

A Coca-Cola HBC támogatási stratégiája

Háttér

Elköteleztük magunkat, hogy értéket teremtsünk minden érintettünk számára, a működésünknek otthont adó közösségek társadalmi-gazdasági fejlődésének támogatásával. Társadalmi szerepvállalási stratégiánk részeként a támogatások is ezen értékteremtés szerves részét képezik. Az évek során adományaink és egyéb közösségi beruházásaink különálló filantróp kezdeményezésből hosszútávú, az egész vállalatcsoportra kiterjedő programokká nőttek ki magukat, amelyek szorosan kapcsolódnak az üzleti prioritásokhoz és a fenntarthatósági kérdésekhez. Miközben továbbra is foglalkozunk helyi problémákkal az adott piacainkon – különös tekintettel a sürgősségi segélyekre – prioritásként kezelünk három programterületet, amelyek kritikus fontosságúak az összes piacunkon:

- Fiatalok és nők munkaerőpiaci versenyképességének elősegítése;
- A Hulladékmentes Világ megteremtése;
- Vízgazdálkodási kezdeményezések létrehozása.

Az irányelv magába foglalja a támogatási akciók tisztességes és kellő gondossággal történő végrehajtásának alkalmazási körét, folyamatait és megkötéseit, továbbá tükrözi alapvető értékeinket és közösségi szemléletünket.

Alkalmazási terület

Az irányelv meghatározza támogatási stratégiánk alapelveit és követelményeit a fentiekben kiemelt fontosságúnak jelölt programterületeken belül, és minden Coca-Cola HBC üzleti egységre, illetve munkavállalóra vonatkozik. A "támogatási hozzájárulás" kifejezés ebben az irányelvben a pénzbeli vagy termék adományokat, pénzjutalmakat és pro-bono támogatásokat jelenti. Minden adománynak meg kell felelnie a Coca-Cola HBC üzletszabályzatának, a Korrupcióellenes politikának és megfelelési kézikönyvnek, a The Coca-Cola Company felelős marketingpolitikájának, valamint az összes többi vonatkozó szabálynak és szabályozásnak.

Az irányelv nem terjed ki a kereskedelmi szponzorálási kérelmekre és a meghatározott ügyekhez kapcsolt marketingtevékenységekre, illetve olyan egyéb adományokra, melyek a helyi ajándékozási és szórakoztatási szabályzat hatálya alá tartoznak; továbbá olyan támogatási hozzájárulásokra sem, melyeket az alkalmazottak személyes minőségükben ajánlanak fel.

Célkitűzés

Figyelembe vesszük az emberek, a kultúra és a társadalmi igények sokféleségét. A támogatási hozzájárulásokkal a jobb életminőség ösztönzésére törekszünk a kiválasztott kedvezményezettek hosszútávú, fenntartható támogatása révén. Támogatjuk továbbá munkatársaink közösségi elkötelezettségét és a karitatív tevékenységekben való részvételüket.

Kiválasztási feltételek

A Coca-Cola HBC jótékonyági hozzájárulásaiban bejegyzett nonprofit szervezetek, tanúsított iskolák, kórházak, illetve más tudományos vagy társadalmi intézmények részesülhetnek. Előnyben részesítjük az olyan szervezeteket, amelyek:

- Hosszútávú célokkal és tervekkel rendelkeznek, melyekről nyilvánosan kommunikálnak;
- Elkötelezték a fenntartható fejlődés mellett;
- Elismert szakértői a jótékonyági hozzájárulásban részesülő területnek;
- Részvételre és önkéntes tevékenységekre ösztönzik az érintetteket; és
- Átlátható a tevékenységük, amiről nyilvánosan jelentenek.

A Coca-Cola HBC NEM támogatja:

- Magánszemélyek és egyének kéréseit, illetve vallási, politikai tevékenységeket vagy törvényhozó szervezeteket;
- Olyan szervezeteket, amelyek borszín, etnikai hovatartozás, hitvallás, vallás, nem, nemi identitás és/vagy nemi önkifejezés, nemzeti hovatartozás, állampolgárság, származás, szexuális orientáció, életkor, teresség, fogyatékoság vagy politikai hovatartozás alapján diszkriminálnak;

- Olyan szervezeteket, amelyek nem tartják be teljes mértékben az üzleti és emberi jogokra vonatkozó irányadó ENSZ-alapelveket és az ILO-egyezmények vállalásait;
- Olyan szervezeteket, amelyek szerencsejátékkal, fegyverkezéssel, dohánykereskedelemmel és rekreációs vagy illegális drogokkal foglalkoznak – kivételt képeznek azok a szervezetek, amelyek a függőség és a kábítószerrel történő visszaélés ellen küzdenek;
- Helyi professzionális sporttevékenységeket, családi összefüggéseket, szépségversenyeket vagy kereskedelmi műsorokat;
- Olyan szervezeteket, amelyek nem felelnek meg a Coca-Cola HBC vállalati értékrendjének és üzletszabályzatának;
- A környezetet vagy a biodiverzitást károsító projekteket;
- Olyan jogi személyeket, amelyek nem ápolnak jó viszonyt a hatóságokkal és büntetett előéletűek; vagy
- Olyan projekteket, amelyekhez megvesztegetés, kenőpénz, vagy egyéb korrump gyakorlat kötődik, illetve olyan projekteket, amelyek titoktartáshoz kötik a hozzájárulást.

Minden támogatási hozzájárulás a Coca-Cola HBC belátása szerint történik. A Coca-Cola HBC fenntartja a jogot bármely támogatási kérelem elutasítására.

Adminisztráció

Korrupcióellenes irányelveinknek megfelelően a Coca-Cola HBC támogatási hozzájárulásait az adott ország ügyvezető igazgatója és a vállalatcsoportvezetői csapatának tagjai engedélyezik. A jótékonsági hozzájárulásról szóló bármely döntést a vállalatcsoport hatásköröket megállapító kézikönyvével összhangban hagyják jóvá.

Bármilyen adomány jóváhagyása előtt írásban kell tájékoztatni a Coca-Cola HBC Etikai és Megfelelőségi Tisztviselőjét, aki ellenőrzi, hogy az adott hozzájárulás kötődik-e köztisztviselőkhöz, vagy szükségessé tesz-e bármiféle interakciót velük. Ebben az esetben a támogatási hozzájárulás előzetes jóváhagyására és az Etikai és Megfelelőségi Tisztviselő bejegyzésére is szükség van. Abban az esetben, ha kétség merül fel a támogatási hozzájárulások ezen irányelvnek való megfelelésével kapcsolatban, szükséges az Etikai és Megfelelőségi Tisztviselő előzetes írásbeli jóváhagyása is.

Minden hozzájárulást írásban kell dokumentálni, beleértve a hozzájárulás célját, a tervezett kedvezményezetteket, az alkalmassági kritériumokat, az összeget és a fizetési feltételeket, továbbá minden más releváns információt.

A Coca-Cola HBC általános szerződési feltételei érvényesek a támogatási hozzájárulásokra is. Minden kifizetést megfelelően kell nyilvántartani a vállalat korrupcióellenes főkönyvi számláin.

Felülvizsgálat

A Coca-Cola HBC biztosítja, hogy a pályázók (továbbra is) betartsák a Coca-Cola HBC vállalati hozzájárulási irányelvének feltételeit és célkitűzéseit. A vállalat folyamatos párbeszédet folytat a kedvezményezett szervezetekkel, hogy értékelje támogatási hozzájárulásainak hatékonyságát és hatásait, fejlessze a meglévő projektek irányítását és felismerje a jövőbeni lehetőségeket.

A Coca-Cola HBC továbbá elkötelezett az adományainak kommunikációja mellett a minél nagyobb munkavállalói közösség és a nagyközönség elérése érdekében, hogy ezzel ösztönözze a munkavállalóit és az érintetteket az önkéntes kezdeményezésekben való részvételre.

Évente legalább egyszer felülvizsgáljuk az irányelvet a legújabb fejlemények, az érintettek visszajelzései vagy más tanulságok integrálásának érdekében.

Steinhausen, 2020. december 18.

Sean O'Neill
Vállalati kapcsolatok és Kommunikációs igazgató
Coca-Cola HBC AG