

**A Partner Nagykereskedőkkel, a Nagykereskedőkkel és a Spirit Nagykereskedőkkel való együttműködés
kereskedelmi feltételei
CCHBC Magyarország Kft. 2025**

2025. január 1-től a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. (a továbbiakban **“CCHBC”**) az alábbi Kereskedelmi Feltételeket és Kondíciókat (a továbbiakban **“Kondíciók”**) alkalmazza termékei bizonyos kiskereskedelmi üzleteknek történő értékesítése, valamint a Partner Nagykereskedők, Nagykereskedők és Spirit Nagykereskedők tekintetében.

I. Fogalmak:

A jelen Kondíciókban az alább felsorolt kifejezések alatt az alábbiakat kell érteni:

“Nagykereskedő” – mindazon vállalkozások, melyek az alkoholtartalmú és/vagy alkoholmentes italok és/vagy kávé termékek nagykereskedelmi forgalmazásában vesznek részt és alávetik magukat a jelen Kondíciókban meghatározott feltételeknek és megállapodást írnak alá a CCHBC-vel.

“Partner Nagykereskedő” – mindazon vállalkozások, melyek az alkoholtartalmú és alkoholmentes italok nagykereskedelmi forgalmazásában vesznek részt, megfelelnek a Partner Nagykereskedők tekintetében a jelen Kondíciókban meghatározott Megfeleléségi Kritériumoknak, alávetik magukat a jelen Kondíciókban meghatározott feltételeknek és megállapodást írnak alá a CCHBC-vel a Partner Nagykereskedői tevékenység tekintetében

“Spirit Nagykereskedő” - mindazon vállalkozások, melyek alkoholtartalmú ital termékek nagykereskedelmi forgalmazásában vesznek részt, és a tárgyév megelőző évben a CCHBC által gyártott és/vagy forgalmazott termékek beszerzéséből az alkoholos termékek aránya legalább 90% és alávetik magukat a jelen Kondíciókban meghatározott feltételeknek, és megállapodást írnak alá a CCHBC-vel.

“Átadott Rendelés” – alkoholtartalmú italok, alkoholmentes italok és kávé termékek vásárlására vonatkozó megrendelés, melynek célja a termék tovább értékesítése kiskereskedők felé, és mely folyamat során a kiskereskedelmi üzletek üzemeltetői a CCHBC értékesítési képviselőjének vagy telefonos ügyfélszolgálatánál adnak le rendelést, mely rendelést CCHBC a Partner Nagykereskedők egyikének átad, mely Partner Nagykereskedő a rendelést saját készletéből, saját számlájára és saját hasznára elégíti ki.

“kiskereskedelmi üzlet” – olyan, kiskereskedő által üzemeltetett üzlet, melynek fogyasztói értékesítési céllal megvásárolt CCHBC által gyártott és/vagy forgalmazott termékmennyiségének CCHBC listaáron számított beszerzési értéke éves szinten nem haladja meg a nettó 1.440.000 (egymilliónégyszáznegyvenezer) forintot általános kiskereskedelem, illetve a nettó 900.000 (kilencszázezer) forintot vendéglátási tevékenység keretén belül, kivéve azon kiskereskedelmi üzleteket, amelyek CCHBC-től közvetlenül kizárólag alkoholtartalmú italt, kávé terméket és energiatalt vásároltak a beszerzési érték meghatározásának az időszakában. Ezen kizárólag alkoholtartalmú italt, kávé terméket és energiatalt vásárló üzletek nem kerülnek be az Átadott rendelés üzleti modellbe.

“Nagykereskedői Megfelelési Kritériumok” mindazon jelen Kondíciókban meghatározott kritériumok, melynek teljesítése esetén az adott vállalkozás Nagykereskedői státuszt kérhet

“Partner Nagykereskedői Megfelelési Kritériumok” – mindazon jelen Kondíciókban meghatározott kritériumok, melynek teljesítése esetén az adott vállalkozás Partner Nagykereskedői státuszt kérhet és így részt vehet az Átadott rendelés üzleti modellben.

„Spirit Nagykereskedői Megfelelési Kritériumok”

mindazon jelen Kondíciókban meghatározott kritériumok, melynek teljesítése esetén az adott vállalkozás Spirit Nagykereskedői státuszt kérhet.

II. Az ellátás üzleti modellje

CCHBC beszüntette termékei közvetlen értékesítését a Kiskereskedelmi Üzletek részére, és a CCHBC termékei elérhetőségét az Átadott Rendelés üzleti modellel kívánja biztosítani CCHBC Partner Nagykereskedőivel együttműködve. Az együttműködésre vonatkozó kereskedelmi kondíciók a jelen Kondíciók 1. számú mellékletében kerülnek meghatározásra.

Ezen felül CCHBC a jelen Kondíciók kihirdetésétől számítva a jelen Kondíciók 2. sz. mellékletében meghatározott kereskedelmi kondíciókat vezeti be a Nagykereskedőkkel való együttműködése tekintetében, és a jelen Kondíciók 3. sz. mellékletében meghatározott kereskedelmi kondíciókat vezeti be a Spirit Nagykereskedőkkel való együttműködése tekintetében.

III. Nyilatkozatok

- a.) A Partner Nagykereskedőkre meghatározott elvárásoknak megfelelő vállalkozások tevékenysége sem földrajzi, sem stratégiai-üzleti szempontból semmiféle korlátozás alá nem esik.
- b.) Az Átadott rendelés üzleti modellje nem hoz létre ügynöki együttműködést a Partner Nagykereskedők és a CCHBC között.
- c.) A Partner Nagykereskedők független üzleti működésük keretei között dönthettek, illetve dönthetnek úgy, hogy csak Magyarország bizonyos területein forgalmaznak alkoholos és alkoholmentes italokat. Mindazonáltal ezen független döntésük semmilyen formában nem kerül értékelésre abban, hogy részt vehetnek-e vagy maradhatnak-e a Partner Nagykereskedői programban. CCHBC kifejezetten kijelenti, hogy valamennyi olyan üzleti vállalkozással együttműködik, mely megfelel a Partner Nagykereskedők tekintetében meghatározott kritériumoknak és ezen döntését semmilyen formában nem befolyásolja az adott vállalkozás elhelyezkedése vagy az a terület, melyen az üzleti tevékenységét fejti ki.
- d.) A CCHBC fenntartja a jogot arra, hogy jelen Kondíciókat (így különösen az abban meghatározott Megfelelőségi Kritériumokat, illetve a kereskedelmi feltételeket) bármikor módosítsa. A jelen Kondíciók módosítása együtt jár a Partner Nagykereskedőkkel, illetve Nagykereskedőkkel és Spirit Nagykereskedőkkel megkötött egyedi szerződések módosulásával. CCHBC a jelen Kondíciók tervezett módosításának a hatályba lépése előtt 30 nappal megelőzően írásban köteles a nagykereskedőket egyidejűleg értesíteni. A nagykereskedő a tervezett módosításokat tartalmazó értesítést követő 30 napon belül jelezheti, ha nem kívánja elfogadni a módosított Kondíciókat. Ebben az esetben a Felek között fennálló egyedi szerződés a módosított Kondíciók hatályba lépésének napján megszűnik.

IV. A Programokban való részvétel megfeleléségi kritériumai

IV.1. Nagykereskedői programban való részvétel Megfeleléségi Kritériumai:

Vállalja, hogy a leadott rendelések legkisebb mennyisége egy megrendelés alkalmával alkoholmentes ital, alkoholtartalmú ital és kávé termékek megrendelése esetén összesen minimum 6 raklap, alkoholtartalmú ital és/vagy kávé termék megrendelése esetén összesen minimum nettó 500 000 (ötszázezer) Ft.

IV.2. A Partner Nagykereskedői programban való részvétel Megfeleléségi Kritériumai:

Annak érdekében, hogy egy nagykereskedő vállalkozás, mely az italok kiskereskedőknek való értékesítését végzi Partner Nagykereskedőnek legyen minősíthető, az alább feltételeknek kell a programhoz való csatlakozás időpontjában és azt követően a Partner Nagykereskedői programban való részvételének időtartamában folyamatosan megfelelnie:

- a.) A vállalkozás olyan informatikai rendszert üzemeltet, mely megfelel a CCHBC által támasztott (a szerződés aláírásával egyidőben átadott dokumentumban részletezett) technikai specifikációknak, és vállalja, hogy a CCHBC termékek kiskereskedőknek való értékesítési mennyiségére, valamint a CCHBC termékek készletére vonatkozó adatokat küld minden munkanapon CCHBC részére.
- b.) Vállalja CCHBC termékeinek nagykereskedelmi forgalomban történő viszonteladása során maximált viszonteladói (bruttó) áron vagy az alatt történő árazást.
- c.) Vállalja, hogy folyamatosan minimum 28 alkoholtartalmú termékverziót (cikkelemet) tart készleten CCHBC termék portfóliójából valamennyi telephelyén, ahonnan kiszállítás történik.
- d.) Vállalja, hogy a leadott rendelések legkisebb mennyisége egy megrendelés alkalmával alkoholmentes ital, alkoholtartalmú ital és kávé termékek megrendelése esetén összesen minimum 6 raklap, alkoholtartalmú ital és/vagy kávé termék megrendelése esetén összesen minimum nettó 500 000 (ötszázezer) Ft.
- e.) Vállalja, hogy az alábbi 13 cikkelemet (SKU) kizárólag teljes raklap mennyiségben rendeli meg:

| No. | Cikkelem |
|-----|----------------------------------|
| 1. | 0.25L RGB COCA-COLA |
| 2. | 0.33L CAN COCA-COLA |
| 3. | 0.5L PET COCA-COLA |
| 4. | 0.5L PET COKE ZERO |
| 5. | 0.5L PET NATURAQUA SZÉNSAVAS |
| 6. | 0.5L PET NATURAQUA SZÉNSAVMENTES |
| 7. | 1.0L PET COCA-COLA |
| 8. | 1.5L PET NATURAQUA SZÉNSAVAS |
| 9. | 1.5L PET NATURAQUA SZÉNSAVMENTES |
| 10. | 1.75L PET COCA-COLA |
| 11. | 1.75L PET COKE ZERO |
| 12. | 1.75L PET FANTA ORANGE |
| 13. | 2.25L PET COCA-COLA |

Amennyiben Partner Nagykereskedő valamelyik fent meghatározott kritériumnak nem felel meg, CCHBC az érintett Partner Nagykereskedőt a programból kizárhatja. A programba való ismételt belépés feltétele, hogy az érintett nagykereskedő igazolja a meg-nem-felelése kijavítását és a teljes megfelelés elérését.

IV.3. Spirit Nagykereskedői programban való részvétel Megfelelőségi Kritériumai:

Tárgyévét megelőző évben a CCHBC által gyártott és/vagy forgalmazott termékek beszerzéséből az alkoholos termékek aránya legalább 90%

Vállalja, hogy a leadott rendelések legkisebb mennyisége egy megrendelés alkalmával alkoholmentes ital, alkoholtartalmú ital és kávé termékek megrendelése esetén összesen minimum 6 raklap, alkoholtartalmú ital és/vagy kávé termék megrendelése esetén összesen minimum nettó 500 000 (ötszázezer) Ft.

V. Általános követelmények

1. A Nagykereskedőknek, Partner Nagykereskedőknek és Spirit Nagykereskedőknek rendelkezniük kell mindazon engedélyekkel, melyek alkoholmentes és (amennyiben alkalmazandó) alkoholtartalmú italok és kávé termékek nagykereskedelmi forgalmazására jogosítják fel. A CCHBC, közötté és a Nagykereskedők, a Partner Nagykereskedők, illetve a Spirit Nagykereskedők közötti megállapodás során egy hitelkeretet állapít meg. A Hitelkeret mértékének megállapítása CCHBC kizárólagos döntésén alapul, amelynek meghatározása során figyelemmel van a Nagykereskedő, Partner Nagykereskedő, illetve Spirit Nagykereskedő által benyújtott bankgarancia összegére, valamint a Nagykereskedő, a Partner Nagykereskedő, illetve a Spirit Nagykereskedő által benyújtott készfizető kezességre, illetve a CCHBC által a Nagykereskedővel, Partner Nagykereskedővel, illetve Spirit Nagykereskedővel szembeni kintlévőségeinek biztosítására esetlegesen kötött áruhitel-biztosításra („Biztosítás”). A vállalkozás vezetője a Biztosítással nem fedezett részre (önrész) a CCHBC által elfogadott személyek általi készfizető kezességet köteles biztosítani. Amennyiben hitelkeret nem kerül megállapításra a Nagykereskedő, a Partner Nagykereskedő, illetve a Spirit Nagykereskedő számára, abban az esetben a termékek ellenértékét legkésőbb az átadás napját megelőző második nap 16:00 óráig CCHBC-nek átutalással egyenlíti ki. Bankgarancia esetén a Nagykereskedő, Partner Nagykereskedő, illetve Spirit Nagykereskedő annak formátumát és szövegét előzetesen CCHBC-vel egyeztetni köteles.
2. Mindazon vállalkozásokkal, melyek megfelelnek a jelen Kondíciókban Partner Nagykereskedőkre vonatkozó feltételeknek, a CCHBC alkoholtartalmú és alkoholmentes italok és opcionálisan kávé termékek értékesítésére vonatkozó írásbeli szerződést köt, mely szerződés tartalmazza a jelen Kondíciókban nem részletezett kereskedelmi feltételeket (így különösen a fizetés módját és határidejét, szállítási feltételeket és határidőket, a megrendelések formai követelményét stb.).
3. Mindazon vállalkozásokkal, melyek megfelelnek a jelen Kondíciókban a Nagykereskedőkre és Spirit Nagykereskedőkre vonatkozó feltételeknek, a CCHBC alkoholtartalmú és/vagy alkoholmentes italok, és/vagy kávé termékek értékesítésére vonatkozó írásbeli szerződést köt, mely szerződés tartalmazza a jelen Kondíciókban nem részletezett kereskedelmi feltételeket (így különösen a fizetés módját és határidejét, szállítási feltételeket és határidőket, a megrendelések formai követelményét stb.).

Mellékletek/Függelékek

1. Partner Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók
2. Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók
3. Spirit Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók
4. Partner Nagykereskedői/Nagykereskedői mennyiségi ösztönző programok, sávózás
5. Informatikai együttműködés feltételei

1. sz Melléklet
Partner Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók

| Coca-Cola HBC- Kondíciók Partner Nagykereskedőknek (alkoholmentes, alkoholtartalmú italok, kávé termékek) | | | | | |
|---|---|---|---|--|-----------------------|
| Termék Kategória | Számlekedvény ¹ | | | | |
| Alkoholmentes italok | 6,00% | | | | |
| Alkoholtartalmú italok | 10,00% | | | | |
| Kávé termékek | 6,00% | | | | |
| Piac koordinációs díj ² | Éves nettó beszerzési érték (a CCHBC-től megvásárolt termékek beszerzési értéke, NETA, jövedéki adó, visszaváltási díj és áfa nélkül) | szolgáltatás díja | a kifizetés alapja | kifizetés gyakorisága | |
| | 1,24 milliárd forint | 0,50% | Éves nettó beszerzési érték (a CCHBC-től megvásárolt termékek beszerzési értéke, NETA, jövedéki adó, visszaváltási díj és áfa nélkül) | havi | |
| | 2,42 milliárd forint | 0,75% | | | |
| | 4,03 milliárd forint | 1,00% | | | |
| | 5,64 milliárd forint | 1,25% | | | |
| Szolgáltatási díj (NETA, visszaváltási díj és Jövedéki Adó nélküli számlázási árra számolva) | | | | | |
| Szolgáltatás megnevezése | Szolgáltatás értékelése | | szolgáltatás díja | a kifizetés alapja | kifizetés gyakorisága |
| Termékek reklámozása ³ | szórólapos megjelenés | havi 4 alkoholmentes, havi 3 alkoholtartalmú ital, negyedévente 3 kávé termék amennyiben az forgalmazásra kerül | 1,00% | Éves nettó beszerzési érték (a CCHBC-től megvásárolt termékek beszerzési értéke, NETA, jövedéki adó, visszaváltási díj és áfa nélkül) | havi |
| Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása ⁴ | napi, bolt és cikkelem szinten | 80%-89,99% | 0,50% | | |
| | | 90%-94,99% | 0,75% | | |
| | | 95% felett | 1,00% | | |
| Vevőkiszolgálás/Passzív értékesítés ⁵ | CCHBC termékelérhetőségének az értékelése alapján | 66,66%-79,99% | 0,25% | | |
| | | 80,00%-89,99% | 0,375% | | |
| Vevőkiszolgálás/Szállítási szolgáltatás ⁷ | az átküldött rendelések kiszállítási pontosságának/teljesülésének az értékelése alapján | 90% és felette | 0,500% | | |
| | | 66,66%-79,99% (rendelés azonosító nélkül) | 0,50% | | |
| | | 80%-89,99% (rendelés azonosító nélkül) | 0,75% | | |
| | | 90% és felette (rendelés azonosító nélkül) | 1,00% | | |
| | | 66,66%-79,99% (rendelés azonosítóval) | 1,00% | | |
| Termékelérhetőség ösztönzése ⁶ | havi disztribúciós cél alkoholmentes termékek esetén (minden hónapban 11 kis kiszereles márká cél kerül kiadásra) | Coca-Cola kis kiszereles márká cél 85%-a | 1,50% | az adott célban szereplő termékek beszerzési értéke (NETA, jövedéki adó, visszaváltási díj és Áfa nélkül) | havi |
| | | Coca-Cola kis kiszereles márká cél 90%-a | 1,75% | | |
| | | Coca-Cola kis kiszereles márká cél 100%-a | 2,25% | | |
| | | Coca-Cola kis kiszereles márká cél 102,5%-a | 2,75% | | |
| | | Coca-Cola kis kiszereles márká cél 105%-a | 3,00% | | |
| | | Egyéb szénsavas üdítő kis kiszereles márká cél 82,5%-a | 2,00% | | |
| | | Egyéb szénsavas üdítő kis kiszereles márká cél 90%-a | 2,50% | | |
| | | Egyéb szénsavas üdítő kis kiszereles márká cél 100%-a | 3,00% | | |
| | | Egyéb szénsavas üdítő kis kiszereles márká cél 105%-a | 3,50% | | |
| | | Egyéb szénsavas üdítő kis kiszereles márká cél 107,5%-a | 4,00% | | |
| | | Naturaqua kis kiszereles, Burn, Monster, Powerade márká cél 80%-a | 2,00% | | |
| | | Naturaqua kis kiszereles, Burn, Monster, Powerade márká cél 90%-a | 2,50% | | |
| | | Naturaqua kis kiszereles, Burn, Monster, Powerade márká cél 100%-a | 3,00% | | |
| | | Naturaqua kis kiszereles, Burn, Monster, Powerade márká cél 105%-a | 3,50% | | |
| | | Naturaqua kis kiszereles, Burn, Monster, Powerade márká cél 110%-a | 4,00% | | |
| | | Cappy kis kiszereles márká cél 82,5%-a | 3,00% | | |
| | | Cappy kis kiszereles márká cél 90%-a | 3,75% | | |
| | | Cappy kis kiszereles márká cél 100%-a | 4,50% | | |
| | | Cappy kis kiszereles márká cél 105%-a | 5,25% | | |
| | | Cappy kis kiszereles márká cél 107,5%-a | 6,00% | | |
| | Fuzetea kis kiszereles márká cél 80%-a | 5,00% | | | |
| | Fuzetea kis kiszereles márká cél 90%-a | 6,25% | | | |
| | Fuzetea kis kiszereles márká cél 100%-a | 7,50% | | | |
| | Fuzetea kis kiszereles márká cél 105%-a | 8,75% | | | |
| | Fuzetea kis kiszereles márká cél 110%-a | 10,00% | | | |
| | havi disztribúciós cél alkoholtartalmú termékek esetén (minden hónapban 5 márká cél kerül kiadásra) | 5 Alkoholtartalmú márká célból minimum 3 teljesül | 0,50% | a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők, Bacardi Breezer, Jack Daniel's & Coca-Cola) beszerzési értéke | |
| | | 5 Alkoholtartalmú márká célból 4 teljesül | 0,75% | | |
| | | 5 Alkoholtartalmú márká célból 5 teljesül | 1,00% | | |

| Termékválaszték tartása ⁷ (Alkoholmentes italok) | | | | |
|---|------------------------------|-------------------|---|-----------------------|
| termékcsoport megnevezése | Elvárt minimum cikkelem szám | szolgáltatás díja | kifizetés alapja | kifizetés gyakorisága |
| Coca-Cola márkacsoport | 18 | 1,50% | Coca-Cola márkacsoport beszerzési értéke | havi |
| Fanta Narancs | 8 | 1,50% | Fanta Narancs márká beszerzési értéke | |
| egyéb szénsavas üdítőitalok | 17 | 1,50% | egyéb szénsavas üdítőitalok beszerzési értéke | |
| Fuzetea | 13 | 1,50% | Fuzetea márká beszerzési értéke | |
| Powerade | 3 | 1,50% | Powerade márká beszerzési értéke | |
| egyéb szénsavmentes üdítőitalok | 36 | 1,50% | egyéb szénsavmentes üdítőitalok beszerzési értéke | |
| kávé termékek | 6 | 3,00% | kávé termékek | |

| Termékválaszték tartása ⁷ (Alkoholtartalmú italok) | | | | | |
|---|---|------------------------------|-------------------|---|-----------------------|
| Kategória | telephely előző éves teljes CCH termék beszerzésének nettó értéke (NETA, jövedéki adó, visszaváltási díj és Afa nélkül) | Elvárt minimum cikkelem szám | szolgáltatás díja | kifizetés alapja | kifizetés gyakorisága |
| I. | 46.000.000 Ft és alatta | 28 | 1,00% | alkohol tartalmú termékek beszerzési értéke | havi |
| II. | 46.000.001 Ft – 115.000.000 Ft | 38 | | | |
| III. | 115.000.001 Ft és felette | 43 | | | |

| Mennyiség/Értékbeni ösztönző program ⁸ | | | | |
|---|-----------------------|--|-----------------------|--|
| Márka/ Kategória | visszatérítés mértéke | visszatérítés alapja | kifizetés gyakorisága | |
| Jeges tea | 4,0-8,0% | jeges tea beszerzési értéke | negyedéves | |
| Energiaitalok | 4,0-8,0% | energiaitalok beszerzési értéke | | |
| Naturaqua ásványvíz | 4,0-8,0% | ásványvíz beszerzési értéke | | |
| Cappy Gyümölcsital / Gyümölcslé/ Nektárok | 1,0 - 3,0% | gyümölcsital, gyümölcslé és gyümölcsnektárok beszerzési értéke | | |
| Szesz termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők, Bacardi Breezer, Jack Daniel's & Coca-Cola) | 2,0-6,0% | a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők, Bacardi Breezer, Jack Daniel's & Coca-Cola) beszerzési értéke | éves | |
| Finlandia termékek | 0,50% | a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők, Bacardi Breezer, Jack Daniel's & Coca-Cola) beszerzési értéke | | |
| Kávé termékek | 2,5-5,0% | a Kávé termékek beszerzési értéke | | |

| Rendelési Mennyiség Kedvezmény programok ⁹ | | |
|---|---|--------------------------|
| termékkategória/termék | rendelési mennyiség | számlakedvezmény mértéke |
| alkoholmentes termékek (kivéve Naturaqua) | minimum 14 teljes (homogén) raklap | 1,75% |
| | egész kamion teljes (homogén) raklap (24 tonna) | 2,35% |
| Naturaqua | 9 teljes (homogén) raklap Naturaqua | 3,00% |
| | 14 teljes (homogén) raklap Naturaqua | 5,00% |
| | egész kamion teljes (homogén) raklap (24 tonna) Naturaqua | 9,00% |
| alkoholmentes ital és kávé termékek kivéve a 9 csak teljes raklapra rendelhető termék és a Naturaqua termékek | a termék teljes (homogén) raklapra történő rendelése | 1,50% |

| Kondíciók / magyarázat |
|---|
| ⁴ Számlakedvezmény: Szállító az alkoholmentes italok és kávé termékek Árlistában rögzített nettó – NETA, visszaváltási díj és Afa nélkül – árából, alkoholtartalmú italok nettó – NETA, visszaváltási díj és jövedéki adó és Afa nélkül – árából árkedvezményt (számlakedvezmény) biztosít a Forgalmazó részére oly módon, hogy a Termékek már a fenti árkedvezménnyel csökkentett áron kerülnek számlázásra |
| ⁵ Piacfordinációs díj: a jogosultak köre az előző év szeptember hónapjától visszamenőleg 12 havi (azaz előző év szeptemberétől tárgyév augusztusáig) CCHBC-től megvásárolt termékek göngyöltött árbevétele (NETA, jövedéki adó, visszaváltási díj és Afa nélkül) alapján kerül meghatározásra. A hónapok nem naptári hónapok, hanem a CCHBC pénzügyi periódusainak megfelelő időszakok (egy negyedév: 4 hét - 4 hét - 5 hét). |
| ⁶ Termékek reklámozása: Minimum ½ oldalas megjelenés az alkoholmentes termékek és minimum ¼ oldalas megjelenés biztosítása alkoholtartalmú termékek esetén, illetve a promóciók továbbadása harmadik fél számára. Ha az adott időszakban szórólapos megjelenésre nincs lehetőség, akkor Forgalmazó helyette, azzal egyenértékű más marketing aktivitást (pl.: kiemelt akció az árlistáján, internetes felületen megjelenő hirdetés) biztosít. Az így biztosított szolgáltatás ellenértékét Szállító és Forgalmazó külön egyeztetés útján állapítják meg és fogadják el. Évente kétféle (2) alkalommal Forgalmazó, a Szállítólal előzetesen egyeztetett formában és tartalommal, különálló egész oldalas megjelenést biztosít Szállító aktuális akciójának. |
| ⁷ Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása: a Partner Nagykereskedők által szolgáltatott forgalmi adatok pontosságának az értékelése alapján történik |
| ⁸ Vevőkiszolgálás: lásd a Szerződés, 1/B. Kereskedelmi feltételek 4. pont alatt) |
| ⁹ Termékelérhetőség ösztönzése: A célszámok meghatározása minden Partner Nagykereskedő esetében az előző év azonos hónapjában elért teljesítésének figyelembe vételével történik. Az alkoholmentes termékek esetében csak és kizárólag a kis kiszérésű (<= 0,8 liter) terméket megvásárolt üzleteket vesszük figyelembe a célok meghatározásánál és a teljesítés értékelésénél. Szesz termékek esetében kiszérés mérettől függetlenül történik a célok kiadása és az értékelés is. |
| ⁷ Alkoholmentes és alkohol tartalmú italok termékválaszték tartása: A Coca-Cola márkacsalád magában foglalja a CC Light és CC Zero márkájú termékeket. A termékek felsorolását CCH által kiadott megrendelő tartalmazza. Az értékelés alapja a termékek beszerzése vagy a Partner Nagykereskedő által szolgáltatott készlet riport. Akkor válik a Partner Nagykereskedő jogosulttá a díjra, amennyiben minden nagykereskedelmi raktárra rendelte az elvárt termékválasztékot a tárgyhónapban vagy az azt megelőző kettő hónapban vagy minden telephelyre az értéket időszak alatt maradéktalanul készleten tartotta. |
| ⁸ Mennyiség/Értékbeni ösztönző program: az utólagosan kifizetett visszatérítés alapja az adott Márka vagy Kategória negyedéves/éves (Lsd. kifizetés gyakorisága) beszerzési értéke. Forgalmazó a Szállítótól történt korábbi ellenértékes vásárlásaihoz közvetlenül kapcsolódóan, a Szállítótól ellenérték fejében megvásárolt jeges tea, energiaitalok, szeszesitalok és Naturaqua ásványvíz és kávé termékek után, a vele azonos nagykereskedelmi csatornába tartozó többi forgalmazóval azonosan, naptári negyedévenként, kávé termékek esetén évente utólagos elszámolással, az alábbi táblázatokban foglalt feltételekkel utólagosan adott engedményre válik jogosulttá Szállítótól. |
| ⁹ Rendelési Mennyiség Kedvezmény programok: A Naturaqua rendelési mennyiség kedvezmény igénybe vétele esetén – kivéve az egész kamionos rendelést - a megadott homogén raklap rendelés kiszállítása 72 órás szállítási határidővel, előre meghatározott napokon történik, amely szállítási napokat Szállító köteles megadni a Forgalmazók részére. A 9 csak raklapra rendelhető termék felsorolását a jelen Kondíciók IV. pontja tartalmazza. |

2. sz. Melléklet Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók

| Coca-Cola HBC - Kondíciók Nagykereskedőknek (alkoholmentes, alkoholtartalmú italok, kávé termékek) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Termék Kategória | Számlekedezmény ¹ | | | | |
| Alkoholmentes italok | 6,00% | | | | |
| Alkoholtartalmú italok | 10,00% | | | | |
| Kávé termékek | 6,00% | | | | |
| Szolgáltatási díj (NETA, visszaváltási díj és Jövedéki Adó nélküli számlázási árra számolva) | | | | | |
| Szolgáltatás megnevezése | Szolgáltatás értékelése | | szolgáltatás díja | a kifizetés alapja | kifizetés gyakorisága |
| Termékek reklámozása ² | szórólapos megjelenés | | havi 4 alkoholmentes, havi 3 alkoholtartalmú ital, negyedévente 3 kávé termék amennyiben az forgalmazásra kerül | 1,00% | Éves nettó beszerzési érték (a CCHBC-től megvásárolt termékek beszerzési értéke, NETA, jövedéki adó, visszaváltási díj és áfa nélkül) |
| Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása ³ | nap, bolt és cikkelem szinten | | 80%-89,99% | 0,50% | |
| | | | 90%-94,99% | 0,75% | |
| | | | 95% felett | 1,00% | |
| Termékválaszték tartása ⁴ (Alkoholmentes italok) | | | | | |
| termékcsoport megnevezése | Elvárt minimum cikkelem szám | szolgáltatás díja | kifizetés alapja | kifizetés gyakorisága | |
| Coca-Cola márkacsoport | 18 | 1,00% | Coca-Cola márkacsoport beszerzési értéke | havi | |
| Fanta Narancs | 8 | 1,00% | Fanta Narancs márká beszerzési értéke | | |
| egyéb szénsavas üdítőitalok | 17 | 1,00% | egyéb szénsavas üdítőitalok beszerzési értéke | | |
| Fuzetea | 13 | 1,00% | Fuzetea márká beszerzési értéke | | |
| Powerade | 3 | 1,00% | Powerade márká beszerzési értéke | | |
| egyéb szénsavmentes üdítőitalok | 36 | 1,00% | egyéb szénsavmentes üdítőitalok beszerzési értéke | | |
| kávé termékek | 6 | 3,00% | kávé termékek | | |
| Termékválaszték tartása ⁴ (Alkoholtartalmú italok) | | | | | |
| Kategória | telephely előző éves teljes CCH termék beszerzésének nettó értéke (NETA, jövedéki adó, visszaváltási díj és Áfa nélkül) | Elvárt minimum cikkelem szám | szolgáltatás díja | kifizetés alapja | kifizetés gyakorisága |
| I. | 46.000.000 Ft és alatta | 28 | 0,50% | alkohol tartalmú termékek beszerzési értéke | havi |
| II. | 46.000.001 Ft – 115.000.000 Ft | 38 | | | |
| III. | 115.000.001 Ft és felette | 43 | | | |
| Mennyiség/Értékbeni ösztönző program ⁵ | | | | | |
| Márka/ Kategória | visszatérítés mértéke | visszatérítés alapja | kifizetés gyakorisága | | |
| Jeges tea | 4,0-8,0% | jeges tea beszerzési értéke | negyedéves | | |
| Energiaitalok | 4,0-8,0% | energiaitalok beszerzési értéke | | | |
| Naturaqua ásványvíz | 4,0-8,0% | ásványvíz beszerzési értéke | | | |
| Cappy Gyümölcsital / Gyümölcslé/ Nektárok | 1,0 - 3,0% | gyümölcsital, gyümölcslé és gyümölcsnektárok beszerzési értéke | | | |
| Szesz termékek (kivéve Martini vermouthe, Martini pezsgők, Bacardi Breezer, Jack Daniel's & Coca-Cola) | 2,0-6,0% | a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouthe, Martini pezsgők, Bacardi Breezer, Jack Daniel's & Coca-Cola) beszerzési értéke | | | |
| Finlandia termékek | 0,50% | a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouthe, Martini pezsgők, Bacardi Breezer, Jack Daniel's & Coca-Cola) beszerzési értéke | | | |
| Kávé termékek | 2,5-5,0% | a Kávé termékek beszerzési értéke | éves | | |
| Rendelési Mennyiség Kedvezmény programok ⁶ | | | | | |
| termékkategória/termék | rendelési mennyiség | számlekedezmény mértéke | | | |
| alkoholmentes termékek (kivéve Naturaqua) | minimum 14 teljes (homogén) raklap | 1,75% | | | |
| | egész kamion teljes (homogén) raklap (24 tonna) | 2,35% | | | |
| Naturaqua | 9 teljes (homogén) raklap Naturaqua | 3,00% | | | |
| | 14 teljes (homogén) raklap Naturaqua | 5,00% | | | |
| | egész kamion teljes (homogén) raklap (24 tonna) Naturaqua | 9,00% | | | |
| alkoholmentes ital és kávé termékek kivéve a 9 csak teljes raklapra rendelhető termék és a Naturaqua termékek | a termék teljes (homogén) raklapra történő rendelése | 1,50% | | | |

Kondíciók / magyarázat

1 Számlakedvezmény: Szállítót az alkoholmentes italok és kávé termékek Árlis tában rögzített nettó – NETA, visszaváltási díj és Áfa nélküli – árából, alholtartalmú italok nettó – NETA, visszaváltási díj és jövedéki adó és Áfa nélküli – árából árkedvezményt (számlakedvezmény) biztosít a Forgalmazó részére oly módon, hogy a Termékek már a fenti árkedvezménnyel csökkentett áron kerülnek számlázásra

2 Termékek reklámozása: Minimum ½ oldalas megjelenés az alkoholmentes termékek és minimum ¼ oldalas megjelenés biztosítása alkoholtartalmú termékek esetén, illetve a promóciók továbbadása harmadik fél számára. Ha az adott időszakban szórólapos megjelenésre nincs lehetőség, akkor Forgalmazó helyette, azzal egyenértékű más marketing aktivitást (pl.: kiemelt akció az árlis tában, internetes felületen megjelenő hirdetés) biztosít. Az így biztosított szolgáltatás ellenértékét Szállító és Forgalmazó külön egyeztetés útján állapítják meg és fogadják el. Évente kétfő (2) alkalommal Forgalmazó, a Szállítóval előzetesen egyeztetett formában és tartalommal, különálló egész oldalas megjelenést biztosít Szállító aktuális akciójának.

4 Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása: a Nagykereskedők által szolgáltatott forgalmi adatok pontosságának az értékelése alapján történik

7 Alkoholmentes és alkohol tartalmú italok termékválaszték tartalma: A Coca-Cola márkacsalád magában foglalja a CC Light és CC Zero márkájú termékeket. A termékek felsorolását CCH által kiadott megrendelő tartalmazza. Az értékelés alapja a termékek beszerzése vagy a Partner Nagykereskedő által szolgáltatott készlet riport. Akkor válik a Partner Nagykereskedő jogosulttá a díjra, amennyiben minden nagykereskedelmi raktára rendelte az elvárt termékválasztékot a tárgyhónapban vagy az azt megelőző kétfő hónapban vagy minden telephelye az értékelt időszak alatt maradéktalanul készleten tartotta.

8 Mennyiség/Értékbeni ösztönző program: az utólagosan kifizetett visszatérítés alapja az adott Márka vagy Kategória negyedéves/éves (Isd. kifizetés gyakorisága) beszerzési értéke. Forgalmazó a Szállítótól történt korábbi ellenértékes vásárlásaihoz közvetlenül kapcsolódóan, a Szállítótól ellenérték fejében megvásárolt jeges tea, energiaitalok, szeszesitalok és Naturaqua ásványvíz és kávé termékek után, a vele azonos nagykereskedelmi csatornába tartozó többi forgalmazóval azonosan, naptári negyedévenként, kávé termékek esetén évente utólagos elszámolással, az alábbi táblázatokban foglalt feltételekkel utólagosan adott engedményre válik jogosulttá Szállítótól.

9 Rendelési Mennyiség Kedvezmény programok: A Naturaqua rendelési mennyiség kedvezmény igénybe vétele esetén – kivéve az egész kamionos rendelést - a megadott homogén raklap rendelés kiszállítása 72 órával szállítási határidővel, előre meghatározott napokon történik, amely szállítási napokat Szállító köteles megadni a Forgalmazók részére. A 9 csak raklapra rendelhető termék felsorolását a jelen Kondíciók IV. pontja tartalmazza.

3. sz. Melléklet Spirit Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók

| Coca-Cola HBC - Kondíciók Spirit Nagykereskedőknek (alkoholmentes, alkoholtartalmú italok, kávé termékek) | | | | | |
|--|--|--|--|---|-----------------------|
| Termék Kategória | Számlekedezmény ¹ | | | | |
| Alkoholmentes italok | 6,00% | | | | |
| Alkoholtartalmú italok | 10,00% | | | | |
| Kávé termékek | 6,00% | | | | |
| Szolgáltatási díj (NETA, visszaváltási díj és Jövedéki Adó nélküli számlázási árra számolva) | | | | | |
| Szolgáltatás megnevezése | Szolgáltatás értékelése | | szolgáltatás díja | a kifizetés alapja | kifizetés gyakorisága |
| Termékek reklámozása ² | szórólapos megjelenés | havi 6 alkohol tartalmú termék | 1,00% | Éves nettó beszerzési érték (a CCHBC-től megvásárolt termékek beszerzési értéke, NETA, jövedéki adó, visszaváltási díj és áfa nélkül) | havi |
| | marketing aktiváció | marketing naptár szerinti aktiváció, kóstoltatás | 1,00% | | |
| Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása ³ | napi, bolt és cikkelem szinten | 80%-89,99% | 0,50% | | |
| | | 90%-94,99% | 0,75% | | |
| | | 95% felett | 1,00% | | |
| Termékválaszték tartása ⁴ (Alkoholtartalmú italok) | | | | | |
| termékcsoport megnevezése | Elvárt minimum cikkelem szám | szolgáltatás díja | kifizetés alapja | kifizetés gyakorisága | |
| alkohol tartalmú termékek | 50 | 1,00% | alkohol tartalmú termékek beszerzési értéke | havi | |
| kávé termékek | 6 | 3,00% | kávé termékek beszerzési értéke | | |
| Éves mennyiségi ösztönző program ⁵ | | | | | |
| Márka/ Kategória | előző évben megvásárolt termék mennyiség (liter) | visszatérítés mértéke | visszatérítés alapja | kifizetés gyakorisága | |
| Szesz termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők, Bacardi Breezer, Jack Daniel's & Coca-Cola) | 1 - 9 999 | 2,00% | a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők, Bacardi Breezer, Jack Daniel's & Coca-Cola) beszerzési értéke | negyedéves | |
| | 10 000 - 19 999 | 3,00% | | | |
| | >=20 000 | 4,00% | | | |
| Negyedéves mennyiségi ösztönző program ⁵ | | | | | |
| Márka/ Kategória | feltételek | visszatérítés mértéke | visszatérítés alapja | kifizetés gyakorisága | |
| Alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők, Bacardi Breezer, Jack Daniel's & Coca-Cola) | Legalább 1 500 liter termék megvásárlása és az adott negyedévben megvásárolt termék 10 %-os mennyiségi növekedése az előző év azonos negyedévéhez képest | 0,50% | a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők, Bacardi Breezer, Jack Daniel's & Coca-Cola) beszerzési értéke | negyedéves | |
| Negyedéves mennyiségi ösztönző program ⁵ /Finlandia | | | | | |
| feltételek | visszatérítés mértéke | visszatérítés alapja | kifizetés gyakorisága | | |
| 1. Legalább 750 liter Finlandia márka vásárlása. 2. Finlandia márka 10%-os literben mért mennyiségi növekedése az előző év azonos negyedévéhez képest 3. Abban az esetben, ha az elmúlt 12 hónap Finlandia márka forgalmi aránya eléri a 40%-ot az alkoholok között (literben mért mennyiség, kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők, Bacardi Breezer, Jack Daniel's & Coca-Cola) a negyedéves növekedési cél 6%-ra csökken | 1,00% | a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők, Bacardi Breezer, Jack Daniel's & Coca-Cola) beszerzési értéke | negyedéves | | |
| Kondíciók / magyarázat | | | | | |
| ¹ Számlekedezmény: Szállító az alkoholmentes italok és kávé termékek Árlistában rögzített nettó –NETA, visszaváltási díj és Áfa nélküli –árából, alkoholtartalmú italok nettó –NETA, visszaváltási díj és jövedéki adó és Áfa nélküli – árából érkező bevétel (számlekedezmény) biztosít a Forgalmazó részére oly módon, hogy a Termékek már a fenti érkező bevétellel csökkentett áron kerülnek számlázásra | | | | | |
| ² Termékek reklámozása: Minimum ½ oldalas megjelenés biztosítása alkoholtartalmú termékek esetén. Banner, kiemelt banner az aktivációs felületeken. Havi és negyedéves aktivációs terv. | | | | | |
| ³ Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása: A Spirit Nagykereskedők által szolgáltatott forgalmi adatok pontosságának az értékelése alapján történik | | | | | |
| ⁴ Alkoholtartalmú italok termékválaszték tartása: A termékek felsorolását CCH által kiadott megrendelő tartalmazza. Az értékelés alapja a termékek beszerzése vagy a Spirit Nagykereskedő által szolgáltatott készlet riport. Akkor válik a Spirit Nagykereskedő jogosulttá a díjra, amennyiben minden nagykereskedelmi raktára rendelte az elvart termékválasztékot a tárgyhónapban vagy az azt megelőző kettő hónapban vagy minden telephelye az értékelési időszak alatt maradéktalanul készleten tartotta. | | | | | |
| ⁵ Mennyiségi ösztönző program: Az utólagosan kifizetett visszatérítés alapja a Kategória negyedéves beszerzési értéke. Forgalmazó a Szállítótól történt korábbi ellenértékes vásárlásaihoz közvetlenül kapcsolódóan, a Szállítótól ellenérték fejében megvásárolt szeszesital termékek után, a vele azonos nagykereskedelmi csatornába tartozó többi forgalmazóval azonosan, naptári negyedévenként, az itt megadott táblázatban foglalt feltételekkel utólagosan adott engedményre válik jogosulttá Szállítótól. | | | | | |

4. sz. Melléklet

Mennyiségi ösztönző programok, részletes adatok (sávozások)

| Mennyiségi ösztönző* – Jegestea | | utólagos engedmény mértéke |
|---|---------------------|-------------------------------|
| negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter) | | |
| Előző év azonos időszakában elért volumennel megegyező és az alatti teljesítés esetén | | |
| I. & IV. negyedév | II. & III. negyedév | |
| 10 000 | 15 000 | 4,00% |
| 20 000 | 30 000 | 4,50% |
| 40 000 | 60 000 | 5,00% |
| 60 000 | 85 000 | 5,50% |
| 80 000 | 110 000 | 6,00% |

| Növekedés ösztönző* – Jegestea | | utólagos engedmény mértéke |
|---|--|-------------------------------|
| negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter) | | |
| Előző év azonos időszakában elért volumen feletti teljesítés esetén | | |
| I. & II. & III. & IV. negyedév | | |
| Előző év azonos időszakában elért volumen +1 liter esetén | | 6,25% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 3% | | 6,50% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 6% | | 7,00% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 9% | | 8,00% |

| Mennyiségi ösztönző* – energiatalok | | Utólagos engedmény mértéke |
|---|---------------------------|-------------------------------|
| Negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter) | | |
| Előző év azonos időszakában elért volumennel megegyező és az alatti teljesítés esetén | | |
| I. negyedév | II. & III. & IV. negyedév | |
| 2 500 | 3 250 | 4,00% |
| 5 000 | 6 500 | 4,50% |
| 7 500 | 9 750 | 5,00% |
| 12 500 | 16 250 | 5,50% |
| 18 750 | 24 375 | 6,00% |
| 60 000 | 80 000 | 8,00% |

| Növekedés ösztönző* – energiatalok | | utólagos engedmény mértéke |
|---|--|-------------------------------|
| Negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter) | | |
| Előző év azonos időszakában elért volumen feletti teljesítés esetén | | |
| I. & II. & III. & IV. negyedév | | |
| Előző év azonos időszakában elért volumen +1 liter esetén | | 6,25% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 3% növekedés esetén | | 6,50% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 6% növekedés esetén | | 7,00% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 9% növekedés esetén | | 8,00% |

| Mennyiségi ösztönző – ásványvíz* | | utólagos engedmény mértéke |
|--|--------------------------------|-----------------------------------|
| negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter) | | |
| Előző év azonos időszakában elért volumennel megegyező és az alatti teljesítés esetén | | |
| I. & IV. negyedév | II. & III. negyedév | |
| 15 000 | 30 000 | 4,00% |
| 25 000 | 50 000 | 4,50% |
| 50 000 | 100 000 | 5,00% |
| 75 000 | 150 000 | 5,50% |
| 108 000 | 216 000 | 6,00% |

| Növekedés ösztönző* – ásványvíz | | utólagos engedmény mértéke |
|--|--|-----------------------------------|
| negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter) | | |
| Előző év azonos időszakában elért volumen feletti teljesítés esetén | | |
| I. & II. & III. & IV. negyedév | | |
| Előző év azonos időszakában elért volumen +1 liter esetén | | 6,25% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 3% növekedés esetén | | 6,50% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 6% növekedés esetén | | 7,00% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 9% növekedés esetén | | 8,00% |

| Mennyiségi ösztönző* – Cappy márka | | utólagos engedmény mértéke |
|--|--------------------------------|---------------------------------------|
| negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter) | | |
| Előző év azonos időszakában elért volumennel megegyező és az alatti teljesítés esetén | | |
| I. & IV. negyedév | II. & III. negyedév | |
| 20 000 | 25 000 | 1,00% |
| 33 500 | 41 500 | 1,25% |
| 66 500 | 82 500 | 1,50% |
| 100 000 | 125 000 | 1,75% |
| 144 000 | 180 000 | 2,00% |

| Növekedés ösztönző* – Cappy márka* | | utólagos engedmény mértéke |
|--|--|---------------------------------------|
| negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter) | | |
| Előző év azonos időszakában elért volumen feletti | | |
| I. & II. & III. & IV. negyedév | | |
| Előző év azonos időszakában elért volumen +1 liter | | 2,25% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 3% | | 2,50% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 6% | | 2,75% |
| Előző év azonos időszakában elért volumen + 9% | | 3,00% |

* Amennyiben az Energiaitalok, Naturaqua ásványviz, jeges tea és a Cappy márkájú termékek esetében a negyedévente megvásárolt termék mennyisége az előző év azonos időszakával megegyező vagy az alatti a mennyiség, akkor a negyedévekre meghatározott sávok (és az ahhoz tartozó engedmény) szerint történik a kifizetés. Amennyiben a negyedévente megvásárolt termék az előző év azonos időszakát meghaladó mennyiség akkor a növekedés ösztönző program szerint történik a kifizetés.

| Partner Nagykereskedőknek és Nagykereskedőknek | | | | |
|--|----------------------------|-----------------------|--|----------------------------|
| Mennyiségi ösztönző – Alkoholos italok (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők, Bacardi Breezer, Jack Daniel's & Coca-Cola) | | | | |
| negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter) | utólagos engedmény mértéke | VAGY | az adott negyedévben megvásárolt termékmennyiség növekedése az előző év azonos negyedévéhez képest, de minimum 1 500 liter megvásárlása | utólagos engedmény mértéke |
| 1 000 | 1,00% | | 5% | 2,50% |
| 1 500 | 1,50% | | 10% | 3,00% |
| 3 000 | 2,00% | | 15% | 4,00% |
| 5 000 | 2,50% | | 25% | 4,50% |
| 9 000 | 3,00% | | | |
| 13 000 | 3,50% | | | |
| 15 000 | 4,50% | | | |
| 18 000 | 5,00% | | | |
| 23 000 | 6,00% | | | |
| Negyedéves mennyiségi ösztönző program /Finlandia | | | | |
| feltételek | | visszatérítés mértéke | visszatérítés alapja | kifizetés gyakorisága |
| 1. Legalább 750 liter Finlandia márka vásárlása. 2. Finlandia márka 10%-os literben mért mennyiségi növekedése az előző év azonos negyedévéhez képest 3. Abban az esetben, ha az elmúlt 12 hónap Finlandia márka forgalmi aránya eléri a 40%-ot az alkoholok között (literben mért mennyiség, kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők, Bacardi Breezer, Jack Daniel's & Coca-Cola) a negyedéves növekedési cél 6%-ra csökken | | 0,50% | a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők, Bacardi Breezer, Jack Daniel's & Coca-Cola) beszerzési értéke | negyedéves |

| Kávé termékek - Beszerzési Ösztönő Program - | | |
|---|----------------------------|---------------------|
| tárgyévben megvásárolt termékmennyiség nettó beszerzési értéke (Ft) | utólagos engedmény mértéke | elszámolás időszaka |
| 5 000 000 Ft | 2,50% | éves |
| 7 000 000 Ft | 3,00% | |
| 9 000 000 Ft | 3,50% | |
| 12 000 000 Ft | 4,00% | |
| 15 000 000 Ft | 4,50% | |
| 20 000 000 Ft | 5,00% | |

Vevőkiszolgálás értékelésének sávozása:

| Coca-Cola HBC- Kondíciók Partner Nagykereskedőknek (alkoholmentes, alkoholtartalmú italok, kávé termékek)/ 2024 II. Negyedév | | | | | |
|--|--|--|-------------------|---------------------------|-----------------------|
| Szolgáltatási díj (NETA, visszaváltási díj és Jövedéki Adó nélküli számlázási árra számolva) | | | | | |
| Szolgáltatás megnevezése | Szolgáltatás értékelése | | szolgáltatás díja | a kifizetés alapja | kifizetés gyakorisága |
| Vevőkiszolgálás ⁵ | Passzív értékesítés CCHBC termékelérhetőségének az értékelése alapján | 66,66%-79,99% | 0,250% | a teljes beszerzési érték | havi |
| | | 80,00%-89,99% | 0,375% | | |
| | | 90% és felette | 0,500% | | |
| Vevőkiszolgálás ⁵ | Szállítási szolgáltatás az átküldött rendelések kiszállítási pontosságának az értékelése alapján | 66,66%-79,99% (rendelés azonosító nélkül) | 0,50% | | |
| | | 80%-89,99% (rendelés azonosító nélkül) | 0,75% | | |
| | | 90% és felette (rendelés azonosító nélkül) | 1,00% | | |
| | | 66,66%-79,99% (rendelés azonosítóval) | 1,00% | | |
| | | 80%-89,99% (rendelés azonosítóval) | 1,25% | | |
| | | 90% és felette (rendelés azonosítóval) | 1,50% | | |

⁵ Vevőkiszolgálás: a 2 értékelt mutató egyesített eredménye alapján (részleteket lásd a Szerződés, 1/B. Kereskedelmi feltételek 4. pont alatt)

5. sz. Melléklet Informatikai együttműködés formai feltételei

I.1.1 FORGALMI FÁJL (sales fájl):

| | |
|--------------------------------|--|
| <u>Fájl formátuma:</u> | unicode UTF 8, tab delimited text fájl |
| <u>Fájl elnevezése:</u> | sales_nagykerCCHBCkódja_kezdesidatum_vegdatum.txt |
| <u>Példa:</u> | sales_1601234567_20221207_20221207.txt |

I.1.2. KÉSZLET INFORMÁCIÓ (stock fájl):

| | |
|--------------------------------|--|
| <u>Fájl formátuma:</u> | unicode UTF 8, tab delimited text fájl |
| <u>Fájl elnevezése:</u> | stock_nagykerCCHBCkódja_keszletriportkészitésdátuma.txt |
| <u>Példa:</u> | stock_1601234567_20221207.txt |

II.1. Az átadott rendelés (fájl) formátuma

A nagykereskedő számára a CCHBC képviselője által felvett rendelést a következő formátumok valamelyikében tudja átadni:

TXT
XLS
XML

II.2. Az átadott rendelés továbbításának lehetséges módjai

A nagykereskedő számára a CCHBC képviselője által felvett rendelés továbbítására nagykereskedő a következő kommunikációs lehetőségek közül választhat:

e-mail
FTP szerverre való feltöltés

A szállító fenntartja a jogot arra vonatkozóan, hogy az informatikai együttműködés formai feltételeit év közben is módosíthatja, erről a partnereit a módosítás életbe lépése előtt 30 nappal korábban értesíti.