Coca-Cola HBC Magyarország

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

2021

Tartalomjegyzék

1. A jelentésről **3**
2. Köszöntő **4**
3. 2021-es évünk kiemelkedő eredményei **6**
4. Elismeréseink **7**
5. A Coca-Cola HBC Magyarország 8
5.1. Vállalatunk bemutatása 8
5.2. Termékeink útja: az ellátási lánc 11
5.3. Stratégia, ami meghatároz minket 12
5.4. Üzleti modellünk 14
5.5. Érintettjeink 17
5.6. Szervezeti tagságaink 18
6. Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál **19**
6.1. Fenntarthatóság 2021-ben 19
6.2. Fenntarthatósági stratégiánk és céljaink 20
6.3. Lényegességi felmérés 22
7. Felelősen a munkavállalóinkért **24**
7.1. Munkatársaink védelme 24
7.2. Munkavállalók fejlesztése és tehetséggondozás 26
7.3. Munkavállalók megtartása 27
7.4. Munkavédelmi rendszerünk 30
7.5. Emberi jogok és sokszínűség 32
8. Fenntarthatóan a környezetért **33**
8.1. Úton a hulladékmentes világ felé 33
8.2. Csomagolástervezés és -fejlesztés 40
8.3. Fenntartható alapanyag-beszerzés 41
8.4. Energiahatékonyság és klímavédelem 42
8.5. Vízgazdálkodás és vízvédelem 45
8.6. Biológiai sokféleség 47
9. Felelős üzleti működés és termékkínálat **48**
9.1. Vállalatirányítás, megfelelőség és korrupcióellenesség 48
9.2. Közvetett és közvetlen gazdasági hatásaink 52
9.3. Fogyasztóink egészsége és táplálkozása 54
9.4. Felelős marketingkommunikáció 56
10. Társadalmi szerepvállalás **58**
10.1. Helyi közösségek támogatása 58
10.2. Hulladékmentes Tisza program 60
10.3. #énjövőm program 62
11. GRI Tartalmi Index 2021 **64**
12. Köszönetnyilvánítás **70**

1 A jelentésről

Jelentéstételi időszak	2021-es naptári év (2021. 01. 01. – 2021. 12. 31.)
Legutóbbi jelentés dátuma	A legutóbbi jelentés a Coca-Cola HBC Magyarország 2020 évre vonatkozó Fenntarthatósági Jelentése, amelyet 2021-ben publikáltunk.
Jelentéstételi ciklus	2016 óta éves jelentéstételi ciklusban tesszük közzé Fenntarthatósági Jelentésünket.
A jelentés tartalma	A jelentésben a Coca-Cola HBC AG csoport integrált 2021-es lényegességi felmérése alapján a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. működésével összefüggő lényeges ügyeket, illetve az ezekkel kapcsolatban kidolgozott programokat és kezdeményezéseket mutatjuk be, amelyek összesen 27 GRI témát fednek le.
A jelentés hatóköre	A jelentés a vállalat összes funkcionális területére kiterjed, beleértve az országban elszórtan található értékesítési és elosztó központokat is.
A jelentés tartalmában történt változások	Idei jelentésünket a Coca-Cola HBC AG csoport által 2021-ben elvégzett lényegességi felmérés eredményei és a GRI Standards iránymutatásai alapján készítettük el. A korábbi adatok újra közlésével kapcsolatos információkat a GRI táblázat vonatkozó részeinél jelöltük.
A jelentés besorolása	A jelentés a GRI Standards alapján készült, az „Alap" („Core") megfelelőségi szintet teljesítve.
A jelentés tanúsítása külső fél által	A magyarországi működésünkre vonatkozó fenntarthatósági jelentést nem auditáltatjuk külső féllel. A cégcsoport adatai évente ellenőrzésre kerülnek a Coca-Cola HBC AG csoport által, a GRI Standards átfogó irányelvei alapján készült integrált jelentés auditfolyamata során.

A Coca-Cola HBC Magyarország Fenntarthatósági Jelentésével kapcsolatos kérdéseit és visszajelzéseit a vállalati kommunikációért felelős csapatunk várja a következő elérhetőségen:
pac.hungary@cchellenic.com

2 Köszöntő

Kedves Olvasó!

A Coca-Cola HBC Magyarország ismét közzéteszi Fenntarthatósági Jelentését, amely a 2021. évi tevékenységünket és a legfontosabb eredményeinket foglalja össze. Ez az év még magával hordozta a 2020-ban kirobbant pandémia kihívásait, de már sokkal felkészültebben álltunk hozzá az akadályok leküzdéséhez. A nehézségekből megerősödve kerültünk ki, sikeresen növeltük piaci részesedésünket, és a korábbi évhez képest prosperáló gazdasági évet zártunk. Munkatársaink elköteleződésének és elhivatottságának köszönhetően egy történésekben gazdag és eredményes évet tudhatunk magunk mögött. Köszönet illeti minden kollégámat a kitartó munkájáért! Megtisztelő számunkra az is, hogy igyekezetünk immár sokadik alkalommal ismét elismerésben részesül, és idén is a hazai FMCG szektor legvonzóbb munkahelyévé választottak minket. Külön büszkeséggel tölt el, hogy cégcsoportunk a 2021-es évben is a Dow Jones Fenntarthatósági Rangsorának (DJSI) élén végzett a világ italgyártó vállalatai között.

2021-ben munkatársaink egészségének és biztonságának megőrzése változatlanul első számú prioritásunk maradt. A pandémiás helyzethez való alkalmazkodásban megtanultuk a jó gyakorlatokat, amelyekkel biztosítani tudtuk az üzletmenet folytonosságát. A világjárvány nem csak a magánéletünkre, de a gazdasági folyamatokra is jelentős hatással volt. Azt a célt tűztük ki magunk elé, hogy üzletileg is a lehető leggyorsabban visszatérjünk a növekedési pályára. A rendkívüli helyzet új kihívásokat hozott, amelyek mentén át kellett gondolnunk a stratégiánkat. Vállalatunkban szervezeti átalakulást valósítottunk meg, amelynek hívószava az alkalmazkodás volt. Olyan változásokat vezettünk be, amelyekkel agilisabbá, hatékonyabbá tehetjük a folyamatainkat, gyorsabb döntéshozatali mechanizmussal működhetünk tovább, és könnyebben alkalmazkodhatunk a változó piaci helyzetekhez.

Az év nagyobb részében a vállalat és a teljes iparág életét még a pandémia határozta meg. Több kereskedelmi vevőpartnerünk bezárni kényszerült vagy átszervezésen ment keresztül, ezért át kellett értékelnünk az üzleti működésünk fókuszpontjait és a marketingstratégiánkat. A koronavírus miatti korlátozások utáni időszakban nagyszabású kampányokkal támogattuk a vendéglátóipar újraindulását. Annak érdekében, hogy a fogyasztók teljesen biztonságosan rendelhessenek az újranyitott vendéglátó egységekben, a Coca-Cola kifejlesztette saját, okostelefonon használható, érintésmentes menü felületét, melyet ingyenesen bocsátott a hazai éttermek rendelkezésére.

A fejlődés érdekében, piaci pozícióink javításáért, valamint vevőink elégedettségéért is tovább dolgoztunk. Felelősségteljes vállalatként folyamatosan fejlesztjük a portfóliónkat, csökkentjük italaink cukor- és kalóriatartalmát. Ugyanakkor követjük fogyasztóink visszajelzéseit, amelynek eredményeként újra elérhetővé tettük a sokak által hiányolt Cherry Coke-ot.

Kávé kategóriánk fejlesztésével tovább szélesíthetjük 24/7, portfóliónkat releváns választási alternatívát kínálva azoknak a fogyasztóknak, akik számára a kávé nem csupán egy termék, hanem egyben kultúra is. A Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport 30%-os részesedést szerzett a Casa del Caffè Vergnanóban (Caffè Vergnano) amelynek előkészületei 2021-hez köthetők. A Caffè Vergnano Olaszország egyik legrégebbi kávépörkölő vállalkozása, amely prémium minőségű kávékínálatával képviseli az olasz kávék örökségét és autentikusságát.

A fenntartható üzleti működéshez társított ambiciózus céljaink sem kerültek háttérbe. Legnagyobb vállalásunk a karbonsemlegesség melletti elköteleződés. A Coca-Cola HBC AG vállalást tett arra, hogy 2040-ig a teljes értéklánca karbonsemlegessé válik. A tudományosan megalapozott célkitűzés révén a vállalat 2030-ig 25%-kal, a következő évtizedben pedig további 50%-kal csökkenti az üvegházhatású gázokból keletkező közvetlen és közvetett kibocsátását a teljes értékláncon belül. Mivel a vállalatcsoport teljes értékláncában a kibocsátás 90%-a harmadik féltől származik, ezért a Coca-Cola HBC kibővíti beszállítóival kötött megállapodásait annak érdekében, hogy a vele együttműködő partnerek is a lehető legnagyobb mértékben hozzájárulhassanak a klímacélok eléréséhez. Ahol a problémát nem lehet teljesen megszüntetni, ott a vállalatcsoport más klímavédelmi intézkedéseket célzó beruházással mérsékli majd azt.

Hulladékmentes Világ stratégiánk keretében egy nagyon sikeres fogyasztói promóción vagyunk túl, amelynek célja a vásárlók edukációja és bevonása volt a közös visszagyűjtésbe. A csomagolási hulladékok kezelése globális probléma, és megoldani is csak akkor lehetséges, ha mindannyian összefogunk, a nagyvállalatoktól a fogyasztókig. Az 'Üres palack is érték' kampány fogyasztóinkat a környezettudatosságra biztatta, célja a szelektív hulladékgyűjtés népszerűsítése volt. A kampány során praktikus tudnivalókkal és értékes nyereményekkel gazdagodhattak a résztvevők.

A 2021-es évben innovációkból sem volt hiány. Magyar fogyasztóink próbálhatták ki a világon először azt az innovatív papírpalack prototípust, amit a Coca-Cola és a dán Paboco startup fejlesztett. 2021-ben 2000 hazai vásárló találkozhatott ezzel az újfajta csomagolási megoldással. Hazánkban a kifli.hu vásárlói tesztelhették az új csomagolást. A palackokat a Coca-Cola Magyarország visszagyűjtötte, a brüsszeli fejlesztőközpont pedig laboratóriumi vizsgálatoknak vetette alá, hogy kiderüljön, hogyan teljesített a csomagolás, miként állta ki a szállítás és a használat próbáját. A fogyasztói visszajelzések és a visszagyűjtött palackok vizsgálatának eredményei alapján jelenleg folytatódnak a fejlesztések, hogy mielőbb megszülethessen egy teljesen bioalapú és 100%-ban papírként újrahasznosítható papírpalack.

Hulladékmentes Tisza programunk is folytatódott: a program sikerének eredményeként, a The Coca-Cola Foundation újabb 150 000 dolláros támogatásával 2021 szeptemberétől további egy évig folytatódhat a Tisza megtisztítását célzó, szemléletformáló program. A folytatással olyan kezdeményezések megvalósítása a cél, amelyekkel a Tisza forrásvidékén lehet elérni jelentős változásokat, közelebb kerülve a probléma gyökeréhez, egyúttal hosszú távú megoldásához. A munkaerőpiaci elhelyezkedést segítő vállalati felelősségvállalási programunk, az #énjövőm program továbbra is számos sikert tudhat magáénak, 2021-ben bővíthettük a résztvevők körét a digitális platformnak köszönhetően.

Bízom benne, hogy Fenntarthatósági Jelentésünk átfogó képet ad vállalatunk tevékenységéről és az eddig elért eredményeinkről, amit a következő években még tovább tudunk közösen építeni.

Békefi László
Ügyvezető igazgató, Coca-Cola HBC Magyarország Kft.

3 2021-es évünk kiemelkedő eredményei

Nettó árbevétel

9,9%
Nettó árbevétel növekedés

2021: 126, 725 mrd Ft
2020: 115, 309 mrd Ft

Saját tőke

10,7%
Saját tőke növekedés

2021: 15,5 mrd Ft
2020: 14 mrd Ft

Beruházásaink

2021

4 mrd Ft

2020: 4,4 mrd Ft

Gyártott termék

2021

562 millió liter

2020: 514 millió liter

A Coca-Cola HBC AG vállalja, hogy 2040-re teljes értéklánca karbonsemlegessé válik.

4,7%-kal
csökkent a fajlagos szén-dioxid kibocsátásunk

2021: 21,167 g CO_2/l
2020: 22,168 g CO_2/l

Sikeresen elindítottuk
„Az üres palack is érték"
kampányunkat. A szelektív hulladékgyűjtést népszerűsítő országos kampány keretében értékes nyereményekkel és praktikus tudnivalókkal lehettek gazdagabbak a résztvevők.

80 tonna hulladék összegyűjtésével
zárult a háromoldalú összefogással létrejött Hulladékmentes Tisza program első fázisa, amelyet a Tiszai PET Kupa, az Országos Vízügyi Főigazgatóság és a Coca-Cola Magyarország indított útjára két évvel ezelőtt.

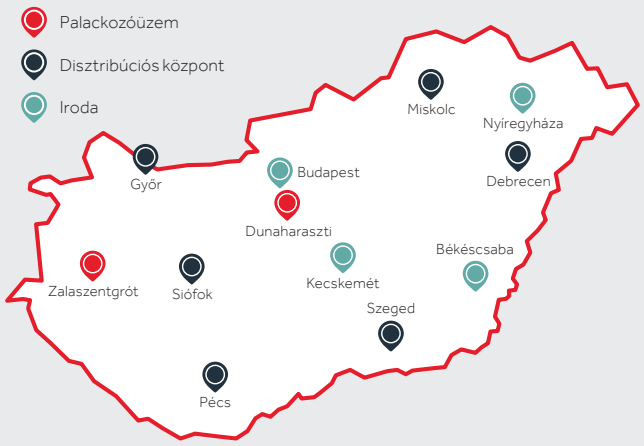
4 Elismeréseink

Kategória	Díj
Vízgazdálkodás	AWS International Water Stewardship Arany fokozatú tanúsítvány
Márka	Business Superbrands 2021 Védjegy a Coca-Cola HBC Magyarország számára
Vállalati felelősségvállalás	CSR Excellence Pályázat Community Commitment kategória: Bronz díj: az #énjövőm program – fiatalok munkaerőpiaci elhelyezkedésének segítése
Marketing	Trade magazin – az „Év legsikeresebb promóciója” verseny és konferencia HoReCa kategória: Első helyezés: Coca-Cola HBC Magyarország „Jobban, mint valaha” („Open Like Never Before”) újranyitási kampány
Marketing	Trade magazin – az „Év legsikeresebb promóciója” verseny és konferencia Ital kategória: Első helyezés: Monster Energy Halo Gaming Fogyasztói promóció
HR	Randstad munkáltatói márka felmérése 2021 FMCG szektor kategória: Legvonzóbb munkahely
Fenntarthatóság	2021 Dow Jones Fenntarthatósági Index A világ legfenntarthatóbb módon működő üdítőital-gyártója
HR	PwC Legvonzóbb Munkahely Díj 2021 FMCG szektor kategória: 1. hely Coca-Cola Magyarország
Márka	Superbrands Díjátadó 2021 Superbrand 17. alkalommal – Coca-Cola Superbrand „több mint tizedik alkalommal” – Fanta Superbrand 7. alkalommal – Cappy

5 A Coca-Cola HBC Magyarország

5.1. Vállalatunk bemutatása

Vállalatunk, a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. hazánk piacvezető italgyártó, -palackozó és -forgalmazó vállalata. A 715 millió fogyasztót kiszolgáló, 29 országot és három kontinenst átfogó Coca-Cola HBC AG csoport tagjaként működünk, és a The Coca-Cola Company stratégiai palackozó partnere vagyunk. A vállalat 100%-os tulajdonosa a CC Beverages Holdings II. B.V. A vállalat központja Dunaharasztiban a Coca-Cola HBC csoport egyik regionális gyártóközpontjaként és az egyik legjelentősebb hazai élelmiszer-feldolgozóként működik. A dunaharaszti és a zalaszentgróti palackozóüzemeink mellett disztribúciós központjainkkal és irodáinkkal összesen 12 településen vagyunk jelen Magyarországon, ahol közel 1000 közvetlen, teljes ellátási láncunkban közvetve mintegy 13 000 munkahelyet teremtünk. Vállalatunk összesen 303 termékkel és szolgáltatással volt jelen a hazai piacon a 2021-es évben. A hazai értékesítésen túl 26 országba exportálunk több mint 100 féle terméket. Teljes körű italgyártóként a Coca-Cola HBC Magyarországnál magas minőségű termékekből álló, széles körű portfóliót alakítunk ki. Termékportfóliónkat minden évben bővítjük, új termékeket, továbbá meglévő termékeink új kiszereléseit vagy ízesítéseit vezetjük be hazai és külföldi piacainkon. Portfóliónk fejlesztésének mindenkori legfőbb szempontja, hogy megfeleljünk a folyamatosan változó fogyasztói igényeknek.



A forgalmazott termékek 90 százalékát Magyarországon állítjuk elő 2 palackozóüzemünkben, majd 6 elosztó központunkból juttatjuk el termékeinket a fogyasztóinkhoz.

Késztermékeinket 26 országba, több mint 16 milliárd forint értékben exportáljuk.

Termékkínálatunk

A Coca-Cola HBC Magyarország vezető márkák palackozásával és értékesítésével foglalkozik. A The Coca-Cola Company-vel való együttműködésünk hozzájárul ahhoz, hogy folyamatosan bővítsük 24/7 portfóliónkat, figyelemmel kísérve a piaci trendek alakulását és fogyasztói bázisunk igényeit. Széles körű portfóliónkban olyan termékek találhatóak meg, amelyek egyaránt kiszolgálhatják a reggeli, a napközbeni, a kora esti vagy akár a késő esti fogyasztói igényeket. Vezető márkáink és szénsavas üdítőital szegmensünk 2021-ben is hangsúlyos maradt. Üdítőital kategóriában a Coca-Cola termékcsalád, a Fanta, Sprite és Kinley szénsavas üdítők, a NaturAqua, Aquarius, GLACEAU smartwater ásványvizek, a Cappy gyümölcslevek, nektárok és gyümölcsitalok, a FUZETEA jegesteák, a Powerade sportitalok, a Burn és Monster energiaitalok, valamint a növényi alapú italok területén az AdeZ termékeinket kínáljuk.

A hazai üdítőital-piac meghatározó szereplőjeként arra törekszünk, hogy a fogyasztói igények széles skáláját kielégítsük teljes körű portfóliónkon keresztül. Elkötelezettek vagyunk amellett, hogy fogyasztóinknak változatos alternatívákat kínáljunk, és hozzásegítsük őket a tudatos táplálkozáshoz. Hisszük, hogy termékeink fogyasztása részét képezheti a kiegyensúlyozott életmódnak, természetesen az egészséges mérték megtartása mellett. Csökkentett vagy zéró cukortartalmú üdítőital-portfóliónkon belül 2021-ben számos terméket értékesítettünk: Coca-Cola Zero citrom, Coca-Cola Zero vanília, Coca-Cola Zero fahéj, amely a téli időszak íze, Fanta Zero narancs, Fanta Zero citrom, Sprite Zero, Kinley Gyömbér Zero, Kinley Tonic Water Zero, Royal Bliss Zero Tonic Water, Fuzetea Zero őszibarack és rózsa ízesítésű fekete jegestea, Fuzetea zero maracuja zöld tea, Fuzetea Zero zöld tea alma és kivi, Fuzetea Zero zöld tea citrommal, további két Aquarius citrom és vérnarancs ízű alacsony kalóriatartalmú izotóniás italt valamint AdeZ Almond, Burn Zero Barack, Burn Zero Málna, NaturAqua Emotion Feketeszeder-Lime, NaturAqua Emotion Meggy és Feketeribizli, NaturAqua Emotion Lime Menta Zero és több típusú Monster energiaitalt.

Fogyasztóink visszajelzéseire reagálva 2021-től ismét elérhető a Cherry Coke, amely az elmúlt évek legsikeresebben visszavezetett terméke volt kínálatunkba. Fogyasztóink szokásai a pandémia hatására megváltoztak, előtérbe került a nagy kiszereléses termékek vásárlása és otthoni fogyasztása. Szénsavas üdítőital kategóriánk mellett elsősorban az energiaital kategória piaci részesedése növekedett. Büszkék vagyunk arra, hogy számos termékünk piacra lépése sikeres volt, melyekkel szélesebb körű fogyasztói réteget tudtunk kiszolgálni, támogatva ezzel vállalatunk hosszú távú és fenntartható növekedési pályáját.

24/7 portfóliónk részeként kávé kategóriánk 2020 óta két magas minőségű márkával bővült, ezáltal vállalatunk kiváló termékeket és kávézási élményt nyújt fogyasztóinknak. 2022 elejétől a Costa Coffee mellett már a Caffè Vergnano termékei közül is választhatnak fogyasztóink.

Caffè Vergnano és a Coca-Cola HBC: Az olasz kávéörökség és a kiemelkedő piaci kivitelezés együttállása!

2021-ben jelentős lépéseket tettünk afelé, hogy újabb prémium minőségű kávémárkával bővülhessen vállalatunk portfóliója. A Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport 30%-os részesedést szerzett Olaszország egyik legrégebbi kávépörkölőjében, a Casa del Caffé Vergnanoban (Caffé Vergnano). A Coca-Cola HBC Olaszországon kívüli piacain kizárólagos forgalmazási megállapodást kötött a Caffè Vergnano termékeire, amelyeket Magyarországon őrölt, szemes és kapszula formában is elérhetnek fogyasztóink. A Caffé Vergnano márka az autentikus olasz kávéélmény továbbörökítése mellett a fenntarthatóság irányában is elkötelezett. Tevékenysége összhangban van a legfontosabb nemzetközi tanúsítványokkal és szabályozásokkal, valamint „Nők a kávéiparban" adománygyűjtő projektjével a kávéültetvényeken dolgozó női kisközösségeket támogatja. Innovatív termékfejlesztései között kiemelendő a 100%-ban komposztálható Nespresso-kompatibilis kapszulák, valamint a HoReCa partnereik számára kialakított, újrahasznosított műanyagból készülő kávébabtartályok, amelyeket 2020-ban vezetett be a vállalat.

Fontosnak tartjuk, hogy folyamatosan kövessük a fogyasztói szokások változását. A pandémia következtében a kávéfogyasztási szokások is megváltoztak. Az otthoni kávézás előtérbe kerülése elősegítette a kiskereskedelmi márkák, így a Costa Coffee piaci helyzetét is. A kávézással kapcsolatos trendszerű átalakulás, fejlődés azonban már a pandémiás időszak előtt megindult. Egyfelől folyamatosan nő a minőségi kávé iránti igény, másfelől a piacon elmozdulás érzékelhető a funkcionális kávézástól az élménykávézás és a kávéajándékozás irányába. Ezzel párhuzamosan egyre többen választják Magyarországon is a felső kategóriás kávékat, így ennek nyomán bővül a szemes és kapszulás kávék piaca, valamint a kávégépek piacán is határozottan a minőségi kávézás iránti igény mutatkozik meg. Vállalatunk minőségi kávétermékeket, kiváló ízű italokat kínáló kávégépeket, magas színvonalú baristaképzéseket, valamint technikai támogatást és szervizt biztosít a vevőpartnerek számára.

Keressük a békát! – Rainforest Alliance

Az 1986-ban alapított Rainforest Alliance (RFA) célul tűzte ki a trópusi erdők megőrzését. A minősítést kizárólag olyan gazdaságok, farmok kapják, amelyek az esőerdők védelme szempontjából magas szintű kritériumrendszernek felelnek meg. A csomagolóanyagok kiválasztása esetében szintén szempont, hogy a szervezet által minősített alapanyagokat használjanak fel, ezzel is elkerülve a környezet károsítását.

A portfóliónkban szereplő minősített termékeink egyike például a Costa Coffee, amely így a fenntartható kávézás lehetőségét kínálja a magyar fogyasztóknak. A Costa Coffee nem csak a kávészemek esetében figyel arra, hogy azok tanúsított forrásból származzanak, hanem soft pack csomagolása során is csak a Rainforest Alliance által jóváhagyott anyagokat használ fel. Büszkék vagyunk arra, hogy a FUZETEA márkánk szintén RFA tanúsítvánnyal rendelkezik, ugyanis a FUZETEA ízét adó tealevelek 100%-ban fenntartható gazdaságokból származnak.

A Rainforest Alliance-ról bővebben a weboldalunkon tájékozódhat.

A prémium szeszes italok tekintetében többek között a Jack Daniel's, Finlandia, Bacardi, Brugal, Rézangyal, Aperol, Campari Cinzano és The Famous Grouse márkákat értékesítjük, továbbá a Fluére mocktail alkoholmentes párlatait is vállalatunk forgalmazza. Mindezek mellett vállalatunk hideg- és melegital-, valamint snackautomatákat is üzemeltet.

5.2. Termékeink útja: az ellátási lánc

Vállalatunk által gyártott, palackozott és forgalmazott termékeink egy összefüggő folyamat keretében és számos együttműködő terület által jutnak el a gyártószalagról a vevőinkig.

A termeléstervezés szakaszában történik a gyártási és szállítási igények felmérése, az alapanyag-tervezés, valamint az export-import és belföldi feltöltő szállítások tervezése. Célunk a lehető legalacsonyabb készletszint tartása, amely mellett minden esetben ki tudjuk szolgálni a piaci igényeket.

Külön csapat végzi a megfelelő alapanyagok, berendezések és szolgáltatások beszerzését, amelyhez előzetesen összegyűjtik a beszerzési igényeket, megtervezik a beszerzési folyamatokat, és kialakítják a beszerzési stratégiát.

2021-ben még a COVID-19 járvány miatt számos korlátozás sújtotta a vendéglátóhelyeket. A járvány továbbá átmeneti nehézségeket okozott ellátási láncunk működésében, érintve beszállítóinkat is.

A beszállító partnereink a korábbi évvel megegyező módon, nagy számban (85%-ban) magyar székhellyel rendelkeznek. Az összes beszállítói kifizetések 62%-át helyi partnereink kapták.

A logisztikai szolgáltatásokat koordináló csapat felel a késztermékek költséghatékony tárolásáért, mozgatásáért és kiszállításáért. A megfelelő helyen és időben végzett kiszállítás vevőpartnereink, társosztályaink és belső vevőink számára a raktározás, a diszpécselés, a disztribúció, a vevőlogisztika, az italgép szerviz és a gépjárműosztály munkatársainak közös eredménye.

A raktározás kiterjed az alapanyagokra, készárukra, marketinganyagokra, munkaruhára, az ital- és snackautomaták töltőanyagaira, továbbá rendelkezünk az alkoholok tárolására szolgáló adó-, illetve jövedéki raktárral is. Központi raktárunk Dunaharasztiban található, amely egyben regionális elosztóközpontként is működik. A termelő gépsorok végének ellátása, a termékek üzemtől való átvétele, az importok és a Zalaszentgrótról érkező vizek fogadása, valamint a hazai és export piacokra szállító kamionok kiszolgálása is itt történik.

Az értékesítés és a raktárak között a diszpécselés teremt kapcsolatot. A diszpécseri csapat feladatai közé tartozik a készletellenőrzés és biztosítás, a fuvarszervezés és nyomon követés, az együttműködés a fuvarozókkal, a vevők törzsadatainak karbantartása, továbbá a társosztályokkal való folyamatos kapcsolattartás.

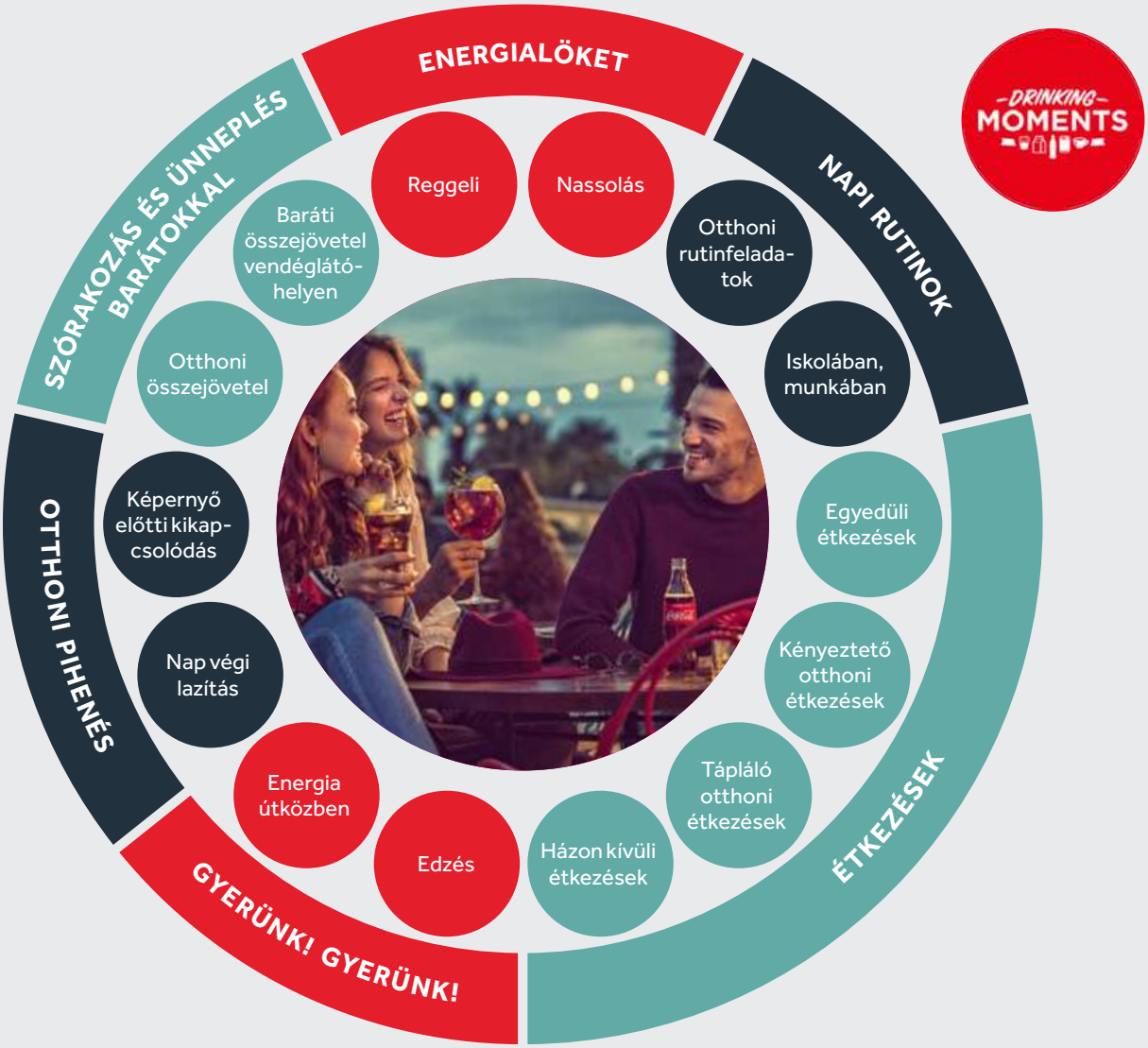
Magyarországon vevőpartnereink gördülékeny kiszolgálásához a disztribúciót a dunaharaszti központi raktár mellett hat elosztóközpont teszi lehetővé Győrben, Siófokon, Pécsett, Szegeden, Debrecenben és Miskolcon.

5.3. Stratégia, ami meghatároz minket

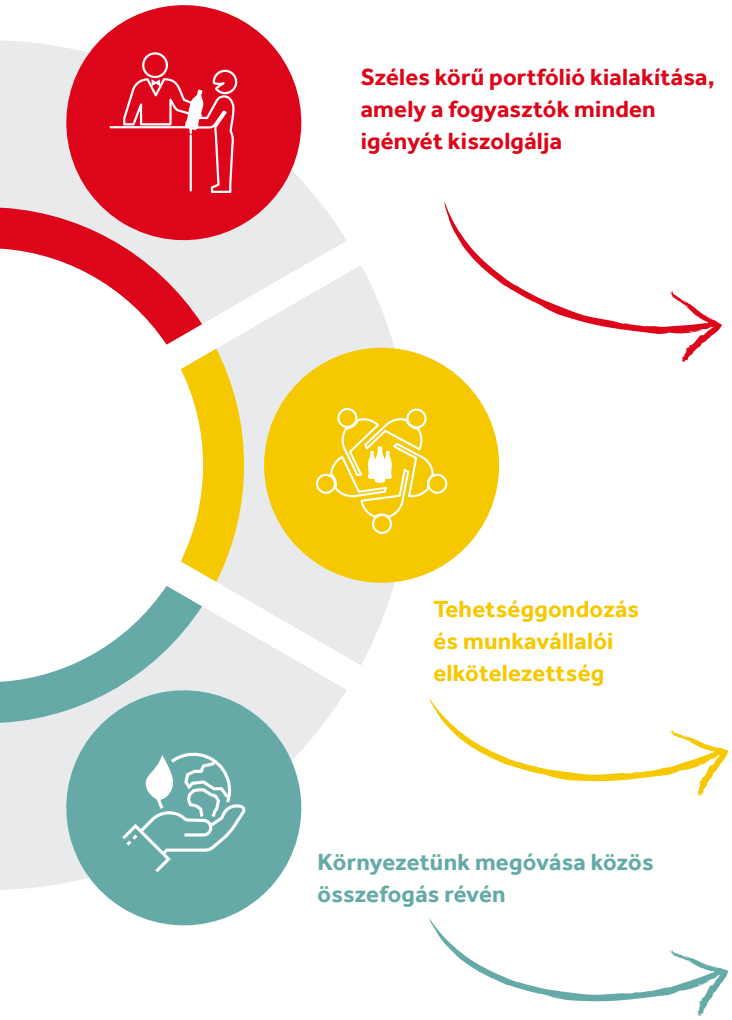
A Coca-Cola HBC Magyarországnál azért dolgozunk, hogy sikerünk vezető italgyártóként megkérdőjelezhetetlen legyen, értéket teremtsünk vállalatcsoportunk, stratégiai partnerünk, a The Coca-Cola Company, vásárlóink, kereskedelmi és vendéglátóipari partnereink és közösségeink, valamint munkatársaink számára. Célunk az, hogy élen járjunk a növekedésben, amit felelős, fenntartható és profitábilis növekedési stratégiánkkal, portfóliónk folyamatos fejlesztésével, valamint felkészült csapatunkkal érünk el.

Büszkék vagyunk arra, hogy teljes körű italgyártó, palackozó és forgalmazó vállalatként széles termékkínálattal vagyunk jelen a kereskedelemben és a vendéglátásban egyaránt. Portfóliófejlesztésünk sikereként fogyasztóink számára a nap bármely szakaszában biztosítunk magas minőségű, igényeiket maradéktalanul kielégítő termékeket.

A 24/7 stratégiánknak megfelelően portfóliónkban definiáltuk az italfogyasztási alkalmakat („Drinking Moments") és termékeink funkcionális előnyeit. Ezen pillanatokhoz társítottuk az általunk kínált legmegfelelőbb italokat, hogy a termékportfóliónk a hét minden napjának minden órájában képes legyen a fogyasztói igényeknek megfelelni.



A 2025-ös globális növekedési stratégiánk ötpilléres szemléletre épül, amely támogatja céljainkat, és versenyelőnyként szolgál a piacon. A Coca-Cola HBC csoport célja, hogy erre az öt pillérre – a 24/7 portfólió széles körű kihasználása, a piaci részesedés bővítése, a növekedés fellendítése beruházásokon és versenyképességen keresztül, a munkavállalóinkban rejlő potenciál fejlesztése, a környezeti lábnyomunk csökkentése – építkezve fejlessze saját stratégiáját is. Céljainkat növekedési stratégiánk öt pillérével összhangban határozzuk meg:



1 **Vevőpartnereinkkel együttműködve, a 24/7 portfólió kihasználásával növeljük az italkategória értékét**

lásd a 9. oldalon

2 **Piaci jelenlét növelése, értéket teremtve vevőpartnereink számára**

lásd a 8. oldalon

3 **Innováció és digitalizáció a versenyképességért**

lásd a 14. oldalon

4 **Munkavállalóinknak nyújtott lehetőségek megteremtése és tehetséggondozás**

lásd a 26. oldalon

5 **Társadalmi szerepvállalásunk növelése**

lásd az 58. oldalon

Növekedésünket szolgáló értékeink

5.4. Üzleti modellünk

A fenntarthatóság vállalatunk kultúrájának nélkülözhetetlen része. Fenntarthatósági céljaink elválaszthatatlanul kapcsolódnak üzleti céljainkhoz, és általános stratégiánk részét képezik, miközben azokra az emberekre összpontosítanak, akik a Coca-Cola HBC fenntartható növekedésének alapját jelentik.

Erőforrásaink

Pénzügyi
Folyamatosan keressük annak lehetőségét, hogy hatékonyan használjuk fel a működésünkből és befektetéseinkből keletkező pénzügyi tőkét.

Állóeszköz
Körültekintően gazdálkodunk állóeszközeinkkel, beleértve berendezéseinket és épületeinket, termékeink folyamatos gyártásának és tárolásának biztosítása érdekében.

Emberi
Folyamatosan fejlesztjük munkatársaink készségeit és képességeit, nagy hangsúlyt fektetünk a tehetségek megtalálására, megtartására és kibontakoztatására.

Természeti
A víz, energia és más természeti erőforrások fontos ráfordítást jelentenek értékteremtési folyamatainkban, ezért a lehető leghatékonyabb módon használjuk őket.

Szellemi
Tudásalapú tulajdonunk magában foglalja márkáinkat, szabadalmaztatott technológiánkat, szabványainkat, licenceinket és folyamatainkat.

Társadalmi és kapcsolati
Társadalmi és kapcsolati tőkénkbe beleértjük vállalatunk hírnevét és azt a képességünket, hogy elnyerjük és megtartsuk érintettjeink bizalmát.

Hozzáadott értékek

Együttműködés partnereinkkel és beszállítóinkkal

Társulásunk a The Coca-Cola Company-vel (TCCC) kizárólagos jogokat biztosít számunkra márkázott termékeik gyártására és értékesítésére. Az általunk értékesített termékmennyiség 97%-át a TCCC fejlesztette és birtokolja. Szintén ők gyártják és látják el vállalatunkat koncentrátummal és sziruppal, amely üdítőitalaink fő összetevője. Ellátási láncunkra számtalan vonatkozásban támaszkodunk üzleti működésünk során, beleértve berendezéseinket és gépeinket, tanácsadóinkat és szoftvereinket. Felelős, megbízható és hatékony beszállítóinkkal való együttműködésünk teszi számunkra lehetővé, hogy arra fókuszáljunk, amiben a legjobbak vagyunk – a fogyasztóink arcára mosolyt csaló termékek gyártására és értékesítésére.

Fogyasztóink és közösségeink szolgálata

Az üdítőitalok széles választékát kínáljuk, hogy minden fogyasztói igényt kielégíthessünk, és termékeink fogyasztása a tudatos életmódba is beilleszthető legyen. A fogyasztói igényeknek megfelelő termékek előállításával és a felelős, fenntartható üzleti működésünkkel értéket teremtünk azon közösségek számára, ahol működünk.

Költséghatékony termelés

A TCCC-től vásárolt koncentrátum és más összetevők felhasználásával gyártjuk, csomagoljuk és forgalmazzuk termékeinket. Gyáraink mellett raktár- és elosztóközpontokkal is rendelkezünk. Létesítményeink tudatos és hatékony használata segít minket abban, hogy termékeinket felelősen állítsuk elő, amely jövedelmezőségünk kulcsát is jelenti.

Vevőpartnereink hatékony kiszolgálása

Nagy hangsúlyt fektetünk a vevőpartnereinkkel fennálló kapcsolatok ápolására, akárcsak a promócióinkra és a bolti kihelyezéseinkre. Vevőpartnereink számítanak ránk abban, hogy polcaikon minőségi termékeink teljes választéka elérhető legyen, így kielégíthetik a fogyasztók üdítőitalok iránti igényét. Annak érdekében, hogy vevőpartnereinknek a lehető legjobb szolgáltatást nyújthassuk, partnereinket méretük és igényeik alapján csoportokra osztjuk, a valós piaci környezet tekintetbevételével.

Értékteremtés és értékmegosztás

A fenntartható és felelős üzleti működésünkkel értéket teremtünk, amely tovább erősíti vállalatunkat és amelyet minden érintettünkkel megosztunk. Vállalatunk értékteremtő szepere megmutatkozik a körültekintő és jövedelmező pénzügyi gazdálkodásunkban is, amely szem előtt tartja eredményeink és kiadásaink felelős kezelését.

Részvényeseinkkel

Üzleti működésünk során pozitív eredményünk osztalék és részvények utáni árfolyamnyereség formájában realizál hozamot a cégcsoport befektetői számára.

Munkavállalóinkkal

Kollégáink fejlesztése, elismerése és javadalmazása biztosítja, hogy képzett és motivált munkaerőként dolgozzanak. Stabil munkahely és versenyképes jövedelem biztosítása, a lojalitás erősítése növeli a vállalatnál eltöltött időt, ami segíti a közép- és hosszú távú üzleti fejlődést, a szakmai döntések meghozatalát és végrehajtását.

Közösségeinkkel

Nyereséges, fenntartható és felelős üzleti működésünk előnyeit azok a közösségek is élvezik, ahol működünk: munkahelyteremtésen, adófizetésen, hasznos termékeken és szolgáltatásokon és a környezetre gyakorolt hatások mérséklésén keresztül.

Beszállítóinkkal

Előnyben részesítjük a kiszámítható partnerkapcsolatokat, a helyi forrásból származó beszerzéseket, és kiemelt lehetőséget látunk a hazai partnerekkel való hosszú távú együttműködésekben. Ezen törekvéseink által a teljes értékláncon átívelően érezhető közvetett gazdasági hatásaink pozitív értéke.

Vevőpartnereinkkel

A hatékony és felelős termékelőállításért tett erőfeszítéseink értéket teremtenek vevőpartnereink számára is. Minden esetben hosszú távú partnerségekre törekszünk, keressük az innovatív megoldásokat.

Nyiss a csodára – Márkafilozófiánk az emberi létet ünnepli

A másfél évig tartó pandémiás időszak rávilágított arra, hogy minden nap csodákkal vagyunk körülvéve. Partnervállalatunk, a The Coca-Cola Company 2021 szeptemberében mutatta be a Coca-Cola márka megújult globális márkafilozófiáját és kommunikációs platformját.

A „Nyiss a csodára" platform a mai világ trendjeit figyelembe véve aktualizálja a márka hagyományos ígéretét, miszerint a Coca-Cola termékei összehozzák és felvidítják az embereket. Az új, hosszú távú filozófia a márka különleges emberekbe, váratlan lehetőségekbe és csodálatos pillanatokba vetett hitét foglalja össze.

5.5. Érintettjeink

Vállalatunk fenntarthatósági tevékenységeihez elválaszthatatlanul hozzátartozik, hogy proaktív módon keressük a lehetőségeket arra, hogy a közvetlenül vagy közvetve érintett egyéneket és szervezeteket bevonjuk a működésünkbe. Érintettjeink körét üzleti és fenntarthatósági stratégiánkkal összhangban azonosítjuk.

Érintettjeink	Kapcsolattartás módja	Gyakoriság	Témák 2021-ben	Növekedési pillér
Iparági szervezetek	Szervezeti tagságok, szakmai fórumok, események, levelezés	Rendszeres	Üzleti működés jogi keretei, szövetségi kezdeményezések Lényegességi felmérés a Fenntarthatósági Jelentéshez	1 5
Beszállítók	Napi üzleti kapcsolat, beszállítói követelmények ellenőrzése	Folyamatos	A vállalat működéséhez szükséges alapanyagok és szolgáltatások biztosítása Lényegességi felmérés a Fenntarthatósági Jelentéshez	3 5
Vevők és értékesítési partnerek	Napi üzleti kapcsolat, megbeszélések, éves vevőelégedettségi felmérés	Folyamatos	Termékek árazásával, értékesítésével és kiszállításával kapcsolatos témakörök	1 2
Hatóságok és döntéshozók	Kétoldalú és többoldalú egyeztetések, hatósági ellenőrzések, kereskedelmi kamarai tagságok, levelezés, események	Rendszeres	Üzleti működés jogi keretei, egyedi hatósági ügyek Lényegességi felmérés a Fenntarthatósági Jelentéshez	1 5
Helyi közösségek, civil szervezetek	Szponzoráció, közösségi kezdeményezések, önkéntes programok, események, megbeszélések, levelezések	Rendszeres	Üzleti működésünk helyi vonzatai (infrastruktúra), helyi közösségek támogatása, környezetvédelem, aktív életmód, civil kezdeményezések támogatása Lényegességi felmérés a Fenntarthatósági Jelentéshez	5
Tudományos és oktatási intézmények	Együttműködések gyakornoki programok, események	Rendszeres	Fiatalok képzése és munkaerőpiaci elhelyezkedése	4
Média	Eseti megkeresések, kommunikációs kampányok sajtóesemények, levelezés	Rendszeres	A cég működésével, termékeivel kapcsolatos ügyek	1 5
Fogyasztók	Honlap és közösségi média, kommunikáció, kampányok, gyárlátogatások, terméktesztelések, egyéb események, levelezés	Rendszeres	Fogyasztói kérdések, panaszok, terméktesztek (kóstoltatás) Lényegességi felmérés a Fenntarthatósági Jelentéshez	1 2 5
The Coca-Cola Company	Napi üzleti kapcsolat, céges rendezvények, közös kezdeményezések és vállalások/politikák	Folyamatos	Valamennyi üzleti működéssel kapcsolatos terület	1 2 5
Coca-Cola HBC csoport	Eredményriportálás, napi üzleti kapcsolat, belső kommunikáció, céges rendezvények	Folyamatos	Valamennyi üzleti működéssel kapcsolatos terület	1 2 3 4
Munkavállalók	Éves munkavállalói elkötelezettségi felmérés, belső kommunikáció, Szociális Bizottság, céges rendezvények, belső megbeszélések	Folyamatos	Belső működést érintő kérdések, társosztályokkal együttműködés, termékportfólió támogatás, Covid járványkezelés, közösségek támogatása, rendezvények, auditköteles tematikus programjaink megjelenítése online térben, munkáltatói márkaépítés	4

5.6. Szervezeti tagságaink

Szervezeti tagságaink 2021-ben	
	AmCham – Amerikai Kereskedelmi Kamara **Nemzeti érdekvédelmi szervezet**
	FÉSZ – Felelős Élelmiszergyártók Szövetsége (Elnökségi tag) **Nemzeti iparági egyesület**
	Görög–Magyar Kereskedelmi, Ipari és Turisztikai Kamara **Nemzeti érdekvédelmi egyesület**
	Magyar Ásványvíz, Gyümölcslé és Üdítőital Szövetség (Elnökségi tag) **Nemzeti iparági egyesület**
	Magyar Ital- és Áruautomata Szövetség **Nemzeti iparági egyesület**
	Magyar Márkaszövetség **Nemzeti érdekvédelmi egyesület**
	Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanács **Nemzeti iparági egyesület**
	Nemzeti Agrárgazdasági Kamara **Nemzeti érdekvédelmi egyesület**
	Önszabályozó Reklám Testület **Nemzeti érdekvédelmi egyesület**
	Effekteam

6 Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál

6.1. Fenntarthatóság 2021-ben

A 2021-es év során a járványhelyzet ellenére nem változott hozzáállásunk a fenntarthatósági célkitűzéseinkkel kapcsolatban. Az intézkedések mellett kiemelten fontosnak tartottuk a fenntarthatósággal kapcsolatos belső kommunikáció fejlesztését, mellyel kapcsolatban több kampányt meg is valósítottunk. A vezetőség számára részletes tájékoztatókat vezettünk be a környezetvédelmi teljesítményünkkel kapcsolatban. A témában oktatásokat szerveztünk a kollégák számára, amelyek segítségül szolgáltak ahhoz, hogy kontextusba helyezzék a környezetvédelmet a gazdasági tevékenységekkel. Az oktatások egyik fő témája a karbonkibocsátás mérésének módszertana volt, amely útmutatásként szolgál munkatársaink számára, hogy a különböző megoldások milyen időtávon hasznosulnak saját területükön. A kollégák elmélyíthetik ismereteiket arról, hogyan építhetik be a környezetvédelmi törekvéseket a mindennapi működésbe.

A 2021 márciusában meghozott döntéseink meghatározták azt az utat, amelyet szem előtt tartva kellett újragondolnunk az éves terveinket és megkezdeni intézkedéseinket.

Munkavállalóink védelme
- munkavállalók egészségmegőrzéséhez és védelméhez szükséges intézkedések és eszközök biztosítása
- otthoni munkavégzés lehetőségének kiterjesztése
- munkahelyeink védelme
- az új, digitális helyzethez való alkalmazkodás támogatása

Ellátásbiztonság
- palackozó és logisztikai üzemeink folyamatos működtetése
- fejlesztések vevőpartnereink gyorsabb kiszolgálásának érdekében
- az értéklánc szereplőinek támogatása (partneri programok, kereskedelmi hitelek meghosszabbítása)
- alkalmazkodás a megváltozott fogyasztói igényekhez

Közösségeink támogatása
- pénzügyi és terméktámogatás; humán erőforrásokkal való támogatás,
- az emberek biztonságát és jóllétét megőrző és támogató kampányok szervezése
- egészségügyi szervezetekkel való együttműködés kiszélesítése

Környezetünk megóvása
- fenntarthatósági vállalásaink nyomon követése
- önkéntes programok támogatása
- innovatív csomagolási megoldások előkészítése és fejlesztése
- intézkedések élővizeink védelmében

6.2. Fenntarthatósági stratégiánk és céljaink

A Coca-Cola HBC Magyarországnál mindig szem előtt tartjuk, hogy vállalatcsoportunk milyen irányvonalat és célkitűzéseket határoz meg, és ehhez igazodva fogalmazzuk meg saját vállalásainkat is. A 2021-es éves céljainkat a vállalatcsoport iránymutatásai mellett az előző éves teljesítményünk, valamint a tervezett portfólió és volumen figyelembevételével határoztuk meg, amely a vállalatcsoport által az év elején elfogadásra került.

Coca-Cola HBC Magyarország vállalásai	2021-es célkitűzések	2021-es eredmények	Státusz
Növeljük az újrahasznosított és/vagy megújuló anyagokból készült PET tartalom arányát PET palackjainkban.	17%	12,2%	72% megvalósult
Csökkentjük fajlagos szén-dioxid kibocsátásunkat. (Scope 1-2)	21,69 gCO_2 / lpb	21,17g CO_2 / lpb	megvalósult
Csökkentjük termékeink előállításához szükséges energiafogyasztásunkat.	0,47 MJ / lpb[1]	0,46 MJ / lpb	megvalósult
Csökkentjük termékeink előállításához szükséges vízfogyasztásunkat.[2]	1,80 liter / lpb	1,75 liter / lpb	megvalósult

A COVID-19 okozta válsághelyzet körülményei, mint például az alapanyaghiány vagy a költségek megemelkedése hatással volt az újrahasznosított PET (rPET) arány növelésére. A vállalat célkitűzése nem változott, célunk továbbra is növelni az rPET felhasználási arányát. Annak érdekében, hogy tovább fejlődhessünk, újabb intézkedésekre van szükség, többek között az italcsomagolások országos visszaváltási rendszerének elindítására, amelynek tervezésében vállalatunk aktív szerepet vállal.

A nehézségek ellenére azonban szinte minden területen sikerült elérni kitűzött céljainkat. Fenntarthatósági stratégiánk és fókuszaink 2021-ben sem változtak meg: továbbra is azon szeretnénk dolgozni, hogy még eredményesebbek legyünk minden célterületen.

[1] Egy liter termékre számítva.
[2] A vízfogyasztásra vonatkozó vállalás az elosztóközpontok vízfogyasztása nélkül értendő.

Fenntarthatósági küldetésünk 2025-ig

Terület	A Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport vállalásai 2025-ig[3]		
Táplálkozás	**-25%** Szénsavas üdítőital portfóliónk kalóriatartalmát 25%-kal csökkentjük (100 ml italra vetítve).		
Hulladékmentes Világ	**100%** Minden elsődleges csomagolásunk 100%-ban újrahasznosítható legyen.	**35%** A PET palackjaink és aludobozaink csomagolásában 35%-ban újrahasznosított alapanyagot használjunk 2025-ig.	**75%** Az italpalackok 75%-ának megfelelő mennyiségű csomagolási hulladék visszagyűjtéséhez kell hozzájárulnunk.
Megújuló energiaforrások	**100%** A teljes villamos energia felhasználásunk 100%-ban megújuló és tiszta forrásokból származzon.	**50%** A palackozó üzemek teljes energiafelhasználásának 50%-a tiszta és megújuló forrásokból származzon.	
Károsanyag-kibocsátás csökkentés	**-30%** A közvetlen szén-dioxid kibocsátásunk 30%-kal mérséklődjön.	**50%** A hűtőink 50%-át energiatakarékos ICOOLER eszközökre cseréljük.	
Vízgazdálkodás	**-20%** A vízhiányos területeken 20%-os vízfelhasználás-csökkentést érjünk el.	**100%** A vízhiányos területeken 100 %-os vízellátás biztonság megvalósítása.	

[3] A 2017-es bázisértékekhez mérten

6.3. Lényegességi felmérés

A Coca-Cola HBC Magyarországnál jellemző lényeges témákról – a GRI által megfogalmazott irányelveknek megfelelően – az üzletünkre ható külső környezet változásai és a külső és belső érintettek visszajelzései alapján adunk számot.
A 2021. évre vonatkozó jelentésünk témáit a Coca-Cola HBC AG csoport által elvégzett lényegességi felmérés alapján határoztuk meg. A felmérés a GRI Standards kiválasztott 27 indikátora és a Coca-Cola HBC AG csoport 12 fókuszterülete („material issues") mentén került értékelésre és validálásra, amely a vállalatcsoport működését érintő, legnagyobb hatású ügyeket határolta körül.

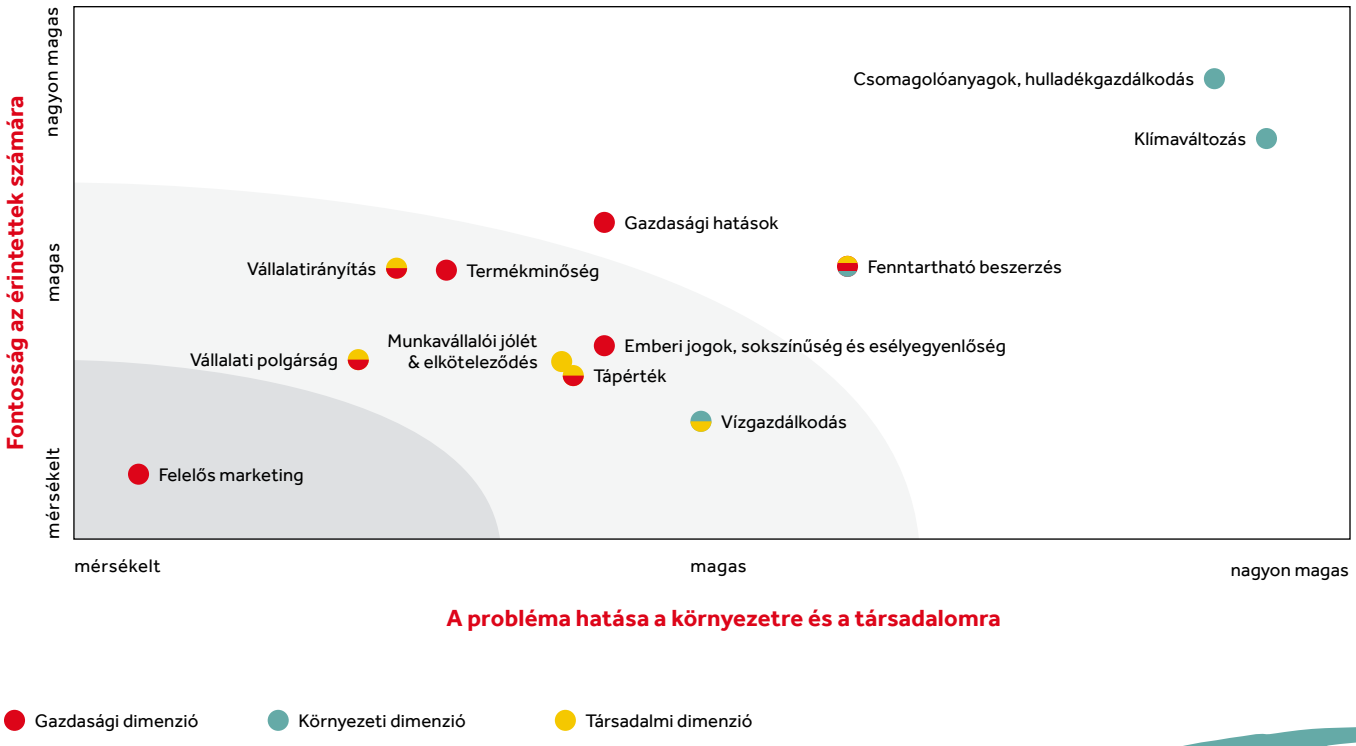
A Coca-Cola HBC AG csoport évente felméri a lényeges kérdéseket, hogy vállalatcsoportunk megismerhesse és megértse a fenntarthatósági kockázatokat, rálátást kapjon azokra a területekre, amelyek kihívást és lehetőségeket tartogatnak. A vállalatcsoport célja az, hogy egy olyan prioritási listát állítson fel, amely a legnagyobb hatással van a gazdaságra, társadalomra és a környezetre. 2021 végén megközelítőleg 1860 külső és belső érintettet kérdezett meg a vállalatcsoport, beleértve a fogyasztókat, ügyfeleket, beszállítókat, alkalmazottakat, közösségeket, kormányokat, civil szervezeteket, befektetőket, kereskedelmi szövetségeket és akadémikusokat.

A felmérés eredménye alapján egy kialakult rangsor határozta meg a lényeges témákat. A vállalatcsoport lényegességi felmérésének eredménye összhangban van a Coca-Cola HBC AG csoport integrált és a Coca-Cola HBC Magyarország fenntarthatósági jelentésének tartalmával.

Lényeges témáinkat 2021-ben a Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport által megkérdezett külső és belső érintettek bevonásával mértük fel és határoztuk meg.

A lényeges témák alapján készítettük el a lényeges ügyek mátrixát, amely útmutatóul szolgált a Coca-Cola HBC Magyarország 2021-es évi teljesítményének bemutatásához. Lényeges témáink 27 GRI terület köré összpontosulnak, illetve kiegészülnek egy a Coca-Cola HBC Magyarország számára lényeges témával (termékminőség és termékmegfelelőség), amelyről a vállalásaink és az átláthatóság érdekében számolunk be. A Coca-Cola HBC AG csoport részeként kezdeményezéseinkkel és a fontos témáink kezelésével több globális célkitűzéshez is hozzájárulunk, amellett, hogy lényeges ügyeink a fenntartható fejlődési célokkal (SDGs) is összhangban vannak.

Lényeges ügyeink mátrixa



A lényeges témák és fenntarthatósági célkitűzések az ENSZ Fenntartható Fejlődési célokkal összhangban kerültek meghatározásra.

Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport	GRI Téma	GRI közzététel	Kapcsolódó SDG-k	További információ
Csomagolóanyagok, hulladékgazdálkodás	• Anyaghasználat • Szennyvíz, hulladék	GRI 301 GRI 306	9, 12, 14, 15	33. oldal
Vízgazdálkodás	• Víz és szennyvíz	GRI 303	6, 12	45. oldal
Felelős vállalatirányítás	• Korrupcióellenesség • Versenyellenes viselkedés • Környezeti megfelelőség • Társadalmi-gazdasági megfelelőség	GRI 205 GRI 206 GRI 307 GRI 419	8	48. oldal
Klímaváltozás	• Energia • Biodiverzitás • Kibocsátás	GRI 302 GRI 304 GRI 305	7, 13, 15	42. oldal
Emberi jogok és sokszínűség	• Sokszínűség és esélyegyenlőség • Hátrányos megkülönböztetés kezelése • Emberi jogok	GRI 405 GRI 406 GRI 412	5, 10	32. oldal
Tápérték	• Vásárlók egészsége és biztonsága • Termékek csökkentett telített zsír, transzzsír, nátrium és hozzáadott cukor tartalommal	GRI 416 GRI G4	3, 12	54. oldal
Fenntartható beszerzés	• Beszerzési gyakorlat • Beszállítók környezeti szempontú átvilágítása • Beszállítók társadalmi szempontú átvilágítása	GRI 204 GRI 308 GRI 414	8	41. oldal
Munkavállalók jólléte és bevonása	• Foglalkoztatás • A munkavállalók és a vezetőség kapcsolata • Munkahelyi egészség és biztonság • Képzés és oktatás	GRI 401 GRI 402 GRI 403 GRI 404	4, 8	24. oldal
Gazdasági hatás	• Gazdasági teljesítmény	GRI 201 GRI 202 GRI 203	9	52. oldal
Vállalati polgárság	• Helyi közösségek	GRI 413	11, 17	58. oldal
Felelős marketing	• Marketing és címkézés	GRI 417	3	56. oldal

7 Felelősen a munkavállalóinkért

7.1. Munkatársaink védelme

A Coca-Cola HBC Magyarországnál folyamatosan arra törekszünk, hogy egy olyan stabil munkahelyet teremtsünk, ahol munkatársaink úgy érzik, hogy megbecsülik és támogatják őket. A pandémia okozta munkaerőpiaci változásokra munkáltatóként rugalmasan és innovatívan kellett reagálnunk. A járvány enyhülésével nem változott alapelvünk és hozzáállásunk, elsőszámú prioritásunk munkatársaink biztonsága volt. Kiemelt figyelmet fordítottunk munkatársaink elvárásaira, hogy megértsük, hogyan tudjuk a legjobban támogatni őket jóllétük és sikereik elérésében a gyorsan változó időkben. Az elhivatottság, kitartás és innováció az, ami folyamatosan segíti munkatársainkat az új valóságban való gyors alkalmazkodásban és fenntartható növekedésben a viharos piaci körülmények ellenére.

A pandémia időszakában a hatóságok ajánlását követve olyan intézkedéseket vezettünk be, amelyek munkatársaink egészségének és biztonságának védelmét teljeskörűen biztosították, munkahelytől és munkavégzéstől függetlenül. A korlátozások feloldását követően továbbra is rugalmasan döntöttünk a munkavégzéssel kapcsolatos intézkedésekről. Munkatársainknak, akiknek nem nélkülözhetetlen a személyes jelenlét, lehetőségük van otthonról elvégezni a munkát. Azok számára, akiknek szükséges a személyes jelenlét, a hatóságilag aktuálisan javasolt intézkedéseket írjuk elő, valamint folyamatosan biztosítjuk a higiéniás védőeszközöket. A telephelyen történő tartózkodás és az irodahasználat feltételeit illetően belső szabályzat van érvényben. Munkatársainkkal mindvégig szoros kapcsolatot ápoltunk a virtuális térben: hírlevelekben küldtünk tájékoztatást az aktuális fejleményekről és a működésünket érintő változásokról, vezetőségi beszámolókat és a teljes munkavállalói kört érintő online eseményeket szerveztünk. Fontosnak tartjuk, hogy munkatársainkkal közeli kapcsolatot tartsunk fenn, amennyiben kérdéseik vagy kéréseik vannak, azoknak bátran adjanak hangot, akár anonim módon is.

A járvány enyhülésével hangsúlyos maradt az a törekvésünk, hogy a digitális térben való együttműködést még hatékonyabbá tegyük és ennek eszközeit a lehető legjobban alkalmazzuk. Több alkalommal hívtunk külső előadót és negyedévente ügyvezetői tájékoztatókat és üzleti teljesítményt összefoglaló webináriumokat rendeztünk.

A jóllét megőrzése

A munkavállalóinkra való odafigyelés kiemelkedő jelentőségű a Coca-Cola HBC Magyarországnál. Törekszünk arra, hogy a munkavégzés akadályok nélkül történjen, és a változó körülmények ellenére megtartsuk munkatársainkat. HR stratégiánk alappillére, hogy vállalatunk egy folyamatosan fejlődő, egyre jobb és szerethetőbb munkahely legyen. Működésünk kezdete óta a legfontosabb számunkra, hogy munkatársaink biztonságban érezzék magukat, pozitív visszajelzéssel legyenek vállalatunkról, és büszkék legyenek arra, hogy a Coca-Cola HBC Magyarország közösségének tagjai. Folyamatosan azon dolgozunk, hogy munkavállalóink számára megadjuk a lehetőséget az állandó fejlődésre, biztosítsuk a vonzó szakmai előrelépési lehetőségeket, a munkavégzéshez ideális helyszínt és biztonságos körülményeket teremtsünk. Belső intézkedéseinkkel munkatársaink jóllétét fizikai, anyagi és szociális szempontból is biztosítani kívánjuk. Munkavállalóink elégedettségét nemzetközi sztenderdeknek megfelelő felmérés keretében kétévente vizsgáljuk, és az eredményekre reagáló szisztematikus összvállalati és funkcionális akcióterveket alakítunk ki. A HR politikánk és intézkedéseink megvalósításáért a HR igazgatónk felelős.

Csak Neked mondom!

A kezdeményezés célja, hogy legyen egy fórum, ahol nyilvánosság előtt összegyűlhetnek a magasabb pozíciót betöltő kollégáink, és megoszthatják egymással a vezető szerepben megélt tapasztalataikat, kihívásaikat. Bemutathatják saját vezetői stílusukat, elmondhatják, egyebek mellett, hogy szerintük milyen az ideális csapat, hogyan kell együttműködni a csapattal és hatékonyan, sikeresen összetartani azt.

Több mint 400 kolléga vett részt a Coca-Cola Karácsonyi Nyílt Napján

A jóllét megőrzésének egyik fontos eleme, hogy munkatársaink közös élményeket éljenek át. Decemberben végre újra közösen ünnepelhettünk. A közös kikapcsolódásé és az ünnepi készülődésé volt a főszerep a Coca-Cola Karácsonyi Nyílt Napján, ahol végre ismét személyesen találkozhattak kollégáink és családjaik.

A munkavállalói jóllétet és egészséget támogató programjaink célja, hogy kollégáink mentális és fizikai egészségének megőrzését elősegítsük. A kollégák igénybe vehetik a Medicover Egészségközpont szolgáltatásait, illetve a Cafeteria rendszer keretein belül választható elem az egészségpénztári hozzájárulás. A fentieken kívül a mentális egészség megőrzésének támogatása érdekében létrejött a Munkavállalói Támogatás Program (MTP), illetve évi rendszerességgel tartunk egészségtudatossági heteket. Támogatjuk a rugalmas munkavégzési lehetőségeket, a távmunka lehetőségeit, az ezekre vonatkozó szabályzatokat folyamatosan felülvizsgáljuk, és igyekszünk azt az üzletmenethez és a munkavállalók igényeihez igazítani.

7.2. Munkavállalók fejlesztése és tehetséggondozás

A munkatársainkkal való folyamatos konzultáció fontos annak érdekében, hogy stratégiánk és fókuszpontjaink kialakításánál az ő véleményüket is figyelembe vegyük. Minden esetben a nyitott, visszajelzésen alapuló munkahelyi kapcsolatokban hiszünk, és ezt a vállalati kultúrát képviseljük a szervezeten belül és kívül is. Vállalatunk kiemelt figyelmet fordít dolgozóink minőségi szakmai fejlesztésére, ennek érdekében az elmúlt időszakban számos új digitális képzési megoldással bővítettük eszköztárunkat.

2021-ben munkatársaink 32 007 órát töltöttek különböző képzéseken

Képzéssel eltöltött óraszámok megoszlása nemek szerint	
Férfiak	Nők
21 221	10 786

Képzéssel eltöltött óraszámok megoszlása beosztás[4] szerint			
Front Line Leader	Change Leader	Top 300	Egyéb szegmens
5 277	604	101	26 025

Learn Fest Hungary

2021-ben ismét egy online tematikus héten vehettek részt kollégáink, amelyen a Képzésfejlesztési csapat minden egyes napon változatos előadásokat, workshopokat szervezett munkatársainknak. A 8 napos virtuális rendezvényen több mint 40 inspiratív előadót hallgathattak meg kollégáink a különböző tematikus színpadokon.

World of Winners

Arculati ráncfelvarrással és új tartalmi elemekkel bővült a World of Winners programunk, amelyben a kiemelkedő teljesítményt nyújtó munkavállalóinkat jutalmazzuk. 2021-ben 4 kategóriában 244 munkatársunk részesült elismerésben.

Tanulás és Fejlődés Díj
21 díj és 21 díjazott

Negyedév Ügyfélközpontú Munkatársa Díj
19 díjazott

Negyedév Csapata Díj
184 díjazott

Beilleszkedést Segítő Munkatárs Díj
20 díjazott

[4] **Munkavállalói szintek osztályozása:** Front Line Leaders: csapatvezetők, supervisor-ok, Key Account Manager-ek. Change Leader: stratégiai fontosságú vezetők. Top 300: funkcióvezetők.

7.3. Munkavállalók megtartása

A Coca-Cola HBC Magyarország hosszú távú növekedésének és sikerének kulcsát munkatársaink jelentik. Munkavállalóink elégedettsége, folyamatos fejlődése, biztonsága és a vonzó előrelépési lehetőségek alapozzák meg azt a kiváló teljesítményt, amely nemcsak nekünk, de ügyfeleink és fogyasztóink számára is értéket szolgáltat. Számunkra minden munkatárs egyaránt fontos: mindegyikük egyedülállóan értékes, és a velük való együttműködés jelenti a közös sikert. A pandémia kezdete óta különösen nagy hangsúlyt helyezünk a munkahelyek védelmére. A munkavállalói létszámban nem történt jelentős változás, a fluktuáció aránya az előző évhez képest némiképp növekedett. A pandémia enyhülésével a munkaerőpiacot jelentősebb mozgás jellemezte, melynek eredményeképp munkavállalói programokon keresztül kollegáink megtartására még nagyobb hangsúlyt fektetünk, és nyomon követjük a változó elvárásokat. Az év első felében azokat a pozíciókat, amelyeket a pandémia elsődlegesen érintett, átcsoportosítottuk olyan területekre, ahol nagyobb szükség volt további munkaerő bevonására, és jellemző volt a kompetenciák közötti átfedés. Kölcsönzött munkaerőt is bevontunk az üzletfolytonosság teljesítése érdekében.

Büszkék vagyunk arra, hogy a Coca-Cola Magyarország 2021-ben is megkapta az év Legvonzóbb Munkahelye Díjat az FMCG kategóriában.

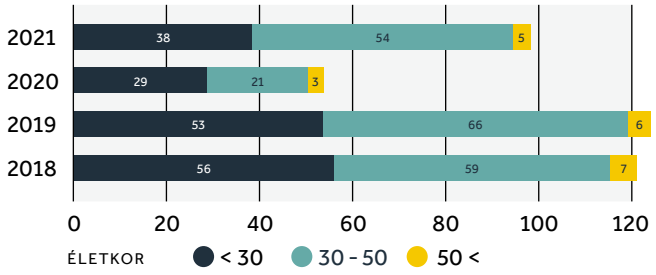
Megújult működési modellünk az alkalmazkodás jegyében

2021-ben új működési modellt vezettünk be az alkalmazkodás jegyében. A modell kijelöli az új üzleti fókuszokat, és megmutatja, hogy milyen szervezeti felépítés és milyen munkafolyamatok segítségével érhetjük el új céljainkat. Ennek megfelelően a teljes Coca-Cola HBC Csoport új, egységes szervezeti struktúrában folytatja tovább működését, amelyben jól definiált feladatkörök és kevesebb szenioritási réteg gondoskodik arról, hogy még hatékonyabb legyen az együttműködés a csapatok, társosztályok és az országok között.

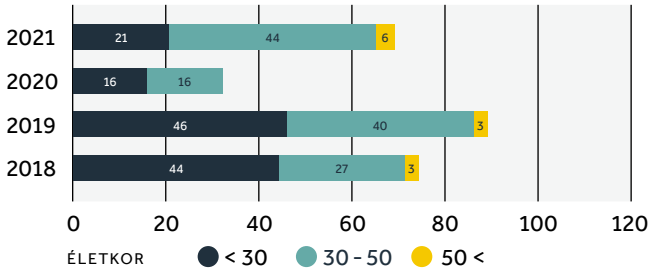
Munkavállalói létszám változása

	2018	2019	2020	2021
Teljes munkaerő	1154	1159	1067	1035
Szerződés típus szerint				
Teljes munkaidős	**1144**	**1146**	**1056**	**1022**
Férfi	767	781	712	681
Nő	377	365	344	341
Részmunkaidős	**10**	**13**	**11**	**13**
Férfi	-	-	-	1
Nő	10	13	11	12
Munkaszerződés szerint				
Határozatlan idejű	**1134**	**1130**	**1043**	**1010**
Férfi	763	767	700	673
Nő	371	363	343	337
Határozott idejű	**20**	**29**	**24**	**25**
Férfi	4	14	12	9
Nő	16	15	12	16
Státusz szerint				
Munkatárs	**1049**	**1078**	**997**	**974**
Férfi	724	749	686	661
Nő	325	329	311	313
Kölcsönzött munkaerő	**105**	**81**	**70**	**61**
Férfi	43	32	26	21
Nő	62	49	44	40
Lokáció szerint				
Dunaharaszti	957	960	850	835
Zalaszentgrót	65	69	72	61
Elosztóközpontok	132	130	145	139

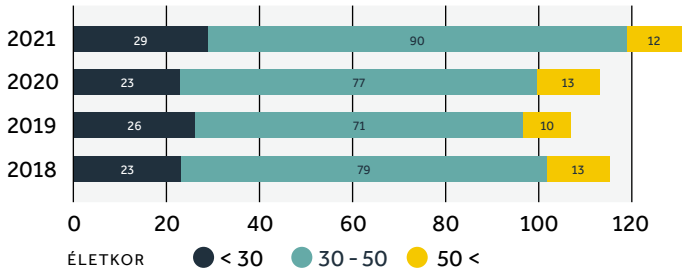
BELÉPŐ FÉRFI MUNKATÁRSAK SZÁMA



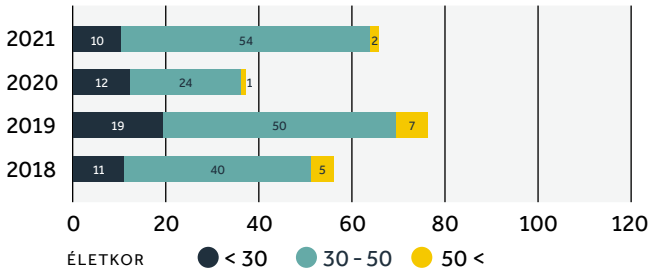
BELÉPŐ NŐI MUNKATÁRSAK SZÁMA

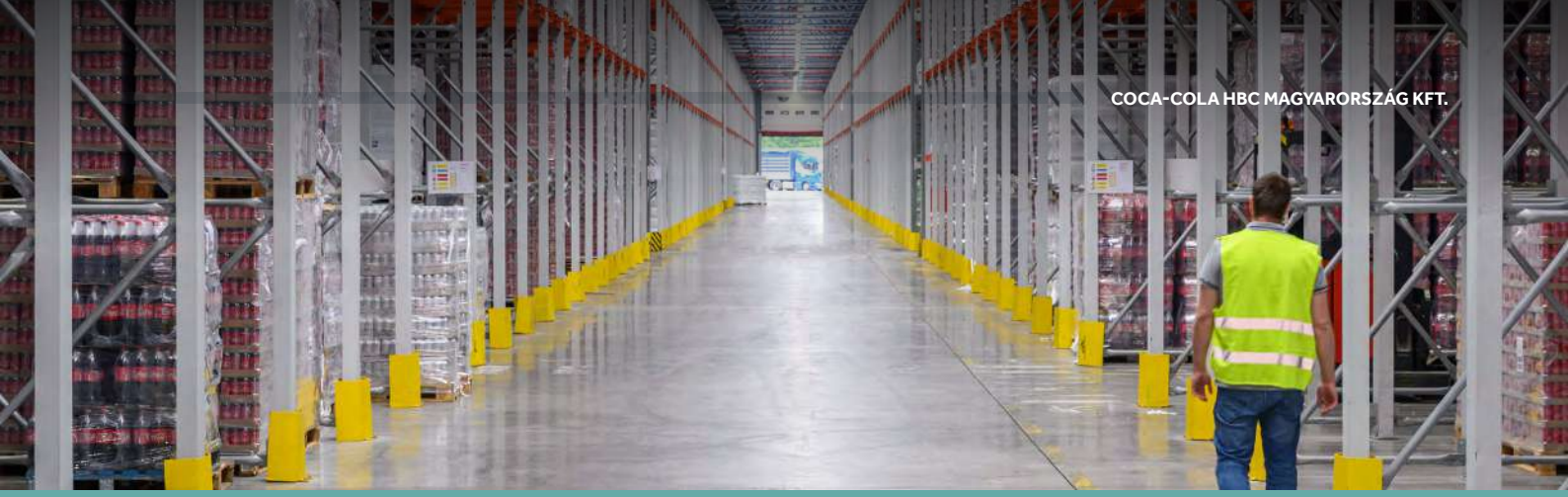


KILÉPŐ FÉRFI MUNKATÁRSAK SZÁMA



KILÉPŐ NŐI MUNKATÁRSAK SZÁMA





Új munkaerő aránya

2021	2020
16,2%	8,5%
2019	**2018**
18,5%	17%

Fluktuáció aránya

2021	2020
19%	15%
2019	**2018**
15,8%	14,8%

Vállalatunknál nagyobb részt magyar[5] munkavállalók dolgoznak, és legnagyobb arányban a helyi közösségből[6] kerülnek ki a vezetők. A vezetőségi szintek 97%-át magyar kollégák töltik be.

A vezetői szintek nemzetiség szerinti megosztásban (fő)

[5]A magyar munkavállalók megnevezést a magyarországi származású munkavállalóinkra értjük.
[6]A helyi közösség megnevezést a magyarországi származású munkavállalók csoportjára értjük.

7.4. Munkavédelmi rendszerünk

Elkötelezettek vagyunk, hogy biztonságos és egészséges munkahelyet biztosítunk, továbbá betartjuk a biztonságra és egészségre vonatkozó jogszabályokat, előírásokat és belső követelményeket. A megfelelő munkavédelmi rendszer kialakítása az egyik legalapvetőbb része a biztonságos környezetnek. Folyamatosan ellenőrizzük és igyekszünk minimálisra csökkenteni a munkaegészségügyi és biztonsági kockázatokat és ennek megfelelő környezetet és feltételeket biztosítani minden munkatársunk számára.

Munkavédelmi folyamatainkat minden telephelyünkön az OHSAS 18001 (MEBIR 28001) szabvány szerint működtetjük, a vonatkozó jogszabályoknak, a The Coca-Cola Company, valamint vállalatcsoportunk belső elvárásainak megfelelően. Munkavédelmi rendszerünket független külső szervezet, az SGS Hungária rendszeresen felülvizsgálja és tanúsítja, ezenkívül integrált belső audit tervünknek megfelelően rendszeres belső auditokkal is ellenőrizzük. A munkavédelmi irányítási rendszer részeként évente meghatározzuk a munkavédelemmel kapcsolatos feladatokat és felelősségeket, ami az éves üzleti tervünk része.

A munkavédelmi rendszerünket egyéb irányítási rendszerekkel együtt integráltan működtetjük, melynek hangsúlya a megelőzésen van. Munkavédelmi szempontú kockázatértékeléseinket évente felülvizsgáljuk minden területen (például a termelés, raktári folyamatok, irodai munkavállalók és piaci értékesítési csapat folyamatokat is), és fejlesztő intézkedéseket hozunk, amennyiben szükséges. A kockázatértékeléseken kívül a Coca-Cola HBC vállalatcsoport és a The Coca-Cola Company munkavédelmi szempontú szabályait is betartjuk, melyek sokszor szigorúbbak a magyar munkavédelmi előírásoknál is. Ezen kívül vállalatcsoport szintű munkavédelmi programokat működtetünk, biztosítva ezzel a munkavédelmi folyamatok folyamatos fejlesztését, és közben arra törekszünk, hogy a lehető legnagyobb mértékben bevonjuk munkavállalóinkat. A működési és gyártási folyamatokra egyaránt vonatkoznak a munkaegészségügyi és biztonsági előírások, oktatások. A viselkedés alapú munkavédelmi program *(Behavior Based Safety)* és a majdnem balesetek *(Near miss)* program keretében munkavállalóinkat folyamatosan arra ösztönözzük, hogy jelentsék a munkavédelmi szempontból kockázatos eseteket, amit egy online platformon tehetnek meg. Az új belépők számára munkavédelmi oktatásokat szervezünk, míg a korábban csatlakozott kollégák éves gyakorisággal vesznek részt képzéseken. Évente szervezünk tematikus Munkavédelmi hetet, amelyen minden nap egy adott téma köré épített tájékoztatáson vesznek részt a munkavállalók. A hétköznapokban figyelemfelhívó havi tájékoztatókat teszünk közzé *(Toolbox talks)*.

Munkahelyi balesetek száma

	2018	2019	2020	2021
Sérülések[7]	**6**	**4**	**7**	**8**
Férfi	4	3	6	7
Nő	2	1	1	1
Ebből: munkaidő kieséssel járó balesetek	**4**	**3**	**5**	**6**
Elvesztett (kiesett) napok	**83**	**115**	**54**	**32**
Férfi	75	83	40	22
Nő	8	32	14	10
Távolléti napok	**6094**	**5452**	**6672**	**5252**
Foglalkozásból eredő betegségek	**0**	**0**	**0**	**0**
Halálesetek	**0**	**0**	**0**	**0**

[7]A táblázatban szereplő értékek saját munkavállalóinkra vonatkoznak. Olyan dolgozók esetében, akik nem a vállalatunk alkalmazásában állnak (kölcsönzött munkaerő), 2021-ben 3 sérüléssel végződő eset történt.

Elköteleztük magunkat amellett, hogy a baleseteknek, sérüléseknek és egészségügyi veszélyeknek való kitettség kockázatát minimális szintre csökkentjük, és ezáltal termelékeny munkahelyet tartunk fenn. Minden munkaidő-kieséssel járó balesetet, orvosi ellátással járó sérülést, helyi elsősegélynyújtással járó sérülést a munkavédelmi csapat vezetésével kivizsgálunk. A munkával kapcsolatos balesetek aránya[8] 0,7–0,9 között volt 2018 és 2021 között. Munkavédelmi politikánkat minden évben felülvizsgáljuk, és szükség esetén módosítjuk, amelyet az ügyvezető igazgatónk hagy jóvá. A munkavédelmi politika (ahogy az összes egyéb QSE (Quality Safety Environment) politikánk is) elérhető minden munkavállalónk számára telephelyeinken és elektronikus formában is.

Vállalatunk biztosítja a munkahelyi egészségügyi szolgáltatásokat munkavállalóink számára. Intézkedéseink megfelelnek az aktuális jogszabályi feltételeknek. Dunaharaszti telephelyünkön orvosi rendelő helyiségünk van, ahol a rendelési időben elérhető a foglalkozás-egészségügyi orvos, amelyet a Medicover biztosít. Vidéki telephelyeinken, illetve ezeken a területeken a Medicover szerződéses partnerei látják el ezt a feladatot.

Zalaszentgróton megemlékeztünk a páratlan rekordnak számító 3000. balesetmentes munkanapról

A vállalat vezetősége köszönetét fejezte ki a zalai kollégáinknak a minőségügy, munkavédelem és termelés területeken nyújtott teljesítményükért. A zalaszentgróti csapat egy új számlálót kapott ajándékba, amely a balesetmentes napokat rögzíti, és remények szerint újabb rekordok megdöntésében segíti majd a kollégákat.

[8] A vállalat méretéből fakadóan az arány kiszámítását 200 000 munkaórára vetítetve adtuk meg. Az arányszám az egy FTE-re jutó munkahelyi sérülések és munkaórák tekintetében került kiszámításra.

7.5. Emberi jogok és sokszínűség

Működésünk során nap mint nap különböző társadalmi és kulturális háttérrel rendelkező érintettel kerülünk kapcsolatba. Alapvető értékünknek tekintjük, hogy minden esetben maradéktalanul tiszteletben tartjuk az emberi jogokat, a sokszínűség és az esélyegyenlőség elveit. Mindezeket nem csak munkáltatóként a saját működésünkben, de üzleti partnerként az ellátási lánc egészében is képviseljük. Az emberi jogok tiszteletben tartása alapvető a Coca-Cola HBC és azon közösségek fenntarthatóságához, amelyekben működünk. Vállalatunknál biztosítjuk, hogy az emberekkel méltósággal és tisztelettel bánjanak. Elkötelezettek vagyunk amellett, hogy az érintett közösségekbe bevonjuk az érdekelteket, és ezáltal biztosítsuk, hogy üzleti tevékenységünk során meghallgassuk a véleményüket, abból tanulunk, és azt figyelembe vesszük.

Elkötelezettek vagyunk az olyan munkahelyek fenntartása mellett, amelyek mentesek a nem, bőrszín, nemzetiségi vagy társadalmi hovatartozás, vallás, életkor, fogyatékosság, szexuális irányultság, politikai vélemény vagy bármely egyéb, a vonatkozó törvények által védett státusz alapján elkövetett megkülönböztetéstől, illetve zaklatástól. A vállalatnál a munkaerő-toborzás és felvétel, elhelyezés, képzés, javadalmazás és előrejutás alapja a képesítés, a teljesítmény, a készségek és a tapasztalat. A jelentéstétel időszakában nem történt diszkriminációs eset, amelyet követően további következmény vagy egyéb intézkedés bevezetése lett volna szükséges. Amennyiben valamilyen incidens történik, azt a belső szabályzatok által megfogalmazott eljárásokat és alapelveket követve kivizsgáljuk.

A munkavállalói szintek[9] megoszlása nem és korosztály szerint

	Férfi	Nő	<30	30-50	50<
Összes munkavállaló[10]	**66%**	**34%**	**17%**	**65%**	**18%**
Front Line vezetői szint	71%	29%	11%	71%	15%
Change vezetői szint	58%	42%	0%	92%	8%
Top 300 vezetői szint	75%	25%	0%	100%	0%
Professionals szint	42%	58%	28%	59%	13%
Troopers szint	72%	28%	21%	66%	13%
Future Driver szint	40%	60%	80%	20%	0%
Supporter	76%	24%	12%	63%	25%

Munkáltatóként a teljes körű esélyegyenlőség iránt vagyunk elhivatottak, amelyet Üzletszabályzatunk, valamint Esélyegyenlőségi és Emberi jogi politikáink garantálnak. Minden munkavállalónk ugyanarra a tiszteletre és megbecsülésre jogosult, és előmenetelét semmilyen, a teljesítménnyel nem összefüggő körülmény nem befolyásolhatja. Megbecsüljük a munkatársaink sokszínűségét és közreműködését. Hosszú idővel ezelőtt elköteleztük magunkat az esélyegyenlőség mellett, és nem fogadjuk el sem a megkülönböztetést, sem a zaklatást.

Minden ilyen jellegű gyanút etikai eljárásrendünknek megfelelően teljes körűen kivizsgálunk. Az emberi jogi irányelveinket munkatársaink számára kommunikáljuk, és mindenki számára elérhetővé tesszük.

Üzleti partnereinkkel szemben is megköveteljük az etikus működést. Minden üzleti partnerünknek el kell fogadnia Beszállítói irányelveinket, amelyek előírják többek között az emberi jogok és a munkavállalói jogok tiszteletben tartását, valamint a diszkrimináció tilalmát.

[9]**Munkavállalói szintek osztályozása:**
Supporter: támogató munkakörök, például adminisztrátor, fizikai munkát végző munkatárs.
Troopers: értékesítők, például üzletfejlesztők, telefonos értékesítők, AW Key Account Manager-ek.
Professionals: specialisták/szakértők.
Front Line Leaders: csapatvezetők, supervisor-ok, Key Account Manager-ek.
Change Leader: stratégiai fontosságú vezetők.
Top 300: funkcióvezetők.
Future Driver: gyakornoki programban részt vevő munkavállalók.
[10]A munkavállalói megoszlás eredményei a kölcsönzött munkaerővel együtt értendők.

Emberi jogi irányelveinkről bővebben a weboldalunkon tájékozódhat

8 Fenntarthatóan a környezetért

A vállalati fenntarthatóság és felelősségvállalás a Coca-Cola HBC Magyarország kultúrájának nélkülözhetetlen része. Felelős gazdasági szereplőként fontosnak tartjuk, hogy minimalizáljuk a saját működésünkből származó környezeti hatásokat és kockázatokat, továbbá aktívan hozzájáruljunk környezetünk és természeti erőforrásaink védelméhez. Fenntarthatósági céljaink között szerepel az energiahatékonyság javítása, az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentése, a felelős vízgazdálkodás, a csomagolási hulladék visszagyűjtése és újrafelhasználása.

Fenntarthatósági stratégiánk és célkitűzéseink üzleti céljainkhoz elválaszthatatlanul kapcsolódnak, és egyben a működési növekedésünk mozgatórugói is.

Mindemellett azt is fontosnak tartjuk, hogy a felelős, fenntartható működési folyamataink kialakítása munkavállalóink, partnereink és fogyasztóink tudatosságának növelésével párhuzamosan történjen. A fenntarthatóság közös cél. Ezért hisszük, hogy fenntarthatósági célkitűzéseink elérésének alapja a széles körű együttműködés.

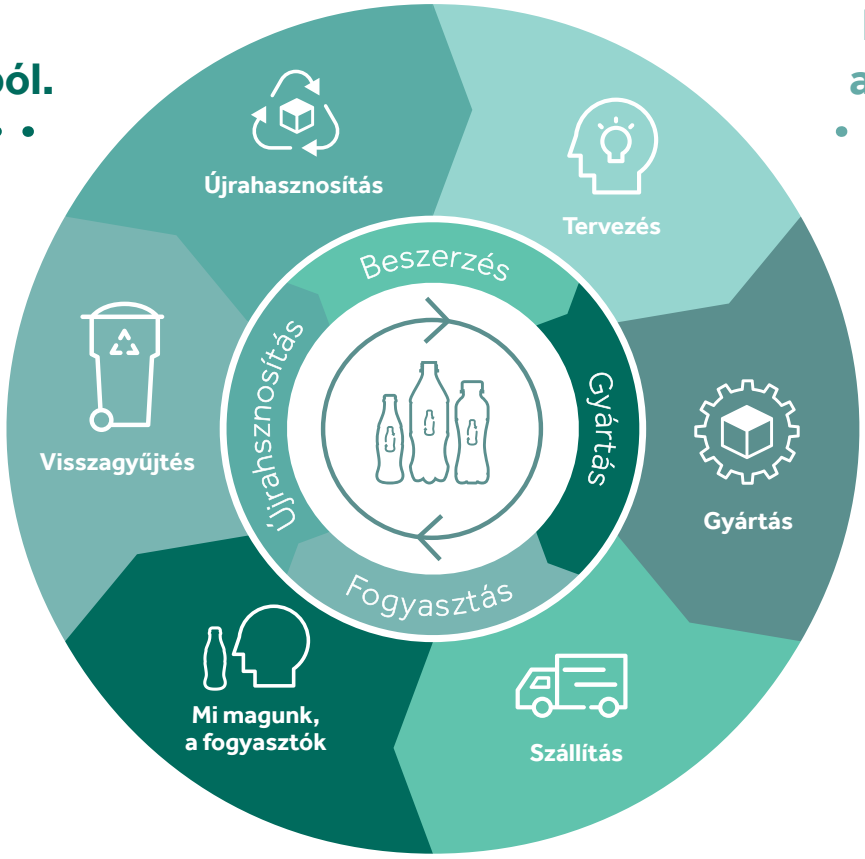
8.1. Úton a hulladékmentes világ felé

Úton a körforgásos gazdaság felé

A műanyag hulladékok nem megfelelő kezelése komoly környezeti problémát jelent napjainkban. Az elmúlt évek során azon dolgoztunk, hogy egyre inkább részesei legyünk a körforgásos gazdaság kialakításának, amely az alapanyagok felesleges vagy pazarló használatát kerüli el, és biztosítja értéküket a körforgáson belül. A csomagolási hulladékok visszagyűjtésével és újrahasznosításával megvalósítható körforgás a a csomagolási hulladék kezelésének leghatékonyabb módja. A Coca-Cola Magyarország partnerségei és együttműködései által a körforgásos gazdaság megteremtését segíti elő.

Ez látszik a körforgásból.

Ez történik a háttérben.



Fogyasztó

Válassz jó kiszerelést!

Visszagyűjtés

Mindig dobd jó helyre!

Tartsd magadnál, amíg nem tudod jó helyre dobni!

Ha megszakad a körforgás, a közvetlen környezetünk is veszélybe kerül.

Újrahasznosítás

Ha jó helyre kerül, a csomagolások többsége újrahasznosítható

PET körforgás

A PET palackok 100%-ban újrahasznosíthatók

alumínium körforgás

Az alumínium akárhányszor újrahasznosítható

papír körforgás

Keresd az FSC tanúsítványos papírt! Válassz újrahasznosított papírból készült termékeket!

Tervezés

Látod a nyilakat a PET palackon? Könnyebben és gyorsabban összenyomható.

Hamarosan 100%-ban újrahasznosítható papírpohár a kávé-automatákban.

100%-ban papírként újra-hasznosítható papírpalack fejlesztés.

Gyártás

- **Fenntartható vízgazdálkodás** dunaharaszti és zalaszentgróti üzemünkben – **Alliance of Water Stewardship (AWS) minősítés**
- Gyártóüzemeink **100%-ban zöld árammal** működnek
- Zalaszentgróti gyárunkban hőszivattyúk a zöld működésért **– szinte teljesen karbonsemleges** a működés
- **Hazai alapanyagok, kevesebb szállítás, kisebb lábnyom**

A körforgásos gazdaság megteremtése olyan többszereplős együttműködést igényel, amelyet mi is ösztönözni próbálunk. Aktív párbeszédre és együttműködésre törekszünk a beszállító és szabályozó szervekkel és a fogyasztóinkkal annak érdekében, hogy a hulladék visszagyűjtése minél nagyobb mértékben megtörténjen, és ezáltal megvalósulhasson a körforgásos gazdaság.

Termékeink útja a körforgásban

Beszerzés

Az újrahasznosított PET alapanyagok (rPET) beszerzése kulcsfontosságú eleme az újrahasznosított alapanyag aránya növelésének palackjainkban. A beszerzési lehetőségek nagyban meghatározzák fenntarthatósági vállalásaink teljesítését.

Gyártás

Működésünk során a környezetre gyakorolt negatív hatások csökkentésére kiemelt figyelmet fordítunk. Tudatos és felelős irányítás jellemzi gyártási folyamatainkat, amely során energia- és anyagfelhasználásunk és vízgazdálkodásunk optimalizálására törekszünk.

Fogyasztás

A társadalmi szemléletformálásra és edukációra is nagy hangsúlyt fektetünk. Italpalackjainkon figyelemfelkeltő üzenetekkel ösztönözzük fogyasztóinkat a szelektív hulladékgyűjtésre. A szelektív gyűjtést népszerűsítő kampányok mellett vállalatunk közvetlenül is részt vesz a hulladék begyűjtésére és újrahasznosítására irányuló programokban.

Újrahasznosítás

A civil szervezetekkel való együttműködéseken túl partnerséget igyekszünk kiépíteni beszállítóinkkal, iparági és szakmai szervezetekkel és döntéshozókkal a hulladék visszagyűjtésének elősegítése, valamint a körforgásos gazdasági folyamatok élénkítése érdekében.

Cél a Hulladékmentes Világ

A műanyag hulladék globális probléma, és megoldani is csak akkor tudjuk, ha mindannyian összefogunk, nagyvállalatoktól a fogyasztókig. A Coca-Cola HBC Magyarországnál elkötelezettek vagyunk, hogy ne csak szereplői, hanem motorjai is legyünk a változásnak. A csomagolási hulladékokkal kapcsolatos fenntarthatósági megközelítésünket és céljainkat a 2018 elején bejelentett Hulladékmentes Világ stratégiánk foglalta egységes keretbe. Ennek részeként egy, a termékeink teljes életciklusán átívelő, fenntartható körforgás kialakításán dolgozunk, amely magában foglalja az alapanyagok beszerzését, a termékek és csomagolás tervezését és visszaforgatását, a gyártási folyamatokat, valamint a társadalmi összefogást a közös célért. A Hulladékmentes Világ koncepciójának lényege a csomagolási hulladék megszüntetése és a fenntartható, körforgásos gazdaság kialakítása, amelyben a hulladékból újra és újra alapanyag lesz.

Hulladékmentes Világ stratégia vállalásaink:

2030-ig minden elsődleges csomagolásnak 100%-ban újrahasznosíthatónak kell lennie – a Coca-Cola HBC Magyarország által használt italcsomagolások 100%-ban újrahasznosíthatóak.

2030
100%

Palackjaink és aludobozaink előállításához növekvő arányban újrahasznosított alapanyagot kell felhasználni – 2025-ig 35 százalék, 2030-ra 50 százalék a cél.

2025 35%

2030
50%

2025-ig az italpalackok 75 százalékának, 2030-ra pedig az italpalackok 100 százalékának megfelelő mennyiségű hulladék visszagyűjtéséhez kell hozzájárulni.

2025 75%

2030
100%

Papírból készült poharak váltják a műanyagpoharakat az italautomatáinkban

2021-ben bejelentettük, hogy kivonjuk a hazai piacról az egyszerhasználatos kávé- és egyéb melegital-automatáinkban használt műanyagpoharainkat, és 100%-ban újrahasznosítható papírpohárra cseréljük.

A pohárcsere látványos és figyelemfelkeltő lesz, mivel vállalatunk „Az én kávém, a mi bolygónk" címmel dizájnpályázatot hirdetett a MOME-val együttműködésben az egyetem hallgatói között. A pályázat célja az volt, hogy az új papírpohár olyan külsőt kapjon, amely támogatja a fogyasztói tudatosságot, felhívja a figyelmet a hulladék körforgásban tartásának fontosságára, így ösztönözve a papírpohár újrahasznosítására. A nyertes dizájnok lesznek láthatók majd azokon a papírpoharakon, amelyek 2022-ben fokozatosan leváltják az egyszerhasználatos műanyagpoharakat vállalatunk melegital-automatáiban. Így országszerte több mint 1000 melegital-automatából fogyasztói tudatosságot támogató dizájnnal ellátott, teljes egészében újrahasznosítható papírpohárban kapható majd a tea, kávé vagy épp a forró csokoládé.

Hulladékgazdálkodás

A hulladékgazdálkodási folyamatainkat ISO 14001:2015 környezetirányítási rendszerünk biztosítja. Egyrészt célunk a gyártás során keletkező hulladék folyamatos csökkentése és kezelése, valamint a lerakóba kerülő hulladék mennyiségének minimalizálása. A tudatosság jegyében igyekszünk minél több hulladékot funkciójának megfelelően továbbértékesíteni (például hordókat, kannákat, IBC tartályokat), ezzel meghosszabbítva hasznos élettartamukat új célterületeken. A hulladék mennyiségére és újrahasznosítására éves szinten célokat határozunk meg, amelyeket fenntarthatósági csoportunk folyamatosan nyomon követ. A hulladék mennyiségének csökkentésére és az újrahasznosításra irányuló elköteleződésünket Környezetvédelmi politikánk foglalja össze.

„Az üres palack is érték"

A Coca-Cola Magyarország 2021 januárjában elindította „Az üres palack is érték" országos szemléletformáló kampányt, melynek részeként felhívjuk a fogyasztók figyelmét a szelektív hulladékgyűjtés és a körforgásos gazdaság fontosságára. A kezdeményezés nemcsak az egyes csomagolási anyagainkat, azok jellemzőit és újrahasznosítási módjait mutatta be, de szelektív hulladékgyűjtésre is buzdította felhasználóinkat. A kampányban részt vevők értékes nyereményekkel és praktikus tudnivalókkal lehettek gazdagabbak.

A kampány részeként több budapesti bevásárlóközpontban szelektív hulladékgyűjtőket helyeztünk ki a saját és versenytársaink italautomatái mellé is. Véleményünk szerint mindegy, hogy Coca-Coláról vagy más márkákról, PET palackról vagy alumíniumdobozról van szó, az italcsomagolások csak akkor tudnak újrahasznosulni, ha nem a természetben eldobva végzik.

A fogyasztást követő csomagolóanyag hulladékgazdálkodásunkról bővebben a weboldalon tájékozódhat.

A hulladékok mennyiségének csökkentése mellett a lehető legnagyobb arányú hasznosításra törekszünk. Gyártási folyamataink során elsősorban az alapanyagok csomagolásából származó műanyag és kartonhulladék keletkezik, míg veszélyes hulladék főként a hidegital szerviztevékenységéből és egyes műszaki berendezések cseréjéből származik. 2017 óta a dunaharaszti üzemünk területén keletkezett hulladékot 100%-ban újrahasznosítjuk. Gyártóegységeinkben és elosztóközpontjainkban szelektíven gyűjtjük a hulladékot. A hulladéklerakást teljes mértékben szeretnénk kiküszöbölni, így azokat a hulladékokat, amelyeket nem lehet hasznosítani, energiatermelés céljából égetőbe küldjük. Dolgozóinkat minden évben oktatás keretében tájékoztatjuk a hulladék újrahasznosításának fontosságáról és megfelelő kezeléséről, illetve rendszeresen keressük az új hulladékgazdálkodási lehetőségeket.

A hulladék mennyisége 2021-ben majdnem 37%-kal csökkent. Ennek oka, hogy kevesebb selejtezésre – üvegpalackok cseréje, gépek és berendezések selejtezése – került sor. Ez az újrahasznosítható, illetve veszélyes hulladékok (pl. hűtők) mennyiségében is csökkenést eredményezett. Az elmúlt években a szelektív hulladékgyűjtés és az újrahasznosítás is nagy hangsúlyt kapott. Ennek eredményeként az újrahasznosított veszélyes és nem veszélyes hulladékok együttes aránya 2021-ben 99,95% volt.

	2017	2018	2019	2020	2021
Összes hulladék mennyisége (tonna)[11]	**4 007**	**3 396**	**4 227**	**3 039**	**2 224**
Nem veszélyes hulladék	**3 489**	**2 744**	**3 437**	**2 411**	**1 989**
Újrahasznosítás	3 203	2 372	3 076	2 140	1 725
Égetés	282	369	359	270	263
Lerakás	4	2	2	1	1
Veszélyes hulladék	**518**	**652**	**790**	**628**	**235**
Égetés	518	652	790	628	235

[11]A táblázatban található számok a dunaharaszti és zalaszentgróti üzemeinkben keletkezett hulladékok mennyiségét mutatják.

8.2. Csomagolástervezés és -fejlesztés

A megfelelő és fenntartható csomagolás termékeink frissessége és élelmiszerbiztonsági szempontok miatt is elengedhetetlen. A csomagolóanyagok – mind a PET palackok, mind az alumíniumdobozok – esetében folyamatosan fejlesztéseket végzünk. Célunk, hogy fenntartható csomagolási megoldásokat alkalmazzunk, ezáltal csökkentve termékeink környezeti hatásait. Az alternatív alapanyagok alkalmazásának lehetőségeit is vizsgáljuk.

Termékeink újrahasznosíthatóságát a csomagolások tudatos, innovatív tervezésével, alapanyag-használatának átalakításával, illetve innovatív és környezetkímélő csomagolási technológiák fejlesztésével tudjuk elérni. Fontos számunkra, hogy ne csupán a jelen problémáinak megoldásán dolgozzunk, hanem olyan jövőbe mutató lehetőségeket is kihasználjunk, amelyek az újrahasznosítást segítik elő. Csomagolástervezési és -fejlesztési tevékenységünk három pillérre épül:

Súlycsökkentés

Újrahasznosított alapanyagok használata

Innovatív csomagolási megoldások

A Coca-Cola HBC Magyarország által forgalmazott PET palackok nemcsak 100%-ban újrahasznosíthatók, de előállításukhoz újrahasznosított műanyagot (rPET) is felhasználtunk. 2021-ben átlagosan 12,2% volt palackjainkban az újrahasznosított műanyag aránya. Az újrahasznosított alapanyag beszerzésére jelentős hatással volt a COVID-19 pandémia, amelynek hatására lecsökkentek a begyűjtési lehetőségek és a hulladékfeldolgozó kapacitások, csökkent a műanyag-újrahasznosító társaságok piaci lefedettsége, miközben az rPET iránti kereslet tovább növekedett. Ezek a hatások együtt a kereslet-kínálati összhang elmozdulását okozták az újrahasznosítási értéklánc területén. A kihívást jelentő körülmények ellenére vállalatunk célja továbbra is az, hogy 2030-ra a PET palackok előállításához 50%-ban újrahasznosított műanyagot használjon fel.

Magyar fogyasztók próbálhatták ki először a Coca-Cola papírpalack prototípusát

2021. június 15-én megérkezett Magyarországra a dán Paboco startup és a Coca-Cola közös fejlesztésű papírpalackjának prototípusa, melynek tesztelésében elsőként a magyar fogyasztók vehettek részt. Az első európai piaci teszt során a hazai vásárlók az innovatív csomagolású AdeZ növényi italt a kifli.hu-n keresztül próbálhatták ki. Az online szupermarket a csomagolást visszagyűjtötte, sőt egy kérdőív kitöltésével segítették a fejlesztők munkáját.

A jelenlegi prototípusban egyelőre a papírborításon túl a bélés és a kupak újrahasznosítható[12] műanyagból készül. A végső cél egy olyan palack megalkotása, amely bélésében sem tartalmaz műanyagot, és teljes mértékben újrafeldolgozható papírként hasznosulhat.

[12] Ahol rendelkezésre áll a technológia.

8.3. Fenntartható alapanyag-beszerzés

Termékeink alapanyag beszerzése és beszállítóink teljesítménye nagyban hozzájárul a gazdasági, működési és környezeti lábnyomunk nagyságához, így beszerzési folyamatainkban is igyekszünk felelős módon eljárni. Beszállítóinktól elvárjuk, hogy etikus módon végezzék üzleti tevékenységüket, valamint hogy ügyeljenek a természetes környezet védelmére és megőrzésére. Az Általános Szerződési Feltételeink, valamint a Beszállítói irányelveink tartalmazzák, hogy a közös munka során üzleti partnereinknek milyen szabályokat és elveket kell betartaniuk.

Felelős beszerzési politikánk

Vállalatunk felelős magatartásának része, hogy beszállítóinkat független elvek mentén válasszuk ki. Ennek érdekében olyan belső szabályzatokat alkotunk, melyek alapján auditálható módon, a szükséges számú és minőségű ajánlat bekérését és értékelését követően igazságos, átlátható és ellenőrizhető módon választjuk ki a beszállítóinkat. Minden esetben törekszünk arra, hogy a potenciális beszállítók széles köre kerüljön meghívásra az általunk indított tenderekre.

A kiválasztási folyamat során a beszerzési osztály munkatársai együttműködnek az érintett osztály vezetőivel, szakmai tapasztalatukkal segítve a folyamat pártatlanságát. Beszerzési szabályzatunk nem csak a folyamat lépéseit, de alapelveit is lefekteti, és ellenőrizhetővé teszi azok betartását. Minden új beszállító esetében minőségügyi kockázatelemzés alapján vizsgáljuk, hogy megfelelnek-e magas minőségi elvárásainknak. Független harmadik fél bevonásával rendszeresen végzünk ellátási lánc auditokat, ahol nem csak a jogszabályi megfelelést, de a Coca-Cola HBC csoport irányelveinek való megfelelést is vizsgáljuk. Mindemellett a The Coca-Cola Company is rendszeresen auditálja vállalatunkat és beszállítói körünket.

Beszállítói kapcsolataink fejlesztésére és erősítésére irányuló folyamatos törekvésünk részeként fogadtuk el és használjuk a Coca-Cola HBC Csoport Beszállítói Irányelveket a közvetlen beszállítóinkkal való kapcsolatunk során. Ezek az elvek azon a meggyőződésen alapulnak, hogy a társadalmi szerepvállalás alapvetően fontos hosszú távú üzleti sikerünk szempontjából, ennek pedig meg kell nyilvánulnia azokban a kapcsolatokban és tevékenységben, amelyeket a piacon, munkahelyeken, a környezettel és a közösségekkel alakítunk ki és végzünk. Elvárjuk, hogy a Coca-Cola HBC Csoport minden beszállítója elfogadja az irányelveket, és olyan üzleti folyamatokat dolgozzon ki és hajtson végre, melyek biztosítják a megfelelést. A The Coca-Cola Company-vel együttműködve rutinszerűen független harmadik feleket alkalmazunk arra, hogy felmérjék, beszállítóink megfelelnek-e az Irányelveknek. Örömmel működünk együtt a beszállítókkal annak érdekében, hogy biztosítsuk a Beszállítói Irányelvekben foglalt követelmények megismerését és teljesítését.

Beszállítóinktól elvárjuk, hogy üzleti tevékenységük során a társadalmi fenntarthatóság aspektusai mellett ügyeljenek a természeti környezet védelmére és megőrzésére, illetve tartsák be a vonatkozó minimum környezetvédelmi jogszabályokat minden olyan országban, ahol működnek. Továbbá, minden nagyobb beszállítónknak határozottan javasoljuk, hogy csatlakozzanak az EcoVadis-hoz, ami az általunk leginkább preferált online fenntarthatósági értékelési platform.

Beszállítói irányelveinkről bővebben a weboldalon tájékozódhat.

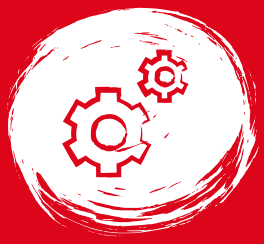
Alapanyagok fenntartható forrásból

Az alapanyag-szükségletünk jelentős részét természetes nyersanyagok teszik ki, amelyek elérhetőségét és biztonságát számos globális kihívás befolyásolja. A beszállítóink teljesítménye ezen a téren közvetlenül érinti a mi teljesítményünket. Elkötelezettek vagyunk, hogy a Coca-Cola rendszerben olyan beszállítókkal működjünk együtt, akik biztosan és igazoltan fenntartható módon szerzik be mezőgazdasági alapanyagaikat.

Alapanyagaink

Termékeink előállításához használt alapanyagok

Cukor és édesítőszerek
Koncentrátum
Szén-dioxid
Nitrogén
Víz



Csomagolások előállításához használt alapanyagok

Műanyag (PET)
Üveg
Alumínium
Acél
Karton

8.4. Energiahatékonyság és klímavédelem

2021 októberében a Coca-Cola HBC Csoport vállalást tett arra, hogy 2040-ig a teljes értéklánca karbonsemlegessé válik. A tudományosan megalapozott célkitűzés révén a vállalat 2030-ig 25%-kal, a következő évtizedben pedig további 50%-kal csökkenti az üvegházhatású gázokból keletkező közvetlen és közvetett kibocsátását a teljes értékláncon belül. Mivel a vállalatcsoport teljes értékláncában a kibocsátások 90%-a harmadik féltől származik, ezért a Coca-Cola HBC kibővíti beszállítóival kötött partnerségi megállapodásait annak érdekében, hogy a vele együttműködő partnerek is a lehető legnagyobb mértékben hozzájárulhassanak a klímacélok eléréséhez. Ahol a problémát nem lehet teljesen megszüntetni, ott a vállalat más klímavédelmi intézkedéseket célzó beruházással mérsékeli azt. A vállalat a karbonsemlegességet többek között az energiahatékonyság javításával, körforgásos gazdaság kiépítésével, flottazöldítéssel és innovációkkal fogja elérni.

2040-ig karbonsemlegessé válunk a teljes értékláncban.

A klímaváltozással kapcsolatos irányelvekről bővebben a weboldalunkon tájékozódhat.

Karbonlábnyomunk csökkentése

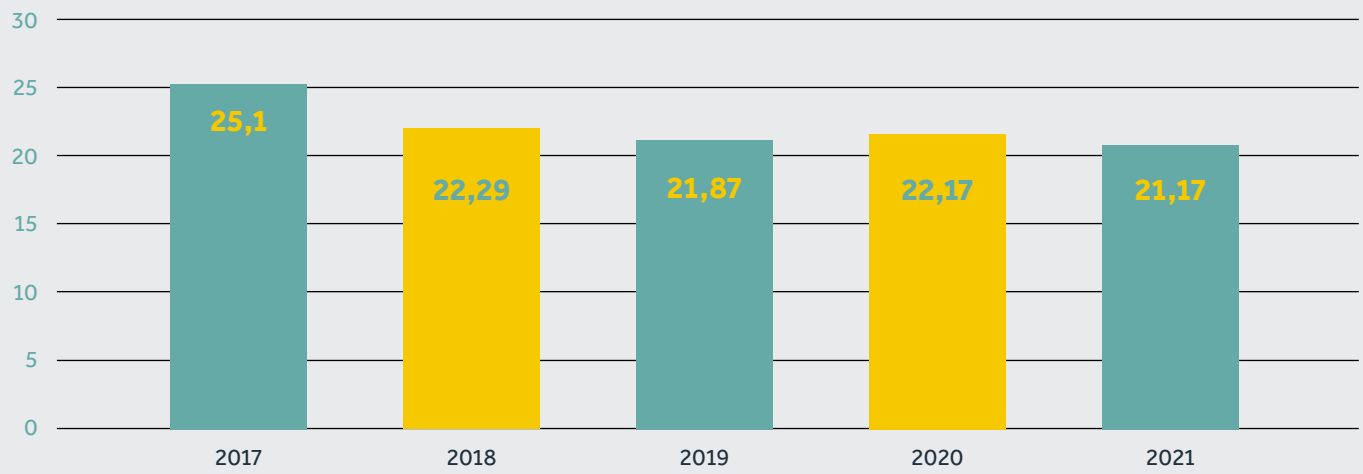
A Coca-Cola HBC Magyarországnál mindent megteszünk a környezetünkre gyakorolt hatásaink csökkentése érdekében, és igyekszünk minden üzleti tevékenységünket a fenntarthatóság szempontjait figyelembe véve végezni. Hisszük, hogy munkavállalóinkkal, beszállítóinkkal és partnereinkkel közösen fenntartható megoldásokat találhatunk a klímaváltozás kezelésére.

Szén-dioxid kibocsátásunkat folyamatosan nyomon követjük, hogy pontos képet kapjunk a működésünkből fakadó üvegházhatású gázokról. Az üvegházhatást előidéző gázok kibocsátásának kalkulációja a Greenhouse Gas Protocol-lal összhangban történik. Mindez hozzásegít ahhoz, hogy meghatározzuk a karbonlábnyomunk csökkentését támogató akciókat és intézkedéseket, továbbá hogy megbizonyosodjuk arról, hogy hosszú távon megfelelő célokat határozunk meg, és folyamatos fejlődést érhessünk el az adott területen.

Vállalatunk közvetlen szén-dioxid kibocsátásának legnagyobb része a palackozó üzemeink energiafogyasztásából, illetve a géppark- és járműflottánk működéséből származik. A közvetett kibocsátáshoz az alapanyagok – összetevők és csomagolás – beszerzése, a logisztikai folyamatok, valamint a hűtött italokat kínáló berendezések működése járul hozzá a legjelentősebb mértékben.

A Coca-Cola HBC Magyarországnál figyelemmel kísérjük a vállalatunk működéséből fakadó közvetlen (Scope 1) és közvetett (Scope 2) szén-dioxid kibocsátást[13], továbbá, a karbonkibocsátás intenzitásának alakulását is folyamatosan monitorozzuk. A CO_2-intenzitási mutatót (Scope 1-2) az egységnyi előállított termékre jutó közvetlen és közvetett kibocsátás alapján számítottuk ki. Ez az érték 2021-ben 21,17 gCO_2/lpb volt, ami alacsonyabb, mint az éves kitűzött célszám (21,69 gCO_2/lpb).

Szén-dioxid kibocsátás intenzitás (gCO_2/lpb)



[13] A Scope 1+2 eredményeinket hozzuk nyilvánosságra, erre van közvetlen hatásunk, de a Scope 3 eredményeket is monitorozzuk.

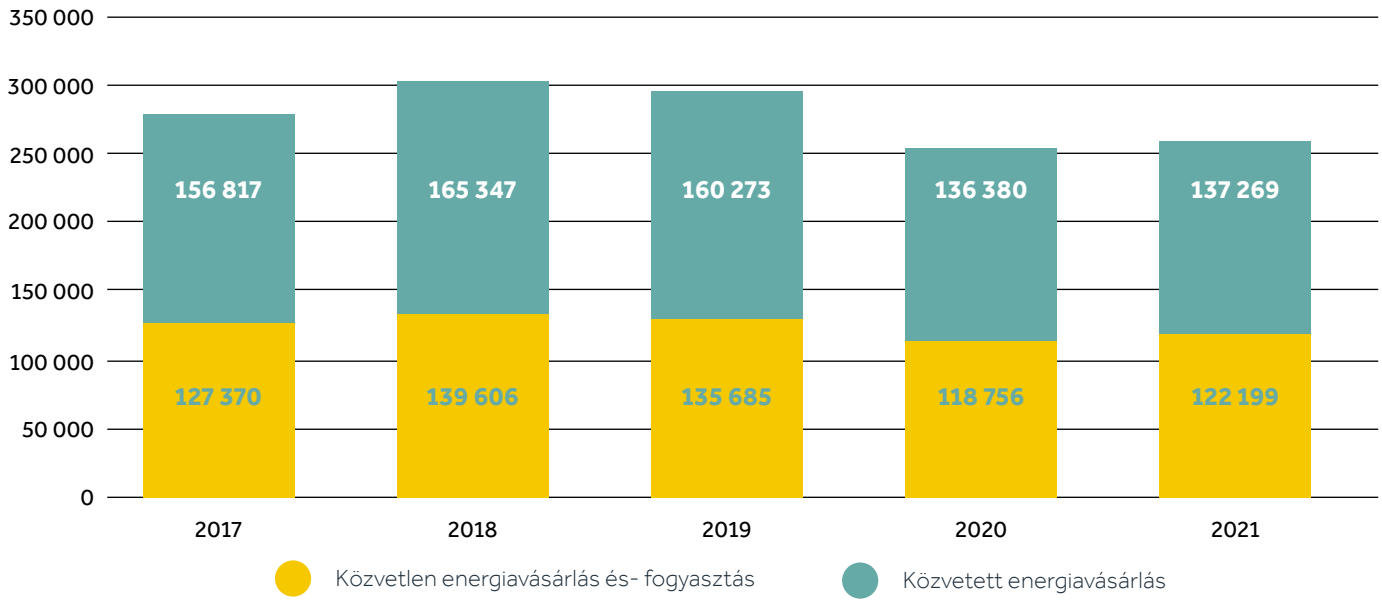
Energiahatékonyság

Alapvető működésünk, azaz termékeink előállítása és szállítása nem lehetséges megfelelő mennyiségű energia biztosítása nélkül. Ezért arra törekszünk, hogy a tevékenységünkhöz szükséges energiát hatékonyan használjuk fel, miközben csökkentjük az energiafogyasztásunkból eredő szén-dioxid, valamint egyéb üvegházhatású gázok kibocsátását.

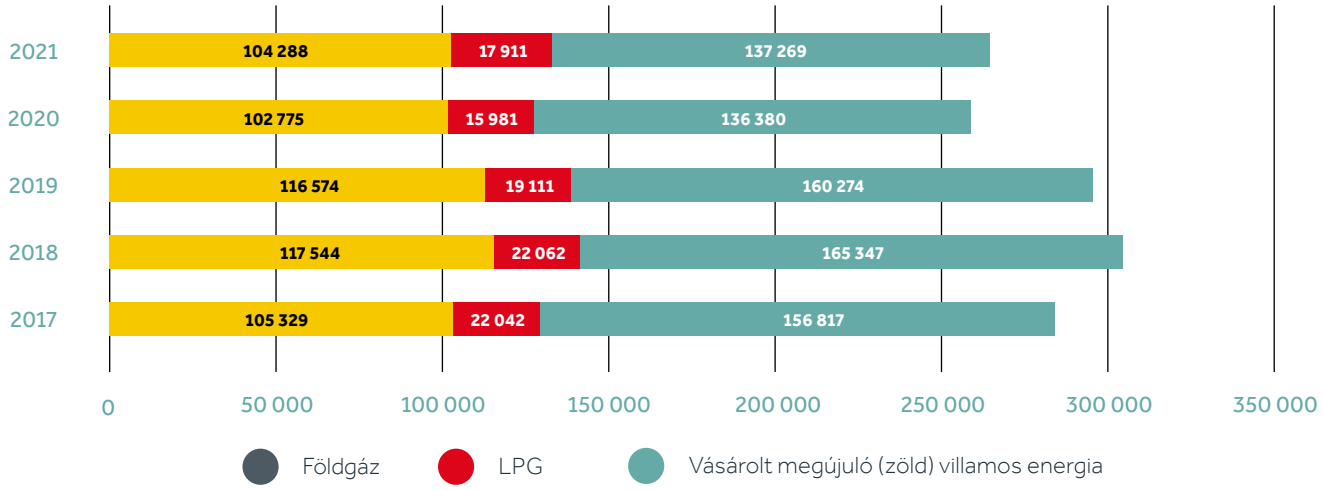
Energiagazdálkodásunkat az ISO 50001 energiairányítási rendszerünk foglalja keretbe, amelyet az SGS Hungária tanúsít. A rendszer által folyamatosan monitorozzuk teljesítményünket, amely lehetőséget teremt az állandó fejlődésre. Éves akcióterveink hozzájárulnak a hatékonyság javításához és az energiafogyasztásunk csökkentéséhez. A munkatársaink figyelmét éves oktatások alkalmával rendszeresen felhívjuk az energiahatékonyság és fenntarthatóság fontosságára. Kapcsolódó tevékenységünket Energiapolitikánk rögzíti, amely a vállalat weboldalán mindenki számára elérhető. A céljaink teljesülésének figyelemmel követéséért a Fenntarthatósági vezetőnk felelős.

Energiapolitikánkkal kapcsolatosan bővebben a weboldalon tájékozódhat.

Teljes energiafelhasználás (GJ)



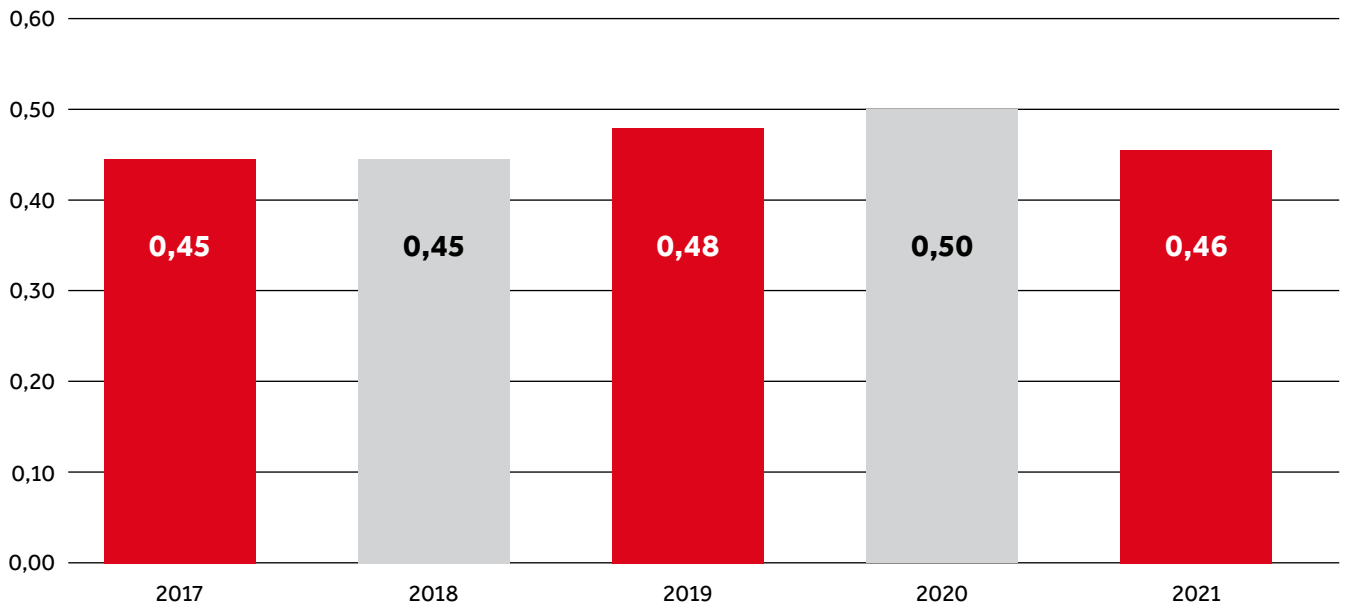
Energiaforrások megoszlása (GJ)



Energiafogyasztásunk 2021-ben abszolút értékben nőtt, ami a termelés növekedésével magyarázható. A teljesítményünk követésére fontosnak tartjuk fajlagos mutatószámok bemutatását is, amelyből a legfontosabb az egységnyi legyártott termékmennyiségre jutó energiafogyasztás, amelyet évről évre javítani igyekszünk. Energiaintenzitási mutatónk 2021-ben 0,46 MJ/liter volt, amivel túlteljesítettük az éves célkitűzésünket (0,47 MJ/liter).

Csökkentettük a fajlagos energiafogyasztásunkat.

Energiaintenzitás (MJ/L)



Céljaink elérése és eredményeink javítása érdekében felújítottuk az üvegmosó berendezésünket, illetve a technológiai meleg víz előállításához használt kazán égőfejét is korszerűbbre cseréltük. Teljesítményünk további javítása érdekében telephelyeinken folyamatosan vizsgáljuk az energiahatékonysági és megújuló erőforrásokat célzó beruházási lehetőségeket.

Gyártóüzemeink 100%-ban zöld árammal működnek.

Büszkék vagyunk arra, hogy gyártóüzemeink 100%-ban zöld áramot használnak. Zalaszentgróti gyárunk zöld működését hőszivattyúk is segítik, amelyek zöld hőenergiával látják el az üzemet, ennek köszönhetően majdnem teljes mértékben karbonsemlegesen működik.

8.5. Vízgazdálkodás és vízvédelem

A Coca-Cola HBC Magyarországnál úgy gondoljuk, hogy természeti adottságaink védelme kulcsfontosságú szerepet tölt be üzleti folyamatainkban. A víz gyártási folyamataink elsődleges összetevője. Elengedhetetlen alapanyag termékeink, valamint a termelésünkhöz felhasznált mezőgazdasági alapanyagok előállításához. A víz számos termelési lépésben is nélkülözhetetlen, különösen a tisztításban. A felelős vízfelhasználás minden gyártási folyamatunkat és az ellátási láncunkat is egyaránt áthatja. A vízgazdálkodási tevékenységünket Környezetvédelmi politikánk és Vízgazdálkodási Irányelvünk foglalja össze.

A vízfelhasználás csökkentése mellett a keletkezett szennyvíz megtisztításával is szeretnénk minimálisra szorítani a működésünk által a környezetre gyakorolt hatásokat. A zalaszentgróti gyártóüzemünk vonatkozásában a szennyvíz pH beállítása a telephelyen kiépített semlegesítő rendszer segítségével történik, amely a jogszabályoknak megfelelően kezelve hagyja el a telephelyet, onnan a városi szennyvízhálózatba jutva. Dunaharaszti üzemünk ipari szennyvizét a vízi közművek által, szigorú szabályokat követő tisztítási folyamaton keresztül ártalmatlanítják.[14]

A vízgazdálkodással kapcsolatos hatások azonosításához külső szakértőket is bevonunk, akik társadalmi, környezeti, gazdasági és szabályozási kockázatokat vesznek figyelembe a vízfelhasználás csökkentésének érdekében.[15]

Felelős vízgazdálkodás

Környezeti teljesítményünkre, így vízfelhasználásunk nyomon követésére az ISO 14001:2015 környezetirányítási rendszert működtetjük. Minden évben meghatározzuk a vízhasználatra vonatkozó célszámainkat, amire akcióterveket és megvalósítási projekteket dolgozunk ki. Ezek figyelembevételével készülnek éves beruházási terveink is. Az aktuális eredményekről rendszeres jelentést készítünk, emellett figyelemmel kísérjük a kapcsolódó trendek és vásárlói igények alakulását is.

Az European Water Stewardship (EWS) tanúsítás továbbfejlesztéseként 2020-ban mindkét hazai – dunaharaszti és zalaszentgróti – telephelyünk megszerezte az AWS International Water Stewardship Standard arany fokozatú tanúsítványát, melynek működtetésével a jó vízgazdálkodási gyakorlatok megvalósítására és fejlesztésére törekszünk.

A dunaharaszti és zalaszentgróti gyártóüzemeink tevékenységükből fakadóan jelentős mennyiségű vizet használnak fel. A technológiai vízszükséglet nagy részét saját fúrt kutakból fedezzük, illetve a további igényeket a városi vezetékes hálózat biztosítja. Elosztóközpontjaink és irodánk víz- és szennyvízhasználata csupán szociális vízhasználatra korlátozódik, amelyet szintén a közüzemi vezetékes hálózat lát el. A dunaharaszti gyártóüzemünk ipari szennyvizét közvetlenül az Északdunántúli Vízmű Zrt. által üzemeltetett Dunaharaszti Szennyvíztisztító Telep veszi át tisztításra. A szennyvíz minőségét a szennyvíztelep méri, az engedélyeinknek megfelelően önellenőrzést is végzünk, melynek eredményeit az illetékes hatóságnak rendszeresen megküldjük. A vízgazdálkodás terén jelentősnek értékelt érdekelt feleinkkel a közös ügyeink azonosítása érdekében folyamatos konzultációt folytatunk: szoros kapcsolatban vagyunk az illetékes hatóságokkal, a helyi önkormányzatokkal, ivóvíz-szolgáltató és szennyvízkezelő vállalatokkal.

A Coca-Cola HBC Csoport célkitűzése a vízfogyasztás csökkentése a vízhiányos régiókban, vagyis a vízfelhasználás 20%-os csökkentése a vízterhelésnek kitett régiókban működő vállalati egységekben 2025-ig. Bár magyarországi üzemeink nem vízhiányos területen helyezkednek el, a termékeink előállításához felhasznált víz mennyiségének csökkentése kiemelt céljaink közt szerepel.

[14] A beszállítók vízfelhasználásáról és szennyvízkezeléséről nem rendelkezünk információval.
[15] Vállalatunknál víztározással kapcsolatos információt nem gyűjtünk.

Az összes vízhasználat megoszlása

	2017	2018	2019	2020	2021
Összes vízhasználat (m^3)	**1 116 781**	**1 185 097**	**1 140 812**	**939 330**	**984 841**
Vízhasználat Alacsony vízhasználatnak kitett területeken[16] (m^3)	936 821	1 009 452	978 857	832 678	866 056
Vízhasználat Túlzott vízhasználatnak kitett területeken[17] (m^3)	179 960	175 645	161 955	106 652	118 785

A vízfelhasználásra vonatkozó célszámunkat minden évben lekövetjük, és eredményeinknek megfelelő további intézkedéseket fogalmazunk meg. 2021-ben az 1 liter késztermékre vetített vízfelhasználási célunk 1,80 liter vízfelhasználás volt, a tényleges eredményünk pedig 1,75 liter.[18] Célunk elérése érdekében felújítottuk az üvegpalackmosó berendezéseket, a gyártósorainkhoz tartozó vízcsöveket lecseréltük és átalakítottuk. 2022-re további konkrét lépéseket határoztunk meg, hogy tovább csökkenthessük fajlagos vízfelhasználásunkat.

Csökkentettük a fajlagos vízfelhasználásunkat.

Vízgazdálkodási irányelvünkről bővebben a weboldalunkon tájékozódhat.

[16] Az alacsony vízhasználatnak kitett területek megállapítása az Aqueduct Water Risk Atlas alapján történt. A területek azonosításánál az alacsony (<10%) és az alacsony-közepes (10–20%) értékkel rendelkező helyszíneket vizsgáltuk meg.
[17] A túlzott vízhasználatnak kitett területek azonosításánál a közepes-magas (20–40%) és a magas (40–80%) értékkel rendelkező helyszíneket vizsgáltuk meg.
[18] Az elosztóközpontok vízfogyasztása nélkül.

8.6. Biológiai sokféleség

Vállalatunk hosszú távú, fenntartható növekedésének kulcsfontosságú része az ökoszisztémák megőrzése a jövő generációi számára. A 2025-ös küldetésünk részeként elkötelezettek vagyunk az iránt, hogy a biológiai sokféleséget megőrizzük a hatékony energiafelhasználás és a szennyezőanyag kibocsátásának csökkentése révén. Emellett nagy hangsúlyt fektetünk a vízhasználat optimalizálására, a vízfelhasználás szempontjából prioritást élvező területek megőrzésére és helyreállítására, valamint a mezőgazdasági alapanyagok fenntartható beszerzésére. Elkötelezettek vagyunk a fenntartható erdőgazdálkodás előmozdítása mellett, segítünk megelőzni az erdőirtást és az illegális fakitermelést, így támogatva az erdők és más ökoszisztémák védelmét.

Figyelemmel kísérjük az üzemeink biodiverzitásra gyakorolt közvetett és közvetlen hatásait. A természetvédelmi értékek megőrzése érdekében a működési területeink ökoszisztémájának állapotát folyamatosan ellenőrizzük, hogy a védelem alatt álló fajok és élőhelyek megfelelő állapotban biztosítva legyenek. Az élővilág-védelmi vizsgálatok eredménye alapján dunaharaszti üzemünk nem esik védett területre, és nem határos közvetlenül védett területtel. Az üzem 25 km-es környezetében található védett természeti területekre és magas természetvédelmi értékű területekre gyakorolt hatása nem jelentős vagy nem kimutatható.

A zalaszentgróti palackozó üzemünk közvetlen és közvetett közelében védett természeti területek és Natura 2000-es területek is megtalálhatók. Az élővilág-védelmi felmérések alapján megállapítható, hogy a gyártóegység jelenlegi üzemelése természetvédelmi jellegű problémát nem vet fel. A hatósági előírások és a technológiai fegyelem betartásával kizárható, valamint minimalizálható a telephelyen belüli és kívüli élőhelyek és fajok pusztulása. Mindezek mellett az üzem hosszú ideje ipari hasznosítás alatt álló terület, mely egy esetleges szennyeződés esetén a szennyező hatások helyben tartásához, lokalizálásához kedvező adottságokkal rendelkezik. A védett területek és természetvédelmi szempontból nagyobb jelentőségű élőhelyek többnyire biztonságos távolságban helyezkednek el, így esetükben károsodás vagy veszélyeztetés nem várható.

Természetvédelmi célú vizsgálataink

2015 és 2018 között a Pannon Egyetem segítségével a védett növényfajok és rovarvilág monitorozását végeztük el, hogy a terület élőhelytérképe alapján visszajelzést kapjunk a zalaszentgróti palackozó üzemünk környékén lévő ökoszisztéma állapotáról. A felmérés során számos növényfaj, többek között a *csermelyaszat*, a *szibériai nőszirom*, a *buglyos szegfű*, a *szarvashagyma* és a *gömbösterméső sárma* egyedszámát vizsgáltuk, miközben a zoológiai vizsgálat legfőképp a hiányosan kutatott csoportokra, valamint a védett állatfajok (pl. *egyenesszárnyú magyar tarsza, vérfű hangyaboglárka, harátfogú törpecsiga* stb.) előfordulásának gyakoriságára koncentrált.

A vizsgálat eredménye alapján a területről összesen 9 védett növényfajt mutattunk ki, melyek közül a kockásliliom egyedszáma a legnagyobb. A rovartani felmérés során összesen 463 fajt azonosítottunk be, amelyből 18 védett.

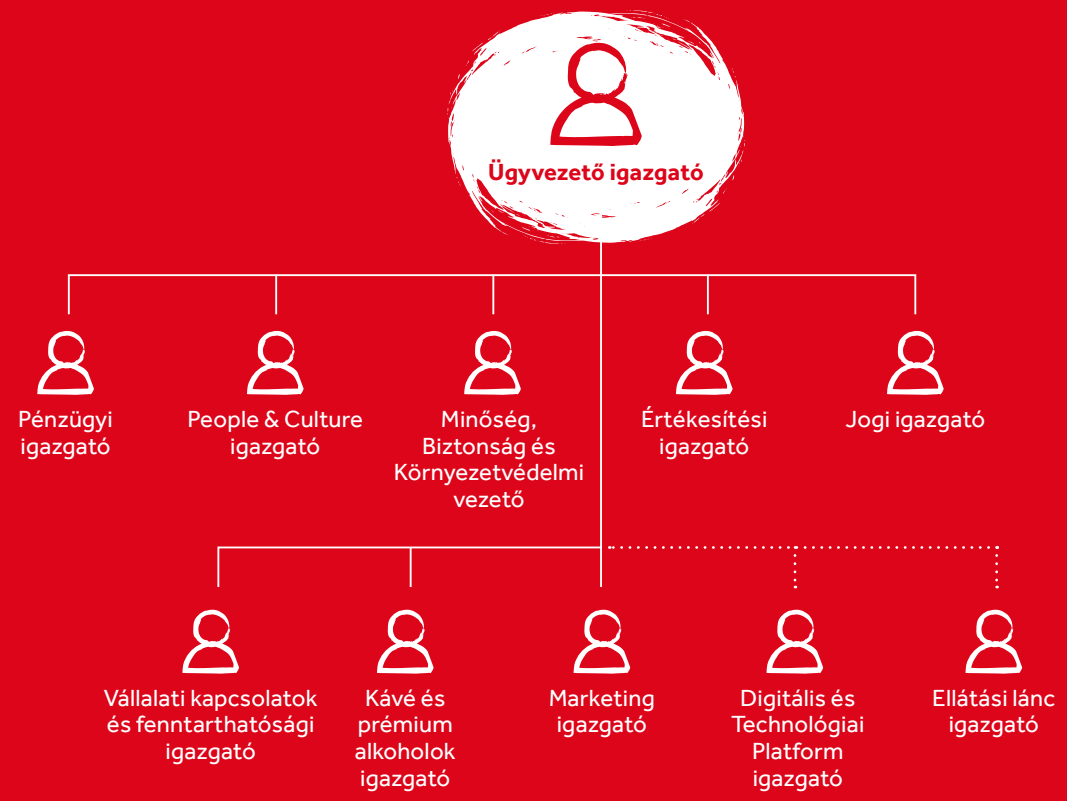
9 Felelős üzleti működés és termékkínálat

9.1. Vállalatirányítás, megfelelőség és korrupcióellenesség

A Coca-Cola HBC Magyarországnál a feddhetetlenség és etikus magatartás iránti elhivatottságunk vezérli minden üzleti tevékenységünket. Vállalati kultúránk és értékeink szerves része a stabil üzleti etika, amely a hosszú távon sikeres pénzügyi teljesítményünk, jó hírnevünk és partnereink bizalma miatt is elengedhetetlen számunkra. E gondolkodásmód a vállalatirányítás minden pénzügyi és nem-pénzügyi részére, holisztikusan kiterjed, zéró toleranciát alkalmazva a vonatkozó politikáink megsértésével szemben.

Üzleti működésünk kialakítása során a kockázatok minimalizálását és a lehetőségek kihasználását tartjuk szem előtt. Vállalatcsoportunk Kockázatkezelési Politikája határozza meg a kockázatkezelésre vonatkozó stratégiai célokat és felelősségi köröket, amelyet a Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport központi Audit és Kockázatkezelési Bizottsága felügyel. Ezen Politika támogatása érdekében folyamatosan felülvizsgáljuk a vállalati kockázatkezelési folyamatokra vonatkozó megközelítésünket, hogy azok mind kulturális, mind operatív módon beépüljenek a működésünkbe. A Coca-Cola HBC Magyarországnál robusztus rendszert alkalmazunk a kockázatok azonosítására és nyomon követésére, amelyekről negyedévente jelentést küldünk a vállalatcsoport Igazgatótanácsa számára.

Szervezeti felépítés[19]



[19]Vállalatunk legfelsőbb vezetője az ügyvezető. A korlátolt felelősségű társasági jogi formából adódóan vállalatunknál igazgatótanács nem működik. Az informatikai szolgáltatások és fenntarthatóság funkciók régiós szinten működnek, így helyi vezetőik a megfelelő regionális vezetőknek riportálnak.

Vállalati megfelelőség és kapcsolódó politikák

Vállalati kultúránk az etikus működésen alapszik

A saját értékeinknek, valamint a hatályos jogszabályoknak megfelelő belső működés követelményeit Üzletszabályzatunk rögzíti, amelyet a Coca-Cola HBC vállalatcsoport Igazgatótanácsa fogad el, és minden országra és munkavállalóra nézve kivétel nélkül kötelező érvényű. Rendkívül fontos, hogy vállalatunknál minden érintett tisztában legyen az összes vonatkozó jogszabállyal, és felelősséget vállaljon azok teljesítéséért. Politikáink felülvizsgálatáért vállalatunk ügyvezető igazgatója, illetve jogi igazgatónk felelős.

Üzletszabályzatunkról bővebben a weboldalunkon tájékozódhat.

Megfelelési tisztségviselőink gondoskodnak arról, hogy munkatársaink kétévente, valamint a vállalatunkhoz történő belépéskor képzés keretében megismerjék Üzletszabályzatunkat, amelynek megértéséről és betartásáról írásban is nyilatkozniuk kell. Munkatársaink Megfelelési tisztségviselőinkhez, valamint vállalatunk vezetőihez fordulhatnak etikai kérdéseikkel és aggályaikkal. Kollégáink minden észlelt etikai vétséget kötelesek bejelenteni, amelyet név nélkül is megtehetnek. Az Emeld fel a hangod! vonalon jelezhetik aggályaikat azok, akik anonim bejelentést szeretnének tenni. A vonalat egy független, harmadik fél kezeli, ezáltal biztosítva a kivizsgálás objektivitását. Az etikai bejelentéseket szigorú titoktartásra törekedve teljes körűen kivizsgáljuk, és egyúttal garantáljuk, hogy a bejelentés soha semmilyen hátrányos következménnyel nem járhat a jóhiszemű bejelentők számára.

Etika és Megfelelőségi Hét

Vállalatunk 2021-ben is megszervezte az Etika és Megfelelőségi Hetét. Az átlátható vállalati kultúra megteremtésébe fordított munkánk és megfelelőségi programunk abban segít minket, hogy környezetünk megbízható és elismert üzleti partnerként tekintsen ránk. A tematikus időszak középpontjában az Üzletszabályzatunkat, illetve a Megfelelőségi Kézikönyvet bemutató megújult online tréning állt. A képzés teljesítésével egy versenyben vehettek részt kollégáink egyénileg és az országok külön-külön.

Megvesztegetés elleni szabályzatunkról bővebben a weboldalunkon tájékozódhat.

Környezeti megfelelőség

Vezetőink a Coca-Cola HBC Magyarországnál igyekeznek a lehető legnagyobb összhangot megteremteni üzleti céljainak elérése és a környezet megóvása között. Vállalatunk elkötelezte magát a környezetvédelem szempontjait mérlegelő, megbízható intézkedések és hatékony ellenőrző rendszerek bevezetése és azok fenntartása mellett, hogy biztonságos és környezetkímélő módon minőségi termékeket és szolgáltatásokat biztosítsunk partnereink és fogyasztóink számára.

A tevékenységeink végzése során törekszünk az összes hatályos jogszabály betartására, és alkalmazzuk a vállalatcsoport belső környezetvédelmi előírásait, valamint a vállalatcsoport által előírt egyéb környezetvédelmi szabályozásokat. A környezetvédelmi irányítási rendszerünk működtetésével (ISO 14001:2015) biztosítjuk a tevékenységünkre vonatkozó felelősségvállalást és a folyamatos fejlődés lehetőségét. A tanúsított irányítási rendszerünk valamennyi működési egységünkre kiterjed, többek között a dunaharaszti és zalaszentgróti gyárunkra, valamint a Mályiban és Balatonfűzfőn található elosztóközpontok területére. Rendszeresen vizsgálat alá vonjuk termékeink gyártásával, telephelyeink működtetésével kapcsolatos gazdasági tevékenységünk környezeti hatásait. Célunk, hogy működési telephelyeink és gyártási folyamataink 100%-ban megfeleljenek a jogszabályi elvárásoknak.

Környezeti politikánk megvalósulását szolgálja környezeti céljaink, programjaink meghatározása és megvalósítása. Mindamellett, hogy munkatársainkkal megismertetjük a vállalatunk környezeti politikáját, a szükséges képzéseket és a részletesebb tájékoztatást is biztosítjuk számukra, hogy a környezetvédelmi szemléletmód még inkább a mindennapi tevékenységük részévé válhasson. A környezetünk védelme és a környezetszennyezések megelőzése vállalatunk minden vezetőjének és alkalmazottjának feladata és felelőssége. A környezetvédelmi politikáért a Fenntarthatósági vezetőnk felelős.

A korábbi évekhez hasonlóan 2021-ben sem voltunk érintettek környezeti megfelelés témájához kapcsolódó eljárásban.

Környezetvédelmi politikánkról bővebben a weboldalunkon tájékozódhat.

Feddhetetlenség az üzleti kapcsolatainkban

Vállalatunk elemi érdeke és etikai alapvetése, hogy üzleti kapcsolataink alakításakor minden esetben maradéktalanul megfeleljünk a hatályos jogszabályok rendelkezéseinek, és működésünkkel idomuljunk a társadalom elvárásaihoz, igényeihez. Vállalatunk jogi osztálya biztosítja ezen megfelelés keretrendszerét, mely mind formalizált módon, mind működési keretrendszerén keresztül érvényesíti azt, hogy az üzleti folyamatok része legyen a jogi megfelelés biztosítása. Valamennyi, a vállalat által megkötött megállapodás a jogi osztályunk által írt szerződésminta vagy az általuk jóváhagyott egyedi megállapodás formájában születik meg. Az üzleti döntéshozatali folyamat része a jogi konzultáció és megfelelés biztosítása. Ezen túl a társadalmilag felelős működést biztosítja Üzletszabályzatunk, Korrupció-ellenes szabályzatunk és Versenyjogi irányelveink is. A belső ellenőrzési terület rendszeresen vizsgálja a vállalati politikáknak és jogszabályoknak való megfelelést.

A Coca-Cola HBC Magyarország számára a fenntarthatóság társadalmi dimenziója a vállalatirányítás része, amely belső működésünkre és az üzleti kapcsolatainkra is hatással van. Minden üzleti tevékenységünket a legszigorúbb jogi és etikai normák szerint folytatjuk. Vállalatunk mindent megtesz annak érdekében, hogy megfeleljen a jelenleg hatályban lévő területi törvényeknek és jogszabályi kötelezettségeknek. A gazdasági és társadalmi témakört érintő szabályozások tekintetében vállalatunknál nem történt nem megfelelés 2021-ben.

Zéró tolerancia a korrupcióval szemben

A felelős és etikus működés különösen fontos a korrupció kérdésében. Megközelítésünk egyértelmű: zéró toleranciát alkalmazunk minden korrupciós és vesztegetési esettel szemben. 2021-ben nem volt korrupciógyanús eset vállalatunknál.

Korrupcióellenes politikánkat minden munkavállalónk felé kommunikáljuk, az abban foglaltak betartása mindenkire nézve kötelező. Belépő új kollégáink az integrációs folyamat során, továbbá valamennyi vezetőnk és munkatársunk minden második évben köteles részt venni online, illetve tantermi antikorrupciós oktatáson, amelyet HR osztályunk felügyel. A Coca-Cola HBC Code of Business Conduct eLearning kurzust 2021-ben 232 vezető beosztásban dolgozó kolléga, továbbá 932 munkatárs teljesítette.

Azon munkavállalók, akik munkájuk révén rendszeresen kerülnek kapcsolatba harmadik felekkel, kormányzati tisztviselőkkel, vagy beszerzéshez kapcsolódó döntéseket hoznak, ún. „kockázatnak kitett" munkavállalónak *(risk employees)* minősülnek, így mélyebb, alaposabb képzésben részesülnek. Számukra az e-learning anyagokat vesztegetés elleni modullal is kiegészítjük. Külön a vezetőségi testületet tagjai számára a jogi osztály évente online vagy tantermi képzéseket bonyolít le.

Beszállító partnereinktől is elvárjuk a feddhetetlen működést. Esetükben az Általános Szerződési Feltételeink, valamint a Beszállítói irányelveink tartalmazzák, hogy a közös munka során milyen szabályokat és elveket kötelező betartaniuk. Kereskedelmi partnereink a szerződéskötés során vállalják, hogy a Korrupcióellenes politika és megfelelési kézikönyvben lefektetett etikai magatartást betartják. 2021-ben az összes beszállítónk (1113 cég) felé írásban kommunikáltuk a szabályzatok betartásának fontosságát.

Antikorrupciós tréningek 2020-ban

Munkavállalói csoport		Képzési követelmény
Vezetőtestületi tagok	Az ügyvezető közvetlen beosztottjaiból álló felső vezetők	Évente online vagy tantermi vezetői képzés, compliance és vesztegetés elleni e-learning
„Kockázatnak kitett" munkavállalói csoport	Vállalat nevében harmadik felekkel érintkező, illetve beszerzés és értékesítés területén döntéseket hozó munkatársak	Kétévente compliance és vesztegetés elleni e-learning

Tisztességes verseny

A tisztességes verseny hívei vagyunk, és sosem törekszünk jogszerűtlen vagy etikátlan versenyelőny megszerzésére. A hatályos versenyjogi szabályoknak megfelelő, tisztességes működés elveit a Versenyjogi irányelvek című szabályzatunk rögzíti, amely a Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport minden tagjára kötelező érvényű. A szabályzat meghatározza, milyen elvek mentén szervezzük kereskedelmi gyakorlatunkat, árazási és promóciós tevékenységeinket, hogyan kommunikáljunk a versenytársainkkal és üzleti folyamatainkról.

Vállalatunk elkötelezett amellett, hogy a piacon a versenyjogi szabályok maximális betartásával járjon el. A vállalat versenyjogi vállalásait, szabályait versenyjogi kézikönyvben foglalja össze a munkavállalói számára, amely szabályozza a versenytársakkal, vevőpartnerekkel, forgalmazókkal és más harmadik felekkel történő viszonyt, és részletes iránymutatást ad a kollégáknak a vállalat számára releváns versenyjogi kérdésekben. 2020-ban megújult a versenyjogi kézikönyv, amely így egyszerűbb, könnyebben értelmezhető, és még hatékonyabb segítséget nyújt a kereskedelemben és a vállalat más társosztályain dolgozó kollégáink számára a legfontosabb versenypiaci szabályok megismerésében és azok betartásában.

2019-ben a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) harmadik személy bejelentése alapján eljárást indított vállalatunkkal szemben vélt versenyellenes magatartáshoz kapcsolódóan. A vizsgálat jelenleg is folyamatban van, és vállalatunk teljes körű együttműködésével zajlik.[20] 2021-ben nem voltunk érintettek versenyellenes magatartáshoz kapcsolódó eljárásban, melyben vállalatunk résztvevő félként volt azonosítva. A belső politikáinknak megfelelően továbbra is nagy hangsúlyt kívánunk helyezni a jogkövető magatartás biztosítására.

[20] A Coca-Cola HBC Magyarország a folyamatban lévő eljárásról a vizsgálat lezárulásáig nem tesz közzé bővebb információt.

9.2. Közvetett és közvetlen gazdasági hatásaink

A Coca-Cola HBC Magyarországnál olyan fenntartható növekedési stratégiát követünk, amely sikeres, megbízható és értékteremtő vállalattá, illetve üzleti partnerré tesz minket. A dinamikus fejlődés érdekében folyamatosan teszünk piaci pozíciónk javításáért, valamint vevőink elégedettségéért. Fejlesztjük és bővítjük portfóliónkat, amelyet hatékonyan bővülő termelési kapacitásaink segítségével tudunk magas minőségben előállítani.

Stratégiánkhoz illeszkedve meghatározzuk az üzleti és pénzügyi teljesítményre vonatkozó célszámainkat, amelyeket éves alcélokra bontunk és intézkedésekkel támogatunk. Működésünk során a hazai pénzügyi és számviteli jogszabályoknak teljes mértékben megfelelünk, amelyért a Pénzügyi igazgatónk felel.

Elkötelezettek vagyunk amellett, hogy üzleti tevékenységünket úgy irányítsuk, hogy a kockázatok minimalizálása mellett a lehetőségek maximális kihasználását is biztosítsuk. A vállalatcsoport kockázatkezelési politikája gondoskodik az elszámoltathatóságról, amelyért az Audit és Kockázatkezelési Bizottság felelős. A vállalati kockázatkezelő rendszerünk (ERM) keretén belül robusztus kockázatazonosító és -követő rendszert működtetünk, amelyről negyedévente jelentést készítünk az igazgatóság számára. Az ERM rendszerünk folyamatosan frissítésre kerül, hogy operatív és kulturális szempontból még inkább beágyazódjon mindennapi működésünkbe.

Gazdasági eredmények

Megtermelt és felosztott gazdasági érték (millió HUF)	2017	2018	2019	2020	2021
Megtermelt gazdasági érték	**116 432 746**	**131 505 113**	**138 086 549**	**115 309 633**	**126 725 760**
Bevételek	116 432 746	131 505 113	138 086 549	115 309 633	126 725 760
Felosztott gazdasági érték	**35 922 268**	**64 099 639**	**73 240 867**	**57 042 964**	**66 348 967**
Működési költség	24 714 812	26 267 074	28 358 909	23 725 171	26 643 552
Alkalmazott bérek és juttatások	10 148 495	10 420 748	10 499 876	9 324 685	9 947 523
Tőkebefektetőknek szánt kifizetések	293 954	7 451 702	10 535 387	4 986 904	6 681 503
Államkasszába történő befizetések[21]	765 007	19 960 115	23 846 695	19 006 204	23 076 389
Visszatartott gazdasági érték	**80 510 478**	**67 405 474**	**64 845 682**	**58 266 669**	**60 376 793**

A Coca-Cola HBC Magyarország 2021-es célkitűzése az volt, hogy minél hamarabb növekedési pályára álljon, azonban 2021 első félévében a pandémia még szignifikánsan hatással volt gazdasági eredményeinkre. 2021 második felétől azonban dinamikusan növekvő kereslet mutatkozik, melynek köszönhetően a 2021-es üzleti év összességében sikeres volt, ugyanis árbevételünk majdnem 10%-kal növekedett a 2020. évi eredményhez képest. Az exporttevékenységből származó árbevételünk azonban tovább csökkent, mintegy 14%-kal, amely azzal magyarázható, hogy az általunk megcélzott piac a belföldi keresletre koncentrálódik.

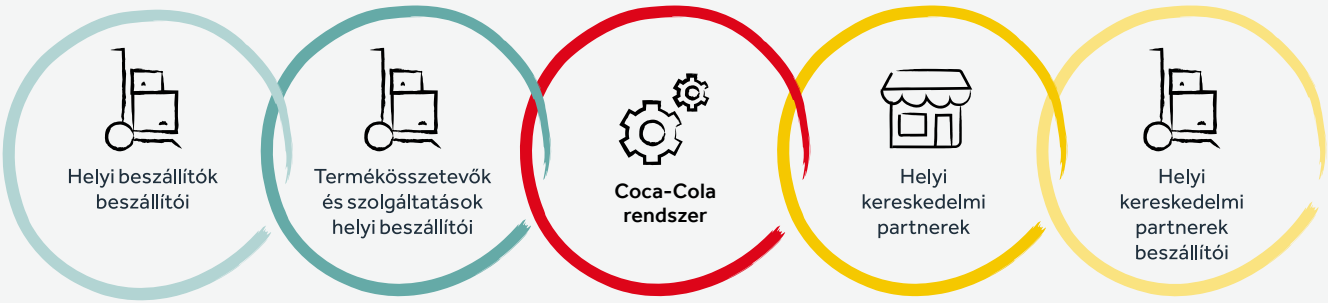
Fenntartható gazdasági működésünk alapja továbbra is az, hogy üzleti folyamatainkban a lehető legjobban és leggyorsabban alkalmazkodjuk az állandóan változó piaci körülményekhez, és a fogyasztói igényeket teljes mértékben kiszolgáljuk.

[21] Az államkasszába történő befizetések a TAO-t, az IPA-t, az innovációs járulékot, az élelmiszerlánc-felügyeleti díjat, az ÁFA-t, a népegészségügyi termékadót, a környezetvédelmi termékdíjat, valamint a közösségi befektetéseket foglalják magukba.

Közvetett gazdasági hatások

A Coca-Cola HBC Magyarország teljes értékláncán keresztül több tízmilliárd forinttal járul hozzá az államháztartás bevételeihez minden évben. Az üdítőitalok gyártása, csomagolása, promóciója és a vevőpartnereknek történő szállítása révén a vállalat teljes értékláncának tevékenysége ösztönzőleg hat a gazdasági aktivitásra, a nyersanyagokat megtermelő gazdálkodóktól a Magyarország egész területén üdítőitalokat árusító partnerekig.

A Coca-Cola HBC Magyarország értéklánc szereplői



ÉRTÉKLÁNCON FELFELÉ (közvetett hatás) | **A RENDSZER** (közvetlen hatás) | **ÉRTÉKLÁNCON LEFELÉ** (közvetett hatás)

A magyarországi gazdasági növekedéshez való hozzájáruláson túl a hazai termelésben is aktív szerepet vállalunk. Palackozó üzemünk révén egyrészt közvetlenül teremtünk munkahelyeket, fizetünk munkabéreket. Ugyanakkor mindezeket közvetetten is biztosítjuk azáltal, hogy árukat és szolgáltatásokat vásárolunk helyi beszállítóktól, illetve termékeink forgalmazása révén kiskereskedőkre és beszállítóikra is hatással vagyunk. A helyi gyártási és értékesítési folyamatainkat figyelembe véve közvetetten több ezer munkahely megteremtéséhez is hozzájárulunk, elősegítve ezzel a hazai foglalkoztatás ügyét is.

Habár 2021 első felében a koronavírus még jelen volt, ez nem jelentette azt, hogy kevésbé vagyunk elkötelezettek a fejlesztések iránt, hiszen közel 150 autót cseréltünk le a kedvezőbb fogyasztás és károsanyag-kibocsátás csökkentése érdekében, valamint partnereinket támogatva mintegy 2000 hűtőberendezést is kicseréltünk. Emellett fokozatosan kivezetjük a piacról a kávéautomatákban használt műanyag poharakat. Vállalatunk ezzel a lépéssel – az éves szinten milliós nagyságrendben felhasznált poharak kiváltásával – mintegy 25–30 tonnával kevesebb műanyagot használ majd fel.

Vállalatunk az energiahatékonyság folyamatos javításával és innovációkkal, többek között 100%-ban megújuló villamos energiára és alacsony szén-dioxid kibocsátású energiaforrásokra való átállással csökkenti a szén-dioxid kibocsátást a közvetlen működésben.

„Érintésmentes felület”

A vírushelyzet okozta nehézségek üzleti partnereink számára is kihívást jelentettek. A vendéglátó szektor számos szereplője részlegesen bezárásra kényszerült 2021 első felében. Elengedhetetlenül fontos volt számunkra, hogy egy, az üzleti partnereinkkel való közös célt támogassunk a nehéz időkben. 2021-ben azt kerestük, hogy mivel tudnánk minél biztonságosabbá tenni a rendelést, melynek köszönhetően megszületett az érintésmentes menü felület.

A The Coca-Cola Company által készített felület a vendéglátó partnereink és vendégeik számára is kényelmesen, biztonságosan használható, érintésmentes menüt biztosít teljesen ingyenesen, támogatva ezzel a hazai vendéglátóhelyeket az újraindulásban.

Ezen szolgáltatásnak köszönhetően, ha érintésmentes menüvel rendelkező étterembe látogatunk, okostelefonnal a kihelyezett QR-kód beolvasható, és már válogathatunk is a kínálatból.

9.3. Fogyasztóink egészsége és táplálkozása

A Coca-Cola HBC Magyarországnál célunk, hogy olyan termékkínálatot nyújtsunk fogyasztóink számára, amely kielégíti minden igényüket és preferenciájukat. A hazai üdítőital-piac meghatározó szereplőjeként arra törekszünk, hogy a fogyasztói igények széles skáláját kielégítsük teljes körű portfóliónkon keresztül. Elkötelezettek vagyunk amellett, hogy fogyasztóinknak változatos alternatívákat kínáljunk, és hozzásegítsük őket a tudatos táplálkozáshoz. Hisszük, hogy termékeink fogyasztása részét képezheti a kiegyensúlyozott életmódnak, természetesen az egészséges mérték megtartása mellett. A megfelelő étrendbe és életmódba illesztve termékeink a kiegyensúlyozott táplálkozás részét képezik, az ez iránt érzett felelősségünket alapvető működésünkben, azaz termékkínálatunk és marketingtevékenységünk útján is képviseljük.

Fontos számunkra, hogy termékeinket az élelmiszerbiztonsági szempontok maximális betartásával állítsuk elő. Elhivatottak vagyunk a jó gyártási és higiéniai gyakorlat, valamint a vállalati minőségkultúra olyan irányú folyamatos fejlesztése iránt, ahol az élelmiszerbiztonság valóban a legfontosabb helyen szerepel a termék-előállítás minden színterén. A megfelelés biztosítása érdekében vállalatunk tanúsított ISO 9001 és FSSC 22000 irányítási rendszert működtet.

Az általunk forgalmazott termékeket illetően 2021-ben egyetlen esetben sem történt a termékminőséget és megfelelőséget érintő jogszabályi meg nem felelés.

Új termékek bevezetése

Portfóliónkat folyamatosan fejlesztjük új termékekkel, miközben növeljük az alacsony kalóriatartalmú, illetve cukor- és kalóriamentes termékek arányát.

Receptúráink fejlesztése

Folyamatosan vizsgáljuk a lehetőségeket a már piacon lévő termékeink receptúráinak továbbfejlesztésére, amelyekkel csökkenthető a cukor- és kalóriatartalmuk.

Kiszerelés méretek csökkentése

A termékeinkből bevitt kalóriamennyiség kontrollálásának egyik módja a kiszererelések méreteinek csökkentése. Üzleti és kereskedelmi stratégiánk útján is támogatjuk a 300 ml-nél kisebb kiszerelések forgalmazását.

Tájékoztatás és tudatosság növelése

A tudatos választást üzleti és marketing eszközeinkkel is segítjük, legyen szó a címkék közérthetőségéről, a javasolt napi beviteli érték feltüntetéséről, a polckihelyezésre vonatkozó irányelveink fejlesztéséről, vagy éppen reklámjainkról, amelyek mára 50%-ban kalóriamentes termékeket népszerűsítenek.
2019-ben az italforgalmazók körében elsőként vezettük be Magyarországon a csomagolások elején (front-of-pack, FoP) a kalóriatartalom és a napi referencia-beviteli érték jelölését.

2021-ben portfóliónk 44,2%-a alacsony kalóriatartalmú vagy kalóriamentes.

2021-ben több mint 55 féle terméket[22] kínáltunk

[22] Brand alapján, a kiszereléstől és íztől függetlenül.

Iparági összefogás a hazai cukorcsökkentésért

A Coca-Cola HBC Magyarország, a Magyar Ásványvíz, Gyümölcslé és Üdítőital Szövetség tagjaival együtt önkéntesen vállalta, hogy 2020-ig 50%-kal csökkenti termékei cukor- és energiatartalmát a 2010-es bázisévhez képest. Mostanra 45%-kal alacsonyabbak ezek az értékek, mint 2010-ben. Az adatok alapján 2010-ben az üdítőitalok 100 milliliterre vetített átlagos energiatartalma 40 kalória volt, 2021-ben ez 22 kalória.

-50%

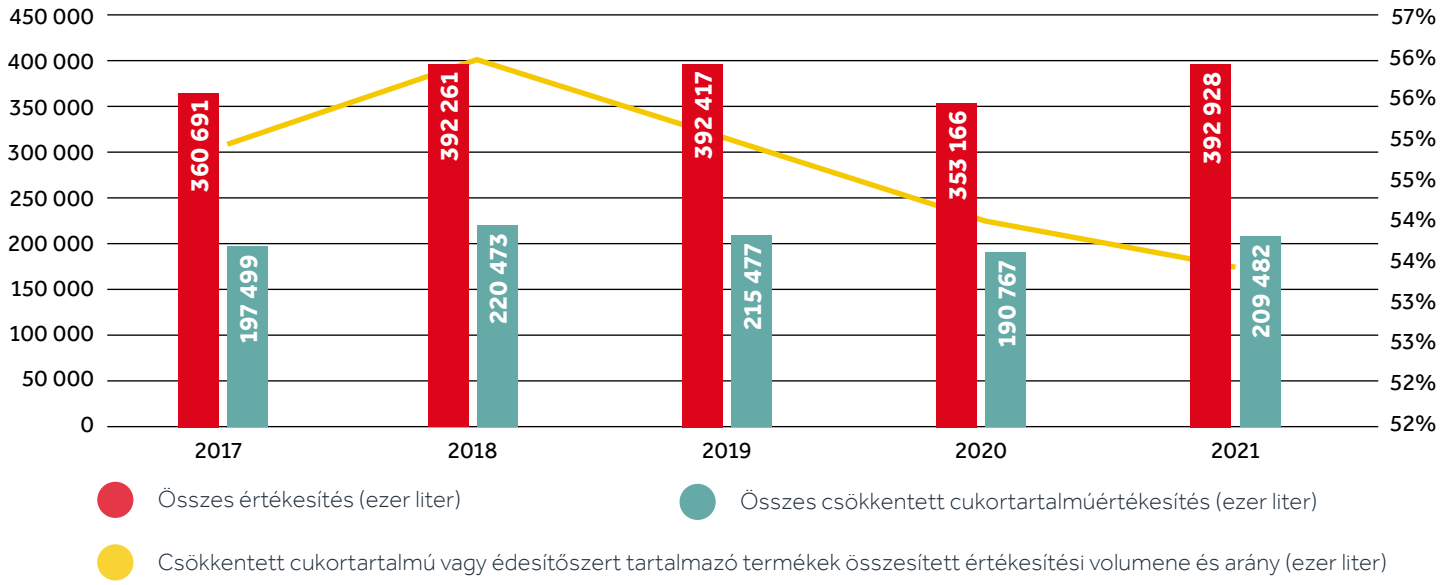
A vállalás az üdítőitalok átlagos, 100 milliliterre vetített cukor- és kalóriatartalmára vonatkozik.

A meglévő receptúrák átalakításával, illetve új, innovatív termékek bevezetésével a csökkentett kalóriatartalmú és kalóriamentes italok aránya 23%-ról 61%-ra emelkedett az alkoholmentes italkategórián belül 2010–2021 között. Az iparági célkitűzés összhangban van saját kalória-csökkentési vállalásainkkal is.

A vállalatunk portfóliójában megtalálható csökkentett cukortartalmú vagy cukormentes termékek értékesített volumenének aránya

	Tea	Szénsavas üdítőitalok	Gyümölcslevek
2021	100%	47%	58%
2020	100%	49%	55%

Csökkentett cukortartalmú vagy édesítőszert tartalmazó termékek összesített értékesítési volumene és arány (ezer liter)



2021-ben nagy hangsúlyt fektettünk a szénsavas üdítőitalokra marketingkommunikációs szempontból. Portfóliónkat folyamatosan fejlesztjük új csökkentett vagy zéró cukortartalmú termékek bevezetésével, mely a kategória kiszélesedéséhez vezet.

9.4. Felelős marketingkommunikáció

A felelős marketingkommunikációnak meghatározó szerepe volt 2021-ben is. Fontosnak tartottuk, hogy aktív szerepet vállaljunk a pandémia idején a megfelelő tájékoztatás megvalósításában.

Kommunikációs kampánnyal a vendéglátásért a pandémia árnyékában

A Coca-Cola HBC Magyarország 2021. június végétől a díjnyertes „Jobban, mint valaha" („Open Like Never Before") kampánya kiemelkedő üzenetével és aktivitással támogatta a pandémia után újra nyitó éttermeket és kávéházakat. A kampány célja az volt, hogy a koronavírus által egyik leginkább sújtott iparág szereplői, az éttermek, kávézók, bárok és vendégeik ismét egymásra találjanak – és hogy jobban élvezhessék a finom ízeket, mint valaha. Kampányunk a Trade magazin az „Év legsikeresebb promóciója" verseny HoReCa kategóriájában és Ital kategóriában is első helyezést ért el.

„Óriási elismerés, hogy ebben a kihívásokkal teli évben két fontos – HoReCa és Ital – kategóriában is első helyen végeztünk a megmérettetésben. A legfontosabb célunk, hogy a vásárlóink igényeire szabva a nap minden percében, minden fogyasztási alkalomra terméket kínáljunk, és nagy büszkeséggel tölt el minket, amikor a szakma illetékesei is elismerően nyilatkoznak a kreatív marketing tevékenységünkről. A tavalyi évben nagy figyelmet fordítottunk vevőpartnereink és közösségeink támogatására egyaránt. Büszkék vagyunk arra, hogy tapasztalt és tehetséges értékesítési és marketinges szakemberek támogatják vállalatunkat a sikerhez vezető úton."

Palkó András, a Coca-Cola HBC Magyarország marketing igazgatója

A sikeres kommunikációs kampány mellett a The Coca-Cola Company kifejlesztett egy saját, okostelefonon is használható, érintésmentes menü felületet, melyet ingyenesen bocsátott a hazai éttermek rendelkezésére, ezzel támogatva a biztonságos rendelést a vendégek körében.

A felelős marketingtevékenység lényeges eleme a gazdaságra, környezetre és társadalomra gyakorolt hatásunknak. Fenntartható üzleti működésünk szempontjából kiemelkedően fontos, hogy marketingtevékenységünk hatékony legyen, ugyanakkor felelős módon végezzük. Mindig arra törekszünk, hogy kiegyensúlyozott, valós és világos információkat adjunk termékeinkről, miközben figyelünk arra, hogy hirdetéseink és promócióink milyen célcsoportnak és milyen üzeneteket közvetítenek. Portfóliónk prémium alkoholos italokkal való bővítése miatt a felelős marketingkommunikációnk fontossága tovább növekedett. A jogszabályok betartásán túl önkéntes vállalásokat tettünk, amelyekkel biztosítjuk, hogy fogyasztóink felé felelős módon közvetítjük termékeinket. 2021-ben nem volt a termékjelölésre, címkézésre vonatkozó jogszabályi vagy önkéntes vállalásainkkal kapcsolatos nem megfelelésünk.

A Coca-Cola HBC Magyarország felelős marketingirányelve a prémium kategóriájú alkoholos termékek tekintetében arra szolgál, hogy világos és következetes iránymutatást adjunk összes munkatársunk számára azokról a szabályokról, amelyeket a vállalat által forgalmazott és üzleti partnerei nevében értékesített prémium kategóriájú alkoholos termékek felelős marketingje, reklámozása és népszerűsítése során kell alkalmazni.

Unesda
Soft Drinks Europe

Az Európai Alkoholmentes Italgyártók Szövetségének (UNESDA) tagjaként önkéntes vállalásokat tettünk a felelős reklámozás és kereskedelmi kommunikáció területén. Ennek megfelelően nem reklámozunk olyan médiumokban és felületeken, amelyek 13 év alatti gyermekeknek szólnak, kerüljük a gyerekek közvetlen befolyásolását, illetve határozottan kiállunk amellett, hogy általános iskolákban nem végzünk közvetlen kereskedelmi tevékenységet, így az iskolai büfékben csak ásványvizet és gyümölcsleveket forgalmazunk. Iskolák közelében 2019-től kizárólag kalóriamentes (maximum 4 kalória/100 ml energiatartalmú) vagy alacsony kalóriatartalmú (maximum 20 kalória/100 ml energiatartalmú) italokat értékesítünk, mind általános, mind középiskolások esetében. Továbbá, saját és partnerekkel közös promócióink során mindig szem előtt tartjuk az egészséges és kiegyensúlyozott táplálkozás szempontjait.

A felelős tevékenységünk alapja, hogy nem vásárolunk olyan hirdetéseket, amelyek közvetlen közönségének több mint 35%-a 13 éven aluli gyermekekből áll. Vállalásunk elsősorban a televíziós, rádiós és nyomtatott médiára vonatkozik, de kiterjed az internetes és a mobilszolgáltatásokra is. Határozottan elzárkózunk az általános iskolákban végzett közvetlen kereskedelmi tevékenységtől.

10 Társadalmi szerepvállalás

A Coca-Cola HBC Magyarország évek óta partnere több önkéntes kezdeményezésnek. 2021-ben a pandémia enyhülésével az online szerepvállalás mellett újra a fizikai térbe helyezve fejlesztettük programjainkat, így támogatva a helyi közösségeket. Vállalatunk társadalmi szerepvállalásának célkitűzése továbbra is az, hogy felelős működésünkkel erősítsük a helyi közösségeket, és igényeiket felmérve alkalmazkodjunk az elvárásaikhoz.

2021-ben 65 munkatársunk végzett helyi közösségeket segítő önkéntes tevékenységet.

10.1. Helyi közösségek támogatása

2007 óta működő vállalati önkéntes programunk felelősség-vállalási stratégiánk kiemelt része. Önkéntes tevékenységeink által aktív szerepet vállalunk közösségeink életében, mindennapi működésünkbe integráljuk a társadalmi felelősségvállalás szemléletét, és növeljük munkatársaink közösségekért érzett felelősségét is. A vállalati önkéntesség minden munkatársunk számára nyitott, a programokhoz bárki csatlakozhat és bárki kezdeményezheti azokat. Adományozási és támogatási programjainkat a helyi közösségek igényeihez igazítottuk a közösségfejlesztés jegyében, felmérve, hogy mivel és milyen formában segíthetjük a helyi lakosságot. A korábbi évekhez hasonlóan, 2021-ben is gondosan kerestük azokat a lehetőségeket, ahol szakmai tapasztalatunkat és erőforrásainkat a lehető leghatékonyabb módon használhattuk fel az arra rászorulók segítésében. A programok során teljes körű társadalmi és környezeti visszamérést nem végzünk, de törekszünk az adatok és visszajelzések begyűjtésére, hogy nyomon kövessük, milyen a vállalatunk társadalmi és környezeti hatása.

A helyi közösségek és érintettek bevonása kiemelt szempont számunkra, hiszünk abban, hogy a külső érintettekkel való kölcsönös együttműködés teremt hosszú távú hatást és értéket. A Coca-Cola HBC Magyarország vízgazdálkodása kapcsán 2021-ben is felmértük a zalaszentgróti és dunaharaszti érintettjeink – köztük az önkormányzat, vízügyi hatóság, szennyvíztelep – véleményét, javaslatait, észrevételeit.

ALLIANCE FOR WATER STEWARDSHIP

Az AWS International Water Stewardship tanúsítványról bővebben a weboldalon olvashat.

Helyi közösségek támogatása

Fák, cserjék és egyéb növények ültetésével támogattuk a Dunaharaszti Önkormányzat faültetési programját. A telepített fák évente várhatóan 2 tonna CO2-t fognak kiszűrni a levegőből, és élhetőbb környezetet teremtenek Dunaharaszti lakosságának.

Támogattuk a Zalaszentgróti Városi Futball Club sportprogramjait a közösségépítés jegyében.

„Az üres palack is érték" kampány Magyarország első ökofürdőjében

A teljes mértékben az ökotudatosságra épülő Gyömrői Tófürdőben, hazánk első ökofürdőjében edukációs kampányt indítottunk 2021 nyarán. Az ökofürdő és környéke a nyári hónapok alatt közel 70 ezer látogató számára biztosít kikapcsolódási és feltöltődési lehetőséget. A Hulladékmentes Világ melletti elköteleződés jegyében kihelyezett információs plakátjaink a szelektív hulladékgyűjtésre hívták fel a látogatók figyelmét.

A csomagolóanyagok visszagyűjtésével és újrahasznosításával megvalósítható körforgás a csomagolási hulladékok kezelésének leghatékonyabb módja. „Az üres palack is érték" kampány elsősorban az italcsomagolások visszagyűjtésének fontosságára hívja fel a tófürdő látogatóinak a figyelmét. A nagyméretű ismertető felületeken helyet kapott egy részletesebb tájékoztató a műanyag újrahasznosításának folyamatáról. Emellett a látogatók választ kapnak a szelektív hulladékgyűjtés kapcsán legfontosabb és leggyakrabban felmerülő „Hova és hogyan kell dobni?" kérdésre is.

Aktívan az élelmiszerpazarlás ellen

Ismét részt vettünk az élelmezési világnap alkalmából megszervezett Adománykonvojban, amelyben magyar és nemzetközi élelmiszeripari és kereskedelmi cégek mintegy 33 tonnányi rakományt adományoztak. Az akció immáron 16. alkalommal került megszervezésre az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezete (FAO), valamint a Magyar Élelmiszerbank Egyesült által. A rendezvény célja a segítségnyújtás mellett az élelmiszer pazarlásának csökkentésére való figyelemfelhívás volt. A cél az, hogy úgy alakítsák át a piaci szereplők az élelmiszer-ellátási rendszereket, hogy csökkenjen a kidobásra kerülő élelmiszer mennyisége.

„Vállalatunk hosszú évek óta sikeresen és hatékonyan együttműködik a Magyar Élelmiszerbank Egyesülettel. Rendszeresen felajánlunk a szervezet számára olyan termékeket, amelyek lejárati időn belül vannak és emberi fogyasztásra kiválóan alkalmasak, ugyanakkor valamilyen okból kereskedelmi forgalomba nem hozhatók. Örömmel tölt el minket, hogy 2021-ben több mint 15 000 liter üdítő felajánlásával támogattuk az Élelmiszerbank tevékenységét. Az élelmiszerpazarlás csökkentése elengedhetetlenül fontos ahhoz, hogy a környezetünk fenntarthatóbban működjön."

Nyilas Orsolya, a Coca-Cola HBC Magyarország közösségi és ügyfél partnerségi vezetője

10.2. Hulladékmentes Tisza program

Élővizeink védelmében

A Hulladékmentes Tisza programot 2019-ben indítottuk a Tiszai PET Kupával és az Országos Vízügyi Főigazgatósággal közös együttműködésben, azzal a céllal, hogy megtisztítsuk a Tisza magyarországi szakaszát és árterét. A kezdeményezéshez a Coca-Cola globális alapítványa, a The Coca-Cola Foundation nyújtott anyagi támogatást.

A Hulladékmentes Tisza program a hulladékgyűjtésen túl sokkal többet adott a Tiszának és a résztvevőknek az elmúlt két évben: elindult a GPS alapú nyomkövetés a hulladéktérképezéshez, kiépült az első Kiskörei Folyómentő Központ, és a műanyag már hasznos másodnyersanyagként plasztikkajak prototípusaiban öltött különleges formát. Egy-egy kajak elkészítéséhez kb. 300 kilogramm hulladékot kellett összeszedni a folyó árteréből, amiből 20 kilogramm kajak alapanyagot, úgynevezett HDPE (high density polyethylene) típusú műanyagot kellett kiválogatni. Több száz óra önkéntes munkába került, míg a szorgos kezek összegyűjtötték, átválogatták, mosták, majd ledarálták a hulladékot.

A kitermelt hulladék nagymértékű újrahasznosításának és a rendszeres, nagyszabású takarításoknak köszönhetően teljesült a 2019-ben kitűzött cél, több mint 80 tonna folyami hulladék lett eltávolítva a folyóból és az árteréből. A program sikereinek köszönhető, hogy újabb 150 000 dolláros támogatással 2021 szeptemberétől további egy éven keresztül folytatódhat a Tisza megtisztítását célzó, szemléletformáló program. A folytatással olyan programokat szeretnénk megvalósítani, amelyekkel a Tisza forrásvidékén lehet elérni jelentős változásokat. Ezzel közelebb kerülve a probléma gyökeréhez, egyúttal hosszú távú megoldásához.

Az anyagi támogatáson túl, munkavállalóink 2021-ben is részt vettek a Tisza megtisztításában. A 2021-ben Kiskörén szervezett eseménnyel együtt immár négy önkéntes naphoz összesen több mint 170 önkéntes munkavállaló csatlakozott. Vállalatunk munkatársai a PET Kupa önkénteseivel együtt gyűjtötték zsákokba a nádasokban megrekedt, illetve a víz felszínén úszó – főleg műanyagokból álló – hulladékot. A megtelt zsákokat a PETényi „szemétevő szeméthajó" gyűjtötte össze, aminek különlegessége abban rejlik, hogy rengeteg – a Tiszából korábban kiemelt – pillepalackon lebeg. Munkatársaink segítségével több mint 7 tonna hulladékot sikerült eltávolítani a Tisza árteréből és a Tisza-tóból. Ismét bebizonyosodott, hogy munkavállalóink és az önkéntes programjaink hozzáadott értéke felbecsülhetetlen.

A Hulladékmentes Tisza programról bővebben a PET Kupa weboldalán olvashat.

Hulladék útját mutató GPS jeladó palackok fejlesztése

A Tiszai PET Kupa kutatás-fejlesztési programjának részeként, 2021 januárjában három olyan GPS jeladóval felszerelt műanyag palackot indítottak útjukra a szakemberek, amelyek valós idejű adatokat közvetítenek, és térképen mutatják, hogy éppen merre járnak a palackok. A kutatással arra keresik a választ, hogy a folyókkal nagy mennyiségben szállított műanyag hulladék meddig és milyen gyorsan úszik a vízen, hova rakódik le az árterekben, mikor mozdul tovább, és vajon eljut-e a tengerekig. Ez az első olyan napvilágot látott kísérlet, ahol a palackok útját bárki élőben követheti a PET Kupa térképén. A PET Kupa kutatásának célja, hogy a jeladó palackok megfigyelésével bizonyosságot nyerjen: a tengerek és óceánok hulladékszennyezése egy olyan környezetvédelmi ügy, ami mindannyiunk közös felelőssége, és ugyanúgy érinti a szárazföld belsejében lévő országokat, mint a tengerpartiakat. A kutatáshoz a Hulladékmentes Tisza projekt keretében a The Coca-Cola Foundation támogatása biztosítja az anyagi hátteret, ennek köszönhetően valósul meg a jeladó palackok technikai fejlesztése, tesztelése és nyomon követése.

A műanyagpalackok útját élőben a PET Kupa térképén követheti.

Globális megállapodás az Ocean Cleanup Szervezettel a folyóvizek és óceánok megtisztítására

A The Coca-Cola Company első globális partnerként csatlakozott a természetes vizek tisztaságát óvó nonprofit szervezet, a The Ocean Cleanup folyóvíz-programjához. Az egyedülálló összefogást a közös cél iránti elkötelezettség hívta életre: a Föld óceánjainak megtisztítása a műanyagszennyezéstől úgy, hogy a hulladékot már a folyókon felfogják.

A partneri megállapodás keretében a rotterdami székhelyű alapítvánnyal közösen olyan tisztítórendszerek kiépítését vállalják, amelyek felfogják az úszó hulladékot a folyókban még azelőtt, hogy azok beleömlenének a tengerekbe. A civil szervezet és a Coca-Cola 2022 végéig tizenöt folyón telepít hulladékgyűjtő rendszereket, és azon dolgoznak majd, hogy világszerte felszámolják a hulladékszennyezést.

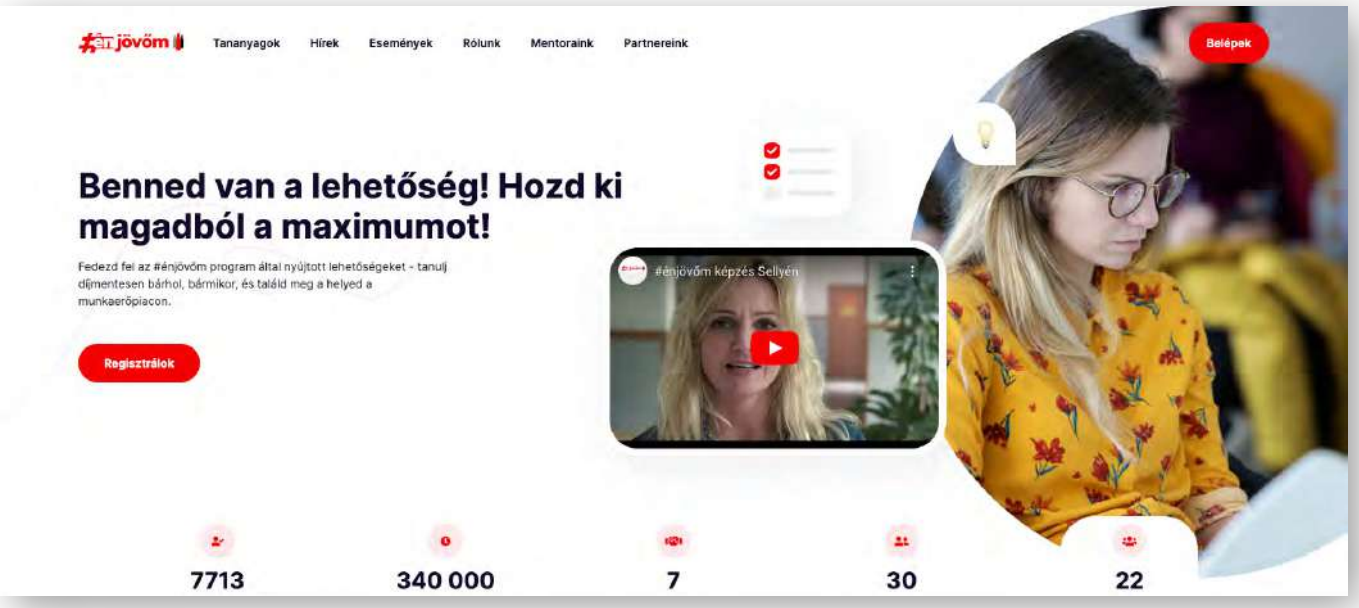
10.3. #énjövőm program

Több, mint 8550 résztvevő

2021-ben kezdte meg az ötödik évét a fiatalok munkaerőpiaci elhelyezkedését támogató #énjövőm program. A program keretében ingyenes online és kiscsoportos, személyes workshopokon vehetnek részt az érdeklődők. Az eredeti célcsoport, azaz a 18–30 év közötti nem dolgozó és nem is tanuló, ún. NEET fiatalok *(Not in Employment, Educatin or Training)* köre az évek folyamán folyamatosan bővült: 2021 tavaszától további két új célcsoporttal bővült a program. A Jamba Alapítvánnyal és a Nők a Tudományban Egyesülettel közösen már fogyatékossággal élő fiataloknak és középiskolás lányoknak is szervezünk pályaválasztásra és munkaerőpiaci készségek fejlesztésére fókuszáló workshopokat. A fogyatékossággal élő álláskeresők és a középiskolás lányok bevonásával az #énjövőm program így már nyolc különböző célcsoport fejlesztésén dolgozik: a friss végzősök, egyetemisták, hátrányos helyzetű roma fiatalok, kismamák, fiatal vállalkozók mellett kiemelt figyelmet fordítva a fiatal nők képzésére is. Ugyan 2021 első felében a járványhelyzet továbbra is jelentősen korlátozta az #énjövőm program lehetőségeit, az események az online térben zavartalanul zajlottak.

A pandémia álláskereső fiatalokra tett hatásáról készítettünk kutatást

Az Eurostat adatokra alapuló kutatás három új szegmensét tárta fel a hazai 15–35 év közötti NEET fiataloknak: a járvány előtti csoportokat így már a szolgáltató szektorból kiesett fiatalok, a külföldről hazatérők és a járvány miatt álláskereső pozícióban ragadt pályakezdők is bővítik. A kutatás egy ún. veszélyeztetettségi háló segítségével kategorizálta be a különböző NEET csoportokat, ahol egy álláskereső korábbi tapasztalatai és motivációs szintje határozza meg, milyen esélyei vannak a munkaerőpiacon. Mivel a NEET fiatalok csoportja rendkívül heterogén, így minden esetben más jelenti a segítséget. A program új kutatása most egyidőben vizsgálta azt, hogyan érintette a járvány a meglévő célcsoportokat, milyen új csoportokkal bővült a NEET fiatalok köre, és mi jelenthet nekik leginkább releváns segítséget a járvány után. A kutatás eredményeinek összefoglalása a weboldalunkon olvasható.



2021 őszére elkészült a Coca-Cola Magyarország #énjövőm programjának új, ingyenes oktatási platformjának fejlesztése, az #énjövőm program online tanulást támogató és a felhasználói igényekhez alkalmazkodó új felülete. A szakértő trénerek által összeállított tananyagok az új weboldalon ingyenesen, bármilyen eszközről elvégezhetők. Az önismereti, kommunikációs, pénzügyi, tárgyalási és vezetői készségek mellett a program a résztvevők kérdéseire és problémáira reagálva két új, hiánypótló tananyagot is elérhetővé tett: míg a szakértő jogászok által fejlesztett jogi modul a kezdő munkavállalók és fiatal vállalkozók joggal kapcsolatos kérdéseit fedi le, a munkáról és motivációról szóló modul segít feltérképezni a felhasználók motivációs faktorait, és tippeket ad arra, hogyan lehet ezekre építkezni. A tanulás mellett a felhasználóknak lehetőségük van többek között arra is, hogy webináriumokra regisztráljanak, kapcsolatba lépjenek a program mentoraival, azaz vállalatunk vezető beosztású munkatársaival, meghallgassák az #énjövőm podcast adásait, és inspirációt nyerjenek más felhasználók beszámolóiból vagy a program aktuális híreiből.

A 2021-es évben az #énjövőm program immár második alkalommal részesült nemzetközi elismerésben, amikor megnyerte a CSR Excellence bronz díját, a Community commitment, azaz különböző közösségeket támogató programok kategóriájában. Így a hazai és nemzetközi díjakkal együtt az #énjövőm társadalmi felelősségvállalási programunk összesen már négy díjjal büszkélkedhet.

1029
résztvevő

45
webinárium

Elindult az #énjövőm podcast

2021 márciusában elindítottuk az #énjövőm podcastot, amelyben munkáról, tanulásról és a fiatalokat érintő kihívásokról beszélgetnek a program szakértői, résztvevői, az #énjövőm mentorok és az együttműködő alapítványok. Az #énjövőm program személyes vagy online eseményein megismert érdekes, személyes történetekből, tapasztalatokból inspirációt merítve született a podcast. 2021 folyamán hét podcast epizód készült el, vendégeink között szerepelt például dr. Suhajda Csilla Judit, a Civitas Egyesület vezető trénere, Kalina Yvette, a Csörögi tanoda alapítója és vezetője, Setényi János, oktatáskutató és Réti Mónika, a Nők a Tudományban Egyesület szakértője.

11 GRI Tartalmi Index 2021

GRI közzététel	Leírás	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 102 Általános közzétételek – 2016				
Szervezeti profil				
GRI 102-1	A szervezet neve	A Coca-Cola HBC Magyarország	8	
GRI 102-2	Tevékenység, márkák, termékek és szolgáltatások	A Coca-Cola HBC Magyarország	8 9	
GRI 102-3	A központ földrajzi elhelyezkedése	A Coca-Cola HBC Magyarország	8	
GRI 102-4	Működési helyszínek	A Coca-Cola HBC Magyarország	8	
GRI 102-5	Tulajdonviszonyok és jogi forma	A Coca-Cola HBC Magyarország	8	
GRI 102-6	Piaci jelenlét	A Coca-Cola HBC Magyarország	8	
GRI 102-7	A szervezet mérete	Felelősen a munkavállalóinkért	28	
GRI 102-8	Információ az alkalmazottakról és munkásokról	Felelősen a munkavállalóinkért	28 29	A munkavállalói értékek 2021.12. 31-ei állapot szerint kerültek meghatározásra.
GRI 102-9	Az ellátási lánc bemutatása	A Coca-Cola HBC Magyarország	11	
GRI 102-10	A szervezetet és ellátási láncot érintő jelentős változások	–	–	2021-ben nem történt jelentős változás vállalatunk és értékláncunk tekintetében.
GRI 102-11	Az elővigyázatosság elve vagy megközelítései	Felelős üzleti működés és termékkínálat	48	
GRI 102-12	Külső kezdeményezések	–	–	A Coca-Cola HBC Magyarország Kft. által támogatott külső kezdeményezések, tagságok és aláírt charták 2021-ben: • Magyar Ásványvíz, Gyümölcslé és Üdítőital Szövetség önkéntes cukorcsökkentési vállalásai • UN Global Compact Network • The Coca-Cola Company Hulladékmentes Világ kezdeményezése • UNESDA felelős marketingkommunikációra vonatkozó irányelvek • EU Vállalás a gyermekeknek szóló reklámokról • CDP (Carbon Disclosure Project) • Dow Jones Sustainability Index
GRI 102-13	Egyesületi tagságok	A Coca-Cola HBC Magyarország	18	
Stratégia				
GRI 102-14	A legmagasabb beosztású döntéshozó nyilatkozata	Köszöntő	4-5	
Etika és integritás				
GRI 102-16	Értékek, alapelvek és viselkedési normák	A Coca-Cola HBC Magyarország	14	

GRI közzététel	Leírás	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
Vállalatirányítás				
GRI 102-18	A szervezet irányítási struktúrája	Felelős üzleti működés és termékkínálat	48	
Érintettek bevonása				
GRI 102-40	Az érintetti csoportok listája	A Coca-Cola HBC Magyarország	17	
GRI 102-41	Kollektív szerződések	–	–	Vállalatunknál nem működik szakszervezet, így nincs kollektív szerződés munkavállalóinkkal.
GRI 102-42	Az érintettek azonosítása és kiválasztása	A Coca-Cola HBC Magyarország	17	
GRI 102-43	Az érintettek bevonásának megközelítései	A Coca-Cola HBC Magyarország	17	
GRI 102-44	Kulcsfontosságú témák és kérdések	A Coca-Cola HBC Magyarország	17	
Jelentéskészítési gyakorlat				
GRI 102-45	A konszolidált pénzügyi jelentésben szereplő entitások	–	–	Coca-Cola HBC Magyarország Kft.
GRI 102-46	A jelentés tartalmának és határainak meghatározása	A jelentésről	3	
GRI 102-47	Lényeges témák listája	Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál	22	
GRI 102-48	Korábbi információk újraközlése	A jelentésről, GRI Index	3	–
GRI 102-49	Változások a jelentéskészítésben	A jelentésről	3	
GRI 102-50	A jelentési periódus	A jelentésről	3	
GRI 102-51	A legutóbbi jelentés dátuma	A jelentésről	3	
GRI 102-52	Jelentéstételi ciklus	A jelentésről	3	
GRI 102-53	Kapcsolatfelvételi pont a jelentéssel kapcsolatos kérdések esetén	A jelentésről	3	
GRI 102-54	A GRI szabvánnyal való összhang	A jelentésről	3	A jelentés a GRI Standards alapján készült, az „Alap" („Core") megfelelőségi szinttel összhangban.
GRI 102-55	GRI Index	GRI Index	64-69	
GRI 102-56	Külső tanúsítás	A jelentésről	3	A magyarországi működésünkre vonatkozó jelentéseket nem auditáltatjuk külső, független harmadik féllel.
Gazdasági teljesítmény				
GRI 201 Gazdasági teljesítmény – 2016				
GRI 103-201	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Felelős üzleti működés és termékkínálat	52	
GRI 201-1	Közvetlen keletkezett és felosztott gazdasági érték	Felelős üzleti működés és termékkínálat	14	
GRI 202 Piaci jelenlét – 2016				
GRI 103-202	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Felelősen a munkavállalóinkért	24	
GRI 202-2	A helyi közösségből felvett felső vezetők aránya	Felelősen a munkavállalóinkért	29	

GRI közzététel	Leírás	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 203 Piaci jelenlét – 2016				
GRI 103-203	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Felelős üzleti működés és termékkínálat	52	
GRI 203-2	Jelentős közvetett gazdasági hatások	Felelős üzleti működés és termékkínálat	53	
GRI 204 Beszerzési gyakorlat – 2016				
GRI 103-204	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Fenntarthatóan a környezetért	41	
GRI 204-1	Hazai beszállítók értékaránya	A Coca-Cola HBC Magyarország	11	A beszerzésben a továbbértékesített termékek nem jelennek meg. A beszállítóknál csak a gyártási és értékesítési tevékenységhez szükséges alapanyagokat és szolgáltatókat vettük figyelembe.
GRI 205 Korrupcióellenesség – 2016				
GRI 103-205	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Felelős üzleti működés és termékkínálat	51	
GRI 205-2	Korrupcióellenes politikákról és eljárásokról szóló kommunikáció és tréningek	Felelős üzleti működés és termékkínálat	51	
GRI 205-3	Korrupciós esetek száma és válaszlépések	Felelős üzleti működés és termékkínálat	51	
GRI 206 Versenyellenes viselkedés – 2016				
GRI 103-206	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Felelős üzleti működés és termékkínálat	51	
GRI 206-1	Versenyellenes viselkedéssel, trösztellenességgel és monopol üzleti gyakorlattal kapcsolatos jogi eljárások	Felelős üzleti működés és termékkínálat	51	
Környezeti teljesítmény				
GRI 301 Anyaghasználat – 2016				
GRI 103-301	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Fenntarthatóan a környezetért	33	
GRI 301-2	Újrahasznosított anyagok használata	Fenntarthatóan a környezetért	33	
GRI 302 Energia – 2016				
GRI 103-302	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Fenntarthatóan a környezetért	43	
GRI 302-1	Energiafogyasztás a szervezeten belül	Fenntarthatóan a környezetért	43	
GRI 302-3	Energiaintenzitás	Fenntarthatóan a környezetért	44	
GRI 303 Víz és szennyvíz – 2018				
GRI 103-303	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Fenntarthatóan a környezetért	45	
GRI 303-1	Kölcsönhatások a vízzel, mint megosztott erőforrással	Fenntarthatóan a környezetért	46	
GRI 303-2	A vízkibocsátással kapcsolatos hatások kezelése	Fenntarthatóan a környezetért	46	

GRI közzététel	Leírás	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 304 Biodiverzitás – 2016				
GRI 103-304	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Fenntarthatóan a környezetért	47	
GRI 304-2	Tevékenységek, termékek és szolgáltatások jelentős hatása a biodiverzitásra	Fenntarthatóan a környezetért	47	
GRI 305 Kibocsátás – 2016				
GRI 103-305	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Fenntarthatóan a környezetért	42	
GRI 305- 4	Üvegházhatásúgáz-kibocsátási intenzitás	Fenntarthatóan a környezetért	42	A kibocsátás értéke CO_2 ekvivalensben értendő. A kalkulációban minden üvegházhatású gáz figyelembe lett véve.
GRI 306 Hulladék – 2016				
GRI 103-306	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Fenntarthatóan a környezetért	38	
GRI 306-2	Hulladék típus és kezelési mód szerint	Fenntarthatóan a környezetért	39	
GRI 307 Környezeti megfelelőség – 2016				
GRI 103-307	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Fenntarthatóan a környezetért	50	
GRI 307-1	Nem megfelelés a környezetvédelmi törvényeknek és szabályozásoknak	Fenntarthatóan a környezetért	50	
GRI 308 Beszállítók környezetvédelmi értékelése – 2016				
GRI 103-308	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Fenntarthatóan a környezetért	41	
GRI 308-2	Beszállítók tevékenysége által keletkező negatív környezeti hatás	Fenntarthatóan a környezetért	–	A Coca-Cola HBC Magyarország az indikátor elvárása szerint jelenleg nem vizsgálja a beszállítók részletes környezeti hatásait. Törekszünk arra, hogy a jövőben vizsgálni tudjuk az ellátási láncunkban jelentkező negatív környezeti hatásokat, és így még inkább hozzájáruljunk ezek mitigációjához. Ennek első lépése, hogy az együttműködések kialakításához különböző elvárásoknak kell megfelelniük partnereinknek.
Társadalmi teljesítmény				
GRI 401 Foglalkoztatás – 2016				
GRI 103-401	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Felelősen a munkavállalóinkért	24	
GRI 401-1	Új belépők és fluktuáció	Felelősen a munkavállalóinkért	29	
GRI 402 Munkavállalók és a vezetőség kapcsolata – 2016				
GRI 103-402	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Felelősen a munkavállalóinkért	24	
GRI 402-1	Minimális értesítési időszak a szervezeti változásokat illetően	Felelősen a munkavállalóinkért	–	Vállalatunk aktív kommunikációt folytat a munkavállalókkal. Email üzenetben továbbítjuk a vezetőségi híreket, a vállalati működéssel kapcsolatos információkat, fontos tudnivalókat és programokat. A tájékoztatások időbeosztása rendszeres és naprakész a munkavállalók számára, megfelelő időben hívjuk fel a figyelmet a változásokra. Az üzenetek időbeli elosztásáról nem követünk olyan statisztikát, amely megfelel az indikátor pontos követelményeinek.

GRI közzététel	Leírás	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 403 Munkahelyi egészség és biztonság – 2018				
GRI 103-403	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Felelősen a munkavállalóinkért	30	
GRI 403-1	Munkavállalók részvétele a hivatalos egészség- és biztonságügyi bizottságban	Felelősen a munkavállalóinkért	30-31	
GRI 403-2	Sérülések típusai és aránya, foglalkozásból eredő betegségek, kiesett munkanapok és hiányzások aránya, munkahelyi halálos balesetek száma	Felelősen a munkavállalóinkért	30-31	
GRI 403-3	Munkahelyi egészségügyi szolgáltatások	Felelősen a munkavállalóinkért	30-31	
GRI 403-4	Munkavállalói részvétel, konzultáció és kommunikáció a munkahelyi egészségre és biztonságra vonatkozóan	Felelősen a munkavállalóinkért	30-31	
GRI 403-5	Munkahelyi képzés a munkahelyi egészségvédelemről és biztonságról	Felelősen a munkavállalóinkért	30-31	
GRI 403-6	A munkavállalók egészségének előmozdítása	Felelősen a munkavállalóinkért	30-31	
GRI 403-7	Az üzleti kapcsolatok általi, munkahelyi egészséggel és biztonsággal kapcsolatos hatások megelőzése és mérséklése	Felelősen a munkavállalóinkért	30-31	
GRI 403-9	Munkahelyi sérülések	Felelősen a munkavállalóinkért	30	
GRI 404 Oktatás és képzés – 2016				
GRI 103-404	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Felelősen a munkavállalóinkért	26	
GRI 404-1	Egy főre jutó éves átlag képzési óraszám	Felelősen a munkavállalóinkért	26	
GRI 405 Sokszínűség és esélyegyenlőség – 2016				
GRI 103-405	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Emberi jogok és sokszínűség	32	
GRI 405-1	Sokszínűség a vezetői testületben és munkavállalók körében	Emberi jogok és sokszínűség	32	
GRI 406 Hátrányos megkülönböztetés elkerülése – 2016				
GRI 103-406	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Emberi jogok és sokszínűség	32	
GRI 406-1	Hátrányos megkülönböztetéssel kapcsolatos esetek és megtett intézkedések	Emberi jogok és sokszínűség	32	
GRI 412 Emberi jogok értékelése – 2016				
GRI 103-412	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Emberi jogok és sokszínűség	32	

GRI közzététel	Leírás	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 412-2	Munkatársak képzése az emberi jogi politikáról és folyamatokról	Emberi jogok és sokszínűség	-	Minden munkavállalónk a belépéskor és évente több alkalommal kellő tájékoztatást kap az emberi jogok biztosításáról szóló irányelvünkről. Vállalatunk a munkavállalók emberi jogokról szóló képzéséről nem gyűjt kvantitatív adatot.
GRI 413 Helyi közösségek – 2016				
GRI 103-413	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Társadalmi szerepvállalás	58	
GRI 413-1	Helyi közösségek bevonása a működésbe, hatásvizsgálatok és fejlesztési programok	Társadalmi szerepvállalás	58	
GRI 414 Beszállítók társadalmi szempontú értékelése – 2016				
GRI 103-414	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Fenntarthatóan a környezetért	41	
GRI 414-2	Negatív társadalmi hatás a beszállítói láncban és a megtett intézkedésekben	–	–	A Coca-Cola HBC Magyarország az indikátor elvárása szerint jelenleg nem vizsgálja a beszállítók részletes társadalmi hatásait. Törekszünk arra, hogy a jövőben vizsgálni tudjuk az ellátási láncunkban jelentkező negatív társadalmi hatásokat, és így még inkább hozzájáruljunk ezek mitigációjához. Ennek első lépése, hogy az együttműködések kialakításához különböző elvárásoknak kell megfelelniük partnereinknek.
GRI 416 Vásárlók egészsége és biztonsága – 2016				
GRI 103-416	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Felelős üzleti működés és termékkínálat	54	
GRI 416-1	Termékek és szolgáltatások egészségre gyakorolt hatásainak értékelése	Felelős üzleti működés és termékkínálat	54	
GRI 416-2	Termékek és szolgáltatások egészséget és biztonságot érintő nem-megfeleléseinek esetei	Felelős üzleti működés és termékkínálat	54	
G4 FP6	Termékek csökkentett telített zsír, transzzsír, nátrium és hozzáadott cukor tartalommal	Felelős üzleti működés és termékkínálat	55	
GRI 417 Marketing és címkézés – 2016				
GRI 103-417	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Felelős üzleti működés és termékkínálat	56	
GRI 417-2	Termékek és szolgáltatások címkézését érintő nem-megfelelések esetei	Felelős üzleti működés és termékkínálat	57	
GRI 417-3	Marketingkommunikációra vonatkozó nem-megfelelések esetei	Felelős üzleti működés és termékkínálat	57	
GRI 419 Társadalmi és gazdasági megfelelés – 2016				
GRI 103-419	Vezetési irányelvek (103-1, 103-2, 103-3)	Felelős üzleti működés és termékkínálat	48	
GRI 419-1	A társadalmi és gazdasági területi törvényeknek és szabályozásoknak való nem-megfelelőség	Felelős üzleti működés és termékkínálat	50	

12 Köszönetnyilvánítás

Ezúton szeretnénk köszönetet mondani a jelentés elkészítéséhez nyújtott támogatásért és segítségért kollégáinknak és vállalatunk minden vezetőjének.

Jakab János
Vállalati kapcsolatok
és fenntarthatósági igazgató

Nyilas Orsolya
Közösségi és ügyfél
partnerségi vezető

Coca-Cola HBC
Magyarország