



FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

2023

Tartalomjegyzék

1.	A jelentésről	3	8.	Felelősen a munkavállalóinkért	44
2.	Köszöntő	4	8.1.	Elkötelezettség és jóllét	44
3.	2023-as évünk kiemelkedő eredményei	6	8.2.	Munkavállalóink fejlesztése és elismerése	46
4.	Elismeréseink és díjaink	7	8.3.	Munkahelyi egészség és biztonság	51
5.	A Coca-Cola HBC Magyarország	8	8.4.	Emberi jogok és sokszínűség	54
5.1.	Vállalatunk bemutatása	8	8.5.	Javadalmazás és juttatások	57
5.2.	Termékinálat	9	9.	Felelős üzleti működés és termékinálat	58
5.3.	Termékeink útja: az ellátási lánc	10	9.1.	Termékminőség és termékfelelőség	58
5.4.	Stratégia, ami meghatároz minket	11	9.2.	Fogyasztók egészsége és táplálkozása	62
5.5.	Üzleti modellünk	13	9.3.	Felelős marketingkommunikáció	66
5.6.	Hozzáadott értékek	14	9.4.	Közvetlen és közvetett gazdasági hatások	67
5.7.	Értékteremtés és értékmegosztás	15	9.5.	Vállalatirányítás, megfelelőség és korrupcióellenesség	70
5.8.	Érintettjeink	16	10.	Társadalmi szerepvállalás	74
5.9.	Szervezeti tagyaink	17	10.1.	Helyi közösségek támogatása	74
6.	Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál	18	10.2.	Hulladékmentes Tisza program	77
6.1.	Fenntarthatósági stratégiánk és céljaink	18	10.3.	#Énjövöm program	78
6.2.	2023 kihívásai	21	11.	GRI Tartalmi index 2023	79
6.3.	Lényegességi felmérés	23	12.	Köszönetnyilvánítás	88
7.	Fenntarthatóan a környezetért	26			
7.1.	Energihatékonyság és klímavédelem	26			
7.2.	Vízgazdálkodás és vízvédelem	33			
7.3.	Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás	35			
7.4.	Élelmiszerpazarlás	41			
7.5.	Fenntartható alapanyag-beszerzés	41			
7.6.	Biodiverzitás	43			



1. A jelentésről

Jelentéstételi időszak

2023-as naptári év (2023.01.01. – 2023.12.31.). A pénzügyi jelentés beszámolási időszaka: 2023.04.01.-2024.03.31.

Legutóbbi jelentés dátuma

A legutóbbi jelentés a Coca-Cola HBC Magyarország 2022 évre vonatkozó Fenntarthatósági Jelentése, amelyet 2023-ban publikáltunk.

Jelentéstételi ciklus

2016 óta éves jelentéstételi ciklusban tesszük közzé Fenntarthatósági Jelentésünket.

A jelentés tartalma

A jelentésben a Coca-Cola HBC integrált 2023-as lényegességi felmérése alapján a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. működésével összefüggő lényeges ügyeket, illetve az ezekkel kapcsolatban kidolgozott programokat és kezdeményezéseket mutatjuk be, amelyek összesen 14 GRI témát fednek le.

A jelentés hatóköre

A jelentés a vállalat összes funkcionális területére kiterjed, beleértve az országban elszórtan található értékesítési és elosztó központokat is.

A jelentés tartalmában történt változások

Idei jelentésünket a Coca-Cola HBC AG csoport által 2023-ban elvégzett lényegességi felmérés eredményei és a GRI Standardok iránymutatásai alapján készítettük el. A korábbi adatok újbóli közzétételével kapcsolatos információkat a GRI táblázat vonatkozó részeinél jelöltük.

A jelentés besorolása

A jelentés a 2024. január 1-től hatályos GRI Standards (2021) alapján készült, a „Hivatkozással” („with reference”) megfeleléségi szintet teljesítve.

A jelentés tanúsítása külső fél által

A magyarországi működésünkre vonatkozó fenntarthatósági jelentést nem auditáltatjuk külső féllel. A cégcsoport adatai évente ellenőrzésre kerülnek a Coca-Cola HBC AG vállalatcsoport által, a GRI Standardok átfogó irányelvei alapján készült integrált jelentés auditfolyamata során.



2. Köszöntő



Kedves Olvasó!

A Coca-Cola HBC Magyarország ismét közzéteszi Fenntarthatósági Jelentését, amely a 2023. évi tevékenységünket és a legfontosabb eredményeinket foglalja össze.

A 2023-as év egy gazdaságilag intenzív időszakot jelentett vállalatunk számára. Jelentős kihívásokkal kellett szembenéznünk, hiszen a termékeink előállításához szükséges alapanyagok ára jelentősen emelkedett: drágább lett a cukor, a koncentrátum, a szénsav és a kávé is. Nőtt a csomagoláshoz használt alapanyagok beszerzési ára is, csakúgy mint a felhasznált energia költsége. Emellett a szállítványozási költségek is emelkedtek az üzemanyagok drágulása miatt.

A szabályozói követelményeknek való megfelelés jelentős változásokat hoz az üzleti életbe, amelynek már most vannak érezhető hatásai. Figyelemmel követjük az Európai Unió és hazai jogszabályok előírásainak változását, amelyek szükségessé teszik a környezeti, társadalmi és irányítási (environmental, social, governance, ESG) szempontok teljeskörű beépítését az üzleti működésbe, és a még szigorúbb sztenderdek szerinti jelentés elkészítését igénylik a fenntarthatósággal kapcsolatos tevékenységek eredményéről.

A gazdasági, környezeti és társadalmi nehézségek fejlődésre ösztönöznek minket. Büszke vagyok arra, hogy a Coca-Cola HBC Magyarország, miközben folyamatosan fejlődik, azért is dolgozik, hogy minél fenntarthatóbban működjön. Nagy büszkeséggel tölt el, hogy vállalatcsoportunk a 2023-as évben is a Dow Jones Fenntarthatósági Rangsorának (DJSI) élén végzett a világ italgyártó vállalatai között.

Az elmúlt év legjelentősebb eseménye az új PET3 gyártósor felavatása volt Dunaharaszttiban. Az új sor teljesen automatizált, a technológiai fejlesztéseknek köszönhetően a korábbiakkal ellentétben, itt minden feladatot egy gépsor lát el. A legyártandó kiszérések váltásakor a palackfűjőgépet robot szereli át, így a formátumok közötti átállás ideje a korábbi 150 percről 35 percre rövidül. A nagy teljesítményű, ultramodern gyártósor kis és nagy kiszérésű Coca-Cola, Fanta, Sprite és Kinley szénsavas üdítőitalok előállítását végzi és óránként akár 36 ezer darab, 1,75 liter kiszérésű termék palackozására is képes.

A fenntarthatósági szempontokat szem előtt tartva folyamatos munkával térünk át a megújuló energiaforrásokra,

a 21 éves zalaszentgróti üzem – ahogy a dunaharaszti gyár is – 100 százalékban zöld áramot használ. A zalaszentgróti gyár energiahatékony működését hőszivattyúk segítik. A hőszivattyúknak és a kútvíz magas hőmérsékletének köszönhető geotermikus energiát többek között a szomszédos zalaszentgróti termálfürdő vizének és az üzem épületeinek fűtésére, a szociális célú melegvíz és a technológiai melegvízigény előmelegítésére használjuk fel, miközben éves szinten több százezer köbméter földgázt takarítunk meg.

2024. január 1-től Magyarországon is bevezetik az italcsomagolások kötelező visszaváltását (nemzetközi nevén a DRS-t, azaz a Deposit Return System). Vállalatunk üdvözli az új szabályozás elfogadását, az italgártói és kereskedelmi szövetségekkel közösen évek óta szorgalmaztuk ennek a rendszernek a bevezetését. A PET és üveg palackok, alumínium dobozok visszaváltási rendszerének bevezetésével 90%-ot meghaladó mértékű szelektív visszagyűjtést lehet majd elérni. A korábban bevezetett innovációink, mint például a rögzített kupak vagy a KeelClip™ technológia is a körforgásos modellre való áttérést támogatja.

Elköteleztünk vagyunk amellett, hogy biztonságos és egészséges munkahelyet biztosítsunk kollegáinknak. Megtisztelődés számunkra, hogy igyekezetünk immár sokadik alkalommal ismét elismerésben részesült, és idén is a hazai FMCG szektor legvonzóbb munkahelyévé választottak minket.

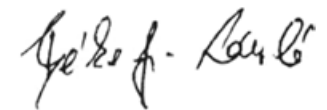
A viselkedés alapú munkavédelmi program (Behavior Based Safety) és a majdnem balesetek (Near miss) program keretében munkavállalóinkat folyamatosan arra ösztönözzük, hogy jelentsék a munkavédelmi szempontból kockázatos eseteket. A rendszeres edukáció és tájékoztatás eredményeként idén ünnepelhettük zalaszentgróti üzemünkben a 4 000. balesetmentes napot. Ezúton is köszönöm a kollégák helytállását, kitartó munkáját!

A munka-magánélet megfelelő egyensúlyának megteremtésében vállalatunknak is szerepe van, ebben szeretnénk tovább fejlődni. Munkavállalóinknak számos lehetőséget kínálunk arra, hogy fejlesszék magukat. Idén elindult belső coaching programunk is, amely nélkül szinte már elképzelhetetlen a tehetséggondozás. Büszkék vagyunk rá, hogy idén 40 kolléga tudott előrébb lépni a karrierútján.

A Hulladékmentes Tisza program keretében 40 Coca-Cola HBC Magyarország önkéntes csatlakozott a PET Kupához, hogy támogassa a Tisza megtisztítását a 2023-as Takarítási Világnap alkalmából. Csapatunk összesen 300 kilogramm hulladékot gyűjtött össze 60 zsákban, szárazföldön és vízen egyaránt, Tiszabábolna térségében.

Vállalati felelősségvállalási programunkat évről évre fejlesztjük, bővítjük. Az #énjövőm program mára nemcsak a munkaerőpiaci elhelyezkedést segítő ingyenes személyes workshopokat és önfejlesztésre fókuszáló online oktatási modulokat kínál, hanem a jog, az adózás és a fenntarthatóság témáját körüljáró tananyagokkal is hozzájárul a résztvevők személyes sikeréhez és a hosszútávú társadalmi célok megvalósulásához elengedhetetlen szemléletváltáshoz.

Bizom benne, hogy Fenntarthatósági Jelentésünk átfogó képet ad vállalatunk tevékenységéről és az eddig elért eredményeinkről, amit a következő években még tovább tudunk közösen építeni.



Békefi László

Ügyvezető igazgató

Coca-Cola HBC Magyarország Kft.

3. 2023-as évünk kiemelkedő eredményei



19%

nettó árbevétel
növekedés

2023: 197,362 mrd Ft
2022: 166,255 mrd Ft



17,7%

kamat és nyereségadó-
ráfordítások előtti eredmény
(EBIT) növekedés 2023-ra

Beruházásaink



19,4 mrd Ft
(CAPEX)

2023

Gyártott termék



543 millió liter

2023



**Ivóvíz
cserebere pont**
a Hulladékmentes Tisza
Programban



**Környezetbaráttá
tesszük flottánkat,**
2023-ban 80 elektromos
vagy hibrid hajtású
gépjárművet kaptak
vezetőink



CO₂ csökkentés
a 100%-ban újrahasznosított
KeelClip™ kartoncsomagolással
200 tonna kibocsását
előztünk meg



Zalaszentgróton elértük
**a 4000 balesetmentes
munkanapot**

4. Elismeréseink és díjaink

2023-ban a Coca-Cola HBC Magyarország számos figyelemre méltó díjat és elismerést kapott, amelyek tükrözik a vállalatunk elkötelezettségét a fenntarthatóság, az innováció és a közösségi szerepvállalás iránt.



Legfenntarthatóbb munkahely



A Dow Jones Fenntarthatósági Mutatók (DJSI) alapján a Coca-Cola HBC AG hetedik éve a világ legfenntarthatóbb italgyártó vállalata.



Fenntarthatóság



Az S&P Global fenntarthatósági évkönyvében elért legmagasabb pontszámmal a Coca-Cola HBC AG-t a világ legfenntarthatóbb italgyártó vállalataként ismerték el.



Legvonzóbb munkahely



Vállalatunk idén hatodik alkalommal nyerte el Randstad-díjat, és ítélték így a legvonzóbb munkahelynek az FMCG szektorban, kiemelve ezzel a magyarországi munkáltatói vonzerőt.



Gyártási tevékenység



Vállalatunk különdíjat kapott az Év Gyára projektversenyen, a robot kommissiózó beruházásáért és a termelés hatékonyságát javító innovációs tevékenységéért.



Termékinálat



A vállalatunk a 2023-as International Wine and Spirits Report alapján az importált prémium alkoholpiacon a Coca-Cola HBC csoport 29 országot magában foglaló régiójában megszerezte az első helyet. Ezt az elismerést a zsűri az íz, az innováció, a minőség, valamint a fenntarthatóság és a felelősségteljes gyártás alapján ítélte oda.

5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.1. Vállalatunk bemutatása

Vállalatunk, a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. Magyarország piacvezető italgyártó, -palackozó és -forgalmazó vállalata. Cégünket 100 százalékban a CC Beverages Holdings II. B.V tulajdonolja, így a Coca-Cola HBC AG csoport tagjaként és a The Coca-Cola Company stratégiai palackozó partnereként évi 715 millió fogyasztó kiszolgálásához járulunk hozzá. Vállalatunk székhelye Dunaharaszttiban található, ásványvíz-palackozó üzemünk Zalaszentgróton működik. Két üzemünkben, 8 elosztó központunkban, valamint irodáinkban közel 1 000 munkavállalót foglalkoztatunk, de közvetve, beszállítói láncunkon keresztül közel 13 000 embernek biztosítunk munkát. Alapanyagaink mintegy kétharmadát belföldi beszállítók biztosítják, késztermékeink jelentős hányadát külföldre, jelenleg 15 országba exportáljuk. Nemrégiben avattuk fel az új ultramodern gyártósorunkat Dunaharaszttiban, amellyel képesek vagyunk jelenlegi gyártási kapacitásunkat megnövelni, ezzel tovább erősítve piaci pozíciókat.

Teljeskörű italgyártóként a Coca-Cola HBC Magyarországnál magas minőségű termékekből álló, számos fogyasztói

igényt kielégítő portfólióval rendelkezünk, amely több mint 100 féle terméket foglal magában. A hazai és a külföldi piacokon értékesített termékportfóliónkat minden évben új termékekkel, továbbá meglévő termékeink új kiszerelésének vagy ízesítésének bevezetésével bővítjük tovább. Portfóliónk fejlesztésének mindenkori legfőbb szempontja, hogy megfeleljünk a folyamatosan változó fogyasztói igényeknek.



5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.2. Termékinálat

A Coca-Cola HBC Magyarország vezető márkák palackozásával és értékesítésével foglalkozik. A The Coca-Cola Company-vel való együttműködésünk hozzájárul ahhoz, hogy folyamatosan bővítsük 24/7 portfóliónkat, figyelemmel kísérve a piaci trendek alakulását és fogyasztói bázisunk igényeit. Büszkék vagyunk arra, hogy ennek a folyamatosan bővülő portfóliónak köszönhetően a nap minden szakában tudunk a fogyasztói igényeket kiszolgáló terméket biztosítani. Széles körű portfóliónkban olyan termékek találhatóak meg, amelyek egyaránt kiszolgálhatják a reggeli, a napközbeni, a kora esti vagy akár a késő esti fogyasztói igényeket. A fiataloknak szóló Coke Creations termékcsoportunk negyedévente új, innovatív, zéró cukor tartalmú ízekkel jelentkezik,

melyeket trendi, fiatalos univerzum övez. A 2023-as tavaszi termék Rosalia közreműködésével készült, a mozgásra és táncra építve, futurisztikus technológiákat és AI trendeket képviselve.

Felelősséget vállalunk termékeinkkel egy egészségesebb táplálkozási környezet kialakításáért, melyhez meglévő italaink átalakításával és új, alacsony cukor- és kalóriatartalmú termékek bevezetésével tudunk hozzájárulni, ezzel is bővítve az általunk biztosított változatos opciók kínálatát. Vállaltuk, hogy 2015 és 2025 között 25%-kal csökkentjük a szénsavas üdítőitalok kalóriatartalmát 100 ml-re vetítve. Ennek megfelelően jelentősen növeljük az alacsony kalória- és cukortartalmú termékeink számát.



A teljes portfóliónk bemutatása elérhető a weboldalunkon.

2023 kiemelkedő termék változásai



Zero termékeink arányát sikeresen tovább erősítettük termékportfóliónkon belül, igyekezve minden termék kategórián belül cukormentes változatokat is bevezetni.



Az „Adult” termékcsalád márkája a Kinley, amely 2023-ban új designt kapott és formula javításokon esett át a fogyasztói igényekhez igazodva.



A Powerade energjaitalok piacvezetők a sportital kategóriában, folyamatosan fejlődnek és zéró cukros opciókat kínálnak.

Alkohol portfóliónkban is fejlődtünk: a Finlandia mellett 2023-ban már a Bacardi prémium alkoholos termékeinek kizárólagos forgalmazói is lettünk Magyarországon, ami tovább erősíti jelenlétünket a prémium italok piacán.



5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.3. Termékeink útja: az ellátási lánc

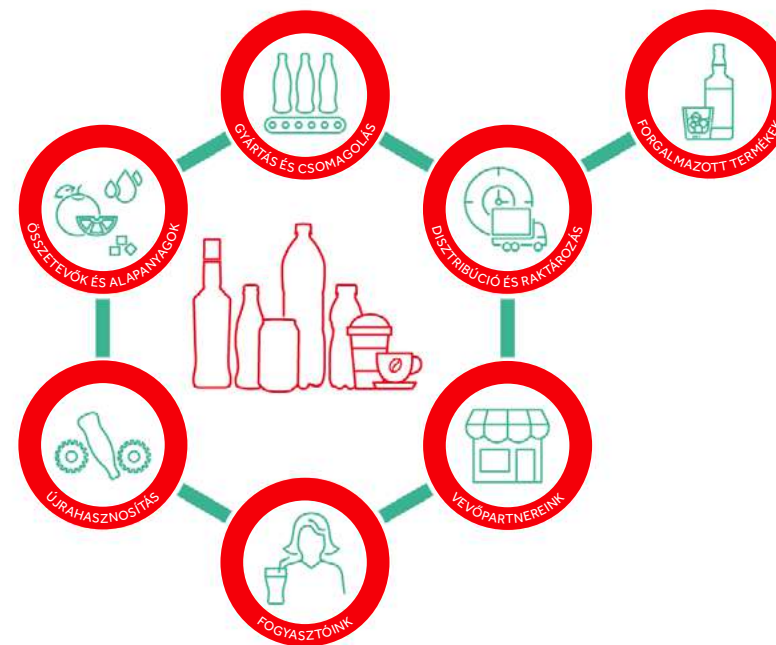
A vállalatunk által gyártott, palackozott és forgalmazott termékeink egy összefüggő folyamat keretében és számos együttműködő terület által jutnak el a gyártószalagról a vevőinkig. A termelés-tervezés szakaszában történik a gyártási és szállítási igények felmérése, az alapanyag-tervezés, valamint az exportimport és belföldi feltöltő szállítások tervezése. Célunk a lehető legalacsonyabb készlet szint fenntartása, amely mellett minden esetben ki tudjuk szolgálni a piaci igényeket. Külön csapat végzi a megfelelő alapanyagok, berendezések és szolgáltatások beszerzését, amelyhez előzetesen összegyűjtik a beszerzési igényeket, megtervezik a beszerzési folyamatokat, és kialakítják a beszerzési stratégiát.

A logisztikai csapatunk felel a késztermékek hatékony tárolásáért, mozgatásáért és kiszállításáért. Az időben történő kiszállítás a vevőlogisztikai, diszpécseleési, disztribúciós, italgépszerviz és gépjárműosztály munkatársainak kooperációjának, valamint a vevőpartnereinkkel és társosztályainkkal való szoros együttműködésének eredménye. Raktárunk, mely Dunaharasztiiban található és regionális elosztóközpontként is funkcionál,

alapanyagokat, késztermékeket, marketing és munkaruházati anyagokat, ital- és snackautomaták töltőanyagait, valamint speciális adó- és jövedéki raktárunkban az alkoholokat tárolja. Itt zajlik a termelő gépsorok ellátása, a termékek fogadása, az import és a hazai, valamint export piacokra történő szállítás. A diszpécseri csapat összeköti az értékesítést a raktárakkal, felügyeli a készletet, szervezi a fuvarokat és karbantartja a vevő adatokat, miközben folyamatosan együttműködik a társosztályokkal.

Magyarországon vevőpartnereink gördülékeny kiszolgálásához a disztribúciót a dunaharaszti központi raktár mellett nyolc elosztóközpont teszi lehetővé Debrecenben, Dunaharasztiiban, Győrben, Miskolcon, Pécsen, Siófokon, Szegeden és Zalaszentgróton.

A nyersanyagok fenntartható felhasználása továbbra is a környezetvédelemre irányuló erőfeszítéseink egyik alappillére. Mivel a természeti erőforrások egyre inkább kimerülnek, a hatékony erőforrás-gazdálkodásra és a körforgásos gazdaság elveinek elfogadására kell helyeznünk a hangsúlyt:



2023-ban **1062 beszállítóval** működünk együtt, amelyből 655 hazai beszállító.

Az összes beszállítói kifizetések **84,55%-át helyi partnereink kapták.**

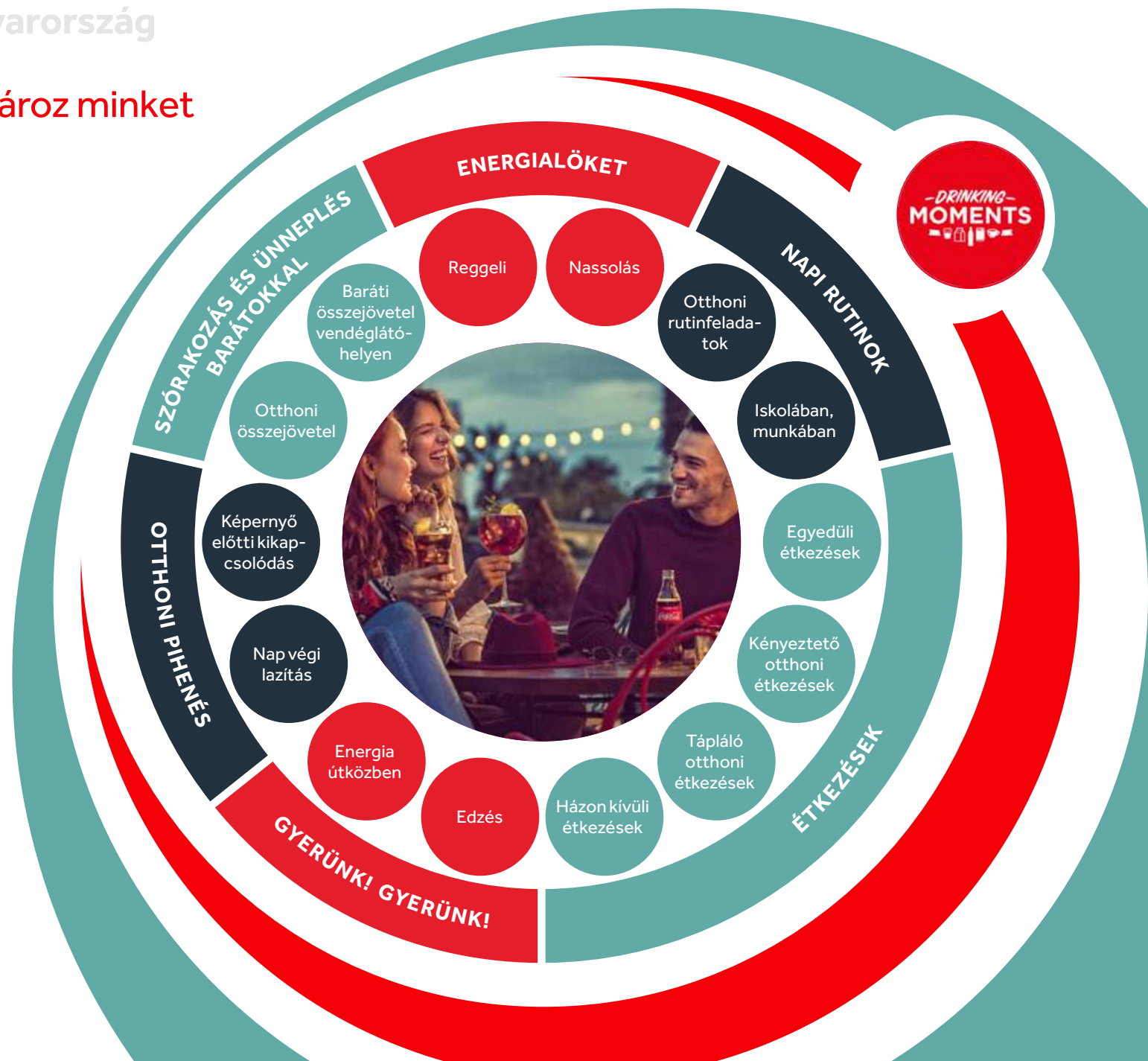
a nyersanyag-felhasználás minimalizálására, az újrahasznosítási folyamatok optimalizálására, a hulladékmentesség elérésére, és a véges erőforrásoktól való függőség csökkentése érdekében alternatív anyagok kifejlesztésére.

5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.4. Stratégia, ami meghatároz minket

A Coca-Cola HBC Magyarországnál arra törekszünk, hogy vezető italgyártóként értéket teremtsünk vállalatcsoportunk, a The Coca-Cola Company, fogyasztóink, partnereink és közösségeink számára. Célunk, hogy hozzájáruljunk mindannyiuk jólétéhez és sikeréhez. Célunk, hogy a Coca-Cola HBC vállalatcsoporton belül éljen járjunk a növekedésben, amit felelős, fenntartható és profitábilis növekedési stratégiákkal, portfólióink folyamatos fejlesztésével, valamint felkészült csapatunkkal érünk el.

Büszkék vagyunk arra, hogy teljeskörű italgyártó vállalatként széles termékínálatot biztosítsunk fogyasztóink számára. Portfóliófejlesztésünk sikereként fogyasztóink bármely napszakban találnak magas minőségű, igényeiket maradéktalanul kielégítő termékeket. A 24/7 stratégiánknak megfelelően portfólióinkban „Drinking Moments” néven definiáltuk az italfogyasztási alkalmakat, az ekkor fogyasztott termékek szerepének, illetve azok jólléttel kapcsolatos előnyeinek figyelembevételével. Ezen pillanatokhoz társítottuk az általunk kínált legmegfelelőbb italokat, hogy a termékportfólióink a hét minden napjának minden órájában képes legyen a fogyasztói igényeknek megfelelni.



5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.4. Stratégia, ami meghatároz minket

A 2025-ös globális növekedési stratégiánk öt pillérrre épül, amely támogatja céljainkat és versenyelőnyként szolgál a piacon. A Coca-Cola HBC célja, hogy erre az öt pillérrre – a 24/7 portfólió széleskörű kihasználása, piaci részesedés bővítése, növekedés fellendítése beruházásokon és versenyképességen keresztül, munkavállalóinkban rejlő potenciál fejlesztése, környezeti lábnyomunk csökkentése – építkezve fejlessze saját stratégiáját is.

Motivált és eredményorientált csapatunk a vevőinkkel együttműködve, folyamatosan bővülő 24/7 portfóliónkra építve és versenyelőnyeinket kihasználva biztosítja az italkategória értékének növekedését. Céljainkat a növekedési stratégiával összhangban határoztuk meg:

Növekedési stratégiánk 5 alappillére

<p>1</p>	<p>Vevőpartnerinkkel együttműködve, a 24/7 portfólió kihasználásával növeljük az italkategória értékét</p>	<p>Vevőközpontú szemlélet kialakítása, termékportfóliónk folyamatos szélesítése</p>
<p>2</p>	<p>Piaci jelenlét növelése, értéket teremtve ügyfeleink számára</p>	<p>A növekedési képességek kiépítésének holisztikus megközelítése A vevői elégedettség mellett a piaci növekedés biztosítása</p>
<p>3</p>	<p>Innováció és digitalizáció a versenyképességért</p>	<p>Folyamatos fejlesztések és beruházások a tisztességes és transzparens működés mellett</p>
<p>4</p>	<p>Munkavállalóinknak nyújtott lehetőségek megteremtése és tehetséggondozás</p>	<p>Kiemelkedő munkaügyi gyakorlatok megteremtése és munkavállalóink folyamatos fejlesztése vállalatunk alapkövei</p>
<p>5</p>	<p>Társadalmi szerepvállalásunk növelése</p>	<p>Közösségi projektjeink és az #énjövöm program folyamatos fejlesztése Körforgásos gazdálkodás megteremtése</p>



Széleskörű portfólió kialakítása, amely a fogyasztók minden igényét kiszolgálja



Tehetséggondozás és munkavállalói elkötelezettség



Környezetünk megóvása közös összefogás révén

5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.4. Stratégia, ami meghatároz minket

Alapértékeink

Növekedésünket szolgáló értékeink

Értékeink csakúgy, mint céljaink és stratégiánk, meghatározzák számunkra a kijelölt utat, amely hozzájárul jövőbeli sikereinkhez és egyben megkülönböztet minket másoktól abban, hogy mit tartunk fontosnak és hogyan működünk.



A vevőpartnereinkkel közös győzelem



A kollégiainkról való gondoskodás



Kiválóság



Hitelesség



Tanulás



Egységes működés

5.5. Üzleti modellünk

A vállalati fenntarthatóság a Coca-Cola HBC kultúrájának nélkülözhetetlen része. Fenntarthatósági céljaink elválaszthatatlanul kapcsolódnak üzleti céljainkhoz, és általános stratégiánk részét képezik, miközben azokra az emberekre összpontosítanak, akik a Coca-Cola HBC fenntartható növekedésének alapját jelentik.

Erőforrásaink



Pénzügyi

Folyamatosan keressük annak lehetőségét, hogy hatékonyan használjuk fel a működésünkől és befektetéseinkből keletkező pénzügyi tőkét.



Állóeszköz

Körültekintően gazdálkodunk állóeszközeinkkel, beleértve berendezéseinket és épületeinket, termékeink folyamatos gyártásának és tárolásának biztosítása érdekében.



Emberi

Folyamatosan fejlesztjük munkatársaink készségeit és képességeit, nagy hangsúlyt fektetünk a tehetségek megtalálására, megtartására és kibontakoztatására.



Természeti

A víz, energia és más természeti erőforrások fontos alapot jelentenek értékteremtési folyamatunkban, ezért a lehető leghatékonyabb módon használjuk őket.



Szellemi

Tudásalapú tulajdonunk magában foglalja márkáinkat, szabadalmazott technológiánkat, szabványainkat, licenceinket és folyamatainkat.



Társadalmi és kapcsolati

Társadalmi és kapcsolati tőkénkbe beleértjük vállalatunk hírnevét és azt a képességünket, hogy elnyerjük és megtartsuk érintettjeink bizalmát.

5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.6. Hozzáadott értékek



Együttműködés partnereinkkel és beszállítóinkkal

Társulásunk a The Coca-Cola Company-val (TCCC) kizárólagos jogokat biztosít számunkra márkázott termékeink gyártására és értékesítésére. Ellátási láncunkra számtalan vonatkozásban támaszkodunk üzleti működésünk során, beleértve berendezéseinket és gépeinket, tanácsadóinkat és szoftvereinket. Felelős, megbízható és hatékony beszállítóinkkal való együttműködésünk teszi számunkra lehetővé, hogy arra fókuszáljunk, amiben a legjobbak vagyunk – a fogyasztóink arcára mosolyt csaló termékek gyártására és eladására.



Költséghatékony termelés

A TCCC-től vásárolt koncentrátum és más összetevők felhasználásával gyártjuk, csomagoljuk és forgalmazzuk termékeinket. Gyáraink mellett raktár- és elosztóközpontokkal is rendelkezünk. Létesítményeink tudatos és hatékony használata segít minket abban, hogy termékeinket felelősen állítsuk elő, amely egyben jövedelmezőségünk kulcsát is jelenti.



Fogyasztóink és közösségeink szolgálata

Az üdítőitalok széles választékát kínáljuk, amely az aktív, egészséges életmódba is beilleszthető, és amellyel minden fogyasztói igényt kielégíthetünk. A fogyasztói igényeknek megfelelő termékek előállításával és a felelős, fenntartható üzleti működésünkkel értéket teremtünk azon közösségek számára, ahol működünk.



Vevőpartnereink hatékony kiszolgálása

Nagy hangsúlyt fektetünk a vevőpartnereinkkel fennálló kapcsolatok ápolására, akárcsak a promócióinkra és a bolti kihelyezéseinkre. Vevőpartnereink számítanak ránk abban, hogy polcaikon minőségi termékeink teljes választéka elérhető legyen, hogy kielégíthessék a fogyasztók üdítőitalok iránti igényét. Annak érdekében, hogy vevőpartnereinknek a lehető legjobb szolgáltatást nyújthassuk, partnereinket méretük és igényeik alapján csoportokra osztjuk, a valós piaci környezet figyelembevételével.

5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.7. Értékteremtés és értékmegosztás

Vállalatunk teljes értékláncán keresztül évente több tízmilliárd forinttal járul hozzá az államháztartás bevételeihez. Az üdítőitalok gyártása, csomagolása, promóciója és a vevőpartnereknek történő szállítása révén a vállalat teljes értékláncának tevékenysége ösztönzőleg hat a gazdasági aktivitásra, a nyersanyagokat megtermelő gazdálkodóktól a Magyarország egész területén üdítőitalokat

árusító partnereikig. Vállalatunk értékteremtési törekvései az alapos és jövedelmező pénzügyi menedzsmentünkön keresztül is megvalósulnak, amely kiemelten kezeli a bevételeink és kiadásaink felelős gazdálkodását. A fenntartható és felelős üzleti gyakorlatainkkal értéket teremtünk, ami tovább erősíti vállalatunkat és amelyet minden érintettünkkel megosztunk.



Részvényeseink

Üzleti működésünk során pozitív eredményünk osztalék és részvények utáni árfolyamnyereség formájában realizál hozamot a cégcsoport befektetői számára.



Beszállítóink

Előnyben részesítjük a kiszámítható partnerkapcsolatokat, a helyi forrásból származó beszerzéseket és kiemelt lehetőséget látunk a hazai partnerekkel való hosszú távú együttműködésekben. Ezen törekvéseink által a teljes értékláncon átívelően érezhető közvetett gazdasági hatásaink pozitív értéke.



Munkavállalóink

Kollégáink fejlesztése, elismerése és javadalmazása biztosítja, hogy képzett és motivált munkaerőként dolgozzanak. A stabil munkahely és versenyképes jövedelem biztosítása, valamint a lojalitás erősítése növeli a vállalatnál eltöltött időt, ami segíti a közép és hosszú távú üzleti fejlődést, a szakmai döntések meghozatalát és végrehajtását.



Vevőpartnereink

A hatékony és felelős termék előállításért tett erőfeszítéseink értéket teremtenek vevőpartnereink számára is. Minden esetben hosszú távú partnerségekre törekszünk, keressük az innovatív megoldásokat.



Közösségeink

Nyereséges, fenntartható és felelős üzleti működésünk előnyeit azok a közösségek is élvezik, ahol működünk: munkahelyteremtésen, adófizetésen, hasznos termékeken és szolgáltatásokon, valamint a környezetre gyakorolt hatások mérséklésén keresztül.

5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.8. Érintettjeink


Érintettjeink	Kapcsolattartás módja	Gyakoriság	Témák 2023-ban	Növekedési pillér
 Munkavállalók	Éves munkavállalói elkötelezettségi felmérés, belső kommunikáció, Szociális Bizottság, céges rendezvények, belső megbeszélések	Folyamatos	Belső működést érintő kérdések, társosztályokkal együttműködés, termékportfólió támogatás, közösségek támogatása, rendezvények, auditköteles tematikus programjaink megjelenítése online térben, munkáltatói márkaépítés	4
 Fogyasztók	Honlap és közösségi média, kommunikáció, kampányok, gyárlátogatások, terméktesztelések, egyéb események, levelezés	Folyamatos	Fogyasztói kérdések, panaszok, termékteszt (kóstoltatás) Lényegességi felmérés a Fenntarthatósági Jelentéshez	1 2 5
 Vevők és értékesítési partnerek	Napi üzleti kapcsolat, megbeszélések, éves vevőelégedettségi felmérés	Folyamatos	Termékek árazásával, értékesítésével és kiszállításával kapcsolatos témakörök	1 2
 Beszállítók	Napi üzleti kapcsolat, beszállítói követelmények ellenőrzése	Folyamatos	A vállalat működéséhez szükséges alapanyagok és szolgáltatások biztosítása Lényegességi felmérés a Fenntarthatósági Jelentéshez	3 5
 Coca-Cola HBC Csoport	Eredményriportálás, napi üzleti kapcsolat, belső kommunikáció, céges rendezvények	Folyamatos	Valamennyi üzleti működéssel kapcsolatos terület	1 2 3 4
 The Coca-Cola Company	Napi üzleti kapcsolat, céges rendezvények, közös kezdeményezések és vállalások/politikák	Folyamatos	Valamennyi üzleti működéssel kapcsolatos terület	1 2 5
 Hatóságok és döntéshozók	Kétoldalú és többoldalú egyeztetések, hatósági ellenőrzések, kereskedelmi kamarai tagságok, levelezés, események	Rendszeres	Üzleti működés jogi és szabályozási keretei, egyedi hatósági ügyek Lényegességi felmérés a Fenntarthatósági Jelentéshez	1 5
 Média	Eseti megkeresések, kommunikációs kampányok sajtóesemények, levelezés	Rendszeres	A cég működésével, termékeivel kapcsolatos ügyek	1 5
 Tudományos és oktatási intézmények	Együttműködések, gyakoronoki programok, események	Rendszeres	Fiatalok képzése és munkaerőpiaci elhelyezkedése, innovációs projektek, tananyagfejlesztés	4
 Helyi közösségek és civil szervezetek	Szponzoráció, közösségi kezdeményezések, önkéntes programok, események, megbeszélések, levelezések	Rendszeres	Üzleti működésünk helyi vonzatai (infrastruktúra), helyi közösségek támogatása, környezetvédelem, aktív életmód, civil kezdeményezések támogatása Lényegességi felmérés a Fenntarthatósági Jelentéshez	5
 Iparági szervezetek	Szervezeti tagságok, szakmai fórumok, események, levelezés	Rendszeres	Üzleti működés jogi és szabályozási keretei, szövetségi kezdeményezések Lényegességi felmérés a Fenntarthatósági Jelentéshez	1 5

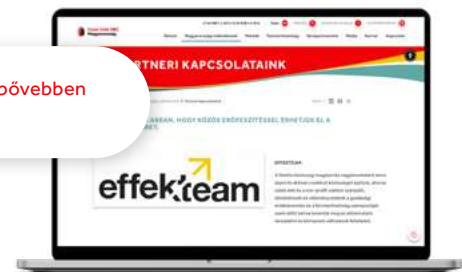
5. A Coca-Cola HBC Magyarország

5.9. Szervezeti tagságaink

Szervezeti tagságaink 2023-ban

Amerikai Kereskedelmi Kamara		Tag	Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanács		Tag
Effekteam Egyesület		Tag	Nemzeti Agrárgazdasági Kamara		Tag
Felelős Élelmiszergyártók Szövetsége		Elnökségi tag	Nemzeti Automata Szövetség		Elnökségi tag
Magyar Ásványvíz, Gyümölcslé és Üdítőital Szövetség		Elnökségi tag	Önszabályozó Reklám Testület		Tag
Magyar Márkaszövetség		Elnökségi tag			

 A partnerszervezeteinkről bővebben a weboldalunkon olvashat.



6. Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál

6.1. Fenntarthatósági stratégiánk és céljaink

A Coca-Cola HBC Magyarországnál mindig szem előtt tartjuk, hogy vállalatcsoportunk milyen irányvonalat és célkitűzéseket határoz meg, amelyhez igazodva fogalmazzuk meg saját fenntarthatósági vállalásainkat is. Vállalati Kulturális Kiáltványunkban egyértelműen meghatároztuk azt a szellemiséget és viselkedési normákat, amelyeket évek óta követünk és kívánunk követni a jövőben is. Mindig törekszünk arra, hogy az érintettek számára értéket teremtsünk, emellett igyekszünk nagymértékben hozzájárulni a társadalom fejlődéséhez, amelyben működünk, a foglalkoztatás, a szélesebb beszállítói lánc és a közösségek támogatása révén.



Munkavállalóink védelme

- munkavállalók egészségmegőrzéséhez és védelméhez szükséges intézkedések és eszközök biztosítása,
- otthoni munkavégzés lehetőségének kiterjesztése,
- munkahelyeink védelme,
- az új, digitális helyzethez való alkalmazkodás támogatása.



Ellátásbiztonság

- palackozó és logisztikai üzeink folyamatos működtetése,
- fejlesztések vevőpartnereink gyorsabb kiszolgálásának érdekében,
- az értéklánc szereplőinek támogatása (partneri programok, kereskedelmi hitelek meghosszabbítása),
- termékeink cukortartalmának csökkentése, Zero termékeink előtérbe helyezése,
- folyamatos alkalmazkodás a változó fogyasztói igényekhez.



Közösségeink támogatása

- pénzügyi és terméktámogatás; humán erőforrásokkal való támogatás,
- önkéntes programok támogatása,
- a tágabb közösségünkben élő emberek biztonságát és jóllétét megőrző és támogató kampányok szervezése,
- egészségügyi szervezetekkel való együttműködés kiszélesítése.



Környezetünk megóvása

- fenntarthatósági vállalásaink nyomon követése,
- innovatív csomagolási megoldások előkészítése és fejlesztése,
- CO₂ kibocsátás csökkentése
- felelős vízgazdálkodás és szennyvízkezelés megvalósítása.




6. Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál

6.1. Fenntarthatósági stratégiánk és céljaink

Mindennapi döntéshozatalunkba folyamatosan építjük be a fenntarthatósági szempontokat. A 2023-as fenntarthatósági céljainkat a vállalatcsoport iránymutatásai mellett az előző éves teljesítményünk, valamint a tervezett portfólió és volumen figyelembevételével határoztuk meg, amely a vállalatcsoport által az év elején elfogadásra került. Vállalatcsoportunk hat fő fenntarthatósági fókuszterülete közül három témára fordítunk kiemelt figyelmet, amelyek a csomagolásra (Hulladékmentes Világ), a táplálkozásra, valamint az emberekre és a közösségekre irányulnak. Mindezek több esetben átfedésben vannak a további három csoportszintű célkitűzéssel: a kibocsátás csökkentésével, a felelősségteljes vízhasználattal és a vízgazdálkodással, valamint az alapanyagok beszerzésével.

Bár magyarországi üzemeink nem vízhiányos területen helyezkednek el, a termékeink előállításához felhasznált víz mennyiségének csökkentése kiemelt céljaink közt szerepel. A kitűzött 1,70 l/lpb cél helyett 1,74 l/lpb eredménnyel zártuk az évet. A termelési volumen hatásán kívül a magasabb vízfelhasználási arányhoz a rövidebb futások (terméportfólió miatti gyakoribb átállások) mellett hozzájárultak a vihar miatti beázás kapcsán szükséges extra takarítások, mikrobiológiai veszélyek elhárítása és egy csőtörés is.

2023-as fenntarthatósági céljaink

Coca-Cola HBC Magyarország vállalásai	2023-as célkitűzések	2023-as eredmények	Státusz
Csökkentjük fajlagos szén-dioxid kibocsátásunkat. (Scope 1-2)	19,09 gCO₂/lpb	18,75 g CO₂/lpb	 megvalósult
Csökkentjük termékeink előállításához szükséges energiafogyasztásunkat	0,44 MJ/lpb¹	0,42 MJ/lpb	 megvalósult
Csökkentjük termékeink előállításához szükséges vízfogyasztásunkat. ²	1,70 liter/lpb	1,74 liter/lpb	 nem valósult meg

¹ Egy liter termékre számítva.

² A vízfogyasztásra vonatkozó vállalás az elosztóközpontok vízfogyasztása nélkül értendő.

6. Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál

6.1. Fenntarthatósági stratégiánk és céljaink

Vállalatunk hosszú távú célkitűzései nem változtak, továbbra is célunk az újrahasznosított PET (rPET) felhasználási arányának növelése. Elköteleztünk vagyunk továbbá amellett, hogy 2040-re teljes értékláncunk mentén nettó nulla kibocsátást érjünk el (NetZero40). Az italcsomagolások országos visszaváltási rendszerének elindításában aktív szerepet vállalunk, emellett fontosnak tartjuk a begyűjtés edukációjának erősítését a vállalaton belül és kívül is.

Az új visszagyűjtési rendszerek támogatása számos piacon a csomagolási hulladék begyűjtési arányának növekedését eredményezik, amely folyamat a körforgásos gazdaság megteremtésében jelentős előrelépést jelenthet.

A Coca-Cola HBC csoport fenntarthatósági vállalásai 2025-ig*

Terület			
 Táplálkozás	<p>-25%</p> <p>A 2015. évi szinthez képest 25%-kal csökkentjük a szénsavas üdítőitalok kalóriatartalmát (100 ml-re vetítve).</p>		
 Hulladékmentes Világ	<p>100%</p> <p>Minden elsődleges csomagolásunk 100%-ban újrahasznosítható lesz.</p>	<p>35%</p> <p>A felhasznált teljes PET 35%-át újrahasznosított PET-ből és/vagy megújuló alapanyagokból származó PET-ből biztosítjuk.</p>	<p>75%</p> <p>Segítünk begyűjteni az elsődleges csomagolóanyagunk 75%-ának megfelelő mennyiséget.</p>
 Megújuló energiaforrások	<p>100%</p> <p>Az EU-ban és Svájcban található üzemeinkben felhasznált teljes villamos energia 100%-a megújuló és tiszta forrásból származik majd.</p>	<p>50%</p> <p>Üzemeinkben a felhasznált teljes energia 50%-a megújuló és tiszta** forrásból származik.</p>	
 Károsanyag-kibocsátás csökkentése	<p>-30%</p> <p>A közvetlen szén-dioxid-kibocsátási arányt 30%-kal csökkentjük a 2017-es szinthez képest.</p>	<p>50%</p> <p>Az üzletekben kihelyezett hűtőszekrények 50%-a energiahatékony lesz.</p>	
 Vízgazdálkodás	<p>-20%</p> <p>20%-kal csökkentjük a víz-felhasználást az italok literenkénti előállítása során a vízhiányos területeken található üzemeinkben a 2017-es szinthez képest.</p>	<p>100%</p> <p>Segítjük a víz elérhetőségét biztosítani a vízhiányos területeken élő közösségeink számára.</p>	

*Ezek eltérhetnek a magyarországi vállalásoktól.

**A tiszta forrás a kapcsolt energiatermelést (CHP) jelenti.

6. Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál

6.2. 2023 kihívásai

2023-ban a világ számos gazdasági, társadalmi és környezeti kihívással találta szembe magát. Az infláció, az ellátási lánc zavarai, és a geopolitikai feszültségek jelentős akadályokat gördítettek az üzleti tervezés és beruházások elé. Az éghajlatváltozás egyre jobban érzékelhető következményei, mint például az erdőtüzek, árvizek és szélsőséges időjárási viszonyok, átfogó cselekvési terveknek tesznek szükségessé. A megújuló energiára történő áttérés okozta energiaválság az energiabiztonság és megfizethetőség szempontjából is kihívást jelent a döntéshozók számára. Mindezek a Coca-Cola HBC AG csoport és vállalatunk üzleti tevékenységének stratégiai irányítására is hatással voltak.

Hazai szinten is jelentős gazdasági nehézségekkel kellett megküzdenie vállalatunknak. A növekvő infláció és a költségek, energiaárak emelkedése jelentős tervezést igényelt társaságunktól. Emellett társadalmi kihívásként szembe kellett néznünk a fogyasztók árérzékenységével és a munkaerőpiaci nehézségekkel, amelyek a jó munkaerő és kiemelkedő tehetségek folyamatos keresését követelik meg vállalatunktól.

A fenntarthatósági kérdések jelentős hatással vannak a hazai gyártásra. A körforgásos gazdaságra történő áttérés érdekében fokoznunk kell a hulladékgazdálkodással kapcsolatos erőfeszítéseinket, többek között az egyszer használatos műanyagok visszaszorítását. Ehhez járul hozzá a kötelező visszaváltási díjas rendszer (DRS), amely kulcsfontosságú kezdeményezésként segíti az újrahasznosítási arányok növelését, a hulladék csökkentését, és ösztönzi a fenntartható magatartást. Az energia- és víztakarékossági törekvéseink központi szerepet játszanak a fenntarthatósági stratégiánkban. Az erőforrások szűkössége és a növekvő nyersanyagigény hatékony gazdálkodást és újrahasznosítást követel meg vállalatunktól. A vízhiány kezeléséhez hatékonyabb gazdálkodásra és takarékosagra kell törekednünk, míg a biológiai sokféleség csökkenése erőteljesebb természetvédelmi előkészületeket igényel. A fenntartható mezőgazdaság fontos a növekvő népesség élelmezéséhez, miközben minimalizálja a környezeti hatásokat.



6. Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál

6.2. 2023. év kihívásai

Visszaváltási díjas rendszer (DRS)

A visszaváltási díjas rendszer (DRS) bevezetése kulcsfontosságú lépés a hulladékgazdálkodás és az újrahasznosítás hatékonyságának sürgető problémájának kezelésében. Azáltal, hogy a fogyasztókat visszaváltási díjjal ösztönzi az italos tárolóedények visszavitelére, a DRS jelentősen növeli az újrafeldolgozási arányt és mérsékli a környezetszennyezést. A DRS-rendszerrel rendelkező országok, mint például Németország és Norvégia, 90% feletti újrahasznosítási arányokkal büszkélkedhetnek, ami a rendszer hatékonyságát mutatja. A hatékony begyűjtési és feldolgozási infrastruktúra létrehozásának logisztikája azonban jelentős kihívást támaszt. A rendszer sikeréhez elengedhetetlen a fogyasztók erőteljes részvételének

biztosítása, valamint a jogszabályok és szabályozások bonyolultságának kezelése. Mindazonáltal a környezeti előnyök - többek között a szennyezés csökkentése, az erőforrások megőrzése és az alacsonyabb karbonlábnyom - kiemelik a DRS létfontosságú szerepét a körforgásos gazdaság és a fenntartható hulladékgazdálkodási gyakorlatok előmozdításában. A logisztikai és szabályozási kihívások ellenére a DRS a körforgásos gazdaság előmozdításával és a hulladékgazdálkodási kérdések hatékony kezelésével nyújt megoldást gazdaságunk számára.

[A rendszerről bővebben itt olvashat.](#)



2023-ban ismét a Coca-Cola HBC-t minősítették Európa legfenntarthatóbb italgyártó vállalatának a **Dow Jones Fenntarthatósági Index (DJSI)** alapján, amely fenntarthatósági teljesítményt több, az iparágban nagy elfogadottsággal bíró szervezet is elismerte, többek között az MSCI ESG, a CDP, az FTSE4Good és az FTSE Russel ESG.



6. Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál

6.3. Lényegességi felmérés

A lényegességi felmérés a fenntarthatósági jelentésünk központi eleme, amely segíti azonosítani a lényeges fenntarthatósági kérdéseket, biztosítva, hogy a legjelentősebb hatásokra összpontosítsunk, és a legfontosabb témákat kezeljük a fenntarthatósággal kapcsolatban. A folyamat keretében megvizsgáljuk a társadalomban betöltött szerepünket, különösen az érintett felekre, a közösségekre és a környezetre gyakorolt hatásunkat, valamint a saját tevékenységeinkre gyakorolt hatásokat. A Coca-Cola HBC lényeges ügyei beépültek a stratégiába, rövid-, közép- és hosszútávú célokba, kapcsolódnak a kockázatokhoz és lehetőségekhez, az ENSZ Fenntartható Fejlődési Célokkal (SDGs) összhangban vannak, továbbá meghatározzák közzétételünket, fenntarthatósági jelentésünk tartalmát.

A 2023. évre vonatkozó jelentésünk témáit a Coca-Cola HBC AG csoport által elvégzett lényegességi felmérés alapján határoztuk meg. A vállalatcsoport lényegességi felmérésének eredménye összhangban van a Coca-Cola HBC AG csoport integrált és a Coca-Cola HBC Magyarország fenntarthatósági jelentésének tartalmával. A 2023-as év egyik legfontosabb mérföldköve volt a kettős lényegesség

módszertana felé való elmozdulás a közelgő vállalati fenntarthatósági jelentéstételi irányelvre (CSRD) való felkészülés jegyében.

A kettős lényegesség koncepciója

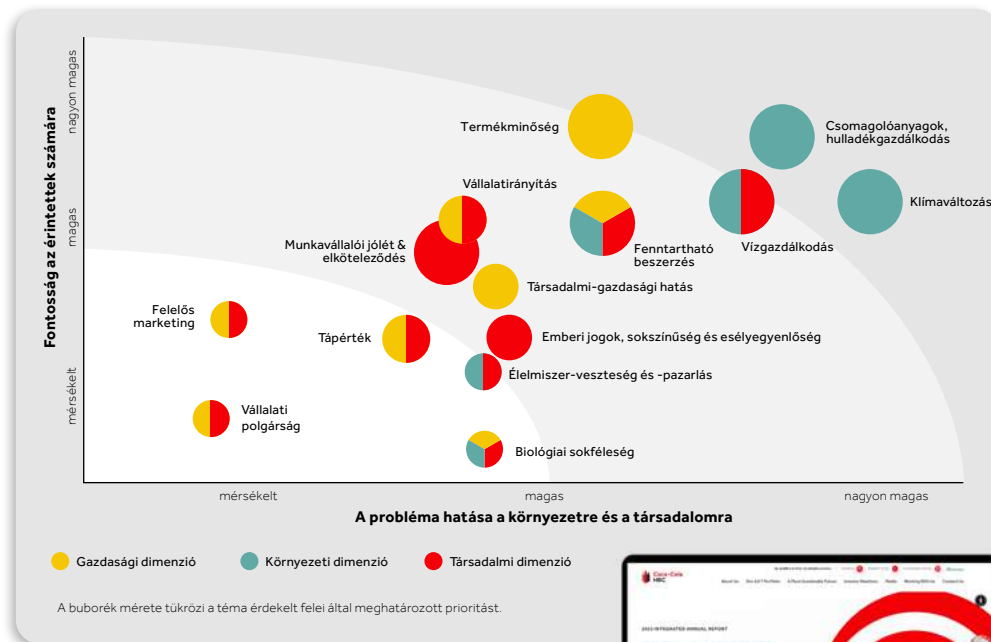
A felmérés elkészítése során a kettős lényegesség koncepciójának való megfelelés érdekében két dimenzióval osztályozott lényeges témák szabványos listájával dolgoztunk az alábbiak szerint:

A hatás lényegessége vagy „Inside-out” nézőponttal a szervezetünk gazdaságra, környezetre, az emberekre és az emberi jogokra gyakorolt vagy lehetséges hatásait vizsgáltuk,

Pénzügyi lényegesség vagy „Outside-in” nézőponttal pénzügyi szempontból azonosítottuk és elemeztük a lényeges témákat, különösen azokat, amelyek befolyásolják vagy befolyásolhatják a vállalat pénzügyi helyzetét vagy működési eredményeit.

A Coca-Cola HBC számára immár negyedik éve a csomagolás és hulladékgazdálkodás, valamint a klímaváltozás a legjelentősebb lényegességi téma, amely mellett a termékminőség, vízgazdálkodás és fenntartható beszerzés is megjelennek, mint kiemelt tényezők. Az eredmények szerint a Coca-Cola HBC a legnagyobb hatást az éghajlatváltozás,

a csomagolás és hulladékgazdálkodás, a vízgazdálkodás, a termékminőség és a fenntartható beszerzés terén gyakorolja a társadalomra és a környezetre. Emellett az éghajlatváltozás és a vállalatirányítás pénzügyi szempontból is jelentős hatással van vállalatcsoportunkra. 2023-ban 14 témát azonosítottak lényegesnek.



A lényegességi felmérés elkészítésének részletes módszertana a Coca-Cola HBC AG csoport integrált jelentésében érhető el.



6. Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál

6.3. Lényegességi felmérés

Az alábbi táblázatban bemutatjuk, hogy az értékláncunk egyes szakaszaiban az általunk azonosított lényeges témák milyen hatással vannak a társadalomra és a környezetre, a hatás mértéke, súlyossága és valószínűsége alapján:

	Felfelé áramlás		Közvetlen műveletek	Lefelé áramlás		
	Mezőgazdaság és összetevők	Csomagolás	Gyártás*	Szállítás	Hideg ital felszerelés	Ügyfelek és közösségek
Biológiai sokféleség	●	●	●	●		●
Klimaváltozás	●	●	●	●	●	●
Vállalati polgárság			●			●
Vállalati irányítás	●	●	●	●	●	●
Társadalmi-gazdasági hatások	●	●	●	●	●	●
Munkavállalói jólét & elköteleződés			●	●		●
Élelmiszer-veszteség és -pazarlás	●	●	●		●	●
Emberi jogok, sokszínűség és esélyegyenlőség	●	●	●	●		●
Tápérték	●		●			●
Csomagolóanyagok, hulladékgazdálkodás	●	●	●	●	●	●
Termékminőség	●	●	●	●	●	●
Felelős marketing		●	●		●	●
Fenntartható beszerzés	●	●		●		●
Vízgazdálkodás	●		●			●

*Tartalmazza a közvetlen tevékenységeinket, nem csak a gyártóüzemeteket.

6. Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál

6.3. Lényegességi felmérés

A lényeges témák és fenntarthatósági célkitűzések az ENSZ Fenntartható Fejlődési Célokkal összhangban kerültek meghatározásra. A **GRI tartalmi indexünkben** további információkat talál a lényeges témáinkról.

Lényegességi témák	Kategória	GRI Téma neve	GRI indikátor	SDG
Társadalmi-gazdasági hatások	Gazdasági	Gazdasági teljesítmény	GRI 201	
		Közvetett gazdasági hatások	GRI 203	
Fenntartható beszerzés	Gazdasági	Beszerzési gyakorlat	GRI 204	
	Környezeti	Beszállítók környezeti szempontú átvilágítása	GRI 308	
	Társadalmi	Beszállítók társadalmi szempontú átvilágítása	GRI 414	
Vállalatirányítás	Gazdasági	Korrupcióellenesség	GRI 205	
		Versenyellenes viselkedés	GRI 206	
Vízgazdálkodás	Környezeti	Víz	GRI 303	
Biodiverzitás	Környezeti	Biodiverzitás	GRI 304	
Klimaváltozás	Környezeti	Émisszió	GRI 305	
		Energia	GRI 302	
Csomagolás és hulladékgazdálkodás	Környezeti	Anyaghasználat	GRI 301	
		Szennyvíz, hulladék	GRI 306	
Élelmiszerhulladék	Környezeti	Vezetőségi megközelítés, vállalatspecifikus közzététel	-	
Munkavállalói jóllét & elköteleződés	Társadalmi	Foglalkoztatás	GRI 401	
		Munkavállalók/Vezetőség kapcsolata	GRI 402	
		Munkahelyi egészség és biztonság	GRI 403	
		Képzés és oktatás	GRI 404	
		Sokszínűség és esélyegyenlőség	GRI 405	
Emberi jogok, sokszínűség és esélyegyenlőség	Társadalmi	Hátrányos megkülönböztetés kiküszöbölése	GRI 406	
Vállalati polgárság	Társadalmi	Helyi közösségek	GRI 413	
Termékminőség	Társadalmi	Vásárlók egészsége és biztonsága	GRI 416	
Felelős marketing	Társadalmi	Marketing és címkézés	GRI 417	
Tápérték	Egyéb - FP	Termékek csökkentett telített zsír, transzsír, nátrium és hozzáadott cukor tartalommal	GRI G4	
		Termékek megnövelt tápérték tartalommal	GRI G4	

7. Fenntarthatóan a környezetért

A vállalati fenntarthatóság és felelősségvállalás minden tevékenységünket áthatja, működésünk és kultúránk nélkülözhetetlen része. Felelős gazdasági szereplőként fontosnak tartjuk, hogy minimalizáljuk a saját működésünkből származó környezeti hatásokat és kockázatokat, továbbá aktívan hozzájáruljunk környezetünk és természeti erőforrásaink védelméhez. Fenntarthatósági céljaink között szerepel az energiahatékonyság

javítása, az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentése, a felelős vízgazdálkodás, a csomagolási hulladék visszagyűjtése és újra felhasználása, az élelmiszerpazarlás megakadályozása, a fenntartható alapanyagbeszerzés, valamint a biodiverzitás védelme. Fenntarthatósági stratégiánk és célkitűzéseink üzleti céljainkhoz elválaszthatatlanul kapcsolódnak, és egyben a működési növekedésünk mozgatórugói is.

Mindemellett azt is fontosnak tartjuk, hogy a felelős, fenntartható működési folyamataink kialakítása munkavállalóink, partnereink és fogyasztóink tudatosságának növelésével párhuzamosan történjen. A fenntarthatóság közös cél, ezért hisszük, hogy fenntarthatósági célkitűzéseink elérésének alapja a széleskörű együttműködés.

7.1. Energiahatékonyság és klímavédelem

2021-ben a Coca-Cola HBC Csoport vállalta, hogy 2040-re nettó zéró kibocsátást ér el a teljes értékláncában. Ez a vállalat történetének legambiciózusabb, legösszetettebb és legelőremutatóbb vállalása. A Coca-Cola HBC Csoport az elsők között volt, akik a Tudományos Alapú Célkitűzések Kezdeményezés (SBTi) által meghatározott tudományos alapú csökkentési célokat fogadták el.

A csoport 2010 és 2023 vége között (Egyiptom kivételével) megfelezte a közvetlen kibocsátásokat, és egyharmaddal csökkentette az abszolút teljes értéklánra vonatkozó kibocsátásokat a Scope 1., 2. és 3. kategóriákban. Ezek az eredmények folyamatos beruházásainknak, az erre irányuló fókuszált munkának, beszállítóinkkal kialakított partnerségeknek, valamint a dekarbonizáció iránti következetes elkötelezettségünknek köszönhetőek.



7. Fenntarthatóan a környezetért


7.1. Energiahatékonyság és klímavédelem

Hatékony energiafelhasználás

Alapvető működésünk, azaz termékeink előállítása és szállítása nem lehetséges megfelelő mennyiségű energia biztosítása nélkül, ezért arra törekszünk, hogy a tevékenységünkhöz szükséges energiát hatékonyan használjuk fel, miközben csökkentjük az energiafogyasztásunkból eredő szén-dioxid, valamint egyéb üvegházhatású gázok kibocsátását.

Büszkék vagyunk arra, hogy a Coca-Cola HBC Magyarország termékei zöld energiával készülnek. 2016 óta zalaszentgróti, 2017 óta pedig már dunaharaszti üzemünk is 100%-ban megújuló áramot használ. Zalaszentgróti gyárunk zöld működését hőszivattyúk is

segítik, amelyek zöld hőenergiával látják el az üzemet, ennek köszönhetően majdnem teljes mértékben karbonsemleges a működése. Az elmúlt évekhez hasonlóan a 2023-as évben is nagy hangsúlyt fektettünk a fenntartható és energiahatékony működés fejlesztésére gyártóüzemeinkben. Dunaharasztiiban megvalósult az elmúlt időszak legjelentősebb beruházása: új gyártósort adtunk át, ami lényegesen hatékonyabban, gyorsabban, így fenntarthatóbban működik a régi rendszerénél. Zalaszentgróti üzemünkben pedig számos fejlesztés történt, például a vízhűtő rendszer modernizálása, amikkel tovább tudtuk csökkenteni az energiafelhasználásunkat.



2023-ban az országos energiafelhasználás csökkentési cél 0,43 MJ/lb volt, amelyet vállalatunk sikeresen teljesíteni tudott. Az eredményeink javítása érdekében a jövőben további energetikai fejlesztések fognak megvalósulni.

Energiagazdálkodásunkat 2016 óta az ISO 50001 energi irányítási rendszerünk foglalja keretbe, melyet az SGS Hungária tanúsít. A rendszer által folyamatosan ellenőrizzük teljesítményünket, amely lehetőséget teremt az állandó fejlődésre. Éves akcióterveink hozzájárulnak a hatékonyság javításához és az energiafogyasztásunk csökkentéséhez. A munkatársaink figyelmét éves oktatások alkalmával rendszeresen felhívjuk az energiahatékonyság és fenntarthatóság fontosságára. Emellett minden évben meghatározásra kerülnek energiacsökkentésre irányuló projektek és

célok, melyeket CAPEX tervezések során is figyelembe veszünk. Céljaink elérése érdekében felújításokat eszközölünk, hogy évről évre csökkenteni tudjuk az energiafelhasználásunkat.

Az év folyamán vállalatunk **70 MWh villamos áramot** és **174 MWh földgázt** tudott megtakarítani.



Kapcsolódó tevékenységünket Energiapolitikánk rögzíti, amely a vállalat weboldalán mindenki számára elérhető.

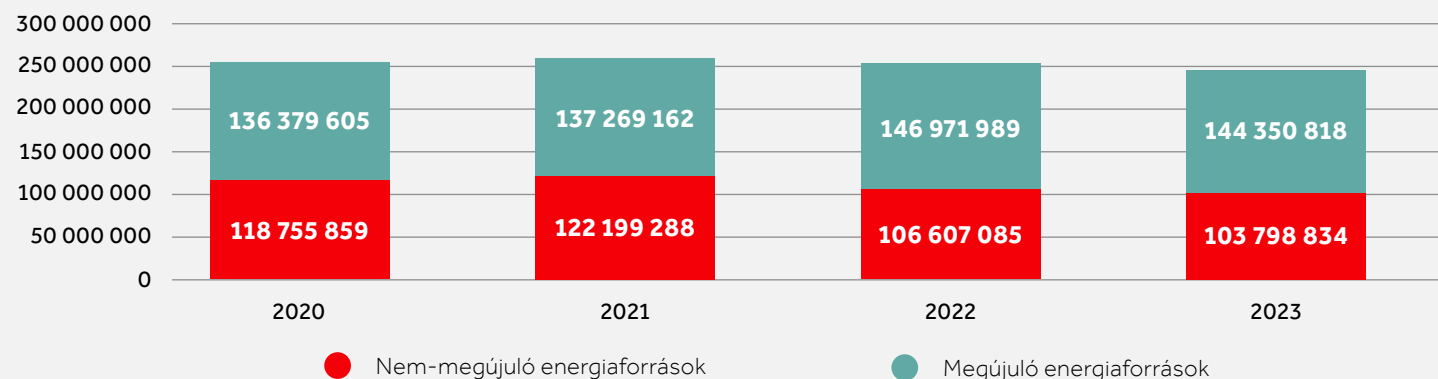


7. Fenntarthatóan a környezetért

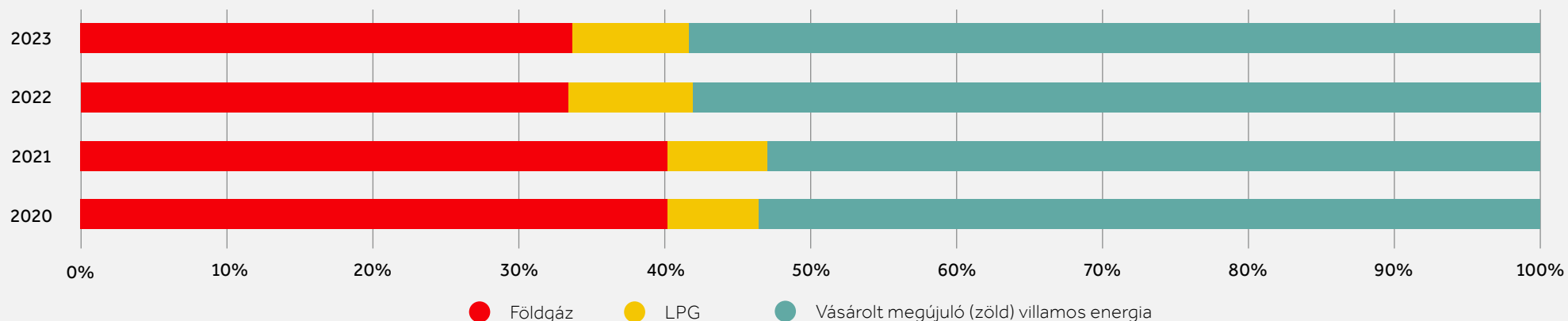
7.1. Energiahatékonyság és klímavédelem

2023 során a magasabb energiaárak ellenére is vállaltuk a környezeti szempontok érvényesítését a fenntarthatóbb működés érdekében. Ez azt jelenti, hogy nem váltottunk olcsóbb, de környezetszennyezőbb energiaforrásokra a megnövekedett költségek ellenére sem, hanem más lehetőségeket használtunk ki. Vállalatunk egy liter készterméket hatékonyabban, kevesebb energia felhasználásával tudott előállítani 2023-ban.

Energiafogyasztás mértéke és megoszlása (MJ)



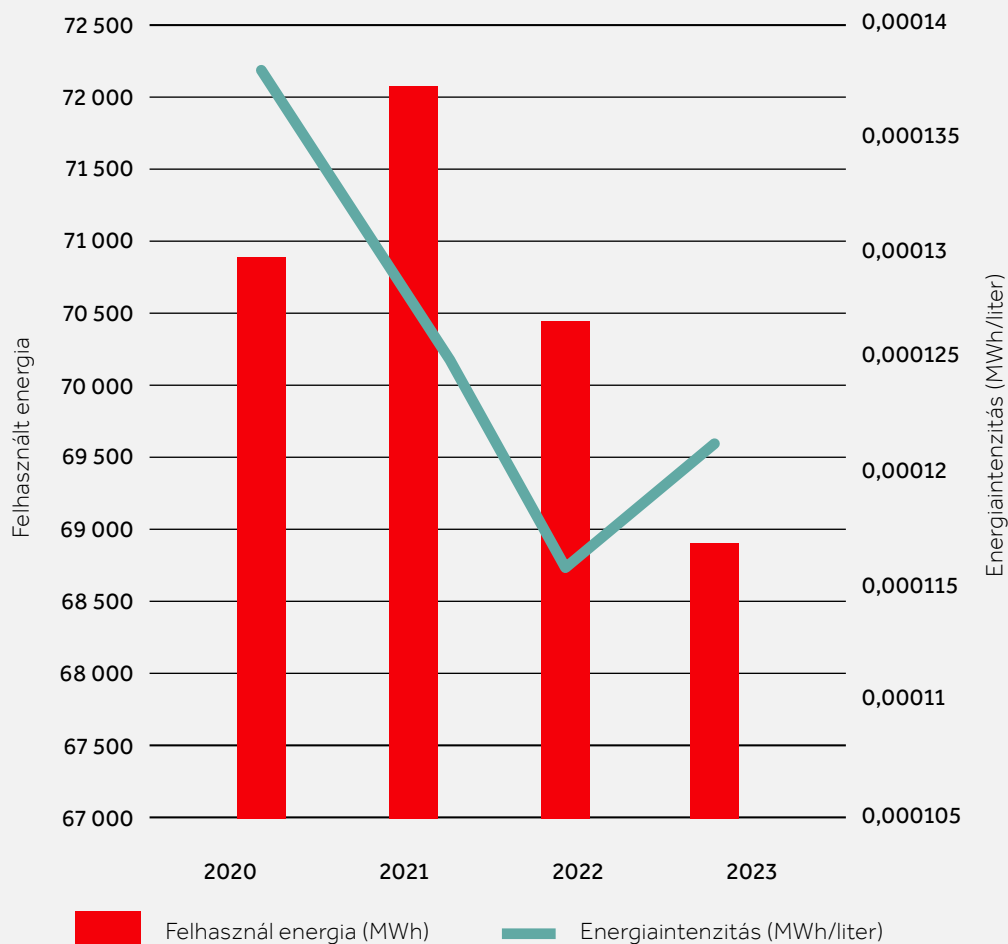
Teljes energiavásárlás és -fogyasztás megoszlása (MJ)



7. Fenntarthatóan a környezetért

7.1. Energiahatékonyság és klímavédelem

Elektromos energiafelhasználás és energaintenzitás



Dunaharaszti karbonlábnyomunk csökkentése

Alapvető működésünk, azaz termékeink előállítása és szállítása nem lehetséges megfelelő mennyiségű energia biztosítása nélkül, ezért arra törekszünk, hogy a tevékenységünkhöz szükséges energiát hatékonyan használjuk fel, miközben csökkentjük az energiafogyasztásunkból eredő szén-dioxid, valamint egyéb üvegházhatású gázok kibocsátását.



7. Fenntarthatóan a környezetért

7.1. Energiahatékonyság és klímavédelem

Klímavédelem és ÜHG kibocsátás

A Coca-Cola HBC Magyarországnál hisszük, hogy munkavállalóinkkal, beszállítóinkkal és partnereinkkel közösen átfogó fenntartható megoldásokat találhatunk a klímaváltozás kezelésére.

Szén-dioxid kibocsátásunkat folyamatosan nyomon követjük, hogy pontos képet kapjunk a működésünkben fakadó üvegházhatású gázokról. Az üvegházhatást előidéző gázok

kibocsátásának kalkulációja a Greenhouse Gas Protocol-lal összhangban történik. Az egyéb üvegházhatású gáz kibocsátásunkat a The Coca-Cola Company által meghatározott konverziós faktorok³ használatával szén-dioxid azonos kibocsátássá konvertáljuk és összesítve kezeljük. Mindez hozzásegít ahhoz, hogy meghatározzuk a karbonlábnyomunk csökkentését támogató akciókat és intézkedéseket, továbbá, hogy

megbizonyosodjunk arról, hogy hosszú távon megfelelő célokat határozunk meg, és folyamatos fejlődést érhetünk el az adott területen.

A Coca-Cola HBC Magyarországnál figyelemmel kísérjük a vállalatunk működéséből fakadó közvetlen (Scope 1) és közvetett (Scope 2) szén-dioxid kibocsátást, továbbá, a karbonkibocsátás intenzitásának

alakulását. Vállalatunk közvetlen szén-dioxid kibocsátásának legnagyobb része a palackozó üzeink energiafogyasztásából, illetve a géppark- és járműflottánk működéséből származik. A közvetett kibocsátáshoz az alapanyagok – összetevők és csomagolás – beszerzése, a logisztikai folyamatok, valamint a hűtött italokat kínáló berendezések működése járul hozzá a legjelentősebb mértékben.

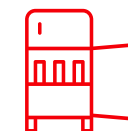


Klímaváltozási irányelveinkről weboldalunkon bővebben tájékozódhat.



Új típusú hűtőkre cseréljük a régi berendezéseket

A Coca-Cola HBC Magyarország folyamatosan dolgozik a hűtött italokat tároló hűtők cseréjén, ezzel is csökkentve CO₂ kibocsátását. A régi hűtőket folyamatosan új típusú iCoolers berendezésekre cseréljük, melyek nagyobb energiahatékonysággal működnek. 2023 során 4900 darab, a piacon elérhető legkedvezőbb energiahatékonyságot biztosító, kereskedelmi hűtőberendezést szereztünk be. A beszerezett berendezések átlagosan 82%-kal energiahatékonyabbak mint az előző évben a piacról kivont és selejtezett hűtőgépek. A teljes kereskedelmi hűtőflotta vonatkozásában 1 év alatt több mint 10%-kal sikerült csökkenteni a piacon lévő berendezések fogyasztását, ami 10 gigaWh fogyasztáscsökkentést eredményezett.



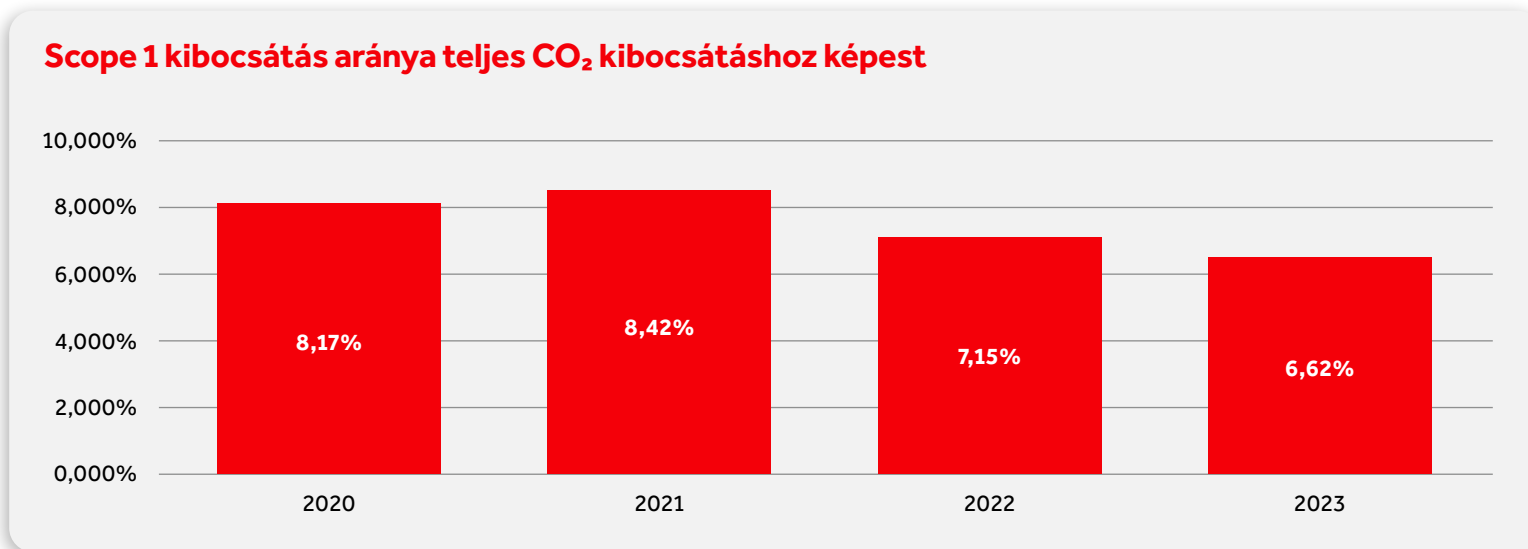
³ A konverziós faktorokat az IFEU és az IPCC irányelveinek megfelelően állítják össze.

7. Fenntarthatóan a környezetért

7.1. Energiahatékonyság és klímavédelem

A Scope 1-2 típusú CO₂ kibocsátási mutatónk minden évben a Coca-Cola HBC Csoporttal együttműködve kerül meghatározásra. A 2023-as célérték 10,69 kt CO₂ volt a teljes évre, amit sikerült 10,65 kt CO₂ eredménnyel a határérték alatt teljesíteni.⁴ Scope 2 kibocsátásunk 109 t CO₂e a helyalapú számítási mód, azaz a villamos energiát biztosító villamosenergia-hálózatok átlagos kibocsátási tényezőit figyelembe véve, míg a piaci alapú módszer szerint 6 t CO₂e, amely számítás során figyelembe vesszük a meghatározott forrásokból beszerzett energiát.

A következő grafikonon vállalatunk Scope 1 kibocsátásának aránya látható a teljes CO₂ kibocsátásunkhoz viszonyítva. Azon kibocsátásunk, melyre közvetlen kihatásunk van, folyamatosan csökkenő tendenciát mutat a teljes vállalati működésünkhöz köthető kibocsátáshoz képest, ami az általunk tett fenntarthatósági lépéseknek tudható be. 2023-ban közel 0,5 százalékkal tudtuk csökkenteni Scope 1 típusú kibocsátásunk arányát.



Vállalatunkhoz köthető legnagyobb mértékű kibocsátás Scope 3 típusú, mely 2023 során több, mint 93%-át tette ki a teljes CO₂ emisszióknak⁵. Erre a fajta CO₂ kibocsátásra vállalatunknak nincs közvetlen ráhatása, azonban igyekszünk minden vállalati döntésünkkel ennek a kategóriának a csökkentéséhez hozzájárulni. Vállalatunk részletesen gyűjt adatokat a kibocsátásához kapcsolódóan, melyről egyre mélyebb

elemzést készít annak érdekében, hogy a megfelelő területeken tudjuk csökkenteni környezeti hatásainkat. 2023-ban nagyobb hangsúlyt fektettünk arra, hogy a Scope 3 típusú kibocsátásaink kalkulációja még pontosabb legyen, így a jövőben célzottabban tudjuk felmérni a kibocsátás csökkentési lehetőségeinket. A csökkentési terveket az erre kifejlesztett 'Roadmap' alapján végezzük el.

A Coca-Cola HBC Csoport nem követi országos szinten a NO_x, SO_x és szálló por (PM) kibocsátását. Ezeket az adatokat csupán kazánunk környezetterhelési díjának a számításához követjük nyomon és használjuk fel.

⁴ A Coca-Cola HBC Csoport 2022-től nem késztermékre vonatkoztatott, hanem éves szintű célokat határoz meg CO₂ kibocsátás terén.

⁵ A százalékos érték az éves Scope 3 típusú CO₂ kibocsátás teljes éves abszolút kibocsátáshoz való hasonlításából származik.

7. Fenntarthatóan a környezetért

7.1. Energiahatékonyság és klímavédelem

Vállalatunk zöld flottára cseréli autóit

A Coca-Cola HBC Magyarország célja, hogy 2030-ra a 2017-es szinthez képest 53 százalékkal csökkentse a gépjárművei károsanyag kibocsátását, ezért csökkentjük a flottánkban lévő autók számát és folyamatosan áttérünk az alternatív hajtású járművek használatára. A tervek szerint a hibrid elektromos és LPG hajtás mellett 2023-tól kezdve már akkumulátoros elektromos autók is lesznek a vállalat flottájában és 2025-től kezdve a Coca-Cola HBC Magyarország egyáltalán nem vásárol hagyományos benzin vagy dízel üzemű autókat. 2023 során a flotta zöldítésének köszönhetően 226 t CO₂-t tudtunk visszafogni.



7. Fenntarthatóan a környezetért

7.2. Vízgazdálkodás és vízvédelem

A Coca-Cola HBC Magyarországnál úgy gondoljuk, hogy természeti adottságaink védelme kulcsfontosságú annak érdekében, hogy folyamatainkat fenntartható módon tudjuk végezni. A víz gyártási folyamataink elsődleges összetevője, elengedhetetlen alapanyag termékeink, valamint a termelésünkhöz felhasznált mezőgazdasági alapanyagok előállításához. A víz számos termelési lépésben is nélkülözhetetlen, különösen a tisztításban. A felelős vízfelhasználás minden gyártási folyamatunkat és az ellátási láncunkat is egyaránt áthatja.

**A vízgazdálkodási tevékenységünket
Környezetvédelmi politikánk és
Vízgazdálkodási irányelvünk foglalja össze.**



Felelős vízgazdálkodás

Környezeti teljesítményünk, így vízfelhasználásunk nyomon követésére az ISO 14001:2015 környezetirányítási rendszert működtetjük. Minden évben meghatározzuk a vízhasználatra vonatkozó célszámainkat, amire akcióterveket és megvalósítási projekteket dolgozunk ki. Ezek figyelembevételével készülnek éves beruházási terveink is. Az aktuális eredményekről rendszeres jelentést készítünk, emellett figyelemmel kísérjük a kapcsolódó trendek és vásárlói igények alakulását is. A 2022-es év során felújításra kerültek üvegpalackmosó berendezéseink, valamint a mosási folyamatunkat is átalakítottuk: 5 lépcső helyett 3 lépcsőben történik a palackok tisztítása. Ezen beruházások pozitív hatása 2023-ban még nagyobb mértékben érződött, jelentős mennyiségű vizet és tisztítószerrel sikerült megtakarítani.



A dunaharaszti üzemet ellátó kutak szűrési technológiáinak folyamatos fejlesztésével 2023-ra elértük, hogy a korábbi 72 óra helyett, csak 5 naponta kelljen visszamosni a szűrőberendezéseket, ami jelentős mennyiségű vízmegtakarítást eredményez.

A vízgazdálkodással kapcsolatos hatások azonosításához külső szakértőket is bevonunk, akik társadalmi, környezeti, gazdasági és szabályozási kockázatokat vesznek figyelembe a vízfelhasználás csökkentésének érdekében.

A dunaharaszti és zalaszentgróti gyártóüzemeink tevékenységükből fakadóan jelentős mennyiségű vizet használnak fel. A technológiai vízszükséglet nagy részét saját fúrt kutakból fedezzük, illetve a további igényeket a városi vezetékes hálózat biztosítja. Elosztóközpontjaink és irodánk víz- és szennyvízhasználata csupán szociális vízhasználatra korlátozódik, amelyet szintén a közüzemi vezetékes hálózat lát el.

Az European Water Stewardship (EWS) tanúsítás továbbfejlesztéseként 2020-ban mindkét hazai – dunaharaszti és zalaszentgróti – telephelyünk megszerezte az AWS International Water Stewardship Standard arany fokozatú tanúsítványát, melynek működtetésével a jó vízgazdálkodási gyakorlatok megvalósítására és fejlesztésére törekszünk.



7. Fenntarthatóan a környezetért

7.2. Vízgazdálkodás és vízvédelem

A vízfelhasználás csökkentése mellett a keletkezett szennyvíz megtisztításával is szeretnénk minimálisra szorítani a működésünk által a környezetre gyakorolt hatásokat. A zalaszentgróti gyártóüzemünk vonatkozásában a szennyvíz pH beállítása a telephelyen kiépített semlegesítő rendszer segítségével történik, amely a jogszabályoknak megfelelően kezelve hagyja el a telephelyet, onnan a városi szennyvízhálózatba jutva.

A dunaharaszti gyártóüzemünk ipari szennyvizét közvetlenül az Északdunántúli Vízmű Zrt. által üzemeltetett Dunaharaszti Szennyvíztisztító Telep veszi át, ahol szigorú szabályokat követő tisztítási folyamaton keresztül ártalmatlanítják azt. A szennyvíz minőségét a szennyvíztelep méri, valamint engedélyeinknek megfelelően önellenőrzést is végzünk, melynek eredményeit az illetékes hatóságnak rendszeresen megküldünk.

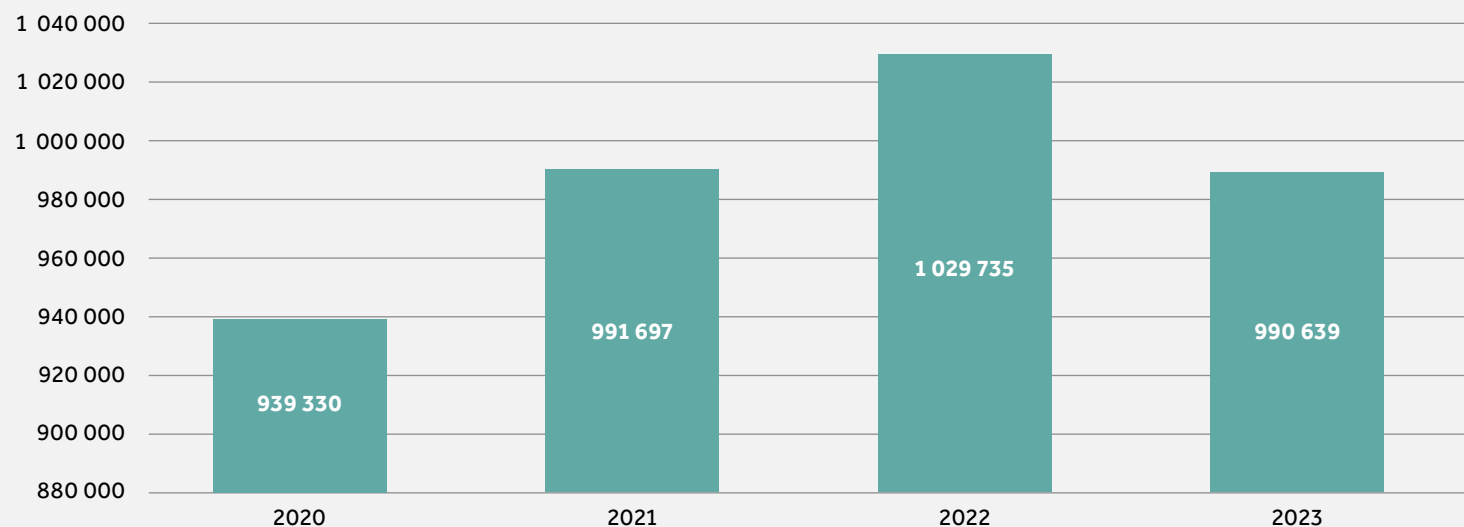
A vízgazdálkodás által leginkább érintett érdekelt feleinkkel a közös ügyeink azonosítása érdekében folyamatos konzultációt folytatunk: szoros kapcsolatban vagyunk az illetékes hatóságokkal, a helyi önkormányzatokkal, ivóvíz-szolgáltató és szennyvízkezelő vállalatokkal.

A Coca-Cola HBC Csoport célkitűzése a vízfogyasztás csökkentése a vízhiányos régiókban, vagyis a vízfelhasználás 20%-os csökkentése a vízterhelésnek kitett régiókban működő vállalati egységeinkben 2025-ig. Bár magyarországi üzeink nem vízhiányos területen helyezkednek el, a termékeink előállításához felhasznált víz mennyiségének csökkentése kiemelt céljaink közt szerepel.

A vízfelhasználásra vonatkozó célszámunkat minden évben lekövetjük, és eredményeinknek megfelelő további intézkedéseket fogalmazunk meg. 2023-ban az 1 liter késztermékre vetített vízfelhasználási célunk a 1,70 liter volt, a tényleges eredményünk pedig 1,74 liter lett. A termelési volumen hatásán kívül a

magasabb vízfelhasználási arányhoz a rövidebb futások (termékportfólió miatti gyakoribb átállások) mellett hozzájárultak egy vihar miatti beázás kapcsán szükséges extra takarítások, mikrobiológiai veszélyek és egy csőtörés is.

Teljes vízfogyasztás (m³)

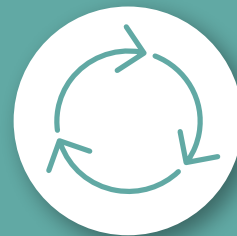


7. Fenntarthatóan a környezetért

7.3. Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás

Csomagolás

A csomagolás központi szerepet játszik a Mission 2025 céljaink és a CO₂-kibocsátás csökkentési célunk elérésében, mivel az értékláncunk 3. kategóriájú kibocsátásainak több mint egyharmadát teszi ki. A csomagolás fenntarthatóságának javítása kiemelt prioritás számunkra. Hisszük, hogy minden csomagolás értéket képvisel, és az elsődleges használatán túl is lehetőséget nyújt új életre, ezért azt össze kell gyűjteni, újrahasznosítani, és új csomagolássá alakítani, vagy újra felhasználni.



A Coca-Cola HBC csoport „Mission 2025” fenntarthatósági vállalásai*

Folyamatosan keressük a lehetőségeket, hogy tevékenységeink során minél nagyobb mértékben hozzájáruljunk egy fenntarthatóbb jövőhöz. Ennek része, hogy szervezetünk minden területén a hatékonyságra törekszünk. Csomagolásaink fenntartható anyagán kívül arra is figyelmet fordítunk, hogy egyre kisebb mennyiségű anyagot használjunk fel.



Fogyasztói
csomagolásunk **100%-a**
újrahasznosítható lesz.



A felhasznált teljes PET
35%-át újrahasznosított PET-ből
és/vagy megújuló alapanyagokból
származó PET-ből biztosítjuk.



Segítünk begyűjteni az
elsődleges csomagolóanyagunk
75%-ának megfelelő
mennyiséget.

*Ezek eltérhetnek a magyarországi vállalásoktól.

7. Fenntarthatóan a környezetért

7.3. Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás

Úton a körforgásos gazdálkodás felé

A műanyag hulladékok nem megfelelő kezelése komoly környezeti problémát jelent napjainkban. Vállalatunk évek óta azon dolgozik, hogy termékeinkhez kapcsolódó folyamatok aktív résztvevőjeként segítsük a körforgásos gazdaság kialakulását, a termék alapanyagbeszerzésétől kezdve a csomagolás újrahasznosításáig. Körforgásos gazdaság esetén az alapanyagok felesleges és pazarló felhasználását kerüljük el, valamint folyamatos értéket biztosítunk nekik a körforgás során. A csomagolási hulladék visszagyűjtése és újrahasznosítása a leghatékonyabb módja a körforgás kialakításának, amelyet partnerségeink és együttműködéseink is elősegítenek.

A körforgásos gazdaság megteremtése olyan többszereplős összefogást igényel, amelyet vállalatunk is ösztönöz. Aktív párbeszédre és együttműködésre törekszünk a beszállító és szabályozó szervekkel és a fogyasztóinkkal annak érdekében, hogy a hulladék visszagyűjtése minél nagyobb mértékben megtörténjen, és ezáltal megvalósulhasson a körforgásos gazdaság.



7. Fenntarthatóan a környezetért

7.3. Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás

Kötelező visszaváltási rendszer

Az Európai Unió (EU) szigorú irányelvekben határozta meg, hogy a tagállamokban keletkezett hulladéknak minél nagyobb részét kell újrahasznosítani, a körforgásos gazdaság megvalósítása érdekében. Visszaváltási rendszerek jónéhány európai országban (skandináv államok, balti országok, Németország, Horvátország, Szlovákia) működnek már, sikeresen motiválva a fogyasztókat arra, hogy nagyon magas arányban vigyék vissza az italcsomagolásokat, amelyek újrahasznosítva, például palackjaink alapanyagaként folytathatják útjukat a körforgásban. A kötelező visszaváltási rendszer bevezetésével lehetőség nyílik arra, hogy a hulladékgazdálkodás terén Magyarország eleget tegyen az EU szabályozásának, ezzel nagy lépést téve a fenntarthatóság irányába.

A DRS rendszer implementálását Magyarországon a MOHU végzi. A MOHU felel a visszaváltó berendezések biztosításáért, a rendszerhez kapcsolódó pénzügyi feladatok irányításáért, illetve a hulladék gyűjtéséért és kezeléséért.

A palackokat és dobozokat a rendszer indulásakor a 400 négyzetméternél nagyobb élelmiszerboltokban kihelyezett 2 000 visszaváltási pontra, más néven REpontra lehet visszavinni. A REpontok száma a későbbiekben folyamatosan bővül majd.

REpont

Itt váltsd vissza a **műanyag**, az **üveg** és a **fém** italcsomagolásokat!

1 dl és 3 l között

Ne nyomd össze!

Három egyszerű lépés a visszaváltás!

A RENDSZER FENNTARTÓ (MOHU)

The diagram consists of four circular nodes connected by arrows in a clockwise cycle. At the top is a green circle with the MOHU logo, labeled 'A RENDSZER FENNTARTÓ (MOHU)'. On the left is a white circle with a person icon, labeled 'A FOGYASZTÓ'. On the right is a red circle with bottle icons, labeled 'A GYÁRTÓ'. At the bottom is a teal circle with a shop icon, labeled 'A KERESKEDŐ'.

A close-up photograph showing a person's hand holding a clear plastic bottle and inserting it into the circular opening of a recycling machine. The bottle has a red label with a recycling symbol.

7. Fenntarthatóan a környezetért

7.3. Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás

Kötelező visszaváltási rendszer

A Coca-Cola HBC Magyarország gyártóként fontos szereplője a DRS rendszer működésének. Vállalatunk aktív résztvevője annak az iparági összefogásnak, amelynek célja, hogy szakmai támogatást biztosítson a Magyarországon elinduló új hulladékgazdálkodási rendszernek. Az új hulladékconcesszió keretében a kiterjesztett gyártói felelősség (EPR) díj megfizetésével vállalatunk hozzájárul a termékeink fogyasztását követően keletkező üres palackok visszagyűjtéséhez és annak fenntartható és felelős feldolgozásához, ártalmatlanításához. Emellett más területeken (Tethered Cap, KeelClip™) már korábban is vezettünk be olyan új innovációkat, amelyek elősegítik a keletkezett hulladék mennyiségének csökkentését.

A kötelező visszaváltási rendszer (DRS) lényege, hogy minden visszaváltási jelöléssel ellátott üveg, fém és műanyag, 0,1-3 liter közötti egyutas italtermék megvásárlásakor palackonként, egységesen 50 forint visszaváltási díjat fizetnek majd a vásárlók, amit visszakapnak, miután visszaváltották

a palackot. A többutas palackok esetében a visszaváltási díj mértékét a gyártók határozzák meg.

A rendszer 2024. január 1-jei indulását követően a fogyasztók azokat a palackokat tudják visszaváltani, amelyeket a bevezetés után hoztak forgalomba és rendelkeznek az elfogadott jogszabályban meghatározott visszaváltási logóval és a jelenlegihez képest új vonalkóddal. Nagyon fontos, hogy a palackokat, dobozokat sértetlenül, azaz nem a jelenlegi szelektív gyűjtésnél alkalmazott összenyomott állapotban kell visszavinnünk a boltokba.

Az automaták alakfelismerő (ún. Shape recognition) funkcióval rendelkeznek, de a palack formája mellett a súlyát és a címkén lévő vonalkódot is ellenőrzik. Ez alapján azonosítják majd a termékeket és adják vissza a visszaváltási díjat, amelyet a fogyasztók levásárolható utalvány formájában vagy banki átutalással kaphatnak meg, sőt, a visszaváltási díj jótékonyági szervezetek részére is felajánlható lesz.



Egyutas/nem újrahasználható
(PET és CAN)



Többutas/újrahasználható
(RGB)



A visszaváltási rendszerről a REpont weboldalán bővebben tájékozódhat.



7. Fenntarthatóan a környezetért

7.3. Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás

Csomagolástervezés- és fejlesztés

A csomagolási hulladék számunkra stratégiai fontosságú környezetvédelmi téma. A megfelelő csomagolás elengedhetetlen termékeink frissessége és élelmiszerbiztonsági szempontok miatt. A csomagolóanyagok – mind a PET palackok, mind az alumínium dobozok – esetében folyamatosan fejlesztéseket végzünk, a következő alapelvek figyelembevételével:



Súlycsökkentés



Újrahasznosított alapanyagok hasznosítása



Innovatív csomagolási megoldások

2023-ban vállalatunk jelentős eredményeket ért el a zsugorfólia felhasználást illetően.

A folyamatos technológiai fejlesztéseknek köszönhetően az idei évben több mint 71 tonnával sikerült mérsékelni a műanyag csomagolóanyag felhasználásunkat, amivel 178 tonna CO₂ kibocsátás-csökkenést tudtunk elérni.* Ez nem csak a gazdasági szempontból hasznos, de vállalatunk fenntarthatósági céljainak eléréséhez is nagy mértékben hozzájárul.

* Forrás: Shrink CO₂ saving

Hulladékgazdálkodás

Elkötelezettek vagyunk a folyamataink során, valamint termékeink fogyasztása után keletkező hulladékoktól való fenntartható megváltás mellett. A hulladékgazdálkodási folyamatainkat ISO 14001:2015 környezetirányítási rendszerünk biztosítja. Célunk a gyártás során keletkező hulladék folyamatos csökkentése és kezelése, valamint a lerakóba kerülő hulladék mennyiségének minimalizálása. A keletkezett hulladék nyomon követését folyamatos adatgyűjtéssel támogatjuk, melynek felügyelete a hulladékgazdálkodási rendszer specialistánk feladata. A tudatosság jegyében igyekszünk minél több hulladékot funkciójának megfelelően továbbértékesíteni (például hordókat, kannákat, IBC tartályokat), ezzel meghosszabbítva hasznos



élettartamukat új célterületeken. A hulladék mennyiségére és újrahasznosítására éves szinten célokat határozzunk meg, amelyeket fenntarthatósági csoportunk folyamatosan nyomon követ.



A hulladék mennyiségének csökkentésére és az újrahasznosításra irányuló elköteleződésünket Környezetvédelmi politikánk foglalja össze.



7. Fenntarthatóan a környezetért

7.3. Csomagolás, újrahasznosítás és hulladékgazdálkodás

Hulladékgazdálkodás

Keletkezett hulladék típusa ⁶	2020	2021	2022	2023
Összes keletkezett hulladék	3975	2639	2686	3062
Nem veszélyes hulladék	3347	2404	2290	2073
Újrahasznosításra	3076	2140	1987	1770
Égetésre	270	263	302	302
Lerakásra	1	1	1	1
Veszélyes hulladék	628	235	396	988
Égetésre szánt	61	8	16	6
Újrahasznosított	567	227	380	982

A dunaharaszti telephelyen a hulladékok előkezelését, tömörítését és bálázását külsős partner végzi szolgáltatási szerződés keretén belül. Működésüket napi szinten ellenőrizzük (Hulladékgazdálkodási rendszerspecialista feladata), valamint részt veszünk a telephelyet érintő esetleges felügyeleti ellenőrzéseken is. Hulladékkezelő partnereink engedélyeit folyamatosan frissítjük és nyomon követjük. Partnereink helyszíni vizsgálatára eljárásaink és gyakorlatunk szerint a kiválasztást megelőzően és azt követően 3 évente kerül sor. 2023-ban egy partnerünket auditáltuk. 2023-ban a MOHU koncesszió kapcsán szükséges változásokat, partnermódosításokat végrehajtottuk.

A hulladékok mennyiségének csökkentése mellett a lehető legnagyobb arányú újrahasznosításra törekszünk. Gyártási folyamataink során elsősorban az alapanyagok csomagolásából származó műanyag és karton hulladék keletkezik, míg veszélyes hulladék főként a hidegital szervíz tevékenységéből és egyes műszaki berendezések cseréjéből

származik. 2017 óta a dunaharaszti üzemünk területén keletkezett hulladékot 100%-ban újrahasznosítjuk. Gyártóegységeinkben és elosztóközpontjainkban szelektíven gyűjtjük a hulladékot. A hulladéklerakást teljes mértékben szeretnénk kiküszöbölni, így azokat a hulladékokat, amelyeket nem lehet hasznosítani, energiatermelés céljából égetőbe küldjük. Dolgozóinkat minden évben oktatás keretében tájékoztatjuk a hulladék újrahasznosítás fontosságáról és megfelelő kezeléséről, illetve rendszeresen keressük az új hulladékgazdálkodási lehetőségeket.



⁶ A táblázatban található adatok a dunaharaszti és zalaszentgróti üzeinkben keletkezett hulladék mennyiségét mutatják

7. Fenntarthatóan a környezetért

7.4. Élelmiszerpazarlás

Felelős vállalként fontosnak tartjuk, hogy a tevékenységünket érintő összes területen tegyünk a fenntartható jövő érdekében. Ide tartozik az élelmiszerpazarlás is, amit a Coca-Cola HBC Magyarország több irányból igyekszik a lehető legalacsonyabb szintre szorítani. Vállalásaink nem csupán a pazarolt élelmiszerek mennyiségének csökkentésére irányulnak, hanem a téma fontosságáról való oktatást is magukba foglalják.

Vállalatunk tagja a Minden Morzsa Számít (Every Crumb Counts) nevű európai élelmiszer- és italipari kezdeményezésnek, melynek célja, hogy megelőzze az élelmiszerek kidobását, továbbá népszerűsítse az életciklus-

megközelítést az élelmiszerpazarlás csökkentésének érdekében. A vállalat célja az is, hogy a résztvevők proaktívan részt vegyenek a területet érintő nemzeti, európai és globális megoldási kísérletekben és kezdeményezésekben. Aláíróként vállaljuk, hogy törekszünk folyamatainkban és a teljes értékláncban minél hatékonyabban felhívni a figyelmet az élelmiszerpazarlás csökkentésének szükségességére, valamint együttműködünk minden érintett csoporttal és hozzájárulunk a bevált gyakorlatok fejlesztéséhez és terjesztéséhez.

Vállalatunk az élelmiszerpazarlás elleni küzdelem érdekében selejtezési adatokat gyűjt, mely hozzájárul ahhoz, hogy hatékonyan fel tudjunk lépni e témában is. A lejáratközeli termékeket a Coca-Cola HBC Magyarország adományozásra szánja, melyeket partnere, a Magyar Élelmiszerbank segítségével juttat el a rászorulóknak számára, így teszünk azért, hogy termékeink még szavatosságuk időtartama alatt fogyasztásra kerüljenek, valamint közösségeinket is támogassuk.



7.5. Fenntartható alapanyag-beszerezés

Termékeink alapanyag beszerzése és szállítói teljesítménye nagyban hozzájárul a gazdasági, működési és környezeti lábnyomunk nagyságához, így beszerzési folyamatainkban is igyekszünk felelős módon eljárni. Szállítóinktól elvárjuk, hogy etikus módon végezzék üzleti tevékenységüket, valamint ügyeljenek a természetes környezet védelmére és megőrzésére. Az **Általános Szerződési Feltételeink**, valamint a **Beszállítói irányelveink** tartalmazzák, hogy a közös munka során üzleti partnereinknek milyen szabályokat és elveket kell betartaniuk.

Felelős beszerzési politikánk

Vállalatunk felelős magatartásának része, hogy szállítóinkat független elvek mentén válasszuk ki. Ennek érdekében olyan belső szabályzatokat alkotunk, melyek alapján auditálható módon, a szükséges számú és minőségű ajánlat bekérését és értékelését követően igazságos, átlátható és ellenőrizhető folyamatokon keresztül választjuk ki a szállítóinkat. Minden esetben törekszünk arra, hogy a potenciális szállítók széles köre kerüljön meghívásra az általunk indított tenderekre.

A kiválasztási folyamat során a beszerzési osztály munkatársai együttműködnek az érintett osztály vezetőivel, szakmai

tapasztalatukkal segítve a folyamat pártatlanságát. Beszerzési szabályzatunk nem csak a folyamat lépéseit, de alapelveit is lefekteti, és ellenőrizhetővé teszi azok betartását. Minden új szállító esetében minőségügyi kockázatelemzés alapján vizsgáljuk, hogy megfelelnek-e magas minőségi elvárásainknak. Független harmadik fél bevonásával rendszeresen végzünk ellátási lánc auditokat, ahol nem csak a jogszabályi megfelelést, de a Coca-Cola HBC Csoport irányelveinek való megfelelést is vizsgáljuk.


7. Fenntarthatóan a környezetért

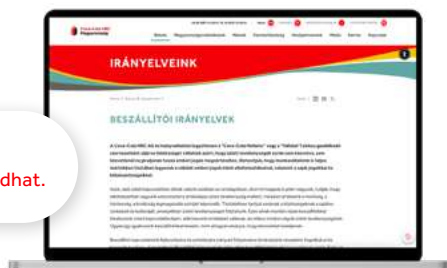
7.5. Fenntartható alapanyag-beszerzés

Beszállítói kapcsolataink fejlesztésére és erősítésére irányuló folyamatos törekvésünk részeként fogadtuk el és használjuk a Coca-Cola HBC Beszállítói irányelveit a közvetlen beszállítóinkkal való kapcsolatunk során. Ezek az elvek azon a meggyőződésen alapulnak, hogy a társadalmi szerepvállalás alapvetően fontos hosszú távú üzleti sikerünk szempontjából, ennek pedig meg kell nyilvánulnia azokban a kapcsolatokban és tevékenységben is, amelyeket a piacon, munkahelyeken, a környezettel és a közösségekkel alakítunk ki és végzünk. Elvárjuk, hogy a Coca-Cola HBC minden beszállítója elfogadja az irányelveket, és olyan üzleti folyamatokat dolgozzon ki és hajtson végre, melyek biztosítják a

megfelelést. Örömmel működünk együtt a beszállítókkal annak érdekében, hogy biztosítsuk a Beszállítói Irányelvekben foglalt követelmények megismerését és teljesítését.

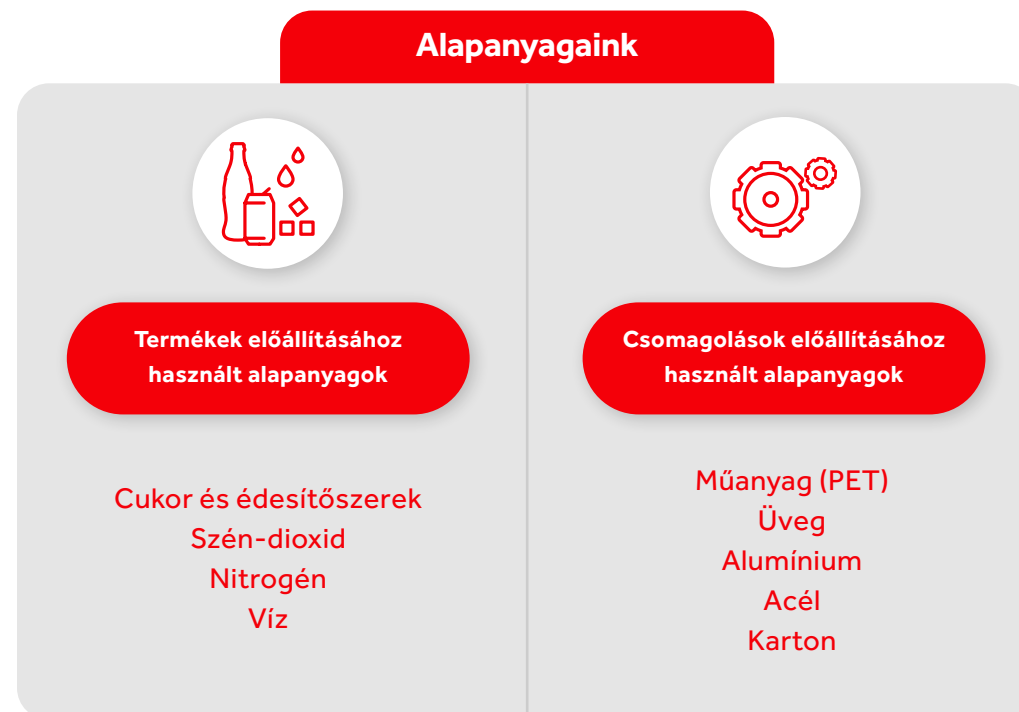
Beszállítóinktól elvárjuk, hogy üzleti tevékenységük során a társadalmi fenntarthatóság aspektusai mellett ügyeljenek a természeti környezet védelmére és megőrzésére, illetve tartsák be a vonatkozó minimum környezetvédelmi jogszabályokat minden olyan országban, ahol működnek. Továbbá minden nagyobb beszállítóknak határozottan javasoljuk, hogy csatlakozzanak az EcoVadis-hoz, ami az általunk leginkább preferált online fenntarthatósági értékelési platform.

 Beszállítói irányelveinkről weboldalunkon bővebben tájékozódhat.



Alapanyagok fenntartható forrásból

Az alapanyag-szükségletünk jelentős részét természetes nyersanyagok teszik ki, amelyek elérhetőségét és biztonságát számos globális kihívás befolyásolja. A beszállítóink teljesítménye ezen a téren közvetlenül érinti a mi teljesítményünket is. Elkötelezettek vagyunk, hogy a Coca-Cola rendszerben olyan beszállítókkal működünk együtt, akik biztosan és igazoltan fenntartható módon szerzik be mezőgazdasági alapanyagait, ezzel támogatva termékeink fenntartható előállítását már a nyersanyagok szintjén is.



7. Fenntarthatóan a környezetért

7.6. Biodiverzitás

A Coca-Cola HBC Csoport elkötelezett amellett, hogy 2040-re pozitív hatást gyakoroljon a biodiverzitásra működésének és ellátási láncának kritikus területein, valamint 2025-re megszüntesse az erdőirtást az ellátási láncában. Ennek elérése érdekében a Coca-Cola HBC Csoport csatlakozott a Science Based Targets Network-höz, hogy erőfeszítéseit a releváns intézkedésekre összpontosítsa, így biztosítva, hogy a természet és az üzlet egyaránt fejlődhessen.

2023-ban a Coca-Cola HBC Csoport elkészítette az értékláncán belüli biodiverzitással kapcsolatos feltérképezést és anyagi jelentőségű elemzést. Az elemzés eredményei azt mutatják, hogy a biodiverzitásra gyakorolt legnagyobb hatás a földhasználat megváltoztatásából és a vízkitermelésből származik, elsősorban a Coca-Cola HBC mezőgazdasági beszállítóinak tevékenységeiből adódóan.

Az élővilág-védelmi vizsgálatok eredménye alapján dunaharaszti üzemünk nem esik védett területre, és nem határos közvetlenül védett területtel. Az üzem 25 km-es környezetében található védett természeti területekre és magas természetvédelmi értékű területekre gyakorolt hatása nem jelentős vagy nem kimutatható.

A zalaszentgróti Naturaqua palackozó üzemünk közvetlen és közvetett közelében védett természeti területek és Natura 2000-es területek is találhatóak. Az élővilág-védelmi felmérések alapján megállapítható, hogy a gyártóegység jelenlegi üzemelése természetvédelmi jellegű problémát nem vet fel. A hatósági előírások és a technológiai fegyelem betartásával kizárható, valamint minimalizálható a telephelyen belüli és kívüli élőhelyek és fajok pusztulása.

Mindezek mellett az üzem hosszú ideje ipari hasznosítás alatt álló terület, mely egy esetleges szennyeződés esetén a szennyező hatások helyben tartásához, lokalizálásához kedvező adottságokkal rendelkezik. A védett területek és természetvédelmi szempontból nagyobb jelentőségű élőhelyek többnyire biztonságos távolságban helyezkednek el, így esetükben károsodás vagy veszélyeztetés nem várható.



A Coca-Cola HBC biodiverzitásra vonatkozó céljairól a weboldalon tájékozódhat részletesebben.



8. Felelősen a munkavállalóinkért

8.1. Elkötelezettség és jóllét

A Coca-Cola HBC Magyarországnál folyamatosan arra törekszünk, hogy stabil és támogató munkahelyet teremtsünk, ahol munkatársaink megbecsülve érzik magukat. Elsősorú prioritásunk a biztonság, a rugalmas és otthoni munkavégzést kiemelten kezeljük, elősegítve a munkamagánélet egyensúlyát és a dolgozói

elkötelezettséget. Kiemelt figyelmet fordítunk munkatársaink elvárásaira, hogy megértsük, milyen módon tudjuk a legjobban támogatni őket jóllétük és sikereik elérésében jelenlegi gyorsan változó gazdasági és társadalmi környezetünkben. Az elhivatottság, a kitartás és az innováció az, ami folyamatosan segíti munkatársainkat a viharos piaci körülmények

ellenére, az új valósághoz történő gyors alkalmazkodásban és a fenntartható növekedés megteremtésében.

2023-ban is kiemelten kezeltük a munkavállalóink megtartása és vállalatunk iránti elkötelezettségük növelése érdekében tett aktivitásainkat. Rendszeresen készítünk elkötelezettségi felmérést, amelyben egyrészt munkatársaink jóllétére vonatkozó kérdéseket teszünk fel, másrészt fejlesztési pontokat határozunk meg segítségükkel. Fontos, hogy munkavállalóink számára értéket teremtsünk és ennek érdekében folyamatosan dolgozzuk ki akcióterveinket. Továbbra is prioritásként kezeljük a tanulást és a visszajelzéseket, stratégiánk következetes végrehajtását, a folyamatos fejlődésért való felelősségvállalást.

Vállalatunk innovációkkal támogatja a humán munkaerőt, amit a kapacitásaink növelése érdekében a cégcsoporton belül először robotmunka alkalmazásával valósítottuk meg. Ezen fejlesztéssel 2023-ban szakmai díjat is nyertünk, elismerve erőfeszítéseinket a hatékonyság és a munkavállalói támogatás terén. A robotmunka beruházásunk az élő munkaerőt elsősorban támogatja, nem kiváltja.

A jóllét megőrzése

Munkatársaink megbecsülése és támogatása kiemelten fontos a Coca-Cola HBC Magyarországnál. Törekszünk arra, hogy a munkavégzés akadályok nélkül valósulhasson meg, és a változó körülmények ellenére megtartsuk munkatársainkat. HR stratégiánk alappillére, hogy vállalatunk folyamatosan fejlődő, szerethető munkahely legyen. Kezdetektől fogva fontos számunkra, hogy munkatársaink biztonságban érezzék magukat, pozitív visszajelzést kapjanak, és büszkéek legyenek a Coca-Cola HBC Magyarország közösségére. Folyamatosan azon dolgozunk, hogy munkavállalóink számára lehetőséget biztosítsunk az állandó fejlődésre, vonzó szakmai előrelépési lehetőségeket, ideális munkakörnyezetet és biztonságos körülményeket teremtsünk.

Belső intézkedéseinkkel munkatársaink jóllétét fizikai, anyagi és szociális szempontból is biztosítani kívánjuk. Munkavállalóink elégedettségét nemzetközi sztenderdeknek megfelelő felmérések keretében rendszeresen vizsgáljuk, és az eredményekre reagáló akcióterveket alakítunk ki. HR politikánk és intézkedéseink megvalósításáért a HR igazgatónk felelős.



8. Felelősen a munkavállalóinkért

8.1. Elkötelezettség és jóllét

A Coca-Cola HBC Karácsonyi Nyílt Napon Dunaharasztaban számos színes programmal vártuk az érdeklődőket: a kantinnál virtuális történeti túratvezetés, az étteremben kreatív programok és ügyességi vetélkedők, a Testérbresztőben pedig a gyorsaságot fejlesztő Blazepod volt elérhető.

Az eseményen több mint nyolcszázan vettek részt, és minden korosztály számára különleges meglepetésekkel és ajándékokkal készültünk, így a gyermekek és felnőttek egyaránt jól szórakoztak.



Folytattuk erőfeszítéseinket egy befogadó munkahely és egy sokszínű munkaerő kialakítására, amely tükrözi ügyfélkörünket és közösségeinket. Stratégiánk a munkatársak megtartásával kezdődik, amelyet külső toborzás egészít ki, hogy nemek szempontjából kiegyensúlyozott szervezetet hozzunk létre. Vállaltuk, hogy a vezetői pozíciók legalább 50%-át női vezetők fogják betölteni 2025-re.

Kvalitatív céljaink közé tartozik a női munkavállalók és kismamák integrációja. Employer branding kommunikációinkban is megjelennek ezek a témák, hogy erősítsük a munkahelyi sokszínűség és elfogadás fontosságát. Fontosnak tartjuk a diverzitást, minden korosztály megtalálhatja a maga számára legjobban illeszkedő pozíciót, amelyben megbecsülve érezheti magát.



A munkavállalói jóllétet és egészséget támogató programjaink célja, hogy kollégáink mentális és fizikai egészségének megőrzését elősegítsük. A kollégáink igénybe vehetik a Medcover Egészségközpont szolgáltatásait, illetve a Cafeteria rendszer keretein belül választható elem az egészségpénztári hozzájárulás. A fentiekén kívül a mentális jóllét és egészség megőrzésének támogatása érdekében létrejött a Munkavállalói Támogatás Program (MTP), és éves rendszerességgel tartunk egészségtudatosági heteket. Támogatjuk a rugalmas munkavégzési lehetőségeket, a távmunka lehetőségeit, az ezekre vonatkozó szabályzatokat folyamatosan felülvizsgáljuk, és azt az üzletmenethez és a munkavállalók igényeihez igazítjuk.

8. Felelősen a munkavállalóinkért

8.2. Munkavállalóink fejlesztése és elismerése

A munkatársainkkal történő folyamatos konzultáció fontos annak érdekében, hogy stratégiánk és fókuszpontjaink kialakításánál az ő véleményüket is figyelembe vegyük. Minden esetben a nyitott, visszajelzésen alapuló munkahelyi kapcsolatokban hiszünk, és ezt a vállalati kultúrát képviseljük a szervezeten belül

és kívül is. Vállalatunk kiemelt figyelmet fordít dolgozóink minőségi szakmai fejlesztésére, ennek érdekében az elmúlt időszakban számos új digitális képzési megoldással bővítettük eszköztárunkat. Célunk a tudás, a képességek és a készségek fejlesztése a hatékonyabb működés elérése érdekében.



2023-ban munkatársaink **12 252 órát** töltöttek különböző képzéseken.

Képzéssel eltöltött óraszámok megoszlása nemek szerint



Férfiak



Nők

8 309

3 943

Képzéssel eltöltött óraszámok megoszlása beosztás szerint

Front Line Leader

Change Leader

Top300

Egyéb szegmens

2 091

775

188

9 198

8. Felelősen a munkavállalóinkért

8.2. Munkavállalóink fejlesztése és elismerése

Képzéseink során igyekszünk olyan fejlődési lehetőségeket teremteni munkavállalóink számára, amelyekkel motiváltabbá válhatnak a munkájuk iránt. A Passion to Lead és a Fast Forward programokkal a vezetői kompetenciák fejlesztését segítjük elő a vezetői szerepekben dolgozó munkatársaink számára, míg az újonnan indított Sales Academy az Értékesítés területére lépő új munkatársakat célozza meg, kezdve az alapoktól a szakmai tudásuk megerősítéséig. 2023-ban is folytatódott az ellátási láncon belül a vállalatcsoport által a korábbi évben elindított Supply Chain Academy, amelynek célja a munkatársak szakmai képzésének biztosítása. Az Academy szinte

minden kolléga számára tartalmaz dedikált tananyagot, legyen szó csapattagról vagy vezetőről, kezdőtől a haladó szintig. Emellett a készségfejlesztési programok, mint például a Dominance, Influence, Steadiness, and Compliance teszt (DISC), kommunikáció és konfliktuskezelés képzések is hozzájárulnak a személyes és szakmai fejlődéshez. Minden munkavállalónk részt vesz a rendszeres teljesítmény- és karrierfejlesztő értékeléseken. Munkatársaink számára már coaching programot is biztosítunk.

A munkavállalók számára nyújtott készségfejlesztési tréningek terjedelme változó, a választott témától és képzési formátumtól függően lehetnek rövid, néhány órás workshopok vagy hosszabb, több hetes, hónapos programok. Oktatási módszereink az elméleti tudás mellett nagy hangsúlyt helyeznek a gyakorlati tapasztalatszerzésre, követve a 10-20-70 alapelvet. A HELO online felületén kollégáink elérhetik a számukra aktuális tanterveket, és ha a teljesítményértékelésük pozitív, oklevelet kapnak a tanfolyam befejezése után.

Az Operators Development Program (ODP) teszteredmények alapján idén részletes

oktatási terv készül a Gépkezelő-Karbantartók számára. Újraindult a Kaizen a Gyártásban program, amely során a gyártásban dolgozók 90%-a részesült képzésben, és Kaizen Workshopok is elindultak. Az új belépők számára gyárlátogatásokat és piaci látogatásokat szervezünk a funkcióközi együttműködés elősegítése érdekében. Ezenkívül egy lean kezdeményezés is indult, amely a Sales and Operation Planning (S&OP) folyamatunk gördülékenyebbé tételét célozza, és várhatóan funkcióközi oktatásokra építő akciókat is eredményez.

Vállalatunk fontosnak tartja a csapatszellem erősítését munkavállalóink körében, emellett pedig a kommunikációs, konfliktuskezelési és hatékonyságfejlesztési készségfejlesztésre is időt szentelünk.

Munkavállalóink fejlődése kulcsfontosságú, így a rendszeres teljesítményértékelésre is nagy hangsúlyt fektetünk. 2023-ban vállalatunk minden dolgozója, nemtől és munkavállalói szinttől függetlenül karrier és teljesítményfejlesztő értékeléseken vett részt.




8. Felelősen a munkavállalóinkért

8.2. Munkavállalóink fejlesztése és elismerése


Munkavállalók megtartása

A Coca-Cola HBC Magyarország hosszú távú növekedésének és sikerének kulcsát munkatársaink jelentik. Munkatársaink elégedettsége, folyamatos fejlődése, biztonsága és a vonzó előrelépési lehetőségek alapozzák meg azt a kiváló teljesítményt, amely nemcsak nekünk, de partnereink és fogyasztóink számára is értéket szolgáltat. Számunkra minden munkatárs egyaránt fontos: mindegyikük egyedülállóan értékes, és a velük való

együttműködés jelenti a közös sikert. Szeretnénk a legvonzóbb munkáltató maradni. A tavalyi évben meghatározó tényező volt az infláció és a megnövekedett költségek, így emiatt is különösen nagy hangsúlyt helyeztünk a munkahelyek védelmére. Támogatjuk a kismamák visszatérését a munka világába: részmunkaidős állást biztosítunk nekik, illetve felkínáljuk az otthoni munkavégzés lehetőségét, és távollétük alatt is csapattagnak tekintjük őket.



Büszkék vagyunk arra, hogy vállalatunk ismét elnyerte a PwC Év Legvonzóbb Munkahelye díjat FMCG kategóriában.



Munkavállalói létszám változása

	2019	2020	2021	2022	2023
Teljes munkaerő⁷	1159	1067	1035	982	962⁸
Szerződés típus szerint					
Teljes munkaidős	1146	1056	1022	969	951
Férfi	781	712	681	667	660
Nő	365	344	341	302	291
Részmunkaidős	13	11	13	13	
Férfi	-	-	1	-	-
Nő	13	11	12	13	11
Munkaszerződés szerint					
Határozatlan idejű	1130	1043	1010	954	938⁹
Férfi	767	700	673	657	650
Nő	363	343	337	297	288
Határozott idejű	29	24	25	28	32
Férfi	14	12	9	9	9
Nő	15	12	16	19	23
Státusz szerint					
Munkatárs	1078	997	974	884	857
Kölcsönzött munkaerő	81	70	61	98¹⁰	105
Lokáció szerint					
Dunaharaszti	960	850	835	762	756
Zalaszentgrót	69	72	61	56	56
Elosztóközpontok	130	145	139	136	126

⁷ Vállalatunk nem foglalkoztat nem garantált munkaidőben dolgozó munkavállalókat.

⁸ FTE report adata. Az FTE (Full-Time Equivalent, teljes munkaidő-egyenérték) az alkalmazottak munkaidejének kiszámítása. Ahelyett, hogy a kapacitást az alkalmazottak száma alapján állapítaná meg, 40 ledolgozott órát számol „fejenként” a report.

⁹ Átlagos létszám adat. A létszám egyszerű számítása a vállalat vagy egy adott projekt által foglalkoztatottak számának.

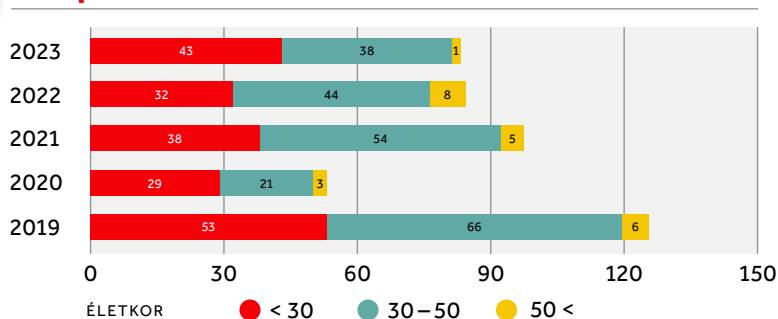
¹⁰ Ebbe a kategóriába tartoznak a gyakornok státuszban dolgozó munkatársaink.

8. Felelősen a munkavállalóinkért

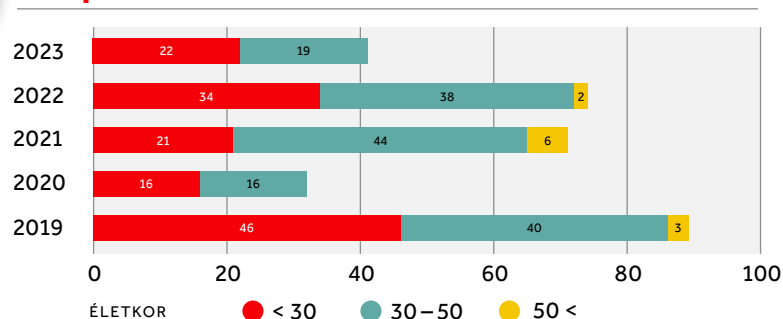
8.2. Munkavállalóink fejlesztése és elismerése



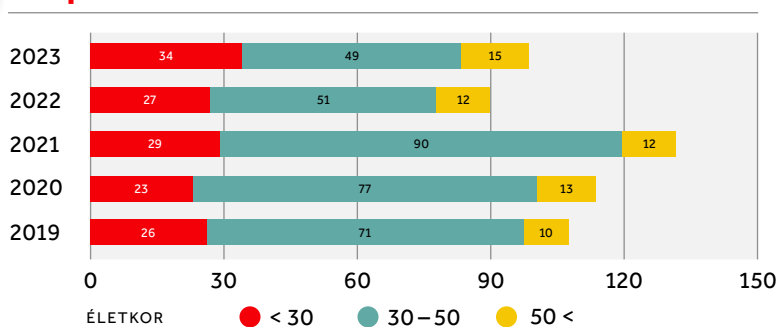
Belépő férfi munkatársak száma



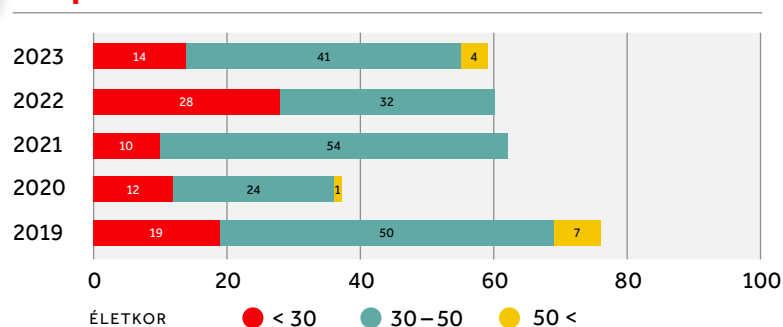
Belépő női munkatársak száma



Kilépő férfi munkatársak száma



Kilépő női munkatársak száma



Új munkaerő aránya



Fluktuáció aránya



8. Felelősen a munkavállalóinkért

8.2. Munkavállalóink fejlesztése és elismerése

Szülői szabadság vállalatunknál (2023)



	NŐ	FÉRFI
A szülői szabadságra jogosult munkavállalók teljes létszáma	76	56
Összesen	132	
A szülői szabadságot igénybe vevő munkavállalók teljes létszáma	59	1
Összesen	60	
A szülői szabadság lejártát követően a jelentési időszakban a munkába visszatért munkavállalók teljes létszáma	12	0
Összesen	12	
A szülői szabadság lejártát követően munkába visszatért munkavállalók teljes létszáma, akiket 12 hónappal a munkába való visszatérésük óta továbbra is foglalkoztattunk	9	0
Összesen	9	



8. Felelősen a munkavállalóinkért

8.3. Munkahelyi egészség és biztonság

Munkavédelmi rendszerünk

Elköteleztünk vagyunk amellett, hogy biztonságos és egészséges munkahelyet biztosítsunk, és betartjuk a biztonságra és egészségre vonatkozó jogszabályokat, előírásokat és belső követelményeket.

A megfelelő munkavédelmi rendszer kialakítása az egyik legalapvetőbb része a biztonságos környezetnek. Folyamatosan ellenőrizzük és igyekszünk minimalisra csökkenteni a munkaegészségügyi és biztonsági kockázatokat és ennek megfelelő környezetet és feltételeket biztosítani minden munkatársunk számára. Célunk, hogy munkaegészségügyi és biztonsági programok megvalósításával megfeleljünk a magyar és a nemzetközi elvárásoknak is. Munkavédelmi folyamatainkat minden telephelyünkön az OHSAS 18001 (MEBIR 8001) szabvány szerint működtetjük, a vonatkozó jogszabályoknak, a The Coca-Cola Company, valamint vállalatcsoportunk belső elvárásainak megfelelően. Munkavédelmi rendszerünket a jogszabályi követelmények és az elismert

kockázatkezelési és irányítási rendszerek alkotják. Kockázatkezelési és irányítási rendszerünk az ISO 45001 irányelv alapján működik. Irányítási rendszerünk lefedi valamennyi munkavállalónkat és tevékenységüket¹².

A munkavédelmi irányítási rendszer részeként évente meghatározzuk a munkavédelemmel kapcsolatos feladatokat és felelősségeket, ami az éves üzleti tervünk része. A munkavédelmi rendszerünket egyéb irányítási rendszerekkel együtt integráltan működtetjük, és a munkavédelemben a megelőzésre tesszük a hangsúlyt. Alapesetben 3 évente végzünk munkavédelmi kockázatértékeléseket, amelyet minden területen minimum éves szinten felülvizsgálunk (ideértve a termelés, raktári folyamatokat, valamint az irodai munkavállalókat és piaci értékesítési csapatokat érintő folyamatokat is), és szükség esetén javító intézkedéseket vezetünk be.¹¹ Változás esetén az érintett kockázatértékelést felülvizsgáljuk.

A munkahelyi kockázatértékelés mellett kémiai kockázatértékelést is végzünk a használt vegyi anyagok mennyiségi és minőségi veszélyeit értékelve. A külsős vállalkozók által végzett magas kockázatú munkák megkezdése előtt közösen elvégezzük az adott munka kockázatainak elemzését a vállalkozóval.

A kockázatértékelés Magyarországon végzettséghez kötött, és a Quality, Safety & Environment csapat tagjai vagy külsős vállalkozók végezhetik, megfelelő jogosultságokkal. Az eredményeket a mindennapi munkakörnyezet, folyamatok és gépek biztonságának növelésére, valamint a kockázatok mérséklésére és a veszélyek felszámolására használjuk. A munkahelyi biztonság növelése érdekében különböző módszereket alkalmazunk, például viselkedésalapú munkabiztonsági (BBS) megfigyeléseket, Near Miss és Near Loss esetek jelentését, valamint a Helyes Gyártási Gyakorlatok (Good Manufacturing Practice, GMP) bejárásokat. 2023-ban bevezettük

a HOP (Human and Organizational Performance) filozófiát, amelyet beépítettünk a vállalati folyamatokba és oktatásba.

Minőségbiztosítás és munkavédelem a Coca-Cola HBC Magyarországnál

A Coca-Cola HBC Magyarországnál a folyamatok minőségét a belső eljárásokban rögzített szabályok szerint biztosítjuk. Alapelveink közé tartozik a „No blame” kultúra, amely alapján senkit nem okolunk vagy büntetünk hibájáért, kivéve, ha az szándékos cselekedet, vétkes magatartás, vagy visszaeső, ismétlődő szabályszegés eredménye. A viselkedésalapú munkavédelmi program (Behavior Based Safety) és a majdnem balesetek (Near Miss) program keretében munkavállalóinkat folyamatosan ösztönözzük arra, hogy jelentsék a munkavédelmi szempontból kockázatos eseteket, amelyeket egy online platformon tehetnek meg.

¹¹ Nincs olyan eset, amely szerint egyes munkavállalók nem tartoznak a munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági irányítási rendszer hatálya alá.

¹² Rákkeltő anyagot nem használunk, biológiai kórokozó tényezők nem fordulnak elő az egyes munkakörök munkája során.

8. Felelősen a munkavállalóinkért

8.3. Munkahelyi egészség és biztonság

A jogszabályok szerint a munkavégzést meg kell tagadni, ha az mások egészségét vagy testi épségét veszélyezteti. Ezt az előírást az új belépőknek és valamennyi munkavállalónak az éves H&S oktatási anyagban rendszeresen oktatjuk. Bármilyen fenntartás vagy aggály esetén a munkavállalók az Etikai felelős vagy a munkavédelmi képviselők felé tehetnek bejelentést.

Bármilyen incidens esetén kockázatértékelésünkre vonatkozó eljárásunkat alkalmazzuk, amelyek keretei között a felvett kockázatcsökkentő intézkedéseket online akciótervben rögzítjük (úgy, mint a belső QSE (Quality Safety Environment) jellegű bejárásaink során felvett eltérések javítóintézkedéseit).

Minden incidenst központi szabályozás alapján vizsgálunk ki előre meghatározott formátum szerint. A kockázatértékeléseken kívül a Coca-Cola HBC vállalatcsoport és a The Coca-Cola Company munkavédelmi szempontú szabályait is betartjuk, melyek sokszor szigorúbbak a magyar munkavédelmi előírásoknál is. Vállalatunknál csoportszintű munkavédelmi programokat működtetünk, biztosítva ezzel a munkavédelmi folyamatok

folyamatos fejlesztését, és közben arra törekszünk, hogy a lehető legnagyobb mértékben bevonjuk munkavállalóinkat. A bevonás munkavédelmi képviselőkön, a viselkedés alapú munkavédelmi programba bevont munkavállalókon, valamint a majdnem balesetek jelentésén keresztül történik. A munkavállalóinktól visszajelzéseket kérünk elégedettségi felmérések során, illetve különböző fórumokon.

Vállalatunk munkavédelmi képzései széleskörűek, amelyekbe minden kollégánk bevonásra kerül. Az új belépők számára munkavédelmi oktatásokat szervezünk, míg a korábban csatlakozott kollégák éves gyakorisággal vesznek részt online képzéseken. Éves szinten tematikus Munkavédelmi hetet tartunk, ahol minden nap egy adott téma köré épített tájékoztatáson vesznek részt a munkavállalók. Havi rendszerességgel figyelemfelhívó tájékoztatókat teszünk közzé (Toolbox talks). Ezen kívül megfigyelő és tudatosság növelő (BBS) oktatásokat, valamint Lockout-tagout (LOTO) képzéseket is biztosítunk az érintettek számára. Ezek olyan biztonsági képzések, amelyek célja a gépek és a berendezések energiaellátásának szabályozása, ezzel

a munkahelyi balesetek megelőzése. A defenzív járművezetési elméleti és gyakorlati tréningekkel is támogatjuk járművezetőink biztonságát.

Valamennyi végzettséghez kötött munkát végző munkavállalónk részesül a szükséges képzésekben, mint a tűzvédelmi szakvizsga, az emelőgépközelői, sugárvédelmi, és a veszélyes áruk nemzetközi közúti szállításáról szóló (ADR) képzések. Minden

év április 28-án Safety Day-t rendezünk, és minden hónapban kampányt indítunk az adott hónap munkavédelmi témájára. Elköteleztük magunkat, hogy minimalizáljuk a balesetek és egészségügyi veszélyek kockázatát, biztosítva a folyamatos termelést. Minden munkaidő-kieséssel járó balesetet, orvosi ellátással járó sérülést és helyi elsősegélynyújtással járó sérülést a munkavédelmi csapat vezetésével kivizsgálunk.

A munkabiztonság közös felelősség!

A Coca-Cola HBC Magyarországnál a munkavédelem és a biztonság közös felelősség, amelyért mindannyian felelősek vagyunk. A munkahelyi biztonság és egészségvédelem világnapján, április 28-án minden évben a munkahelyi balesetek és megbetegedések megelőzésére hívjuk fel a figyelmet. Számunkra a kollégáink egészsége és biztonsága kiemelt fontosságú. Célunk, hogy a munkával kapcsolatos, megelőzhető halálesetek vagy súlyos balesetek számát nullára csökkentsük. Mindannyiunk közös felelőssége, hogy ez a célkitűzésünk megvalósuljon.



8. Felelősen a munkavállalóinkért

8.3. Munkahelyi egészség és biztonság

Vállalatunk Munkavédelmi Bizottsága rendszeresen ülésezik, amelyben munkavállalók és vezetőségi tagok is részt vesznek, és amely a Munkavédelmi törvény alapján határozza meg a felelősségi köröket és döntéshozói hatásköröket. Munkavédelmi politikánkat évente felülvizsgáljuk és szükség esetén módosítjuk, az ügyvezető igazgató jóváhagyásával. Az összes QSE politikánk elérhető minden munkavállalónk számára telephelyeinken és elektronikus formában is. Intézkedéseink megfelelnek az aktuális jogszabályi feltételeknek, mint például a foglalkozásegészségügyi szolgáltatásokról szóló rendeletnek. Dunaharaszti telephelyünkön orvosi rendelő helyiségünk van, ahol a Swiss Clinic által biztosított foglalkozásegészségügyi orvos rendelési időben elérhető, míg vidéki telephelyeinken a Swiss Clinic szerződéses partnerei látják el ezt a feladatot.

Munkahelyi balesetek száma és ledolgozott órák

	2019	2020	2021	2022 ¹³	2023
Alkalmazottak sérülései¹⁴	4	7	8	5	2
Férfi	3	6	7	3	2
Nő	1	1	1	2	0
Halálesetek	0	0	0	0	0
Munkavállalók sérülései, akik nem a vállalat alkalmazásában állnak	6	4	3	5	2
Férfi	5	4	3	5	2
Nő	1	-	-	-	0
Halálesetek	0	0	0	0	0
Ledolgozott órák száma	1 337 961	985 566	888 391	1 112 237	1 212 070
Férfi	1 218 951	928 633	852 140	1 081 844	1 102 362
Nő	134 536	56 933	36 251	30 393	18 708

4000

Elértük a 4 000 balesetmentes napot Zalaszentgróton

A Coca-Cola HBC Magyarország zalaszentgróti üzemében ünnepélyes keretek között megemlékeztünk a 4 000 balesetmentes nap figyelemre méltó mérföldkővéről, amelyet a közös erőfeszítések és a biztonság iránti elkötelezettség eredményeként sikerült elérnünk. Ez a kiemelkedő teljesítmény jól tükrözi vállalatunk munkavédelmi kultúrájának magas színvonalát is. A biztonsági programunk folyamatos fejlesztése és munkatársaink aktív részvétele nélkülözhetetlen volt ennek a célnak az eléréséhez. Rendszeres biztonsági megbeszéléseink és előzetes feladat-tervező értekezleteink segítettek a dolgozóknak a potenciális veszélyek felismerésében és kezelésében.

¹³ A balesetek közlekedés során bekövetkezett sérülésekre (3 db), rossz lépés vagy mozdulat miatti sérülésre és idegen tárgyi ütés miatti törésre vonatkoznak.

¹⁴ Nem történt sem súlyos eset, sem pedig jelentésköteles baleset.

8. Felelősen a munkavállalóinkért

8.4. Emberi jogok és sokszínűség

Működésünk során nap mint nap különböző társadalmi és kulturális háttérrel rendelkező érintettel kerülünk kapcsolatba. Alapvető értékünknek tekintjük, hogy minden esetben, maradéktalanul tiszteletben tartjuk az emberi jogokat, a sokszínűség és az esélyegyenlőség elveit. Mindezeket nem csak munkáltatóként a saját működésünkben, de üzleti partnerként az ellátási lánc egészében is képviseljük. Az emberi jogok tiszteletben tartása alapvető a Coca-Cola HBC és azon közösségek fenntartásához, amelyekben működünk. Vállalatunknál biztosítjuk, hogy az emberekkel méltósággal és tisztelettel bánjanak.

Elkötelezettek vagyunk amellett, hogy az érintett közösségekbe bevonjuk az érdekelteket, ezáltal biztosítva számukra, hogy üzleti tevékenységünk során véleményüket meghallgassuk és figyelembe vegyünk. Célunk olyan munkahelyek fenntartása, amelyek mentesek a nem, bőrszín, nemzetiségi vagy társadalmi hovatartozás, vallás, életkor, fogyatékoság, szexuális irányultság, politikai vélemény vagy bármely egyéb, a vonatkozó törvények által védett státusz alapján elkövetett megkülönböztetéstől, illetve zaklatástól. A jelentéstétel időszakában egy, a szervezet által felülvizsgált diszkriminációs eset történt.

A Coca-Cola HBC-nél a következő vállalásokat tesszük egymás felé:

- ➔ Mindenkit méltósággal és tisztelettel kezelünk, és nem toleráljuk a zaklatást.
- ➔ Tiszteletben tartjuk az egyesülési szabadságot és a kollektív megállapodásokat.
- ➔ Biztonságos és egészséges munkahelyet teremtünk munkavállalóink számára.
- ➔ Elítéljük a rabszolgaságot, a kényszermunkát, az emberkereskedelmet és a gyermekmunkát.
- ➔ Teljes mértékben betartjuk a munkaidőre, a bérekre és a juttatásokra vonatkozó helyi törvényeket.
- ➔ Hiszünk abban, hogy az etikátlan viselkedéssel szemben fel kell emelnünk a hangunkat.
- ➔ Minden bejelentést kivizsgálunk, és nem tolerálunk semmiféle megtorlást a jóhiszeműen felszólaló kollégákkal szemben.





Vállalatunk aktív kommunikációt folytat munkavállalóival. Különböző belső kommunikációs platformokon keresztül folyamatosan naprakész információkkal tájékoztatjuk őket a vezetőségi hírekről, a vállalati működéssel kapcsolatos tudnivalókról, programokról. Emellett munkavállalóinkat érintő jelentős szervezeti és működési átalakítások végrehajtása esetén a legrövidebb értesítési időt 30 napban határoztuk meg. Amennyiben valamilyen jogi vagy etikai incidens történik cégünknel, azt a belső szabályzatok által megfogalmazott eljárásokat és alapelveket követve kivizsgáljuk.

8. Felelősen a munkavállalóinkért

8.4. Emberi jogok és sokszínűség

A vezetőségi testület megoszlása nem és korosztály szerint (2019-2023)

	2019	2020	2021	2022	2023
 Férfiak százalékos aránya a vezetőségben	67%	89%	75%	75%	73%
<30	11%	0%	0%	0%	0%
30-50	47%	89%	75%	75%	73%
50<	10%	0%	0%	0%	0%
 Nők százalékos aránya a vezetőségben	33%	11%	25%	25%	27%
<30	10%	0%	0%	0%	0%
30-50	20%	11%	25%	25%	27%
50<	2%	0%	0%	0%	0%

Vállalati vezetőink körében növekvő tendenciát mutat a nők aránya 2023-ra, amely arányt folyamatosan igyekszünk erősíteni és fenntartani. Munkáltatóként elhivatottak vagyunk a teljeskörű esélyegyenlőség iránt, amelyet üzletszabályzatunk, valamint Esélyegyenlőségi és Emberi jogi politikáink garantálnak. Minden munkavállalónk ugyanarra a tiszteletre és megbecsülésre jogosult, és karrierúton történt előmenetelét semmilyen, a teljesítménnyel nem összefüggő körülmény nem befolyásolhatja. Megbecsüljük a munkatársaink sokszínűségét és közreműködését.

8. Felelősen a munkavállalóinkért

8.4. Emberi jogok és sokszínűség

A munkavállalói szintek¹⁵ megoszlása nem és korosztály szerint (2023)

	Férfi	Nő	<30	30-50	50<
Összes munkavállaló¹⁶	68%	32%	16%	63%	21%
Front Line vezetői szint	69%	31%	6%	72%	22%
Change vezetői szint	66%	34%	0%	91%	9%
Top 300 vezetői szint	80%	20%	0%	100%	0%
Professionals szint	45%	55%	23%	59%	18%
Troopers szint	73%	27%	33%	49%	178%
Supporter	100%	0%	0%	100%	0%
Egyéb	68%	32%	16%	68%	16%

Az emberi jogi irányelveinket munkatársaink számára kommunikáljuk, és mindenki számára elérhetővé tesszük. Üzleti partnereinkkel szemben is megköveteljük az etikus működést. Minden üzleti partnerünknek el kell fogadnia Beszállítói irányelveinket, amelyek előírják többek között az emberi jogok és a munkavállalói jogok tiszteletben tartását, valamint a diszkrimináció tilalmát.

Etika és Megfelelőség Hét a Coca-Cola HBC Magyarországnál

2023. május 29. és június 2. között a Coca-Cola HBC Magyarország megrendezte az éves Etika és Megfelelőség hetét, amely idén az emberi jogokra helyezte a hangsúlyt. A rendezvénysorozat célja az volt, hogy az egyéni és csapatszintű szerepvállalás fontosságát hangsúlyozva, elősegítsék egy biztonságos és befogadó munkahely megteremtését.

Az esemény során a dolgozók elgondolkodtak az emberi jogok védelmének jelentőségén, és válaszaik alapján kiderült, hogy a vállalat munkavállalói egységesen kiállnak az emberi jogok mellett. Az egyenlőség és a kölcsönös tisztelet fontosságát kiemelve, a hét programjain összesen csaknem 250-en vettek részt.

¹⁵ **Munkavállalói szintek osztályozása:**

Supporter: támogató munkakörök, például adminisztrátor, fizikai munkát végző munkatárs.

Troopers: értékesítők, például üzletfejlesztők, telefonos értékesítők, AW Key Account Manager-ek.

Professionals: specialisták/szakértők.

Front Line Leaders: csapatvezetők, supervisor-ok, Key Account Manager-ek.

Change Leader: stratégiai fontosságú vezetők.

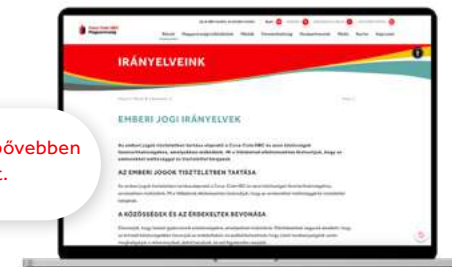
Top 300: funkcióvezetők.

Future Driver: gyakornoki programban részt vevő munkavállalók.

¹⁶ A munkavállalói megoszlás eredményei a kölcsönzött munkaerővel együtt értendők.



Emberi jogi irányelveinkről bővebben a honlapunkon tájékozódhat.



8. Felelősen a munkavállalóinkért

8.5. Javadalmazás és juttatások

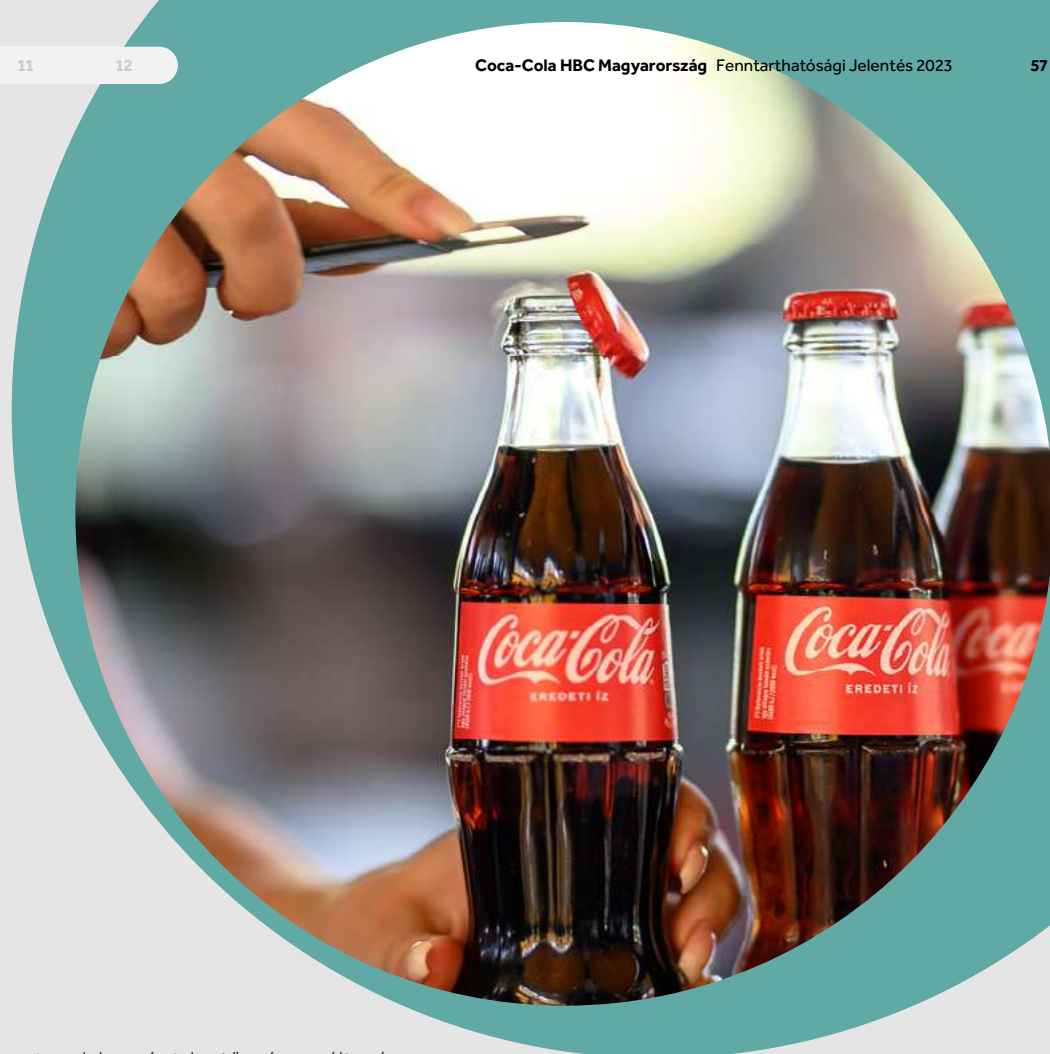
Javadalmazási politikánk célja, hogy vonzza, megtartsa és motiválja a magasan képzett munkavállalókat, miközben érdekeiket összehangolja a tulajdonosok érdekeivel és támogassa a vállalat hosszú távú stratégiáját. A javadalmazási csomag fix alapfizetést, éves ösztönző tervet a rövid távú teljesítmény jutalmazására, valamint hosszú távú ösztönző tervet tartalmaz. Minden fix és változó javadalmazási tervünket úgy alakítottuk ki, hogy költséghatékonyak legyenek, figyelembe véve a piaci gyakorlatot, az üzleti teljesítményt, valamint adott esetben az egyéni teljesítményt és tapasztalatot. Javadalmazási politikánk és programjaink felülvizsgálata során nagy figyelmet fordítunk részvényeseink véleményére.

Ezekon kívül további juttatások, például az egészségügyi biztosítás, szülői szabadság és egyéb munkavállalói juttatások biztosítják a munkaerő-jólétét. 2023-tól a Dunaharaszti telephelyünkön részvénytulajdoni programot vezettünk be a nem határozott idejű munkavállalók számára. A szabályzatot rendszeresen felülvizsgáljuk a versenyképesség fenntartása és a legjobb gyakorlatokhoz való igazodás érdekében. Javadalmazási politikánk egy csoportos keretrendszeren alapul, amely

piaci adatbázisokat használ a vezetők számára a béremelési javaslatok, valamint az éves teljes kompenzációs arány meghatározására.

A legjobban fizetett munkavállalóink éves kompenzációja 43 740 000 Ft, valamint az összes alkalmazottunk éves teljes kompenzációjának mediánja (a legjobban fizetett személy nélkül) 6 312 000 Ft. Minden munkavállaló bérét az ügyvezető igazgató hagyja jóvá, és májusban éves bérfelülvizsgálatra kerül sor, figyelembe véve a kollegáink teljesítményének és a potenciálnak az értékelését. A normál belépőbér arányait nemek szerint is vizsgáljuk, különös figyelmet fordítva a raktári munkákra, ahol a bérek fixek és nemtől függetlenek.

A vezetőségi tagok javadalmazásáról szóló jelentés részletezi a vezetőségi tagok és a felsővezetők javadalmazását, beleértve az alapfizetést, éves bónuszokat, hosszú távú ösztönzőket és egyéb juttatásokat, mint a nyugdíj és egészségügyi ellátás. A javadalmazási struktúra fenntarthatósági és ESG-célkitűzéseket is tartalmaz, tükrözve a Coca-Cola HBC elkötelezettségét a felelős üzleti gyakorlatok iránt. A teljesítményhez kötött bérezés alapvető fontosságú, biztosítva, hogy



a javadalmazás jelentős része változó legyen és a konkrét célok elérésétől függjön, elősegítve az elszámoltathatóság és a magas teljesítmény kultúráját.

Vállalatunknál a munkaerő-toborzás, felvétel, elhelyezés, képzés, javadalmazás és előrejutás alapja a képesítés, teljesítmény, készségek és tapasztalat. A Munka Törvénykönyve egyértelműen meghatározza a végkielégítés szabályait a szolgálati idő és bizonyos esetekben az életkor alapján.

9. Felelős üzleti működés és termékkinálat

9.1. Termékminőség és termékfelelőség

A fogyasztói igények folyamatos változására reagálva egyre nagyobb hangsúlyt fektetünk termékeink fenntarthatóbb módon történő fejlesztésére. A The Coca-Cola Company együttműködő partnereként együttes erővel dolgozunk azon, hogy kiváló termékekkel legyünk jelen piacainkon. Az iparágon belül vállalatunk rendelkezik az egyik legerősebb, legszélesebb és leginkább rugalmas termékportfólióval. Számos, a fogyasztók által kedvelt márkát tudhatunk magunkénak, emellett helyi márkák is megtalálhatók termékválasztékunkban. 2023-ban közel 300 terméket forgalmaztunk.¹⁷

Évről évre igyekszünk felülvizsgálni az aktuális termékportfóliónkat, amely során számos mutatószám alapján határozzuk meg termékeink gyártásának és forgalmazásának következő lépéseit. Döntésünket az export országok igényeinek figyelembevételére és a velük történő konzultáció alapján hozzuk meg. A szénsavas és szénsavmentes üdítőitalok, valamint a természetes ásványvíz gyártása és palackozása során betartjuk a vonatkozó jogszabályi előírásokat, tulajdonosi és

fogyasztói követelményeket, így biztonságos és vevőink elvárásait leginkább kielégítő termékeket igyekszünk nyújtani. 2023-ban 1 esetben történt a termékminőséget és megfelelőséget, címkézést érintő jogszabályi nem megfelelés forgalmazott termékeinket illetően. Mindegyik ilyen esetben valamelyik energiaital termékünk címkéjén feltüntetett kalória- és koffeintartalmát kifogásolta a hatóság, mivel az nem egyezett a termékspecifikációban szereplő, illetve a vizsgálat során elvégzett mérések alapján megállapított adatokkal. A megállapítások kezelésére minden érintett termék címkéjét módosítottuk, a jövőben pedig fokozottan ügyelünk a hasonló pontatlanságok elkerülésére.



¹⁷ Márkáinkról és termékeinkről részletesebben [weboldalunkon](#) olvashat.

9. Felelős üzleti működés és termékínálat

9.1. Termékminőség és termékfelelőség

Termékportfóliónk

Az életmód és a fogyasztói szokások folyamatos változásával az italfogyasztás motivációi és alkalmi is átalakuloban vannak. Célunk, hogy az alapvető szénsavas portfóliónkon kívüli szegmensekben is megtaláljuk a növekedési potenciált, ezzel szélesebb itálválasztékkal elégítve ki a fogyasztók igényeit. Ideális helyzetben vagyunk ahhoz, hogy folyamatosan bővülő 24/7 portfólióval reagáljunk a piaci trendekre.

Rendelkezünk a megfelelő márkákkal, csomagolással és kategóriákkal a fogyasztói bázisunk változó igényeinek kielégítéséhez.

Teljeskörű italgártóként célunk, hogy minden fogyasztási alkalomhoz a megfelelő terméket kínáljuk, a megfelelő kiszereelésben, a megfelelő áron napszaktól függetlenül.



9. Felelős üzleti működés és termékkínálat

9.1. Termékminőség és termékfelelőség

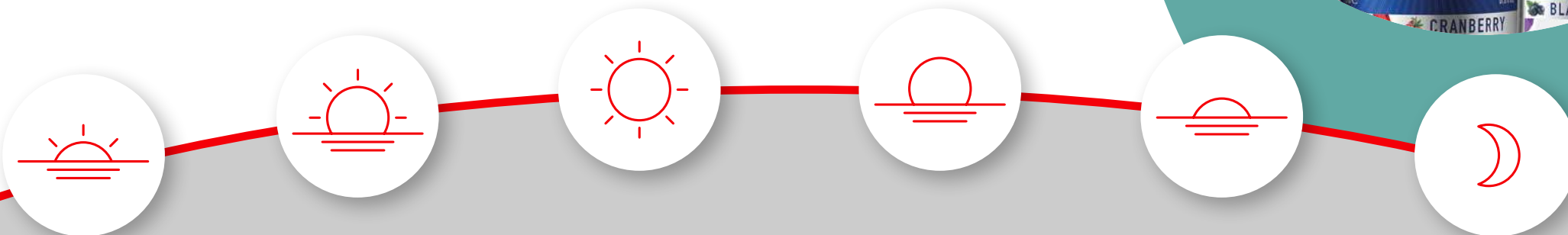
24/7

Marketing és Sales területünk a Termékelőállítás, a Disztribúció, és az Innováció területek segítségével jelenleg 24/7 stratégiánk megvalósításával foglalkozik, amelynek célja, hogy örömteli pillanatokot és frissítő élményeket kínáljunk fogyasztóink számára napszaktól függetlenül, a hét minden napján, az összes felmerülő fogyasztási alkalomra.

2023-ban vállalatunk tovább fejlesztette a 24/7 portfólióját a Finlandia vodka tulajdonosának megvásárlásával. Az 1970-ben alapított Finlandia vezető vodkamárka Közép- és Kelet-Európában. Éves volumene világszerte körülbelül 24 415,4 liter¹⁸, melynek 60 százaléka a Coca-Cola HBC által lefedett

területen keletkezik. A Finlandia palackozását az Anora Group plc végzi Finnországban, hosszú távú gyártási megállapodás alapján. A márka a tiszta vodka mellett ízesített termékeket is készít. A tranzakció egyedülálló lehetőséget jelent a Coca-Cola HBC számára, megerősítve a vállalat azon stratégiáját, hogy teljeskörű italgyártó vállalként működjön. A Coca-Cola HBC több mint 17 éve forgalmazza a Finlandia és más prémium alkoholok márkáit, az akvizíció pedig tovább gazdagítja és erősíti a vállalat portfólióját. A Finlandia átvételével tovább bővül a Coca-Cola HBC prémium alkoholok

kínálata, ahogyan gazdagodnak a fogyasztásra kész alkoholmentes prémium és szuperprémium termékekkel való keverhetőség lehetőségei is, elősegítve, hogy a vállalat minden napszakban minden egyes felmerülő fogyasztási alkalomra megfelelő terméket kínálhasson vevőpartnereinek és fogyasztóinak.



¹⁸ Éves volumene világszerte 2,7 millió 9L rekesz, amely körülbelül 4,3 millió Unit Case-nek felel meg. 1 Unit Case körülbelül 5,678 liter vagy 24 adag 8 amerikai uncia, az eredeti Coca-Cola palack mérete.

9. Felelős üzleti működés és termékkínálat

9.1. Termékminőség és termékfelelőség

2023-ban tovább bővítettük alkoholos termékportfóliónkat olyan új termékcsaládok bevezetésével és további prémium márkákkal való együttműködéssel, mint a The Macallan Sherry Oak termékcsalád ultraprémium, limitált darabszámban megjelenő termékei, és elindítottuk a Jack Daniel's és a Coca-Cola közös italának hivatalos magyarországi értékesítését is.

A termékeinket azon túl, hogy környezetbarát kiszerelésekben kínáljuk, ezen italok magas alkoholtartalmát mixing ajánlatokkal igyekszünk ellensúlyozni, amelyben az összepárosítás során a zero termékeink kapnak kiemelt szerepet. Fogyasztóink körében megfigyeltük továbbá, hogy az alkoholfogyasztók inkább kevesebb, de minőségi alkoholt részesítik előnyben,

így mixing termékeinket az alkoholos és alkoholmentes italok körében kialakult trendekre reagálva folyamatosan alakítjuk. Célunk, hogy az alacsonyabb alkohol tartalmú termékeket fogyasztók tábort is megnyerjük idővel más típusú termékek bevezetésével.



9. Felelős üzleti működés és termékinálat

9.2. Fogyasztók egészsége és táplálkozása

A Coca-Cola HBC csoport a következő négy pillér alapján kötelezte el magát a vevői igények kielégítése mellett:



Széles választék



Fogyasztóink tájékoztatása



Felelős értékesítés és marketing



Átfogó életmód-programok

Célunk, hogy olyan termékinálatot nyújtsunk fogyasztóink számára, amely kielégíti minden igényüket és preferenciájukat. A hazai üdítőital-piac meghatározó szereplőjeként arra törekszünk, hogy a fogyasztói igények széles skáláját kielégítsük teljes körű portfóliónkon keresztül. Elkötelezettek vagyunk amellett, hogy fogyasztóinknak változatos alternatívákat kínáljunk, és hozzásegítsük őket a tudatos táplálkozáshoz. Hisszük, hogy termékeink fogyasztása részét képezheti a kiegyensúlyozott életmódnak, az egészséges mérték megtartása mellett. Az ez iránt érzett felelősségünket fogyasztóink tájékoztatása és marketingtevékenységünk útján is képviseljük. Az elmúlt évek során a The Coca Cola Company-val számos egészségmegőrzésre és kalóriacsökkentésre irányuló programot támogattunk. Csomagolásaink hátoldalán információt

adunk termékeink egy adagra vonatkozó kalóriatartalmáról, cukor-, zsír-, telített zsírsav- és sótartalmáról, a kiegyensúlyozott étrendhez szükséges bevétel arányában. Ennek köszönhetően segítséget nyújtunk fogyasztóinknak a tudatos kalóriabevételhez.



Termékeinkkel kapcsolatban további információk a vállalat kiadványaiban, **weboldalain** és vevőszolgálatain érhetőek el.




9. Felelős üzleti működés és termékkínálat

9.2. Fogyasztók egészsége és táplálkozása

Fontos számunkra, hogy termékeinket az élelmiszerbiztonsági szempontok maximális betartásával állítsuk elő. Elhivatottak vagyunk a jó gyártási és higiéniai gyakorlat, valamint a vállalati minőségkultúra olyan irányú folyamatos fejlesztése mellett, ahol az élelmiszerbiztonság valóban a legfontosabb helyen szerepel a termék előállítás minden színterén. A megfelelés biztosítása érdekében vállalatunk tanúsított ISO 9001 és FSSC 22000 irányítási rendszert működtet.

Vállalatunk minden nyersanyagot, félkész és készterméket értékkel a gyártás, tárolás, szállítás, forgalmazás és felhasználás során annak érdekében, hogy fogyasztóink számára egészséges és biztonságos terméket tudjunk biztosítani. Értékeljük az egészségügyi és biztonsági hatásokat a nyersanyagoktól a köztes és késztermékeken át, a szállítás, tárolás, gyártás, terjesztés és használat során. A HACCP rendszert működtetjük a bejövő anyagok, köztes termékek és végtermékek szigorú ellenőrzésére, hogy biztosítsuk az egészséges és biztonságos élelmiszereket a fogyasztóink számára. Emellett a folyamatos fejlődést

szem előtt tartva élelmiszerbiztonsági céljainkat is megfogalmaztuk fogyasztóink védelme érdekében. Ezeket rendszeresen visszamérjük az esetleges meg nem felelések elkerülése érdekében. Fogyasztóink visszajelzéseit minden esetben vizsgáljuk és javító, megelőző intézkedéseket foglalmazunk meg fejlesztésük érdekében. Forgalmazott termékeink körében 2023-ban nem történt az egészséget és élelmiszerbiztonságot érintő jogszabályi nem megfelelés és visszahívás sem.

 **Kiegészülő táplálkozásról, aktív életmódról szóló irányelveinkről bővebben a weboldalunkon tájékozódhat.**



Új termékek bevezetése

Portfóliónkat folyamatosan optimalizáljuk új termékek bevezetésével, mindeközben igyekszünk növelni az alacsony kalóriatartalmú, cukor- és kalóriamentes termékeink arányát termékkínálatunkban.



Receptúrák fejlesztése

Folyamatosan vizsgáljuk a lehetőségeket a már piacon lévő termékeink receptúráinak továbbfejlesztésére, amelyekkel csökkenthető a cukor- és kalóriatartalmuk.



Kiszerezés méretek csökkentése

A termékeinkből bevitt kalóriamennyiség kontrollálásának egyik módja a kiszerezések méreteinek csökkentése. Üzleti és kereskedelmi stratégiánk útján is támogatjuk a 300 ml-nél kisebb kiszerezések forgalmazását.



Tájékoztatás és tudatosság növelése

A tudatos választást üzleti és marketing eszközeinkkel is segítjük, legyen szó a címkék közérthetőségéről, a javasolt napi beviteli érték feltüntetéséről, a polckihelyezésre vonatkozó irányelveink fejlesztéséről, vagy éppen reklámjainkról, amelyek mára 50%-ban kalóriamentes termékeket népszerűsítenek.

9. Felelős üzleti működés és termékkínálat

9.2. Fogyasztók egészsége és táplálkozása

Kevesebb cukor, nagyobb választék

Termékeink összetevőiben az elmúlt években jelentős változás nem történt. Portfóliónkat folyamatosan fejlesztjük új csökkentett, vagy zero cukortartalmú termékek bevezetésével, amely a kategória kiszélesedéséhez vezet. Iparági szinten zajlik együttműködés a termékek cukor és kalóriatartalmának csökkentésére vonatkozóan, amely célkitűzés összhangban van saját vállalásainkkal. Iparági szereplőként aktív résztvevői vagyunk közös ügyeknek, így a Magyar Ásványvíz, Gyümölcslé és Üdítőital Szövetség önkéntes vállalásának is, amely tagjaival együtt azt a célt tűzte ki, hogy 2020-ig 50%-kal csökkentse termékei cukor- és energiatartalmát a 2010-es bázis évhez képest. Mostanra 45%-kal alacsonyabbak ezek az értékek, mint 2010-ben. Az Iparági Összefogás a Hazai Cukorcsökkentésért adatai alapján 2010-ben az üdítőitalok 100 milliliterre vetített átlagos energiatartalma 40 kalória volt. A meglévő receptúrák átalakításával, illetve új, innovatív termékek bevezetésével növekszik a csökkentett kalóriatartalmú és kalóriamentes italok aránya a portfóliónkban.

2023-ban portfóliónk **42%-a alacsony kalóriatartalmú vagy kalóriamentes.**



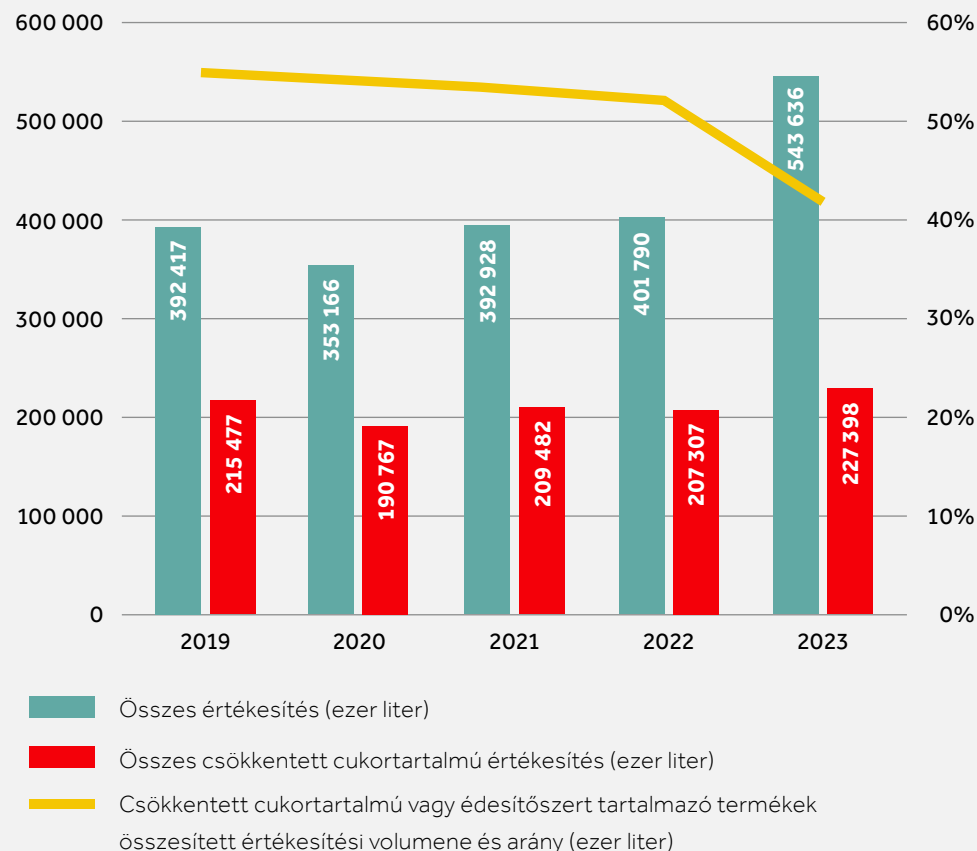
9. Felelős üzleti működés és termékkínálat

9.2. Fogyasztók egészsége és táplálkozása

A vállalatunk portfóliójában megtalálható csökkentett cukortartalmú¹⁹ vagy cukormentes termékek értékesített volumenének aránya



Csökkentett cukortartalmú vagy édesítőszeret tartalmazó termékek összesített értékesítési volumene és aránya (ezer liter)



¹⁹ Nemzetközi sztenderd alapján 20 kcal/100 ml alatt csökkentett kalóriatartalmú, 4 kcal/100 ml alatt pedig kalóriamentes az üdítőital.

9. Felelős üzleti működés és termékinálat

9.3. Felelős marketingkommunikáció

Termékportfóliónk prémium alkoholos italokkal történő bővítése miatt tovább erősödött felelős marketingkommunikációnk fontossága. A Coca-Cola HBC Magyarország felelős marketing irányelve a prémiumkategóriájú alkoholos termékek tekintetében arra szolgál, hogy világos és

következetes iránymutatást adjunk összes munkatársunk számára azokról a szabályokról, amelyeket a vállalat által forgalmazott és üzleti partnerei nevében értékesített prémiumkategóriájú alkoholos termékek felelős marketingje, reklámozása és népszerűsítése során kell alkalmazni.



Felismerve az alkoholfogyasztással járó kockázatokat, vállalatcsoport szinten hoztuk létre a felelősségteljes alkoholfogyasztásra vonatkozó globális politikánkat, amelyben meghatároztuk, hogy:



Biztosítjuk alkoholmárkáink felelős marketingjét.



Támogatjuk a helyi felelős fogyasztási partnerségeket és kommunikációs programokat, amelyek az alkohol káros hatásaira hívják fel a figyelmet és az alkoholfogyasztás csökkentését célozzák.



Olyan eszközök és információk biztosítására köteleztük el magunkat, amelyek lehetővé teszik fogyasztóink számára a megalapozott döntéshozatalt.



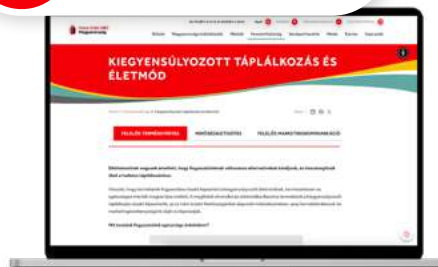
Munkatársaink és partnereink számára lehetőséget nyújtunk, hogy a felelős fogyasztás nagykövetéivé váljanak.



Az Európai Alkoholmentes Italgyártók Szövetségének (UNESDA) tagjaként önkéntes vállalásokat tettünk a felelős reklámozás és kereskedelmi kommunikáció területén. Ennek megfelelően nem reklámozunk olyan médiafelületeken, amelyekkel gyerekek közvetlen befolyásolását érnénk el, illetve határozottan kiállunk amellett, hogy általános iskolákban nem végzünk közvetlen kereskedelmi tevékenységet, így az iskolai büfékben csak ásványvizet és gyümölcsleveket forgalmazunk. Iskolák közelében 2019-től kizárólag kalóriamentes (maximum 4 kalória/100 ml energiatartalmú) vagy alacsony kalóriatartalmú italokat értékesítünk, mind általános, mind középiskolások számára.



További vállalásainkról weboldalunkon tájékozódhat.



A felelős kommunikációs tevékenységünk alapja, hogy nem vásárolunk olyan hirdetéseket, amelyek közvetlen közönségének több mint 30%-a 13 éven aluli gyermek. Vállalásunk elsősorban a televíziós, rádiós és nyomtatott médiára vonatkozik, de kiterjed az internetes és a mobilszolgáltatásokra is.

9. Felelős üzleti működés és termékinálat

9.4. Közvetlen és közvetett gazdasági hatások

A Coca-Cola HBC Magyarországnál célunk értéket teremteni vállalatunk és érintettjeink számára a fenntartható növekedés érdekében. Vállalatunk alapvető jellemzője a versenyszellem, amelynek köszönhetően rendszeresen kimagasló eredményeket érünk el a vezetői hatékonyság és költségmegtakarítás területén. Stratégiánk magában foglalja a konkrét célszámokat, amelyeket évenkénti alcélokra bontunk le. Az így meghatározott célkitűzések alapján végezzük tevékenységünket. Fontos kiemelni, hogy minden esetben a pénzügyi és számviteli jogszabályoknak teljes mértékben eleget teszünk, amelyért a Pénzügyi Igazgatónk a felelős. Üzleti tevékenységünk egyik fő alapelvként foglalja magában a kockázatok minimálisra csökkentését. Kockázatkezelési politikánk alapján teljesen elszámoltathatóak vagyunk, amelyért az Audit és a Kockázatkezelési Bizottságunk a felelős. Negyedéves jelentések mentén igazoljuk ezt a vezetőség számára a vállalati kockázatkezelési rendszerünk (ERM) segítségével. Az ERM folytonosan frissítésre

kerül, annak érdekében, hogy operatív és kulturális szempontból lehetséges legyen beágyazni működésünkbe.

Megosztott és felosztott gazdasági értékeink

A külső környezetből következő változások hatással voltak a gazdasági folyamatokra is, amely vállalatunkat is érintette. A megnövekedett inflációs környezetben vállalatunk költségei is nagy mértékben megnövekedtek, melynek egy része a fogyasztóink felé a termékeink árának emelkedésében vált szembetűnővé. Ennek következtében az év egyik kiemelt tapasztalata volt, hogy fogyasztóink inkább a saját márkás és a nagyobb kiszerezésű termékeket preferálták. Mindezek ellenére a 2023-as év rekordokat ért el a volumen és értékesítés tekintetében, amely feszített munkavégzést jelentett az ellátási láncban, valamint több szállítást eredményezett. Ebből következően árbevételünk is jelentősen, összességében 16 százalékkal

növekedett a 2022-es értékhez évhez képest. Bevételünket mind a belföldi, mind az export²⁰ tevékenységünk tekintetében növeltük. A jó eredmények mellett azonban a gazdasági helyzet különböző költségnövekedéseket idézett elő, többek között növekedtek az értékesítésből származó közvetlen költségek.

Fenntartható gazdasági működésünk alapja továbbra is az, hogy üzleti folyamatainkban a lehető legjobban és leggyorsabban alkalmazkodjunk az állandóan változó piaci körülményekhez, és a fogyasztói igényeket teljes mértékben kiszolgáljuk.

Gazdasági eredmények

Megtermelt és felosztott gazdasági érték (ezer Ft)	2019	2020	2021	2022	2023
Megtermelt gazdasági érték	138 086 549	115 309 633	126 725 760	166 255 860	197 362 010
Bevételek	138 086 549	115 309,633	126 725 760	166 255 860	197 362 010
Működési költség	28 358 909	23 725 171	26 643 552	133 407 140	156 215 830
Alkalmazott bérek és juttatások	10 499 876	9 324 685	9 947 523	11 005 706	12 650 339
Tőkebefektetőknek szánt kifizetések	10 535 387	4,986 904	6 681 503	3 630 532	3 825 184
Államkasszába történő befizetések²¹	2 636 946	1 703 667	2 022 009	16 051 061	18 342 204
Visszatartott gazdasági érték	86 055 431	75 569 206	81 431 173	2 111 421	3 264 224

²⁰ Az exportból származó bevételeink a teljes bevételünk 13%-át tette ki a 2023-as évben.

²¹ Az államkasszába történő befizetések a TAO-t, az IPA-t, az innovációs járulékot, az élelmiszerlánc-felügyeleti díjat, az ÁFA-t, a népegészségügyi termékadót, a környezetvédelmi termékdíjat, valamint a közösségi befektetéseket foglalják magukba.

9. Felelős üzleti működés és termékkínálat

9.4. Közvetlen és közvetett gazdasági hatások

Közvetett gazdasági hatásaink

A Coca-Cola HBC Magyarország éves szinten több tízmilliárd forinttal járul hozzá az államháztarashoz, kiemelt figyelmet fordítva minden vonatkozó jogszabálynak és kormányzati programnak való megfelelésre. Vállalatunk minden területén ösztönzőként hat a gazdasági aktivitásra és hozzájárul a gazdaság növekedéséhez Magyarország egész területén.



Közvetlenül számos munkahelyet teremtünk a palackozó üzemek révén, fizetjük munkavállalóink bérét, közvetetten pedig hozzájárulunk a helyi beszállítók növekedéséhez oly módon, hogy tőlük vásároljuk meg a termékeiket és szolgáltatásaikat. Továbbá a megvásárolt áruk forgalmazása révén hatással vagyunk a kiskereskedőkre és beszállítóikra is. A magyarországi foglalkoztatás növeléséhez közvetetten több ezer munkahely teremtésével járunk hozzá.

Vállalatunk 1996 óta folyamatosan fejleszt gyártási tevékenységét és az elmúlt 27 év során több mint 135 milliárd forintot fektettünk be a hazai operációba. Vállalatunk Dunaharasztiiban, illetve Zalaszentgróton állít elő termékeket, és 8 logisztikai elosztóközponttal – köztük Magyarország legnagyobb élelmiszeripari raktárával – rendelkezik. A dunaharaszti gyártóegység fejlesztésének, modernizálásának kiemelt figyelmet szentel a Coca-Cola HBC Magyarország, hiszen nemcsak a teljes magyar

piac, de 17 exportország termékekkel történő ellátása is jórészt innen történik. Az egyre növekvő hazai és külföldi igények magas színvonalú kiszolgálására hivatott új gyártósor tervezése 2020-ban kezdődött el, és a 2022-es jóváhagyást követően 2023 februárjában indult el az építkezés, beleértve a növekvő gyártási volumen támogatására szánt logisztikai és egyéb infrastrukturális fejlesztéseket is.

9. Felelős üzleti működés és termékkínálat

9.4. Közvetlen és közvetett gazdasági hatások

Ultramodern gyártósor Dunaharaszttiban

Az elmúlt 16 év legnagyobb beruházását valósítottuk meg 2023-ra, amelynek eredményeként vállalatunk új gyártósorral gazdagodott Dunaharaszttiban. Az új, 3 000 négyzetméteren elterülő gyártócsarnokban lévő gyártósor mintegy 23 millió eurós beruházásból valósult meg, ami lehetővé teszi, hogy a dunaharaszti üzem a Coca-Cola HBC csoport egyik kulcsfontosságú közép-európai szereplőjévé váljon, elősegítve a cég hatékonyságának növelését és a piaci jelenlét bővítését. A gyártósor a legmodernebb technológiákat használja, ami növeli a termelési hatékonyságot és támogatja a vállalat célját, hogy Dunaharaszttiból a Coca-Cola HBC csoport egyik vezető közép-európai gyártóbázisát hozza létre.

Az új csarnokkal és gyártósorral együtt immár összesen nyolc - dobozos, üveges, Bag in Box, szénsavas és nem szénsavas termékeket előállító - gyártósor található Dunaharaszttiban. Az új sor teljesen automatizált, a technológiai fejlesztéseknek köszönhetően a korábbiakkal ellentétben itt minden feladatot egy gépsor lát el. A gyártandó kiszerelések váltásakor a palackfűjőgépet robot szereli át, így a formátumok közötti átállás ideje a korábbi 150 percről 35 percre rövidül. A nagy teljesítményű, ultramodern gyártósor kis és nagy kiszerelésű Coca-Cola, Fanta, Sprite és Kinley szénsavas üdítőitalok előállítását végzi majd, óránként akár 36 000 1,75 liter kiszerelésű termék palackozására is képes.



A Coca-Cola HBC Magyarország kiemelt figyelmet fordít a legmodernebb technológiák alkalmazására, amelyek növelik a termelési hatékonyságot, és a fenntarthatósági célokat támogatva csökkentik az energia-, illetve vízfelhasználást. A dunaharaszti gyár 100 százalékban megújuló forrásból származó áramot használ, egy liter késztermék előállításához pedig a 2014-es adatokhoz képest jelenleg 30 százalékkal kevesebb energia, és 20 százalékkal kevesebb víz igénybevétele szükséges. Az új gyártósor üzembe állításával várhatóan hasonló arányban lehet majd tovább csökkenteni az energia- és vízfelhasználást.



9. Felelős üzleti működés és termékkínálat

9.5. Vállalatirányítás, megfelelés és korrupcióellenesség

A Coca-Cola HBC Magyarországnál teljes mértékben elkötelezettek vagyunk az etikus magatartás és a feddhetetlenség irányába. A tisztesség kultúráját követjük, amely minden munkatársunkra vonatkozik, és vállalatunk minden részére kiterjed. Ragaszkodunk ahhoz, hogy a morál és az erkölcs beosztástól függetlenül minden kolléga viselkedésében megmutatkozzon. Kiemelt figyelemmel követjük azokat az eseteket, amelyek megsértik az előírásainkat. Fegyelmi eljárásunk szigorú, és akár elbocsátással is végződhet. Mindez elengedhetetlen ahhoz, hogy ne inogjon meg a partnereink belénk vetett bizalma, továbbá sikeres pénzügyi stabilitásunknak és jó hírnevünknek is kedvez.

Kockázatkezelési Politikánkat a központi Audit és Kockázatkezelési Bizottság felügyeli, valamint meghatározza a kockázatkezelési stratégiai céljainkat és a felelősségi köröket. A politika minden vonatkozó része folytonosan felülvizsgálatra kerül, annak érdekében, hogy kulturálisan és operatív módon is sikeresen épüljenek be vállalatunk működésébe. A vezetőség számára negyedévente készítünk jelentéseket, annak érdekében, hogy megfelelő módon azonosítsuk és nyomon kövessük a kockázatokat.

Szervezeti felépítés²²



²² Vállalatunk legfelsőbb vezetője az ügyvezető. A korlátozott felelősségű társasági jogi formából adódóan vállalatunknál igazgatótanács nem működik. Az informatikai szolgáltatások és fenntarthatóság funkciók régiós szinten működnek, így helyi vezetők a megfelelő regionális vezetőknek riportálnak.

9. Felelős üzleti működés és termékkínálat

9.5. Vállalatirányítás, megfelelőség és korrupcióellenesség

Vállalatunk elkötelezett a fenntarthatóság iránt, ezt az is tükrözi, hogy több területünk működésébe is fontos szerepet tölt be. A fenntarthatóság és a társadalmi felelősségvállalás elveit beépíteni mindennapi működésünkbe. A fenntarthatósági stratégiánk a legmagasabb irányító testületi szinteken is megjelenik. Az Igazgatótanács Társadalmi Felelősségvállalási Bizottsága határozza meg a társadalom- és környezetgazdálkodásra vonatkozó alapelveket, valamint felügyeli a teljesítménymenedzsmentet a fenntarthatósági céljaink elérése érdekében. Ügyvezető igazgatónk végső soron a felelős a fenntarthatósági céljainkhoz viszonyított teljesítményünkért. Ügyvezető

igazgatónk mellett a vezetői csapatunk az, akik biztosítják a vállalatunkat érintő lényeges témák megfelelő végrehajtását az átfogó stratégiánk tükrében. Ez magában foglalja az előrehaladás mérésére szolgáló célok és mutatók meghatározását és közzétételét. További információt a központi **weboldalunkon** talál.

Vállalati megfelelőség és kapcsolódó politikák

Vállalati kultúránk az etikus működésen alapszik

Vállalatunk kiterjedt üzletszabályzattal rendelkezik, amely magában foglalja

a belső működéshez és a jogszabályok betartásához elengedhetetlen szabályokat. Szabályzatunkat a Coca-Cola HBC Csoport Igazgatótanácsa fogadja el, és kötelezően hat minden munkavállalónkra. Belső politikáink felülvizsgálatáért a Coca-Cola HBC csoport felelős, szükség esetén módosítja az Üzletszabályzatot. Vállalatunk szigorúan szabályozott minden területen. Számos irányelvünk, szabályzatunk és politikánk vonatkozik a felelős üzleti magatartásra. Ide tartozik többek között Üzletszabályzatunk, Beszállítói irányelveink, Emberi jogi irányelveink, Energiapolitikánk és az Esélyegyenlőségi szabályzatunk. Ezek a dokumentumok iránymutatásként és jó gyakorlatként szolgálnak területeinken, valamint segítségükkel bármilyen probléma vagy kihívás esetén tudunk reagálni mind a belső, mind pedig a külső szabályzatoknak megfelelően. Minden munkavállalónak

kötelessége nyilatkozni arról, hogy megértették és betartják a vonatkozó szabályzatokat.

Vállalatunknál mindenkinek kötelessége jelenteni, ha bármilyen aggály felmerül az Üzletszabályzat megsértésével kapcsolatban. A szabályzat külön rögzíti azokat az eseteket, amelyek esetén közvetlenül a vállalat felsővezetéséhez kell fordulni. Bármikor és bármilyen ügyben az Emeld fel a hangod! vonal segítségével van lehetőség jelenteni a felmerülő aggályokat. A felület minden munkatárs számára elérhető, és teljesen bizalmasan, kérésre névtelenül lehet jelenteni a szabályszegéseket. Vállalatunk őszintén és jóhiszeműen nyújt védelmet a munkatársak számára.



Üzletszabályzatunkról bővebben a weboldalunkon tájékozódhat.



9. Felelős üzleti működés és termékínálat

9.5. Vállalatirányítás, megfelelőség és korrupcióellenesség

Antikorrupció és megfelelőség

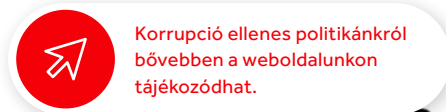
A Coca-Cola HBC Magyarországnál zéró toleranciát alkalmazunk minden egyes korrupciós és megvesztegetési ügyben. 2023-ban nem fordult elő korrupciógyanús, vagy korrupcióval kapcsolatos eset vállalatunknál.

Korrupció szabályzatunk nyilvánosan elérhető bárki számára. A szabályzat rögzíti a megvesztegetés fogalmát és különböző példákon keresztül mutatja be, hogy milyen esetekben jelentkezik a korrupció kockázata. Bármilyen felmerülő kérdés esetén az Etikai és Megfelelési Tisztségviselőinktől lehetséges útmutatást kérni a kódexszel kapcsolatban. Kollégáink beosztásuktól függetlenül tudják őket keresni.

Korrupció ellenes politikánkat rendszeresen kommunikáljuk a munkavállalók felé. Az újonnan csatlakozó kollégák minden esetben kötelesek részt venni antikorrupciós oktatáson, amit HR osztályunk jóvoltából tartunk. Az antikorrupciós szabályzatot mindenkinek el kell fogadnia, emlékeztető tréningeket 2-3 évente szervezünk.

Antikorrupciós tréningek 2023-ban

Munkavállalói csoport	
Vezetőtestületi tagok	„Kockázatnak kitétt” munkavállalói csoport
Az ügyvezető közvetlen beosztottjaiból álló felső vezetők	Vállalat nevében harmadik felekkel érintkező, illetve beszerzés és értékesítés területén döntéseket hozó munkatársak
Képzési követelmény	
Évente online vagy tantermi vezetői képzés, compliance és vesztegetés elleni e-learning	Kétévente compliance és vesztegetés elleni e-learning



Korrupció ellenes politikánkról bővebben a weboldalunkon tájékozódhat.



Azon munkavállalók, akik köztisztviselőkkel, valamint külső, harmadik felekkel tartanak kapcsolatot, vagy beszerzéshez kapcsolódó döntéseket hoznak meg, „kockázatnak kitétt” munkavállalónak minősítjük. Számukra mélyebb és alaposabb képzést biztosítunk, amely a vesztegetési modullal is kiegészül.

Vállalatunk Beszállítói irányelvei és Általános szerződési feltételei rögzítik a beszállítókkal kapcsolatos szabályozásokat. Elveink azon a meggyőződésen alapulnak, hogy a társadalmi szerepvállalás fontos tényezőként hat hosszú távú üzleti sikereink szempontjából. Ennek tükröződnie kell mind a kialakított kapcsolatokban, mind pedig az elvégzett tevékenységekben is. Minden beszállítónktól elvárjuk, hogy betartsák a vonatkozó jogszabályokat, azon országokban, ahol működnek és üzleti tevékenységet folytatnak. Minden kereskedelmi partnerünknek vállalnia kell, hogy korrupció ellenes politikánkat és a megfelelési kézikönyvben lefektetett etikai magatartásra vonatkozó szabályokat maradéktalanul betartják.

Kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy minden az üzleti életben végzett tevékenységünk során teljes mértékben

megfeleljünk a jogszabályi előírásoknak és betartsunk minden hatályos törvényi rendelkezést. Jogi osztályunk a felelős azért, hogy a megfelelés keretrendszere biztosítva legyen formalizált és működésbéli formában is az üzleti folyamataink során. Ezen osztály készíti elő a szerződésmintákat és hagyja jóvá az egyedi megállapodásokat a megkötött egyezségek során.

Az üzleti döntéshozatalunk során minden esetben jogi konzultációt tartunk és biztosítjuk a törvényi megfelelést. Szabályainkat Üzletszabályzatunk, Korrupció-ellenes szabályzatunk és Versenyjogi irányelveink rögzítik. Vállalati politikánkat rendszeresen felülvizsgáljuk.

A Coca-Cola HBC Magyarország számára a fenntarthatóságon belül a társadalmi területhez tartozik a vállalatirányítás része. Minden olyan tevékenységünket, amely üzleti tevékenységnek minősül a legszigorúbb jogi és etikai normák alapján végezzük. Mindent megteszünk annak érdekében, hogy megfeleljünk minden hatályos jogszabálynak és kötelezettségnek.

9. Felelős üzleti működés és termékínálat

9.5. Vállalatirányítás, megfelelőség és korrupcióellenesség

Tisztességes verseny

Vállalatunk továbbra is elkötelezett a tisztességes verseny mellett. Minden esetben betartjuk a hatályos versenytörvényeket, amelyek szabályozzák az ügyfelekkel és más felekkel kapcsolatos tevékenységünket. Ez minden munkavállalónkra kötelező érvényűen hat, mivel a törvények megszegése súlyos büntetéseket vonhat maga után, illetve szankciók és egyéb kötelezettségek is terhelhetik vállalatunkat. Szabályzatunk továbbá magában foglalja a kereskedelmi gyakorlatunkat, promóciós és árazási tevékenységünket, valamint a kommunikációt versenytársainkkal, amely a versenyjognak megfelelő, tisztességes működéshez szükséges. Minden munkavállalónk számára a versenyjogi kézikönyv az, ami összefoglalja vállalatunk versenyjogi vállalásait, bemutatja a szabályokat, amelyek a versenytársakkal, vevőpartnerekkel, forgalmazókkal és más harmadik felekkel kapcsolatos viszonyokra vonatkoznak. 2023-ban nem volt vállalatunknál olyan kereset, amely versenyellenes magatartásra vagy jogi szabályozás megsértésére vonatkozna.

Környezetvédelmi politikánk

Vállalatunk kiemelt figyelmet fordít a környezetvédelemmel kapcsolatos tevékenységekre. Ezzel összhangban igyekszünk olyan intézkedéseket hozni, amelyek figyelembe veszik környezetünket, valamint ugyanezt tartjuk szem előtt a hatékony ellenőrző rendszerek bevezetése és fenntartása esetén is. Termékeink előállítására és szolgáltatásaink esetén is célul tűztük ki, hogy minimalizáljuk a természetre kifejtett negatív hatásokat.

A vállalati kockázatkezelésünk átfogó, mindenre kiterjedő megközelítése biztosítja, hogy minden üzleti kockázatot és lehetőséget, beleértve az éghajlatváltozással kapcsolatosakat, azonosítsunk és megfelelően kezeljünk mind operatív, mind pedig stratégiai szinten.

Környezetkímélő rendszert működtetünk dunaharaszti és zalaszentgróti gyárainkban, valamint a mályi és balatonfűzfői depóinkban is. Vállalatunk minden vezetőjére és alkalmazottjára érvényes és kötelező jellegű a környezet védelme iránti elkötelezettség, valamint a szennyezések minimalizálása

és megelőzése. Törekszünk a felhasznált veszélyes anyagok mennyiségének csökkentésére.

A környezeti politikánkért a minőségügyi, biztonsági és környezetvédelmi (QSE) vezetőnk a felelős. Kiemelt hangsúlyt fektetünk arra, hogy minden kollégánk megismerje és tisztában legyen a politikánkkal és környezetirányítási rendszerünk céljaival. Biztosítjuk számukra a szükséges képzést és oktatást annak érdekében, hogy a mindennapjaik részévé tegyék a környezet védelmét. Kiemelt figyelmet fordítunk minden hatályos jogszabály betartására, valamint alkalmazzuk vállalatunk belső környezetvédelmi előírásait és az egyéb környezetvédelmi szabályozásokat. A felelősségvállalás és a folyamatos fejlődés biztosítása céljából tevékenységünkre vonatkozóan végrehajtjuk és tanúsítatjuk az MSZ EN ISO 14001:2015 környezetirányítási rendszert. Gazdasági tevékenységeink környezeti



hatásait rendszeresen felülvizsgáljuk a természet megfelelő védelme, valamint a jogszabályoknak való megfelelés érdekében. A jelen helyzet nehézségeire is tekintettel munkavégzésünk közben minden esetben ügyelünk az energiatakarékosságra, illetve az erőforrások takarékos felhasználására.



Környezetvédelmi politikánkról bővebben a weboldalunkon tájékozódhat.

10. Társadalmi szerepvállalás

A Coca-Cola HBC Magyarország számára a társadalmi felelősségvállalás és a fenntarthatóság melletti elköteleződés a vállalati kultúra nélkülözhetetlen része. Ezek képezik az üzleti döntéseink és hosszú távú beruházásaink alapját, biztosítva a tartós értékteremtést. A támogatási tevékenységeink mindezekkel összhangban valósulnak meg. A vállalat társadalmi szerepvállalásának fő célkitűzése, hogy felelős működéssel erősítse a helyi közösségeket, és igényeiket felmérve alkalmazkodjon az elvárásaikhoz. Célunk olyan programok és események támogatása, amelyek elsősorban a fiatalok munkaerőpiaci versenyképességéhez járulnak hozzá, másrészt a környezetvédelemmel kapcsolatosak.

A Coca-Cola HBC Magyarország számos szakmai szervezet tagja, hogy elősegítse a közösségi igényekre való reagálást, a nyitottságot, a partnerséget és a kölcsönös tiszteletet mindenütt, ahol jelen vagyunk, dolgozunk és termékeinket értékesítjük. Emellett vállalatunk az Incident Management and Crisis Resolution (IMCR) folyamatokat és különböző kapcsolatfelvételi lehetőségeket biztosít ügyfelei és partnerei számára, amelyek részletei megtalálhatók a hivatalos kapcsolatfelvételi oldalunkon.

10.1. Helyi közösségek támogatása

Vállalati önkéntes programjaink 2007 óta a felelősségvállalási stratégiánk részét képezik. A vállalat évek óta partnere több önkéntes kezdeményezésnek. Önkéntes tevékenységeink által aktív szerepet vállalunk közösségeink életében, mindennapi működésünkbe integráljuk a társadalmi felelősségvállalás szemléletét, és növeljük munkatársaink közösségekért érzett felelősségét is. A vállalati önkéntesség minden munkatársunk számára nyitott, a programokhoz bárki csatlakozhat és bárki kezdeményezheti azokat. Adományozási és támogatási programjainkat a helyi közösségek igényeihez igazítottuk a közösségfejlesztés jegyében, felmérve, hogy mivel és milyen formában segíthetjük leginkább a helyi lakosságot.

A programok során teljeskörű társadalmi és környezeti visszamérést nem végzünk, de törekszünk az adatok és visszajelzések begyűjtésére, hogy nyomon kövessük, milyen a vállalatunk társadalmi és környezeti hatása. A helyi közösségek és érintettek bevonása kiemelt szempont számunkra, hiszünk abban, hogy a külső érintettekkel való kölcsönös együttműködés teremtsen hosszú távú hatást és értéket.



„A világnak több Mikulásra van szüksége”

kampányunk arra ösztönzi az embereket, hogy ne csak az ünnepek alatt, hanem egész évben segítsenek a rászorulóknak.



Az „**Új esélyek a munkaerőpiacon**” program keretében több mint 90 hátrányos helyzetű nő részesül nyelvi és szakmai képzésekben, valamint vállalkozói tréningekben. A kezdeményezés célja, hogy ezek a nők piacképes szakmákat sajátítsanak el, mint például otthonápolás, bolti eladó, számítógépes adatrögzítő vagy takarító, és ezáltal önállóvá váljanak és sikeresen érvényesüljenek a munkaerőpiacon.



A „**Főzünk együtt?**” kampányunk a közös étkezések örömet és az emberi kapcsolatok fontosságát ünnepli, ösztönözve a családokat és barátokat a közös főzésre és étkezésre.



2023-ban **80 munkatársunk** végzett helyi közösségeket segítő önkéntes tevékenységet.

10. Társadalmi szerepvállalás

10.1. Helyi közösségek támogatása

Kávészacc visszagyűjtő program és diákpályázat

2023-ban a Coca-Cola HBC Magyarország a Magyar Mezőgazdasági és Élelmiszertudományi Egyetemmel (MATE) partnerségben diákpályázatot hirdetett egy innovatív kávézaccgyűjtő és újrahasznosító rendszer kifejlesztésére. A projekt célja a Magyarországon évente keletkező mintegy 14 000 tonna kávézacc ártalmatlanításának megoldása volt a fenntarthatóság és a körforgásos gazdaság gyakorlatának előmozdítása mellett. A diákokat arra ösztönöztük, hogy kreatív, piacképes megoldásokat dolgozzanak ki, amelyek segítenek a kávézacc hatékony visszagyűjtésében és újrahasznosításában anélkül, hogy az anyag

értéke csökkenne. A zsűritagok hangsúlyozták, hogy a verseny inspiráló lehetőséget nyújt a szemléletformálásra és a tudatosság növelésére, mind a diákok, mind a vállalati partnerek számára.

Ez a kezdeményezés összhangban van vállalatunk szélesebb körű környezetvédelmi céljaival és a prémium kávépiacon betöltött vezető szerepével, olyan márkákkal, mint a Costa Coffee és a Caffè Vergnano. A pályázat eredményétől azt vártuk, hogy gyakorlati megoldásokat tudjunk kínálni általa a kávéhulladék újrahasznosítására a vállalat kiterjedt vendéglátóhelyi hálózatában.

A verseny során a diákoknak lehetőségük nyílt betekintést nyerni egy nagyvállalat működésébe, és bemutatni innovatív ötleteiket, amelyek hozzájárulhatnak a fenntarthatósági célok eléréséhez. Az eredményes megoldások segítségével a HoReCa (Hotel, Restaurant és Café) csatornában tevékenykedő partnereink fenntarthatóbbá tehetik üzletmenetüket, és a kávézacc hasznosításának új módjait fedezhetik fel.

Önkéntes tevékenység az ócsai Szent Ferenc Állatotthonban

2023. szeptember 18-án a Coca-Cola HBC Magyarország Ellátási Lánc Tervezés csapatának 17 tagja önkénteskedett az ócsai Szent Ferenc Állatotthonban. A csapat a menhely kapuinak, kerítéseinek és falainak festésével, valamint a kölyökkutyák ketrecének javításával segített. A résztvevők sétáltatták az állatotthon kilenc kutyáját. Az önkéntes nap nemcsak az állatotthon lakóinak és dolgozóinak jelentett nagy segítséget, hanem a csapatszellem erősítéséhez is hozzájárult.



10. Társadalmi szerepvállalás

10.1. Helyi közösségek támogatása



2023-ban is aktívan tettünk az élelmiszerpazarlás ellen

A Coca-Cola HBC Magyarország 2023-ban is aktívan részt vett élelmiszerpazarlás elleni kezdeményezésekben. Vállalatunk a FAO és a Magyar Élelmiszerbank Egyesület által szervezett október 16-i Élelmezési Világnapi konvojban vett részt aktív szerepet vállalva.

Adománykonvoj

Vállalatunk 2023-ban is részt vett az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezete (FAO) és a Magyar Élelmiszerbank Egyesület által szervezett adományozó kezdeményezésben, amelyen

a globális és regionális vízhiány okozta élelmezési kihívások kerültek bemutatásra. A "vizes eseményre" olimpiai és világbajnok úszók és vízilabdázók is ellátogattak, de szerephez jutottak a jövő vízbarát ételei és egy 21 kamionból álló kocsisor is – köztük a Coca-Cola HBC Magyarország egy autója –, ami 50 000 kilogramm élelmiszeradományt szállított nélkülözők részére, összesen 75 millió forint értékben az élelmezési világnap alkalmából.

Modern gyárak éjszakája

2023. november 10-én a Modern Gyárak Éjszakája programsorozat keretében több mint 320 látogatót fogadtunk dunaharaszti és zalaszentgróti telephelyeinken. Az esemény célja az innovatív, modern, zöld megoldások bemutatása volt, amelyek versenyképessé teszik gyárainkat. A résztvevők megismerkedhettek vállalatunk magyarországi tevékenységeivel, termékeinkkel és fenntarthatósági stratégiánkkal. Mindkét telephelyen csoportos túrákat tartottunk, ahol bemutattuk a robottechnológiát és a logisztikát, valamint a NaturAqua gyár működését.



10. Társadalmi szerepvállalás

10.2. Önkéntes napok a Tiszánál

2019. augusztus 1-je óta 8 önkéntes napunkon több mint 200 kollégánk vett részt: a Hulladékmentes Tisza programunk keretében ezeken a napokon a Tiszában és a folyó árterében felhalmozódott hulladékot gyűjtötték össze kollégáink. Önkénteseink Kisköre, Dinnyéshát, Tiszaszalka, Tiszaderzs és a Tisza-tó több pontja közelében összesen 2552 munkaórát töltöttek a szemétszedéssel, ezalatt 10 tonna hulladékot gyűjtöttek össze.

2023. szeptember 15-én, a Hulladékmentes Tisza program nyolcadik bevetésén közel **40 Coca-Cola HBC Magyarország önkéntes** csatlakozott a PET Kupához, hogy támogassák a Tisza megtisztítását a Takarítási Világnap alkalmából. Kollégáink szárazföldön és vizen összesen **60 zsákban, 300 kilogramm hulladékot** gyűjtöttek össze Tiszabábolnán.



10. Társadalmi szerepvállalás

10.3. Az #énjövöm program

A Coca-Cola Magyarország 2017-ben indította el az #énjövöm programot, amelynek célja a 16-35 év közötti fiatalok munkaerőpiaci elhelyezkedésének támogatása. A program ingyenesen elérhető tananyagokkal, valamint kiscsoportos személyes workshopokkal támogatja a résztvevőket az álláskeresés, pályaválasztás, pályaváltás vagy vállalkozásindítás területén. Az elmúlt évek során a program célcsoportja folyamatosan bővült: mostanra kiemelt célja, hogy segítse a fogyatékossgal élőket is a munkavállalásban, amelynek előfeltétele, hogy a szükséges tudás könnyen elérhető és megszerezhető legyen számukra. Egy 2022-es fejlesztésnek köszönhetően vállalatunk #énjövöm programjának weboldala hallás- és látássérültek, szemegeret használók és autizmussal élők számára is könnyen, külső segítség nélkül használható mobiltelefonon és asztali eszközön egyaránt.

A 2023-as évben a program újabb sikereket ért el. 2023-ban összesen 384 fő vett részt a képzéseken, ebből 219-en legalább kétórás személyes workshopokon, míg további 165-en legalább három online tréning anyagot fejeztek be a Digitális HUB platformon.

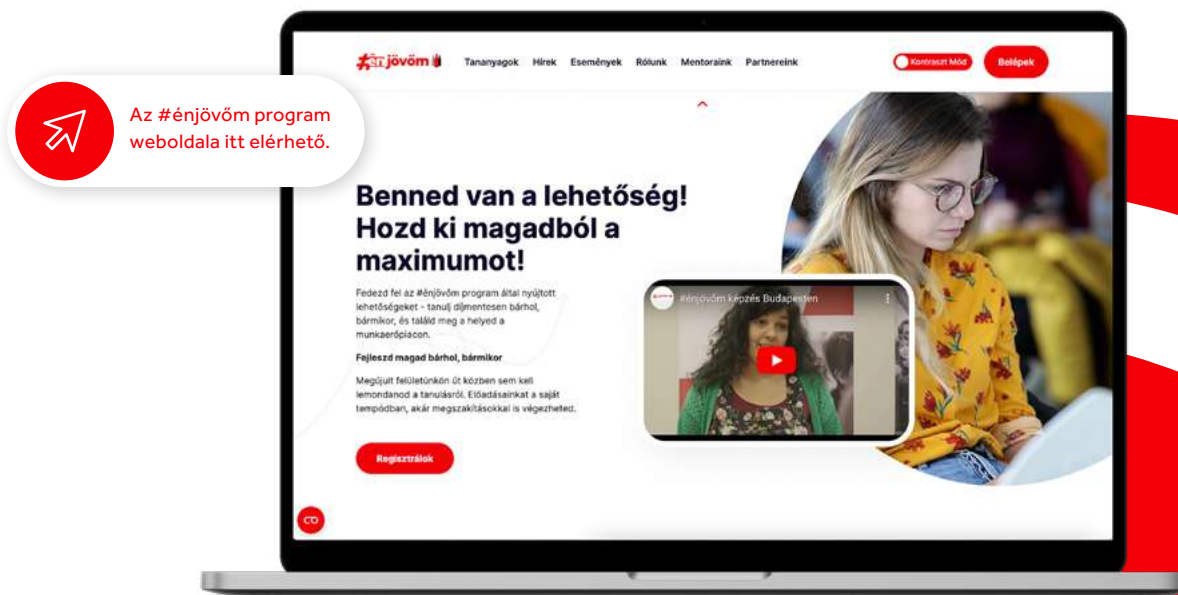
Új, hiánypótló adózási modulok az #énjövöm oktatási platformon

2023-ban a Coca-Cola HBC Magyarország #énjövöm oktatási platformja két jelentős bővítéssel gazdagodott. Egyrészt a Pannon Egyetem Nagykanizsa – Körforgásos Gazdaság Egyetemi Központtal közösen kifejlesztett modul a körforgásos gazdaság alapjait ismerteti, különös tekintettel az élelmiszer-pazarlás elleni küzdelemre.

A modul bemutatja a lineáris és körforgásos gazdasági modellek közötti különbségeket és a csomagolási hulladék kezelésének legjobb gyakorlatait nemzetközi és hazai példák segítségével, célja a fenntartható fogyasztási és termelési ismeretek növelése, hozzájárulva Magyarország fenntartható gazdasági fejlődéséhez.

Emellett adózási ismeretekkel bővült a platform. Az adószakértők által összeállított modulok négy fő témakört ölelnek fel:

adózási alapfogalmak, magánszemélyek és vállalkozók adózása, valamint online adózás. Az új modulok gyakorlati tudást biztosítanak, segítve a felhasználókat az adóbevallás elkészítésében és a saját vállalkozásuk elindításában. Az #énjövöm program célja, hogy minél szélesebb körű tudást nyújtson, mely segíti a felhasználókat a munka világában való sikeres érvényesülésben. A platformon regisztrált felhasználók már több mint 6 000 képzést végeztek el, ami bizonyítja a program sikerét és hasznosságát.



11. GRI Tartalmi index 2023

GRI indikátor	Indikátor elnevezése	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 2-1	Szervezeti részletek	A Coca-Cola HBC Magyarország	8	
GRI 2-2	Szervezet fenntarthatósági jelentésében szereplő entitások	A Coca-Cola HBC Magyarország	8	Coca-Cola HBC Magyarország Kft.
GRI 2-3	Jelentési időszak, gyakoriság és kapcsolattartói pont	A jelentésről	3	
GRI 2-4	Információk újbóli közététele	A jelentésről	3	
GRI 2-5	Külső tanúsítás	A jelentésről	3	A magyarországi működésünkre vonatkozó jelentést nem auditáltatjuk külső, független harmadik féllel.
GRI 2-6	Tevékenységek, értéklánc és egyéb üzleti kapcsolatok	A Coca-Cola HBC Magyarország	10	2023-ban nem történt jelentős változás a vállalatunk és értékláncunk tekintetében.
GRI 2-7	Alkalmazottak	Felelősen a munkavállalóinkért	48	A munkavállalói értékek 2023.12.31-i állapot szerint kerültek meghatározásra.
GRI 2-8	Azon dolgozók, akik nem állnak a vállalat alkalmazásában	Felelősen a munkavállalóinkért	48	
GRI 2-9	Irányítási struktúra és felépítés	Felelős üzleti működés és termékinálat	70	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját.
GRI 2-10	A legfőbb irányító testület jelölése és megválasztása	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2023 'Corporate Governance Report' fejezetében olvashatók. 2023 Integrated Annual Report Coca-Cola HBC (coca-colahellenic.com)
GRI 2-11	A legfőbb irányító testület elnöke	Felelős üzleti működés és termékinálat	70	
GRI 2-12	A legfőbb irányító testület szerepe a hatások kezelésében	Felelős üzleti működés és termékinálat	70	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Group weboldalán olvashatók. https://www.coca-colahellenic.com/en/a-more-sustainable-future
GRI 2-13	A hatások kezelésével kapcsolatos felelősség átruházása	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2023 'Corporate Governance Report' fejezetében olvashatók. 2023 Integrated Annual Report Coca-Cola HBC (coca-colahellenic.com)
GRI 2-14	A legfőbb irányító testület szerepe a fenntarthatósági jelentésben	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2023 'Materiality assessment' 'Managing risk' 'Corporate Governance Report' fejezeteiben olvashatók. 2023 Integrated Annual Report Coca-Cola HBC (coca-colahellenic.com)
GRI 2-15	Összeférhetlenségek	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2023 'Corporate Governance Report' fejezetében olvashatók. 2023 Integrated Annual Report Coca-Cola HBC (coca-colahellenic.com)

11. GRI Tartalmi index 2023

GRI indikátor	Indikátor elnevezése	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 2-16	A kulcsfontosságú kérdések kommunikációja	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2023 'Letter from the Chairman of the Board' 'Letter from the Chair of the Audit and Risk Committee' éw 'Managing risk' fejezeteiben olvashatók. 2023 Integrated Annual Report Coca-Cola HBC (coca-colahellenic.com)
GRI 2-17	A legfőbb irányító testület kollektív tudása	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2023 'Corporate Governance Report' fejezetében olvashatók. 2023 Integrated Annual Report Coca-Cola HBC (coca-colahellenic.com)
GRI 2-18	A legfőbb irányító testület teljesítményének értékelése	Felelősen a munkavállalóinkért	47	
GRI 2-19	Javadalmazási politikák	Felelősen a munkavállalóinkért	57	
GRI 2-20	A javadalmazás megállapításának folyamata	Felelősen a munkavállalóinkért	57	
GRI 2-21	Teljes éves javadalmazási ráta	Felelősen a munkavállalóinkért	57	
GRI 2-22	Nyilatkozat a fenntartható fejlődési stratégiáról	Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál	18	
GRI 2-23	Szakpolitikai kötelezettségvállalások	Felelős üzleti működés és termékinálat	71	
GRI 2-24	A szakpolitikai kötelezettségvállalások beépítése	Felelős üzleti működés és termékinálat	71	
GRI 2-25	A negatív hatások kezelésére szolgáló folyamatok	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2023 '2023 GRI Content Index' indikátorhoz tartozó összefoglalásában olvashatók. 2023 Integrated Annual Report Coca-Cola HBC (coca-colahellenic.com)
GRI 2-26	A tanácskérés és az aggályok felvetésének mechanizmusai	Felelős üzleti működés és termékinálat	71	
GRI 2-27	Törvényi és rendeleti előírásoknak való megfelelés	Felelős üzleti működés és termékinálat	72	2023-ban nem volt törvényi és rendeleti előírásoknak való nem megfelelés.
GRI 2-28	Szervezeti tagságok	A Coca-Cola HBC Magyarország	17	
GRI 2-29	Az érdekelt felek bevonása	A Coca-Cola HBC Magyarország	16	
GRI 2-30	Kollektív szerződések	–	–	Vállalatunknál nem működik szakszervezet, így nincs kollektív szerződés kötve munkavállalóinkkal.

11. GRI Tartalmi index 2023

GRI indikátor	Indikátor elnevezése	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 3 Lényeges témák - 2021				
GRI 3-1	Lényeges témák meghatározásának folyamata	Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál	23	
GRI 3-2	Lényeges témák felsorolása	Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál	23	
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Fenntarthatóság a Coca-Cola HBC Magyarországnál	23	
Gazdasági teljesítmény				
GRI 201 Gazdasági teljesítmény - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Felelős üzleti működés és termékkínálat	67	
GRI 201-1	Közvetlenül előállított és átadott gazdasági érték	Felelős üzleti működés és termékkínálat	67	
GRI 201-2	Pénzügyi hatások és egyéb kockázatok és lehetőségek a klímaváltozás következtében	Felelős üzleti működés és termékkínálat	67	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját.
GRI 201-3	Meghatározott juttatási és egyéb nyugdíjazási programokhoz kapcsolódó kötelezettségek	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Magyarországon működő jelenlegi rendszer alapján a munkavállaló munkabéréből 18.5% társadalombiztosítási járulék kerül levonásra, melynek egy részéből finanszírozza az állam a nyugdíjrendszer fenntartását. Ennek terheit az adózási rendszer felépítése miatt a munkavállaló viseli, de a munkáltató által kerül kifizetésre.
GRI 201-4	Államtól kapott pénzügyi támogatások	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Vállalatunk adókedvezményre és TAO-ból származó adójóváírásra volt jogosult az adott tárgyévben.
GRI 202 Piaci jelenlét - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Felelősen munkavállalóinkért	44	
GRI 202-1	A nemenkénti kezdőfizetések aránya a helyi minimálbérhez viszonyítva	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2023 '2023 GRI Content Index' indikátorhoz tartozó összefoglalásában olvashatók. 2023 Integrated Annual Report Coca-Cola HBC (coca-colahellenic.com)
GRI 202-2	A helyi közösségből származó felsővezetés aránya	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. A LeadTeam 6 tagja Magyarországon élő munkavállaló.
GRI 203 Indirekt gazdasági hatás - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Felelős üzleti működés és termékkínálat	67	
GRI 203-1	Támogatott infrastruktúra-beruházások és szolgáltatások	Felelős üzleti működés és termékkínálat	69	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját.
GRI 203-2	Jelentős közvetett gazdasági hatások	Felelős üzleti működés és termékkínálat	68	

11. GRI Tartalmi index 2023

GRI indikátor	Indikátor elnevezése	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 204 Beszerzési gyakorlat - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Fenntarthatóan a környezetért	41	
GRI 204-1	Hazai beszállítók értékaránya	A Coca-Cola HBC Magyarország	10	A beszerzésben a továbbértékesített termékeknek nem jelennek meg. A beszállítóknál csak a gyártási és értékesítési tevékenységhez szükséges alapanyagokat és szolgáltatókat vettük figyelembe.
GRI 205 Korrupcióellenesség - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Felelős üzleti működés és termékkínálat	72	
GRI 205-1	A korrupcióval kapcsolatos kockázatok szempontjából értékelt intézkedések száma	Felelős üzleti működés és termékkínálat	72	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2023 "2023 GRI Content Index" fejezetében olvashatók. 2023 Integrated Annual Report Coca-Cola HBC (coca-colahellenic.com)
GRI 205-2	Korrupcióellenes politikákról és eljárásokról szóló kommunikáció és tréningek	Felelős üzleti működés és termékkínálat	72	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját.
GRI 205-3	Korrupciós esetek száma és válaszlépések	Felelős üzleti működés és termékkínálat	72	
GRI 206 Versenyellenes viselkedés - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Felelős üzleti működés és termékkínálat	73	
GRI 206-1	Versenyellenes viselkedéssel, trösztellenességgel és monopól üzleti gyakorlattal kapcsolatos jogi eljárások	Felelős üzleti működés és termékkínálat	73	
Környezeti teljesítmény				
GRI 301 Anyaghasználat - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Fenntarthatóan a környezetért	35	
GRI 301-1	Felhasznált anyagok tömeg vagy volumen szerinti bontásban	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2023 "2023 GRI Content Index" fejezetében olvashatók. 2023 Integrated Annual Report Coca-Cola HBC (coca-colahellenic.com)
GRI 301-2	Újrahasznosított anyagok használata	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2023 "2023 GRI Content Index" fejezetében olvashatók. 2023 Integrated Annual Report Coca-Cola HBC (coca-colahellenic.com)
GRI 301-3	Visszagyjított termékek és csomagolóanyagaik	–	–	Vállalatunk nem rendelkezik a GRI indikátor követelményeivel azonos adatokkal. Magyarországon 2024. január 1-től kezdődött meg a visszaváltási jelöléssel ellátott üveg, fém és műanyag palackos italtermékek csomagolásának visszagyűjtése. A rendszer működtetéséért a MOHU MOL Hulladékgazdálkodási Zrt. felelős. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2023 "2023 GRI Content Index" vonatkozó fejezetében olvashatók. 2023 Integrated Annual Report Coca-Cola HBC (coca-colahellenic.com)

11. GRI Tartalmi index 2023

GRI indikátor	Indikátor elnevezése	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 302 Energia - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Fenntarthatóan a környezetért	26	
GRI 302-1	Energiafogyasztás a szervezeten belül	Fenntarthatóan a környezetért	28	
GRI 302-2	Energiafogyasztás a szervezeten kívül	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2023 "2023 GRI Content Index" vonatkozó fejezetében olvashatók. 2023 Integrated Annual Report Coca-Cola HBC (coca-colahellenic.com)
GRI 302-3	Energiaintenzitás	Fenntarthatóan a környezetért	29	
GRI 302-4	Energiafogyasztás csökkentése	Fenntarthatóan a környezetért	27	
GRI 302-5	A termékek és szolgáltatások energiaigényének csökkentése	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. A termékeink előállításához szükséges energiahatékonyságon folyamatosan dolgozunk. Működésünkben olyan beruházásokra törekszünk, amelyekkel csökkenthető az energiafogyasztásunk. Például: hűtő berendezések modernizálása
GRI 303 Víz és szennyvíz - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Fenntarthatóan a környezetért	33	
GRI 303-1	Kölcsönhatások a vízzel, mint megosztott erőforrással	Fenntarthatóan a környezetért	33	
GRI 303-2	A vízkibocsátással kapcsolatos hatások kezelése	Fenntarthatóan a környezetért	33	
GRI 303-5	Vízfogyasztás	Fenntarthatóan a környezetért	34	
GRI 304 Biodiverziás - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Fenntarthatóan a környezetért	43	
GRI 304-1	Védett területeken vagy azokkal szomszédos, illetve a védett területeken és a védett területeken kívüli, nagy biológiai sokféleséggel rendelkező területeken lévő, bérelt vagy kezelt működési területek.	Fenntarthatóan a környezetért	43	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját.
GRI 304-2	Tevékenységek, termékek és szolgáltatások jelentős hatása a biodiverzitásra	Fenntarthatóan a környezetért	43	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját.
GRI 305 Kibocsátás - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Fenntarthatóan a környezetért	30	

11. GRI Tartalmi index 2023

GRI indikátor	Indikátor elnevezése	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 305-1	Közvetlen (Scope 1) ÜHG-kibocsátás	Fenntarhatóan a környezetért	31	
GRI 305-2	Közvetett (Scope 2) ÜHG kibocsátás	Fenntarhatóan a környezetért	31	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2023 "2023 GRI Content Index" vonatkozó fejezetében olvashatók. 2023 Integrated Annual Report Coca-Cola HBC (coca-colahellenic.com)
GRI 305-3	Egyéb közvetett (Scope 3) ÜHG kibocsátás	Fenntarhatóan a környezetért	31	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2023 "2023 GRI Content Index" vonatkozó fejezetében olvashatók. 2023 Integrated Annual Report Coca-Cola HBC (coca-colahellenic.com)
GRI 305-4	Üvegházhatásúgáz-kibocsátási intenzitás	Fenntarhatóan a környezetért	31	A kibocsátás értéke CO ₂ ekvivalensben értendő. A kalkulációban minden üvegházhatású gáz figyelembe lett véve.
GRI 305-5	Üvegházhatásúgáz-kibocsátások csökkentése	Fenntarhatóan a környezetért	31	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját.
GRI 305-7	Nitrogén-oxidok (NO _x), kén-oxidok (SO _x), és egyéb jelentős légköri kibocsátások	Fenntarhatóan a környezetért	31	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját.
GRI 306 Hulladékgyaldálkodás - 2020				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Fenntarhatóan a környezetért	35	
GRI 306-1	Hulladéktermelés és a hulladékokkal kapcsolatos jelentős hatások	Fenntarhatóan a környezetért	35	
GRI 306-2	A hulladékokhoz kapcsolódó jelentős hatások kezelése	Fenntarhatóan a környezetért	35	
GRI 306-3	Előállított hulladék	Fenntarhatóan a környezetért	40	
GRI 308 Beszállítók környezetvédelmi értékelése - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Fenntarhatóan a környezetért	41	
GRI 308-1	Környezetvédelmi kritériumok alapján átvilágított új beszállítók	–	–	A Coca-Cola HBC Magyarország az indikátor elvárása szerint jelenleg nem vizsgálja a beszállítók részletes környezeti hatásait. Törekszünk arra, hogy a jövőben vizsgálni tudjuk az ellátási láncunkban jelentkező negatív környezeti hatásokat, és így még inkább hozzájáruljunk ezek mitigációjához. Ennek első lépése, hogy az együttműködések kialakításához különböző elvárásoknak kell megfelelnie partnereinknek.
GRI 308-2	Beszállítók tevékenysége által keletkező negatív környezeti hatás	–	–	A Coca-Cola HBC Magyarország az indikátor elvárása szerint jelenleg nem vizsgálja a beszállítók részletes környezeti hatásait. Törekszünk arra, hogy a jövőben vizsgálni tudjuk az ellátási láncunkban jelentkező negatív környezeti hatásokat, és így még inkább hozzájáruljunk ezek mitigációjához. Ennek első lépése, hogy az együttműködések kialakításához különböző elvárásoknak kell megfelelnie partnereinknek.

11. GRI Tartalmi index 2023

GRI indikátor	Indikátor elnevezése	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
Társadalmi teljesítmény				
GRI 401 Foglalkoztatás - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Felelősen a munkavállalóinkért	44	
GRI 401-1	Új belépők és fluktuáció	Felelősen a munkavállalóinkért	49	
GRI 401-2	Teljes munkaidőben foglalkoztatott munkavállalóknak nyújtott juttatások, amelyek ideiglenes vagy részmunkaidőben foglalkoztatott munkavállalóknak nem biztosítottak.	Felelősen a munkavállalóinkért	48	
GRI 401-3	Szülői szabadság	Felelősen a munkavállalóinkért	50	
GRI 402 Munkavállalók és vezetés kapcsolat - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Felelősen a munkavállalóinkért	44	
GRI 402-1	Minimális értesítési időszak a szervezeti változásokat illetően	Felelősen a munkavállalóinkért	–	Vállalatunk aktív kommunikációt folytat a munkavállalókkal. E-mail üzenetben továbbítjuk a vezetőségi híreket, a vállalati működéssel kapcsolatos információkat, fontos tudnivalókat és programokat. A tájékoztatások időbeosztása rendszeres és naprakész a munkavállalók számára, megfelelő időben hívjuk fel a figyelmet a változásokra. Az üzenetek időbeli elosztásáról nem követünk olyan statisztikát, amely megfelel az indikátor pontos követelményeinek.
GRI 403 Munkahelyi egészség és biztonság - 2018				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Felelősen a munkavállalóinkért	51	
GRI 403-1	Munkavállalók részvétele a hivatalos egészség- és biztonságügyi bizottságban	Felelősen a munkavállalóinkért	53	
GRI 403-2	Sérülések típusai és aránya, foglalkozásból eredő betegségek, kiesett munkanapok és hiányzások aránya, munkahelyi halálos balesetek száma	Felelősen a munkavállalóinkért	53	
GRI 403-3	Munkahelyi egészségügyi szolgáltatások	Felelősen a munkavállalóinkért	45	
GRI 403-4	Munkavállalói részvétel, konzultáció és kommunikáció a munkahelyi egészségre és biztonságra vonatkozóan	Felelősen a munkavállalóinkért	51	
GRI 403-5	Munkahelyi képzés a munkahelyi egészségvédelemről és biztonságról	Felelősen a munkavállalóinkért	52	
GRI 403-6	A munkavállalók egészségének előmozdítása	Felelősen a munkavállalóinkért	45	
GRI 403-7	Az üzleti kapcsolatok általi, munkahelyi egészséggel és biztonsággal kapcsolatos hatások megelőzése és mérséklése	Felelősen a munkavállalóinkért	44	
GRI 403-9	Munkahelyi sérülések	Felelősen a munkavállalóinkért	53	

11. GRI Tartalmi index 2023

GRI indikátor	Indikátor elnevezése	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 404 Oktatás és képzés - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Felelősen a munkavállalóinkért	46	
GRI 404-1	Egy főre jutó éves átlagos képzési óraszám	Felelősen a munkavállalóinkért	46	Jelentésünkben éves képzési óraszámokat rögzítettünk.
GRI 404-2	Programok a munkavállalók készségfejlesztésére, karrierváltás és nyugdíjba vonulás segítésére	Felelősen a munkavállalóinkért	47	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját.
GRI 404-3	A rendszeres teljesítményértékelésben és karriermenedzsmentben részesülő munkavállalók aránya	Felelősen a munkavállalóinkért	47	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját.
GRI 405 Sokszínűség és esélyegyenlőség - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Felelősen a munkavállalóinkért	54	
GRI 405-1	Sokszínűség a vezetői testületben és munkavállalók körében	Felelősen a munkavállalóinkért	55	
GRI 405-2	A nők és a férfiak alapbérének és javadalmazásának aránya	–	–	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját. Bővebb információk a Coca-Cola HBC Integrated Annual Report 2023 "2023 GRI Content Index" fejezetében olvashatók. 2023 Integrated Annual Report Coca-Cola HBC (coca-colahellenic.com)
GRI 406 Hátrányos megkülönböztetés elkerülése - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Felelősen a munkavállalóinkért	54	
GRI 406-1	Hátrányos megkülönböztetéssel kapcsolatos esetek és megtett intézkedések	Felelősen a munkavállalóinkért	54	
GRI 413 Helyi közösségek - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Társadalmi szerepvállalás	74	
GRI 413-1	Helyi közösségek bevonása a működésbe, hatásvizsgálatok és fejlesztési programok	Társadalmi szerepvállalás	74	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját.
GRI 413-2	A helyi közösségekre gyakorolt jelentős tényleges és potenciális negatív hatásokkal járó tevékenységek	–	–	Vállalatunk nem végez negatív hatással bíró tevékenységet, amely befolyással lenne a helyi közösségekre. A működéshez szükséges jogszabályi előírásoknak mindenkoron megfelelünk és folyamatosan monitorozzuk a folyamatainkat, hogy bármely probléma fennállása esetén azonnal reagálni tudjunk és biztosítsuk a megoldást.
GRI 414 Beszállítók társadalmi szempontú értékelése - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Fenntarthatóan a környezetért	41	

11. GRI Tartalmi index 2023

GRI indikátor	Indikátor elnevezése	Fejezet	Oldal	Közvetlen válasz
GRI 414-1	Társadalmi szempontok alapján átvilágított új beszállítók	–	–	A Coca-Cola HBC Magyarország az indikátor elvárása szerint jelenleg nem vizsgálja a beszállítók részletes társadalmi hatásait. Törekszünk arra, hogy a jövőben vizsgálni tudjuk az ellátási láncunkban jelentkező negatív társadalmi hatásokat, és így még inkább hozzájáruljunk ezek mitigációjához. Ennek első lépése, hogy az együttműködések kialakításához különböző elvárásoknak kell megfelelnie partnereinknek.
GRI 414-2	Negatív társadalmi hatás a beszállítói láncban és a megtett intézkedések	–	–	A Coca-Cola HBC Magyarország az indikátor elvárása szerint jelenleg nem vizsgálja a beszállítók részletes társadalmi hatásait. Törekszünk arra, hogy a jövőben vizsgálni tudjuk az ellátási láncunkban jelentkező negatív társadalmi hatásokat, és így még inkább hozzájáruljunk ezek mitigációjához. Ennek első lépése, hogy az együttműködések kialakításához különböző elvárásoknak kell megfelelnie partnereinknek.
GRI 416 Vásárlók egészsége és biztonsága - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Felelős üzleti működés és termékkínálat	62	
GRI 416-1	Termékek és szolgáltatások egészségre gyakorolt hatásainak értékelése	Felelős üzleti működés és termékkínálat	63	
GRI 416-2	Termékek és szolgáltatások egészséget és biztonságot érintő nem-megfeleléseinek esetei	Felelős üzleti működés és termékkínálat	63	
G4 FP6	Termékek csökkentett telített zsír, transzsír, nátrium és hozzáadott cukor tartalommal	Felelős üzleti működés és termékkínálat	65	
GRI 417 Marketing és címkézés - 2016				
GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	Felelős üzleti működés és termékkínálat	–	
GRI 417-1	A termék-szolgáltatási tájékoztatásra és címkézésre vonatkozó követelmények	Felelős üzleti működés és termékkínálat	–	
GRI 417-2	Termékek és szolgáltatások címkézését érintő nem-megfelelések esetei	Felelős üzleti működés és termékkínálat	58	
GRI 417-3	Marketingkommunikációra vonatkozó nem-megfelelések esetei	–	–	Marketingkommunikációra vonatkozó nem-megfelelési eset nem történt 2023-ban.

12. Köszönetnyilvánítás

Ezúton szeretnék
köszönetet mondani a jelentés
elkészítéséhez nyújtott
támogatásért és segítségért
kollégáimnak és vállalatunk
minden vezetőjének.

Nyilas Orsolya

Vállalati kapcsolatok és fenntarthatósági igazgató





Coca-Cola HBC
Magyarország