

**A Partner Nagykereskedőkkel, a Nagykereskedőkkel és a Spirit Nagykereskedőkkel való együttműködés  
kereskedelmi feltételei  
CCHBC Magyarország Kft. 2023**

2023. január 1-től a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. (a továbbiakban **“CCHBC”**) az alábbi Kereskedelmi Feltételeket és Kondíciókat (a továbbiakban **“Kondíciók”**) alkalmazza termékei bizonyos kiskereskedelmi üzleteknek történő értékesítése, valamint a Partner Nagykereskedők, Nagykereskedők és Spirit Nagykereskedők tekintetében.

**I. Fogalmak:**

A jelen Kondíciókban az alább felsorolt kifejezések alatt az alábbiakat kell érteni:

**“Nagykereskedő”** – mindazon vállalkozások, melyek az alkoholtartalmú és/vagy alkoholmentes italok és/vagy kávé termékek nagykereskedelmi forgalmazásában vesznek részt és alávetik magukat a jelen Kondíciókban meghatározott feltételeknek és megállapodást írnak alá a CCHBC-vel.

**“Partner Nagykereskedő”** – mindazon vállalkozások, melyek az alkoholtartalmú és alkoholmentes italok nagykereskedelmi forgalmazásában vesznek részt, megfelelnek a Partner Nagykereskedők tekintetében a jelen Kondíciókban meghatározott Megfelelőségi Kritériumoknak, alávetik magukat a jelen Kondíciókban meghatározott feltételeknek és megállapodást írnak alá a CCHBC-vel a Partner Nagykereskedői tevékenység tekintetében

**„Spirit Nagykereskedő”** mindazon vállalkozások, melyek alkoholtartalmú ital termékek nagykereskedelmi forgalmazásában vesznek részt, és a tárgyév megelőző évben a CCHBC által gyártott és/vagy forgalmazott termékek beszerzéséből az alkoholos termékek aránya legalább 90%, és alávetik magukat a jelen Kondíciókban meghatározott feltételeknek, és megállapodást írnak alá a CCHBC-vel.

**“Átadott Rendelés”** – alkoholtartalmú italok, alkoholmentes italok és kávé termékek vásárlására vonatkozó megrendelés, melynek célja a termék tovább értékesítése kiskereskedők felé, és mely folyamat során a kiskereskedelmi üzletek üzemeltetői a CCHBC értékesítési képviselőjének vagy telefonos ügyfélszolgálatánál adnak le rendelést, mely rendelést CCHBC a Partner Nagykereskedők egyikének átad, mely Partner Nagykereskedő a rendelést saját készletéből, saját számlájára és saját hasznára elégíti ki.

**“kiskereskedelmi üzlet”** – olyan, kiskereskedő által üzemeltetett üzlet, melynek fogyasztói értékesítési céllal megvásárolt CCHBC által gyártott és/vagy forgalmazott termékmennyiségének CCHBC listaáron számított beszerzési értéke éves szinten nem haladja meg a nettó 1.440.000 (egymilliónégyszáznegyvenezer) forintot általános kiskereskedelem, illetve a nettó 900.000 (kilencszázezer) forintot vendéglátási tevékenység keretén belül, kivéve azon kiskereskedelmi üzleteket, amelyek CCHBC-től közvetlenül kizárólag alkoholtartalmú italt, kávé terméket és energiatalt vásároltak a beszerzési érték meghatározásának az időszakában. Ezen kizárólag alkoholtartalmú italt, kávé terméket és energiatalt vásárló üzletek nem kerülnek be az Átadott rendelés üzleti modellbe.

**“Nagykereskedői Megfelelési Kritériumok”** mindazon jelen Kondíciókban meghatározott kritériumok, melynek teljesítése esetén az adott vállalkozás Nagykereskedői státuszt kérhet

**“Partner Nagykereskedői Megfelelési Kritériumok”** – mindazon jelen Kondíciókban meghatározott kritériumok, melynek teljesítése esetén az adott vállalkozás Partner Nagykereskedői státuszt kérhet és így részt vehet az Átadott rendelés üzleti modellben.

**„Spirit Nagykereskedői Megfelelési Kritériumok”**

mindazon jelen Kondíciókban meghatározott kritériumok, melynek teljesítése esetén az adott vállalkozás Spirit Nagykereskedői státuszt kérhet.

**II. Az ellátás üzleti modellje**

CCHBC beszüntette termékei közvetlen értékesítését a Kiskereskedelmi Üzletek részére, és a CCHBC termékei elérhetőségét az Átadott Rendelés üzleti modellel kívánja biztosítani CCHBC Partner Nagykereskedőivel együttműködve. Az együttműködésre vonatkozó kereskedelmi kondíciók a jelen Kondíciók 1. számú mellékletében kerülnek meghatározásra.

Ezen felül CCHBC a jelen Kondíciók kihirdetésétől számítva a jelen Kondíciók 2. sz. mellékletében meghatározott kereskedelmi kondíciókat vezeti be a Nagykereskedőkkel való együttműködése tekintetében, és a jelen Kondíciók 3. sz. mellékletében meghatározott kereskedelmi kondíciókat vezeti be a Spirit Nagykereskedőkkel való együttműködése tekintetében .

**III. Nyilatkozatok**

a.) A Partner Nagykereskedőkre meghatározott elvárásoknak megfelelő vállalkozások tevékenysége sem földrajzi, sem stratégiai-üzleti szempontból semmiféle korlátozás alá nem esik.

- b.) Az Átadott rendelés üzleti modellje nem hoz létre ügynöki együttműködést a Partner Nagykereskedők és a CCHBC között.
- c.) A Partner Nagykereskedők független üzleti működésük keretei között dönthettek, illetve dönthetnek úgy, hogy csak Magyarország bizonyos területein forgalmaznak alkoholos és alkoholmentes italokat. Mindazonáltal ezen független döntésük semmilyen formában nem kerül értékelésre abban, hogy részt vehetnek-e vagy maradhatnak-e a Partner Nagykereskedői programban. CCHBC kifejezetten kijelenti, hogy valamennyi olyan üzleti vállalkozással együttműködik, mely megfelel a Partner Nagykereskedők tekintetében meghatározott kritériumoknak és ezen döntését semmilyen formában nem befolyásolja az adott vállalkozás elhelyezkedése vagy az a terület, melyen az üzleti tevékenységét fejti ki.
- d.) A CCHBC fenntartja a jogot arra, hogy jelen Kondíciókat (így különösen az abban meghatározott Megfelelőségi Kritériumokat, illetve a kereskedelmi feltételeket) bármikor módosítsa. A jelen Kondíciók módosítása együtt jár a Partner Nagykereskedőkkel, illetve Nagykereskedőkkel és Spirit Nagykereskedőkkel megkötött egyedi szerződések módosulásával. CCHBC a jelen Kondíciók tervezett módosításának a hatályba lépése előtt 30 nappal megelőzően írásban köteles a nagykereskedőket egyidejűleg értesíteni. A nagykereskedő a tervezett módosításokat tartalmazó értesítést követő 30 napon belül jelezheti, ha nem kívánja elfogadni a módosított Kondíciókat. Ebben az esetben a Felek között fennálló egyedi szerződés a módosított Kondíciók hatályba lépésének napján megszűnik.

#### **IV. A Programokban való részvétel megfelelelőségi kritériumai**

##### **IV.1. Nagykereskedői programban való részvétel Megfelelőségi Kritériumai:**

Vállalja, hogy a leadott rendelések legkisebb mennyisége egy megrendelés alkalmával alkoholmentes ital, alkoholtartalmú ital és kávé termékek megrendeleése esetén összesen minimum 6 raklap, alkoholtartalmú ital és/vagy kávé termék megrendeleése esetén összesen minimum nettó 500 000 (ötszázezer) Ft.

##### **IV.2. A Partner Nagykereskedői programban való részvétel Megfelelőségi Kritériumai:**

Annak érdekében, hogy egy nagykereskedő vállalkozás, mely az italok kiskereskedőknek való értékesítését végzi Partner Nagykereskedőnek legyen minősíthető, az alább feltételeknek kell a programhoz való csatlakozás időpontjában és azt követően a Partner Nagykereskedői programban való részvételének időtartamában folyamatosan megfelelnie:

- a.) A vállalkozás olyan informatikai rendszert üzemeltet, mely megfelel a CCHBC által támasztott (és a jelen Kondíciók 5. számú mellékletében részletezett) technikai specifikációknak, és vállalja, hogy a CCHBC termékek kiskereskedőknek való értékesítési mennyiségére, valamint a CCHBC termékek készletére vonatkozó adatokat küld minden munkanapon CCHBC részére.
- b.) Vállalja CCHBC termékeinek nagykereskedelmi forgalomban történő viszonteladása során maximált viszonteladói (bruttó) áron vagy az alatt történő árazást.
- c.) Vállalja, hogy folyamatosan 25 alkoholtartalmú termékverziót (cikkelemet) tart készleten CCHBC termék portfóliójából valamennyi telephelyén, ahonnan kiszállítás történik .
- d.) Vállalja, hogy a leadott rendelések legkisebb mennyisége egy megrendelés alkalmával alkoholmentes ital, alkoholtartalmú ital és kávé termékek megrendeleése esetén összesen minimum 6 raklap, alkoholtartalmú ital és/vagy kávé termék megrendeleése esetén összesen minimum nettó 500 000 (ötszázezer) Ft.
- e.) Vállalja, hogy az alábbi 12 cikkelemet (SKU) kizárólag teljes raklap mennyiségben rendeli meg:

0.25l RGB Coca-Cola
0.33l Can Coca-Cola
0.5l Pet Coca-Cola
0.5l Pet Coca-Cola Zero
1.0l Pet Coca-Cola
1.75l Pet Coca-Cola
1.75l Pet Coca-Cola Zero
1.75l Pet Fanta Narancs
2.25l Pet Coca-Cola
0.5l Pet NaturAqua szénsavmentes
1.5l Pet NaturAqua szénsavas
1.5l Pet NaturAqua szénsavmentes

Amennyiben Partner Nagykereskedő valamelyik fent meghatározott kritériumnak nem felel meg, CCHBC az érintett Partner Nagykereskedőt a programból kizárhatja. A programba való ismételt belépés feltétele, hogy az érintett nagykereskedő igazolja a meg-nem-felelése kijavítását és a teljes megfelelés elérését.

#### **IV.3. Spirit Nagykereskedői programban való részvétel Megfelelési Kritériumai:**

Tárgyévét megelőző évben a CCHBC által gyártott és/vagy forgalmazott termékek beszerzéséből az alkoholos termékek aránya legalább 90%.

Vállalja, hogy a leadott rendelések legkisebb mennyisége egy megrendelés alkalmával alkoholmentes ital, alkoholtartalmú ital és kávé termékek megrendelése esetén összesen minimum 6 raklap, alkoholtartalmú ital és/vagy kávé termék megrendelése esetén összesen minimum nettó 500 000 (ötszázezer) Ft.

#### **V. Általános követelmények**

1. A Nagykereskedőknek, Partner Nagykereskedőknek és Spirit Nagykereskedőknek rendelkezniük kell mindazon engedélyekkel, melyek alkoholmentes és (amennyiben alkalmazandó) alkoholtartalmú italok és kávé termékek nagykereskedelmi forgalmazására jogosítják fel. A CCHBC, közötte és a Nagykereskedők, a Partner Nagykereskedők, illetve a Spirit Nagykereskedők közötti megállapodás során egy hitelkeretet állapít meg. A Hitelkeret mértékének megállapítása CCHBC kizárólagos döntésén alapul, amelynek meghatározása során figyelemmel van a Nagykereskedő, Partner Nagykereskedő, illetve Spirit Nagykereskedő által benyújtott bankgarancia összegére, valamint a Nagykereskedő, a Partner Nagykereskedő, illetve a Spirit Nagykereskedő által benyújtott készfizető kezességre, illetve a CCHBC által a Nagykereskedővel, Partner Nagykereskedővel, illetve Spirit Nagykereskedővel szembeni kintlévőségeinek biztosítására esetlegesen kötött áruhitel-biztosításra („Biztosítás”). A vállalkozás vezetője a Biztosítással nem fedezett részre (önrész) a CCHBC által elfogadott személyek általi készfizető kezességet köteles biztosítani. Amennyiben hitelkeret nem kerül megállapításra a Nagykereskedő, a Partner Nagykereskedő, illetve a Spirit Nagykereskedő számára, abban az esetben a termékek ellenértékét legkésőbb az átadás napját megelőző második nap 16:00 óráig CCHBC-nek átutalással egyenlíti ki. Bankgarancia esetén a Nagykereskedő, Partner Nagykereskedő, illetve Spirit Nagykereskedő annak formátumát és szövegét előzetesen CCHBC-vel egyeztetni köteles.
2. Mindazon vállalkozásokkal, melyek megfelelnek a jelen Kondíciókban Partner Nagykereskedőkre vonatkozó feltételeknek, a CCHBC alkoholtartalmú és alkoholmentes italok és opcionálisan kávé termékek értékesítésére vonatkozó írásbeli szerződést köt, mely szerződés tartalmazza a jelen Kondíciókban nem részletezett kereskedelmi feltételeket (így különösen a fizetés módját és határidejét, szállítási feltételeket és határidőket, a megrendelések formai követelményét, stb.).
3. Mindazon vállalkozásokkal, melyek megfelelnek a jelen Kondíciókban a Nagykereskedőkre és Spirit Nagykereskedőkre vonatkozó feltételeknek, a CCHBC alkoholtartalmú és/vagy alkoholmentes italok, és/vagy kávé termékek értékesítésére vonatkozó írásbeli szerződést köt, mely szerződés tartalmazza a jelen Kondíciókban nem részletezett kereskedelmi feltételeket (így különösen a fizetés módját és határidejét, szállítási feltételeket és határidőket, a megrendelések formai követelményét, stb.).

#### **Mellékletek/Függelékek**

1. Partner Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók
2. Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók
3. Spirit Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók
4. Mennyiségi ösztönző programok, sávozás
5. Informatikai együttműködés feltételei

**1. sz Melléklet**  
**Partner Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók**

Coca-Cola HBC- Kondíciók Partner Nagykereskedőknek (alkoholmentes, alkoholtartalmú italok, kávé termékek)				
Termék Kategória	Számkedvezmény <sup>1</sup>			
Alkoholmentes italok	6,00%			
Alkoholtartalmú italok	10,00%			
Kávé termékek	6,00%			

  

Piac koordinációs díj <sup>2</sup>	Éves nettó árbevétel	szolgáltatás díja	a kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága
	1,15 milliárd forint	0,50%	a teljes beszerzési érték	havi
	2,25 milliárd forint	0,75%		
	3,75 milliárd forint	1,00%		
	5,25 milliárd forint	1,25%		

Szolgáltatási díj (NETA és Jövedéki Adó nélküli számlázási árra számolva)					
Szolgáltatás megnevezése	Szolgáltatás értékelése		szolgáltatás díja	a kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága
Termékek reklámozása <sup>3</sup>	szórólapos megjelenés	havi 4 alkoholmentes, havi 3 alkoholtartalmú ital, negyedévente 3 kávé termék amennyiben az forgalmazásra kerül	1,00%	a teljes beszerzési érték	havi
Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása <sup>4</sup>	napi, bolt és cikkelem szinten	80%-89,99%	0,50%		
		90%-94,99%	0,75%		
		95% felett	1,00%		
Vevőkiszolgálás <sup>5</sup>	aktív értékesítés a CCHBC vevőelégedettség felmérés alapján (40%) / passzív értékesítés CCHBC termékelérhetőségének az értékelése alapján (30%) / szállítási szolgáltatás az átküldött rendelések kiszállítási pontosságának az értékelése alapján (30%)	50%-79,99%	1,00%		
		80%-89,99%	2,00%		
		90% és felette	2,50%		
Termékelérhetőség ösztönzése <sup>6</sup>	havi penetrációs cél alkoholmentes termékek esetén (minden hónapban 11 kis kiserelés márká cél kerül kiadásra)	CC kis kiserelés márká cél 92%-a	1,50%	az adott célban szereplő termékek beszerzési értéke	
		CC kis kiserelés márká cél 96%-a	1,75%		
		CC kis kiserelés márká cél 100%-a	2,25%		
		CC kis kiserelés márká cél 102%-a	2,75%		
		CC kis kiserelés márká cél 104%-a	3,00%		
		Egyéb szénsavas üdítő kis kiserelés márká cél 92%-a	2,00%		
		Egyéb szénsavas üdítő kis kiserelés márká cél 96%-a	2,50%		
		Egyéb szénsavas üdítő kis kiserelés márká cél 100%-a	3,00%		
		Egyéb szénsavas üdítő kis kiserelés márká cél 102%-a	3,50%		
		Egyéb szénsavas üdítő kis kiserelés márká cél 104%-a	4,00%		
		Naturaqua kis kiserelés, Burn, Monster, Powerade márká cél 86%-a	2,00%		
		Naturaqua kis kiserelés, Burn, Monster, Powerade márká cél 92%-a	2,50%		
		Naturaqua kis kiserelés, Burn, Monster, Powerade márká cél 100%-a	3,00%		
		Naturaqua kis kiserelés, Burn, Monster, Powerade márká cél 104%-a	3,50%		
		Naturaqua kis kiserelés, Burn, Monster, Powerade márká cél 108%-a	4,00%		
		Cappy kis kiserelés márká cél 92%-a	3,00%		
		Cappy kis kiserelés márká cél 96%-a	3,75%		
		Cappy kis kiserelés márká cél 100%-a	4,50%		
		Cappy kis kiserelés márká cél 102%-a	5,25%		
		Cappy kis kiserelés márká cél 104%-a	6,00%		
		Fuzetea kis kiserelés márká cél 86%-a	5,00%		
		Fuzetea kis kiserelés márká cél 92%-a	6,25%		
		Fuzetea kis kiserelés márká cél 100%-a	7,50%		
Fuzetea kis kiserelés márká cél 104%-a	8,75%				
Fuzetea kis kiserelés márká cél 108%-a	10,00%				
havi penetrációs cél alkoholtartalmú termékek esetén (minden hónapban 5 márká cél kerül kiadásra)	5 Alkoholtartalmú márká célból minimum 3 teljesül	0,50%	a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők, Bacardi Breezer) beszerzési értéke		
	5 Alkoholtartalmú márká célból 4 teljesül	0,75%			
	5 Alkoholtartalmú márká célból 5 teljesül	1,00%			

Termékválaszték tartása <sup>7</sup> (Alkoholmentes italok)				
termékcsoport megnevezése	Elvart minimum cikkek szám	szolgáltatás díja	kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága
Coca-Cola márkacsoport	16	1,00%	Coca-Cola márkacsoport beszerzési értéke	havi
Fanta	15	1,00%	Fanta márká beszerzési értéke	
egyéb szénsavas üdítőitalok	11	1,00%	egyéb szénsavas üdítőitalok beszerzési értéke	
szénsavmentes üdítőitalok	38	1,00%	szénsavmentes üdítőiszénsavmentes	

Termékválaszték tartása <sup>7</sup> (Alkoholtartalmú italok)					
Kategória	telephely előző éves teljes CCH termék beszerzésének nettó értéke	Elvart minimum cikkek szám	szolgáltatás díja	kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága
I.	40.000.000 Ft és alatta	25	0,50%	alkohol tartalmú termékek beszerzési értéke	havi
II.	40.000.001 Ft – 100.000.000 Ft	35			
III.	100.000.001 Ft és felette	40			

Mennyiségi/Értékbeni ösztönző program <sup>8</sup>			
Márka/ Kategória	visszatérítés mértéke	visszatérítés alapja	kifizetés gyakorisága
Jeges tea	4,0-8,0%	az adott Márka/Kategória beszerzési értéke	negyedéves
Energiaitalok	4,0-8,0%		
Naturaqua ásványvíz	4,0-8,0%		
Cappy Gyümölcsital / Gyümölcslé/ Nektárok	1,0 - 3,0%		
Szesz termékek (kivéve Martini vermouthe, Martini pezsgők, Bacardi Breezer)	2,0-6,5%	a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouthe, Martini pezsgők, Bacardi Breezer) beszerzési értéke	éves
Kávé termékek	2,5-5,0%	a Kávé termékek beszerzési értéke	

Rendelési Mennyiség Kedvezmény programok <sup>9</sup>		
termékkategória/termék	rendelési mennyiség	számlakedvezmény mértéke
alkoholmentes termékek	minimum 14 teljes (homogén) raklap	1,85%
	egész kamion teljes (homogén) raklap (24 tonna)	2,25%
Naturaqua	9 teljes (homogén) raklap Naturaqua	3,00%
	14 teljes (homogén) raklap Naturaqua	5,00%
	egész kamion teljes (homogén) raklap (24 tonna) Naturaqua	9,00%
alkoholmentes ital és kávé termékek kivéve a 12 csak teljes raklapra rendelhető termék	a termék teljes (homogén) raklapra történő rendelése	1,50%

Kondíciók / magyarázat
<sup>1</sup> <b>Számlakedvezmény:</b> Szállító az alkoholmentes italok és kávé termékek Árlistában rögzített nettó – NETA és Áfa nélküli – árából, alkoholtartalmú italok nettó – NETA, jövedéki adó és Áfa nélküli – árából árkedvezményt (számlakedvezmény) biztosít a Forgalmazó részére oly módon, hogy a Termékek már a fenti árkedvezménnyel csökkentett áron kerülnek számlázásra
<sup>2</sup> <b>Piacordinációs díj:</b> a jogosultak köre az előző év szeptember hónapjától visszamenőleg 12 havi (azaz előző év szeptemberétől tárgyév augusztusáig) göngyöltített árbevétel alapján kerül meghatározásra. A hónapok nem naptári hónapok, hanem a CCHBC pénzügyi periódusainak megfelelő időszakok (egy negyedév: 4 hét - 4 hét – 5 hét).
<sup>3</sup> <b>Termékek reklámozása:</b> Minimum ¼ oldalas megjelenés az alkoholmentes termékek és minimum ¼ oldalas megjelenés biztosítása alkoholtartalmú termékek esetén, illetve a promóciók továbbadása harmadik fél számára. Ha az adott időszakban szórólapos megjelenésre nincs lehetőség, akkor Forgalmazó helyette, azzal egyenértékű más marketing aktivitást (pl.: kiemelt akció az árlistáján, internetes felületen megjelenő hirdetés) biztosít. Az így biztosított szolgáltatás ellenértékét Szállító és Forgalmazó külön egyeztetés útján állapítják meg és fogadják el. Évente kétféle alkalommal Forgalmazó, a Szállítóval előzetesen egyeztetett formában és tartalommal, különálló egész oldalas megjelenést biztosít Szállító aktuális akciójához.
<sup>4</sup> <b>Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása:</b> a Partner Nagykereskedők által szolgáltatott forgalmi adatok pontosságának az értékelése alapján történik
<sup>5</sup> <b>Vevőkiszolgálás:</b> a 3 értékelte mutató egyesített eredménye alapján (részleteket lásd a Szerződés, 1/B. Kereskedelmi feltételek 4. pont alatt)
<sup>6</sup> <b>Termékelérhetőség ösztönzése:</b> Az adott hónapban az adott Márkájú, alkoholmentes termékek esetében kis kiszerezési (<= 0,8 L) terméket megvásárló üzletek számát viszonyítjuk az adott hónapban bármilyen márkájú, alkoholmentes termékek esetében kis kiszerezési alkoholmentes vagy alkoholtartalmú (az adott márká termékkategóriájától függően) terméket megvásárló üzletek számához. A célszámok meghatározása minden Partner Nagykereskedő esetében az előző év azonos hónapjában elért teljesítésének figyelembe vételével történik.
<sup>7</sup> <b>Alkoholmentes és alkohol tartalmú italok termékválaszték tartása:</b> A Coca-Cola márkacsalád magában foglalja a CC Light és CC Zero márkájú termékeket. A termékek felsorolását CCH által kiadott megrendelő tartalmazza. Az értékelés alapja a termékek beszerzése vagy a Partner Nagykereskedő által szolgáltatott készlet riport. Akkor válik a Partner Nagykereskedő jogosulttá a díjra, amennyiben minden nagykereskedelmi raktára rendelte az elvart termékválasztékot a tárgyhónapban vagy az azt megelőző kétféle hónapban vagy minden telephelye az értékelte időszak alatt maradéktalanul készleten tartotta.
<sup>8</sup> <b>Mennyiségi/Értékbeni ösztönző program:</b> az utólagosan kifizetett visszatérítés alapja az adott Márka vagy Kategória negyedéves/éves (Lsd. kifizetés gyakorisága) beszerzési értéke. Forgalmazó a Szállítótól történő korábbi ellenértékes vásárlásaihoz közvetlenül kapcsolódóan, a Szállítótól ellenérték fejében megvásárolt jeges tea, energiaitalok, szeszesitalok és Naturaqua ásványvíz és kávé termékek után, a vele azonos nagykereskedelmi csatornába tartozó többi forgalmazóval azonosan, naptári negyedévenként, kávé termékek esetén évente utólagos elszámolással, az alábbi táblázatokban foglalt feltételekkel utólagosan adott engedélyre válik jogosulttá Szállítótól.
<sup>9</sup> <b>Rendelési Mennyiség Kedvezmény programok:</b> A Naturaqua rendelési mennyiség kedvezmény igénybe vétele esetén – kivéve az egész kamionos rendelést – a megadott homogén raklap rendelés kiszállítása 72 órával határidővel, előre meghatározott napokon történik, amely szállítási napokat Szállító köteles megadni a Forgalmazók részére. A 12 csak raklapra rendelhető termék felsorolását a jelen Kondíciók IV. pontja tartalmazza.

## 2. sz. Melléklet Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók

Coca-Cola HBC - Kondíciók Nagykereskedőknek (alkoholmentes, alkoholtartalmú italok, kávé termékek)	
Termék Kategória	Számlakedvezmény <sup>1</sup>
Alkoholmentes italok	6,00%
Alkoholtartalmú italok	10,00%
Kávé termékek	6,00%

Szolgáltatási díj (NETA és Jövedéki Adó nélküli számlázási árra számolva)					
Szolgáltatás megnevezése	Szolgáltatás értékelése	szolgáltatás díja	a kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága	
Termékek reklámozása <sup>2</sup>	szórólapos megjelenés	havi 4 alkoholmentes, havi 3 alkoholtartalmú ital, negyedévente 3 kávé termék amennyiben az forgalmazásra kerül	1,00%	a teljes beszerzési érték	havi
Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása <sup>3</sup>	napi, bolt és cikkelem szinten	80%-89,99%	0,50%		
		90%-94,99%	0,75%		
		95% felett	1,00%		

Termékválaszték tartása <sup>4</sup> (Alkoholmentes italok)				
termékcsoport megnevezése	Elvárt minimum cikkelem szám	szolgáltatás díja	kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága
Coca-Cola márkacsoport	16	1,00%	Coca-Cola márkacsoport beszerzési értéke	havi
Fanta	15	1,00%	Fanta márká beszerzési értéke	
egyéb szénsavas üdítőitalok	11	1,00%	egyéb szénsavas üdítőitalok beszerzési értéke	
szénsavmentes üdítőitalok	38	1,00%	szénsavmentes üdítőitálszénsavmentes	

Termékválaszték tartása <sup>4</sup> (Alkoholtartalmú italok)					
Kategória	telephely előző éves teljes CCH termék beszerzésének nettó értéke	Elvárt minimum cikkelem szám	szolgáltatás díja	kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága
I.	40.000.000 Ft és alatta	25	0,50%	alkohol tartalmú termékek beszerzési értéke	havi
II.	40.000.001 Ft – 100.000.000 Ft	35			
III.	100.000.001 Ft és felette	40			

Mennyiség/Értékbeni ösztönző program <sup>5</sup>			
Márka/ Kategória	visszatérítés mértéke	visszatérítés alapja	kifizetés gyakorisága
Jeges tea	4,0-8,0%	az adott Márka/Kategória beszerzési értéke	negyedéves
Energiaitalok	4,0-8,0%		
Naturaqua ásványvíz	4,0-8,0%		
Cappy Gyümölcsital / Gyümölcslé/ Nektárok	1,0 - 3,0%		
Szesz termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők, Bacardi Breezer)	2,0-6,5%	a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők, Bacardi Breezer) beszerzési értéke	éves
Kávé termékek	2,5-5,0%	a Kávé termékek beszerzési értéke	

Rendelési Mennyiség Kedvezmény programok <sup>6</sup>		
termékkategória/termék	rendelési mennyiség	számlakedvezmény v mértéke
alkoholmentes termékek	minimum 14 teljes (homogén) raklap	1,85%
	egész kamion teljes (homogén) raklap (24 tonna)	2,25%
Naturaqua	9 teljes (homogén) raklap Naturaqua	3,00%
	14 teljes (homogén) raklap Naturaqua	5,00%
	egész kamion teljes (homogén) raklap (24 tonna) Naturaqua	9,00%
alkoholmentes ital és kávé termékek kivéve a 12 csak teljes raklapra rendelhető termék	a termék teljes (homogén) raklapra történő rendelése	1,50%

**Kondíciók / magyarázat**

<sup>1</sup> **Számlakedvezmény:** Szállító az alkoholmentes italok és kávé termékek Árlistában rögzített nettó – NETA és Áfa nélküli – árából, alhohtartalmú italok nettó – NETA, jövedéki adó és Áfa nélküli – árából árkedvezményt (számlakedvezmény) biztosít a Forgalmazó részére oly módon, hogy a Termékek már a fenti árkedvezménnyel csökkentett áron kerülnek számlázásra

<sup>2</sup> **Termékek reklámozása:** Minimum ¼ oldalas megjelenés az alkoholmentes termékek és minimum ½ oldalas megjelenés biztosítása alkoholtartalmú termékek esetén, illetve a promóciók továbbadása harmadik fél számára. Ha az adott időszakban szórólapos megjelenésre nincs lehetőség, akkor Forgalmazó helyette, azzal egyenértékű más marketing aktivitást (pl.: kiemelt akció az árlistáján, internetes felületen megjelenő hirdetés) biztosít. Az így biztosított szolgáltatás ellenértékét Szállító és Forgalmazó külön egyeztetés útján állapítják meg és fogadják el. Évente kétfő (2) alkalommal Forgalmazó, a Szállítóval előzetesen egyeztetett formában és tartalommal, különálló egész oldalas megjelenést biztosít Szállító aktuális akciójának.

<sup>3</sup> **Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása:** a Nagykereskedők által szolgáltatott forgalmi adatok pontosságának az értékelése alapján történik

<sup>4</sup> **Alkoholmentes és alkohol tartalmú italok termékválaszték tartása:** A Coca-Cola márkacsalád magában foglalja a CC Light és CC Zero márkájú termékeket. A termékek felsorolását CCH által kiadott megrendelő tartalmazza. Az értékelés alapja a termékek beszerzése vagy a Nagykereskedő által szolgáltatott készlet riport. Akkor válik a Nagykereskedő jogosulttá a díjra, amennyiben minden nagykereskedelmi raktára rendelte az elvárt termékválasztékot a tárgyhónapban vagy az azt megelőző kettő hónapban vagy minden telephelye az értékelési időszak alatt maradéktalanul készleten tartotta.

<sup>5</sup> **Mennyiségi/Értékbeni ösztönző program:** az utólagosan kifizetett visszatérítés alapja az adott Márka vagy Kategória negyedéves/éves (lsd. kifizetés gyakorisága) beszerzési értéke. Forgalmazó a Szállítótól történt korábbi ellenértékes vásárlásaihoz közvetlenül kapcsolódóan, a Szállítótól ellenérték fejében megvásárolt jeges tea, energitalok, szeszesitalok és Naturaqua ásványvíz és kávé termékek után, a vele azonos nagykereskedelmi csatornába tartozó többi forgalmazóval azonosan, naptári negyedévenként, kávé termékek esetén évente utólagos elszámolással, az alábbi táblázatokban foglalt feltételekkel utólagosan adott engedményre válik jogosulttá Szállítótól.

<sup>6</sup> **Rendelési Mennyiség Kedvezmény programok:** A Naturaqua rendelési mennyiség kedvezmény igénybe vétele esetén – kivéve az egész kamionos rendelést - a megadott homogén raklap rendelés kiszállítása 72 órással szállítási határidővel, előre meghatározott napokon történik, amely szállítási napokat Szállító köteles megadni a Forgalmazók részére. A 12 csak raklapra rendelhető termék felsorolását a jelen Kondíciók IV. pontja tartalmazza.

### 3. sz. Melléklet Spirit Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók

Coca-Cola HBC- Kondíciók Spirit Nagykereskedőknek (alkoholmentes, alkoholtartalmú italok, kávé termékek)	
Termék Kategória	Számlakedvezmény <sup>1</sup>
Alkoholmentes italok	6,00%
Alkoholtartalmú italok	10,00%
Kávé termékek	6,00%

Szolgáltatási díj (NETA és Jövedéki Adó nélküli számlázási árra számolva)					
Szolgáltatás megnevezése	Szolgáltatás értékelése		szolgáltatás díja	a kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága
Termékek reklámozása <sup>2</sup>	szórólapos megjelenés	havi 6 alkoholtartalmú termék	1,00%	a teljes beszerzési érték	havi
	marketing aktiváció	marketing naptár szerinti aktiváció, kóstoltatás	2,00%		
Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása <sup>3</sup>	napi, bolt és cikkelem szinten	80%-89,99%	0,50%		
		90%-94,99%	0,75%		
		95% felett	1,00%		

Termékválaszték tartása <sup>4</sup> (Alkoholtartalmú italok)				
telephely előző éves teljes CCH termék beszerzésének nettó értéke	Elvart minimum cikkelem szám	szolgáltatás díja	kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága
független	50	1,00%	alkohol tartalmú termékek beszerzési értéke	havi

Mennyiségi/Értékbeni ösztönző program <sup>5</sup>				
Márka/ Kategória	előző évben megvásárolt termékmennyiség (liter)	visszatérítés mértéke	visszatérítés alapja	kifizetés gyakorisága
Szesz termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők, Bacardi Breezer)	1 - 9 999	2,00%	a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők, Bacardi Breezer) beszerzési értéke	negyedéves
	10 000 - 19 999	3,00%		
	>=20 000	4,00%		

Kondíciók / magyarázat	
<sup>1</sup> Számlakedvezmény:	Szállító az alkoholmentes italok és kávé termékek Árlistában rögzített nettó – NETA és Áfa nélküli – árából, alkoholtartalmú italok nettó – NETA, jövedéki adó és Áfa nélküli – árából árkedvezményt (számlakedvezmény) biztosít a Forgalmazó részére oly módon, hogy a Termékek már a fenti árkedvezménnyel csökkentett áron kerülnek számlázásra
<sup>2</sup> Termékek reklámozása:	Minimum ¼ oldalas megjelenés biztosítása alkoholtartalmú termékek esetén. Banner, kiemelt banner az aktivációs felületeken. Havi és negyedéves aktivációs terv.
<sup>3</sup> Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása:	a Spirit Nagykereskedők által szolgáltatott forgalmi adatok pontosságának az értékelése alapján történik
<sup>4</sup> Alkohol tartalmú italok termékválaszték tartása:	A termékek felsorolását CCH által kiadott megrendelő tartalmazza. Az értékelés alapja a termékek beszerzése vagy a Spirit Nagykereskedő által szolgáltatott készlet riport. Akkor válik a Spirit Nagykereskedő jogosulttá a díjra, amennyiben minden nagykereskedelmi raktára rendelte az elvart termékválasztékot a tárgyhónapban vagy az azt megelőző kettő hónapban vagy minden telephelye az értékelés időszak alatt maradéktalanul készleten tartotta.
<sup>5</sup> Mennyiségi ösztönző program:	Az utólagosan kifizetett visszatérítés alapja a Kategória negyedéves beszerzési értéke. Forgalmazó a Szállítótól történt korábbi ellenértékes vásárlásaihoz közvetlenül kapcsolódóan, a Szállítótól ellenérték fejében megvásárolt szeszesital termékek után, a vele azonos nagykereskedelmi csatornába tartozó többi forgalmazóval azonosan, naptári negyedévenként, az itt megadott táblázatban foglalt feltételekkel utólagosan adott engedményre válik jogosulttá Szállítótól.



**4. sz. Melléklet**

**Mennyiségi ösztönző programok, részletes adatok (sávvezások)**

Mennyiségi ösztönző - jegestea		Utólagos engedmény mértéke
Negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter)		
I. & IV. negyedév	II. & III. negyedév	
10 000	15 000	4,00%
20 000	30 000	5,00%
40 000	60 000	6,00%
60 000	85 000	7,00%
80 000	110 000	8,00%

Mennyiségi ösztönző* – energiatalok		Utólagos engedmény mértéke
Negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter)		
Előző év azonos időszakában elért volumennel megegyező és az alatti teljesítés esetén		
I. negyedév	II. & III. & IV. negyedév	
2 500	3 250	4,00%
5 000	6 500	4,50%
7 500	9 750	5,00%
12 500	16 250	5,50%
18 750	24 375	6,00%

Növekedés ösztönző* – energiatalok		utólagos engedmény mértéke
Negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter)		
Előző év azonos időszakában elért volumen feletti teljesítés esetén		
I. & II. & III. & IV. negyedév		
Előző év azonos időszakában elért volumen +1 liter esetén		6,25%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 3% növekedés esetén		6,50%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 6% növekedés esetén		7,00%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 9% növekedés esetén		8,00%

<b>Mennyiségi ösztönző – ásványvíz*</b>		<b>utólagos engedmény mértéke</b>
<b>negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter)</b>		
<b>Előző év azonos időszakában elért volumennel megegyező és az alatti teljesítés esetén</b>		
<b>I. &amp; IV. negyedév</b>	<b>II. &amp; III. negyedév</b>	
15 000	30 000	4,00%
25 000	50 000	4,50%
50 000	100 000	5,00%
75 000	150 000	5,50%
108 000	216 000	6,00%

<b>Növekedés ösztönző* – ásványvíz</b>		<b>utólagos engedmény mértéke</b>
<b>negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter)</b>		
<b>Előző év azonos időszakában elért volumen feletti teljesítés esetén</b>		
<b>I. &amp; II. &amp; III. &amp; IV. negyedév</b>		
Előző év azonos időszakában elért volumen +1 liter esetén		6,25%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 3% növekedés esetén		6,50%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 6% növekedés esetén		7,00%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 9% növekedés esetén		8,00%

<b>Mennyiségi ösztönző* – Cappy márka</b>		<b>utólagos engedmény mértéke</b>
<b>negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter)</b>		
<b>Előző év azonos időszakában elért volumennel megegyező és az alatti teljesítés esetén</b>		
<b>I. &amp; IV. negyedév</b>	<b>II. &amp; III. negyedév</b>	
20 000	25 000	1,00%
33 500	41 500	1,25%
66 500	82 500	1,50%
100 000	125 000	1,75%
144 000	180 000	2,00%

<b>Növekedés ösztönző* – Cappy márka*</b>		<b>utólagos engedmény mértéke</b>
<b>negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter)</b>		
<b>Előző év azonos időszakában elért volumen feletti</b>		
<b>I. &amp; II. &amp; III. &amp; IV. negyedév</b>		
Előző év azonos időszakában elért volumen +1 liter		2,25%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 3%		2,50%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 6%		2,75%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 9%		3,00%

\* Amennyiben az Energiaitalok, Naturaqua ásványvíz és a Cappy márkájú termékek esetében a negyedévente megvásárolt termék mennyisége az előző év azonos időszakával megegyező vagy az alatti a mennyiség, akkor a negyedévekre meghatározott sávok (és az ahhoz tartozó engedmény) szerint történik a kifizetés. Amennyiben a negyedévente megvásárolt termék az előző év azonos időszakát meghaladó mennyiség akkor a növekedés ösztönző program szerint történik a kifizetés.

<b>Alkoholos italok (kivéve Martini vermouthe, Martini pezsgők, Bacardi Breezer)</b>				
<b>Mennyiségi ösztönző</b>		<b>VAGY</b>	<b>Növekedés ösztönző</b>	
<b>negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter)</b>	<b>utólagos engedmény mértéke</b>		<b>az adott negyedévben megvásárolt termékmennyiség növekedése az előző év azonos negyedévéhez képest, de minimum 1 500 liter megvásárlása</b>	<b>utólagos engedmény mértéke</b>
1 500	2,00%		15%	2,50%
4 000	2,50%		25%	3,00%
5 000	3,00%		40%	4,00%
9 000	3,50%		50%	4,50%
13 000	4,00%			
17 000	5,00%			
20 000	6,00%			
25 000	6,50%			

Kávé termékek - Beszerzési Ösztönő Program -		
tárgyévben megvásárolt termékmennyiség nettó beszerzési értéke (Ft)	utólagos engedmény mértéke	elszámolás időszaka
5 000 000 Ft	2,50%	éves
7 000 000 Ft	3,00%	
9 000 000 Ft	3,50%	
12 000 000 Ft	4,00%	
15 000 000 Ft	4,50%	
20 000 000 Ft	5,00%	

Vevőkiszolgálás értékelésének sávozása

Aktív értékesítés sávozása (40%)		Passzív értékesítés sávozása (30%):		Szállítási szolgáltatás sávozása (30%):	
Felmérés eredménye	Teljesítés	Felmérés eredménye	Teljesítés	továbbított rendelések teljesített kiszállításának az aránya	Teljesítés
7-8pont	100%	9-10 pont	100%	>= 90%	100%
5-6pont	75%	7-8 pont	75%	80%-89,99%	75%
3-4pont	50%	5-6 pont	50%	60%-79,99%	50%
0-2 pont	0%	0-4 pont	0%	<60%	0%

**a továbbított rendelések teljesített kiszállításnak az értékelése:**

- a Partner nagykereskedő által meghatározott minimális rendelési mennyiséget vagy értékhatárt elérő mennyiségű vagy értékű rendelések esetében: határidőre és mennyiségben
- a minimális rendelési mennyiséget vagy értékhatárt el nem érő mennyiségű vagy értékű rendelések esetében: mennyiségben
- a Partner nagykereskedő készletriportjában a rendelésvétel napján készlettel szereplő termékekre felvett mennyiség
- a Partner nagykereskedésnek felróható okból meghiusult kiszállítás

## 5. sz. Melléklet Informatikai együttműködés feltételei

1. CCHBC által felvett és továbbított rendelések fogadása					
adattartalom	minta megnevezése	elfogadott formátum(ok)	továbbítás módja /cím	gyakoriság	egyéb infó
megadott formátum szerint (MINTA)	SDO nagykerCCHBCkódja egyediazonosító.xls Példa: SDO_1603452412_00012345.xls	TEXT: UNICODE TAB DELIMITED, XML, XLS	FTP, E-mail, EDI	napi(akár időközi is)	napi zárási határidő
2. Nagykereskedő értékesítési (kiszállítási) adatainak továbbítása CCHBC-nek					
adattartalom	minta megnevezése	elfogadott formátum(ok)	továbbítás módja /cím	gyakoriság	egyéb infó
megadott formátum szerint (MINTA)	sales_nagykerCCHBCkódja_mikortól_meddig.txt Példa: sales_1603452412_20150101_20150101.txt	TEXT: UNICODE TAB DELIMITED, XML	FTP	napi	
3. Nagykereskedő készlet adatainak továbbítása CCHBC-nek					
adattartalom	minta megnevezése	elfogadott formátum(ok)	továbbítás módja /cím	gyakoriság	egyéb infó
megadott formátum szerint (MINTA)	stock_nagykerCCHBCkódja_dátum.txt Példa: stock_1603452412_20150101.txt	TEXT: UNICODE TAB DELIMITED	FTP	napi	
<p><i>- az adatszolgáltatásra vonatkozó részletes leírást tartalmazó dokumentumokat CCH a szerződés aláírásakor átadja</i></p> <p><i>- a Partner Nagykereskedő programban való részvétel feltétele az itt meghatározott informatikai feltételeknek való maradéktalan megfelelés</i></p> <p><i>- a Nagykereskedőkre vonatkozó elvárás, ami az Értékesítési és Készlet adatok szolgáltatása után járó díj kifizetésnek a feltétele az 1. es pontban meghatározott CHBC által felvett és továbbított rendelések fogadása feltételt nem tartalmazza</i></p>					