül.



A munkavállalói szintek⁸ megoszlása nem és korosztály szerint (2022)

	Férfi	Nő	<30	30-50	50<
Összes munkavállaló⁹	68%	32%	20%	63%	17%
Front Line vezetői szint	68%	32%	16%	68%	16%
Change vezetői szint	67%	33%	0%	93%	7%
Top 300 vezetői szint	75%	25%	0%	100%	0%
Professionals szint	43%	57%	29%	59%	12%
Troopers szint	74%	26%	37%	46%	168%
Future Driver szint	76%	24%	16%	60%	24%
Supporter	33%	67%	67%	33%	0%
Egyéb	68%	32%	16%	68%	16%

⁸ Munkavállalói szintek osztályozása:

Supporter: támogató munkakörök, például adminisztrátor, fizikai munkát végző munkatárs.

Troopers: értékesítők, például üzletfejlesztők, telefonos értékesítők, AW Key Account Manager-ek.

Professionals: specialisták/szakértők.

Front Line Leaders: csapatvezetők, supervisor-ok, Key Account Manager-ek.

Change Leader: stratégiai fontosságú vezetők.

Top 300: funkcióvezetők.

Future Driver: gyakornoki programban részt vevő munkavállalók.

⁹ A munkavállalói megoszlás eredményei a kölcsönzött munkaerővel együtt értendők.

7. Felelősen a munkavállalóért

7.4. Emberi jogok és sokszínűség

A 2022-es Vezetői Fórumon a résztvevők előadást hallhattak a befogadó munkahelyi kultúra kialakításáról, amelyben elfogadják egymást az emberek és számít a munkavállalók véleménye.



Az emberi jogi irányelveinket munkatársaink számára kommunikáljuk, és mindenki számára elérhetővé tesszük. Üzleti partnereinkkel szemben is megköveteljük az etikus működést. Minden üzleti partnerünknek el kell fogadnia Beszállítói irányelveinket, amelyek előírják többek között az emberi jogok és a munkavállalói jogok tiszteletben tartását, valamint a diszkrimináció tilalmát.



Emberi jogi irányelveinkről bővebben a **honlapunkon** tájékozódhat.

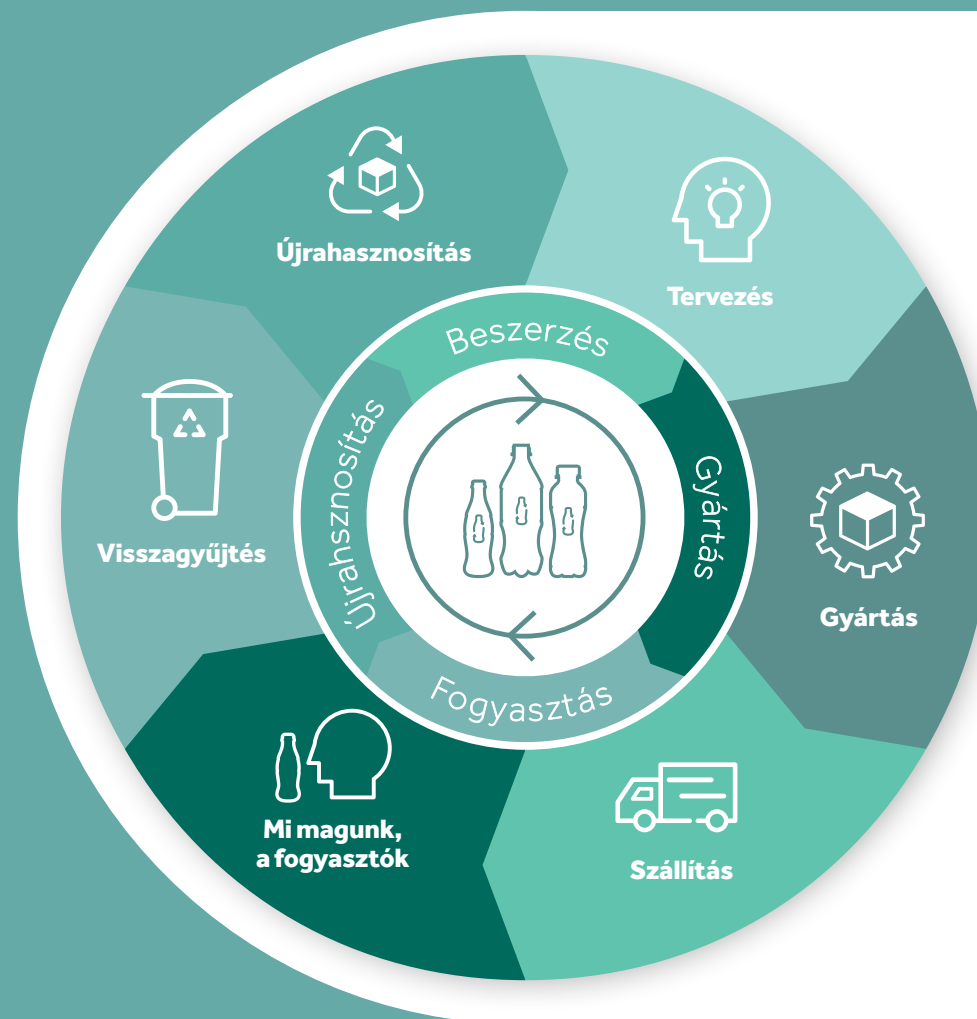
8. FENNTARTHATÓAN A KÖRNYEZETÉRT

A vállalati fenntarthatóság és felelősségvállalás a Coca-Cola HBC Magyarország kultúrájának nélkülözhetetlen része. Felelős gazdasági szereplőként fontosnak tartjuk, hogy minimalizáljuk a saját működésünkől származó környezeti hatásokat és kockázatokat, továbbá aktívan hozzájáruljunk környezetünk és természeti erőforrásaink védelméhez. Fenntarthatósági céljaink között szerepel az energiahatékonyság javítása, az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentése, a felelős vízgazdálkodás, a csomagolási hulladék visszagyűjtése és újra felhasználása, az élelmiszerpazarlás megakadályozása, valamint a biodiverzitás védelme. Fenntarthatósági stratégiánk és célkitűzéseink üzleti céljainkhoz elválaszthatatlanul kapcsolódnak, és egyben a működési növekedésünk mozgatórugói is.

Mindemellett azt is fontosnak tartjuk, hogy a felelős, fenntartható működési folyamataink kialakítása munkavállalóink, partnereink és fogyasztóink tudatosságának növelésével párhuzamosan történjen. A fenntarthatóság mindannyiunk közös célja, ezért hisszük, hogy fenntarthatósági célkitűzéseink elérésének alapja a széles körű együttműködés.

8.1. Csomagolás, újrahasznosítás, hulladékgazdálkodás

A csomagolóanyagok, különösen a műanyag csomagolások környezetünkre gyakorolt hosszú távú negatív hatása világossá tette: új, fenntartható megoldásokat kell keresnünk. Vállalatunk fontosnak tartja, hogy ne csupán szereplőként, hanem motorként vegyük ki aktív részünket a változásból. Csomagolási hulladékkal kapcsolatos fenntarthatósági megközelítésünket Hulladékmentes Világ elnevezésű stratégiánk foglalja össze. Ennek részeként egy, a termékeink teljes életciklusán átívelő, fenntartható körforgás kialakításán dolgozunk, amely magába foglalja a társadalmi összefogást is a közös célért.



8. Fenntarthatóan a környezetért

8.1. Csomagolás, újrahasznosítás, hulladékgazdálkodás

Úton a körforgásos gazdaság felé

A műanyag hulladékok nem megfelelő kezelése komoly környezeti problémát jelent napjainkban. Vállalatunk évek óta azon dolgozik, hogy termékeinkhez kapcsolódó folyamatok aktív résztvevőjeként segítsük a körforgásos gazdaság kialakulását, a termék alapanyagbeszerzésétől kezdve a termékek és csomagolásának tervezésén és visszaforgatásán, a gyártási folyamatokon át a csomagolás újrahasznosításáig. Körforgásos gazdaság esetén az alapanyagok felesleges és pazarló felhasználását kerüljük el, valamint folyamatos értéket biztosítunk nekik a körforgás során. A csomagolási hulladék visszagyűjtése és újrahasznosítása a leghatékonyabb módja a körforgás kialakításának.

A körforgásos gazdaság megteremtése olyan többszereplős együttműködést igényel, amelyet vállalatunk ösztönöz. Partnerségeink és együttműködéseink során aktív párbeszédre és együttműködésre törekszünk a beszállító és szabályozó szervekkel és a fogyasztóinkkal annak érdekében, hogy a hulladék visszagyűjtése minél nagyobb mértékben megtörténjen, és ezáltal megvalósulhasson a körforgásos gazdaság.

Te ennyit látsz a körforgásból!

Fogyasztó

Válassz jó kiszérést!



Visszagűjtés

Mindig dobd jó helyre!

Tartsd magadnál, amíg nem tudod jó helyre dobní!



Ha megszakad a körforgás, a közvetlen környezetünk is veszélybe kerül.



Nézd meg mi történik a háttérben!

Újrahasznosítás

Ha jó helyre kerül, a csomagolások többsége újrahasznosítható

PET körforgás



A PET palackok 100%-ban újrahasznosíthatók

aluminium körforgás



Az aluminium akárhányszor újrahasznosítható

papír körforgás



Keress az FSC tanúsítványos papírt! Válassz újrahasznosított papírból készült termékeket!

Tervezés

Látod a nyílakat a PET palackon? Könnyebben és gyorsabban összenyomható.



Hamarosan 100%-ban újrahasznosítható papírpohár a kávéautomatákban.

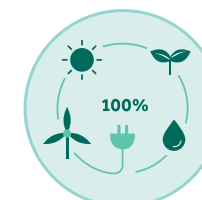


100%-ban papírként újrahasznosítható papírpalack fejlesztés.



Gyártás

- Fenntartható vízgazdálkodás dunaharaszti és zalaszentgróti üzemünkben – **Alliance of Water Stewardship (AWS) minősítés**
- Gyártóüzemeink **100%-ban zöld árammal** működnek
- Zalaszentgróti gyárunkban hőszivattyúk a zöld működésért – **szinte teljesen karbonsemleges** a működés
- Hazai alapanyagok, kevesebb szállítás, kisebb lábnyom**



8. Fenntarthatóan a környezetért

8.1. Csomagolás, újrahasznosítás, hulladékgazdálkodás

Termékeink útja a körforgásban



Beszerezés

Körforgásos gazdaság részeként az újrahasznosított PET alapanyagok (rPET) beszerzése kulcsfontosságú eleme az újrahasznosított alapanyagarány növelésének palackjainkban. A beszerzési lehetőségek nagyban meghatározzák fenntarthatósági vállalásaink teljesítését. 2022-ben a Coca-Cola HBC Csoport rPET kapacitása stratégiai döntése alapján más régiókba csoportosult, így vállalatunk az év során további zöld megoldásokra fordította figyelmét.



Gyártás

Működésünk során a környezetre gyakorolt negatív hatások csökkentésére kiemelt figyelmet fordítunk. Tudatos és felelős irányítás jellemzi gyártási folyamatainkat, amely során energia és anyagfelhasználásunk és vízgazdálkodásunk optimalizálására törekszünk.



Fogyasztás

A társadalmi szemléletformálásra és edukációra is nagy hangsúlyt fektetünk. Italpalackjainkon figyelemfelkeltő üzenetekkel ösztönözzük fogyasztóinkat a szelektív hulladékgyűjtésre. A szelektív gyűjtést népszerűsítő kampányok mellett vállalatunk közvetlenül is részt vesz a hulladék begyűjtésére és újrahasznosítására irányuló programokban.



Újrahasznosítás

A civil szervezetekkel való együttműködésekén túl partnerséget igyekszünk kiépíteni szállítóinkkal, iparági és szakmai szervezetekkel és döntéshozókkal a hulladék visszagyűjtésének elősegítése, valamint a körforgásos gazdasági folyamatok élénkítése érdekében.

8. Fenntarthatóan a környezetért

8.1. Csomagolás, újrahasznosítás, hulladékgazdálkodás

Cél a Hulladékmentes Világ

A Hulladékmentes Világ stratégiánk egy ambiciózus és jövőbe mutató szemlélettel igyekszik visszaszorítani a csomagolóanyagok, elsősorban a műanyag csomagolások környezetre gyakorolt negatív

hatásait. Célunk, hogy termékeink minél tovább és minél magasabb minőségben maradjanak a gazdasági keringésben, amelynek eredményeként kevesebb új nyersanyag-felhasználás szükséges.



2030-ra elérendő Hulladékmentes Világ stratégiánkhoz tartozó vállalásaink:



Minden elsődleges csomagolásunk 100%-ban újrahasznosítható lesz.

→ 2030
100%



PET-palackok előállításához 50%-ban újrahasznosított műanyagot fogunk felhasználni.

→ 2030
50%



Italpalackok 100%-nak megfelelő mennyiségű hulladék visszagyűjtéséhez fogunk hozzájárulni.

→ 2030
100%

8. Fenntarthatóan a környezetért

8.1. Csomagolás, újrahasznosítás, hulladékgazdálkodás

Folyamatosan keressük a lehetőségeket, hogy tevékenységeink során minél nagyobb mértékben hozzájáruljunk egy fenntarthatóbb jövőhöz. Ennek része, hogy szervezetünk minden területén a hatékonyságra törekszünk. Csomagolásaink fenntartható anyagán kívül arra is figyelmet fordítunk, hogy egyre kisebb mennyiségű anyagot használjunk fel.

Kötelező visszaváltási rendszer (DRS)

2024. január 1-től országos szinten bevezetésre kerül a belföldön forgalomba hozott kötelező visszaváltási díjas termékek visszaváltási rendszere (DRS). A kötelező visszaváltási rendszerbe tartozó termékek körét kormányrendelet fogja meghatározni. A társadalmi egyeztetésre bocsátott rendlettervezet szerint ezek a 0-6 literig terjedő fém, műanyag és üveg italcsomagolások (kivéve a tej alapú italtermékek csomagolása).

Az Európai Unió (EU) szigorú irányelvekben határozta meg, hogy a tagállamokban keletkezett hulladéknak minél nagyobb részét kell újrahasznosítani, a körforgásos gazdaság megvalósítása érdekében. A kötelező visszaváltási rendszer bevezetésével lehetőség nyílik arra, hogy a hulladékgazdálkodás terén Magyarország eleget tegyen az EU szabályozásának, ezzel nagy lépést téve a fenntarthatóság irányába.

Vállalatunk aktív résztvevője annak az iparági összefogásnak is, amelynek célja, hogy szakmai támogatást biztosítson a Magyarországon elinduló új hulladékgazdálkodási rendszernek. Az új hulladékconcesszió keretében a kiterjesztett gyártói felelősség (EPR) díj megfizetésével vállalatunk hozzájárul a termékeink fogyasztását követően keletkező üres palackok visszagyűjtéséhez és annak fenntartható és felelős feldolgozásához, ártalmatlanításához. Emellett más területeken (Tethered Cap, KeelClip) vezetünk be olyan új innovációkat, amelyek elősegítik a keletkezett hulladék mennyiségének csökkentését. Vállalatunk



továbbra is elkötelezett a vállalt 2025-ös céljaihoz. Alkalmazkodunk a változó körülményekhez, amelyek új lehetőségeket is hordoznak magukban, hogy a céljainkat elérjük.

Csomagolástervezés- és fejlesztés

A csomagolási hulladék számunkra stratégiai fontosságú környezetvédelmi téma. A megfelelő csomagolás elengedhetetlen termékeink frissessége és élelmiszerbiztonsági szempontjai miatt. A csomagolóanyagok – mind a PET palackok, mind az alumínium dobozok – esetében folyamatosan fejlesztéseket végzünk, melyek alappillérei a következők:

Súlycsökkentés

Újrahasznosított alapanyagok hasznosítása

Innovatív csomagolási megoldások



A hulladékconcesszióról a **MOHU weboldalon** bővebben tájékozódhat.

8. Fenntarthatóan a környezetért

8.1. Csomagolás, újrahasznosítás, hulladékgazdálkodás

2022-ben az innovatív megoldások kerültek a középpontba:

Fenntartható csomagolás

KeelClip



Fenntarthatóbb működésünk érdekében vállalatunk a 4-es és 6-os kiszerelésű multipack alumíniumdobozok esetében használt korábbi zsugorfóliát az innovatív KeelClip™ technológiával 100 százalékban újrahasznosítható kartoncsomagolásra cserélte 2022-ben.

A több mint 800 millió forintos beruházással a vállalat Magyarországon éves szinten közel 230 tonnával csökkenti a műanyagfelhasználását, miközben egy praktikus, könnyen használható csomagolást biztosít a fogyasztók számára.

A KeelClip™ csomagoláshoz felhasznált 100 százalékban újrahasznosítható kartonpapír alapanyaga fenntartható, felelős erdőgazdaságból származik és FSC tanúsítvánnyal rendelkezik, ami garantálja, hogy a forgalmazott termékek megfeleljenek a környezetileg és társadalmilag felelős termelés és gyártás feltételeinek.

Elválaszthatatlanok vagyunk

Tethered Caps



A Hulladékmentes Világ stratégia részeként a csomagolástól elválaszthatatlan, palackhoz rögzített kupakkal látjuk el üdítőitalainkat. Az európai uniós iparági szabályozás által előírt 2024. júniusi határidőhöz képest jelentősen korábban, valamint Magyarországon a szénsavas üdítőitalok között elsőként vezettük be az új kupakokat, melyek megkönnyítik a palackok és kupakok együttes begyűjtését és újrahasznosítását, miközben a fogyasztó számára is kellemesebb, higiénikusabb élményt nyújt.

Az új kupakok innovatív kialakításának köszönhetően a fogyasztók a megszokott módon – de rögzített kupakkal – használhatják a palackokat. Mivel a csomagolás egyben marad, az elveszített vagy eldobált kupakok a környezetet nem terhelik. Az új csomagolás továbbá higiénikusabb is a fogyasztók számára, hiszen a kupakot ivás közben nem kell kézben tartani, illetve elkerülhető, hogy a kupak a földre ejtve beszennyeződjön.

8. Fenntarthatóan a környezetért

8.1. Csomagolás, újrahasznosítás, hulladékgazdálkodás

Hulladékgazdálkodás

Elköteleztük magunkat a folyamataink során, valamint termékeink fogyasztása után keletkező hulladékoktól való fenntartható megváltás mellett. A hulladékgazdálkodási folyamatainkat ISO 14001:2015 környezetirányítási rendszerünk biztosítja. Célunk a gyártás során keletkező hulladék folyamatos csökkentése és kezelése, valamint a lerakóba kerülő hulladék mennyiségének minimalizálása. A keletkezett hulladék nyomon követését folyamatos adatgyűjtéssel támogatjuk, melynek felügyelete a hulladékgazdálkodási rendszer specialistánk feladata. A tudatosság jegyében igyekszünk minél több hulladékot funkciójának megfelelően tovább értékesíteni (például hordókat, kannákat, IBC tartályokat), ezzel meghosszabbítva hasznos élettartamukat új célterületeken. A hulladék mennyiségére és újrahasznosításra éves célokat határozzunk meg, amelyeket fenntarthatósági csoportunk folyamatosan nyomon követ.

Dunaharaszti telephelyünkön külsős partner megbízásával gondoskodunk a hulladék megfelelő ártalmatlanításáról. Partnerünk engedélyét folyamatosan frissítjük és nyomon követjük, valamint helyszíni audittal ellenőrizzük a megfelelő működést. 2022-ben két hulladékkezelő partnerünket auditáltuk, melynek mindkettő partner megfelelt.

A hulladékok mennyiségének csökkentése mellett a lehető legnagyobb arányú hasznosításra törekszünk. Gyártási folyamataink során elsősorban az alapanyagok csomagolásából származó műanyag és karton hulladék keletkezik, míg veszélyes hulladék főként a hidegital szervíz tevékenységéből és egyes műszaki berendezések cseréjéből származik. 2017 óta a dunaharaszti üzemünk területén keletkezett hulladékot 100%-ban újrahasznosítjuk. Gyártóegységeinkben és elosztóközpontjainkban szelektíven gyűjtjük a hulladékot. A hulladéklerakást teljes mértékben szeretnénk kiküszöbölni, így azokat a hulladékokat, amelyeket nem lehet hasznosítani, energiatermelés céljából égetőbe küldjük. Munkatársainkat minden évben oktatás keretében tájékoztatjuk a hulladék újrahasznosítás fontosságáról és megfelelő kezeléséről, illetve rendszeresen keressük az új hulladékgazdálkodási lehetőségeket.



A hulladék mennyiségének csökkentésére és az újrahasznosításra irányuló elköteleződésünket

Környezetvédelmi politikánk foglalja össze.

Keletkezett hulladék típusa (tonna) ¹⁰	2019	2020	2021	2022
Összes keletkezett hulladék	4354	3975	2639	2686
Nem veszélyes hulladék	3564	3347	2404	2290
Újrahasznosításra	3203	3076	2140	1987
Égetésre	359	270	263	302
Lerakásra	2	1	1	1
Veszélyes hulladék	790	628	235	396
Égetésre szánt	18	61	8	16
Újrahasznosított	772	567	227	380

¹⁰ A táblázatban található számok a dunaharaszti és zalaszentgróti üzemekben keletkezett hulladék mennyiségét mutatják.

8. Fenntarthatóan a környezetért

8.2. Élelmiszerpazarlás

Felelős vállalként fontosnak tartjuk, hogy a tevékenységünket érintő összes területen tegyünk a fenntartható jövő érdekében. Ide tartozik az élelmiszerpazarlás is, amit a Coca-Cola HBC Magyarország több irányból igyekszik a lehető legalacsonyabb szintre szorítani. Vállalásaink nem csupán a pazarolt élelmiszerek mennyiségének csökkentésére irányulnak, hanem a téma fontosságáról való oktatást is magukba foglalják.

Vállalatunk tagja a Minden Morzsa Számít (Every Crumb Counts) nevű európai élelmiszer- és itálipari kezdeményezésnek, melynek célja, hogy megelőzze az élelmiszerek kidobását, továbbá népszerűsítse az életciklus-megközelítést az élelmiszerpazarlás csökkentésének érdekében. A vállalat célja az is, hogy a résztvevők proaktívan részt vegyenek a területet érintő nemzeti, európai és globális megoldási kísérletekben és kezdeményezésekben. Aláíróként vállaljuk, hogy minél hatékonyabban felhívjuk a figyelmet folyamatainkban és a teljes értékláncban az élelmiszerpazarlás csökkentésének szükségességére, valamint együttműködünk minden érintett csoporttal és hozzájárulunk a bevált gyakorlatok fejlesztéséhez és terjesztéséhez.

Vállalatunk az élelmiszerpazarlás elleni küzdelem érdekében selejtezési adatokat gyűjt, mely hozzájárul ahhoz, hogy hatékonyan tudjunk tenni a romlás ellen. A lejáratközei termékeket a Coca-Cola HBC Magyarország adományozásra szánja, melyeket partnere, a Magyar Élelmiszerbank segítségével juttat el a rászorulóknak számára, így teszünk azért, hogy termékeink még szavatosságuk időtartama alatt fogyasztásra kerüljenek, valamint közösségeinket is támogassuk.

8.3. Energiahatékonyság és klímavédelem

2021 során a Coca-Cola HBC Csoport vállalatot tett arra, hogy 2040-ig a teljes értékláncát karbonsemlegessé teszi. A tudományos alapokon meghatározott célkitűzés révén a vállalat 2030-ig 25%-kal, a következő 10 évben pedig további 50 százalékkal fogja csökkenteni az üvegházhatású gázokból keletkező közvetlen és közvetett kibocsátását a teljes értékláncon keresztül.

A vállalatcsoporthoz köthető kibocsátások több, mint 90 százaléka harmadik féltől származik, úgy nevezett Scope 3 típusú

kibocsátás, melyre vállalatunknak nincs közvetlen ráhatása. Annak érdekében, hogy a vele együttműködő partnerek is a lehető legnagyobb mértékben hozzájáruljanak a klímacélok eléréséhez, a Coca-Cola HBC Csoport kibővítette beszállítóival kötött partnerségi megállapodásait. Azokon a területeken, ahol a problémát nem lehet teljes mértékben megszüntetni, ott a vállalat más klímavédelmi intézkedéseket célzó beruházással mérsékli azokat. Ezeket a célokat az energiahatékonyság javításával, a körforgásos gazdasággal, valamint a vállalati flotta zöldítésével és további innovációkkal szeretnénk elérni.

Hatékony energiafelhasználás

Alapvető működésünk, azaz termékeink előállítása és szállítása nem lehetséges megfelelő mennyiségű energia biztosítása nélkül. Ezért arra törekszünk, hogy a tevékenységünkhöz szükséges energiát hatékonyan használjuk fel, miközben csökkentjük az energiafogyasztásunkból eredő szén-dioxid, valamint egyéb üvegházhatású gázok kibocsátását.



Kapcsolódó tevékenységünket Energiapolitikánk rögzíti, amely a vállalat **weboldalán** mindenki számára elérhető.



8. Fenntarthatóan a környezetért

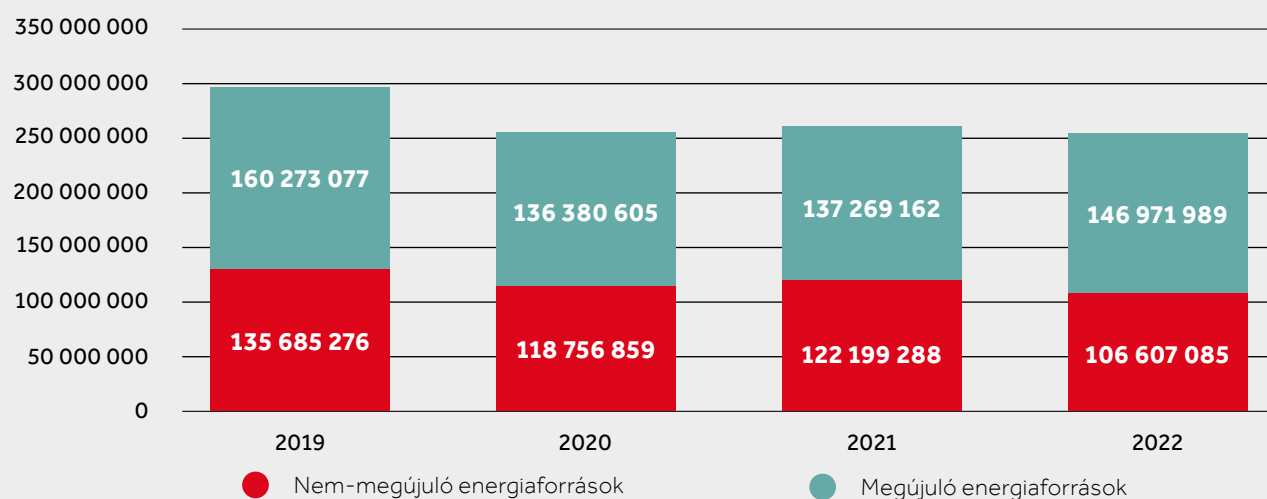
8.3. Energiahatékonyság és klímavédelem

2022-ben az országos cél 0,46 MJ/lb volt – ezzel szemben vállalatunk 0,42 MJ/lb eredményt ért el, így a célt a tervezett határérték alatt teljesítette.

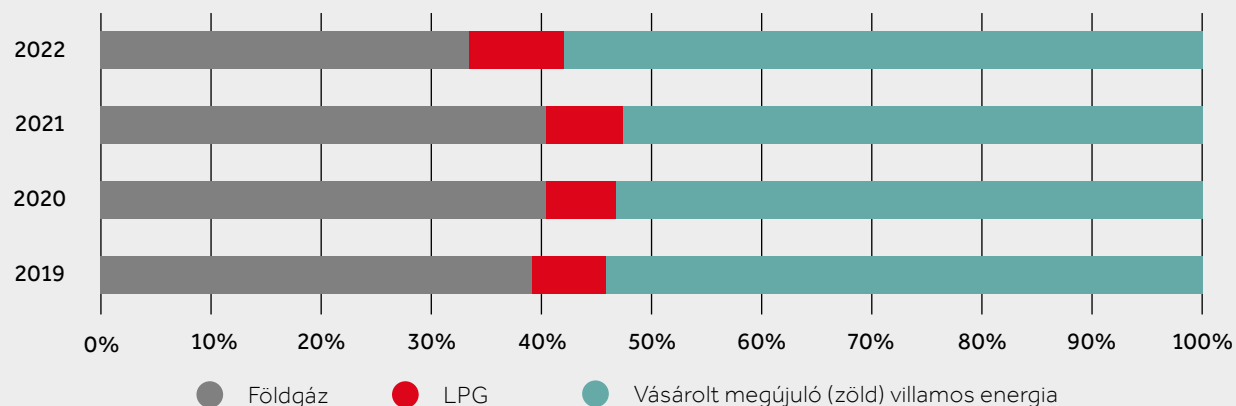
Energiagazdálkodásunkat 2016 óta az ISO 50001 energiairányítási rendszerünk foglalja keretbe, melyet az SGS Hungária tanúsít. A rendszer által folyamatosan ellenőrizzük teljesítményünket, amely lehetőséget teremt az állandó fejlődésre. Éves akcióterveink hozzájárulnak a hatékonyság javításához és az energiafogyasztásunk csökkentéséhez. A munkatársaink figyelmét éves oktatások alkalmával rendszeresen felhívjuk az energiahatékonyság és fenntarthatóság fontosságára. Emellett minden évben meghatározásra kerülnek energia csökkentésre irányuló projektek és célok, melyeket CAPEX tervezések során is figyelembe veszünk. Céljaink elérése érdekében felújításokat eszközölünk, hogy évről évre csökkenteni tudjuk az energiafelhasználásunkat.

Az év folyamán vállalatunk 300 MWh villamosenergiát tudott megtakarítani.

Energiafogyasztás mértéke és megoszlása (MJ)



Teljes energiavásárlás és -fogyasztás megoszlása (MJ)



8. Fenntarthatóan a környezetért

8.3. Energiahatékonyság és klímavédelem

A fenntarthatóbb működés elérése érdekében, 2022 során a magasabb energiaárak ellenére is szem előtt tartottuk a környezeti szempontokat. Ez azt jelenti, hogy nem váltottunk olcsóbb, de környezetszennyezőbb energiaforrásokra a megnövekedett költségek ellenére sem, hanem más lehetőségeket használtunk ki.

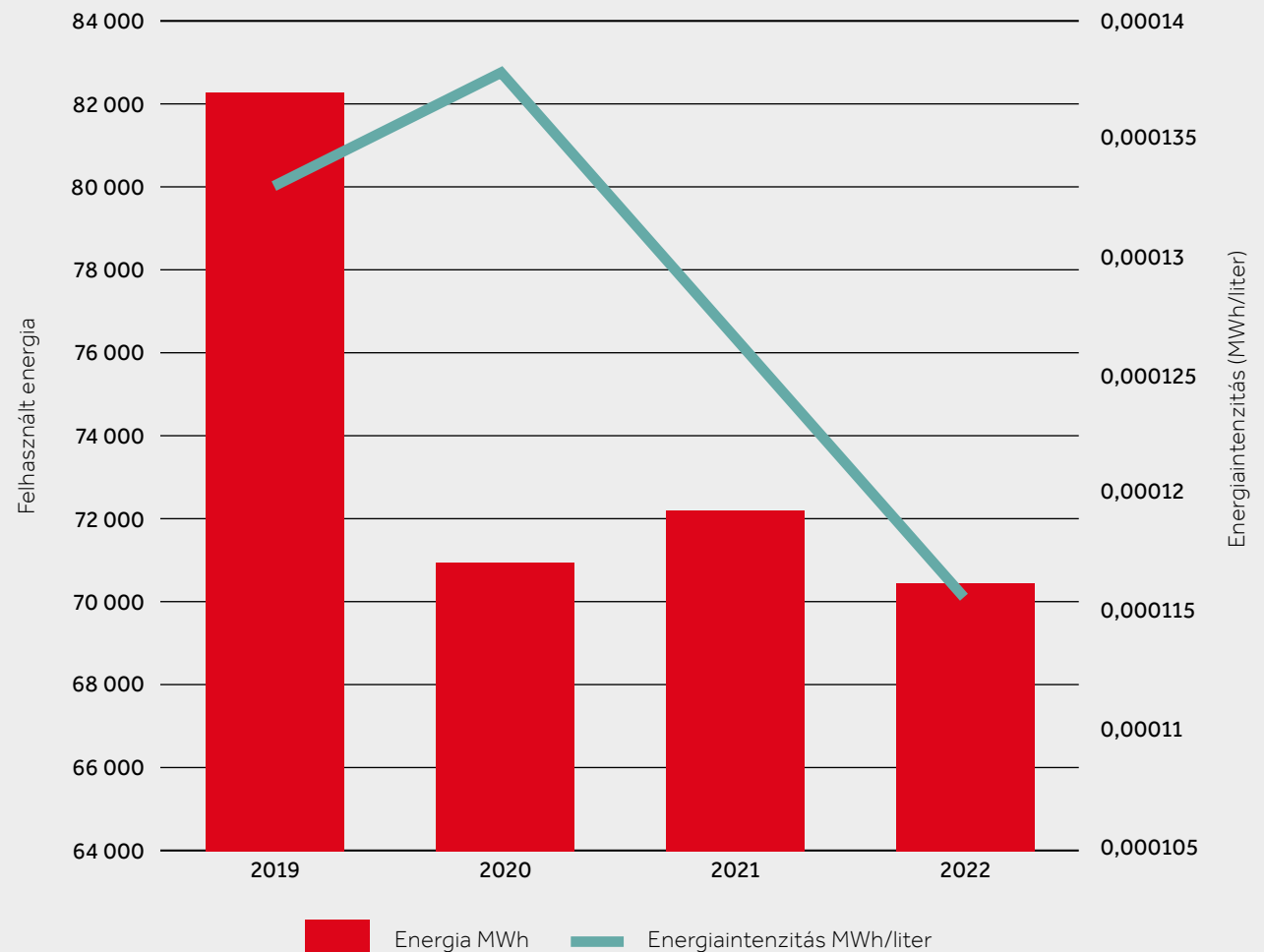


Büszkék vagyunk arra, hogy gyártóüzemeink 100%-ban zöld áramot használnak.

Zalaszentgróti gyárunk zöld működését hőszivattyúk is segítik, amelyek zöld hőenergiával látják el az üzemet, melynek köszönhetően az üzem majdnem teljes mértékben karbonsemlegesen működik.

Vállalatunk elektromos áramfelhasználását, így az ehhez kapcsolódó energaintenzitást a volumennövekedés ellenére is sikerült csökkentenünk 2022-ben. Ez azt jelenti, hogy egy liter készterméket vállalatunk hatékonyabban, kevesebb energia felhasználásával tud előállítani.

Elektromos energiafelhasználás és energaintenzitás



8. Fenntarthatóan a környezetért

8.3. Energiahatékonyság és klímavédelem

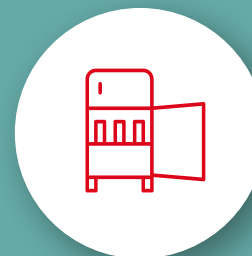
Karbonlábnyomunk csökkentése

A Coca-Cola HBC Magyarországnál mindent megteszünk a környezetünkre gyakorolt hatásaink csökkentése érdekében, és minden üzleti tevékenységünket a fenntarthatóság szempontjainak figyelembevételével végezzük. Hisszük, hogy munkavállalóinkkal, beszállítóinkkal és partnereinkkel közösen átfogó fenntartható megoldásokat találhatunk a klímaváltozás kezelésére.

Szén-dioxid kibocsátásunkat folyamatosan nyomon követjük, hogy pontos képet kapjunk a működésünkből fakadó üvegházhatású gázokról. Az üvegházhatást előidéző gázok kibocsátásának kalkulációja a Greenhouse Gas Protocol-lal összhangban történik. Az egyéb üvegházhatású gáz kibocsátásunkat a The Coca-Cola Company által meghatározott konverziós faktorok¹¹ használatával szén-dioxid azonos kibocsátássá konvertáljuk és összesítve kezeljük. Mindez hozzásegít ahhoz, hogy meghatározzuk a karbonlábnyomunk csökkentését támogató akciókat és intézkedéseket,

továbbá, hogy megbizonyosodjunk arról, hogy hosszú távon megfelelő célokat határozzunk meg, és folyamatos fejlődést érhetünk el az adott területen.

A Coca-Cola HBC Magyarországnál figyelemmel kísérjük a vállalatunk működéséből fakadó közvetlen (Scope 1) és közvetett (Scope 2) szén-dioxid kibocsátást, valamint a karbonkibocsátás intenzitásának alakulását. Vállalatunk közvetlen szén-dioxid kibocsátásának legnagyobb része a palackozó üzemeink energiafogyasztásából, illetve a géppark- és járműflottánk működéséből származik. A közvetett kibocsátáshoz az alapanyagok – összetevők és csomagolás – beszerzése, a logisztikai folyamatok, valamint a hűtött italokat kínáló berendezések működése járul hozzá a legjelentősebb mértékben.



Új típusú hűtőkre cseréljük régi berendezéseinket

2022-ben is hűtött italainkat tároló hűtők cseréjén dolgoztunk, ezzel is csökkentve CO₂ kibocsátásunkat. A régi hűtőket folyamatosan új típusú iCoolers berendezésekre cseréljük, melyek nagyobb energiahatékonysággal működnek, így 2022 során 5150 tonna CO₂ kibocsátás megtakarítását értük el, a csereprogram indítása óta pedig már közel 13 000 tonna CO₂-vel kevesebb lett vállalatunk ÜHG kibocsátása.

2022
-5150
tonna CO₂

eddig közel
13 000
tonnával kevesebb
CO₂ kibocsátás

¹¹ A konverziós faktorokat az IFEU és az IPCC irányelveinek megfelelően állítjuk össze.



Klímaváltozási irányelveinkről **weboldalunkon** bővebben tájékozódhat.

8. Fenntarthatóan a környezetért

8.3. Energiahatékonyság és klímavédelem

A Scope 1-2 típusú CO₂ kibocsátási mutatónk minden évben a Coca-Cola HBC Csoporttal együttműködve kerül meghatározásra.

A 2022-es célérték 11,50 kt¹² CO₂ volt a teljes évre, amit sikerült a határérték alatt, 11,02 kt CO₂ eredménnyel teljesíteni.¹³ A tél során nagy hangsúlyt fektettünk az üzemeink fűtésének optimalizálására, mellyel 300 t CO₂-vel tudtuk csökkenteni vállalatunk kibocsátását.

A következő grafikonon vállalatunk Scope 1 kibocsátásának aránya látható a teljes CO₂ kibocsátásunkhoz viszonyítva. Azon kibocsátásunk, melyre közvetlen ráhatásunk van folyamatosan csökkenő tendenciát mutat a teljes vállalati működésünkhöz köthető kibocsátáshoz képest, ami az általunk tett fenntarthatósági lépéseknek tudható be. 2022-ben közel 1,3 százalékkal tudtuk csökkenteni Scope 1 típusú kibocsátásunk arányát.

Vállalatunkhoz köthető legnagyobb mértékű kibocsátás Scope 3 típusú, mely 2022 során közel 93%-át tette ki a teljes CO₂ emisszióknak.¹⁴ Erre a fajta CO₂ kibocsátásra vállalatunknak nincs közvetlen ráhatása, azonban igyekszünk minden vállalati döntésünkkel ennek a kategóriának a csökkentéséhez hozzájárulni. Vállalatunk folyamatosan részletes adatokat gyűjt a kibocsátásra vonatkozóan és egyre

mélyebb analízist készít annak érdekében, hogy a megfelelő területeken tudjuk csökkenteni környezeti hatásainkat. A csökkentési terveket az erre kifejlesztett Roadmap alapján végezzük el.

A Coca-Cola HBC Csoport nem követi országos szinten a NO_x, SO_x és szálló por (PM) kibocsátását. Ezeket az adatokat csupán kazánunk környezetterhelési díjának a számításához követjük nyomon és használjuk fel.

Scope 1 típusú kibocsátásunk aránya a teljes kibocsátáshoz képest



¹² Kilotonna

¹³ A Coca-Cola HBC Csoport 2022-től nem késztermékre vetített, hanem éves célokat határoz meg CO₂ kibocsátás terén.

¹⁴ A százalékos érték az éves Scope 3 típusú kibocsátás teljes éves abszolút kibocsátáshoz való hasonlításából számítottuk.

8. Fenntarthatóan a környezetért

8.3. Energiahatékonyság és klímavédelem

Zöld flottára cseréli autóit vállalatunk

2022 során a Coca-Cola HBC Magyarország az 504 autóból álló flottájából 179 autót cserélt hibrid elektromos vagy gázüzemű (LPG) autóra, ezzel jelentősen csökkentve a vállalati flotta CO₂ kibocsátását és üzemanyag fogyasztását. Toyota Corolla és RAV4-es típusú autók érkeztek a vállalathoz. A részben vagy teljesen elektromos autók fejlesztésében 25 éve vezető szerepet betöltött Toyota legújabb, negyedik generációs öntöltő hibrid elektromos autói a városi forgalomban akár 50-80%-ban tisztán elektromos üzemű, emisszió és fogyasztásmentes közlekedést tesznek lehetővé. 2022 során a flotta zöldítésének köszönhetően 150 t CO₂-t tudtunk visszafogni.

A Coca-Cola HBC Magyarország célja, hogy 2030-ra a 2017-es szinthez képest 53 százalékkal csökkentse a gépjárművei károsanyag kibocsátását, ezért a vállalatunk csökkenti a flottájában lévő autók számát és folyamatosan áttér az alternatív hajtású járművek használatára. A tervek szerint a hibrid elektromos és LPG hajtás mellett 2023-tól kezdve már akkumulátoros elektromos autók is lesznek a vállalat flottájában és 2025-től kezdve a Coca-Cola HBC Magyarország egyáltalán nem vásárol hagyományos, benzin vagy dízel üzemű autót.



8. Fenntarthatóan a környezetért

8.4. Vízgazdálkodás és vízvédalom

A Coca-Cola HBC Magyarországnál úgy gondoljuk, hogy természeti adottságaink védelme kulcsfontosságú annak érdekében, hogy tevékenységünket fenntartható módon tudjuk végezni. A víz gyártási folyamataink elsődleges összetevője, elengedhetetlen alapanyag termékeink, valamint a termelésünkhöz felhasznált mezőgazdasági alapanyagok előállításához. A víz számos termelési lépésben is nélkülözhetetlen, különösen a tisztításban. A felelős vízfelhasználás minden gyártási folyamatunkat és az ellátási láncunkat is egyaránt áthatja.

Felelős vízgazdálkodás

Környezeti teljesítményünk, így vízfelhasználásunk nyomon követésére az ISO 14001:2015 környezetirányítási rendszert működtetjük. Minden évben meghatározzuk a vízhasználatra vonatkozó célszámainkat, amire akcióterveket és megvalósítási projekteket dolgozunk ki. Ezek figyelembevételével készülnek éves beruházási terveink is. Az aktuális eredményekről rendszeres jelentést készítünk, emellett figyelemmel kísérjük a kapcsolódó trendek és vásárlói igények alakulását is.

A vízgazdálkodással kapcsolatos hatások azonosításához külső szakértőket is

bevonunk, akik társadalmi, környezeti, gazdasági és szabályozási kockázatokat vesznek figyelembe a vízfelhasználás csökkentésének érdekében.

A dunaharaszti és zalaszentgróti gyártóüzemeink tevékenységükből fakadóan jelentős mennyiségű vizet használnak fel. A technológiai vízszükséglet nagy részét saját fúrt kutakból fedezzük, illetve a további igényeket a városi vezetékes hálózat biztosítja. Elosztóközpontjaink és irodánk víz- és szennyvízhasználata csupán szociális vízhasználatra korlátozódik, amelyet szintén a közüzemi vezetékes hálózat lát el. Az üvegpalackozó berendezéseink a tavalyi évben kerültek felújításra és a mosási

folyamatunkat is optimalizáltuk: 5 lépcső helyett 3 lépcsőben történik a palackok tisztítása, ezzel jelentős mennyiségű vizet és tisztítószert megtakarítva.

A vízfelhasználás csökkentése mellett a keletkezett szennyvíz megtisztításával is szeretnénk minimálisra szorítani a működésünk által a környezetre gyakorolt hatásokat. A zalaszentgróti gyártóüzemünk vonatkozásában a szennyvíz pH beállítása a telephelyen kiépített semlegesítő rendszer segítségével történik, amely a jogszabályoknak megfelelően kezelve hagyja el a telephelyet, onnan a városi szennyvízhálózatba jutva.



A vízgazdálkodási tevékenységünket

Környezetvédelmi politikánk és **Vízgazdálkodási irányelvünk** foglalja össze.



Az **European Water Stewardship (EWS)** tanúsítás továbbfejlesztéseként 2020-ban mindkét hazai – dunaharaszti és zalaszentgróti – telephelyünk megszerezte az AWS International Water Stewardship Standard arany fokozatú tanúsítványát, melynek működtetésével a jó vízgazdálkodási gyakorlatok megvalósítására és fejlesztésére törekszünk.



8. Fenntarthatóan a környezetért

8.4. Vízgazdálkodás és vízvédelem

A dunaharaszti gyártóüzemünk ipari szennyvizét közvetlenül az Északdunántúli Vízmű Zrt. által üzemeltetett Dunaharaszti Szennyvíztisztító Telep veszi át, ahol szigorú szabályokat követő tisztítási folyamaton keresztül ártalmatlanítják azt. A szennyvíz minőségét a szennyvíztelep méri, valamint engedélyeinknek megfelelően önellenőrzést is végzünk, melynek eredményeit az illetékes hatóságnak rendszeresen megküldjük.

A vízgazdálkodás terén jelentős érintettjeinkkel a közös ügyeink azonosítása érdekében folyamatos konzultációt

folytatunk: szoros kapcsolatban vagyunk az illetékes hatóságokkal, a helyi önkormányzatokkal, ivóvíz-szolgáltató és szennyvízkezelő vállalatokkal.

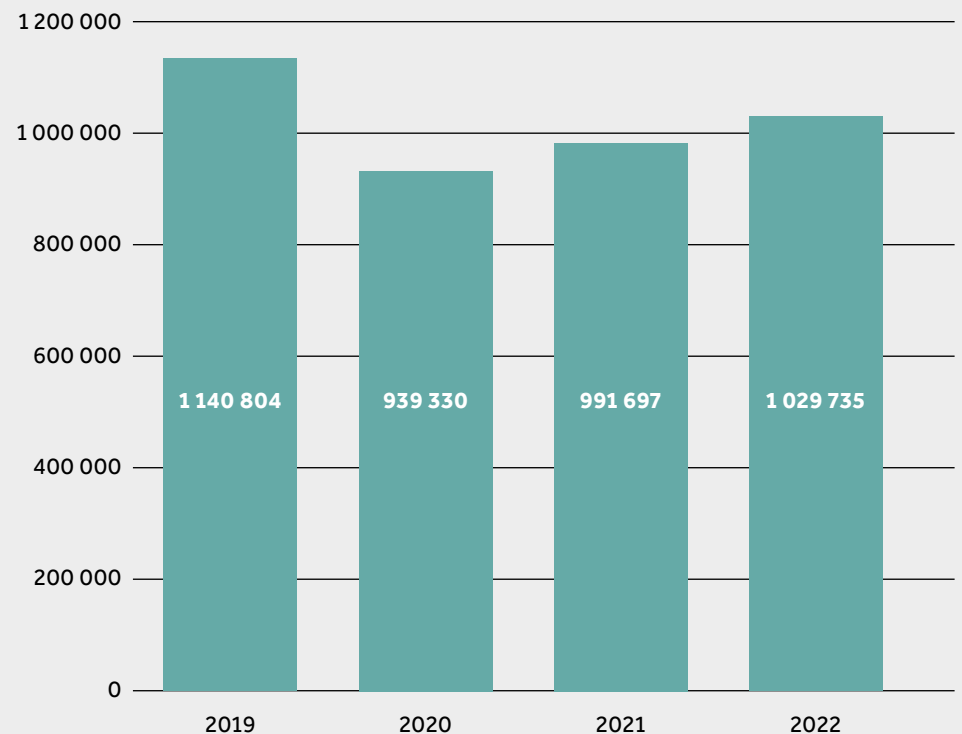
A Coca-Cola HBC Csoport célkitűzése a vízfogyasztás csökkentése a vízhiányos régiókban, vagyis a vízfelhasználás 20%-os csökkentése a vízterhelésnek kitett régiókban működő vállalati egységekben 2025-ig. Bár magyarországi üzemeink nem vízhiányos területen helyezkednek el, a termékeink előállításához felhasznált víz mennyiségének csökkentése kiemelt céljaink közt szerepel.

A legjelentősebb vízgazdálkodással kapcsolatos kérdésekről az Önkormányzat és a Szennyvíztisztító telep képviselőivel tartottunk egyeztetéseket.

Érintett témák:

1. Vízfelhasználások, kibocsátások mérése, adatok értékelése, kockázatok azonosítása
2. Fenntartható vízmérleg
3. Jó vízminőség
4. A vízgazdálkodással érintett területek/élőhelyek jó állapota
5. Biztonságos, tiszta ivóvízhez való hozzáférés

Teljes vízfogyasztás (m³)



A vízfelhasználásra vonatkozó célszámunkat minden évben lekövetjük, és eredményeinknek megfelelő további intézkedéseket fogalmazunk meg. 2022-ben az 1 liter késztermékre vetített vízfelhasználási célunk 1,72 liter vízfelhasználás volt, a tényleges eredményünk pedig 1,69 liter lett.

8. Fenntarthatóan a környezetért

8.5. Fenntartható alapanyag-beszerzés

Termékeink alapanyag beszerzése és szállítói teljesítménye nagyban hozzájárul a gazdasági, működési és környezeti lábnyomunk nagyságához, így beszerzési folyamatainkban is igyekszünk felelős módon eljárni. Szállítóinktól elvárjuk, hogy etikus módon végezzék üzleti tevékenységüket, valamint ügyeljenek a természetes környezet védelmére és megőrzésére. Az **Általános Szerződési Feltételeink**, valamint a Szállítói irányelveink tartalmazzák, hogy a közös munka során üzleti partnereinknek milyen szabályokat és elveket kell betartaniuk.



Beszállítói irányelveinkről **weboldalunkon** bővebben tájékozódhat.

Felelős beszerzési politikánk

Vállalatunk felelős magatartásának része, hogy szállítóinkat független elvek mentén válasszuk ki. Ennek érdekében olyan belső szabályzatokat alkotunk, melyek alapján auditálható módon, a szükséges számú és minőségű ajánlat bekérését és értékelését követően igazságos, átlátható és ellenőrizhető folyamatokon keresztül választjuk ki a szállítóinkat. Minden esetben

arra törekszünk, hogy a potenciális szállítók széles köre kerüljön meghívásra az általunk indított tenderekre.

A kiválasztási folyamat során a beszerzési osztály munkatársai együttműködnek az érintett osztály vezetőivel, szakmai tapasztalatukkal segítve a folyamat pártatlanságát. Beszerzési szabályzatunk nemcsak a folyamat lépéseit, de alapelveit is lefekteti, és ellenőrizhetővé teszi azok betartását. Minden új szállító esetében minőségügyi kockázatelemzés alapján vizsgáljuk, hogy megfelelnek-e magas minőségi elvárásainknak. Független harmadik fél bevonásával rendszeresen végzünk ellátási lánc auditokat, ahol nem csak a jogszabályi megfelelést, de a Coca-Cola HBC Csoport irányelveinek való megfelelést is vizsgáljuk. Mindemellett a The Coca-Cola Company is rendszeresen auditálja vállalatunkat és szállítói körünket.

Beszállítói kapcsolataink fejlesztésére és erősítésére irányuló folyamatos törekvésünk részeként fogadtuk el és használjuk a Coca-Cola HBC Csoport Szállítói irányelveit a közvetlen szállítóinkkal való kapcsolatunk során. Ezek az elvek azon a meggyőződésen alapulnak, hogy a társadalmi szerepvállalás alapvetően fontos

hosszú távú üzleti sikerünk szempontjából, ennek pedig meg kell nyilvánulnia azokban a kapcsolatokban és tevékenységekben is, amelyeket a piacon, munkahelyeken, a környezettel és a közösségekkel alakítunk ki és végzünk. Elvárjuk, hogy a Coca-Cola HBC Csoport minden szállítója elfogadja az irányelveket, és olyan üzleti folyamatokat dolgozzon ki és hajtson végre, melyek biztosítják a megfelelést. A The Coca-Cola Company-vel együttműködve rutinszerűen független harmadik feleket alkalmazunk arra, hogy felmérjék szállítóink megfelelnek-e az Irányelveknek. Örömmel működünk együtt a szállítókkal annak érdekében, hogy biztosítsuk a Beszállítói Irányelvekben foglalt követelmények megismerését és teljesítését.

Beszállítóinktól elvárjuk, hogy üzleti tevékenységük során a társadalmi fenntarthatóság aspektusai mellett ügyeljenek a természeti környezet védelmére és megőrzésére, illetve tartsák be a vonatkozó minimum környezetvédelmi jogszabályokat minden olyan országban, ahol működnek. Továbbá minden nagyobb szállítónknak határozottan javasoljuk, hogy csatlakozzanak az EcoVadis-hoz, ami az általunk leginkább preferált online fenntarthatósági értékelési platform.

Alapanyagok fenntartható forrásból

Az alapanyag-szükségletünk jelentős részét természetes nyersanyagok teszik ki, amelyek elérhetőségét és biztonságát számos globális kihívás befolyásolja. Szállítóink teljesítménye ezen a téren közvetlenül érinti a mi teljesítményünket is. Elköteleztünk magunkat, hogy a Coca-Cola rendszerben olyan szállítókkal működünk együtt, akik biztosan és igazoltan fenntartható módon szerzik be mezőgazdasági alapanyagait, ezzel támogatva termékeink fenntartható előállítását már a nyersanyagok szintjén is.

Alapanyagaink



Termékek előállításához használt alapanyagok

- Cukor és édesítőszer
- Szén-dioxid
- Nitrogén
- Víz
- Koncentrátum

Csomagolások előállításához használt alapanyagok

- Műanyag (PET)
- Üveg
- Alumínium
- Acél
- Karton



8. Fenntarthatóan a környezetért

8.6. Biodiverzitás

Vállalatunk hosszú távú, fenntartható növekedésének kulcsfontosságú része az ökoszisztémák megőrzése a jövő generációi számára.



Biodiverzitással kapcsolatos politikánk és kötelezettségvállalásaink:

- Elköteleztük magunkat a CO2 kibocsátásunk csökkentése mellett;
- Folyamataink során hatékony vízfelhasználásra, valamint vízcsökkentésre törekszünk, melyet számos intézkedéssel támogatunk;
- Kulcsfontosságú összetevőink 100%-át a Coca-Cola HBC Csoport Fenntartható Mezőgazdasági alapelveivel összhangban, a The Coca-Cola Company-val együttműködve szerezük be, így védve és támogatva a biológiai sokféleséget és az ökoszisztémákat;
- Fontosnak tartjuk az erdők és más ökoszisztémák megőrzését, így támogatjuk a fenntartható erdőgazdálkodás előmozdítását, és segítünk megvédeni az erdőket az erdőirtástól és az illegális fakitermeléstől;
- A Hulladékmentes Világ (World Without Waste) stratégiánk megvalósítására irányuló megközelítésünk pozitív hatást gyakorol az ökoszisztémákra azáltal, hogy megakadályozzuk a csomagolásunk hulladékként vízi utakra és a tengeri élővilágba való kerülését, valamint az égetés következtében fellépő légszennyezést és a biológiai sokféleség károsítását;
- Rendszeresen mérjük és beszámolunk a Mission 2025 kötelezettségvállalásaink teljesítésében elért előrehaladásról, beleértve a biológiai sokféleséggel kapcsolatosakat.

Figyelemmel kísérjük üzemeink biodiverzitásra gyakorolt közvetett és közvetlen hatásait, melyeket beruházások kivitelezésekor is szem előtt tartunk. A természetvédelmi értékek megőrzése érdekében a működési területeink ökoszisztémájának állapotát folyamatosan ellenőrizzük, hogy a védelem alatt álló fajok és élőhelyek megfelelő állapotban biztosítva legyenek. Az élővilág-védelmi vizsgálatok eredménye alapján dunaharaszti üzemünk nem esik védett területre, és nem határos közvetlenül védett területtel. Az üzem 25 km-es környezetében található védett természeti területekre és magas természetvédelmi értékű területekre gyakorolt hatása nem jelentős vagy nem kimutatható.

A zalaszentgróti Naturaqua palackozó üzemünk közvetlen és közvetett közelében védett természeti területek

és Natura 2000-es területek is találhatóak. Az élővilág-védelmi felmérések alapján megállapítható, hogy a gyártóegység jelenlegi üzemelése természetvédelmi jellegű problémát nem vet fel. A hatósági előírások és a technológiai fegyelem betartásával kizárható, valamint minimalizálható a telephelyen belüli és kívüli élőhelyek és fajok pusztulása. Mindezek mellett az üzem hosszú ideje ipari hasznosítás alatt álló terület, mely egy esetleges szennyeződés esetén a szennyező hatások helyben tartásához, lokalizálásához kedvező adottságokkal rendelkezik. A védett területek és természetvédelmi szempontból nagyobb jelentőségű élőhelyek többnyire biztonságos távolságban helyezkednek el, így esetükben károsodás vagy veszélyeztetés nem várható.



A Coca-Cola HBC Csoport jelenlegi teljesítményéről és a 2025-ös célokról a **weboldalon** tájékozódhat részletesebben.

9. FELELŐS ÜZLETI MŰKÖDÉS ÉS TERMÉKKÍNÁLAT

9.1. Termékminőség és termékfelelőség

A fogyasztói igények folyamatos változására reagálva egyre nagyobb hangsúlyt fektetünk a fenntartható termékkínálat fejlesztésére. A The Coca-Cola Company-val együttes erővel dolgozunk azon, hogy kiváló termékekkel legyünk jelen a piacon. Az iparágon belül vállalatunk rendelkezik az egyik legerősebb, legszélesebb és leginkább rugalmas termékportfólióval. Számos a fogyasztók által kedvelt márkát tudhatunk magunkénak, emellett helyi márkák is megtalálhatók termékválasztékunkban. 2022-ben összesen 238 típusú terméket forgalmaztunk.¹⁵

Évről évre igyekszünk felülvizsgálni az aktuális termékportfóliónkat, amely során számos KPI alapján határozzuk meg termékeink gyártásának és forgalmazásának következő lépéseit. Döntésünket az export országok igényeinek figyelembevétele és a velük történő konzultáció alapján hozzuk meg. A szénsavas és szénsavmentes üdítőitalok,

valamint a természetes ásványvíz gyártása és palackozása során betartjuk a vonatkozó jogszabályi előírásokat, tulajdonosi és fogyasztói követelményeket, így biztonságos és vevőink elvárásait leginkább kielégítő termékeket igyekszünk nyújtani.

2022-ben sem történt a termékminőséget és megfelelést érintő jogszabályi nem megfelelő forgalmazott termékeinket illetően. Palackjaink helyes és biztonságos használata érdekében a 2022-ben bevezetésre került rögzített kupakról edukációs kampányunkkal igyekeztünk a megfelelő használatról tájékoztatni fogyasztóinkat. Emellett még egy termékalapú innovációt hajtottunk végre, a KeelClip™ bevezetéséről részletesebben a **8.1 Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás** fejezetben olvashatnak.



¹⁵ Márkáinkról és termékeinkről részletesebben **weboldalunkon** olvashat.

9. Felelős üzleti működés és termékínálat

9.1. Termékminőség és termékfelelőség

Termékportfóliónk

2022-ben prémium szesz portfóliónkat új termékcsaládok bevezetésével és további prémium márkákkal való együttműködéssel bővítettük, mint a Finlandia Botanical, The Macallan Double Cask ultraprémium, limitált darabszámban megjelenő termékei. 2022-ben a Bacardi-Martini termékek kizárólagos hazai forgalmazójává váltunk, és mintegy 60 termékkel bővült vállalatunk prémium szesz termékínálata. Ezzel újabb jelentős előrelépést tettünk 24/7 stratégiánk megvalósítása érdekében, valamint annak irányába, hogy vezető disztribútorrá váljunk a hazai prémium alkoholok piacán. A magas infláció és megnövekedett energiaárak mellett a termékeink versenyképes árazási lehetőségeit figyelembe véve meglévő együttműködéseinkben is történtek változások, így a Campari termékek forgalmazását megszüntettük.

A prémium alkoholok és kávé kategóriában a fogyasztói tudatosság még nem teljeskörű, ellenben a termékek előállítása kiemelten vízígényes folyamat. A termékeinket azon túl, hogy környezetbarát kiserelésekben állítjuk elő, ezen italok magas alkoholtartalmát

mixing ajánlatokkal igyekszünk ellensúlyozni, amelyben az összepárosítás során a zero termékeink kapnak kiemelt szerepet. Fogyasztóink körében megfigyeltük továbbá, hogy az alkoholfogyasztók inkább kevesebb, de a minőségi alkoholokat részesítik előnyben, így mixing termékeinket az alkoholos és alkoholmentes italok körében kialakult trendekre reagálva alakítjuk folyamatosan. Célunk, hogy idővel az alacsonyabb alkohol tartalmú termékeket fogyasztók táborát is megnyerjük magunknak más típusú termékek bevezetésével.

Csökkenteni kívánjuk italaink alkoholtartalmát és vevőink alkoholfogyasztását, amely mixing termékeink esetében könnyebben megvalósítható, hiszen az alacsony alkoholtartalom ellenére a fogyasztói élmény nem csorbul.

2022-ben vállalatunk vertikális portfólió fejlesztésébe kezdett a hazai snack piacon történő megjelenésével. A MyWellness néven futó ízesített zab- és funkcionális kekszek piacra dobásával diverzifikáljuk jelenlegi kínálatunkat.

Termékportfóliónk zöldítése

A márkatulajdonosokkal történő szerződéskötéskor a partner fenntarthatósági hozzáállása kiemelten fontos kritérium vállalatunk számára. Vállalatunk 2022-ben a Costa Coffee után egy második kávé márkával szélesítette portfólióját a Caffé Vergnano-val, amely termék bevezetésekor fontos szempont volt a kávék lebomló kapszulákban történő csomagolása.



*„Folyamatosan fejlesztjük kínálatunkat és szolgáltatásainkat annak érdekében, hogy a megváltozó fogyasztói igényekre megfelelő választ adhassunk. Azt tapasztaljuk, hogy a snackelés egyre népszerűbb tevékenység itthon is, a fogyasztók pedig szívesen kombinálják édes vagy sós snackjüket kedvenc italaikkal. Logikus üzleti döntésnek gondoljuk tehát, hogy ezeket az új fogyasztási alkalmakat is kiszolgáljuk, ehhez pedig elengedhetetlen a piac átható ismerete. A jelenlegi piaci teszt kiváló lehetőséget nyújt arra, hogy tapasztalatokat gyűjtsünk annak érdekében, hogy a későbbiekben akár hosszú távon is megvethessük a lábunkat a magyar **snack piacon**.”*

Vajda Márton

A Coca-Cola HBC Magyarország prémium alkoholokért és kávéért felelős portfólió vezetője



9. Felelős üzleti működés és termékínálat

9.2. Fogyasztók egészsége és táplálkozása

A Coca-Cola HBC Magyarországnál célunk, hogy olyan termékínálatot nyújtsunk fogyasztóink számára, amely kielégíti minden igényüket és preferenciájukat. A hazai üdítőital-piac meghatározó szereplőjeként arra törekszünk, hogy a fogyasztói igények széles skáláját kielégítsük teljes körű portfóliónkon keresztül. Elköteleztünk vagyunk amellett, hogy fogyasztóinknak változatos alternatívákat kínáljunk, és hozzásegítsük őket a tudatos táplálkozáshoz. Hisszük, hogy termékeink fogyasztása részét képezheti a kiegyensúlyozott életmódnak, természetesen az egészséges mérték megtartása mellett. A megfelelő étrendbe és életmódba illesztve termékeink a kiegyensúlyozott táplálkozás részét képezik, az ez iránt érzett felelősségünket alapvető működésünkben, azaz termékínálatunk és marketingtevékenységünk útján is képviseljük. Az elmúlt évek során a The Coca-Cola Company-val számos egészségmegőrzésre és kalóriacsökkentésre irányuló programot igyekeztünk támogatni különféle módokon.

Fontos számunkra, hogy termékeinket az élelmiszerbiztonsági szempontok maximális betartásával állítsuk elő. Elhivatottak vagyunk

a jó gyártási és higiéniai gyakorlat, valamint a vállalati minőségkultúra olyan irányú folyamatos fejlesztése mellett, ahol az élelmiszerbiztonság valóban a legfontosabb helyen szerepel a termék-előállítás minden színterén. A megfelelés biztosítása érdekében vállalatunk tanúsított ISO 9001 és FSSC 22000 irányítási rendszert működtet.

Vállalatunk minden nyersanyagot, félkész és készterméket értékeli a gyártás, tárolás, szállítás, forgalmazás és felhasználás során annak érdekében, hogy fogyasztóink számára egészséges és biztonságos élelmiszert tudjunk biztosítani. Emellett a folyamatos fejlődést szem előtt tartva élelmiszerbiztonsági céljainkat is megfogalmaztuk fogyasztóink védelme érdekében. Ezeket rendszeresen visszamérjük az esetleges meg nem felelések elkerülése érdekében. Fogyasztóink visszajelzéseit minden esetben kivizsgáljuk és javító és megelőző intézkedéseket fogalmazunk meg. Forgalmazott termékeink körében 2022-ben nem történt az egészséget és élelmiszerbiztonságot érintő jogszabályi meg nem felelés, sem visszahívás termék nem megfelelés következtében.



Új termékek bevezetése

- Portfóliónkat folyamatosan optimalizáljuk új termékek bevezetésével, mindeközben igyekszünk növelni az alacsony kalóriatartalmú, cukor- és kalóriamentes termékeink arányát termékínálatunkban.



Receptúrák fejlesztése

- Folyamatosan vizsgáljuk a lehetőségeket a már piacon lévő termékeink receptúráinak továbbfejlesztésére, amelyekkel csökkenthető a cukor és kalóriatartalmuk.



Kiszerezés méretek csökkentése

- A termékeinkből bevitt kalóriamennyiség kontrollálásának egyik módja a kiszerezések méreteinek csökkentése. Üzleti és kereskedelmi stratégiánk útján is támogatjuk a 300 ml-nél kisebb kiszerezések forgalmazását.



Tájékoztatás és tudatosság növelése

- A tudatos választást üzleti és marketing eszközeinkkel is segítjük, legyen szó a címkék közérthetőségéről, a javasolt napi beviteli érték feltüntetéséről, a polckihelyezésre vonatkozó irányelveink fejlesztéséről, vagy éppen reklámjainkról, amelyek mára 50%-ban kalóriamentes termékeket népszerűsítnek.
- 2019-ben az italforgalmazók körében elsőként vezettük be Magyarországon a csomagolások elején (front-of-pack, FoP) a kalóriatartalom és a napi referencia-beviteli érték jelölését.

9. Felelős üzleti működés és termékínálat

9.2. Fogyasztók egészsége és táplálkozása

Kevesebb cukor, nagyobb választék



2022-ben portfóliónk 51,36%-a alacsony kalóriatartalmú vagy kalóriamentes.

A Coca-Cola Zero Sugar az elmúlt hat évből öt évben kétszámjegyű mennyiségi növekedést ért el forgalmazásunkon belül.

Iparági összefogás a hazai cukorcsökkentésért

A Coca-Cola HBC Magyarország, a Magyar Ásványvíz, Gyümölcslé és Üdítőital Szövetség tagjaival együtt önkéntesen vállalta, hogy 2020-ig 50%-kal csökkenti termékei cukor- és energiatartalmát a 2010-es bázis évhez képest. A -50% vállalás az üdítőitalok átlagos, 100 milliliterre vetített cukor- és kalóriatartalmára vonatkozik.

Mostanra 45%-kal alacsonyabbak ezek az értékek, mint 2010-ben. Az adatok alapján 2010-ben az üdítőitalok 100 milliliterre vetített átlagos energiatartalma 40 kalória volt, **2022-ben ez 22 kalória.**



9. Felelős üzleti működés és termékínálat

9.2. Fogyasztók egészsége és táplálkozása

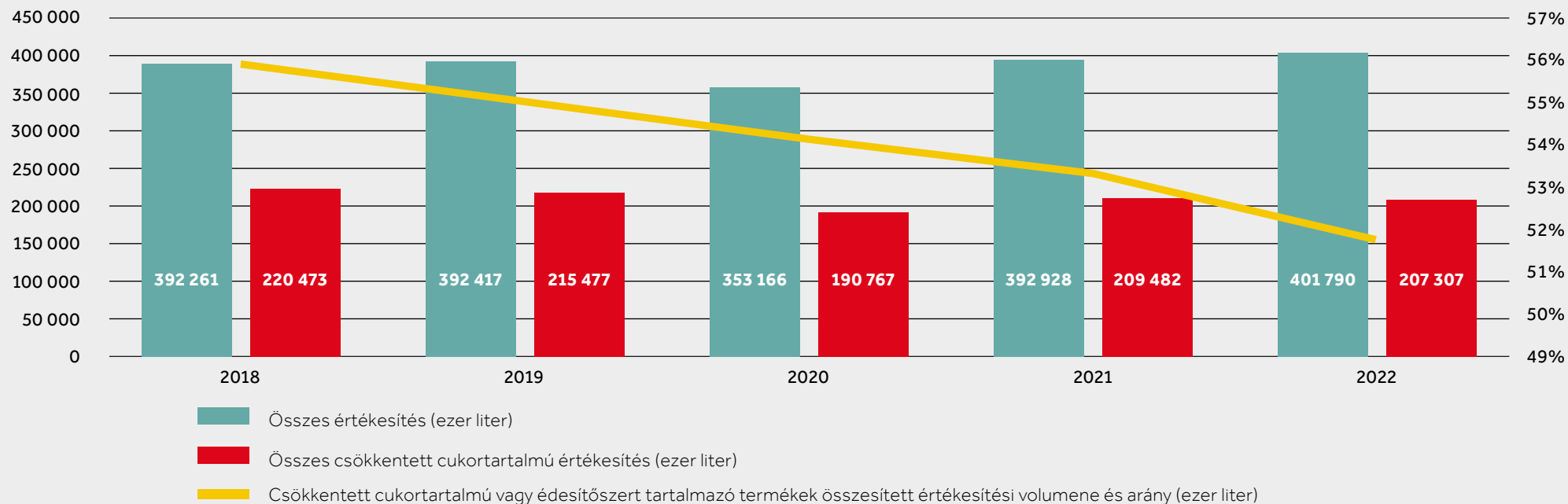
Termékeink összetevőiben az elmúlt években jelentős változás nem történt. Portfóliónkat folyamatosan fejlesztjük új csökkentett, vagy zéró cukortartalmú termékek bevezetésével, amely a kategória kiszélesedéséhez vezet. A meglévő receptúrák átalakításával, illetve új, innovatív termékek bevezetésével a csökkentett kalóriatartalmú és kalóriamentes italok aránya 23%-ról 61%-ra emelkedett

portfóliónkban, az alkoholmentes italkategórián belül 2010–2021 között. Iparági szinten zajlik együttműködés a termékek cukor és kalóriatartalmának csökkentésére vonatkozóan, amely célkitűzés összhangban van saját vállalásainkkal. Célunk olyan választék biztosítása fogyasztóink számára, amelyben mindenki megtalálja a számára legmegfelelőbb termékeket.

A vállalatunk portfóliójában megtalálható csökkentett cukortartalmú vagy cukormentes termékek értékesített volumenének aránya



Csökkentett cukortartalmú vagy édesítőszeret tartalmazó termékek összesített értékesítési volumene és aránya (ezer liter)



9. Felelős üzleti működés és termékínlát

9.3. Felelős marketingkommunikáció

A felelős marketingtevékenység lényeges eleme a gazdaságra, környezetre és társadalomra gyakorolt hatásunknak. Fenntartható üzleti működésünk szempontjából kiemelkedően fontos, hogy marketingtevékenységünket hatékonyan, felelős módon végezzük. Mindig arra törekszünk, hogy kiegyensúlyozott, valós és világos információkat adjunk termékeinkről, miközben figyelünk arra, hogy hirdetéseink és promócióink milyen célcsoportnak, milyen üzeneteket közvetítenek. 2022-ben nagy hangsúlyt fektettünk a szénsavas üdítőitalok és az alkoholos termékek tudatos fogyasztására marketingkommunikációs szempontból.

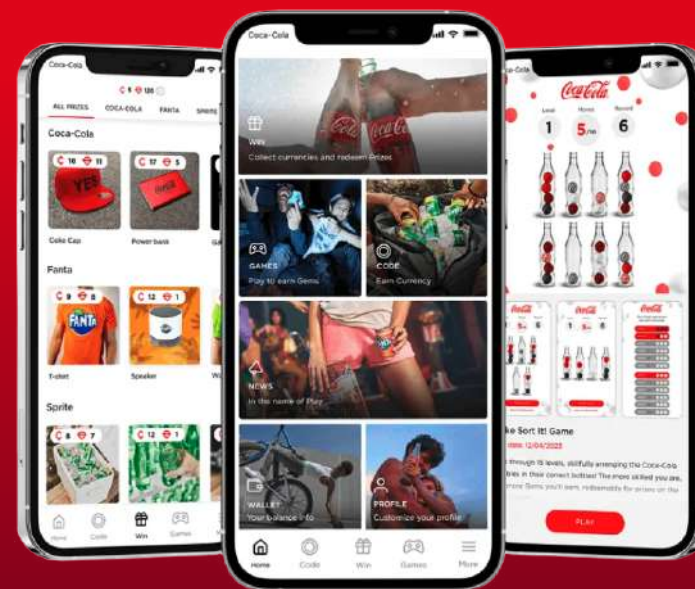


Tisztelettel kezeljük fogyasztóinkat, kommunikálunk és segítséget nyújtunk számukra egy felelősebb és fenntarthatóbb világ reményében. Termékeink vásárlása során igyekszünk megteremteni a termékeink csomagolásának megfelelő és egyszerű kezelhetősége mellett annak lehetőségét, hogy a fogyasztóink tisztában legyenek a csomagolási hulladékok utóéletével és kezelésével. 2022-ben termékeink csomagolásán olyan tájékoztató információkat tettünk közzé, amellyel az újrahasznosítás lehetőségét és a szelektív hulladékgyűjtés fontosságát hangsúlyoztuk fogyasztóink számára. Élelmiszerbiztonsági céljaink elérése érdekében hatékony kommunikációt folytatunk külső és belső érdekelt feleinkkel.

Vállalatunk 2022-ben az újabb és újabb marketing kommunikációs kampányok mellett folytatta a korábbi években elkezdett legnagyobb kampányait is, amelyek közül kiemelnénk az „Üres palack is érték” valamint a „Elválaszthatatlanok vagyunk!”, a palackhoz rögzített kupak témáival kapcsolatos edukációs tevékenységeket, amelyek mind a Hulladékmentes Világ stratégia részét képezik.

Fedezd fel a Coca-Cola Appot!

Kampányaink során fontosnak tartjuk a sikeresség visszamérésének lehetőségét, amelyet már papírmentes formában is képesek vagyunk megvalósítani a Coca-Cola Applikáció segítségével. Az újonnan bevezetett applikáció segítségével fogyasztóink a termékek kupakjában található információ feltöltésével tudják igénybe venni számos hűség promóciós ajánlatunkat.



A korábbi évek világvárvány súlytotta időszaka alatt a The Coca-Cola Company kifejlesztett egy saját, okostelefonon is használható, érintésmentes menü felületet,

melyet ingyenesen bocsátott a hazai éttermek rendelkezésére, ezzel támogatva a biztonságos rendelést a vendégek körében.

9. Felelős üzleti működés és termékínálat

9.3. Felelős marketingkommunikáció

Termékínálatunk fogyasztó központú fejlesztése mellett továbbra is igyekszünk ösztönözni az alacsony kalóriatartalmú és kalóriamentes portfóliónk növekedését. Fogyasztóink tudatos életmódja hatással van az üzleti és marketing stratégiánk fejlesztésére. A kommunikációt közérthető címkézéssel, a javasolt napi beviteli érték feltüntetésével, a termékeink kiskereskedelmi egységekben történő elhelyezésével és reklámtevékenységünkkel igyekszünk elősegíteni. Termékportfóliónk prémium alkoholos italokkal történő bővítése miatt tovább erősödött felelős marketingkommunikációnk fontossága. A Coca-Cola HBC Magyarország felelős marketingirányelve a prémiumkategóriájú

alkoholos termékek tekintetében arra szolgál, hogy világos és következetes iránymutatást adjunk összes munkatársunk számára azokról a szabályokról, amelyeket a vállalat által forgalmazott és üzleti partnerei nevében értékesített prémiumkategóriájú alkoholos termékek felelős marketingje, reklámozása és népszerűsítése során kell alkalmazni.

A jogszabályok betartásán túl önkéntes vállalásokat is tettünk, amelyekkel biztosítjuk, hogy fogyasztóink felé felelős módon kommunikáljuk termékeinket. 2022-ben nem volt a termékjelölésre, címkézésre vonatkozó jogszabályi vagy önkéntes vállalásainkkal kapcsolatos nem megfelelőesünk.

Felismerve az alkoholfogyasztással járó kockázatokat, vállalatcsoport szinten hoztuk létre a felelősségteljes alkoholfogyasztásra vonatkozó globális politikánkat, amelyben meghatároztuk, hogy:

- Biztosítjuk alkoholmárkánk felelős marketingjét;
- Támogatjuk a helyi felelős fogyasztási partnerségeket és kommunikációs programokat, amelyek az alkohol káros fogyasztását kívánják csökkenteni;
- Olyan eszközök és információk biztosítására köteleztük el magunkat, amelyek lehetővé teszik fogyasztóink számára a megalapozott döntéshozatalt;
- Munkatársaink és partnereink számára lehetőséget nyújtunk, hogy a felelős fogyasztás nagykövetéivé váljanak.



Az Európai Alkoholmentes Italgyártók Szövetségének (UNESDA) tagjaként önkéntes vállalásokat tettünk a felelős reklámozás és kereskedelmi kommunikáció területén. Ennek megfelelően nem reklámozunk olyan médiafelületeken, amelyekkel gyerekek közvetlen befolyásolását érnénk el, illetve határozottan kiállunk amellett, hogy általános iskolákban nem végzünk közvetlen kereskedelmi tevékenységet, így az iskolai büfékben csak ásványvizet és gyümölcsleveket forgalmazunk. Iskolák közelében 2019-től kizárólag kalóriamentes (maximum 4 kalória/100 ml energiatartalmú) vagy alacsony kalóriatartalmú italokat értékesítünk, mind általános, mind középiskolások számára. További vállalásainkról weboldalunkon tájékozódhat.



9. Felelős üzleti működés és termékínálat

9.3. Felelős marketingkommunikáció

Fenntartható marketing kommunikáció

Vállalatunk évek óta szoros partnerségben működik együtt a Sziget fesztivállal, amely során 2022-ben a körforgásos gazdaság szempontjából fontos aktivitásokat végeztünk el: önkénteseink közreműködésével hatalmas mennyiségű szemetet gyűjtöttünk

össze majd juttattuk vissza a körforgásba. Emellett szelektív hulladékgyűjtőkön edukációs üzenetekkel igyekeztünk felhívni a fesztiválozók figyelmét a szelektív hulladékgyűjtés fontosságára.



A fesztivál területén nyolc darab, egyenként 4 köbméter hulladék tárolására alkalmas konténer helyeztünk ki és a remélt 100-150 köbméter visszagyűjtött műanyag mennyiségét sikerült meghaladni, hisz a 250 köbmétert is meghaladta az összegyűjtött hulladék mennyisége.



2022-ben megkezdtük a helyszíni promóciós tevékenységünk fenntarthatóbbá tételét, amely során a papír display-einket fa alapúra cseréltük. Így már nem szükséges azok folyamatos cseréje, elegendő a feliratuk időszerű megújítása.

9. Felelős üzleti működés és termékínálat

9.4. Közvetlen és közvetett gazdasági hatásaink

A Coca-Cola HBC Magyarországnál célunk értéket teremteni vállalatunk és érintettjeink számára a fenntartható növekedés érdekében.

Célkitűzésünk a teljes körű italpartnerré válás, valamint a vevőpartnerekkel történő közös növekedés. Teljes mértékben elköteleztünk vagyunk a fogyasztóink kiszolgálásában, és abban, hogy mindenki megtalálja a számára legfinomabb italokat. Ennek érdekében motiváljuk munkatársainkat, és fejlesztjük készségeiket azért, hogy a maximumot tudják kihozni magukból.

Vállalatunk alapvető jellemzője a versenyszellem, amelynek köszönhetően rendszeresen kimagasló eredményeket érünk el a vezetési hatékonyság és megtakarítás területén. Stratégiánk magában foglalja a konkrét célszámokat, amelyeket évenkénti alcélokra bontunk le, és az így meghatározott kitűzések alapján végezzük tevékenységünket. Fontos kiemelni, hogy minden esetben a pénzügyi és számviteli jogszabályoknak teljes mértékben eleget teszünk, amelyért a Pénzügyi Igazgatónk a felelős. Üzleti tevékenységünk egyik fő alapelveként foglalja magában a kockázatok minimálisra csökkentését. Kockázatkezelési politikánk

alapján teljesen elszámoltathatóak vagyunk, amelyért az Audit és a Kockázatkezelési Bizottságunk a felelős. Negyedéves jelentések mentén igazoljuk ezt a vállalatcsoport Igazgatótanácsa részére a vállalati kockázatkezelési rendszerünk (ERM) segítségével. Az ERM folytonosan frissítésre kerül, annak érdekében, hogy operatív és kulturális szempontból lehetséges legyen beágyazni működésünkbe.

Megosztott és felosztott gazdasági értékeink

A külső környezetből következő változások hatással voltak a gazdasági folyamatokra is, inflációs környezetet teremtve, amely vállalatunkat is érintette. Mindezek ellenére a 2022-es év rekordokat ért el a volumen és értékesítés tekintetében, mindez feszített munkavégzést jelentett az ellátási láncban, valamint több szállítást eredményezett. Az év egyik kiemelt tapasztalata volt, hogy fogyasztóink inkább a saját márkás és a nagyobb kiszerelésű termékeket preferálták. Ebből következőleg árbevételünk is jelentősen növekedett, összességében 31 százalékkal a 2021-es értékhez viszonyítva. Bevételünket mind a belföldi, mind pedig az export¹⁶ tevékenységünk tekintetében növeltük. A bevételnövekedés mellett

azonban a gazdasági helyzet költségeink növekedését idézte, amely összességében így a profit 2021-hez képesti csökkenését eredményezte.

Fenntartható gazdasági működésünk alapja továbbra is az, hogy üzleti folyamatainkban a lehető legjobban és leggyorsabban alkalmazkodjunk az állandóan változó piaci körülményekhez, és a fogyasztói igényeket teljes mértékben kiszolgáljuk.

Gazdasági eredmények

Megtermelt és felosztott gazdasági érték (ezer Ft)	2018	2019	2020	2021	2022
Megtermelt gazdasági érték	131 505 113	138 086 549	115 309 633	126 725 760	166 255 860
Bevételek	131 505 113	138 086 549	115 309 633	126 725 760	166 255 860
Felosztott gazdasági érték	46 506 657	52 031 118	39 740 427	45 294 586	164 144 439
Működési költség	26 267 074	28 358 909	23 725 171	26 643 552	133 407 140
Alkalmazott bérek és juttatások	10 420 748	10 499 876	9 324 685	9 947 523	11 005 706
Tőkebefektetőknek szánt kifizetések	7 451 702	10 535 387	4 986 904	6 681 503	3 630 532
Államkasszába történő befizetések ¹⁷	2 367 133	2 636 946	1 703 667	2 022 009	16 051 061
Visszatartott gazdasági érték	84 998 456	86 055 431	75 569 206	81 431 173	2 111 421

¹⁶ Az exportból származó bevételeink a teljes bevételünk 13%-át tette ki a 2022-es évben.

¹⁷ Az államkasszába történő befizetések a TAO-t, az IPA-t, az innovációs járulékot, az élelmiszerlánc-felügyeleti díjat, az ÁFA-t, a népegészségügyi termékadót, a környezetvédelmi termékadót, valamint a közösségi befizetéseket foglalják magukba.

9. Felelős üzleti működés és termékínálat

9.4. Közvetlen és közvetett gazdasági hatásaink

Közvetett gazdasági hatásaink

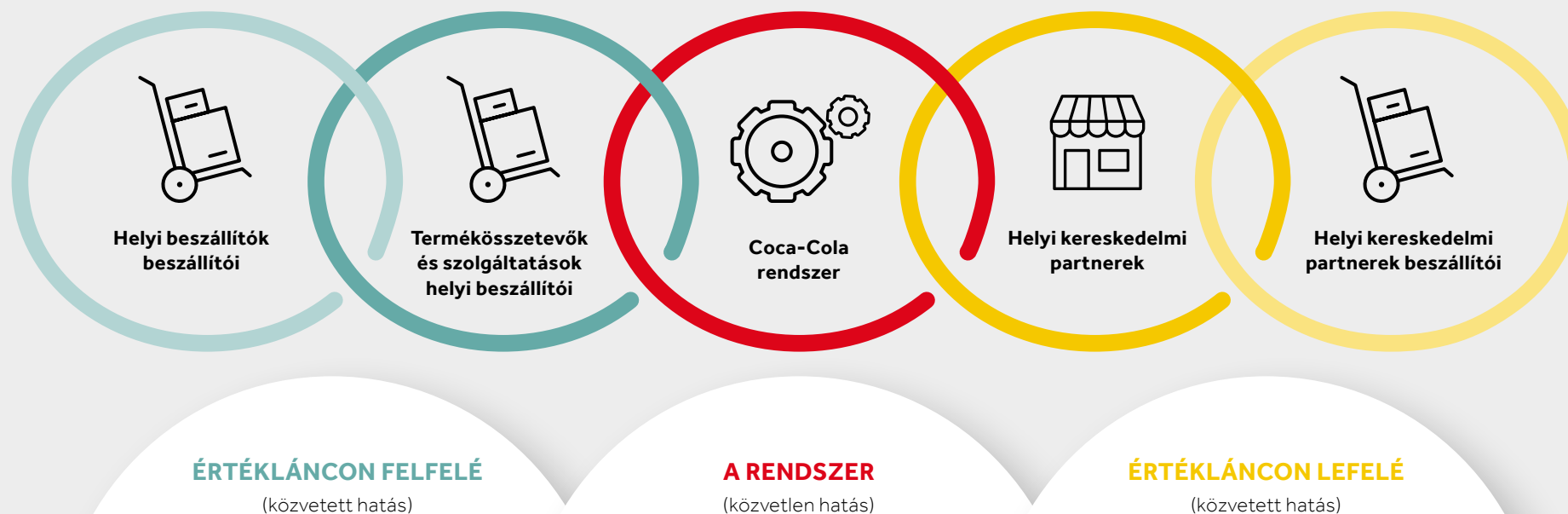
A Coca-Cola HBC Magyarország éves szinten több tízmilliárd forinttal járul hozzá az államháztartáshoz, kiemelt figyelmet fordítva minden vonatkozó jogszabálynak és kormányzati programnak való megfelelésének. Vállalatunk minden területén ösztönzőként hat a gazdasági aktivitásra és hozzájárul a gazdaság növekedéséhez Magyarország egész területén.



Vállalatunk közvetlenül számos munkahelyet teremt a palackozó üzemek révén, és fizeti munkavállalói bérét. Közvetetten hozzájárulunk a helyi beszállítók növekedéséhez, oly módon, hogy tőlük vásároljuk meg a termékeiket és szolgáltatásaikat, továbbá a megvásárolt áruk forgalmazása révén hatással vagyunk a kiskereskedőkre és beszállítóikra is. A hazai

foglalkoztatás növeléséhez közvetetten több ezer munkahely teremtésével járunk hozzá. A szomszédos országban zajló háború nagy hatással volt a munkaerőpiaci változásokra is. Számos kollégának tudtunk munkát adni azok közül, akik háború sújtotta országból kényszerültek elmenekülni.

A Coca-Cola HBC Magyarország értéklánc szereplői



9. Felelős üzleti működés és termékínálat

9.4. Közvetlen és közvetett gazdasági hatásaink

FinTech megoldás a Coca-Cola HBC Magyarországnál

Vállalatunk Magyarországon elsőként vezette be a készpénzmentes fizetési megoldást, mely lehetővé teszi partnerei számára az azonnali átutalással vagy bankkártyával történő fizetést. A Coca-Cola HBC Magyarország 2022-ben elsőként helyezett forgalomba 400 darab myPOS Carbon eszközt. Az IQOM Kft. által fejlesztett CCHB Pay alkalmazás segítségével érintésmentesen lehet kártyával és azonnali átutalással fizetni. A pénzügyi megoldás a nap 24 órájában működik és a tranzakció átfutási ideje mindössze 5 másodperc. Az innovációnak nagyon kedvező fogadtatása volt vevőpartnereinknél.



Vállalatunk infrastruktúrája folyamatosan fejlődik, ezt az is mutatja, hogy folyamatos lépéseket teszünk afelé, hogy Magyarországon jöjjön létre a 29 országot lefedő Coca-Cola HBC Csoport közép-európai legnagyobb gyártóbázisa. Az elmúlt 26 évben mintegy 125 milliárd forint értékben hajtottunk végre beruházásokat,

2 gyártóbázist és 8 logisztikai központot építettünk fel. Mindez szintén hozzájárul a magyarországi munkahelyteremtéshez. Kiemelt figyelmet fordítunk a digitalizációra és az automatizációra, amely megoldások segítségével lehetővé válik a még pontosabb és gyorsabb vevőkiszolgálás.



Innovatív beruházás megvalósítása a dunaharaszti gyárunkban

A 2022-es év egyik legnagyobb beruházása a mesterséges intelligencia által irányított robotok telepítése volt a dunaharaszti gyárunkba. Egyedülálló logisztikai innovációként számos feladatot a robotok vettek át. A mesterséges intelligenciára épülő technológia javítja a termékek kigyűjtésének minőségét, valamint mérhetővé és fejleszthetővé teszi a munkavégzés hatékonyságát, adatelemzéssel pedig további fejlesztések hajthatók végre.

A robot picking névre keresztelt fejlesztés a hazai élelmiszeriparban egyedülálló logisztikai innovációnak számít.

A logisztikában érintett túszeredési folyamat egy része mostantól egy munkavállalóktól teljesen elzárt 1000 négyzetméteres területen valósul meg, ahol a gyártósorról érkező termékek összekészítését, raklapokra helyezését és fóliázását három önműködő robotkar, targoncák és a termékek mozgatásáért felelős kisebb járművek, úgynevezett sharkok végzik önállóan gondolkodva. Az emberi és a robot erőforrások raktári szimbiózisának köszönhetően 15%-kal vagyunk képesek növelni a túszeredési hatékonyságunkat, amivel még gyorsabban és még pontosabban reagálhatunk a változó vevőpartneri igényekre.

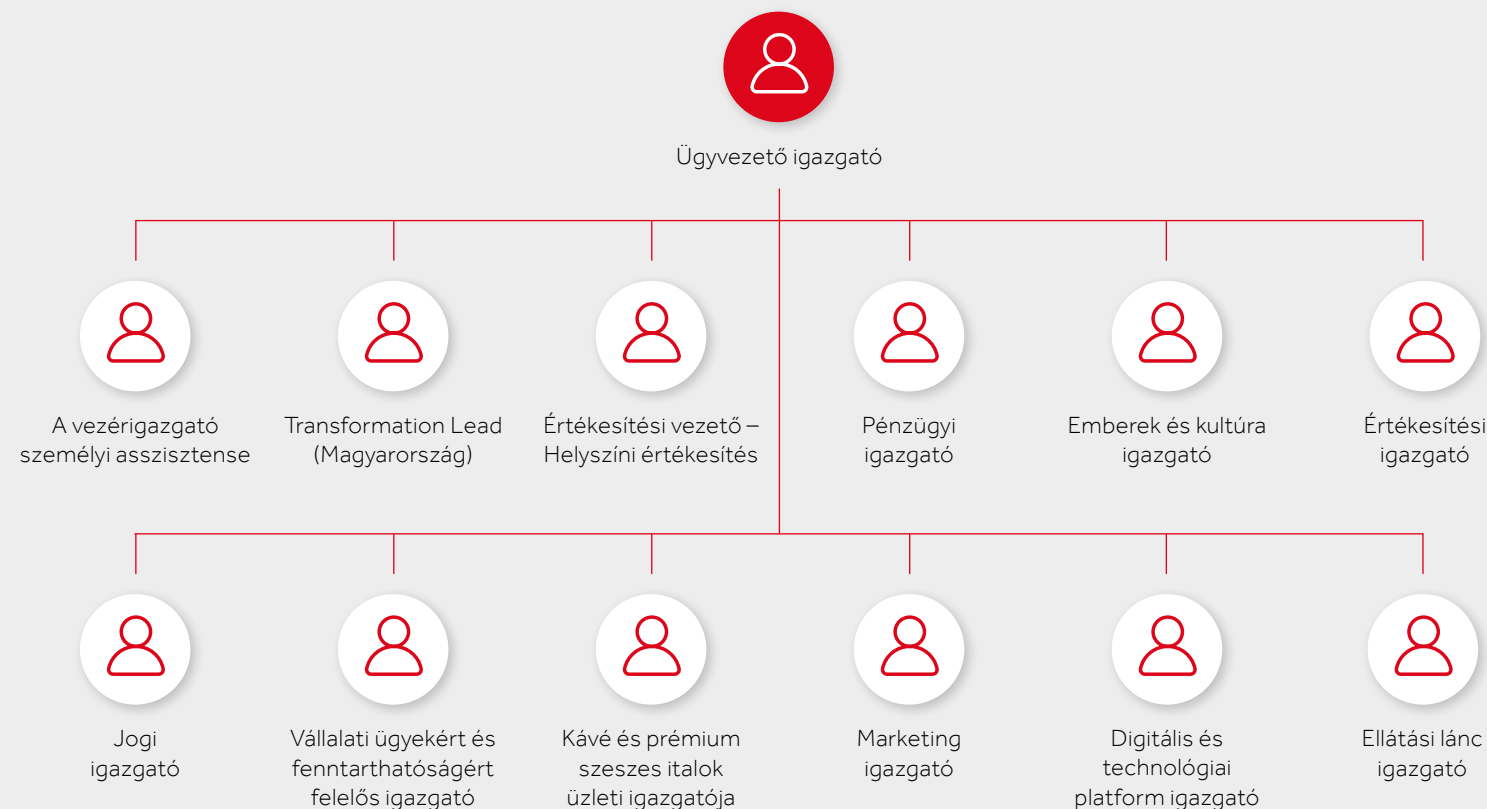
9. Felelős üzleti működés és termékínálat

9.5. Vállalatirányítás, megfelelőség és korrupcióellenesség

A Coca-Cola HBC Magyarországnál teljes mértékben elkötelezték vagyunk az etikus magatartás és a feddhetetlenség irányába. A tisztesség kultúráját követjük, amely minden munkatársunkra vonatkozik, és vállalatunk minden részére kiterjed. Ragaszkodunk ahhoz, hogy a morál és az erkölcs beosztástól függetlenül minden kolléga viselkedésében megmutatkozzon. Kiemelt figyelemmel követjük azokat az eseteket, amelyek megsértik az előírásainkat. Belső kivizsgálásainkat minden esetben szigorúan lefolytatjuk, és akár elbocsátással is végződhetnek. Mindez elengedhetetlen ahhoz, hogy ne inogjon meg a partnereink belénk vetett bizalma, továbbá sikeres pénzügyi stabilitásunknak és jó hírnevünknek is kedvez.

Kockázatkezelési Politikánkat a központi Audit és Kockázatkezelési Bizottság felügyeli, valamint meghatározza a kockázatkezelési stratégiai céljainkat és a felelősségi köröket. A politika minden vonatkozó része folyamatosan felülvizsgálatra kerül, annak érdekében, hogy kulturálisan és operatív módon is sikeresen épüljenek be vállalatunk működésébe. A vezetőség számára negyedévente készítünk jelentéseket, annak érdekében, hogy megfelelő módon azonosítsuk és nyomon kövessük a kockázatokat.

Szervezeti felépítés¹⁸



¹⁸ Vállalatunk legfelsőbb vezetője az ügyvezető. A korlátozott felelősségű társasági jogi formából adódóan vállalatunknál igazgatótanács nem működik. Az informatikai szolgáltatások és fenntarthatóság funkciók régiós szinten működnek, így helyi vezetőik a megfelelő regionális vezetőknek riportálnak.

9. Felelős üzleti működés és termékínálat

9.5. Vállalatirányítás, megfelelőség és korrupcióellenesség

Vállalatunk elkötelezett a fenntarthatóság iránt, ezt az is tükrözi, hogy több területünk működésében is fontos szerepet tölt be. A fenntarthatóság és a társadalmi felelősségvállalás elveit beépítjük mindennapi működésünkbe.

Fenntarthatósági céljaink eléréséért a vezérigazgató felelős, ugyanakkor a fenntarthatósági stratégiánk megvalósítására való törekvéseink a legmagasabb irányító testületi szinteken is megjelennek. Az Igazgatótanács Társadalmi Felelősségvállalási Bizottsága határozza meg a társadalom- és

környezetgazdálkodásra vonatkozó alapelveket, valamint felügyeli a teljesítménymenedzsmentet a fenntarthatósági céljaink elérése érdekében.

Vezérigazgatónk mellett a vezetői csapatunk biztosítja a vállalatunkat érintő lényeges témák megfelelő végrehajtását az átfogó stratégiánk tükrében. Ez magában foglalja az előrehaladás mérésére szolgáló célok és mutatók meghatározását és közzétételét. A fenntarthatósági témák irányítására vonatkozó további információkat talál **weboldalunkon**.

Vállalati megfelelőség és kapcsolódó politikák

Vállalati kultúránk az etikus működésen alapszik

Vállalatunk kiterjedt üzletszabályzattal rendelkezik, amely magában foglalja az belső működéshez és a jogszabályok betartásához elengedhetetlen szabályokat. Szabályzatunkat a Coca-Cola HBC Csoport Igazgatótanácsa fogadja el, és kötelezően hat minden munkavállalónkra. Belső politikáink felülvizsgálatáért a Coca-Cola HBC csoport felelős, szükség esetén módosítja az Üzletszabályzatot.

Vállalatunk szigorúan szabályozott minden területen. Számos irányelvünk, szabályzatunk és politikánk vonatkozik a felelős üzleti magatartásra. Ide tartozik többek között Üzletszabályzatunk, **Beszállítói irányelveink, Emberi jogi irányelveink, Energiapolitikánk** és az **Esélyegyenlőségi szabályzatunk**. Ezek a dokumentumok iránymutatásként és jó gyakorlatként szolgálnak területeinken, valamint segítségükkel bármilyen probléma

vagy kihívás esetén tudunk reagálni mind a belső, mind pedig a külső szabályzatoknak megfelelően.

Minden munkavállalónak kötelessége nyilatkozni arról, hogy megértették és betartják a vonatkozó szabályzatokat.

Vállalatunknál mindenkinek kötelessége jelenteni, ha bármilyen aggály felmerül az Üzletszabályzat megsértésével kapcsolatban. A szabályzat külön rögzíti azokat az eseteket, amelyek esetén közvetlenül a vállalat felsővezetéséhez kell fordulni. Bármikor és bármilyen ügyben az Emeld fel a hangod! vonal segítségével van lehetőség jelenteni a felmerülő aggályokat. A felület minden munkatárs számára elérhető, és teljesen bizalmasan, kérésre névtelenül lehet jelenteni a szabályszegéseket. Vállalatunk őszintén és jóhiszeműen nyújt védelmet a bejelentők számára.



Üzletszabályzatunkról bővebben a **weboldalunkon** tájékozódhat.

9. Felelős üzleti működés és termékínálat

9.5. Vállalatirányítás, megfelelőség és korrupcióellenesség

Antikorrupció és megfelelőség

A Coca-Cola HBC Magyarországnál zéró toleranciát alkalmazunk minden egyes korrupciós és megvesztegetési ügyben. 2022-ben nem fordult elő korrupciógyanús, vagy korrupcióval kapcsolatos eset vállalatunknál.

Korrupció szabályzatunk nyilvánosan elérhető bárki számára. A szabályzat rögzíti a megvesztegetés fogalmát és különböző példákon keresztül mutatja be, hogy milyen esetekben jelentkezik a korrupció kockázata. Bármilyen felmerülő kérdés esetén az Etikai és Megfelelési tisztségviselőinktől lehetséges útmutatást kérni a szabályzattal kapcsolatban. Kollégáink beosztásuktól függően tudják őket keresni.

Korrupció ellenes politikánkat rendszeresen kommunikáljuk a munkavállalók felé. Az újonnan csatlakozó kollégák minden esetben kötelesek részt venni antikorrupciós oktatáson. Az antikorrupciós szabályzatot mindenkinek el kell fogadnia, emlékeztető tréningeket 2-3 évente szervezünk.



Korrupció ellenes politikánkról bővebben a **weboldalunkon** tájékozódhat.

Antikorrupciós tréningek 2022-ben

Munkavállalói csoport		Képzési követelmény
Vezetőtestületi tagok	Az ügyvezető közvetlen beosztottjaiból álló felső vezetők	Online vagy tantermi vezetői képzés, compliance és vesztegetés elleni e-learning
„Kockázatnak kitett” munkavállalói csoport	Vállalat nevében harmadik felekkel érintkező, illetve beszerzés és értékesítés területén döntéseket hozó munkatársak	Compliance és vesztegetés elleni e-learning

Azon munkavállalók, akik köztisztviselővel, valamint külső, harmadik felekkel tartanak kapcsolatot, vagy beszerzéshez kapcsolódó döntéseket hoznak meg, „kockázatnak kitett” munkavállalónak minősítjük. Számukra mélyebb és alaposabb képzést biztosítunk, amely a vesztegetés-megelőzési modulral is kiegészül.

Vállalatunk Beszállítói irányelvei és Általános szerződési feltételei rögzítik a beszállítókkal kapcsolatos elvárásokat. Elveink azon a meggyőződésen alapulnak, hogy a társadalmi szerepvállalás fontos tényezőként hat hosszú távú üzleti sikereink szempontjából.

Ennek tükröződnie kell mind a kialakított kapcsolatokban, mind pedig az elvégzett tevékenységekben is. Minden beszállítónktól elvárjuk, hogy betartsák a vonatkozó jogszabályokat, azon országokban, ahol működnek és üzleti tevékenységet folytatnak. Minden kereskedelmi partnerünknek vállalnia kell, hogy korrupció ellenes politikánkat és a megfelelési kézikönyvben lefektetett etikai magatartásra vonatkozó szabályokat maradéktalanul betartják. 2022-ben vállalatunk összességében 1067 beszállítóval rendelkezett.

Kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy minden az üzleti életben végzett

tevékenységünk során teljes mértékben megfeleljünk a jogszabályi előírásoknak és betartsunk minden hatályos törvényi rendelkezést. Jogi osztályunk a felelős azért, hogy a megfelelés keretrendszere biztosítva legyen formalizált és működésbéli formában is az üzleti folyamataink során. Ezen osztály készíti elő a szerződésmintákat és hagyja jóvá az egyedi megállapodásokat a megkötött egyezségek során.

Az üzleti döntéshozatalunk során minden esetben jogi konzultációt tartunk és biztosítjuk a törvényi megfelelést. Szabályainkat Üzletszabályzatunk, Korrupció-ellenes szabályzatunk és Versenyjogi irányelveink rögzítik, amelyeket rendszeresen felülvizsgálunk.

A Coca-Cola HBC Magyarország számára a fenntarthatóságon belül a társadalmi területhez tartozik a vállalatirányítás része. Minden olyan tevékenységünket, amely üzleti tevékenységnek minősül, a legszigorúbb jogi és etikai normák alapján végezzük. Mindent megteszünk annak érdekében, hogy megfeleljünk minden hatályos jogszabálynak és kötelezettségnek.

9. Felelős üzleti működés és termékínálat

9.5. Vállalatirányítás, megfelelés és korrupcióellenesség

Tisztességes verseny

Vállalatunk továbbra is elkötelezett a tisztességes verseny mellett. Minden esetben betartjuk a hatályos versenytörvényeket, amelyek szabályozzák az ügyfelekkel és más felekkel kapcsolatos tevékenységünket. Ez minden munkavállalónkra kötelező érvényűen hat, mivel a törvények megszegése súlyos büntetéseket vonhat maga után, illetve szankciók és egyéb kötelezettségek is terhelhetik vállalatunkat.

A Versenyjogi irányelvek című szabályzatunk részletesen rögzít minden elvet, amely a versenyjognak megfelelő, tisztességes működéshez szükséges, továbbá magában foglalja a kereskedelmi gyakorlatunkat, promóciós és árazási tevékenységünket, valamint az üzleti folyamatainkkal kapcsolatos, versenytársainkkal folytatott kommunikációt.

Minden munkavállalónk számára a versenyjogi kézikönyv az, ami összefoglalja vállalatunk versenyjogi vállalásait, bemutatja a szabályokat, amelyek a versenytársakkal, vevőpartnerekkel, forgalmazókkal és más harmadik felekkel kapcsolatos viszonyokra vonatkoznak.

2022-ben nem volt vállalatunknál olyan kereset, amely versenyellenes magatartásra vagy jogi szabályozás megsértésére vonatkozna.

Környezetvédelmi politikánk

Vállatunk kiemelt figyelmet fordít a környezetvédelemmel kapcsolatos tevékenységekre. Ezzel összhangban igyekszünk olyan intézkedéseket hozni, amelyek figyelembe veszik környezetünket, valamint ugyanezt tartjuk szem előtt a hatékony ellenőrző rendszerek bevezetése és fenntartása esetén is. Termékeink előállítását és szolgáltatásaink esetén is célul tűztük ki, hogy minimalizáljuk a természetre kifejtett negatív hatásokat. A pénzügyi tervezésnél az éghajlatváltozás okozta kockázatokat és lehetőségeket figyelemmel követjük és fontos szempontként megjelennek a tervezési folyamatokban.

A vállalati kockázatkezelésünk átfogó, mindenre kiterjedő megközelítése biztosítja, hogy minden üzleti kockázatot és

lehetőséget, beleértve az éghajlatváltozással kapcsolatosakat, azonosítsunk és megfelelően kezeljünk mind operatív, mind pedig stratégiai szinten.

Környezetkímélő rendszert működtetünk dunaharaszti és zalaszentgróti gyárainkban, valamint a mályi és balatonfűzfői depóinkban is. Vállalatunk minden vezetőjére és alkalmazottjára érvényes és kötelező jellegű a környezet védelme iránti elkötelezettség, valamint a szennyezések minimalizálása és megelőzése. Törekszünk a felhasznált veszélyes anyagok mennyiségének csökkentésére.

A környezeti politikánkért a minőségügyi, biztonsági és környezetvédelmi vezetők a felelős. Kiemelt hangsúlyt fektetünk arra, hogy minden kollégánk megismerje és tisztában legyen a politikánkkal és környezetirányítási rendszerünk céljaival. Biztosítjuk számukra a szükséges képzést és oktatást, annak érdekében, hogy a mindennapjaik részévé tegyék a környezet védelmét.

Kiemelt figyelmet fordítunk minden hatályos jogszabály betartására, valamint alkalmazzuk vállalatunk belső környezetvédelmi előírásait és az egyéb környezetvédelmi szabályozásokat. A felelősségvállalás és a folyamatos fejlődés biztosítása céljából tevékenységünkre vonatkozóan végrehajtjuk és tanúsítatjuk az MSZ EN ISO 14001:2015 környezetirányítási rendszert. Gazdasági tevékenységeink környezeti hatásait rendszeresen felülvizsgáljuk a természet megfelelő védelme, valamint a jogszabályoknak való megfelelés érdekében. A jelen helyzet nehézségeire is tekintettel munkavégzésünk közben minden esetben ügyelünk az energiatakarékosságra, illetve az erőforrások takarékos felhasználására.



Környezetvédelmi politikánkról bővebben a **weboldalunkon** tájékozódhat.

10. TÁRSADALMI SZEREPEVÁLLALÁS

A Coca-Cola HBC Magyarország számára a társadalmi felelősségvállalás és a fenntarthatóság melletti elköteleződés a vállalati kultúra nélkülözhetetlen része. Ezek képezik az üzleti döntéseink és hosszú távú beruházásaink alapját, biztosítva a tartós értékteremtést. A támogatási tevékenységeink mindezekkel összhangban valósulnak meg. A vállalat társadalmi szerepvállalásának fő célkitűzése, hogy felelős működéssel erősítse a helyi közösségeket, és igényeiket felmérve alkalmazkodjon az elvárásaikhoz. Célunk az olyan programok és események támogatása, amelyek elsősorban a fiatalok munkaerőpiaci versenyképességéhez járulnak hozzá, másrészt a környezetvédelemmel kapcsolatosak.

2022-ben **114** munkatársunk végzett helyi közösségeket segítő önkéntes tevékenységet.



10.1. Helyi közösségek támogatása

Vállalati önkéntes programjaink 2007 óta a felelősségvállalási stratégiánk részét képezik. A vállalat évek óta partnere több önkéntes kezdeményezésnek. Önkéntes tevékenységeink által aktív szerepet vállalunk közösségeink életében, mindennapi működésünkbe integráljuk a társadalmi felelősségvállalás szemléletét, és növeljük munkatársaink közösségekért érzett

felelősségét is. A vállalati önkéntesség minden munkatársunk számára nyitott, a programokhoz bárki csatlakozhat és bárki kezdeményezheti azokat. Adományozási és támogatási programjainkat a helyi közösségek igényeihez igazítottuk a közösségfejlesztés jegyében, felmérve, hogy mivel és milyen formában segíthetjük leginkább a helyi lakosságot.

A programok során teljes körű társadalmi és környezeti visszamérést nem végzünk, de törekszünk az adatok és visszajelzések begyűjtésére, hogy nyomon kövessük, milyen a vállalatunk társadalmi és környezeti hatása. A helyi közösségek és érintettek bevonása kiemelt szempont számunkra, hiszünk abban, hogy a külső érintettekkel való kölcsönös együttműködés teremt hosszú távú hatást és értéket.



Támogattuk a Zalaszentgróti Városi Futball Club sportprogramjait a közösségépítés jegyében.



Egy nyári napon a beszerzésről 13 kollégánk kerekedett fel és látogatott el a tőköli Elek-Ágh Állatmenhelyre. Munkatársaink kerítést festettek, a menhelyen élő kutyák boxainak falait kidíszítették, fűvet nyírtak, megmetszték a nagy futtatóban található fák ágait, és persze nem maradhatott ki a barátkozás sem a szerető gazdira váró négylábúakkal.



10 önkéntesünk segítkezett a Mikulásgyárban.



10. Társadalmi szerepvállalás

10.1. Helyi közösségek támogatása

Aktívan az élelmiszerpazarlás ellen

Százmillió forint értékű élelmiszeradománnyal megrakodott adománykonvoj – többek között a Coca-Cola HBC Magyarország autójával – haladt át Budapest történelmi belvárosán az élelmezési világnap (október 16.) alkalmából. Az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezete (FAO) és a Magyar Élelmiszerbank Egyesület által szervezett 20 kamionból álló konvoj több mint 60 ezer kiló rakományt szállított, amelyet élelmiszergyártók és forgalmazók ajánlottak fel. Az Adománykonvoj célja nemcsak az, hogy ráirányítsa a kormányzati, vállalati és civil szféra, valamint a lakosság figyelmét az emberiség nagy részét sújtó élelmezési gondokra; egyúttal kézzelfogható segítséget is kínál a leginkább

kiszolgáltatottaknak, több tízezer rászoruló emberhez szállít élelmiszeradományokat.

A napjainkban zajló globális válságok, a szűnni nem akaró világjárvány, a konfliktusok, a klímaváltozás, az infláció és a nemzetközi feszültségek mind komoly hatással vannak az élelmiszerbiztonságra. Világszerte több mint 800 millió ember éhez, számuk meredeken emelkedik, így minden eddiginél nagyobb szükség van a kormányok, cégek, civil szervezetek összefogására, valamint a lakosság tudatosságára és támogatására – hívja fel a figyelmet az élelmezési világnapon a FAO, az Élelmiszerbank és az Agrárminisztérium.



Humanitárius segítségnyújtás

A Coca-Cola HBC Magyarország és a Magyar Vöröskereszt évek óta közösen dolgoznak azon, hogy a lehetőségekhez mérten könnyebbé tegyék a nélkülözésben élők mindennapjait. Több, mint 12 év stratégiai partnerség köti össze a két szervezetet, az elmúlt két évben a közös munka fókuszában a koronavírus-járvány és az ukrajnai háború okozta humanitárius katasztrófa enyhítése állt.

A szomszédos Ukrajnában 2022. február 24-én háború kezdődött. Az azóta eltelt hónapokban több mint tízmillióan hagyták el az anyaországot, hogy menedékre találjanak Európa-szerte. Magyarországra

több mint egymillió menekült érkezett. Az ő fogadásukra civil szervezetek, vállalatok és magánszemélyek egyedülálló összefogása alakult ki.

Vállalatunk 37 millió forint pénzádománnyal, 120 000 palack termékkel és 50 kolléga önkéntes munkájával támogatta a Magyar Vöröskereszt tevékenységét.

A Coca-Cola HBC Magyarország önkéntesei a Magyar Vöröskereszt logisztikai munkájába, az adományok kiosztásába, begyűjtésébe kapcsolódtak be, segítve ezzel az adományok célba érését, a menekültek folyamatos ellátását.



10. Társadalmi szerepvállalás

10.1. Helyi közösségek támogatása

Hulladékmentes Tisza program

2019 nyarán a vízügyi és civil oldallal összefogva a Coca-Cola Magyarország vállalta, hogy közös erővel segítenek megtisztítani hazánk második legnagyobb folyóját, a Tiszát. A kétéves Hulladékmentes Tisza program keretében a vállalat közel 170 munkatársa három akcióban is részt vett, ahol a PET Kupa önkénteseivel összesen 7 tonna hulladéktól szabadították meg a folyót. A Coca-Cola globális alapítványa, a The Coca-Cola Foundation 250 000 dollárral támogatta a programot, amelynek köszönhetően 80 tonna hulladék került kiemelésre.

A Tiszai PET Kupa az ártéri hulladék összegyűjtésén, szelektálásán és feldolgozásán a folyami műanyag szennyezés kutatására is kiemelt figyelmet fordít.

A Hulladékmentes Tisza program azonban a rövidtávú hulladékgyűjtésen túl sokkal többet adott a Tiszának és a résztvevőknek: a hulladéktérképezéshez elindult a GPS alapú nyomkövetés, amelynek segítségével



a PET Kupa szakemberei fel tudják tárni a műanyagszennyezés útját és mértékét a folyón; a vízügy közreműködésével a Kiskörei Vízlépcső szomszédságában kiépült az első Kiskörei Folyómentő Központ, ahol megtörténik a hulladék gondos szétválogatása és újrahasznosításra való előkészítése; a műanyag hasznos másodnyersanyagként plasztikkajak prototípusokban öltött különleges formát. A két év sikereinek köszönhetően a program kiérdemelte a folytatást és újabb 150 000 dolláros támogatással 2021 szeptemberétől egy éven keresztül folytatódhatott a Tisza megtisztítását célzó, szemléletformáló program. A folytatással olyan kezdeményezések megvalósítása lett a cél, amelyekkel a Tisza forrásvidékén lehet elérni jelentős változásokat, közelebb kerülve a probléma gyökeréhez, egyúttal hosszú távú megoldásához.

2022 nyarán 2 vállalati önkéntes napon több mint 90 Coca-Cola önkéntes összesen közel 2,5 tonna hulladék összegyűjtésével járult hozzá a Hulladékmentes Tisza program eredményességéhez.



Az ukrajnai konfliktus és a növekvő menekültszám miatt a kárpátaljai lakosság egy része nehezen jutott tiszta ivóvízhez, tisztálkodási és mosási lehetőséghez. Ebben nyújtott segítséget számukra a PET Kupa szakemberei és külső szakértők által fejlesztett mobil víztisztító konténer. A mobil víztisztító pont többféle funkciót képes ellátni: víztisztítója a Tisza vizét fogyaszthatóvá teszi, de mosási, zuhanyzási lehetőséget is biztosít, illetve teakonyha is található benne, így egyfajta közösségi pontot jelent a használók számára. A konténer emellett hulladékgyűjtőként és újrahasznosítóként is funkcionál, ahol a lakosság leadhatja az összegyűjtött hulladékot.



Hulladékmentes Tisza
Tiszaderzsén és Dinnyésháton.

10. Társadalmi szerepvállalás

10.2. #énjövöm program

Akadálymentessé tettük az #énjövöm program weboldalát

Akadálymentesen tanulhatnak az #énjövöm oktatási platformján a látás- és hallássérültek, mozgásukban korlátozottak és autizmussal élők.

A Coca-Cola Magyarország 2017-ben indított, fiatalok munkaerőpiaci elhelyezkedését támogató #énjövöm programjának célja elsősorban a 16-35 év közötti fiatalok támogatása a munkaerőpiaci elhelyezkedésben. A program ingyenesen elérhető tananyagokkal, valamint kiscsoportos személyes workshopok szervezésével támogatja a résztvevőket az álláskeresés, pályaválasztás, pályaváltás vagy vállalkozásindítás területén. Az elmúlt évek során a program célcsoportjai folyamatosan bővültek: mostanra kiemelt célja, hogy segítse a fogyatékossgal élőket is a munkavállalásban. Ennek előfeltétele, hogy az ehhez szükséges tudás könnyen elérhető és megszerezhető legyen számukra.

A Coca-Cola Magyarország #énjövöm programjának megújult weboldala mostantól hallás- és látássérültek, szemegeret használók és autizmussal élők számára is kényelmesen, külső segítség nélkül használható mobiltelefonon vagy asztali eszközön egyaránt. A többlépcsős fejlesztés

során a fogyatékossgal élő emberek számára képzéseket és karrierfejlesztési lehetőséget biztosító Jamba Alapítvány volt a program partnere. A webfejlesztés során kiemelt szempont volt, hogy az akadálymentes weboldal is ugyanazt a tartalmat biztosítsa, mint az eredeti és

a felhasználói élmény se csökkenjen. Többek között állítható az oldal kontrasztossága, ami az autizmussal élők számára nyújt segítséget, valamennyi videóra felirat került, az oldal felolvasóprogrammal is használható, a gombok távolságát pedig a szemegeret használókra optimalizálták.

The screenshot shows the website for the #énjövöm program. At the top, there is a navigation menu with links for 'Tananyagok', 'Hírek', 'Események', 'Rólunk', 'Mentoraink', and 'Partnereink'. On the right side, there are buttons for 'Kontraszt Mód' and 'Belépek'. The main content area features a large heading: 'Benned van a lehetőség! Hozd ki magadból a maximumot!'. Below this, there is a sub-heading: 'Fedezd fel az #énjövöm program által nyújtott lehetőségeket - tanulj díjmentesen bárhol, bármikor, és találd meg a helyed a munkaerőpiacon.' A prominent red button labeled 'Regisztrálok' is positioned below the text. To the right, there is a video player showing a woman named Anna, with the text '#énjövöm képzés a Grow with Google-lel' and 'Anna résztvevő'. At the bottom of the page, there are five statistics displayed with icons: 11 433 (person icon), 420 000 (document icon), 9 (video icon), 30 (group of people icon), and 50 (document icon).

10. Társadalmi szerepvállalás

10.2. #énjövöm program

Fenntarthatósággal kapcsolatos témákkal bővült az #énjövöm program tananyaga

A hazai élelmiszerpazarlás csökkentését célozza a Magyar Élelmiszerbank Egyesülettel közösen kidolgozott tananyag az #énjövöm programban.

Magyarországon egy átlagember még mindig közel 65 kg élelmiszerhulladékot termel évente otthonában. Többek között erre hívja fel a figyelmet a Magyar Élelmiszerbank Egyesület és #énjövöm programjának új, közösen fejlesztett online tananyaga. Az ingyenesen elérhető, élelmiszerpazarlásra fókuszáló tananyag célja, hogy különböző tippekkel, trükkökkel támogassa az oldal felhasználóit az élelmiszerpazarlás megelőzésében, emellett pedig külön fejezetekben tárgyalja, melyek azok az élethelyzetek, amelyek a leggyakrabban vezetnek pazarláshoz, és hogyan lehet elkerülni ezeket.

10 491
regisztrált felhasználó

400 000
online tanulással töltött perc

9
partner

30
#énjövöm mentor

22
tréner



Az #énjövöm program weboldala **itt** elérhető.

11. GRI TARTALMI INDEX 2022

GRI indikátor	Indikátor elnevezése	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 2 Általános közzétételek – 2021				
GRI 2-1	Szervezeti részletek	A Coca-Cola HBC Magyarország	8	
GRI 2-2	Szervezet fenntarthatósági jelentésében szereplő entitások	A Coca-Cola HBC Magyarország	8	Coca-Cola HBC Magyarország Kft.
GRI 2-3	Jelentési időszak, gyakoriság és kapcsolattartói pont	A jelentésről	3	
GRI 2-4	Információk újbóli közzététele	–	–	
GRI 2-5	Külső tanúsítás	A jelentésről	3	A magyarországi működésünkre vonatkozó jelentéseket nem auditáltatjuk külső, független harmadik féllel.
GRI 2-6	Tevékenységek, értéklánc és egyéb üzleti kapcsolatok	A Coca-Cola HBC Magyarország	12	2022-ben nem történt jelentős változás a vállalatunk és az értékláncunk tekintetében.
GRI 2-7	Alkalmazottak	A Coca-Cola HBC Magyarország	33	A munkavállalói értékek 2022.12.31-i állapot szerint kerültek meghatározásra.
GRI 2-8	Azon dolgozók, akik nem állnak a vállalat alkalmazásában	A Coca-Cola HBC Magyarország	33	
GRI 2-9	Irányítási struktúra és felépítés	Felelős üzleti működés és termékinálat	69	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját.
GRI 2-10	A legfőbb irányító testület jelölése és megválasztása	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2022 "Corporate Governance Report" fejezetében olvashatók. https://www.coca-colahellenic.com/en/investor-relations/2022-integrated-annual-report
GRI 2-11	A legfőbb irányító testület elnöke	Felelős üzleti működés és termékinálat	69	
GRI 2-12	A legfőbb irányító testület szerepe a hatások kezelésében	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Group weboldalán olvashatók. https://www.coca-colahellenic.com/en/a-more-sustainable-future
GRI 2-13	A hatások kezelésével kapcsolatos felelősség átruházása	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2022 "Corporate Governance Report" fejezetében olvashatók. https://www.coca-colahellenic.com/en/investor-relations/2022-integrated-annual-report

11. GRI Tartalmi Index 2022

GRI indikátor	Indikátor elnevezése	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 2-14	A legfőbb irányító testület szerepe a fenntarthatósági jelentésben	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2022 'Managing risk and materiality' és 'Corporate Governance Report' fejezeteiben olvashatók. https://www.coca-colahellenic.com/en/investor-relations/2022-integrated-annual-report
GRI 2-16	A kulcsfontosságú kérdések kommunikációja	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2022 'Chairman's letter' és 'Chief Executive Officer's letter' fejezeteiben olvashatók. https://www.coca-colahellenic.com/en/investor-relations/2022-integrated-annual-report
GRI 2-17	A legfőbb irányító testület kollektív tudása	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2022 'Corporate Governance Report' fejezetében olvashatók. https://www.coca-colahellenic.com/en/investor-relations/2022-integrated-annual-report
GRI 2-21	Teljes éves javadalmazási ráta	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2022 "2022 GRI Content Index" fejezetében olvashatók. https://www.coca-colahellenic.com/en/investor-relations/2022-integrated-annual-report
GRI 2-22	Nyilatkozat a fenntartható fejlődési stratégiáról	Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál	20	
GRI 2-23	Szakpolitikai kötelezettségvállalások	Felelős üzleti működés és termékinálat	58	
GRI 2-27	Törvényi és rendeleti előírásoknak való megfelelés	Felelős üzleti működés és termékinálat	58	2022-ben nem volt törvényi és rendeleti előírásoknak való nem megfelelés.
GRI 2-28	Szervezeti tagságok	A Coca-Cola HBC Magyarország	19	
GRI 2-29	Az érdekelt felek bevonása	A Coca-Cola HBC Magyarország	18	
GRI 2-30	Kollektív szerződések	–	–	Vállalatunknál nem működik szakszervezet, így nincs kollektív szerződés kötve munkavállalóinkkal.
GRI 3 Lényeges témák – 2021				
GRI 3-1	Lényeges témák meghatározásának folyamata	Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál		
GRI 3-2	Lényeges témák felsorolása	Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál		
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál		

11. GRI Tartalmi Index 2022

GRI indikátor	Indikátor elnevezése	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
Gazdasági teljesítmény				
GRI 201 Gazdasági teljesítmény – 2016				
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Felelős üzleti működés és termékkinálat	66	
GRI 201-1	Közvetlenül előállított és átadott gazdasági érték	Felelős üzleti működés és termékkinálat	66	
GRI 201-2	Pénzügyi hatások és egyéb kockázatok és lehetőségek a klímaváltozás következtében	Felelős üzleti működés és termékkinálat	66	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját.
GRI 203 Piaci jelenlét – 2016				
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Felelős üzleti működés és termékkinálat	67	
GRI 203-1	Támogatott infrastruktúra-beruházások és szolgáltatások	Felelős üzleti működés és termékkinálat	68	
GRI 203-2	Jelentős közvetett gazdasági hatások	Felelős üzleti működés és termékkinálat	67	
GRI 204 Beszerzési gyakorlat – 2016				
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Fenntarthatóan a környezetért	56	
GRI 204-1	Hazai beszállítók értékáránya	A Coca-Cola HBC Magyarország	12	A beszerzésben a továbbértékesített termékeknek nem jelennek meg. A beszállítóknál csak a gyártási és értékesítési tevékenységhez szükséges alapanyagokat és szolgáltatásokat vettük figyelembe.
GRI 205 Korruptióellenesség – 2016				
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Felelős üzleti működés és termékkinálat	71	
GRI 205-1	A korruptióval kapcsolatos kockázatok szempontjából értékelt intézkedések száma	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2022 "2022 GRI Content Index" fejezetében olvashatók. https://www.coca-colahellenic.com/en/investor-relations/2022-integrated-annual-report
GRI 205-2	Korruptióellenes politikákról és eljárásokról szóló kommunikáció és tréningek	Felelős üzleti működés és termékkinálat	71	
GRI 205-3	Korruptió esetek száma és válaszlépések	Felelős üzleti működés és termékkinálat	71	

11. GRI Tartalmi Index 2022

GRI indikátor	Indikátor elnevezése	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 206 Versenyellenes viselkedés – 2016				
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Felelős üzleti működés és termékínálat	72	
GRI 206-1	Versenyellenes viselkedéssel, trösztellenességgel és monopol üzleti gyakorlattal kapcsolatos jogi eljárások	Felelős üzleti működés és termékínálat	72	
Környezeti teljesítmény				
GRI 301 Anyaghasználat – 2016				
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Fenntarthatóan a környezetért	56	
GRI 301-1	Felhasznált anyagok tömeg vagy volumen szerinti bontásban	Fenntarthatóan a környezetért	56	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját.
GRI 301-2	Újrahasznosított anyagok használata	Fenntarthatóan a környezetért	42	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját.
GRI 302 Energia - 2016				
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Fenntarthatóan a környezetért	48	
GRI 302-1	Energiafogyasztás a szervezeten belül	Fenntarthatóan a környezetért	49	
GRI 302-3	Energiaintenzitás	Fenntarthatóan a környezetért	50	
GRI 302-4	Energiafogyasztás csökkentése	Fenntarthatóan a környezetért	51	
GRI 303 Víz és szennyvíz – 2016				
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Fenntarthatóan a környezetért	54	
GRI 303-1	Kölcsönhatások a vízzel, mint megosztott erőforrással	Fenntarthatóan a környezetért	54	
GRI 303-2	A vízkibocsátással kapcsolatos hatások kezelése	Fenntarthatóan a környezetért	55	
GRI 303-5	Vízfogyasztás	Fenntarthatóan a környezetért	55	

11. GRI Tartalmi Index 2022

GRI indikátor	Indikátor elnevezése	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 304 Biodiverzitás – 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Fenntarthatóan a környezetért	57	
GRI 304-1	Védett területeken vagy azokkal szomszédos, illetve a védett területeken és a védett területeken kívüli, nagy biológiai sokféleséggel rendelkező területeken lévő, bérelt vagy kezelt működési területek.	Fenntarthatóan a környezetért	57	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját.
GRI 304-2	Tevékenységek, termékek és szolgáltatások jelentős hatása a biodiverzitásra	Fenntarthatóan a környezetért	57	
GRI 305 Kibocsátás – 2016				
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Fenntarthatóan a környezetért	51	
GRI 305-1	Közvetlen (Scope 1) ÜHG-kibocsátás	Fenntarthatóan a környezetért	52	
GRI 305-2	Közvetett (Scope 2) ÜHG kibocsátás	Fenntarthatóan a környezetért	52	
GRI 305-4	Üvegházhatásúgáz-kibocsátási intenzitás	Fenntarthatóan a környezetért	52	A kibocsátás értéke CO ₂ ekvivalensben értendő. A kalkulációban minden üvegházhatású gáz figyelembe lett véve.
GRI 305-5	Üvegházhatásúgáz-kibocsátások csökkentése	Fenntarthatóan a környezetért	53	
GRI 305-7	Nitrogén-oxidok (NOx), kén-oxidok (SOx), és egyéb jelentős légköri kibocsátások	Fenntarthatóan a környezetért	52	
GRI 306 Hulladékgyaldálkodás – 2020				
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Fenntarthatóan a környezetért	47	
GRI 306-1	Hulladéktermelés és a hulladékokkal kapcsolatos jelentős hatások	Fenntarthatóan a környezetért	47	
GRI 306-2	A hulladékokhoz kapcsolódó jelentős hatások kezelése	Fenntarthatóan a környezetért	47	
GRI 306-3	Előállított hulladék	Fenntarthatóan a környezetért	47	
GRI 308 Beszállítók környezetvédelmi értékelése – 2016				
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Fenntarthatóan a környezetért	56	

11. GRI Tartalmi Index 2022

GRI indikátor	Indikátor elnevezése	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 308-1	Környezetvédelmi kritériumok alapján átvilágított új beszállítók	Fenntarthatóan a környezetért	–	A Coca-Cola HBC Magyarország az indikátor elvárása szerint jelenleg nem vizsgálja a beszállítók részletes környezeti hatásait. Törekszünk arra, hogy a jövőben vizsgálni tudjuk az ellátási láncunkban jelentkező negatív környezeti hatásokat, és így még inkább hozzájáruljunk ezek mitigációjához. Ennek első lépése, hogy az együttműködések kialakításához különböző elvárásoknak kell megfelelnie partnereinknek.
GRI 308-2	Beszállítók tevékenysége által keletkező negatív környezeti hatás	Fenntarthatóan a környezetért	–	A Coca-Cola HBC Magyarország az indikátor elvárása szerint jelenleg nem vizsgálja a beszállítók részletes környezeti hatásait. Törekszünk arra, hogy a jövőben vizsgálni tudjuk az ellátási láncunkban jelentkező negatív környezeti hatásokat, és így még inkább hozzájáruljunk ezek mitigációjához. Ennek első lépése, hogy az együttműködések kialakításához különböző elvárásoknak kell megfelelnie partnereinknek.
Társadalmi teljesítmény				
GRI 401 Foglalkoztatás – 2016				
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Felelősen a munkavállalókért	28	
GRI 401-1	Új belépők és fluktuáció	Felelősen a munkavállalókért	34	
GRI 401-3	Gyermekvállalás miatti huzamosabb távollét	Felelősen a munkavállalókért	35	
GRI 402 Munkavállalók és a vezetés kapcsolata – 2016				
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Felelősen a munkavállalókért	28	
GRI 402-1	Minimális értesítési időszak a szervezeti változásokat illetően	Felelősen a munkavállalókért	–	Vállalatunk aktív kommunikációt folytat a munkavállalókkal. E-mail üzenetben továbbítjuk a vezetőségi híreket, a vállalati működéssel kapcsolatos információkat, fontos tudnivalókat és programokat. A tájékoztatások időbeosztása rendszeres és naprakész a munkavállalók számára, megfelelő időben hívjuk fel a figyelmet a változásokra. Az üzenetek időbeli elosztásáról nem követünk olyan statisztikát, amely megfelel az indikátor pontos követelményeinek.
GRI 403 Munkahelyi egészség és biztonság – 2018				
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Felelősen a munkavállalókért	36	
GRI 403-1	Munkavállalók részvétele a hivatalos egészség- és biztonságügyi bizottságban	Felelősen a munkavállalókért	36	
GRI 403-2	Sérülések típusai és aránya, foglalkozásból eredő betegségek, kiesett munkanapok és hiányzások aránya, munkahelyi halálos balesetek száma	Felelősen a munkavállalókért	37	
GRI 403-3	Munkahelyi egészségügyi szolgáltatások	Felelősen a munkavállalókért	30	

11. GRI Tartalmi Index 2022

GRI indikátor	Indikátor elnevezése	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 403-4	Munkavállalói részvétel, konzultáció és kommunikáció a munkahelyi egészségre és biztonságra vonatkozóan	Felelősen a munkavállalókért	36	
GRI 403-5	Munkahelyi képzés a munkahelyi egészségvédelemről és biztonságról	Felelősen a munkavállalókért	37	
GRI 403-6	A munkavállalók egészségének előmozdítása	Felelősen a munkavállalókért	30	
GRI 403-7	Az üzleti kapcsolatok általi, munkahelyi egészséggel és biztonsággal kapcsolatos hatások megelőzése és mérséklése	Felelősen a munkavállalókért	29	
GRI 403-9	Munkahelyi sérülések	Felelősen a munkavállalókért	37	
GRI 404 Oktatás és képzés – 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Felelősen a munkavállalókért	31	
GRI 404-1	Egy főre jutó éves átlagos képzési óraszám	Felelősen a munkavállalókért	31	
GRI 404-2	Programok a munkavállalók készségfejlesztésére, karrierváltás és nyugdíjba vonulás segítésére	Felelősen a munkavállalókért	32	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját.
GRI 404-3	A rendszeres teljesítményértékelésben és karriermenedzsmentben részesülő munkavállalók aránya	Felelősen a munkavállalókért	31	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját.
GRI 405 Sokszínűség és esélyegyenlőség – 2016				
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Felelősen a munkavállalókért	38	
GRI 405-1	Sokszínűség a vezetői testületben és munkavállalók körében	Felelősen a munkavállalókért	38	
GRI 406 Hátrányos megkülönböztetés elkerülése – 2016				
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Felelősen a munkavállalókért	38	
GRI 406-1	Hátrányos megkülönböztetéssel kapcsolatos esetek és megtett intézkedések	Felelősen a munkavállalókért	–	Szervezetünkben a jelentéskészítés évében nem történt hátrányos megkülönböztetéssel kapcsolatos incidens, így felülvizsgálatukra vonatkozó intézkedéseket sem volt szükséges megtennünk.
GRI 413 Helyi közösségek – 2016				
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Társadalmi szerepvállalás	73	

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----

11. GRI Tartalmi Index 2022

GRI indikátor	Indikátor elnevezése	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 413-1	Helyi közösségek bevonása a működésbe, hatásvizsgálatok és fejlesztési programok	Társadalmi szerepvállalás	73	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját.
GRI 413-2	A helyi közösségekre gyakorolt jelentős tényleges és potenciális negatív hatásokkal járó tevékenységek	Társadalmi szerepvállalás	–	Vállalatunk nem végez negatív hatással bíró tevékenységet, amely befolyással lenne a helyi közösségekre. A működéshez szükséges jogszabályi előírásoknak mindenkoron megfelelünk és folyamatosan monitorozzuk a folyamatainkat, hogy bármely probléma fennállása esetén azonnal reagálni tudjunk és biztosítsuk a megoldást.
GRI 414 Beszállítók társadalmi szempontú értékelése – 2016				
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Fenntarthatóan a környezetért	56	
GRI 414-1	Társadalmi szempontok alapján átvilágított új beszállítók	Fenntarthatóan a környezetért	–	A Coca-Cola HBC Magyarország az indikátor elvárása szerint jelenleg nem vizsgálja a beszállítók részletes társadalmi hatásait. Törekszünk arra, hogy a jövőben vizsgálni tudjuk az ellátási láncunkban jelentkező negatív társadalmi hatásokat, és így még inkább hozzájáruljunk ezek mitigációjához. Ennek első lépése, hogy az együttműködések kialakításához különböző elvárásoknak kell megfelelnie partnereinknek.
GRI 414-2	Negatív társadalmi hatás a beszállítói láncban és a megtett intézkedések	Fenntarthatóan a környezetért	–	A Coca-Cola HBC Magyarország az indikátor elvárása szerint jelenleg nem vizsgálja a beszállítók részletes társadalmi hatásait. Törekszünk arra, hogy a jövőben vizsgálni tudjuk az ellátási láncunkban jelentkező negatív társadalmi hatásokat, és így még inkább hozzájáruljunk ezek mitigációjához. Ennek első lépése, hogy az együttműködések kialakításához különböző elvárásoknak kell megfelelnie partnereinknek.
GRI 416 Vásárlók egészsége és biztonsága – 2016				
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Felelős üzleti működés és termékinálat	60	
GRI 416-1	Termékek és szolgáltatások egészségre gyakorolt hatásainak értékelése	Felelős üzleti működés és termékinálat	–	Szervezetünkben a jelentéskészítés évében nem történt hátrányos megkülönböztetéssel kapcsolatos incidens, így felülvizsgálatokra vonatkozó intézkedéseket sem volt szükséges megtennünk.
GRI 416-2	Termékek és szolgáltatások egészséget és biztonságot érintő nem-megfeleléseinek esetei	Felelős üzleti működés és termékinálat	60	
G4 FP6	Termékek csökkentett telített zsír, transzzsír, nátrium és hozzáadott cukor tartalommal	Felelős üzleti működés és termékinálat	62	
GRI 417 Marketing és címkézés – 2016				
GRI 3-3	Vezetési irányelvek	Felelős üzleti működés és termékinálat	63	
GRI 417-1	A termék-szolgáltatási tájékoztatásra és címkézésre vonatkozó követelmények	Felelős üzleti működés és termékinálat	64	
GRI 417-2	Termékek és szolgáltatások címkézését érintő nem-megfelelések esetei	Felelős üzleti működés és termékinálat	64	
GRI 417-3	Marketingkommunikációra vonatkozó nem-megfelelések esetei	Felelős üzleti működés és termékinálat	64	

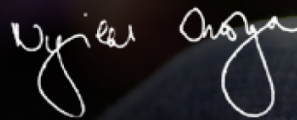
12. KÖSZÖNETNYILVÁNÍTÁS

Ezúton szeretnénk köszönetet mondani a jelentés elkészítéséhez nyújtott támogatásért és segítségért kollégáinknak és vállalatunk minden vezetőjének.



Jakab János

Vállalati kapcsolatok
és fenntarthatósági igazgató



Nyilas Orsolya

Közösségi és ügyfél
partnerségi vezető





Coca-Cola HBC
Magyarország