

**A Partner Nagykereskedőkkel, a Nagykereskedőkkel és a Spirit Nagykereskedőkkel való együttműködés
kereskedelmi feltételei
CCHBC Magyarország Kft. 2026**

2026. január 1-től a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. (a továbbiakban **“CCHBC”**) az alábbi Kereskedelmi Feltételeket és Kondíciókat (a továbbiakban **“Kondíciók”**) alkalmazza termékei bizonyos kiskereskedelmi üzleteknek történő értékesítése, valamint a Partner Nagykereskedők, Nagykereskedők és Spirit Nagykereskedők tekintetében.

I. Fogalmak:

A jelen Kondíciókban az alább felsorolt kifejezések alatt az alábbiakat kell érteni:

“Nagykereskedő” – mindazon vállalkozások, melyek az alkoholtartalmú és/vagy alkoholmentes italok és/vagy kávé termékek nagykereskedelmi forgalmazásában vesznek részt és alávetik magukat a jelen Kondíciókban meghatározott feltételeknek és megállapodást írnak alá a CCHBC-vel.

“Partner Nagykereskedő” – mindazon vállalkozások, melyek az alkoholtartalmú és alkoholmentes italok nagykereskedelmi forgalmazásában vesznek részt, megfelelnek a Partner Nagykereskedők tekintetében a jelen Kondíciókban meghatározott Megfeleléségi Kritériumoknak, alávetik magukat a jelen Kondíciókban meghatározott feltételeknek és megállapodást írnak alá a CCHBC-vel a Partner Nagykereskedői tevékenység tekintetében

“Spirit Nagykereskedő” - mindazon vállalkozások, melyek alkoholtartalmú ital termékek nagykereskedelmi forgalmazásában vesznek részt, és a tárgyévvel megelőző évben a CCHBC által gyártott és/vagy forgalmazott termékek beszerzéséből az alkoholos termékek aránya legalább 90% és alávetik magukat a jelen Kondíciókban meghatározott feltételeknek, és megállapodást írnak alá a CCHBC-vel.

“Átadott Rendelés” – alkoholtartalmú italok, alkoholmentes italok és kávé termékek vásárlására vonatkozó megrendelés, melynek célja a termék tovább értékesítése kiskereskedők felé, és mely folyamat során a kisforgalmú kiskereskedelmi üzletek üzemeltetői a CCHBC értékesítési képviselőjének vagy telefonos ügyfélszolgálatánál adnak le rendelést, mely rendelést CCHBC a Partner Nagykereskedők egyikének átad, mely Partner Nagykereskedő a rendelést saját készletéből, saját számlájára és saját hasznára elégíti ki.

“kisforgalmú kiskereskedelmi üzlet” – olyan, kiskereskedő által üzemeltetett üzlet, melynek fogyasztói értékesítési céllal megvásárolt CCHBC által gyártott és/vagy forgalmazott termékmennyiségének CCHBC listaáron számított beszerzési értéke éves szinten nem haladja meg a nettó 1.440.000 (egymillió-négyszáznegyvenezer) forintot általános kiskereskedelem, illetve a nettó 900.000 (kilencszázezer) forintot vendéglátási tevékenység keretén belül, kivéve azon kisforgalmú kiskereskedelmi üzleteket, amelyek CCHBC-től közvetlenül kizárólag alkoholtartalmú italt, kávé terméket és energiatalt vásároltak a beszerzési érték meghatározásának az időszakában. Ezen kizárólag alkoholtartalmú italt, kávé terméket és energiatalt vásárló üzletek nem kerülnek be az Átadott rendelés üzleti modellbe.

“Nagykereskedői Megfelelési Kritériumok” mindazon jelen Kondíciókban meghatározott kritériumok, melynek teljesítése esetén az adott vállalkozás Nagykereskedői státuszt kérhet

“Partner Nagykereskedői Megfelelési Kritériumok” – mindazon jelen Kondíciókban meghatározott kritériumok, melynek teljesítése esetén az adott vállalkozás Partner Nagykereskedői státuszt kérhet és így részt vehet az Átadott rendelés üzleti modellben.

„Spirit Nagykereskedői Megfelelési Kritériumok”

mindazon jelen Kondíciókban meghatározott kritériumok, melynek teljesítése esetén az adott vállalkozás Spirit Nagykereskedői státuszt kérhet.

II. Az ellátás üzleti modellje

CCHBC beszüntette termékei közvetlen értékesítését a Kisforgalmú Kiskereskedelmi Üzletek részére, és a CCHBC termékei elérhetőségét az Átadott Rendelés üzleti modellel kívánja biztosítani CCHBC Partner Nagykereskedőivel együttműködve. Az együttműködésre vonatkozó kereskedelmi kondíciók a jelen Kondíciók 1. számú mellékletében kerülnek meghatározásra.

Ezen felül CCHBC a jelen Kondíciók kihirdetésétől számítva a jelen Kondíciók 2. sz. mellékletében meghatározott kereskedelmi kondíciókat vezeti be a Nagykereskedőkkel való együttműködése tekintetében, és a jelen Kondíciók 3. sz. mellékletében meghatározott kereskedelmi kondíciókat vezeti be a Spirit Nagykereskedőkkel való együttműködése tekintetében.

III. Nyilatkozatok

- a.) A Partner Nagykereskedőkre meghatározott elvárásoknak megfelelő vállalkozások tevékenysége sem földrajzi, sem stratégiai-üzleti szempontból semmiféle korlátozás alá nem esik.
- b.) Az Átadott rendelés üzleti modellje nem hoz létre ügynöki együttműködést a Partner Nagykereskedők és a CCHBC között.
- c.) A Partner Nagykereskedők független üzleti működésük keretei között dönthettek, illetve dönthetnek úgy, hogy csak Magyarország bizonyos területein forgalmaznak alkoholos és alkoholmentes italokat. Mindazonáltal ezen független döntésük semmilyen formában nem kerül értékelésre abban, hogy részt vehetnek-e vagy maradhatnak-e a Partner Nagykereskedői programban. CCHBC kifejezetten kijelenti, hogy valamennyi olyan üzleti vállalkozással együttműködik, mely megfelel a Partner Nagykereskedők tekintetében meghatározott kritériumoknak és ezen döntését semmilyen formában nem befolyásolja az adott vállalkozás elhelyezkedése vagy az a terület, melyen az üzleti tevékenységét fejti ki.
- d.) A CCHBC fenntartja a jogot arra, hogy jelen Kondíciókat (így különösen az abban meghatározott Megfelelőségi Kritériumokat, illetve a kereskedelmi feltételeket) bármikor módosítsa. A jelen Kondíciók módosítása együtt jár a Partner Nagykereskedőkkel, illetve Nagykereskedőkkel és Spirit Nagykereskedőkkel megkötött egyedi szerződések módosulásával. CCHBC a jelen Kondíciók tervezett módosításának a hatályba lépése előtt 30 nappal megelőzően írásban köteles a nagykereskedőket egyidejűleg értesíteni. A nagykereskedő a tervezett módosításokat tartalmazó értesítést követő 30 napon belül jelezheti, ha nem kívánja elfogadni a módosított Kondíciókat. Ebben az esetben a Felek között fennálló egyedi szerződés a módosított Kondíciók hatályba lépésének napján megszűnik.

IV. A Programokban való részvétel megfelelelőségi kritériumai

IV.1. Nagykereskedői programban való részvétel Megfelelőségi Kritériumai:

Vállalja, hogy a leadott rendelések legkisebb mennyisége egy megrendelés alkalmával alkoholmentes ital, alkoholtartalmú ital és kávé termékek megrendelése esetén összesen minimum 6 raklap, alkoholtartalmú ital és/vagy kávé termék megrendelése esetén összesen minimum nettó 750 000 (hétszázötvenezer) Ft.

IV.2. A Partner Nagykereskedői programban való részvétel Megfelelőségi Kritériumai:

Annak érdekében, hogy egy nagykereskedő vállalkozás, mely az italok kiskereskedőknek való értékesítését végzi Partner Nagykereskedőnek legyen minősíthető, az alább feltételeknek kell a programhoz való csatlakozás időpontjában és azt követően a Partner Nagykereskedői programban való részvételének időtartamában folyamatosan megfelelnie:

- a.) A vállalkozás olyan informatikai rendszert üzemeltet, mely megfelel a CCHBC által támasztott (a szerződés aláírásával egyidőben átadott dokumentumban részletezett) „Integrált” adatszolgáltatási specifikációnak, és vállalja, hogy az abban meghatározott formában és tartalommal küld adatokat a CCHBC részére.
- b.) Vállalja CCHBC termékeinek nagykereskedelmi forgalomban történő viszonteladása során maximált viszonteladói (bruttó) áron vagy az alatt történő árazást.
- c.) Vállalja, hogy folyamatosan minimum 28 alkoholtartalmú termékverziót (cikkelemet) tart készleten CCHBC termék portfóliójából valamennyi telephelyén, ahonnan kiszállítás történik.
- d.) Vállalja, hogy a leadott rendelések legkisebb mennyisége egy megrendelés alkalmával alkoholmentes ital, alkoholtartalmú ital és kávé termékek megrendelése esetén összesen minimum 6 raklap, alkoholtartalmú ital és/vagy kávé termék megrendelése esetén összesen minimum nettó 750 000 (hétszázötvenezer) Ft.
- e.) Vállalja, hogy az alábbi 13 cikkelemet (SKU) kizárólag teljes raklap mennyiségben rendeli meg:

No.	Cikkelem
1.	0.25L RGB COCA-COLA
2.	0.33L CAN COCA-COLA
3.	0.5L PET COCA-COLA
4.	0.5L PET COKE ZERO
5.	0.5L PET NATURAQUA SZÉNSAVAS
6.	0.5L PET NATURAQUA SZÉNSAVMENTES
7.	1.0L PET COCA-COLA
8.	1.5L PET NATURAQUA SZÉNSAVAS
9.	1.5L PET NATURAQUA SZÉNSAVMENTES
10.	1.75L PET COCA-COLA
11.	1.75L PET COKE ZERO
12.	1.75L PET FANTA ORANGE
13.	2.25L PET COCA-COLA

Amennyiben Partner Nagykereskedő valamelyik fent meghatározott kritériumnak nem felel meg, CCHBC az érintett Partner Nagykereskedőt a programból kizárhatja. A programba való ismételt belépés feltétele, hogy az érintett nagykereskedő igazolja a meg-nem-felelése kijavítását és a teljes megfelelés elérését.

IV.3. Spirit Nagykereskedői programban való részvétel Megfelelőségi Kritériumai:

Tárgyévét megelőző évben a CCHBC által gyártott és/vagy forgalmazott termékek beszerzéséből az alkoholos termékek aránya legalább 90%

Vállalja, hogy a leadott rendelések legkisebb mennyisége egy megrendelés alkalmával alkoholmentes ital, alkoholtartalmú ital és kávé termékek megrendelése esetén összesen minimum 6 raklap, alkoholtartalmú ital és/vagy kávé termék megrendelése esetén összesen minimum nettó 750 000 (Hétszázötvenezer) Ft.

V. Általános követelmények

1. A Nagykereskedőknek, Partner Nagykereskedőknek és Spirit Nagykereskedőknek rendelkezniük kell mindazon engedélyekkel, melyek alkoholmentes és (amennyiben alkalmazandó) alkoholtartalmú italok és kávé termékek nagykereskedelmi forgalmazására jogosítják fel. A CCHBC, közötté és a Nagykereskedők, a Partner Nagykereskedők, illetve a Spirit Nagykereskedők közötti megállapodás során egy hitelkeretet állapít meg. A Hitelkeret mértékének megállapítása CCHBC kizárólagos döntésén alapul, amelynek meghatározása során figyelemmel van a Nagykereskedő, Partner Nagykereskedő, illetve Spirit Nagykereskedő által benyújtott bankgarancia összegére, valamint a Nagykereskedő, a Partner Nagykereskedő, illetve a Spirit Nagykereskedő által benyújtott készfizető kezességre, illetve a CCHBC által a Nagykereskedővel, Partner Nagykereskedővel, illetve Spirit Nagykereskedővel szembeni kintlévőségeinek biztosítására esetlegesen kötött áruhitel-biztosításra („Biztosítás”). A vállalkozás vezetője a Biztosítással nem fedezett részre (önrész) a CCHBC által elfogadott személyek általi készfizető kezességet köteles biztosítani. Amennyiben hitelkeret nem kerül megállapításra a Nagykereskedő, a Partner Nagykereskedő, illetve a Spirit Nagykereskedő számára, abban az esetben a termékek ellenértékét legkésőbb az átadás napját megelőző második nap 16:00 óráig CCHBC-nek átutalással egyenlíti ki. Bankgarancia esetén a Nagykereskedő, Partner Nagykereskedő, illetve Spirit Nagykereskedő annak formátumát és szövegét előzetesen CCHBC-vel egyeztetni köteles.
2. Mindazon vállalkozásokkal, melyek megfelelnek a jelen Kondíciókban Partner Nagykereskedőkre vonatkozó feltételeknek, a CCHBC alkoholtartalmú és alkoholmentes italok és opcionálisan kávé termékek értékesítésére vonatkozó írásbeli szerződést köt, mely szerződés tartalmazza a jelen Kondíciókban nem részletezett kereskedelmi feltételeket (így különösen a fizetés módját és határidejét, szállítási feltételeket és határidőket, a megrendelések formai követelményét stb.).
3. Mindazon vállalkozásokkal, melyek megfelelnek a jelen Kondíciókban a Nagykereskedőkre és Spirit Nagykereskedőkre vonatkozó feltételeknek, a CCHBC alkoholtartalmú és/vagy alkoholmentes italok, és/vagy kávé termékek értékesítésére vonatkozó írásbeli szerződést köt, mely szerződés tartalmazza a jelen Kondíciókban nem részletezett kereskedelmi feltételeket (így különösen a fizetés módját és határidejét, szállítási feltételeket és határidőket, a megrendelések formai követelményét stb.).

Mellékletek/Függelékek

1. Partner Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók
2. Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók
3. Spirit Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók
4. Partner Nagykereskedői/Nagykereskedői mennyiségi ösztönző programok, sávozás
5. Informatikai együttműködés feltételei

1. sz Melléklet Partner Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók

Coca-Cola HBC- Kondíciók Partner Nagykereskedőknek (alkoholmentes, alkoholtartalmú italok, kávé termékek)					
Termék Kategória		Számítake dvezmény ¹			
Alkoholmentes italok		6,00%			
Alkoholtartalmú italok		10,00%			
Kávé termékek		6,00%			
Piac koordinációs díj ²	Éves nettó beszerzési érték (a CCHBC-től megvásárolt termékek beszerzési értéke, NETA, jövedéki adó, visszaváltási díj és áfa nélkül)		szolgáltatás díja	a kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága
	1,302 milliárd forint		0,50%	Éves nettó beszerzési érték (a CCHBC-től megvásárolt termékek beszerzési értéke, NETA, jövedéki adó, visszaváltási díj és áfa nélkül)	havi
	2,541 milliárd forint		0,75%		
	4,231 milliárd forint		1,00%		
	5,922 milliárd forint		1,25%		
Szolgáltatási díj (NETA, visszaváltási díj és jövedéki Adó nélküli számlázási árra számolva)					
Szolgáltatás megnevezése	Szolgáltatás értékelése		szolgáltatás díja	a kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága
Termékek reklámozása ³	online és/vagy szórólapos megjelenés	havi 7 alkoholmentes, havi 3 alkoholtartalmú ital amennyiben az forgalmazásra kerül, negyedévente 3 kávé termék amennyiben az forgalmazásra kerül	1,00%	Éves nettó beszerzési érték (a CCHBC-től megvásárolt termékek beszerzési értéke, NETA, jövedéki adó, visszaváltási díj és áfa nélkül)	havi
Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása (standard) ⁴	napi, bolt és cikkelem szinten	80%-89,99%	0,50%		
		90%-94,99%	0,75%		
		95% felett	1,00%		
Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása (integrált) ⁴	napi, bolt és cikkelem szinten	80%-89,99%	1,00%		
		90%-94,99%	1,25%		
		95% felett	1,50%		
Vevőkszolgálat/Passzív értékesítés ⁵	CCHBC termékelérhetőségének az értékelése alapján	66,66%-79,99%	0,25%		
		80,00%-89,99%	0,375%		
		90% és felette	0,500%		
Vevőkszolgálat/Szállítási szolgáltatás ⁴	az átküldött rendelések kiszállítási pontosságának/teljesülésének az értékelése alapján	66,66%-79,99% (rendelés azonosító nélkül)	0,50%		
		80%-89,99% (rendelés azonosító nélkül)	0,75%		
		90% és felette (rendelés azonosító nélkül)	1,00%		
		66,66%-79,99% (rendelés azonosítóval)	1,00%		
		80%-89,99% (rendelés azonosítóval)	1,25%		
90% és felette (rendelés azonosítóval)	1,50%				
	Termékelérhetőség ösztönzése ⁶	havi disztribúciós cél alkoholmentes termékek esetén (minden hónapban 11 márka cél kerül kiadásra) A kategóriákra vonatkozó kiszerezés célok: Coca-Cola és egyéb szénsavas üdítőitalok (kis kiszerezések (<= 0,8 liter)). Egyéb kategóriákban minden kiszerezésre vonatkozik a márka cél.	Coca-Cola kis kiszerezés márka cél 85%-a	1,50%	
			Coca-Cola kis kiszerezés márka cél 90%-a	1,75%	
Coca-Cola kis kiszerezés márka cél 100%-a			2,25%		
Coca-Cola kis kiszerezés márka cél 102,5%-a			2,75%		
Coca-Cola kis kiszerezés márka cél 105%-a			3,00%		
Egyéb szénsavas üdítő kis kiszerezés márka cél 82,5%-a			2,00%		
Egyéb szénsavas üdítő kis kiszerezés márka cél 90%-a			2,50%		
Egyéb szénsavas üdítő kis kiszerezés márka cél 100%-a			3,00%		
Egyéb szénsavas üdítő kis kiszerezés márka cél 105%-a			3,50%		
Egyéb szénsavas üdítő kis kiszerezés márka cél 107,5%-a			4,00%		
Naturaqua, Burn, Monster, Powerade márka cél 80%-a			2,00%		
Naturaqua, Burn, Monster, Powerade márka cél 90%-a			2,50%		
Naturaqua, Burn, Monster, Powerade márka cél 100%-a			3,00%		
Naturaqua, Burn, Monster, Powerade márka cél 105%-a			3,50%		
Naturaqua, Burn, Monster, Powerade márka cél 110%-a			4,00%		
Cappy márka cél 82,5%-a			3,00%		
Cappy márka cél 90%-a			3,75%		
Cappy márka cél 100%-a			4,50%		
Cappy márka cél 105%-a			5,25%		
Cappy márka cél 107,5%-a			6,00%		
Fuzetea márka cél 80%-a			5,00%		
Fuzetea márka cél 90%-a			6,25%		
Fuzetea márka cél 100%-a			7,50%		
Fuzetea márka cél 105%-a			8,75%		
Fuzetea márka cél 110%-a			10,00%		
havi disztribúciós cél alkoholtartalmú termékek esetén (minden hónapban 5 márka cél kerül kiadásra)		5 Alkoholtartalmú márka célból minimum 3 teljesül	0,50%		
		5 Alkoholtartalmú márka célból 4 teljesül	0,75%		
		5 Alkoholtartalmú márka célból 5 teljesül	1,00%		
a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouthe, Martini pezsgők és alkoholos szénsavas italok pl. Jack Daniels & Coca-Cola beszerzési értéke					

Termékválaszték tartása ⁷ (Alkoholmentes italok)					
termékcsoport megnevezése	Elvárt minimum cikkelem szám	szolgáltatás díja	kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága	
Coca-Cola márkacsoport	18	1,50%	Coca-Cola márkacsoport beszerzési értéke	havi	
Fanta Narancs	8	1,50%	Fanta Narancs márká beszerzési értéke		
egyéb szénsavas üdítőitalok	17	1,50%	egyéb szénsavas üdítőitalok beszerzési értéke		
Fuzetea	13	1,50%	Fuzetea márká beszerzési értéke		
Powerade	3	1,50%	Powerade márká beszerzési értéke		
egyéb szénsavmentes italok és energiat	36	1,50%	egyéb szénsavmentes italok és az energiat		
kávé termékek	6	3,00%	kávé termékek		
Termékválaszték tartása ⁷ (Alkoholmentes italok)					
Kategória	telephely előző éves teljes CCH termék beszerzésének nettó értéke (NETA, jövedéki adó, visszaváltási díj és Áfa nélkül)	Elvárt minimum cikkelem szám	szolgáltatás díja	kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága
I.	46.000.000 Ft és alatta	28	1,00%	alkohol tartalmú termékek beszerzési értéke	havi
II.	46.000.001 Ft – 115.000.000 Ft	38			
III.	115.000.001 Ft és felette	43			
Mennyiség/Értékbeni ösztönző program ⁸					
Márka/ Kategória	visszatérítés mértéke	visszatérítés alapja		kifizetés gyakorisága	
Jegstea	4,0-8,0%	jegstea beszerzési értéke		negyedéves	
Energiaitalok	4,0-8,0%	energiaitalok beszerzési értéke			
Naturaqua ásványvíz	4,0-8,0%	ásványvíz beszerzési értéke			
Cappy Gyümölcsital / Gyümölcslé/ Nektárok	4,0-8,0%	gyümölcsital, gyümölcslé és gyümölcsnektárok beszerzési értéke			
Szesz termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők és alkoholos szénsavas italok pl. Jack Daniels & Coca-Cola	2,0-6,0%	a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők és alkoholos szénsavas italok pl. Jack Daniels & Coca-Cola) beszerzési értéke			
Finlandia termékek	0,50%	a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők és alkoholos szénsavas italok pl. Jack Daniels & Coca-Cola) beszerzési értéke			
Kávé	2,5-5,0%	a Kávé termékek beszerzési értéke		éves	
Rendelési Mennyiség Kedvezmény programok ⁹					
termékkategória/termék	rendelési mennyiség		számlakedvezmény mértéke		
alkoholmentes termékek (kivéve Naturaqua)	minimum 14 teljes (homogén) raklap		1,75%		
	egész kamion teljes (homogén) raklap (24 tonna)		2,35%		
Naturaqua	9 teljes (homogén) raklap Naturaqua		3,00%		
	14 teljes (homogén) raklap Naturaqua		5,00%		
	egész kamion teljes (homogén) raklap (24 tonna) Naturaqua		9,00%		
alkoholmentes ital és kávé termékek kivéve a 9 csak teljes raklapra rendelhető termék és a Naturaqua termékek	a termék teljes (homogén) raklapra történő rendelése		1,50%		
Kondíciók / magyarázat					
¹ Számlakedvezmény: Szállító az alkoholmentes italok és kávé termékek Árlistában rögzített nettó – NETA, visszaváltási díj és Áfa nélküli – árából, alhol tartalmú italok nettó – NETA, visszaváltási díj és jövedéki adó és Áfa nélküli – árából) árkedvezményt (számlakedvezmény) biztosít a Forgalmazó részére oly módon, hogy a Termékek már a fenti árkedvezménnyel csökkentett áron kerülnek számlázásra					
² Placardindációs díj: a jogosultak köre az előző év szeptember hónapjától visszamenőleg 12 havi (azaz előző év szeptemberétől tárgyév augusztusáig) CCHBC-től megvásárolt termékek göngyöltett árbevétele (NETA, jövedéki adó, visszaváltási díj és Áfa nélkül) alapján kerül meghatározásra. A hónapok nem naptári hónapok, hanem a CCHBC pénzügyi periódusainak megfelelő időszakok (egy negyedév: 4 hét - 4 hét – 5 hét).					
³ Termékek reklámozása: Minimum 4 szénsavmentes termék. Minimum ½ oldalas megjelenés az alkoholmentes termékek és minimum ¼ oldalas megjelenés biztosítása alkoholtartalmú termékek esetén, illetve a promóciók továbbadás a harmadik fél számára. Ha az adott időszakban szórólapos megjelenésre nincs lehetőség, akkor Forgalmazó helyette, azzal egyenértékű más marketing aktivitást (pl.: online felületen történő megjelenést, ebben az esetben az általunk biztosított grafikai anyagok megjelenése az elvart. Elfogadott online felületek: céges weboldal, céges Facebook oldal, céges Instagram oldal. Teljesítési igazolás: Szórólapos vagy online felületen történő megjelenésről a szolgáltató köteles a megvalósítást igazolni. Ezen kívül kettő (2) alkalommal Forgalmazó, a Szállítóval előzetesen egyeztetett formában és tartalommal, különálló egész oldalas megjelenést biztosít Szállító aktuális akciójának.					
⁴ Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása: a Partner Nagykereskedők által szolgáltatott forgalmi adatok pontosságának az értékelése alapján történik. A standard és integrált szolgáltatási szint, az adatszolgáltatási elvárás nagykereskedőknek mellékelten található. A standard adatszolgáltatásról az integrált adatszolgáltatásra való áttérés a szállító által meghatározott ütemterv szerint történik, 2026 februártól. Amennyiben a partner nagykereskedő az ütemtervben meghatározott időpontra a Szolgáltató által megfogalmazott elvárásoknak megfelelően végrehajtja az áttérést, az integrált és az standard szolgáltatási díj különbözetre jogosult, visszamenőleg 2026 február 1.-ig.					
⁵ Vevőkiszolgálás: lásd a Szerződés, 1/B. Kereskedelmi feltételek 4. pont alatt)					
⁶ Termékelérhetőség ösztönzése: A célszámok meghatározása minden Partner Nagykereskedő esetében az előző év azonos hónapjában elért teljesítésének figyelembe vételével történik. A Coca-Cola és az egyéb szénsavas üdítőitalok esetében csak és kizárólag a kis kiszerelesű (<= 0,8 liter) terméket megvásárolt üzleteket vesszük figyelembe a célok meghatározásánál és a teljesítés értékelésénél. A tea, ásványvíz, gyümölcslé, energiat, sportital és szeszes termékek esetében kiszereles mérettől függetlenül történik a célok kiadása és az értékelés is.					
⁷ Alkoholmentes és alkohol tartalmú italok termékválaszték tartása: A Coca-Cola márkacsalád magában foglalja a CC Light és CC Zero márkájú termékeket. A termékek felsorolását CCH által kiadott megrendelő tartalmazza. Az értékelés alapja a termékek beszerzése vagy a Partner Nagykereskedő által szolgáltatott készlet riport. Akkor válik a Partner Nagykereskedő jogosulttá a díjra, amennyiben minden nagykereskedelmi raktára rendelte az elvart termékválasztékot a tárgyhónapban vagy az azt megelőző kettő hónapban vagy minden telephelye az értékel időszak alatt maradéktalanul készleten tartotta.					
⁸ Mennyiség/Értékbeni ösztönző program: az utólagosan kifizetett visszatérítés alapja az adott Márka vagy Kategória negyedéves/éves (ld. kifizetés gyakorisága) beszerzési értéke. Forgalmazó a Szállítótól történt korábbi ellenértékes vásárlásaihoz közvetlenül kapcsolódóan, a Szállítótól ellenérték fejében megvásárolt jegstea, energiaitalok, szeszesitalok és Naturaqua ásványvíz és kávé termékek után, a vele azonos nagykereskedelmi csatornába tartozó többi forgalmazóval azonosan, naptári negyedékenként, kávé termékek esetén évente utólagos elszámolással, az alábbi táblázatokban foglalt feltételekkel utólagosan adott engedményre válik jogosulttá Szállítótól.					
⁹ Rendelési Mennyiség Kedvezmény programok: A Naturaqua rendelési mennyiség kedvezmény igénybe vétele esetén – kivéve az egész kamionos rendelést - a megadott homogén raklap rendelés kiszállításra 72 órás szállítási határidővel, előre meghatározott napokon történik, amely szállítási napokat Szállító köteles megadni a Forgalmazók részére. A 9 csak raklapra rendelhető termék felsorolását a jelen Kondíciók IV. pontja tartalmazza.					

2. sz. Melléklet

Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók

Coca-Cola HBC- Kondíciók Nagykereskedőknek (alkoholmentes, alkoholtartalmú italok, kávé termékek)					
Termék Kategória			Számítandó mérték ¹		
Alkoholmentes italok			6,00%		
Alkoholtartalmú italok			10,00%		
Kávé termékek			6,00%		
Szolgáltatási díj (NETA, visszaváltási díj és Jövedéki Adó nélküli számlázási árra számolva)					
Szolgáltatás megnevezése	Szolgáltatás értékelése		szolgáltatás díja	a kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága
Termékek reklámozása ²	online és/vagy szórólapos megjelenés	havi 7 alkoholmentes, havi 3 alkoholtartalmú ital amennyiben az forgalmazásra kerül, negyedévente 3 kávé termék amennyiben az forgalmazásra kerül	1,00%	Éves nettó beszerzési érték (a CCHBC-től megvásárolt termékek beszerzési értéke, NETA, jövedéki adó, visszaváltási díj és áfa nélkül)	havi
Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása (standard) ⁴	napi, bolt és cikkelem szinten	80%-89,99%	0,50%		
		90%-94,99%	0,75%		
		95% felett	1,00%		
Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása (alap) ⁴	havi 1x, bolt és cikkelem szinten	80%-89,99%	0,25%		
		90%-94,99%	0,50%		
		95% felett	0,75%		
Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása (integrált) ⁴	napi, bolt és cikkelem szinten	80%-89,99%	1,00%		
		90%-94,99%	1,25%		
		95% felett	1,50%		
Termékválaszték tartása ³ (Alkoholmentes italok)					
termékcsoport megnevezése	Elvart minimum cikkelem szám	szolgáltatás díja	kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága	
Coca-Cola márkacsoport	18	1,00%	Coca-Cola márkacsoport beszerzési értéke	havi	
Fanta Narancs	8	1,00%	Fanta Narancs márká beszerzési értéke		
egyéb szénsavas üdítőitalok	17	1,00%	egyéb szénsavas üdítőitalok beszerzési értéke		
Fuzetea	13	1,00%	Fuzetea márká beszerzési értéke		
Powerade	3	1,00%	Powerade márká beszerzési értéke		
egyéb szénsavmentes italok és energital	36	1,00%	egyéb szénsavmentes italok és az energitalok beszerzési értéke		
kávé termékek	6	3,00%	kávé termékek		
Termékválaszték tartása ³ (Alkoholtartalmú italok)					
Kategória	telephely előző éves teljes CCH termék beszerzésének nettó értéke (NETA, jövedéki adó, visszaváltási díj és Áfa nélkül)	Elvart minimum cikkelem szám	szolgáltatás díja	kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága
I.	46.000.000 Ft és alatta	28	0,50%	alkohol tartalmú termékek beszerzési értéke	havi
II.	46.000.001 Ft – 115.000.000 Ft	38			
III.	115.000.001 Ft és felette	43			
Mennyiségi/Értékbeni ösztönző program ⁵					
Márka/ Kategória	visszatérítés mértéke	visszatérítés alapja		kifizetés gyakorisága	
Jeges tea	4,0-8,0%	jeges tea beszerzési értéke		negyedéves	
Energitalok	4,0-8,0%	energitalok beszerzési értéke			
Naturaqua ásványvíz	4,0-8,0%	ásványvíz beszerzési értéke			
Cappy Gyümölcsital / Gyümölcslé/ Nektárok	4,0-8,0%	gyümölcsital, gyümölcslé és gyümölcsnektárok beszerzési értéke			
Szesz termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők és alkoholos szénsavas italok pl. Jack Daniels & Coca-Cola)	2,0-6,0%	a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők és alkoholos szénsavas italok pl. Jack Daniels & Coca-Cola) beszerzési értéke			
Finlandia termékek	0,50%	a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők és alkoholos szénsavas italok pl. Jack Daniels & Coca-Cola) beszerzési értéke		éves	
Kávé termékek	2,5-5,0%	a Kávé termékek beszerzési értéke			

Rendelési Mennyiség Kedvezmény programok ⁶		
termékkategória/termék	rendelési mennyiség	számlakedvezmény mértéke
alkoholmentes termékek (kivéve Naturaqua)	minimum 14 teljes (homogén) raklap	1,75%
	egész kamion teljes (homogén) raklap (24 tonna)	2,35%
Naturaqua	9 teljes (homogén) raklap Naturaqua	3,00%
	14 teljes (homogén) raklap Naturaqua	5,00%
	egész kamion teljes (homogén) raklap (24 tonna) Naturaqua	9,00%
alkoholmentes ital és kávé termékek kivéve a 9 csak teljes raklapra rendelhető termék és a Naturaqua termékek	a termék teljes (homogén) raklapra történő rendelése	1,50%
Kondíciók / magyarázat		
1 Számlakedvezmény: Szállító az alkoholmentes italok és kávé termékek Árlistában rögzített nettó – NETA, visszaváltási díj és Áfa nélküli – árából, alholtartalmú italok nettó – NETA, visszaváltási díj és jövedéki adó és Áfa nélküli – árából árkedvezményt (számlakedvezmény) biztosít a Forgalmazó részére oly módon, hogy a Termékek már a fenti árkedvezménnyel csökkentett áron kerülnek számlázásra		
3 Termékek reklámozása: Minimum 4 szénsavmentes termék. Minimum ½ oldalas megjelenés az alkoholmentes termékek és minimum ½ oldalas megjelenés biztosítása alkoholtartalmú termékek esetén, illetve a promóciók továbbadása harmadik fél számára. Ha az adott időszakban szórólapos megjelenésre nincs lehetőség, akkor Forgalmazó helyette, azzal egyenértékű más marketing aktivitást (pl.: online felületen történő megjelenést, ebben az esetben az általunk biztosított grafikai anyagok megjelenése az elvárt. Elfogadott online felületek: céges weboldal, céges Facebook oldal, céges Instagram oldal. Teljesítési igazolás: Szórólapos vagy online felületen történő megjelenésről a szolgáltató köteles a megvalósítást igazolni. Évente kétfő (2) alkalommal Forgalmazó, a Szállítóval előzetesen egyeztetett formában és tartalommal, különálló egész oldalas megjelenést biztosít Szállító aktuális akciójában.		
4 Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása: a Partner Nagykereskedők által szolgáltatott forgalmi adatok pontosságának az értékelése alapján történik. Az alap, standard és integrált szolgáltatási szint, az adatszolgáltatási elvárás nagykereskedőknek mellékelten található. A standard adatszolgáltatásról az integrált adatszolgáltatásra való átállás a szállító által meghatározott ütemterv szerint történik, 2026 februártól. Amennyiben a partner nagykereskedő az ütemtervben meghatározott időpontra a Szolgáltató által megfogalmazott elvárásoknak megfelelően végrehajtja az átállást, az integrált és az standard szolgáltatási díj különbözetére jogosult, visszamenőleg 2026 február 1.-ig.		
7 Alkoholmentes és alkohol tartalmú italok termékválaszték tartása: A Coca-Cola márkacsalád magában foglalja a CC Light és CC Zero márkájú termékeket. A termékek felsorolását CCH által kiadott megrendelő tartalmazza. Az értékelés alapja a termékek beszerzése vagy a Partner Nagykereskedő által szolgáltatott készlet riport. Akkor válik a Partner Nagykereskedő jogosulttá a díjra, amennyiben minden nagykereskedelmi raktára rendelte az elvárt termékválasztékot a tárgy hónapban vagy az azt megelőző kettő hónapban vagy minden telephelye az értékelt időszak alatt maradéktalanul készleten tartotta.		
8 Mennyiség/Értékbeni ösztönző program: az utólagosan kijeztetett visszatérítés alapja az adott Márka vagy Kategória negyedéves/éves (l.s.d. kifizetés gyakorisága) beszerzési értéke. Forgalmazó a Szállítótól történt korábbi ellenértékes vásárlásaihoz közvetlenül kapcsolódóan, a Szállítótól ellenérték fejében megvásárolt jegesteo, energiaitalok, szeszesitalok és Naturaqua ásványvíz és kávé termékek után, a vele azonos nagykereskedelmi csatornába tartozó többi forgalmazóval azonosan, naptári negyedévenként, kávé termékek esetén évente utólagos elszámolással, az alábbi táblázatokban foglalt feltételekkel utólagosan adott engedményre válik jogosulttá Szállítótól.		
9 Rendelési Mennyiség Kedvezmény programok: A Naturaqua rendelési mennyiség kedvezmény igénybe vétele esetén – kivéve az egész kamionos rendelést - a megadott homogén raklap rendelés kiszállítása 72 órás szállítási határidővel, előre meghatározott napokon történik, amely szállítási napokat Szállító köteles megadni a Forgalmazók részére. A 9 csak raklapra rendelhető termék felsorolását a jelen Kondíciók IV. pontja tartalmazza.		

3sz. Melléklet

Spirit Nagykereskedői kereskedelmi kondíciók

Coca-Cola HBC - Kondíciók Spirit Nagykereskedőknek (alkoholmentes, alkoholtartalmú italok, kávé termékek)					
Termék Kategória		Számítandó kedvezmény ¹			
Alkoholmentes italok		6,00%			
Alkoholtartalmú italok		10,00%			
Kávé termékek		6,00%			
Szolgáltatási díj (NETA, visszaváltási díj és Jövedéki Adó nélküli számlázási árra számolva)					
Szolgáltatás megnevezése	Szolgáltatás értékelése		szolgáltatás díja	a kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága
Termékek reklámozása ²	online és/vagy szórólapos megjelenés	havi 6 alkohol tartalmú termék	1,00%	Éves nettó beszerzési érték (a CCHBC-től megvásárolt termékek beszerzési értéke, NETA, jövedéki adó, visszaváltási díj és áfa nélkül)	havi
	marketing aktiváció	marketing naptár szerinti aktiváció, kóstoltatás	1,00%		
Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása (standard) ⁴	napi, bolt és cikkelem szinten	80%-89,99%	0,50%		
		90%-94,99%	0,75%		
		95% felett	1,00%		
Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása (alap) ⁴	havi 1x, bolt és cikkelem szinten	80%-89,99%	0,25%		
		90%-94,99%	0,50%		
		95% felett	0,75%		
Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása (integrált) ⁴	napi, bolt és cikkelem szinten	80%-89,99%	1,00%		
		90%-94,99%	1,25%		
		95% felett	1,50%		
Termékválaszték tartása ⁴ (Alkoholtartalmú italok)					
termékcsoport megnevezése	Elvart minimum cikkelem szám	szolgáltatás díja	kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága	
alkohol tartalmú termékek	50	1,00%	alkohol tartalmú termékek beszerzési értéke	havi	
kávé termékek	6	3,00%	kávé termékek beszerzési értéke		
Éves mennyiségi ösztönző program ⁵					
Márka/ Kategória	előző évben megvásárolt termék mennyiség (liter)	visszatérítés mértéke	visszatérítés alapja	kifizetés gyakorisága	
Szesz termékek (kivéve Martini vermouthe, Martini pezsgők, Bacardi Breezer, Jack Daniel's & Coca-Cola)	1 - 9 999	2,00%	a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouthe, Martini pezsgők és alkoholos szénsavas italok pl. Jack Daniels & Coca-Cola) beszerzési értéke	negyedéves	
	10 000 - 19 999	3,00%			
	>=20 000	4,00%			
Negyedéves mennyiségi ösztönző program ⁵					
Márka/ Kategória	feltételek	visszatérítés mértéke	visszatérítés alapja	kifizetés gyakorisága	
Alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouthe, Martini pezsgők és alkoholos szénsavas italok pl. Jack Daniels & Coca-Cola)	Legalább 1 500 liter termék megvásárlása és az adott negyedévben megvásárolt termék 10 %-os mennyiségi növekedése az előző év azonos negyedéhez képest	0,50%	a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouthe, Martini pezsgők és alkoholos szénsavas italok pl. Jack Daniels & Coca-Cola) beszerzési értéke	negyedéves	
Negyedéves mennyiségi ösztönző program ⁵ /Finlandia					
az elmúlt 12 hónap Finlandia márka forgalmi aránya az alkoholok között (literben mért mennyiség, kivéve Martini vermouthe, Martini pezsgők és alkoholos szénsavas italok pl. Jack Daniels & Coca-Cola)			az adott negyedévben elvart FINALINDIA márka növekedési aránya az előző év azonos negyedéhez képest, de minimum 750 liter megvásárlása	utólagos engedmény mértéke	kifizetés gyakorisága
30% alatti arány esetében			8%	1,00%	negyedéves
30% feletti arány esetében			6%		
Kondíciók / magyarázat					
¹ Számítandó kedvezmény: Szállító az alkoholmentes italok és kávé termékek Árlistában rögzített nettó – NETA, visszaváltási díj és Áfa nélküli – árából, alkoholtartalmú italok nettó – NETA, visszaváltási díj és Áfa nélküli – árából árkedvezményt (számítandó kedvezmény) biztosít a Forgalmazó részére oly módon, hogy a Termékek már a fenti árkedvezménnyel csökkentett áron kerülnek számlázásra					
² Termékek reklámozása: Minimum 1/ oldalas megjelenés biztosítása alkoholtartalmú termékek esetén. Banner, kiemelt banner az aktivációs felületeken. Havi és negyedéves aktivációs terv. Ha az adott időszakban szórólapos megjelenésre nincs lehetőség, akkor Forgalmazó helyette, azzal egyenértékű más marketing aktivitást (pl.: online felületen történő megjelenést, ebben az esetben az általunk biztosított grafikai anyagok megjelenése az elvart. Elfogadott online felületek: céges weboldal, céges Facebook oldal, céges Instagram oldal. Teljesítési igazolás: Szórólapos vagy online felületen történő megjelenésről a szolgáltató köteles a megvalósítást igazolni.					
⁴ Értékesítési és Készlet adat szolgáltatása: a Partner Nagykereskedők által szolgáltatott forgalmi adatok pontosságának az értékelése alapján történik. Az alap, standard és integrált szolgáltatási szint, az adatszolgáltatási elvárás nagykereskedőknek mellékletben található. A standard adatszolgáltatásról az integrált adatszolgáltatásra való áttérés a szállító által meghatározott ütemterv szerint történik, 2026 februártól. Amennyiben a partner nagykereskedő az ütemtervben meghatározott időpontra a Szolgáltató által megfogalmazott elvárásoknak megfelelően végrehajtja az áttérést, az integrált és az standard szolgáltatási díj különbözetére jogosult, visszamenőleg 2026 február 1.-ig.					
⁴ Alkohol tartalmú italok termékválaszték tartása: A termékek felsorolását CCH által kiadott megrendelő tartalmazza. Az értékelés alapja a termékek beszerzése vagy a Spirit Nagykereskedő által szolgáltatott készlet riport. Akkor válik a Spirit Nagykereskedő jogosulttá a díjra, amennyiben minden nagykereskedelmi raktára rendelke az elvart termékválasztékkal a tárgyhónapban vagy az azt megelőző kettő hónapban vagy minden telephelye az értékel időszak alatt maradéktalanul készleten tartotta.					
⁵ Mennyiségi ösztönző program: Az utólagosan kifizetett visszatérítés alapja a Kategória negyedéves beszerzési értéke. Forgalmazó a Szállítótól történt korábbi ellenértékes vásárlásaihoz közvetlenül kapcsolódóan, a Szállítótól ellenérték fejében megvásárolt szeszesital termékek után, a vele azonos nagykereskedelmi csatornába tartozó többi forgalmazóval azonosan, naptári negyedévenként, az itt megadott táblázatban foglalt feltételekkel utólagosan adott engedményre válik jogosulttá Szállítótól.					

4sz. Melléklet
Mennyiségi ösztönző programok, részletes adatok (sávozások)

Mennyiségi ösztönző* – Jegestea		utólagos engedmény mértéke
negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter)		
Előző év azonos időszakában elért volumennel megegyező és az alatti teljesítés esetén		
I. & IV. negyedév	II. & III. negyedév	
9000	13500	4,00%
18000	27000	4,50%
36000	54000	5,00%
54000	76500	5,50%
72000	99000	6,00%

Növekedés ösztönző* – Jegestea		utólagos engedmény mértéke
negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter)		
Előző év azonos időszakában elért volumen feletti teljesítés esetén		
I. & II. & III. & IV. negyedév		
Előző év azonos időszakában elért volumen +1 liter esetén		6,25%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 3%		6,50%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 6%		7,00%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 9%		8,00%

Mennyiségi ösztönző* – energiaszámlák		Utólagos engedmény mértéke
Negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter)		
Előző év azonos időszakában elért volumennel megegyező és az alatti teljesítés esetén		
I. negyedév	II. & III. & IV. negyedév	
2 500	3 250	4,00%
5 000	6 500	4,50%
7 500	9 750	5,00%
12 500	16 250	5,50%
18 750	24 375	6,00%
60 000	80 000	8,00%

Növekedés ösztönző* – energiaszámlák	utólagos engedmény mértéke
Negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter)	
Előző év azonos időszakában elért volumen feletti teljesítés esetén	
I. & II. & III. & IV. negyedév	
Előző év azonos időszakában elért volumen +1 liter esetén	6,25%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 3% növekedés esetén	6,50%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 6% növekedés esetén	7,00%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 9% növekedés esetén	8,00%

Mennyiségi ösztönző – ásványvíz*		utólagos engedmény mértéke
negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter)		
Előző év azonos időszakában elért volumennel megegyező és az alatti teljesítés esetén		
I. & IV. negyedév	II. & III. negyedév	
15 000	30 000	4,00%
25 000	50 000	4,50%
50 000	100 000	5,00%
75 000	150 000	5,50%
108 000	216 000	6,00%

Növekedés ösztönző* – ásványvíz	utólagos engedmény mértéke
negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter)	
Előző év azonos időszakában elért volumen feletti teljesítés esetén	
I. & II. & III. & IV. negyedév	
Előző év azonos időszakában elért volumen +1 liter esetén	6,25%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 3% növekedés esetén	6,50%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 6% növekedés esetén	7,00%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 9% növekedés esetén	8,00%

Mennyiségi ösztönző* – Cappy márka		utólagos engedmény mértéke
negyedévente megvásárolt termékmenyiség (liter)		
Előző év azonos időszakában elért volumennel megegyező és az alatti teljesítés esetén		
I. & IV. negyedév	II. & III. negyedév	
16000	20000	4,00%
26800	33200	4,50%
53200	66000	5,00%
80000	100000	5,50%
115200	144000	6,00%

Növekedés ösztönző* – Cappy márka*		utólagos engedmény mértéke
negyedévente megvásárolt termékmenyiség (liter)		
Előző év azonos időszakában elért volumen feletti		
I. & II. & III. & IV. negyedév		
Előző év azonos időszakában elért volumen +1 liter		6,25%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 3%		6,50%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 6%		7,00%
Előző év azonos időszakában elért volumen + 9%		8,00%

* Amennyiben az Energiaitalok, Naturaqua ásványviz, jeges tea és a Cappy márkájú termékek esetében a negyedévente megvásárolt termék mennyisége az előző év azonos időszakával megegyező vagy az alatti a mennyiség, akkor a negyedévekre meghatározott sávok (és az ahhoz tartozó engedmény) szerint történik a kifizetés. Amennyiben a negyedévente megvásárolt termék az előző év azonos időszakát meghaladó mennyiség akkor a növekedés ösztönző program szerint történik a kifizetés.

Partner Nagykereskedőknek és Nagykereskedőknek				
Mennyiségi ösztönző – Alkoholos italok				
(kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők és alkoholos szénsavas italok pl. Jack Daniels & Coca-Cola)				
negyedévente megvásárolt termékmennyiség (liter)	utólagos engedmény mértéke	VAGY	az adott negyedévben megvásárolt termékmennyiség növekedése az előző év azonos negyedévéhez képest, de minimum 1 500 liter megvásárlása	utólagos engedmény mértéke
1 000	1,00%		Előző év azonos időszakában elért volumen +1 liter esetén	2,50%
1 500	1,50%		5%	3,00%
3 000	2,00%		10%	4,00%
5 000	2,50%		15%	4,50%
9 000	3,00%			
13 000	3,50%			
15 000	4,50%			
18 000	5,00%			
23 000	6,00%			
Negyedéves mennyiségi ösztönző program /Finlandia				
feltételek		utólagos engedmény mértéke	visszatérítés alapja	kifizetés gyakorisága
az elmúlt 12 hónap Finlandia márká forgalmi aránya az alkoholok között (literben mért mennyiség, kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők és alkoholos szénsavas italok pl. Jack Daniels & Coca-Cola)	az adott negyedévben elévrt FINALDIA márká növekedési aránya az előző év azonos negyedévéhez képest, de minimum 750 liter megvásárlása			
40% alatti arány esetében	8%			
40%-50% közötti arány esetében	5%			
50% feletti arány esetében	3%			
		0,50%	a teljes alkoholtartalmú termékek (kivéve Martini vermouth, Martini pezsgők és alkoholos szénsavas italok pl. Jack Daniels & Coca-Cola, beszerzési értéke	negyedéves

Kávé termékek - Beszerzési Ösztönző Program -		
tárgyévben megvásárolt termékmennyiség nettó beszerzési értéke (Ft)	utólagos engedmény mértéke	elszámolás időszaka
5 000 000 Ft	2,50%	éves
7 000 000 Ft	3,00%	
9 000 000 Ft	3,50%	
12 000 000 Ft	4,00%	
15 000 000 Ft	4,50%	
20 000 000 Ft	5,00%	

Vevőkiszolgálás értékelésének sávozása:

Coca-Cola HBC- Kondíciók Partner Nagykereskedőknek (alkoholmentes, alkoholtartalmú italok, kávé termékek)/ 2024 II. Negyedév					
Szolgáltatási díj (NETA, visszaváltási díj és Jövedéki Adó nélküli számlázási árra számolva)					
Szolgáltatás megnevezése	Szolgáltatás értékelése		szolgáltatás díja	a kifizetés alapja	kifizetés gyakorisága
Vevőkiszolgálás ⁵	Passzív értékesítés CCHBC termékélérhetőségének az értékelése alapján	66,66%-79,99%	0,250%	a teljes beszerzési érték	havi
		80,00%-89,99%	0,375%		
		90% és felette	0,500%		
Vevőkiszolgálás ⁵	Szállítási szolgáltatás az átküldött rendelések kiszállítási pontosságának az értékelése alapján	66,66%-79,99% (rendelés azonosító nélkül)	0,50%		
		80%-89,99% (rendelés azonosító nélkül)	0,75%		
		90% és felette (rendelés azonosító nélkül)	1,00%		
		66,66%-79,99% (rendelés azonosítóval)	1,00%		
		80%-89,99% (rendelés azonosítóval)	1,25%		
		90% és felette (rendelés azonosítóval)	1,50%		

⁵Vevőkiszolgálás: a 2 értékelt mutató egyesített eredménye alapján (részleteket lásd a Szerződés, 1/B. Kereskedelmi feltételek 4. pont alatt)

Informatikai együttműködés formai feltételei

I.1.1 FORGALMI FÁJL (sales fájl):

Fájl formátuma: unicode UTF 8, tab delimited text fájl

Fájl elnevezése: sales_nagykerCCHBCkódja_kezdesidatum_vegdatum.txt

Példa: sales_1601234567_20221207_20221207.txt

I.1.2. KÉSZLET INFORMÁCIÓ (stock fájl):

Fájl formátuma: unicode UTF 8, tab delimited text fájl

Fájl elnevezése: stock_nagykerCCHBCkódja_keszletriportkészitésdátuma.txt

Példa: stock_1601234567_20221207.txt

II.1. Az átadott rendelés (fájl) formátuma

A nagykereskedő számára a CCHBC képviselője által felvett rendelést a következő formátumok valamelyikében tudja átadni:

TXT
XLS
XML

II.2. Az átadott rendelés továbbításának lehetséges módjai

A nagykereskedő számára a CCHBC képviselője által felvett rendelés továbbítására nagykereskedő a következő kommunikációs lehetőségek közül választhat:

e-mail
FTP szerverre való feltöltés

A szállító fenntartja a jogot arra vonatkozóan, hogy az informatikai együttműködés formai feltételeit év közben is módosíthatja, erről a partnereit a módosítás életbe lépése előtt 30 nappal korábban értesíti.